

Relevamiento instrumentos de promoción de la empresarialidad en Uruguay



RESUMEN EJECUTIVO

En Uruguay la cantidad de empresas ha crecido en los últimos años, alcanzando en el año 2022 un total de 210.466 empresas. Esta dinámica se caracteriza por una alta turbulencia y una expansión fuerte en las microempresas, que se acentúa en el interior del país. A su vez, se visualiza una menor productividad y generación de empleo entre las empresas de la capital y del interior.


En lo que respecta a empresas categorizadas como Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento (SBIC), se observa que las empresas de estos sectores se encuentran mayormente localizadas en Montevideo (61.7%). En el caso del sector de servicios de alta tecnología casi tres de cada cuatro empresas (73.7%) se encuentran localizadas en la capital del país. Mirando por departamento, poco más de la mitad (52.8%) se encuentran en tres departamentos caracterizados por mayores niveles de desarrollo: Canelones (28.4%), Maldonado (16%) y Colonia (8.3%). Por tanto, el interior del país tiene una presencia sensiblemente menor de empresas SBIC de lo que ocurre en la capital y departamentos más desarrollados.

Respecto a los instrumentos de apoyo al sector productivo (aportes no reembolsables, créditos con facilidades y servicios de desarrollo empresarial estratégicos) son ofrecidos por agencias e instituciones nacionales y la oferta se encuentra atomizada entre estas agencias. En los últimos años ha habido una transformación en el tipo de apoyo desplegado por las agencias, se agregan instrumentos para la etapa de “En marcha” pero disminuyen significativamente en cantidad y fondos asignados a la etapa de “Internacionalización”.

A su vez, no todas las agencias nacionales tienen presencia territorial. Esto provoca un menor acceso y participación a los instrumentos: las empresas del interior del país tienen una participación del 37% en proyectos de innovación desplegados por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y 27% recibieron asistencia del instituto Uruguay XXI de cara a su internacionalización. En el caso de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) que tiene una estrategia definida de acercar empresas a sus instrumentos, logra una participación del 65% de empresas del interior, pero con un destino de fondos de 47%, explicado en parte porque en los instrumentos más desafiantes y estratégicos que ofrece la participación de empresas de Montevideo es superior.

A nivel subnacional, sólo se identifican algunas intendencias con programas de desarrollo empresarial y unidades especializadas para la atracción de inversiones.

En lo que respecta a las capacidades institucionales en el interior del país, de las 178 instituciones identificadas, sólo el 42% tiene altas capacidades para brindar SDE, 19% tiene capacidades altas para brindar apoyos en temas de internacionalización y sólo el 9.5% tiene capacidades altas para apoyar a las empresas en proceso tecnológicos avanzados. Esto demuestra la debilidad a nivel local para hacer que las empresas escalen a un siguiente paso en su crecimiento y mejora de competitividad.



Todo esto indicaría que, para acelerar a empresas del interior del país en el uso y desarrollo de servicios y bienes intensivos en conocimiento, es necesario tener una llegada activa, dirigida y personalizada en el acompañamiento de desarrollo tecnológico y también para su internacionalización.

INDICE

1.- INTRODUCCIÓN Y ALCANCE DEL ESTUDIO	4
2.- TERMINOLOGÍA EMPLEADA EN EL INFORME.....	5
3.- DATOS SOBRE EMPRESAS EN URUGUAY, MONTEVIDEO VERSUS INTERIOR.....	8
4.- MAPEO DE INSTRUMENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA.....	11
4.1.- Nivel Nacional.....	12
4.2.- Posibles recorridos para una empresa que participe de Uruguay Global II	20
4.3.- participación de las empresas en los instrumentos públicos nacionales	23
4.4.- Mapeo a Nivel Subnacional.....	34
5.- MAPEO DE CAPACIDADES INSTITUCIONALES EN EL INTERIOR.....	38
5.1.- UTEC y sus servicios al sector productivo	46
5.2.- Universidad de la República (Udelar) en el interior	48
5.3.- Otras iniciativas en territorio.....	50
6.- PROGRAMAS DE DESARROLLO FRONTERIZO.....	52
7.- MAPEO DE BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES.....	54
8.- CONCLUSIONES DE LOS RELEVAMIENTOS REALIZADOS	55
8.1.- Propuesta de soluciones a los problemas detectados:.....	56
8.2.- Propuesta para mapeo interactivo de instrumentos disponibles.....	65
ANEXOS.....	67



1.- INTRODUCCIÓN Y ALCANCE DEL ESTUDIO

El alcance del presente trabajo consiste en relevar el ecosistema empresarial de Uruguay a nivel nacional. De esta manera, se trabajó en:

- Aportar datos sobre las empresas en Uruguay y las diferencias entre la capital y el interior.
- Mapear los servicios de desarrollo empresarial e instrumentos de política pública a nivel nacional y subnacional.
- Caracterizar las capacidades a nivel de territorio para generar capital humano, atracción de inversiones y apoyo para la internacionalización
- Explorar a nivel internacional qué acciones se realizan y cuáles de estas experiencias se podrían adaptar a Uruguay.

2.- TERMINOLOGÍA EMPLEADA EN EL INFORME

¿Qué se entiende por Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE)?


Los servicios de desarrollo empresarial incluyen capacitación, consultoría y asesoramiento, asistencia en comercialización, información, desarrollo y transferencia de tecnología y promoción de vinculaciones entre empresas.

Podemos clasificarlos en operativos y estratégicos. Los operativos hacen referencia a aquellos servicios que necesitan las empresas para sus operaciones diarias, como la información, administración y registros, cumplimiento de leyes, etc. Los servicios estratégicos son aquellos que involucran temáticas de mirada de mediano y largo plazo y que apuntan a mejorar el desempeño de la empresa, acceder a nuevos mercados, diversificar sus productos/servicios, identificar y acceder a financiamiento, adoptar o desarrollar innovaciones o adecuaciones tecnológicas que le permitan ser más competitivas y productivas.

La necesidad de SDE pueden variar por tipos de empresa y según el momento del ciclo de vida que se encuentre, por ejemplo, elaborar proyectos para la adopción de nuevas prácticas tecnológicas puede ser un ejercicio cotidiano para una gran empresa o una empresa que desarrolla software, pero para una empresa pequeña o de sectores tradicionales hacer estos proyectos significarán un cambio estratégico de impacto para su futuro. En varias ocasiones se usan servicios operativos como puerta de entrada a la empresa y posteriormente brindarle servicios más estratégicos.

¿A qué refiere programas e instrumentos de política pública para el sector productivo?

En Uruguay existen diferentes tipos de programas, instrumentos e incentivos del estado para promover que el sector empresarial impacte positivamente en el desarrollo del país. Estos mecanismos pueden ser incentivos indirectos (exoneraciones fiscales, devolución de tributos, protección, etc.) o directos (SDE, subsidios, garantías o créditos preferenciales, etc.).



Para el presente trabajo, nos concentramos en los incentivos directos a emprendimientos y empresas, especialmente en SDE y subsidios, relacionados con los objetivos que se plantean desde Uruguay Global II.

Sobre las Etapas o ciclo de vida de una empresa

De acuerdo con la definición de Steve Blank, un emprendimiento es una organización temporal diseñada para buscar un modelo de negocio repetible y escalable. Mientras que una empresa es una organización comercial que vende productos o servicios a cambio de utilidades. Por tanto, en estos diferentes momentos y enfrentando diferentes necesidades y obstáculos, los emprendimientos y las empresas necesitan de servicios de desarrollo empresarial y fondos diferentes.

Para el presente trabajo se utilizaron las siguientes etapas ideales en el proceso de creación y crecimiento de una unidad empresarial.

Emprendimientos:

- Ideación: fase inicial de sensibilización sobre la posibilidad de emprender y comenzar a trabajar sobre la idea de negocio.
- Validación: con la idea de negocio diseñada teóricamente, se aplican sucesivas pruebas/experimentos técnicos (de ser necesarios) y comerciales para comprobar que la solución tiene posibilidades de tener éxito en el mercado y así avanzar a la siguiente etapa. En caso de no tener respuesta favorable a pesar de las iteraciones, se desiste de continuar.
- Puesta en marcha: con la idea de negocio validada, se avanza en la constitución formal de la empresa e inicio de operaciones: producción, comunicación, comercialización, postventa, organización de los recursos humanos, financieros, etc. El emprendimiento comienza a funcionar, adaptar procesos, lograr recurrencia y deseablemente estabilidad económica.

Empresas:

- En marcha: consolidación y crecimiento. En esta etapa ya hay un modelo de negocios que funciona, y los esfuerzos se dirigen a una mayor eficiencia en los procesos, a un aumento en las ventas, aumento de la gestión y estrategias para el crecimiento.

Algunas necesidades de esta etapa:


- Eficiencia
- Innovación
- Asociatividad
- Diversificación
- Internacionalización: búsqueda de nuevos mercados para los productos/servicios actuales que le permita a la empresa aprovechar economía de escala y capitalizar su *know how*.

Instituciones públicas relevadas: objetivos principales, alcance y locación

En este apartado, se hace una breve descripción de instituciones públicas de Uruguay que trabajan con el sector productivo creando y traduciendo políticas públicas.

Por orden alfabético, agencias nacionales:

Agencia Nacional de Desarrollo ([ANDE](#)), promueve el desarrollo del país por medio de



programas que buscan mejorar la competitividad empresarial y territorial, con énfasis en las mipymes. Oficinas en Montevideo. Presencia en el interior a través de socios estratégicos (Centros Pymes) y aliados (Instituciones Patrocinadoras de Emprendimientos, Instituciones de Microfinanzas, Red de Atención Territorial)

Agencia Nacional de Investigación e Innovación ([ANII](#)), promueve la investigación y la aplicación de nuevos conocimientos a la realidad productiva y social del país. ANII pone a disposición del público fondos para proyectos de investigación, becas de posgrados nacionales e internacionales y programas de incentivo a la cultura innovadora y del emprendedurismo, tanto en el sector privado como público. Oficina en Montevideo. No presencia directa en el interior.

Comisión de Aplicación de la Ley de Inversiones (COMAP) dependencia del Ministerio de Economía encargado de asesorar, evaluar y controlar lo relativo a las deducciones tributarias que pueden acceder las empresas al realizar inversiones. Oficina en Montevideo. No tienen presencia directa en el interior.

Instituto Nacional del Cooperativismo ([INACOO](#)), tiene como objetivo promover el desarrollo económico, social y cultural del sector cooperativo y su inserción en el desarrollo del país. Oficina en Montevideo y referentes en varios departamentos.

Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional ([INEFOP](#)), brinda oportunidades de capacitación y formación a personas, empresas y organizaciones con el fin de mejorar las condiciones de empleabilidad en Uruguay. Oficina en Montevideo y oficinas en varios departamentos, comités locales de empleo.

Laboratorio Tecnológico del Uruguay ([LATU](#)), es referente nacional e internacional en innovación, transferencia tecnológica y soluciones de valor en servicios analíticos, de evaluación de la conformidad, metrológicos y tecnológicos. Promueve la cultura científica y emprendedora, así como el desarrollo de plataformas tecnológicas. Oficinas y laboratorios en Montevideo, con algunas sucursales en el interior del país para análisis.

Uruguay XXI ([UXXI](#)), es el instituto nacional de promoción de exportaciones y atracción de inversiones. Oficina en Montevideo. No presencia directa en el interior.

Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP). Oficinas en Montevideo y en el interior.

Ministerio de Industrias, Energía y Minería (MIEM). Oficinas en Montevideo. Cuentan con referentes regionales.

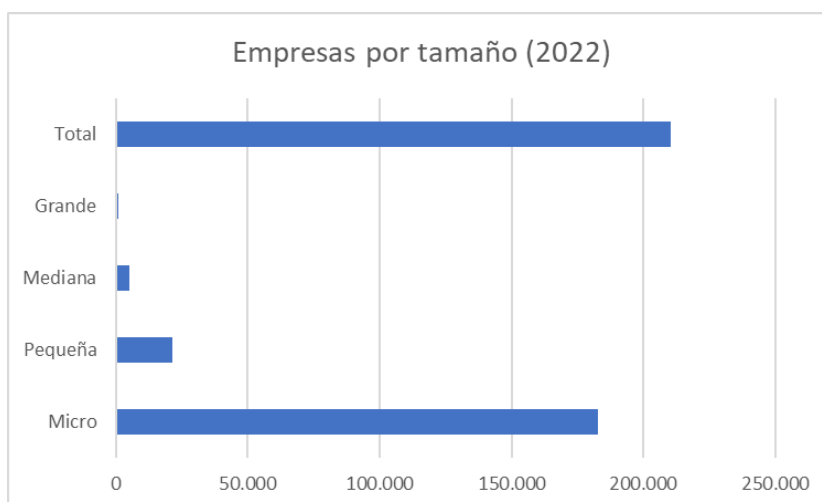
Ministerio de Relaciones Exteriores (MRREE). Oficinas en Montevideo y embajadas en el exterior.

3.- DATOS SOBRE EMPRESAS EN URUGUAY, MONTEVIDEO VERSUS INTERIOR

Con el fin de contextualizar y caracterizar la dinámica empresarial en Uruguay, su estructura y contribuciones de las empresas en el empleo del sector privado y sobre empresas intensivas en conocimiento, se hizo una recopilación de información del Monitor Mipymes de ANDE¹.

Uruguay ha vivido un proceso continuado de aumento del número de empresas activas, alcanzando en el año 2022 un total de 210.466 empresas (Marco Muestral, INE). La dinámica empresarial se ha caracterizado por una expansión neta en el número de empresas, pero acompañada de altas tasas de turbulencia empresarial. La expansión empresarial se concentra fuertemente en las microempresas, y se ha mostrado particularmente dinámica en el interior del país. Tanto es así, que mientras en el año 2008 las empresas del interior del país representaban el 46.6%, en el año 2022 representan el 53%. En un contexto donde la población total no crece, hay un aumento sostenido de la empresarialidad, pero fuertemente focalizado en unidades productivas muy pequeñas y con un alto peso del autoempleo².

Si se observa la estructura empresarial por tamaño, el 86.9% son microempresas (182.922 empresas en el año 2022). El resto de las unidades productivas corresponden a pequeñas empresas (10.2%, 21.467 empresas), medianas empresas (2.4%, 5.051 empresas) y un grupo de grandes unidades productivas que no alcanza a las mil empresas (0.4%, 891 empresas).



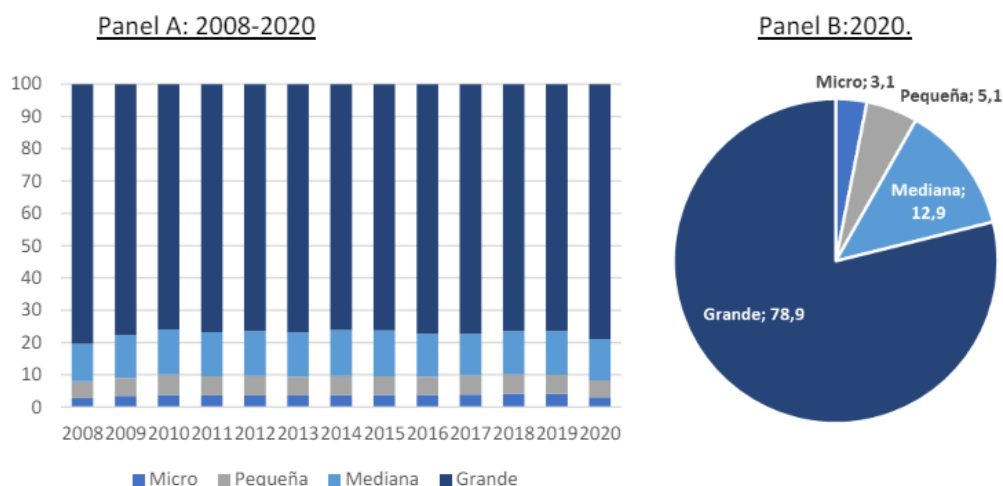
Si bien la mayoría de las empresas se encuentran en el interior del país, el empleo total del sector privado se encuentra mayormente en Montevideo. Según datos de BPS, en el año 2022 el empleo de Montevideo representa el 61% del empleo total del sector privado (632 mil empleos). Estos resultados se encuentran vinculados a que, sin considerar las microempresas, las empresas de mayor tamaño se encuentran relativamente más localizadas en la capital del país, donde se encuentra la mayor diversificación productiva del país.

¹ <https://ande.org.uy/monitor-mipymes.html> El Monitor MiPymes difunde información sobre la actividad emprendedora y el universo de empresas en Uruguay, las fuentes de información son datos administrativos provistos por el Banco de Previsión Social (BPS), Dirección General Impositiva (DGI), Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) a ANDE, quien valida los datos, analiza y presenta informes, y también los disponibiliza al público general.

² Según datos del BPS, el 70% de las microempresas son unidades productivas sin dependientes y con un solo socio/dueño titular.

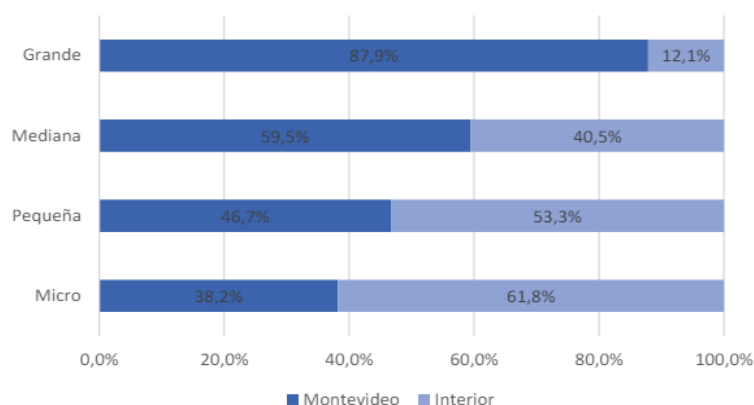
En lo que respecta a la contribución de las ventas de las empresas, y de acuerdo con el informe *¿Cuánto contribuyen las empresas al empleo y ventas del sector privado?*³, las MiPymes uruguayas contribuyeron con el 20.1% a las ventas totales en el año 2020. En América Latina esta contribución es de 24.6% y en la Unión Europea es de 56.2%, lo que demuestra una brecha en productividad muy marcada en las MiPymes de Uruguay.

Gráfico 15: Contribución a las ventas por tamaño de empresa.



Fuente: Elaborado en base a DGI.

Gráfico 21: Distribución territorial de las ventas según tamaño de empresa. Año 2020.



Fuente: Elaborado en base a DGI.

Cuando se mira a nivel territorial, el informe concluye que las ventas de empresas medianas y grandes puede estar sobre representado en Montevideo, ya que estas empresas declaran

domicilio fiscal en la capital a pesar de tener operaciones en el interior del país.

En lo que respecta a identificar a las empresas activas en los sectores de “Servicios y Bienes intensivos en conocimiento” (SBIC), se utiliza la clasificación establecida por OCDE y Eurostat⁴. En la siguiente tabla se presenta el número de empresas activas en dichos

³ <https://ande.org.uy/images/monitor/20220810-contribucion-mipymes.pdf>

⁴ Clasificación en: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Knowledge-intensive_services_\(KIS\)](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Knowledge-intensive_services_(KIS))

sectores. Se observa que existen un total de 44.675 empresas activas en los sectores SBIC (26.9% del total de empresas).

Tamaño	Otros sectores		SBIC		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Micro	144.580	87,2%	38.342	85,8%	182.922	86,9%
Pequeña	17.059	10,3%	4.482	10,0%	21.541	10,2%
Mediana	3.622	2,2%	1.490	3,3%	5.112	2,4%
Grande	530	0,3%	361	0,8%	891	0,4%
Total	165.791	100%	44.675	100%	210.466	100%

Fuente: Elaboración propia en base a "Marco Muestral 2022" (INE).

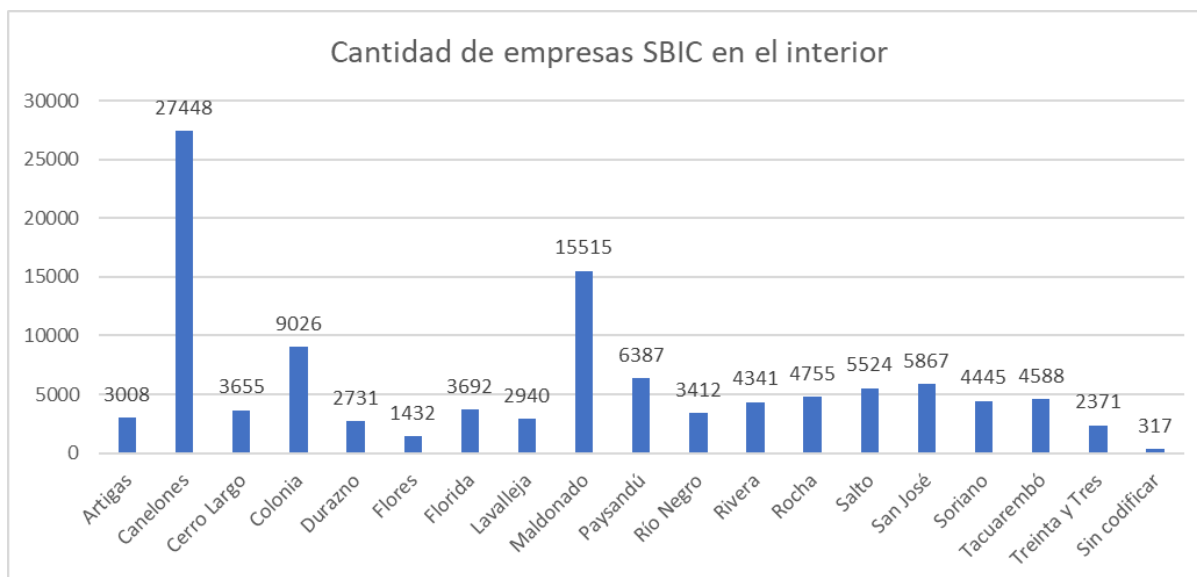
A los efectos de aproximar el empleo generado por los sectores SIC, y atendiendo a la información disponible en BPS, se estima el empleo de las secciones de la CIU "Información y Comunicación" (letra J), "Servicios Financieros y de Seguros" (K) y "Actividades profesionales, científicas y técnicas" (M). Estos tres sectores generan casi 100 mil empleos en el año 2022, lo que representa el 9.5% del empleo total del sector privado. Estos sectores, han presentado un fuerte dinamismo en los últimos años. Según datos del Monitor Mipymes, la tasa neta de creación de empresas en estos sectores, en particular los no financieros, son de las más altas de la economía. Por ejemplo, el sector de "Información y Comunicaciones" alcanza una tasa neta de creación de empresas en el período 2009-2020 del 5.8% promedio anual, más que duplicando la tasa neta total de creación de empresas del período (2.81%).

La siguiente tabla presenta la información atendiendo a la localización de las empresas en Montevideo o el interior del país, y considerando las cuatro agrupaciones de las actividades SIC según la clasificación de OCDE/Eurostat. Se observa que las empresas de estos sectores se encuentran mayormente localizadas en Montevideo (61.7%). En el caso del sector de servicios de alta tecnología casi tres de cada cuatro empresas (73.7%) se encuentran localizadas en la capital del país.

SIC	Interior		Montevideo		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
High-tech knowledge intensive services	2.471	26,3%	6.920	73,7%	9.391	100%
Knowledge intensive market services	5.884	37,4%	9.864	62,6%	15.748	100%
Knowledge intensive financial services	767	29,6%	1.825	70,4%	2.592	100%
Other knowledge intensive services	8.003	47,2%	8.941	52,8%	16.944	100%
Total	17.125	38,3%	27.550	61,7%	44.675	100%

Fuente: Elaboración propia en base a "Marco Muestral 2022" (INE).

Mirando por departamento, poco más de la mitad (52.8%) se encuentran en tres departamentos caracterizados por mayores niveles de desarrollo: Canelones (28.4%), Maldonado (16%) y Colonia (8.3%). En el otro extremo, los departamentos del noreste cercanos a la frontera con Brasil (Artigas, Rivera), este (Rocha, Treinta y Tres) y Centro (Flores, Durazno, Treinta y Tres) tienen un tejido empresarial débil en estos sectores.



En síntesis, si bien los sectores SBIC se han mostrado dinámicos en la economía del país, aún se encuentran fuertemente localizados en Montevideo y los departamentos del sur del país, caracterizados por mayores niveles de desarrollo relativo. Tener acciones concretas que apunten a desarrollar a las empresas del interior en estas nuevas temáticas, ya sea para que las empresas desarrollen nuevos bienes y servicios intensivos en conocimiento, como para que las incorporen a sus procesos y gestión, resulta relevante para mejorar su competitividad, la posibilidad de internacionalización y así disminuir las brechas.

4.- MAPEO DE INSTRUMENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA

La metodología empleada para realizar el mapeo fue la siguiente:

- Relevamiento web de instituciones públicas nacionales: UXXI, ANII, ANDE, INEFOP, INACOP, Ministerios, y subnacional: Intendencias y Congreso de Intendentes.
- Entrevistas con referentes de algunas instituciones.
- Entrevistas con cámaras: CUTI, Unión de Exportadores.
- Entrevista con consultora en internacionalización y consultora de desarrollo empresarial del interior.

Como se indicó anteriormente, para mapear los instrumentos de política pública se focalizó en servicios de desarrollo empresarial, aportes no reembolsables o reembolsables con condiciones mejores que las de mercado que se ofrecen desde los organismos públicos para la promoción de actividades del sector productivo privado que tengan como resultado una mejora en su competitividad que desencadene un aumento en los niveles de facturación y/o productividad, posibilite la generación de nuevos puestos de trabajo de calidad y potencia la posibilidad de internacionalización.

4.1.- Nivel Nacional

En total se identificaron 71 instrumentos que se clasificaron en (ver lista completa en Anexo 1):

- Etapa que atiende: ideación, validación, puesta en marcha, en marcha, internacionalización, inversores
- Tipo de SDE: operativo o estratégico
- Mecanismo del instrumento: ANR (aporte no reembolsable), AR (aporte reembolsable), AT (asistencia técnica), Capacitación, Información, Crédito, Tutorías, Mentorías
- Público objetivo del instrumento
- Foco en empresas exportadoras como requisito de bases (Si/No/Deseable)
- Monto de apoyo público en USD por empresa
- Forma de aplicación: ventanilla abierta o convocatoria
- Posibilidad de vinculación con Uruguay Global II

Por etapa del emprendimiento/empresa y por tipo de SDE encontramos:



Se observa que la mayoría de los instrumentos están destinados a la etapa de En Marcha y el 76% de estos son SDE Estratégicos. La cantidad de instrumentos en etapa Ideación (por más que se simplificaron los instrumentos en el portal Uruguay Emprendedor), Validación y Puesta en Marcha son los que tienen menor cantidad de propuestas. Por su parte, los instrumentos destinados a la etapa de Internacionalización son sólo 7 y el 67% son SDE operativos.

Las instituciones que promueven estos instrumentos por etapa son:

Ideación	1	Validación	3	Puesta en marcha	4	En marcha	46
-----------------	----------	-------------------	----------	-----------------------------	----------	------------------	-----------

Miembros de la Red Uruguay Emprendedor	1	ANDE	1	ANDE	2	ANDE	17
		ANDE-ANII	1	ANII	1	ANDE-ANII	1
		MIEM	1	UIH	1	ANII	7
						COMAP	1
						INEFOP	3
						MIEM	16
						UIH	1
Internacionalización	7	Todos	5	Inversores	2	Inversores / En marcha	2
ANII	1	ANDE	1	UXXI	2	MIEM	1
INACOOOP/MIEM	1	INACOOOP	1			UXXI / VUCE / Agesic	1
UXXI	4	INEFOP	2				
UXXI - INEFOP	1	MIEM	1				
Próximamente	1						
MGAP/BID	1						

Los programas dirigidos exclusivamente a la etapa de internacionalización son:

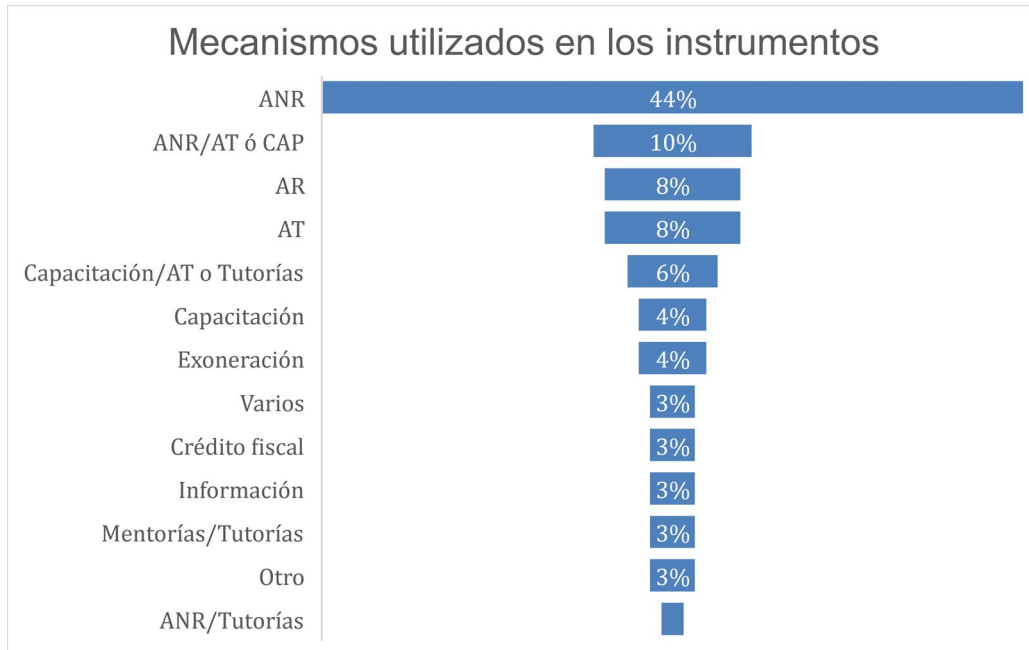
Nombre del instrumento	Institución	Objetivo	Monto de apoyo a la empresa (TC \$40)	Tipo de SDE	Mecanismo
Fondo Orestes Fiandra	ANII	Crédito contingente para la expansión de empresas intensivas en conocimiento.	hasta 1,000,000	Estratégico	Aporte reembolsable (AR)
Cooperativas integradas al mundo	INACOO P/MIEM	Apoyo para la internacionalización de cooperativas	3.000	Estratégico	Aporte no reembolsable (ANR)
Finishing School	UXXI - INEFOP	Apoyo económico para la ejecución de planes de capacitación destinados al desarrollo de competencias técnicas o habilidades blandas de los trabajadores, a los efectos de incorporarlos a su staff.	hasta 50,000	Operativo	Aporte no reembolsable (ANR)
Formación, asesoramiento y promoción	UXXI	Cursos, <i>webinars</i> virtuales para formar en temas de exportación	0	Operativo	Capacitación
Catálogo para compradores	UXXI	Catálogo de empresas uruguayas para que potenciales compradores internacionales conozcan la oferta.	0	Operativo	Información
TuExportas	UXXI	Régimen simplificado para pequeñas exportaciones de bienes (menores a USD 2.000)	0	Operativo	Exoneración
Ruta del Exportador	UXXI	Capacitación en línea que va desde abrir una empresa hasta cómo exportar, se incluye una serie de asesoramientos por parte del equipo de UXXI.	0	Operativo	Capacitación

Por tanto, nos encontramos no solo con pocos instrumentos, sino que la mayoría son SDE operativos basados en capacitación, información o exoneraciones de tributos para pequeñas exportaciones.

El Fondo Orestes Fiandra es el instrumento que claramente está focalizado en empresas SBIC para lograr una internacionalización agresiva. Está dirigido a empresas de mediano porte, con facturación anual entre USD 500 mil y USD 4 millones. Es un crédito contingente, es decir que en caso de ser justificado podría no tener que devolver los fondos aprobados. No se logró el dato del monto asignado al instrumento, sin embargo, de ANII indican que anualmente los fondos son mayores a la demanda que reciben de las empresas, a su vez, que la tasa de devolución del fondo son elevadas.

El instrumento de MIEM/INACOO es bajo en monto y sólo aplicable para cooperativas.

De acuerdo con los mecanismos que utilizan los diferentes instrumentos, encontramos:

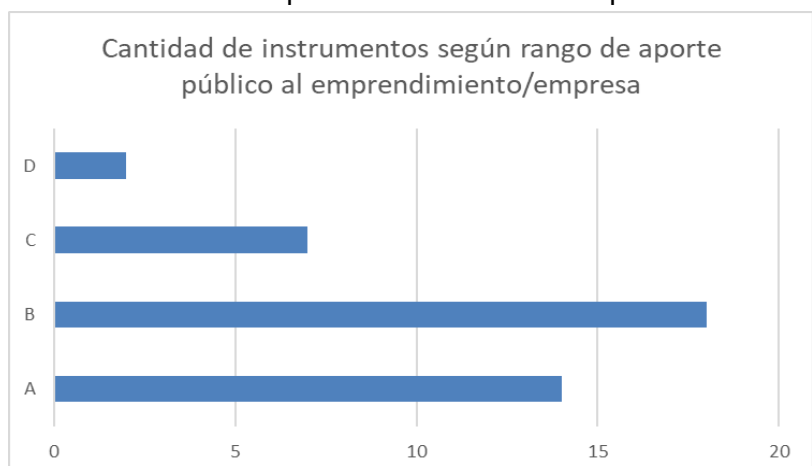


Referencia de abreviaciones: ANR (Aporte No Reembolsable); AR (Aporte Reembolsable); AT (Asistencia Técnica); CAP (Capacitación)

Hay 21 instrumentos que no implican un apoyo en efectivo dirigido directamente a la empresa, sino que están basados en información, capacitaciones o asistencias técnicas de los equipos propios de las organizaciones. Por su parte, hay 2 instrumentos que no se cuenta con el dato de si el aporte es en efectivo y de cuánto y hay 7 que el monto de aporte (crédito/crédito tributario/exoneración depende del monto del proyecto).

Entre los 41 instrumentos que sí tienen un aporte directo en efectivo al emprendimiento/empresa, el rango de apoyo es muy variable, desde USD 300 a USD 1.000.000 de aporte público. Se ubican en tramos de aportes de fondos a la empresa:

- A: hasta USD 5.000
- B: USD 5.001 a USD 50.000
- C: USD 50.001 a USD 200.000
- D: +USD 200.000



De los instrumentos identificados, la distribución si se pide o no se pide o es deseable que sea un emprendimiento/empresa exportadora o con potencial exportador es:

¿Foco en exportadoras?	Cantidad	%
Si	9	13%
Deseable	16	23%
No	43	61%
Inversores	3	4%
Total general	71	100%

Para dimensionar el esfuerzo público en brindar a los emprendimientos o empresas SDE estratégicos, en la siguiente gráfica se presentan los montos por etapa y en la tabla siguiente se lista cada instrumento. En total, el aporte público es de USD 20,08 millones:



Nota: se realiza a partir de los datos publicados en las convocatorias y en las que no estaba registrado se hicieron consultas informales con responsables de cada institución. En el caso de los instrumentos de INEFOP se logró el dato agregado y para la presentación se distribuyó uniformemente.

Instrumento	Ideación	Validación	Puesta en Marcha	En marcha	Todas	Total general
Apoyo para el patentamiento				112.500		112.500
Apoyo para Emprendimientos Innovadores			1.500.000			1.500.000
Articulación Academia + Sector Productivo				2.000.000		2.000.000
Bono de gestión empresarial				800.000		800.000

Instrumento	Ideación	Validación	Puesta en Marcha	En marcha	Todas	Total general
Convocatoria videojuegos				60.000		60.000
Cooperativas				100.000		100.000
Crédito Modo Digital				120.000		120.000
Crédito para MiPymes (Crédito italiano)				750.000		750.000
Despega Pyme				65.000		65.000
Fomento del Talento Digital para MiPymes				160.000		160.000
Fondo de Biotecnología				75.000		75.000
Fondo de Electrónica y Robótica				75.000		75.000
Fondo de Vinculación Tecnológica				225.000		225.000
Fondo Industrial				575.000		575.000
Fondo Naranja				75.000		75.000
Herramientas para la innovación				300.000		300.000
Implementación de la innovación				2.000.000		2.000.000
Incorporar nuevas competencias				800.000		800.000
Oportunidades Circulares				462.500		462.500
PIADE					100.000	100.000
Prácticas Asociativas				100.000		100.000
Prácticas Circulares				112.500		112.500
Pro Digital				300.000		300.000
Procertificación				150.000		150.000
Prodiseño					62.500	62.500
Programa 8M				50.000		50.000
Programa Centros Pymes					3.000.000	3.000.000
Redes Empresariales				325.000		325.000
Semilla ANDE			1.000.000			1.000.000
Semilla Tech			700.000			700.000
SIGA Modo Digital				400.000		400.000
Soluciones Colectivas Digitales				700.000		700.000
SOS Pymes				550.000		550.000
Uruguay Emprendedor	200.000					200.000
Validación de Ideas de Negocios		275.000				275.000
Voucher Modo Digital				1.800.000		1.800.000
Total general	200.000	275.000	3.200.000	13.342.500	3.062.500	20.080.000

Otro de los análisis realizados en el mapeo, fue tratar de identificar cuántos de ellos tenían vinculación con los cometidos de Uruguay Global II, el resultado fue el siguiente:

Tiene vinculación con UGI	Cantidad
Si	20
Posible	25
No	26

Las posibles vinculaciones se presentarán en la sección de recomendaciones.

Son 14 los nuevos instrumentos de subsidio que surgen del mapeo 2024 respecto a 2017, 12 de ellos para etapas de “En Marcha”, 2 para la etapa de “Puesta en Marcha” y ninguno para la fase de “Internacionalización”. ANDE aportó el 64% de los nuevos instrumentos, ya que en 2017 estaba iniciando su despliegue de instrumentos (según el Informe de Monitoreo Anual 2023 de ANDE, en el año 2017 tenía 10 instrumentos mientras que en 2023 tuvo 31):

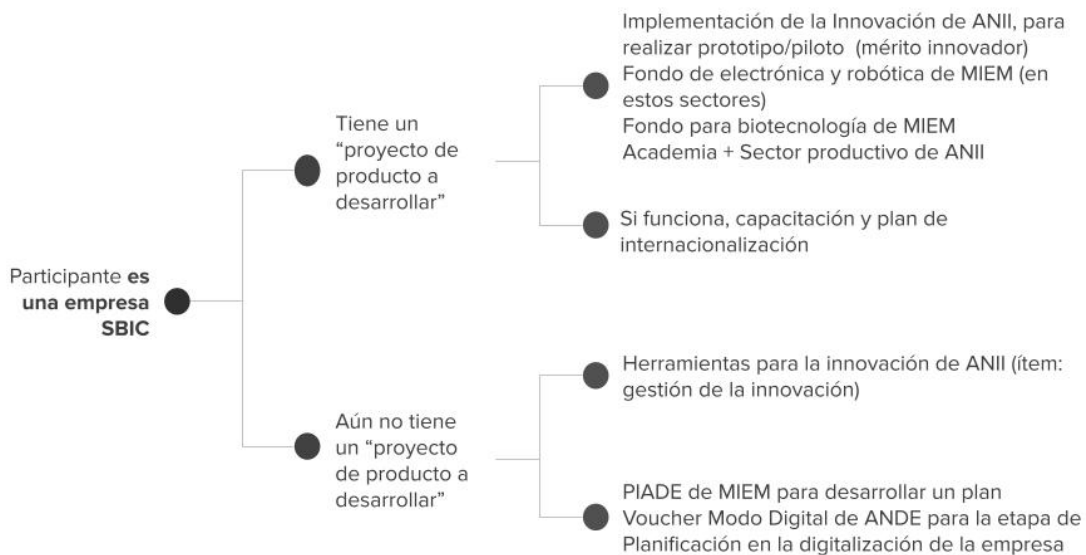
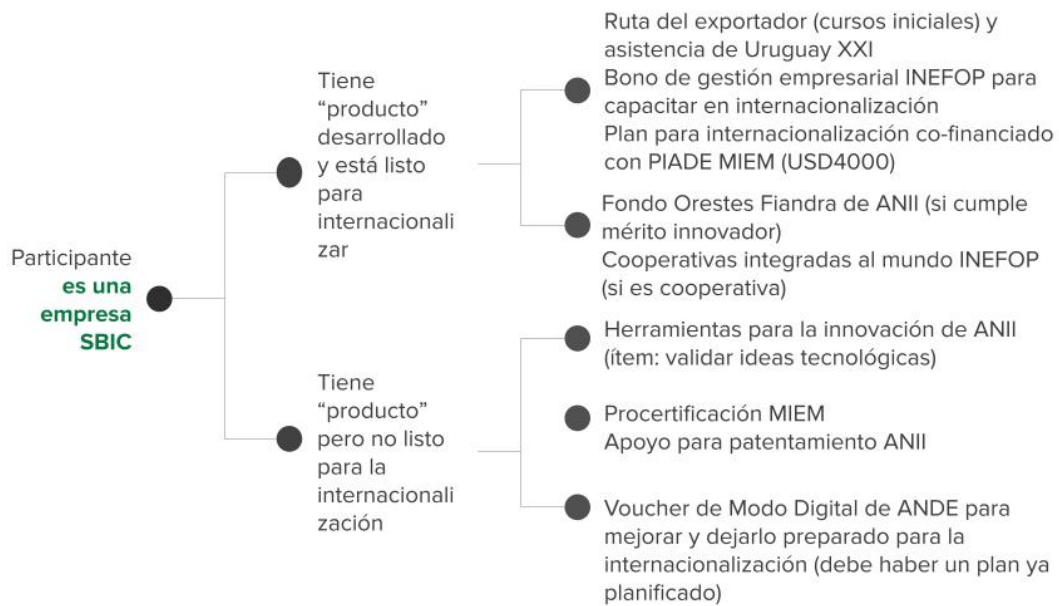
Programa	Objetivo	Institución	Monto anual asignado	Etapas de vida
Semilla Tech	Apoyo para generar soluciones accesibles para la digitalización de mipymes	ANDE	700.000	Puesta en marcha
Co-inversión UIH	Uruguay Innovation Hub co-invierte con organizaciones de capital emprendedor e inversores ángeles en startups de base tecnológica o científico-tecnológicas en etapas tempranas	UIH	SD	Puesta en marcha
Voucher Modo Digital	Digitalización de la empresa para consolidación y crecimiento	ANDE	1.800.000	En marcha
Pro Digital	Digitalización de la empresa para consolidación y crecimiento	ANDE	300.000	En marcha
Fomento del Talento Digital para mipymes	Realizar propuestas para generar talento digital en las mipymes. Postula la institución que se encarga de armar, atraer e implementar actividad	ANDE	160.000	En marcha
SOS Pymes	Asistencia técnica concreta para superar un problema y potencial de fondos para implementar la solución	ANDE	550.000	En marcha
Redes Empresariales	Apoyo para generar redes de empresas o potenciar las existentes	ANDE	325.000	En marcha
SIGA Modo Digital	Garantías para acceso a créditos para compra de tecnología o proyectos de digitalización	ANDE	400.000	En marcha
Crédito Modo Digital	Crédito a tasas subsidiadas para adquisición de herramientas digitales	ANDE	120.000	En marcha
Prácticas Asociativas	Proyectos concretos para 4-5 empresas de un mismo territorio, cadena de valor o sector para implementar una actividad conjunta	ANDE-Centros Pymes	100.000	En marcha
Fondo de Electrónica y Robótica	Instrumento para promover empresas de robótica y electrónica.	MIEM	75.000	En marcha
Fondo de Vinculación Tecnológica	Apoyar a las mipymes industriales a que puedan abordar diversas problemáticas a través de la concreción de inversiones, acompañadas por la asistencia técnica de un/a consultor/a o equipo	MIEM	225.000	En marcha

Programa	Objetivo	Institución	Monto anual asignado	Etapas de vida
	de consultores/as externos a la empresa.			
Fondo Naranja	Apoyo para diseño o rediseño de productos o procesos productivos llevados a cabo por mipymes de diseño, solas o en conjunto con mipymes industriales que necesiten apoyo para su diseño, implementación o para el desarrollo de pilotos.	MIEM	75.000	En marcha
Convocatoria videojuegos	Apoyo para realizar demos de videojuegos	MIEM	60.000	En marcha

4.2.- Posibles recorridos para una empresa que participe de Uruguay Global II

A partir de los instrumentos disponibles actualmente y teniendo en cuenta sus objetivos, se trabaja en trazar posibles caminos a seguir por las empresas que participan de las capacitaciones de Uruguay Global II para rentabilizar los aprendizajes desarrollando nuevos proyectos en las empresas, mejorando los productos actuales y prepararse o potenciar la internacionalización de la empresa.

Caso 1: empresa SBIC




Caso 2: no es una empresa SBIC



Caso 3: es una persona independiente, sin empresa



En Uruguay Global I, los proyectos que se lograron vincular usaron herramientas como “Herramientas para la innovación”, “Implementación de la innovación” y “Emprendedores innovadores” de ANII, donde el componente mérito innovador es esencial. Sin embargo, estos casos muestran que hay posibilidad de vincular también con otros instrumentos disponibles



que ayuden a las empresas que se encuentran menos preparadas o más lejos del mérito innovador a poder avanzar en sus procesos.

En la práctica, para que esto ocurra se considera que es fundamental ayudar a vincular y acercar a las empresas del interior del país (que participan menos en los instrumentos innovadores) a esta gama de instrumentos, con un acompañamiento más dirigido y personalizado para que puedan aprovechar estas oportunidades, apoyar en la identificación de sus propuestas a presentar y en el cómo transitar el proceso.

En resumen, sobre el mapeo de instrumentos públicos a nivel nacional:

- Actualmente, los SDE estratégicos representan el 65%, operativos 31% y el 4% tienen componentes estratégicos y operativos (Uruguay Emprendedor, SOS Pymes y Centros Pymes)
- La variedad de instrumentos para atender a las diferentes necesidades de las empresas se considera que es bastante amplia, pero **se detectan ausencias que sean accesibles y en número interesante para internacionalización de empresas en los diferentes pasos requeridos a dar (desde el plan hasta la implementación de acciones).**
- Hay instrumentos actuales, más allá de los ofrecidos por ANII, que tienen una vinculación directa con el programa Uruguay Global II y que pueden ser aprovechados por las empresas para avanzar en la mejora de sus productos/servicios intensivos en conocimiento para mejorar su competitividad, en particular en regiones.
- **Sin embargo, dada la dispersión de los instrumentos entre las diferentes agencias, es necesario tener figuras de vinculación activa para que la oferta y demanda de los instrumentos se encuentren, especialmente si es para empresas que no han participado previamente de estos instrumentos o están más alejadas de estas oportunidades.**

4.3.- participación de las empresas en los instrumentos públicos nacionales

Luego de caracterizar a las empresas en Uruguay y mapear los diferentes instrumentos, interesa tener una mirada en el comportamiento de éstas en el uso de los instrumentos de instituciones públicas, se accede a la información de ANDE, ANII, INEFOP y Uruguay XXI.

ANDE

Según el Informe de Monitoreo Anual 2023 de ANDE (IMA)⁵, en la sección de Distribución y alcance territorial, se presenta la siguiente tabla:

Tabla V: Número de Proyectos y Montos comprometidos según alcance territorial. Año 2023.

Alcance	Proyectos	%	Monto	%
Nacional	34	3%	175.719	3%
Regional	79	6%	902.716	14%
Departamental	1143	84%	3.831.683	60%
Montevideo	375	33%	2.015.892	53%
Interior	747	65%	1.782.987	47%
Sin dato	21	2%	32.805	1%
Sin dato	97	7%	1.436.197	23%
Total	1.353	100%	6.346.315	100%

Fuente: Sistema de Información GESPRO.

De los 1143 proyectos aprobados de alcance departamental, 65% son de emprendimientos y empresas localizadas en el interior del país y el aporte ANDE en estos proyectos representa el 47%. Una explicación a estos datos, es que las empresas de Montevideo tienen una mayor participación en instrumentos que implican un mayor desarrollo y monto de aporte por parte de la agencia (Oportunidades Circulares, Voucher Fase II, Semilla Tech, etc.) mientras que las empresas del interior acceden mayoritariamente a instrumentos que implican un menor nivel estratégico (SOS Pymes, Kits digitales, Prácticas asociativas o circulares, etc.).

Sobre los sectores de actividad de los proyectos aprobados:

Tabla VII: Compromisos financieros y Cantidad de Proyectos aprobados según sector productivo. En dólares americanos. Año 2023.

Sector Productivo	Proyectos	%	Monto	%
Servicios	552	40,8%	2.554.155	40,2%
<i>Otras actividades de servicio</i>	120	21,7%	306.330	12,0%
<i>Alojamiento y servicios de comida</i>	85	15,4%	123.321	4,8%
<i>Actividades profesionales, científicas y técnicas</i>	66	12,0%	326.269	12,8%
<i>Información y comunicación</i>	57	10,3%	656.295	25,7%
<i>Artes, entretenimiento y recreación</i>	51	9,2%	150.131	5,9%
<i>Otros</i>	173	31,3%	991.809	38,8%
Industria	235	17,4%	1.204.922	19,0%
Comercio	219	16,2%	616.062	9,7%
Agropecuario	35	2,6%	492.420	7,8%
Sin clasificar	312	23,1%	1.478.757	23,3%
Total	1353	100,0%	6.346.315	100,0%

Fuente: Sistema de Información GESPRO.

⁵ Informe https://ande.org.uy/images/2024/IMA_2023_-_Compilado_con_anexos_y_con_recuadros_publicada.pdf

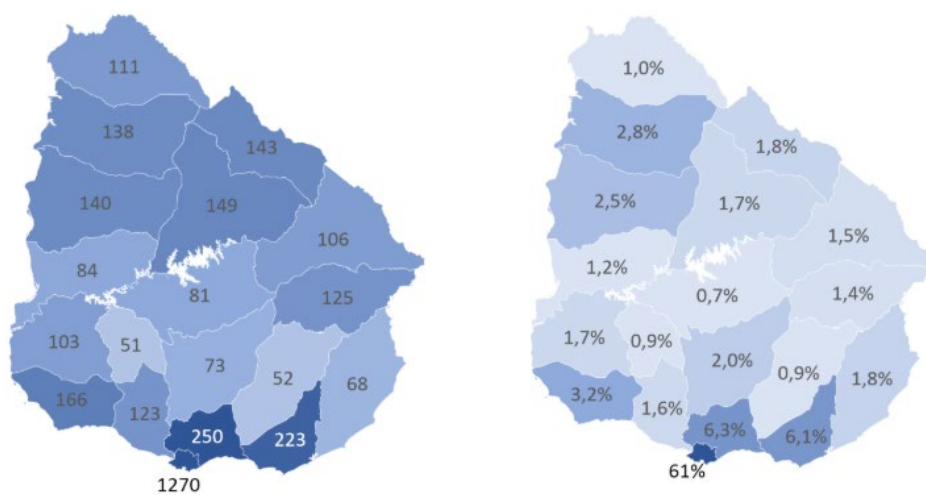
Vemos que el sector de Servicios “Información y Comunicación” y “Actividades profesionales, científicas y técnicas” representa el 22.3% de los proyectos aprobados y en montos de aporte ANDE del 38.5%, por tanto, nuevamente se refleja el peso de este tipo de programas y perfil de empresas más avanzadas tecnológicamente en la participación total (muchas de ellas radicadas en Montevideo como veíamos antes).

En la siguiente gráfica se muestran los proyectos acumulados 2016-2023 a nivel departamental, en cantidad y porcentaje del aporte ANDE. Se visualiza que los departamentos de Montevideo, Canelones, Maldonado, Colonia, Salto y Paysandú son los que tienen una mayor incidencia en cantidad y monto. Flores, Lavalleja y Durazno, los más rezagados en la participación de los instrumentos de ANDE.

Gráfico A II Distribución Territorial de los proyectos de alcance departamental. Período 2016-2023.

Panel A: Número de Proyectos.

Panel B: Montos Comprometidos (%)



Fuente: Elaboración propia en base a GESPRO.

Profundizando en el Programa Modo Digital -ejecutado por ANDE y financiado por el Banco, lanzado en 2022, y tiene por objetivo ayudar a que MiPymes de todo el país avancen en su transformación digital, en 2023 se visualiza un gran aumento de la postulación a los diferentes instrumentos y también de aprobación:

Tabla 1: Programa Modo Digital: Número de Proyectos Postulados y aprobados por instrumento y año de convocatoria.

	Postulados		Aprobados	
	2022	2023	2022	2023
Kits digitales	78	284	74	249
Líderes digitales	81	152	75	126
Vouchers Fase II	16	170	9	78
Vouchers Fase I	30	86	21	61
Semilla Tech		40		7
Fomento del Talento Digital		33		14
Prodigital	3	10	2	2
Soluciones Colectivas Digitales		12		10
Espacios de Asistencia Técnica	8		8	
Total	216	787	189	547

Fuente: Elaboración propia en base a Gespro

Consultado a referentes de ANDE, aproximadamente el 60% de las postulaciones son de empresas del interior. En este caso, el rol de los eventos de sensibilización por todo el país, el apoyo y compromiso de los Centros Pymes y sus técnicos para continuar trabajando y acercando empresas a los instrumentos son las causas que explican esta alta participación. Nuevamente, nos informan que en el caso de proyectos más ambiciosos en sus objetivos como Vouchers Fase II y Semilla Tech, el porcentaje se invierte y las empresas de Montevideo son mayoría.

El Programa Centros Pymes de ANDE es otro instrumento que vale la pena profundizar porque implica una asignación de recursos muy importante para ANDE (22.6% del total del presupuesto 2023 destinado a programas), y además porque constituye una estrategia desplegada para acortar las brechas acceso a SDE de calidad y a instrumentos públicos de las empresas del interior, tema que nos interesa especialmente para este trabajo.

Este Programa comienza a implementarse en 2021, teniendo como predecesora el programa piloto de Centros de Competitividad Empresarial llevados adelante con la coordinación de Transforma Uruguay, ANDE, Inefop, ANII y Uruguay XXI entre 2018 y 2021.

De acuerdo a la información del IMA: *“Los Centros Pymes son espacios de trabajo creados con el objetivo de asesorar a empresas y emprendimientos para su puesta en marcha, desarrollo y crecimiento. Brindan diversos SDE: asistencia técnica, capacitación, orientación para acceder a financiamiento y asesoramiento sobre programa de apoyo que implementan diversas instituciones nacionales.... Los Centros Pyme cuentan con una metodología de trabajo común, con el objetivo de asegurar una atención de calidad en todo el país, pero adaptándose también a la realidad de cada territorio”.*

Actualmente existen 21 Centros Pyme en 18 departamentos, cada uno del cual es gestionado por un socio estratégico⁶ (instituciones que representan el empresariado local) que tienen la

⁶ UTEC es el socio estratégico en el Centro Pyme de Lavalleja, que abrió a mediados de 2023.

responsabilidad de realizar el aterrizaje del programa a su departamento, operarlo y reportar a ANDE el cumplimiento de metas pre-acordadas.

A nivel territorial cada Centro cuenta con el Consejo Consultivo Local, que es un espacio de trabajo liderado por el Socio Estratégico y donde participan instituciones, asociaciones, academia que tienen presencia en el territorio con el objetivo de recabar intereses, planificar y priorizar acciones, controlar el avance del Centro. A nivel operativo, cada Centro tiene técnicos en temas económico-financiero y comercial, además de personal administrativo.

De acuerdo con el IMA 2023, los centros atendieron un total de 5.586 empresas y 2.583 emprendimientos. El mayor porcentaje de atención es a micro y pequeñas empresas, pero también llegaron a atender a 354 empresas medianas o grandes.

Tabla VIII: Usuarios atendidos en 2023: emprendimientos y empresas según tamaño.

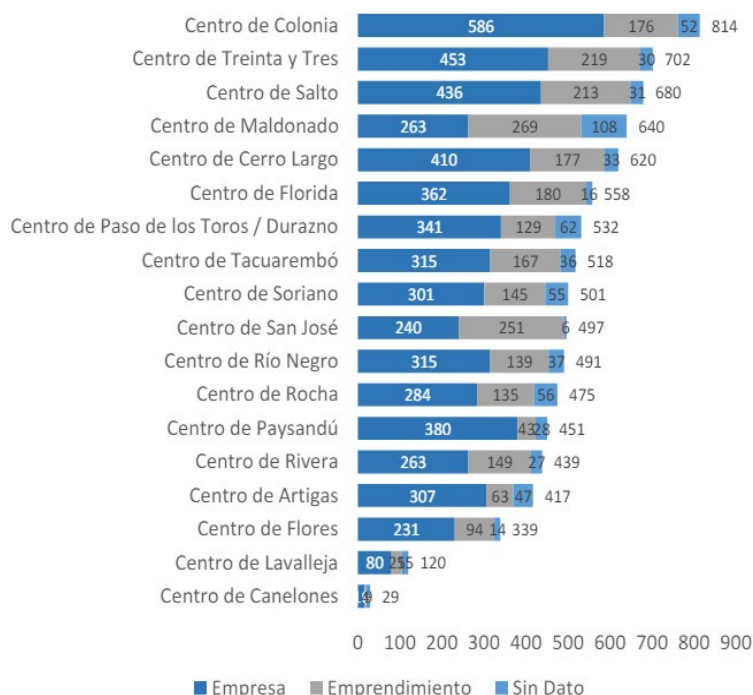
	2023	%
Empresas	5.586	63%
Micro	3.302	59%
Pequeña	1.399	25%
Mediana	328	6%
Grande	26	0%
Sin Dato	531	10%
Emprendimientos	2.583	29%
Sin Dato	662	7%
Total	8.831	100%

Fuente: Neoserra

La distribución de este total de 8.831 usuarios por departamento se comportó de la siguiente manera:

Cabe destacar que el Centro de Lavalleja y Canelones inician sus actividades en el segundo semestre de 2023, mientras que los demás se pusieron en funcionamiento entre el segundo semestre de 2021 e inicios del año 2022.

Gráfico IX: Usuarios por Centro Pyme. Año 2023.



Fuente: Neoserra.

Las intervenciones más profundas con las empresas parten de un diagnóstico de la empresa (básico e integral) del cual se deriva un plan de acción personalizado y que incluye actividades que son cubiertas por los servicios del Centro o vinculaciones con otras instituciones. Estas empresas reciben un seguimiento de sus planes de acción y pueden acordar nuevos planes. Se busca ir desde lo más operativo a lo más estratégico. Los servicios brindados por los Centros durante 2023 fueron:

Tabla X: Servicios de desarrollo empresarial brindado por los Centros Pyme en 2023.

Servicios	cantidad	%
Asistencia Técnica Interna	3.075	24,6%
Postulación a Instrumentos y Derivaciones	3.026	24,2%
Plan de Acción	2.457	19,7%
Diagnósticos	2.244	18,0%
Orientación al Financiamiento	1.084	8,7%
Capacitaciones	334	2,7%
Asistencias Técnicas Externas	190	1,5%
Talleres de Sensibilización	79	0,6%
Total	12.489	100,0%

Fuente: Neoserra.

El peso de las asistencias técnicas internas (realizadas por los técnicos del Centro) y las postulaciones a instrumentos y derivaciones a otras instituciones de apoyo representan casi el 50% de los servicios brindados. Este último punto, muestra la importancia de los Centros como plataforma de vinculación de las empresas con los servicios e instrumentos disponibles.

Por su parte, los diagnósticos (que actualmente se está terminando de digitalizar en una plataforma que permitirá agrupar información y extraer nueva información relevante para la planificación estratégica a nivel agregado⁷) son un insumo importante para conocer la realidad y necesidades de la empresa en temas de gestión integral de la empresa. Las dimensiones analizadas en el diagnóstico son:

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| 1- Recursos Humanos | 8- Medio Ambiente, Orden y Limpieza |
| 2- Planificación Estratégica | 9- Infraestructura |
| 3- Calidad | 10- Logística |
| 4- Ventas y Comercialización | 11- Finanzas |
| 5- Marketing y Promoción | 12- Digitalización y Uso de TIC`s |
| 6- Producción | 13- Cultura Organizacional |
| 7- Seguridad y Salud Ocupacional | |

⁷ TDR de llamado <https://ande.org.uy/institucional/trabaja-con-ande/item/llamado-a-consultoria-para-digitalizacion-de-procesos-en-los-centros-pymes.html>

ANII

De acuerdo con el último Informe de Seguimiento Anual 2022 (ISA)⁸ publicado por ANII, se presenta la información por los 4 grandes pilares de la agencia (Formación, Investigación, Emprendimientos e Innovación) para trabajar en aras de fortalecer el Sistema Nacional de Innovación, en forma acumulada de 2008 a 2022:

GRÁFICO I.1
NÚMERO TOTAL DE PROYECTOS SEGÚN ETAPA Y COMPONENTE
PERÍODO 2008-2022

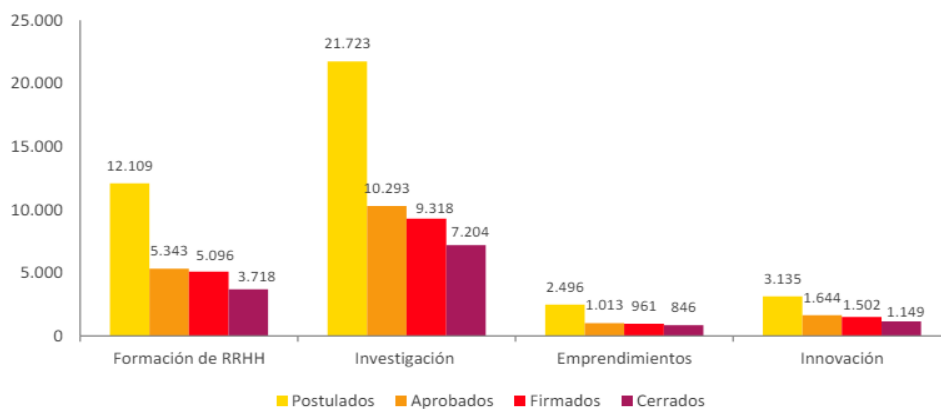
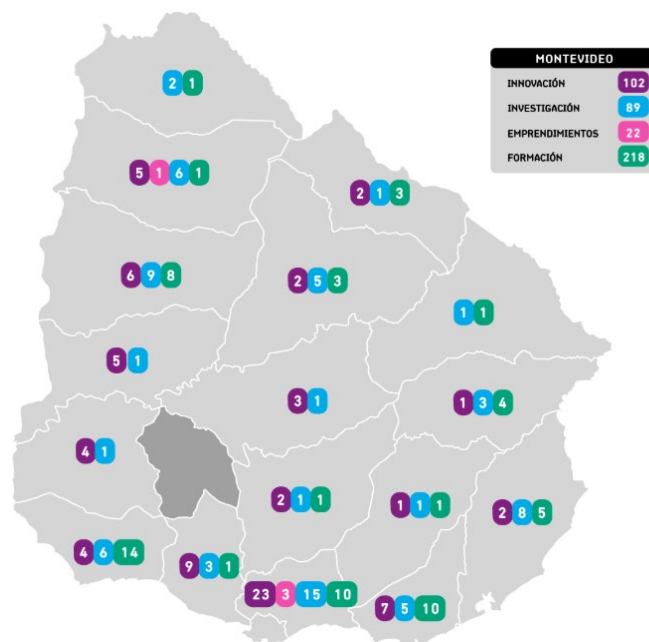


GRÁFICO I.4
PROYECTOS APROBADOS POR DEPARTAMENTO
AÑO 2022



Nota: Los proyectos pueden desarrollarse en más de un departamento, por lo que se contabilizan las menciones.

Los proyectos aprobados en 2022 por pilar y por departamento se observa en el siguiente gráfico:

La concentración de todos los proyectos aprobados en 2022 está muy marcada en Montevideo (63%). En los instrumentos de Formación e Investigación hay una participación de diferentes departamentos, en menor medida también en proyectos de Innovación y baja sustancialmente en proyectos de Emprendimientos.

⁸ Informe <https://www.anii.org.uy/institucional/documentos-de-interes/8/informes-de-seguimiento-anales/>

El siguiente cuadro muestra el total de proyectos aprobados en Innovación (176) por instrumento y cuántas de ellas era la primera vez que postulaba a ANII (59, o sea el 34%). A su vez, se puede visualizar el peso que tuvieron los siguientes instrumentos en el total:

- Bono de innovación logística: 21.5%
- Articulación Academia-Sector productivo: 13.6%
- Crédito fiscal a la I+D: 13.6%
- Implementación de la innovación: 9%

CUADRO 4.11

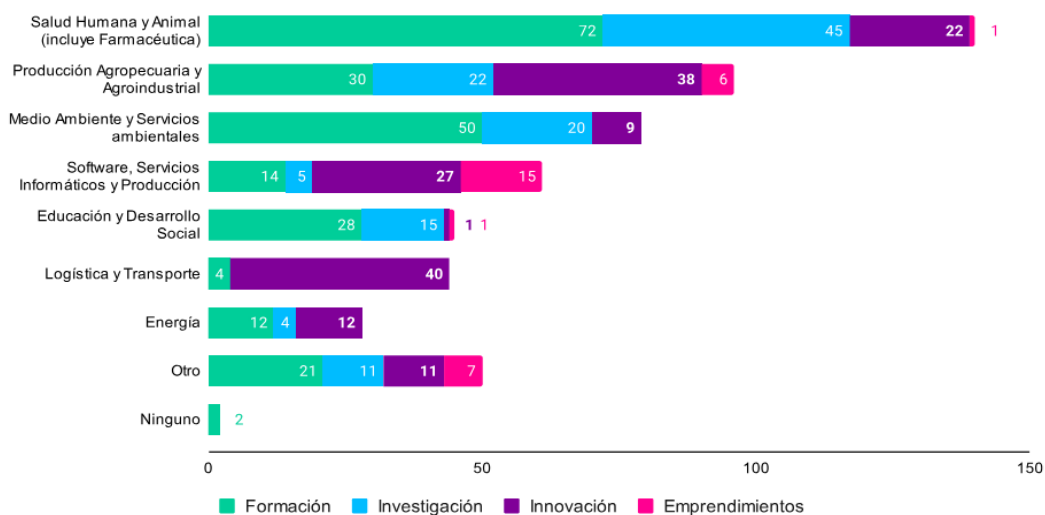
**NUEVAS EMPRESAS APOYADAS POR INSTRUMENTO
AÑO 2022**

	N.º de empresas apoyadas por primera vez	N.º de empresas apoyadas	Tasa de empresas beneficiarias nuevas
Bono de Innovación Logística	16	38	42%
Diagnóstico de Instituciones Intermedias de Logística	7	14	50%
Articulación Academia-Sector Productivo	7	24	29%
Fondo de Investigación e Innovación de Economía Circular	6	9	67%
Crédito Fiscal a la I+D	6	24	25%
Herramientas para la Innovación	4	12	33%
Implementación de la Innovación Logística	3	7	43%
Implementación de la Innovación	3	16	19%
Fondo Sectorial de la Carne	2	3	67%
Consultorías para la Innovación Pública	1	1	100%
Patentamiento de Invencciones y Modelos de Utilidad	1	4	25%
Solución a Desafíos Públicos	1	6	17%
Fondo Sectorial Energía	1	6	17%
Fondo de Investigación e Innovación en Cambio Climático	1	12	8%
TOTAL	59	176	34%

Nota: la tasa se calculó como el número de empresas apoyadas nuevas sobre el número total de empresas apoyadas.

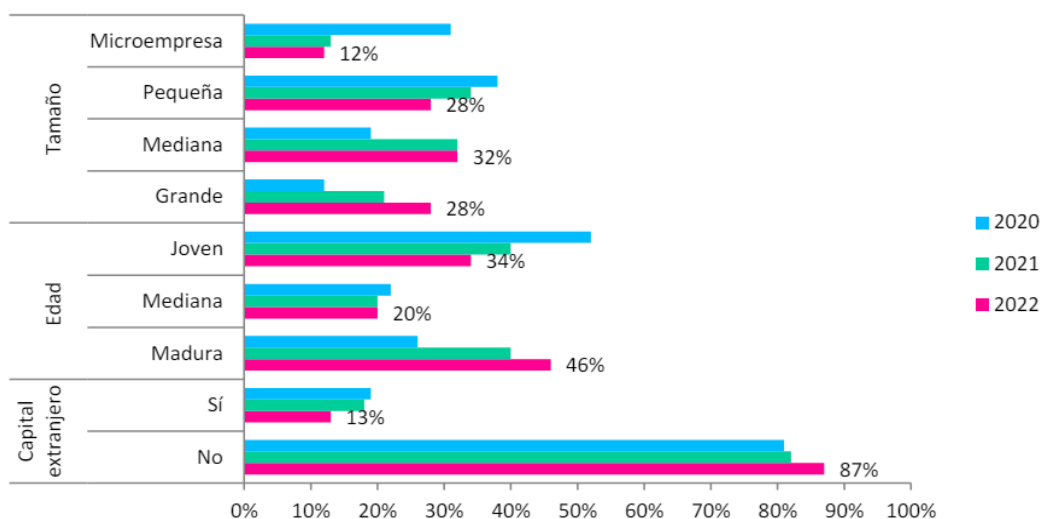
También parece ser efectivo el formato de Fondos Sectoriales para lograr concretar proyectos. Estos fondos sectoriales buscan resolver problemas en líneas prioritarias definidas para un sector/actividad en cada una de las convocatorias y temáticas, a través de proyectos de investigación y de innovación. En este sentido, el mecanismo de exponer las prioridades y realizar llamados específicos pareciera generar un resultado favorable para que las empresas se animen a innovar y generar esas soluciones requeridas. En el siguiente gráfico, se observa la relevancia en proyectos de Logística (programa específico en este tema realizado con BID Lab) y Agropecuaria y Agroindustria (Fondo Innovagro por ejemplo) destacan en los proyectos de innovación.

GRÁFICO 1.5
**PROYECTOS APROBADOS SEGÚN SECTOR NÚCLEO PENCTI
 AÑO 2022**



Otro punto interesante que aporta el ISA 2023, es la caracterización de las empresas que son beneficiarias de los programas de innovación de ANII, entre el año 2020 y 2022.

GRÁFICO 4.7
**PORCENTAJE DE EMPRESAS BENEFICIARIAS POR TAMAÑO, EDAD Y CAPITAL EXTRANJERO
 AÑO 2022**



Notas: (1) El cálculo se realizó sobre 140 empresas beneficiarias. (2) Criterio de clasificación: empresas jóvenes, entre 0 y 10 años; empresas medianas, entre 11 y 20 años; empresas maduras, más de 20 años. (3) Criterio de clasificación: microempresa, de 1 a 4 personas ocupadas; pequeña empresa, de 5 a 19 personas ocupadas; mediana empresa, de 20 a 99 personas ocupadas; grande, más de 100 personas ocupadas.

Las micro y pequeñas empresas, si bien han bajado su participación, aún representan el 40% de los proyectos aprobados en Innovación. Las empresas medianas se han mantenido estables en 32% en los últimos 2 años y las empresas grandes han aumentado su

participación hasta 28%. En cuanto a la edad de las empresas, hay más participación de las empresas maduras (46%) y baja de las jóvenes empresas (34%). La participación de capital extranjero en la empresa beneficiaria no ha logrado despegar y en 2022 solo el 13% de las empresas beneficiarias lo tienen.

INEFOP

En el caso de INEFOP no se accede a una memoria anual o informe de seguimiento, pero consultada a la Gerenta de Empresas, el dato que aporta para 2023 es:

- Empresas apoyadas en 2023: 1.545 empresas
- Empresas Interior: 40% aproximadamente

Uruguay XXI

De acuerdo con el Documento de trabajo N°17⁹, publicado recientemente por Uruguay XXI: *“En 2023, el área de Exportaciones de Uruguay XXI asistió a 561 empresas exportadoras, de las cuales el 58% se dedican a la producción de bienes (325 empresas) mientras que el restante 42% son de servicios. Del total de exportadoras de bienes, casi 70% corresponde a empresas del sector diseño y alimentos y bebidas, le siguen las del sector cannabis (11%), otras industrias (8%) e industrias creativas y ciencias de la vida. De esta forma, se observa que las empresas asistidas por Uruguay corresponden a sectores no tradicionales, y además aparecen nuevos sectores a los descritos en secciones anteriores. Asimismo, si se examinan las 325 empresas asistidas, se constata que el 91% son MiPymes...”*

Cuadro N°9
Empresas exportadoras asistidas por Uruguay XXI. 2023

Bienes	325
Alimentos y Bebidas	112
Cannabis	35
Ciencias de la Vida	14
Diseño	117
Industrias Creativas	20
Otras Industrias	27
Servicios	236
Total	561

Fuente: Uruguay XXI

Se hizo la consulta a técnicos de UXXI, y del total de empresas de bienes atendidas el 39% eran del interior del país y del total de empresas de servicios asistidas el 9% estaban radicadas en el interior.

La tabla siguiente resume las empresas atendidas por departamentos y por sector:

⁹ Informe

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/uploads/informacion/504b2e6eb830386f0e7a7bb0d8f113cd88e1fc54.pdf>

Departamento	Bienes						Servicios							TOTAL	% s/total
	Alimentos y Bebidas	Cannabis	Ciencias de la vida	Diseño	Industrias Creativas	Otras industrias	AEC	Ciencias de la vida	Diseño	Industrias Creativas	Otras industrias	Servicios Profesionales	TICs		
MONTEVIDEO	54	8	11	95	20	9	12	2	5	78	3	13	100	410	73,1%
CANELONES	18	14	1	6		2	2						2	45	8,0%
MALDONADO	11	6	1	5		2	1			2	1	1	3	33	5,9%
COLONIA	9	2					1			1		1	1	15	2,7%
SAN JOSE	3	2		3		1							2	11	2,0%
ARTIGAS	3			2		3			1					9	1,6%
RIO NEGRO	2			1		4							1	8	1,4%
LAVALLEJA	4	1				1							1	7	1,2%
PAYSANDU	1	1				3								5	0,9%
DURAZNO	2			1		1								4	0,7%
TREINTA Y TRES ROCHA	2		1	1										4	0,7%
ROCHA	2			1										3	0,5%
SALTO		1				1						1		3	0,5%
FLORIDA				1			1							2	0,4%
CERRO LARGO SORIANO				1										1	0,2%
	1													1	0,2%
	112	35	14	117	20	27	17	2	6	81	4	16	110	561	100,0%

Montevideo, Canelones y Maldonado tienen una diversificación mayor en empresas atendidas, y los departamentos de Flores, Rivera y Tacuarembó no recibieron ninguna asistencia de UXXI durante 2023.

Podríamos decir que el 68% de las empresas atendidas totales podrían ser catalogadas como SBIC y sólo 28% si miramos empresas del interior.

A modo de resumen sobre la participación de las empresas del interior en los instrumentos de política pública, en el siguiente cuadro se presenta cómo llegan las instituciones nacionales que atienden al sector productivo al territorio, qué mecanismos utilizan y cuál ha sido la respuesta en la cantidad de propuesta aprobadas/asistencias realizadas a las empresas y emprendimientos radicados en el interior del país.

Institución	Tipo de presencia en el interior	Mecanismo	Respuesta del territorio
ANDE	Si, indirecta	Centros Pymes / IPEs / IMF's / Red de Atención / Intendencias	65% de empresas y emprendimientos apoyados en 2023 son del interior
ANII	No	Iniciando trabajo con los Centros Pymes e instrumentos conjuntos con ANDE (VIN, Despega Pyme)	37% de empresas y emprendimientos apoyados en 2022 son del interior
INEFOP	Si	Algunas oficinas y 4 referentes técnicos regionales (recientemente reestructurado)	40% de las empresas atendidas en 2023 son del interior
UXXI	No	Iniciando trabajo con	27% de las empresas

		Centros Pymes e Intendencias (Más Comercio)	asistidas en 2023 son del interior
--	--	---	---------------------------------------

Por tanto, la cobertura de instituciones como ANII y Uruguay XXI, instituciones responsables de desarrollar programas que están muy alineados con el interés de Uruguay Global II, no tienen una presencia directa en el interior del país. Eso se traduce en una significativa menor participación entre la cantidad de empresas atendidas anualmente que provengan del interior del país, más acentuado aún si no se consideran los departamentos de Canelones, Maldonado y Colonia.

Por su parte, instituciones como ANDE que tiene el objetivo de acortar brechas entre interior y la capital, logra llegar a más empresas (65%) pero aún se dificulta que estas empresas del interior accedan a los instrumentos de ANDE que implican un mayor desafío tecnológico y ser más intensivas en conocimiento (Vouchers Fase II, Semilla Tech, Implementación de Oportunidades Circulares).

Si bien, entre los cometidos de los Centros Pymes está la orientación a otros instrumentos, queda un espacio vacío en la asistencia a empresas para que puedan desarrollarse en forma acelerada desde el punto de vista tecnológico y de internacionalización de sus negocios.

4.4.- Mapeo a Nivel Subnacional

A nivel subnacional se confirma que existen sólo algunos programas de desarrollo empresarial, y muy pocos programas e instrumentos fondeados directamente desde las intendencias departamentales. Varias intendencias cuentan con oficinas o departamentos de desarrollo productivo o de mipymes, pero sus presupuestos son acotados. En la mayoría de los casos, las actividades que desarrollan están apalancadas en programas de agencias nacionales o ministerios y entre sus cometidos proponen la vinculación con actores nacionales.

Algunas iniciativas relevantes de las intendencias:

- *Hub San José*

<https://sanjose.gub.uy/hub-san-jose/>

Es un espacio físico y dotado con diferentes programas dirigido a sensibilizar sobre emprendimientos e innovación, pero el foco está puesto en niñez y adolescencia, no así en empresas.

- *Unidad Mypes de la Intendencia de Montevideo*

<https://montevideo.gub.uy/institucional/dependencias/mypes>

Esta unidad tiene un equipo de técnicos, administrativo y reforzado con pasantías de estudiantes avanzados y recién graduados para ofrecer una serie de servicios a emprendimientos, micro y pequeñas empresas.

De acuerdo con lo que presentan en la web, “La Unidad Mypes posee diversos programas que acompañan técnicamente al emprendedor desde el análisis de viabilidad de su idea de negocios, puesta en marcha, crecimiento y despegue de las ventas.”



Programas de Formación empresarial

- [Programa Podés](#)
- [Talleres en clave de MYPES](#)
- [Seguimiento MYPES](#)
- [Asesoramiento Básico y Consultoría \(ABC\)](#)
- [Proyecto Edufin](#)



Programas para el área de comercialización

- [Incubadora comercial](#)
- [Circuito Artesanal Turístico Yacaré \(CAT\)](#)



Programas de acceso al financiamiento

- [Acceso a Servicios Financieros](#)

Otros servicios de la Intendencia de Montevideo:


- ✓ Co-work Enlace: brinda, en tres plantas de aproximadamente 1.500 metros cuadrados, infraestructura (salas de reuniones, aulas, cocina, etc.) y servicios (limpieza, portería, internet, etc.) para el funcionamiento de unos 30 emprendimientos, así como organizaciones del arco de la economía social y solidaria.
- ✓ CEDEL: El Centro de Desarrollo Económico Local es un espacio de servicios creado para impulsar el desarrollo local de la economía, detectar ideas y llevarlas a cabo, enfocado en autoempleo y emprendimientos vulnerables.
- ✓ IMPULSACOOP: trabaja este programa con dependencias de la IM y municipios con el fin de favorecer la contratación de cooperativas de trabajo y sociales en diferentes servicios y tareas.
- ✓ Espacios de comercialización: realización de ferias de emprendimientos artesanales o el acceso a espacios para su comercialización

- *Unidad de Desarrollo de la Intendencia de Canelones*

<https://www.imcanelones.gub.uy/es/unidad-apoyo>

La Intendencia de Canelones cuenta con un área de desarrollo que tiene un espacio destacado en la web de la intendencia. Entre los servicios se destacan:

- ✓ Desarrollo industrial y comercial
- ✓ Apoyo a Mipymes
- ✓ Desarrollo turístico
- ✓ Cooperativismo y economía solidaria
- ✓ Apoyo al inversor
 - Canelones, tierra de oportunidades
 - ¿Cómo invertir en Canelones?
 - Razones para invertir en Canelones
 - Contexto: regional, nacional y departamental
- ✓ Gestión audiovisual
 - Locaciones Canarias



Ingresando a las diferentes secciones, lo que se visualiza que la propuesta de la Unidad es contribuir al diseño y articular las políticas públicas departamentales con otros niveles de gobierno, además de ofrecer algunos servicios y espacios en forma directa a emprendimientos y empresas.

En este sentido se destacan los servicios de la Unidad de Apoyo a Mipymes:

Esta unidad cuenta con un equipo estable, con técnicos y administrativos, para brindar los servicios dirigidos a emprendimientos y empresas en marcha. Según la web: *“La Unidad de Apoyo a Mipymes... nuestra misión es promover, fomentar y apoyar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas del territorio. A través de la articulación de programas nacionales y departamentales, procuramos contribuir a la profesionalización de la gestión, la innovación, la generación de nuevos emprendimientos y el desarrollo de los existentes.”*

Los servicios que brindan están focalizados en la identificación de los emprendimientos, brindar capacitaciones en línea y talleres, espacios de comercialización (ferias, catálogos, etc.).

Algunos resultados presentados por la Unidad MiPymes en el último Informe de la unidad mipymes de la IC¹⁰ indican que en 2023:

- ✓ Más de 200 participaciones efectivas en espacios de comercialización
- ✓ Casi 150 emprendedores/as recibieron capacitación
- ✓ Más de 60 emprendimientos se vincularon con la unidad a partir del formulario de solicitud de apoyo

En la sección de atracción de inversiones, además de los datos de contacto con la oficina, se ofrece una caracterización del departamento, las fortalezas como espacio de inversión, los requerimientos para invertir y un video promocional.

- *Unidad Pymes Intendencia de Colonia*

<https://www.colonia.gub.uy/?x=s&i=18>

Esta unidad provee diferentes servicios para emprendimientos, micro, pequeñas y medianas empresas del departamento de Colonia. Entre los servicios se destaca: Oficina de Atención a Emprendedores y Empresas, que incluye:

- ✓ Asesoramiento sobre trámites para la apertura y funcionamiento de actividades económicas en el departamento de Colonia.
- ✓ Información sobre fuentes de financiamiento en relación al perfil de la empresa o de los proyectos.
- ✓ Vinculación con instituciones y/o profesionales que ofrecen asistencia a empresas.
- ✓ Asesoramiento sobre acceso a mercados y oportunidades de negocios.
- ✓ Actividades de capacitación y formación.

- *Dirección General de Proyectos especiales, inversión y desarrollo de la Intendencia de Salto*

¹⁰ Informe completo en

https://www.imcanelones.gub.uy/sites/default/files/pagina_sitio/archivos_adjuntos/informe_unidad_2023.pdf



<https://www.salto.gub.uy/menu-emprendedores-y-negocios/emprendedores>

En esta dirección, se concentra todo lo relativo al diseño e implementación de proyectos; la búsqueda y promoción de inversiones en el departamento y Salto Emprende para sensibilizar y potenciar nuevos emprendimientos en el departamento.

- *Intendencia de Paysandú - Paysandú for export*

<https://paysanduforexport.gub.uy/>

Esta intendencia cuenta con una sección especializada Paysandú for export, que tiene como propósito “*Ser la oficina de referencia para la internacionalización de Paysandú, de sus bienes, servicios y talentos, la promoción de las exportaciones y la atracción de inversiones.*”

Entre los servicios para invertir, ofrecen: análisis, asesoramiento, trámites y seguimiento con ventanilla única, y la dedicación profesional y personal en radicación de la inversión y aftercare.

- ✓ Facilitación de trámites en organismos públicos.
- ✓ Fortalecimiento de red de contactos de negocios, dinamización de clusters y ecosistemas de innovación.
- ✓ Mejoras al marco regulatorio y otros aspectos del clima de negocios.
- ✓ Facilitación de apoyos para: acceso y desarrollo de talento, desarrollo de proveedores, proyectos de I+D, entre otros.
- ✓ Apoyo al desarrollo de oportunidades de re-inversión.

Entre los servicios para los exportadores, ofrecen: en conjunto con empresas y emprendedores locales organizamos acciones de promoción comercial bajo el sello Paysandú For Export, articulando y coordinando con organizaciones públicas y privadas de nivel nacional e internacional.

Trabajan para participar en ferias comerciales, rondas de negocios y visitas comerciales.

En ambos servicios, muestran a Uruguay XXI como su aliado y socio para estos servicios.

En la visita realizada en el marco de la preparación para el nuevo programa junto a UTEC y BID, se conoció la experiencia de la Intendencia de Paysandú para atraer al departamento al Centro de Ensayos de Software (para realizar capacitaciones a la población en diferentes temáticas relacionadas al mundo TICs) y también a una empresa colombiana de desarrollo de software que se compromete a capacitar y emplear a personas locales. Este espacio está proyectado en las antiguas instalaciones de Paylana, donde también está ubicada UTEC.

Algunos programas de Ministerios que coordinan con las intendencias:

- Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) y emprendimientos de personas en situación de vulnerabilidad. Este programa se desarrolla en dos líneas: identificación de personas vulnerables que puedan emprender para generar una serie de capacitaciones y asistencias técnicas para fortalecer sus ideas de negocios; y para quienes participen la posibilidad de acceder a microcréditos con tasas subsidiadas junto a República Microfinanzas. Esta forma de intervención se está poniendo en práctica en forma reciente.

- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) y Programa de Inversión Productiva (PIP). Este instrumento está dirigido a autoempleos o unidades empresariales micro que tengan dificultades para acceder a créditos, y con el apoyo financiero acceden a la compra de maquinaria o herramientas que contribuyan a generar mejores condiciones de trabajo. Las intendencias tienen un rol de difusión, gestión logística de las maquinarias compradas para los beneficiarios y cobro del crédito. Si bien este instrumento está operativo desde 1996, desde el Ministerio se está trabajando en su reformulación, para hacerlo más escalable y eficiente.

Programa Sembrando

A partir de 2020 se pone en funcionamiento el Programa Sembrando desde la Presidencia de la República, como una política de descentralización y desarrollo territorial. De acuerdo a la web de Presidencia, Sembrando busca fortalecer iniciativas emprendedoras a través de capacitación y espacios para compartir experiencias; crear y fomentar emprendimientos que generen ingresos; así como desarrollar las micro, pequeñas y medianas empresas en todo el país.

El trabajo con las intendencias en el despliegue de las diferentes actividades es fundamental y estratégico para la implementación del programa.

En resumen, sobre los instrumentos y programas a nivel subnacional:


- Algunas intendencias cuentan con departamentos/unidades que buscan potenciar a las mipymes del departamento, pero sus programas son acotados en cantidad y profundidad de servicios de desarrollo empresarial o de aceleración hacia un avance tecnológico o de internacionalización.
- Pero sin dudas, son actores claves para potenciar las iniciativas que se desarrollen en el departamento, ayudando con difusión, localización y logística para eventos y reuniones, articulación y referenciación con otros programas e instituciones.

5.- MAPEO DE CAPACIDADES INSTITUCIONALES EN EL INTERIOR

Para mapear las capacidades locales de instituciones y servicios para las empresas y su desarrollo empresarial, se partió de la lista de instituciones con quien ANDE tiene vinculación a nivel país.

Desde inicio de sus operaciones, ANDE tiene como estrategia buscar socios, aliados y replicadores locales, sin instalarse físicamente con oficinas o tener referentes del propio equipo de ANDE a nivel territorial. Así surgen las siguientes figuras:

- Instituciones Patrocinadoras de Emprendimientos (**IPes**) para acompañar proyectos en la etapa de ideación, validación y puesta en marcha de emprendimientos. Éstas, pueden ayudar a identificar, formular proyectos para validación o capital semilla, hacer seguimiento a los proyectos.

- 
- Instituciones de Microfinanzas (**IMFs**) a través de quienes se llega a mipymes con créditos con condiciones y tasas preferenciales; pueden evaluar empresas para otorgar o no microcréditos.
 - Socios Estratégicos de Centros Pymes (**SE**) quienes gestionan estratégica y operativamente el centro de acuerdo a la metodología y metas acordadas con ANDE. Pueden gestionar el Centro, convocar y liderar el Consejo Consultivo Local, planificar nuevos servicios. La decisión de ANDE fue asociarse con la institución que presenta mejor desempeño a nivel departamental (validado con la intendencia departamental).
 - Instituciones de la Red de Atención a Mipymes (**RAM**), creada durante la pandemia de COVID-19, cuando ANDE se convirtió en el centro de información de todas las medidas económicas del gobierno, sumando a sus otros socios a las demás instituciones que en territorio trabajaran con empresas y emprendimientos. Estas instituciones tienen menos capacidades para SDE o no es su foco 100%.

A su vez, se agregan los roles de: Intendencia, Referentes locales de organismos nacionales (MIEM, INACOOP, INEFOP), Centro Pyme.

La disparidad de estructura, capacidad, proactividad y recursos disponibles de estas instituciones es muy heterogénea. Como una aproximación a las capacidades buscadas para el presente trabajo, se catalogó a cada institución en:

- Rol que desempeña
- Capacidad para brindar SDE
- Capacidades para apoyo a la internacionalización
- Capacidades para apoyo en temas tecnológicos/digitales

Y se utilizó la siguiente escala:

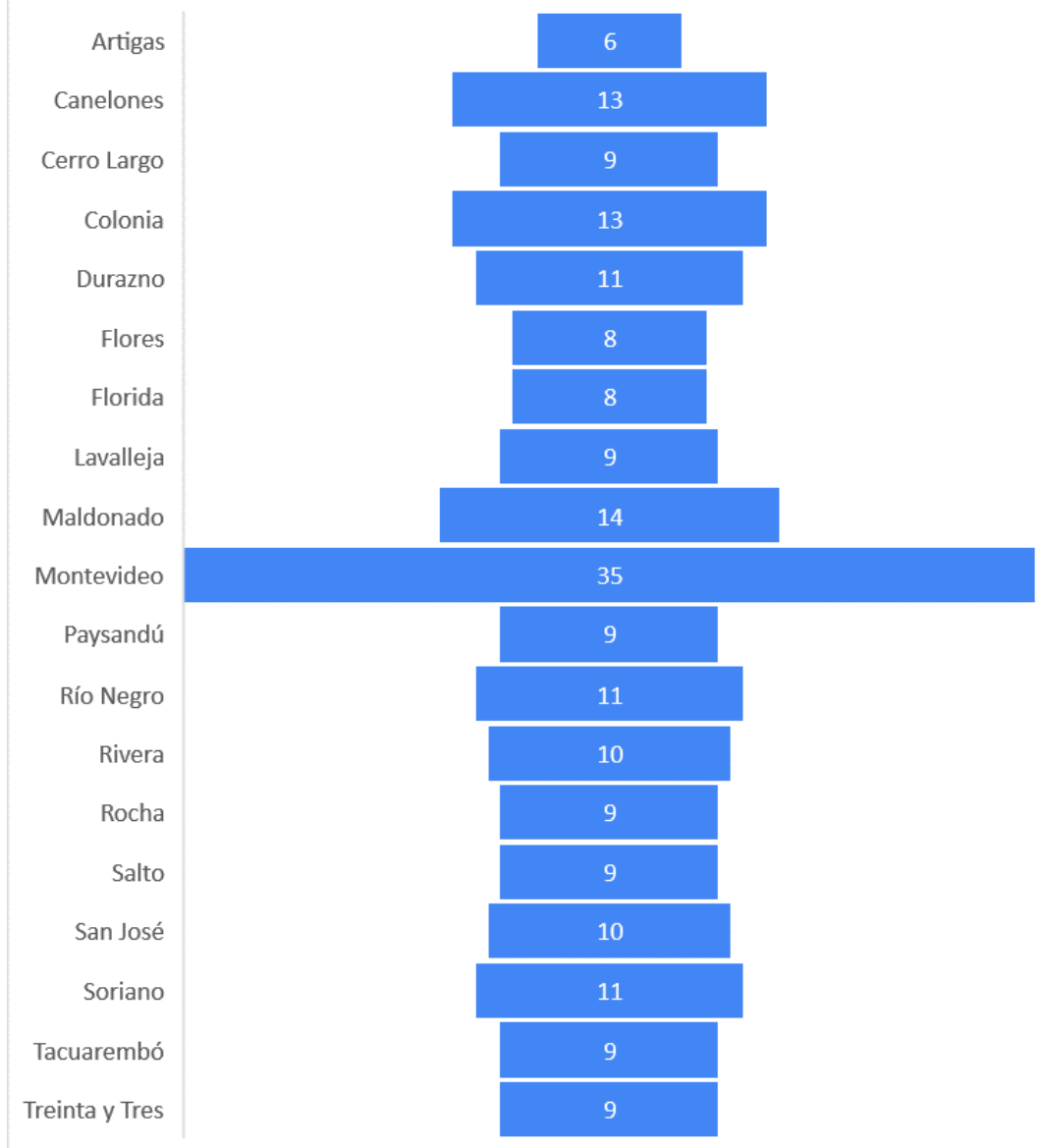
- Alta: Tiene capacidades propias para desarrollar o brindar apoyos
- Media: Tiene alguna capacidad interna o posee contactos y vinculaciones externas para brindar apoyos
- Baja: Escasas o nula capacidad interna o vinculaciones sólidas para brindar los apoyos

Para la calificación se parte de la propia experiencia de trabajo con la mayoría de ellas durante más de 8 años en ANDE y se valida informalmente con técnicos con alta experiencia de desarrollo territorial.

En total se relevaron 213 presencias instituciones (ver mapeo en Anexo 3) en los 19 departamentos, que corresponden a 104 organizaciones diferentes. Esto es así porque hay algunas instituciones que tienen presencia en varios departamentos (ejemplo: UTEC) y otras que trabajan en el departamento en alianza con otras sin tener presencia física (Cámara de Industrias del Uruguay).

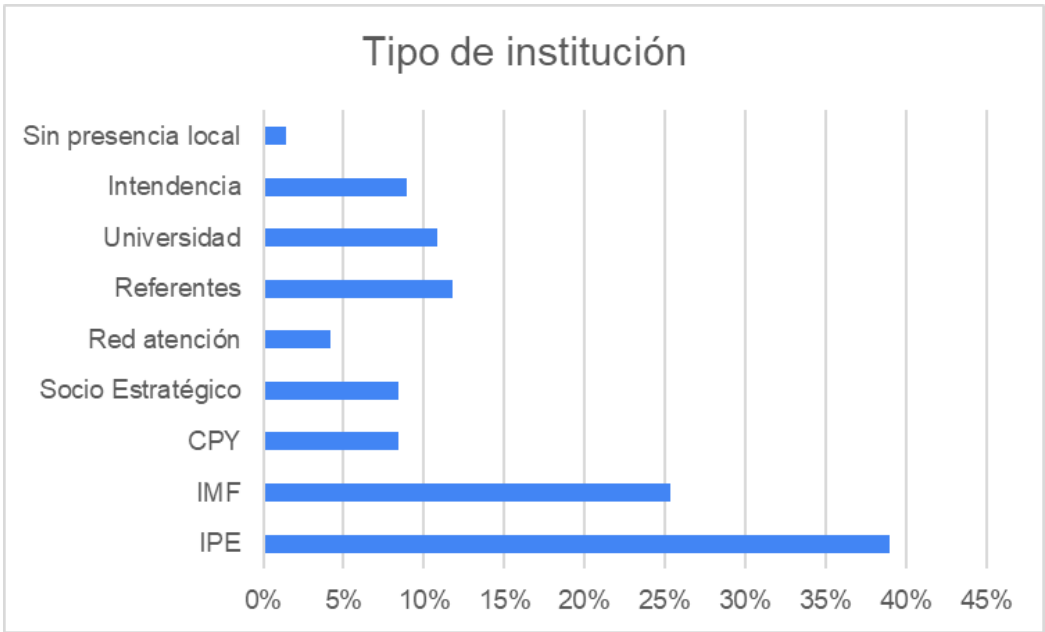
Los centros regionales de la Universidad de la República no fueron considerados en esta lista porque no han tenido gran participación con las redes de ANDE, sin embargo, se realiza un apartado adicional con ellos.

Cantidad de instituciones por departamento

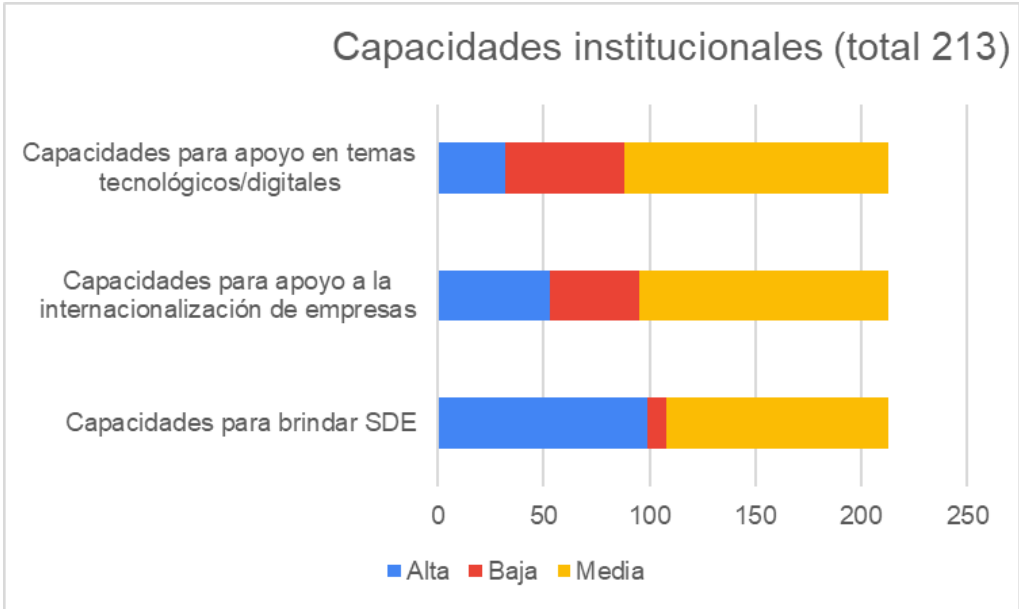


Después de Montevideo que tiene 35 instituciones (y no se contabilizan todas las oficinas centrales de las agencias nacionales o ministerios), en el interior la institucionalidad se reduce: Maldonado (14), Colonia (13), Canelones (13) son las que le siguen en número y en el extremo final está Artigas con sólo 6 instituciones que apoyan a la empresarialidad en el departamento.

Según tipo de institución identificada, en el total, y teniendo en cuenta que una institución puede tener más de un rol, encontramos:



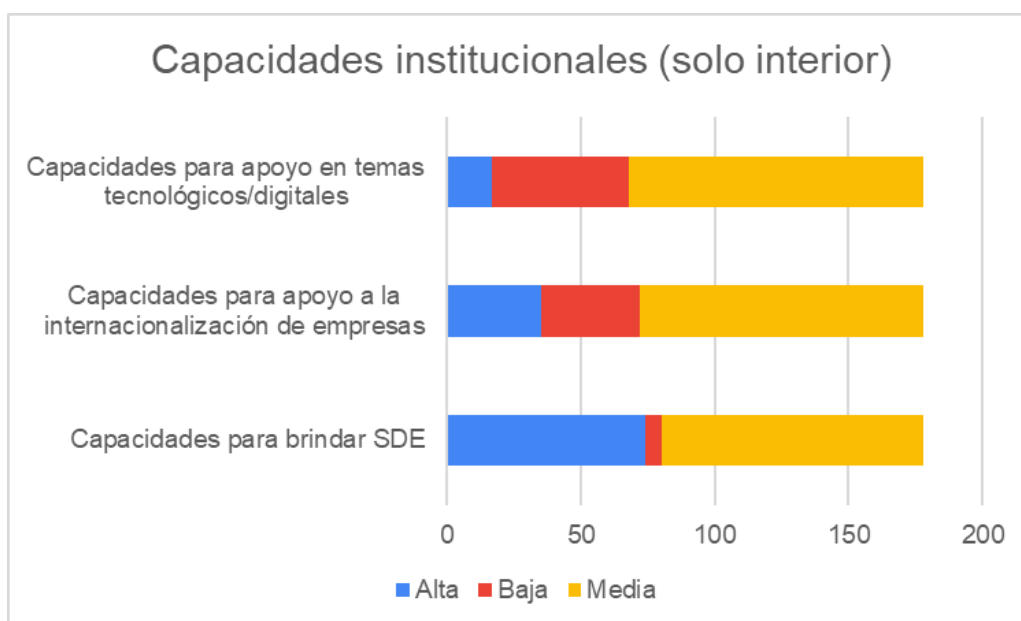
En la siguiente gráfica se muestran las capacidades de las instituciones en: brindar SDE, apoyar a las empresas en la internacionalización y apoyar en temas tecnológicos o digitales.



Se realiza el mismo análisis considerando únicamente las instituciones en los departamentos del interior del país:



Capacidades institucionales (solo interior)




Se observa que en el interior las capacidades para los tres tipos de servicios decrecen, especialmente en los temas relacionados con la internacionalización de las empresas y el apoyo para acompañar procesos de actualización tecnológica o transformación digital. En este último tipo de apoyo, UTEC tiene un peso relevante y sólo encontramos 6 instituciones adicionales que califican con capacidad alta:

- Cámara de Industrias del Uruguay (Canelones, por proximidad)
- Incubadora Khem (Canelones)
- Melo Cowork (Cerro Largo)
- ITHAKA Punta del Este (Maldonado)
- Centro Comercial e Industrial de Salto (Salto)
- Ithaka Salto (Salto)

En lo referido a capacidad alta en internacionalización de empresas, hay 35 instituciones que califican, pero 25 de éstas refieren a los Referentes territoriales de INACOOOP y MIEM, que son instituciones públicas que cuentan con instrumentos para la internacionalización. Por tanto, en forma “pura” tenemos 10 instituciones que a nivel territorial pueden brindar servicios para la internacionalización con capacidades propias y que se concentran en 4 departamentos:

- Cámara de Industrias del Uruguay (Canelones, por cercanía)
- FUNDASOL (Canelones)
- Incubadora Khem (Canelones)
- Intendencia de Colonia (Colonia)
- Intendencia de Maldonado (Maldonado)
- ITHAKA Punta del Este (Maldonado)
- Punta del Este Convention & Visitors Bureau (Maldonado)
- Intendencia de Paysandú (Paysandú)
- Centro Comercial e Industrial de Salto (Salto)
- Ithaka Salto (Salto)



Solo 5 instituciones de 3 departamentos tienen una calificación Alta en los tres servicios, lo que demuestra la debilidad institucional en el interior en los temas de interés para Uruguay Global II. Estas son:

- Cámara de Industrias del Uruguay
- Incubadora Khem
- ITHAKA Punta del Este
- Centro Comercial e Industrial de Salto
- Ithaka Salto

Respecto a la capacidad de las intendencias departamentales del interior para atraer inversiones a sus territorios, encontramos:

- Alta: 8 (Canelones, Cerro Largo, Río Negro, Rivera y Treinta y Tres están trabajando con UXXI para el fortalecimiento de sus oficinas y técnicos en este aspecto, y Paysandú, San José, Maldonado ya lo tienen desarrollado)
- Media: 10 (las demás intendencias tienen la posibilidad de contar con el apoyo de UXXI para implementarlo)

Instituciones en los departamentos de Río Negro, Rivera y Durazno

Sobre las 11 instituciones presentes en **Río Negro** y sus capacidades, vemos que, sin ser los referentes locales de instituciones nacionales, el Centro Pyme y UTEC, las capacidades son medias y bajas en la mayoría de los casos y ninguna de estas instituciones destaca por su alta capacidad integral:

Institución	Tipo	Capacidades para brindar SDE	Capacidades para apoyo a la internacionalización de empresas	Capacidades para apoyo en temas tecnológicos/digitales
Asociación Comercial e Industrial de Río Negro	Socio estratégico Centro Pyme ANDE	Media	Baja	Baja
Centro Pyme Fray Bentos y Young	Centro Pyme	Alta	Media	Media
CINTEPA	Institución de Microfinanzas	Media	Media	Baja
COOPACE	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja
FUNDASOL	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Media
INACOOP	Referente local	Alta	Alta	Media
INEFOP	Oficina local INEFOP	Media	Media	Media
Intendencia de Río Negro	Intendencia	Media	Media	Media
MIEM-Dinapyme	Referente regional MIEM	Alta	Alta	Media
República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja
UTEC	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Alta

Sobre las 10 instituciones de **Rivera** y sus capacidades, además de los comentarios para Río Negro, se observan más capacidades medias y no tantas bajas. La Agencia de Desarrollo de Rivera está en un proceso de redefinición, pero a la fecha no se tiene más información sobre sus nuevas capacidades.

Institución	Tipo	Capacidades para brindar SDE	Capacidades para apoyo a la internacionalización de empresas	Capacidades para apoyo en temas tecnológicos/digitales
Agencia de Desarrollo de Rivera	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Baja	Baja
Asociación Comercial e Industrial de Rivera	Socio estratégico Centro Pyme ANDE	Media	Baja	Baja
Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH) - Rivera	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Media

Institución	Tipo	Capacidades para brindar SDE	Capacidades para apoyo a la internacionalización de empresas	Capacidades para apoyo en temas tecnológicos/digitales
Centro Pyme Rivera	Centro Pyme	Alta	Media	Media
INACOOB	Referente regional INACOOB	Alta	Alta	Media
INEFOP	Oficina local INEFOP	Media	Media	Media
Intendencia de Rivera	Intendencia	Media	Media	Media
MIEM-Dinapyme	Referente regional MIEM	Alta	Alta	Media
República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja
UTEC	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Alta

Para el caso del departamento de **Durazno**, las 11 instituciones, se repiten los comentarios anteriores, pero aparecen más capacidades en el Centro Comercial y las otras organizaciones son de perfil medio.

Institución	Tipo	Capacidades para brindar SDE	Capacidades para apoyo a la internacionalización de empresas	Capacidades para apoyo en temas tecnológicos/digitales
Cámara de Industrias del Uruguay	Sin presencial local (acuerdo con Centro Comercial)	Alta	Media	Media
Centro Comercial e Ind. De Durazno	Socio estratégico Centro Pyme ANDE / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Media
Centro Pyme Durazno y Paso de los Toros	Centro Pyme	Alta	Media	Media
CINTEPA	Institución de Microfinanzas	Media	Media	Baja
FUNDASOL	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Media
INEFOP	Oficina local INEFOP	Media	Media	Media
Intendencia de Durazno	Intendencia	Media	Media	Media

Institución	Tipo	Capacidades para brindar SDE	Capacidades para apoyo a la internacionalización de empresas	Capacidades para apoyo en temas tecnológicos/digitales
IPRU	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Baja
MIEM-Dinapyme	Referente regional MIEM	Alta	Alta	Media
República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja
UTEC	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Alta

5.1.- UTEC y sus servicios al sector productivo

UTEC tiene presencia directa en 10 departamentos a través de su oferta de carreras de grado, tecnicaturas y especializaciones. En el Anexo 4 se presenta toda la oferta de acuerdo a la información que está en la web.

Actúa como Institución Patrocinadora de Emprendimientos y es el Socio Estratégico en Centro Pyme de Lavalleja. Esto le posibilita estar en contacto con el desarrollo de SDE en forma directa a emprendimientos y empresas de los diferentes territorios, y articulando con los otros organismos públicos de promoción del sector productivo a través de diferentes iniciativas, proyectos conjuntos, en su rol de proveedor, como miembro de la Red Uruguay Emprendedor.

De acuerdo con la reunión con el equipo de la Dirección de I+D de la universidad, cuentan con varios mecanismos en la vinculación con el entorno y el sector productivo:

- **Plataforma de servicios tecnológico:** responsable del desarrollo, gestión, administración y provisión de los servicios tecnológicos que se brindan desde la universidad, especialmente para el sector productivo. Los servicios se clasifican en 8 unidades tecnológicas: <https://utec.edu.uy/es/investigacion/unidades-tecnologicas/>
- **Generación de agendas de I+D+i regionales:** es un proceso participativo liderado por UTEC y las organizaciones nacionales y departamentales, junto al sector productivo para plantear problemas y soluciones en una cadena de valor o sector importante para la región. En estos procesos el objetivo es identificar proyectos concretos, de realización factible, para poder generar nuevo conocimiento desde UTEC, resolver problemas de las empresas a través de proyectos y tener una hoja de ruta para acortar las brechas tecnológicas y de competitividad que se prioricen. Este mecanismo funciona a nivel subnacional y luego en un comité nacional (se está realizando con una Cooperación Técnica de BID).

- **Coordinación de vinculación tecnológica y con el medio:** son unidades en cada ITR que buscan generar vínculos, relaciones y proyectos con el entorno y levantar necesidades y demandas.

La universidad tiene firmados 35 acuerdos de asociación con empresas medianas y grandes, a quienes se les ofrecen servicios y se trabajan en proyectos en forma conjunta.

Las empresas con las cuales se han firmado acuerdos de asociación se detallan en el siguiente cuadro:

	Nombre	Proyecto / Servicio	ITR con el que esta vinculada la empresa
1	ALUR	Servicio	SO
2	Casarone	Servicio	SO
3	Torres China	Servicio	SO
4	Pontevedra	Servicio	SO
5	LANODIR S.A.	Servicio	SO
6	CIU	Servicio	SO
7	Conaprole	Servicio	SO
8	Levetech S.A.	Servicio	SO
9	Granja Pocha	Servicio	SO
10	Bioinsumos S.R.L.	Servicio	SO
11	DEZENUR S.A.	Servicio	SO
12	Los Nietitos S.A.	Servicio	SO
13	PEDOCHI Salto	Servicio	SO
14	FEPALE	Servicio	SO
15	Plant Pathways	Servicio	SO
16	Lactosan	Servicio	SO
17	Sevenpan	Servicio	SO
18	Forestal Oriental	Servicio	SO
19	CLALDY	Servicio	SO
20	APLP	Servicio	SO
21	RIDE IdP	Servicio	SO
22	Tamberitos	Servicio	SO
23	Don Santi	Servicio	SO
24	Estancias del Lago	Servicio	CS
25	Arkano	Servicio	Norte
26	Synapsis - Quantik	Servicio	Norte
27	Idatha	Servicio	Norte
28	OSE	Servicio	Norte
29	Sistema B	Servicio	Norte
30	LATU	Servicio	Norte
31	Idatha	Servicio	Norte
32	Eufores S.A. (Montes del Plata)	proyecto	SO
33	Lanas Trinidad	proyecto	CS
34	URF - Unión Rural de Flores, AGF - Agromotora Flores / UTEC	proyecto	CS
35	Ventus	proyecto	Norte

Figura 94: Empresas Socias de UTEC al 31/12/2023. Fuente: Registros administrativos de la Dirección de I+D

A su vez, bajo el paraguas de UTEC Innova, se busca coordinar acciones y programas que desarrollen habilidades y competencias del siglo XXI como la creatividad, el pensamiento crítico, el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la actitud emprendedora para sus estudiantes.

Entre los programas que están operativos y que tienen especial interés para Uruguay Global, encontramos:

- Programa de Emprendimientos <https://utec.edu.uy/es/innovacion/programa-de-emprendimientos/>

- 
- Programa de I+D+i <https://utec.edu.uy/es/innovacion/programa-de-fomento-de-la-investigacion-desarrollo-e-innovacion/>
 - ICiencia <https://utec.edu.uy/es/innovacion/programa-iciencia/>

También se está iniciando a ejecutarse el programa piloto Redes Empresariales de Talento realizado por UTEC, en el marco de Uruguay Global, e INEFOP, con el apoyo de Skillnet Ireland. En este piloto se aprobaron 4 redes de empresas que a partir de necesidades de talento identificadas en su red generarán acciones para abordarlas y mejorar su desempeño.

Las 4 redes aprobadas son:

- Fundación Zonamérica
- CEGRU
- Cámara de la Construcción
- Cámara de Turismo

Por tanto, de cara a Uruguay Global II, UTEC tiene las siguientes fortalezas:

- I + D + i y vinculación con el medio: permite generar conocimiento, relacionarse con empresas en forma directa y se trabaja en agendas regionales con mirada de mediano plazo.
- Servicios tecnológicos: disponibilidad de equipamientos y laboratorios, docentes, investigadores, servicios para buscar soluciones a necesidades a nivel territorial, y en coordinación con otros centros.
- Centro de emprendimientos y talleres para emprender: mostrando y facilitando el acercamiento a emprender y generar nuevos negocios y servicios.
- Vinculación con otras universidades para transferencia de conocimiento, movilidad, intercambios y contactos.
- Inicios del piloto de Redes de Talento para conocer otros mecanismos de diseño, despliegue y apropiación por parte de las empresas en el desarrollo de sus talentos.

El respaldo institucional, el despliegue en territorio, sus capacidades y reconocimiento en temas tecnológicos con los que ya cuenta y la posibilidad de potenciarse a través de Uruguay Global II en temas de internacionalización y capital humano en temas de vanguardia, le otorgan una referencia y protagonismo fundamental para impulsar a las empresas del interior del país.

Es fundamental reforzar la cantidad de recursos humanos destinados a las tareas de vinculación con la comunidad, de emprendimientos, del equipo de I+D para detectar activamente empresas a quienes realizar el link para la oferta de capacitaciones, de vincular personas capacitadas con las empresas en territorio, y también para aumentar la posibilidad de brindar en forma oportuna (tanto en tiempos como en costos) servicios que permita llevar a las empresas a un siguiente nivel, acompañándolas en el proceso, dando confianza y logrando acceder a los diferentes instrumentos que hay disponibles en el país.

5.2.- Universidad de la República (Udelar) en el interior

Como se mencionó anteriormente la Udelar, si bien tiene presencia en el interior del país, no ha sido una institución con un rol activo en la vinculación con ANDE para atender, promover

y realizar acciones con emprendimientos y empresas en el interior. Se puede deducir, por la cantidad de proyectos apoyados por ANII en sus pilares de Formación e Investigación, que su foco ha estado concentrado en los logros académicos y en los proyectos de investigación, y en menor medida a potenciar con servicios a mipymes y emprendimientos.

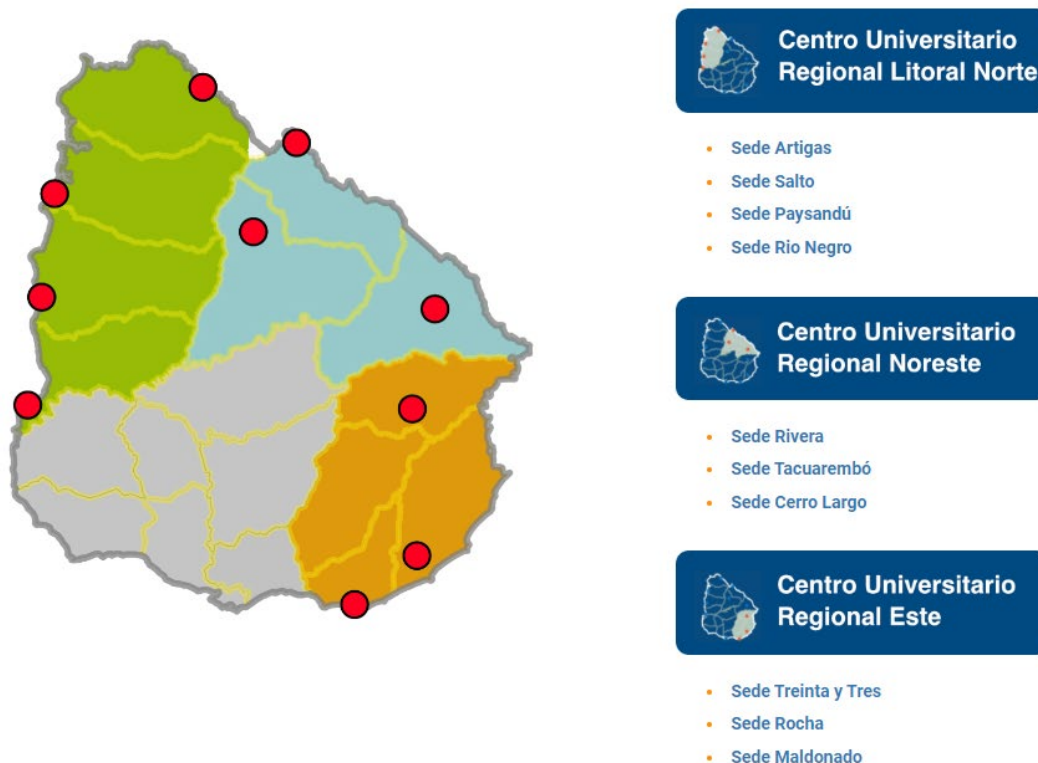
De acuerdo a la web de la UDELAR, “a partir de 2005 la Universidad de la República orientó su crecimiento con la mirada puesta en todo el país, en un proceso comprometido con la equidad geográfica y social y la pertinencia en relación al desarrollo local y regional.

...Las tres regiones constituyen los ejes territoriales de las políticas de descentralización y regionalización que se han instrumentado con profundos diálogos a la interna de la Udelar y coordinando con instituciones de educación pública y de investigación radicadas en cada lugar.

...Desde dichos centros regionales hoy la Universidad de la República ofrece más de 115 ofertas de enseñanza, carreras completas, ciclos iniciales comunes por área y 30 carreras únicas.”


Los Centros se dividen en 3 regiones, con sede en 8 departamentos ya que en Artigas y Río Negro lo que hay son casas, pero no ofrecen cursos allí.

CARRERAS POR REGION



Las carreras y tecnicaturas se dividen en 3 áreas de conocimiento. En el Anexo 5 se presenta la lista completa por centro.

Varias de las carreras de grado y tecnólogos podrían tener puntos en común para Uruguay Global II, tanto para que los egresados puedan participar de las maestrías y especializaciones; o para detectar nuevas necesidades sectoriales para realizar



capacitaciones más transversales en temas de vanguardia; para identificar empresas donde estén trabajando para proponer acciones conjuntas, entre otros. A modo de ejemplo, se identifican las siguientes carreras:

- Ingeniero Agrónomo – Paysandú – Salto
- Licenciatura en Recursos Hídricos y Riego – Salto
- Ingeniería en Computación
- Licenciatura en Ingeniería Biológica
- Licenciatura en Turismo – Salto
- Tecnicatura en tecnologías de la Imagen Fotográfica – Paysandú
- Tecnólogo en Madera – Rivera
- Técnico en Gestión de Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable – Rivera
- Ingeniería Forestal – Tacuarembó
- Licenciatura en Gestión Ambiental – Rocha

5.3.- Otras iniciativas en territorio

Otras iniciativas en el territorio que se han desarrollado y que tienen relación con los objetivos de Uruguay Global II, son Norte Tecnológico y Paysandú Innova. Fueron muy relevantes y activos en su momento, pero actualmente tienen mucho menos servicios y presencia en la región. Se considera que esta disminución se debe a que finalizaron los programas que les dieron impulso inicial y entre las instituciones que los conformaban no se logró una apropiación y dedicación de recursos para su consolidación y crecimiento. Sin embargo, constituyen iniciativas previas que comparten intereses y objetivos, a la vez que tienen algunos productos derivados de sus actuaciones que son un insumo interesante para UTEC para vincularse, conocer, aprovechar el camino transitado y la experiencia con empresas SBIC locales para el nuevo Programa de Uruguay Global.

- Norte Tecnológico <https://www.nortetecnologico.uy/>

Según lo que se presenta en la web, *“nace como una iniciativa de un grupo de interés privado/público para la promoción y desarrollo del Norte como centro tecnológico del interior, articulando con base en la Mesa TIC del Centro Comercial e Industrial de Salto, y diferentes organizaciones públicas y privadas, locales y nacionales, empresas del sector TIC y centros educativos:*

- Ministerio de Industria y Minería (MIEM)
- Intendencia de Salto
- Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP)
- Cámara Uruguaya de Tecnología de la Información (CUTI)
- Universidad Católica del Uruguay (UCU)
- Universidad de la República (UDELAR)
- Instituto CTC-CLAEH
- Gepian - Incubadora de Empresas

Los objetivos específicos de Norte Tecnológico son:

- *Promover la sensibilización en la sociedad sobre las oportunidades de desarrollo profesional y personal en TICs para que más personas se capaciten en el área*

- Promover la creación de más puestos de trabajo en TICs a través de instalación de nuevas empresas relacionadas a las TICs en Salto transformación digital de las empresas de Salto
- Promover opciones de capacitaciones en TICs y facilitar la capacitación en TICs para toda la sociedad
- Promover el sentido de comunidad, el intercambio de conocimiento y el crecimiento profesional/personal de todas las personas interesadas en TICs, en este sentido se creó y se fomenta el Foro tecnológico Salto (ForoTechSalto) en las redes sociales y el grupo de Whatsapp”

Actualmente, lo que continúa es la comunidad creada, donde se comparten información, realizan algunas actualizaciones, plantean acciones conjuntas, más que nada impulsadas desde el sector privado. Las empresas que están más activas en Salto son Abstracta, Roboprok, BF Sistemas, Robotrónica, entre otras.

Por otra parte, también está instalado y realizan algunas actividades y servicios el Laboratorio de Electrónica, desarrollado con apoyo de ANII e impulsado por el Centro Comercial e Industrial de Salto en el marco de su Programa Prodigital (ver detalle de objetivos y logros en <https://www.nortetecnologico.uy/prodigital-salto-del-centro-comercial-e-industrial-de-salto>)

- Paysandú Innova https://paysanduinnova.uy/?page_id=285

Según lo que exponen en la web: “El Puerto Digital Regional – Paysandú Innova surge en el año 2010 a partir de un proyecto impulsado y liderado por la Intendencia de Paysandú, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto de Presidencia de la República y la Unión Europea... En la actualidad, es un ecosistema donde convergen, se articulan y desarrollan ideas, investigaciones, proyectos, trabajos y emprendimientos, para mejorar la competitividad territorial a partir de la sensibilización, formación y generación de innovación en diferentes sectores sociales, productivos y educativos, con el fin de promover y aportar a la construcción de una sociedad del conocimiento.”

Los componentes son:

- HackLab Paysandú, que atiende proyectos educativos, de interés social y otros que aportan al desarrollo de valor diferencial en los procesos del sector productivo.
- Formación y capacitación en TICs.
- Usina Cultural MEC. Es un centro regional equipado con sala de grabación musical y equipamiento para la producción audiovisual, cuyo objetivo central es promover el potencial creativo de la ciudadanía a partir del uso de las nuevas tecnologías.
- Formación y capacitación audiovisual. Formación de capacidades locales para el desarrollo de las industrias creativas e instalación de una Usina de Ideas Audiovisuales para facilitar el acceso a los recursos técnicos necesarios para el crecimiento del sector.

Ingresando a las redes sociales y a los links de la web en los últimos años no se presentan actividades desde 2020.


Por tanto, a partir del análisis de las capacidades a nivel territorial, podemos resumir:

- Algunas intendencias tienen equipos técnicos para trabajar en temas de desarrollo empresarial, mejora de competitividad, atracción de inversiones. Pero dependen del fondeo de programas nacionales/internacionales para su realización en forma intensiva o de alianzas con otros organismos para llegar a poblaciones más vulnerables.
- Las instituciones privadas (cámaras, asociaciones, agencias) tienen recursos humanos y de fondeo limitado para realizar programas propios. Se destacan algunas en algunos departamentos.
- Existen algunas capacidades para brindar SDE en el interior (42% califica Alta), pero en mucho menor medida para brindar apoyo a las empresas en temas de internacionalización (19% califica Alta) y menos aún en asuntos complejos tecnológicos o de digitalización (9.5% califica Alta).
- El programa de Centros Pymes de ANDE busca acortar brechas e ir generando capacidades a nivel local. Su foco está en el mejoramiento de la gestión empresarial y oportunidades para el crecimiento, para esto último trabaja en asociación con otras instituciones nacionales para ir acercando la oferta especializada. En temas de diagnósticos o resolución de problemas tecnológicos UTEC podría configurarse como un gran aliado, porque además ya se encuentra también en territorio, generando equipos multidisciplinarios para atender a la empresa en cuestión y acompañarla durante el proceso.
- Hay antecedentes como Norte Tecnológico y Paysandú Innova que actualmente no están siendo apuntalados o reforzados, UTEC podría ser aliado o bien conocer aprendizajes y resultados para generar una red de empresas y actores locales que potencien a las empresas del interior con temas SBIC.
- Se podría buscar complementos con Centros regionales de Udelar y las carreras IC para generar masa crítica para las capacitaciones si estos profesionales se encuentran trabajando en empresas del interior del país.
- UTEC es un referente clave para temas tecnológicos, de vinculación y de servicios, que ya tienen un camino realizado y que seguramente pueda crecer en la medida que se refuercen los equipos de trabajo para llegar a las empresas y brindarles servicios ágiles y oportunos.

6.- PROGRAMAS DE DESARROLLO FRONTERIZO

En las búsquedas realizadas, no se detectaron programas públicos nacionales de promoción del desarrollo económico en las regiones fronterizas con foco en las empresas.

En 2022 desde el Ministerio de Relaciones Exteriores se realizó una presentación del Plan Nacional Fronterizo, que, según el comunicado de Presidencia, “*busca, mediante 28 objetivos con 84 líneas de acción, mejorar la presencia institucional con un único sistema de*



colaboración, potenciar a los gobiernos departamentales y ordenar la migración y el sistema de refugiados.”

No se pudo acceder al documento del Plan, pero analizando las presentaciones y notas de prensa, no se visualizan propuestas concretas a implementar programas y apoyos concretos dirigidos directamente a las empresas para potenciar sus capacidades y vinculaciones, sino que van a temas de convivencia, trámites, infraestructura, observatorios, entre otras.

Sin embargo, existen algunas políticas de reducción de impuestos y tributos para mejorar la competitividad de empresas uruguayas de frontera, por ejemplo, la exoneración de impuestos al combustible en estaciones que se encuentren a un máximo de 60km de la frontera. Tiempo atrás, con la disparidad de precios con Argentina, estas medidas se ampliaron y también hubo respuestas de algunas agencias con instrumentos específicos y temporales (ej: SOS Pymes Frontera o créditos con tasas subsidiadas de ANDE).

Iniciativas subnacionales

- Área B

<https://areabinacional.com/que-es-area-b/>

Es una iniciativa de Rivera y Santana Do Livramento que tiene por propósito construir y consolidar un ecosistema de innovación en esta región.

Impulsado por UTEC, la Intendencia de Rivera y la empresa Arkano, con el apoyo de ANDE en el llamado de Bienes Públicos Regionales.

La propuesta abarca la realización de cursos, seminarios, encuentros, generación de networking entre docentes, investigadores, personas emprendedoras y empresarias en ambos lados de la frontera.

- Polo Binacional

<https://polobinacional.saltogrande.org/>


Este es una iniciativa llevada adelante por la Comisión Técnico Mixta de Salto Grande que buscaba generar un espacio binacional para potenciar las tecnologías de la información, el emprendimiento y la innovación. En 2020-2021 tuvo un gran empuje, pero últimamente está en pausa.

- Convenio Incubadora Gepian y Gobierno de Entre Ríos

Años atrás se generó un convenio de cooperación entre la incubadora de empresas Gepian (Salto) con el gobierno de Entre Ríos, de manera de potenciar los emprendimientos y empresas de ambos lados del Río Uruguay. Se lograron concretar dos encuentros de networking y rondas de negocios entre las empresas, generando conocimiento y vinculaciones. Sin embargo, dados los cambios en el gobierno argentino, fue muy difícil continuar con la iniciativa de manera institucionalizada.

El aprendizaje y las vinculaciones entre privados quedaron hasta el día de hoy.

El Programa Uruguay Global tiene la posibilidad de aprovechar la ubicación estratégica de UTEC en zonas fronterizas para promocionar sus capacitaciones y a través de los participantes explorar acciones para generar vinculaciones entre empresas de ambos



territorios con el objetivo de ir generando confianza para trazar planes más ambiciosos para el desarrollo conjunto de proyectos y negocios entre empresas. El rol de UTEC es de dinamizador y vinculador, buscando aliados estratégicos del otro lado, que preferiblemente no dependan de autoridades públicas que se renuevan periódicamente y con ello se pierda el trabajo realizado.

7.- MAPEO DE BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES

Se identifican varios países a analizar, buscando experiencias que promuevan la internacionalización de empresas intensivas en conocimiento y también la digitalización de las empresas.

Se documentan casos de aquellas propuestas que presentan algún grado de novedad respecto a lo que se ofrece actualmente en Uruguay, en total 27.

Los países relevados fueron: Chile, Israel, Estonia, Canadá, Suiza, Noruega, Dinamarca, Irlanda, Finlandia.

Este análisis busca ser una fuente de inspiración para que desde UTEC y Uruguay Global se busquen acuerdos con las agencias para plantear acciones similares, ya que el programa en cuestión no dispondría de fondos suficientes como para hacerlo en el marco del programa. Ver detalle completo en el Anexo 6.

Principales hallazgos


Muchos instrumentos existen hoy en Uruguay, fundamentalmente los de promoción de startups, generación de innovaciones en las empresas. Muchos con montos mayores; focalizados en sectores prioritarios (no horizontal como en Uruguay); mayor incidencia I+D en las empresas o en asociación con empresas.

En varios países presentan propuestas de **Mentorías o Asesorías** por etapas en el proceso de innovar o de internacionalización. Ofrecen apoyo de técnicos (listas certificadas) que acompañan a la empresa en cada paso.

- ✓ Suiza Mentores de innovación (básico para pensar proyectos; para formulación; para revisión de proyecto rechazado) <https://www.innosuisse.ch/inno/en/home/project-set-up-assistance-and-networking/mentoring.html>
- ✓ Canadá Servicios de crecimiento acelerado (es por regiones) <https://ised-isde.canada.ca/site/accelerated-growth-service/en>

Interesantes en regiones:

- ✓ Chile InnovaRegión (https://www.corfo.cl/sites/cpp/convocatorias/innov_reg). Dos etapas: prototipo o MVP + validación, cada una hasta 15,000. El porcentaje cambia según tamaño en empresa 70-60-40 (grande, mediana, pequeña). Aumenta un 10% si la empresa es liderada por mujeres.
- ✓ Canadá Sistemas Regionales de Innovación (RIS) Muy parecido al rol de los Centros Pymes pero tienen foco en la innovación. Estos pueden ser más específicos para



temas de desarrollo, tecnologías, internacionalización e innovación. Red de RIS, cada RIS es la voz de la región en el sistema nacional de innovación (funcionamiento similar a lo que se hizo en Uy con la Red Uruguay Emprendedor y los ecosistemas locales de emprendimientos) <https://regiosuisse.ch/programme/nrp/regionale-innovationssysteme-ris>

Interesantes en incorporación de talentos a las empresas:


- ✓ Israel Taller de Estudios de Tecnología Avanzada (HaSadna) Este programa de incentivos apoya la creación de un marco conjunto de formación avanzada para ingenieros de empresas de alta tecnología, liderado por la industria, en profesiones de desarrollo avanzado. https://innovationisrael.org.il/en/programs/the-advanced-technology-studies-workshop-hasadna/#about_route
- ✓ Israel Especialización en alta tecnología para empleados de primer empleo (juniors). Incentivos para pasantías en alta tecnología que otorgan subvenciones para apoyar a las empresas de alta tecnología que crean programas de especialización de empleados. Como parte de estos programas, los nuevos graduados con un título universitario o un título en ingeniería práctica en profesiones tecnológicas (“juniors”) serán aceptados y capacitados para roles de desarrollo de nivel inicial. [https://innovationisrael.org.il/en/programs/high-tech-specialization-for-first-job-employees-juniors/#what do you get](https://innovationisrael.org.il/en/programs/high-tech-specialization-for-first-job-employees-juniors/#what_do_you_get)
- ✓ Chile Semillero de Talentos. Es un sitio donde se encuentran todos los perfiles de personas que han pasado por Talento Digital Chile, allí las empresas pueden filtrar y llegar a las personas participantes <https://talentodigitalparachile.cl/semillero-de-talentos/>

Interesantes para internacionalización:

- ✓ Suiza Campamentos de internacionalización de startups. Tienen 2 niveles: primero para validar el mercado de destino y el segundo para entrada al mercado. Acuerdos previos con varios países. <https://www.innosuisse.ch/inno/en/home/support-for-startups/internationalisation-camps.html>
- ✓ Noruega Curso a medida en empresas que quieran exportar. Van a la empresa y ajustan la temática a la misma. <https://www.innovasjon Norge.no/tjeneste/eksportkurs-for-din-bedrift>
- ✓ Noruega Servicios para la internacionalización <https://www.enterprise-ireland.com/en/supports/grow-internationally>

8.- CONCLUSIONES DE LOS RELEVAMIENTOS REALIZADOS

A partir de la información relevada en los diferentes capítulos de este trabajo, podemos concluir que los problemas a los que nos enfrentamos al mirar el interior del país y con el objetivo de fortalecer las capacidades de internacionalización de empresas de SBIC y de



empresas que incorporan servicios intensivos en conocimiento en sus procesos y productos, son:

1. Hay poca cantidad de empresas intensivas en conocimiento en el interior y con bajo interés/acceso a talentos digitales en el interior.
2. Las empresas del interior tienen dificultad para acceder a instrumentos disponibles, especialmente para aquellos que las instituciones no tienen presencia local que motive y facilite el acceso de las empresas.
3. Existen bajas capacidades institucionales a nivel de territorio para brindar apoyo a las empresas en tecnológicos (excepto UTEC), de internacionalización y para atracción de inversiones.
4. Se identifican debilidades en varias intendencias para atraer inversiones a sus departamentos que aumenten la intensificación y diversificación económica, así como la atracción y retención de talentos.
5. Falta de coordinación de esfuerzos entre instrumentos y mejor aprovechamiento de sinergias entre éstos para atender a las empresas en una forma más integral y que les genere un mayor impacto en su competitividad.

8.1.- Propuesta de soluciones a los problemas detectados:

Figuras de Vinculación tecnológica UTEC


Como se vio anteriormente, para que las empresas del interior accedan a los instrumentos disponibles es necesario que tengan un acompañamiento más dirigido y personalizado para que puedan aprovechar estas oportunidades, apoyar en la identificación de sus propuestas a presentar y en el cómo transitar el proceso.

Si bien UTEC ya ofrece varios servicios y personal destinado a establecer relaciones con las empresas, se considera que es necesario reforzar la cantidad de personas que tengan un rol de vinculación y gestión tecnológica como de transferencia de conocimiento.

Su rol es ser el nexo y el traductor entre las empresas de territorio, Uruguay Global, las unidades de UTEC vinculadas y los instrumentos disponibles para concretar sus proyectos.

Estas figuras tendrán como tarea estar en territorio identificando y contactando empresas para poder ayudarlas a idear proyectos concretos para el desarrollo o incorporación de conocimientos tecnológicos y digitales avanzados para mejorar sus productos, servicios y procesos. Además, es fundamental el apoyo para pasar esas ideas a proyectos concretos.

Para la identificación de las empresas, se pueden basar en las empresas atendidas y diagnosticadas en forma integral por los Centros Pymes, sabiendo que el foco está en los temas relativos a la gestión y no en profundidad en temas tecnológicos. A la vez, esta intervención conjunta podría aportar una mirada multidisciplinaria para la empresa tratada,



reforzar con servicios de viabilidad económica-financiera, y también con el apoyo de UXXI en la prospección de nuevos mercados.

Esta mirada multidisciplinaria también implicaría trabajar junto a ANDE y UXXI en compartir diagnósticos utilizados, de manera de no estar consultando a la empresa por los mismos temas cada vez que se inicia una intervención. Como se mencionó anteriormente, ANDE está digitalizando los diagnósticos que utiliza con las empresas.

Un insumo de base para estas figuras es contar con el mapeo de instrumentos disponibles y con puntos focales en cada una de las instituciones públicas para lograr evacuar dudas, discutir proyectos, facilitar la comprensión de las propuestas a los requerimientos, etc.

Estudiantes avanzados o egresados de las carreras de UTEC pueden configurar esta nueva fuerza de trabajo en territorio con las empresas, supervisados por personas más senior que dirijan y controlen la calidad de los avances de estas personas más juniors.

El resultado esperado de esta intervención es:

- Más empresas del interior incorporan conocimiento intensivo para sus productos y/o procesos
- Generar capacidades locales para diagnosticar, proponer y formular proyectos basados en el uso de conocimiento intensivo
- Atraer a las empresas y darles un valor agregado tangible de cómo poder mejorar su competitividad y posibilidades de internacionalización
- Ayudar a las empresas a acceder a fondos públicos para cofinanciar sus proyectos
- Mejorar el posicionamiento de UTEC en este rol de referente tecnológico para las empresas

Programa de tutorías en internacionalización


Como se vio anteriormente, faltan instrumentos públicos y de capacidades a nivel local para ayudar a que las empresas efectivamente inicien y sostengan un proceso de internacionalización.

Sería fundamental poder acompañar desde Uruguay Global con servicios específicos en estas temáticas para las empresas participantes del servicio de vinculación tecnológica como para aquellas que participen de las especializaciones y que no tengan el personal interno capacitado para buscar nuevos negocios fuera del país.

El gran aliado para este servicio es Uruguay XXI, instituto especializado en la promoción de exportaciones, o también podría realizarse con agencias internacionales de promoción de exportaciones o universidades del exterior reconocidas por brindar estos servicios.

Trabajar con UXXI o con las universidades del exterior para incluir capacitaciones potentes en internacionalización de empresas intensivas en conocimiento.

También se puede partir de los diagnósticos integrales de los Centros Pymes para profundizar en la viabilidad de internacionalización y en una hoja de ruta concreta para alcanzarlo.



Nuevamente el conocimiento de otros instrumentos disponibles es vital si la empresa aún no se encuentra en el estadio adecuado para avanzar.

Los resultados esperados de esta intervención:

- Más empresas del interior tiene posibilidad de identificar brechas y caminos para iniciar un proceso de exportación
- Más empresas pueden acceder a instrumentos para superar las brechas identificadas
- Aumenta el número de empresas del interior que exportan
- Se generan más capacidades a nivel local para asesorar y tutorear a las empresas en su camino exportador

Las empresas del interior como caso práctico de estudios

Como forma de que las empresas accedan al talento e identifiquen el beneficio que podría reportar para sus negocios, se podrían generar casos prácticos de estudios donde las protagonistas sean empresas del interior.

Estas dinámicas propuestas difieren de los proyectos de tesis o proyectos integradores para estudiantes, en que son más acotados en el tiempo y demandan menores esfuerzos por parte de las empresas.

En el marco de una de las especializaciones (componente I) o como taller opcional (con créditos), se arman equipos entre los asistentes. A cada equipo se les asigna una empresa (idealmente más de un equipo por empresa), quien en reuniones (virtuales o presenciales) les plantea cuál es el problema que enfrenta y que requiere una solución tecnológica/digital. Los estudiantes tienen un tiempo acotado en semanas para buscar y presentar a la empresa la solución a ese problema. La empresa escucha las soluciones que les propone y elige la que mejor entiende que se adapta a sus necesidades. El equipo ganador tiene un premio o una mejor calificación del curso.


Cabe aclarar que es necesario ayudar a la empresa a definir su problema y generar información para compartir con los estudiantes, aquí la figura de vinculación o los equipos de profesores de UTEC son clave para hacerlo.

Los resultados esperados la aplicación de este tipo de dinámicas:

- Generar espacios de encuentro de planteamiento de problemas de empresas del interior y soluciones de talentos digitales
- Tangibilizar para la empresa el valor de contar con talentos digitales
- Ayudar a descubrir a los talentos el tipo de empresas del interior y las oportunidades que representan
- Aplicar los conocimientos a casos prácticos reales
- Mejorar el posicionamiento de UTEC en este rol de referente tecnológico para las empresas y la concreción de soluciones prácticas y ágiles

Semillero de talentos Uruguay Global

Teniendo en cuenta que en el primer programa ya se alcanzó a más de 600 asistentes a las especializaciones de Uruguay Global, y teniendo en cuenta la experiencia de Talento Digital de Chile, se propone crear una lista abierta de todas las personas capacitadas.



Esta lista podría incluir curso en que participó, áreas temáticas de interés, link a perfil de LinkedIn, podría incluir interés en realizar consultorías o escuchar oportunidades de trabajo, etc. Puede ser algo más básico o más sofisticado, lo importante es poder tener un repositorio donde realizar consultas, ver perfiles y por otra parte también difundir los logros del programa.

Los resultados esperados de este producto:

- Visibilizar y disponibilizar talentos uruguayos en estas temáticas
- Facilitar el acceso para las empresas, para las figuras de vinculación, para técnicos de Centros Pymes, de ANDE, ANII, etc. que están en contacto con empresas y pueden sugerir este repositorio
- Ser un insumo para incorporar a las secciones de UXXI de catálogo de empresas o talentos disponibles

Grupo de empresas aliadas Uruguay Global

También replicando la experiencia de Talento Digital de Chile, y reconociendo “el poder de los pares”, se considera que sería muy bueno dedicar esfuerzos y recursos del Programa a generar un grupo (a futuro una red) de empresas demandantes actuales y potenciales de las temáticas impartidas por Uruguay Global.

Esta red tendría diferentes propósitos: conocer las demandas de las empresas; validar las currículas que se buscan implementar; ser potenciales candidatas para participar; acercarlos estudiantes egresados; compartir información y experiencias; generar networking para proyectos conjuntos; planificar acciones conjuntas, etc.

Pensando en la integración de empresas del interior, se pueden hacer eventos de sensibilización sobre uso de tecnologías aplicada para sus empresas, para lo que puede usarse los propios profesionales del semillero o docentes contratados de las universidades internacionales o de UTEC.

Los resultados esperados de este grupo:

- Oferta de capacitaciones adecuadas a la demanda, siendo un termómetro permanente más allá de estudios de demanda que se hagan con mayor profundidad y representatividad
- Tener a Uruguay Global siempre presente entre las empresas miembros
- Generar espacios de sensibilización, networking y compartir información relevante en las temáticas que los nuclea
- Dar protagonismos a las empresas del interior y también a empresas/profesionales que están dispuestos a generar colaboraciones o consultorías con otros

Buscar sinergias entre instrumentos disponibles y Uruguay Global II

Entre los diferentes instrumentos nacionales relevados se identificaron algunas posibles acciones para vincular a éstos con Uruguay Global II.

Con ANDE:

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Objetivo del instrumento	Dónde se visualiza la vinculación
Validación	Validación de Ideas de Negocios	Validar técnica y comercialmente previo a la salida a mercado para proyectos de valor diferencial o innovadores	Es un instrumento para validar nuevos instrumentos. Pueden ser de ideas de negocios que surjan entre los asistentes a las diferentes especializaciones del Programa UGII.
Puesta en marcha	Semilla ANDE	Capital semilla para la puesta en marcha o consolidación de emprendimientos con valor diferencial y potencial de crecimiento dinámico	Es un instrumento para la puesta en marcha de emprendimientos de valor diferencial. Posible camino para participantes de Componente I.
En marcha	Voucher Modo Digital	Digitalización de la empresa para consolidación y crecimiento	Las empresas que inician su proceso de digitalización pueden ser candidatas para formaciones de sus colaboradores. Por otra parte, este instrumento se queda en el desarrollo/adopción pero no las impulsa a la internacionalización, por lo que puede ser un paso siguiente para avanzar.
En marcha	SIGA Modo Digital	Garantías para acceso a créditos para compra de tecnología o proyectos de digitalización	La empresa puede acceder a la garantía sin costo en las comisiones.
En marcha	Crédito Modo Digital	Crédito a tasas subsidiadas para adquisición de herramientas digitales	La empresa puede acceder con intereses menores (más foco en micro porque es a través de instituciones de microfinanzas)
En marcha	Despega Pyme	Asistencia técnica grupal para ayudar a las empresas a encontrar proyectos que generen más valor diferencial o innovación. Implica un diagnóstico y un plan de acción para: <ul style="list-style-type: none"> ● Identificar oportunidades para el diseño y desarrollo de nuevos productos, servicios, procesos y/o formas de comercialización que presenten características y funcionalidades novedosas respecto a lo que existe en el mercado/región que pretenden atender. ● Desarrollar ventajas competitivas en el mercado ● Mejorar la eficiencia de los procesos productivos 	Es la primera vez que se realiza, pero podrá ser un instrumento para apalancar o bien diseñar específicamente para ayudar a la internacionalización de aquellas empresas que logran desarrollar una innovación.
Todos	Programa Centros Pymes	Atención y servicios de desarrollo empresarial para emprendimientos y mipymes en el interior del país. Agregador de ofertas de otras instituciones. Se inicia el proceso con un diagnóstico a la empresa que deriva en un plan de acción, con seguimiento de avances y posibilidad de plantear nuevos planes.	Identificación de empresas a partir de diagnósticos que realiza. Es aliado para difundir bootcamps, especializaciones, vinculación con personas que ya se han capacitado.

Otras vinculaciones posibles con ANDE:

- Pro Digital: Este instrumento es similar a Voucher Fase II, pero para empresas que están más rezagadas en su transformación digital. Podría armarse un grupo específico, pero pareciera más difícil conseguir candidatas.
- Fomento del Talento Digital para mipymes: Este instrumento está dirigido a instituciones, cámaras, asociaciones, consultoras que identifiquen una necesidad específica entre sus empresas socias para mejorar habilidades de digitalización.

Podría ser una forma de identificar potenciales empresas para bootcamps o especializaciones cortas.

- **Prácticas Asociativas:** Es un instrumento pequeño para al menos 5 empresas, podría llegar a utilizarse para realizar alguna misión comercial, traer potenciales compradores, participar en eventos temáticos para empresas que estén iniciando su proceso exportador.
- **SOS Pymes:** El instrumento en sí es pequeño para el alcance de UGII, pero es interesante el formato: se inicia con una asistencia técnica concreta para realizar un plan de trabajo y luego fondos para implementarlo. Sería interesante para hacer plan de mejoras tecnológicas/internacionalización y fondeo para implementar.
- **Programa de Desarrollo de Proveedores:** Es un programa que actualmente se diseña a medida de una empresa tractora que esté dispuesta a fondearlo y además que defina sus intereses. Identificando a esta o estas empresas, se podría armar un PDP a medida en las temáticas de UG.
- **Redes Empresariales:** En este instrumento lo que se busca potenciar es la asociatividad como elemento de mejora de competitividad. Podría usarse para nuclear empresas del interior SBIC que estén impulsadas en la internacionalización conjunta (ya hubo un proyecto de empresas tecnológicas para la internacionalización, acompañadas por el Centro de Innovación y Emprendimientos de ORT)
- **Economía del Dato para pymes:** Es un piloto que se está realizando con BID Lab y otros países. En concreto se focaliza en lo inspiracional y sensibilización. En la web habla de implementación pero no está definido cómo (podrá usarse Modo Digital). Vale la pena difundir las diferentes especializaciones de UGII y ver si alguna está en condiciones de internacionalizar.

Con ANII:

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Objetivo	Comentarios
Puesta en marcha	Apoyo para Emprendimientos Innovadores	Capital semilla para la puesta en marcha o consolidación de emprendimientos innovadores y potencial de crecimiento dinámico	Es un instrumento para la puesta en marcha de emprendimientos de innovación. Posible camino para participantes de Componente I.
En marcha	Crédito fiscal para empresas que hagan I+D	Un crédito fiscal mediante certificados de crédito que emitirá la Dirección General Impositiva (DGI) de una parte del presupuesto reconocible de un proyecto, alcanzando:35% de los gastos admitidos 45% de los gastos admitidos si el proyecto es en forma conjunta con centros tecnológicos o universidades 100% para los gastos incurridos en la contratación de estudiantes y graduados de maestría y doctorado	Para tener en cuenta en todas las empresas que hagan I+D+i que logren este beneficio tributario.
En marcha	Apoyo para el patentamiento	Apoyo para patentar	Para empresas que desarrollen productos/servicios que puedan ser patentados.

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Objetivo	Comentarios
En marcha	Herramientas para la innovación	Incrementar y fortalecer a las empresas en sus capacidades internas para innovar, de manera que estén mejor preparadas para diseñar e implementar sus proyectos de innovación. A través de esta convocatoria, las empresas pueden postular para: contratar expertos internacionales; realizar estadías en centros tecnológicos, universidades extranjeras o empresas; contratar profesionales; validar ideas tecnológicas; llevar a cabo pasantías en las empresas; becas para capacitación y desarrollo de empleados; contratar servicios de consultoría para llevar a cabo metodologías de innovación	Es un instrumento altamente compatible con UG, especialmente el ítem para contratación de maestrías y doctorandos + gestión de innovación + pasantías
En marcha	Implementación de la innovación	Prototipar e implementar proyectos de innovación en productos, procesos, comercialización	Es un instrumento altamente compatible con UG, especialmente en las pruebas de concepto, desarrollo de prototipos. Hay beneficio adicional de subsidio si la empresa postulante tiene vinculación con empresas extranjeras
En marcha	Articulación Academia + Sector Productivo	Fomento de interacción academia y al menos una empresa para: detección de cuellos de botella tecnológicos para el sector productivo; búsqueda de soluciones a través de la puesta en marcha de proyectos de investigación y desarrollo; actividades de transferencia tecnológica, absorción y difusión de nuevas tecnologías en el sector productivo	Es un instrumento altamente compatible con UG, donde UTEC como centralizador y trabajo en territorio puede tomar una cadena o sector para desarrollar I+D+i conjunta.
Internacionalización	Fondo Orestes Fiandra	Crédito contingente para la expansión de empresas intensivas en conocimiento	Para fase específica de internacionalización en empresas SBIC que ya logren determinado nivel de facturación.

Otras vinculaciones posibles con ANII:

- **Desafíos varios:** Es una línea de trabajo que desde ANII se quiere impulsar, y con el UIH se amplían los laboratorios de innovación abierta. La vinculación con UGII podría ser buscar desafíos específicos de cadenas de valor o sectores donde se esté trabajando con UTEC y solicitar a participantes de las especializaciones que presenten soluciones para estos desafíos. El fondeo de estos desafíos varía: puede ser fondos ANII, fondos de quién plantea el desafío o mixto.
- **Fondos sectoriales:** Proponer generar un fondo sectorial para SBIC en determinadas cadenas de valor o sector. A su vez podría complementarse con consigna del instrumento InnovaRegión que tiene CORFO en Chile.

Con MIEM

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Objetivo	Comentarios
En marcha	Procertificación	Apoyos a la certificación o acreditación en procesos de implementación, certificación y/o acreditación de normas técnicas y para la mejora de la gestión.	Instrumento para acompañar a las exportadoras y las que quieran exportar en lograr certificaciones necesarias.
Validación	Incubaelectro	Programa de incubación de proyectos en electrónica y tecnología. Se realiza en conjunto con ANTEL, LATU y MIEM. Tienen un espacio de incubación y laboratorios en Montevideo. Los servicios para los equipos es en conjunto con técnicos de ANTEL y de la Incubadora Ingenio del LATU	Se abren algunas convocatorias al año para hacer la incubación de nuevos emprendimientos basados en electrónica. Podría vincular participantes de las especializaciones de UGII.
En marcha	Fondo de Vinculación Tecnológica	Apoyar a las mipymes industriales a que puedan abordar diversas problemáticas a través de la concreción de inversiones, acompañadas por la asistencia técnica de un/a consultor/a o equipo de consultores/as externos a la empresa.	Uno de los objetivos es la digitalización de procesos, acá podría entrar la posibilidad de incorporar saberes nuevos. Luego también toda la fase de AT prevista en el proyecto (aporte de hasta USD2500)
En marcha	Plataforma Integral de Apoyo al Desarrollo Empresarial (Piade)	Asistencia técnica en temas de gestión, incluye internacionalización	Podría utilizarse para empresas del interior para armar plan de internacionalización o proyectos de diagnósticos técnicos.

Con UIH

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Objetivo	Comentarios
Puesta en marcha	Co-inversión UIH	Uruguay Innovation Hub co-invierte con organizaciones de capital emprendedor e inversores ángeles en startups de base tecnológica o científico-tecnológicas en etapas tempranas	Las vinculaciones pueden ser, por una parte, tener el repositorio de personas capacitadas en UG como forma de atracción y vinculación con proyectos apoyados. Por otra parte, puede ser mecanismo de inversión para emprendimientos que surjan a partir de UG.
En marcha	Open Labs	Se ofrecen una serie de laboratorios patrocinados por empresas para realizar proyectos y servicios de innovación abierta (Antel, Newlab, Fundación Tecnolog, Microsoft, The Box)	Interesante poner a disposición de UG, más allá de los propios laboratorios de UTEC

Vinculaciones posibles con INEFOP:

- Capacitación estándar: Son cursos más breves, pero podría usarse como mecanismo para motivar a empresas a enviar a sus colaboradores
- Incorporar nuevas competencias: Para mecanismos para internacionalizar y acompañar el proceso

- Bono de gestión empresarial: Ver de reforzar el de internacionalización y que puedan acceder
- Inglés para empresas: Si es necesario reforzar este punto
- Coursera Empresas: Complementar alguna habilidad concreta

Vinculaciones posibles con UXXI:

- Formación, asesoramiento y promoción: Dar a conocer más estos instrumentos y pedir específicos para sectores o en empresas a medida para que logren internacionalizarse.
- Catálogo para compradores: Disponibilizar conocimiento o generar categoría de "capital humano"
- Finishing School (con financiamiento de INEFOP) : Necesidades adicionales para el resto de la organización, bootcamps y programas a medida
- Ruta del Exportador: Complementos para los que no están exportando
- Guía del inversor: El set de documentos incluye una guía laboral, ahí podría agregarse ventajas del capital humano avanzado del Componente I

Otras posibles vinculaciones:


- Uruguay Emprendedor (Miembros de la Red Uruguay Emprendedor): Uruguay Emprendedor puede ser un canal para difundir las diferentes especializaciones que se realicen. El contacto es con ANDE, que es quien administra el Portal, para que de una mayor visibilidad. UTEC puede publicar directamente.
- Programa de adopción de tecnologías digitales en sector agropecuario (MGAP/BID): Ver definiciones y cómo podría complementarse, interesante porque estará focalizado en el interior
- Cooperativas integradas al mundo (INACOOOP/MIEM): En caso de haber proyectos cooperativos participando o identificados en territorio
- Intendencias, especialmente los departamentos de desarrollo o de mipymes: comunicar la oferta actual y futura de Uruguay Global, para que también constituyan aliados para la difusión y vinculación de las empresas en territorio con estos servicios.

Propiciar la profesionalización de las intendencias en atracción de inversiones

Como se presentó anteriormente, son sólo 9 las intendencias que cuentan con una propuesta y equipo destinado a conseguir inversiones extranjeras para instalarse en el departamento. A su vez, Uruguay XXI ya ha tenido experiencias con alguna de ellas en la profesionalización y generación de herramientas y materiales para que se utilicen.

Dado que se busca la proyección global de Uruguay, sería importante que en el marco del programa se pueda facilitar la transferencia de conocimiento de UXXI y generación de mejores condiciones de las intendencias para tener un rol activo en esta temática.

8.2.- Propuesta para mapeo interactivo de instrumentos disponibles



Como producto de esta consultoría, y pensando en generar herramientas para utilizar por las figuras de vinculadores tecnológicos, se propone hacer una herramienta interactiva que oriente fácilmente en qué oferta de instrumentos pueden acceder las empresas.

A continuación, se presenta la lógica general y se deja planteada la posibilidad de trabajar en conjunto con técnicos de BID para materializarla.

El mecanismo debería ser interactivo, con preguntas y respuestas, usando un lenguaje sencillo y accesible para las personas que no están familiarizadas con estas temáticas. Complementariamente se podría agregar un chatbot con IA entrenado con las diferentes bases de los instrumentos identificados, de esta manera podría ser más exhaustiva la información a brindar.

La propuesta sería partir de grandes grupos:

- Tengo un emprendimiento
- Tengo una empresa

Y luego ir realizando preguntas posibles para cada grupo y dando respuesta con los instrumentos identificados.

Ejemplo para Emprendimientos:

- ¿Quiero emprender y no sé por dónde empezar?
 - Respuesta: Uruguay Emprendedor, en este portal encontrarás eventos, cursos, instituciones que te ayudarán a dar los primeros pasos. Además, podrás hacer un autodiagnóstico para tener información más a la medida de tus necesidades actuales.
- ¿Cómo hago para saber si mi idea puede ser un negocio?
 - Respuesta: Validación de Ideas de Negocios ANDE-ANII. Este instrumento cuenta con un curso en línea para capacitarte en cómo poder validar una idea de negocio. Además, podrás solicitar apoyo económico en ANDE-ANII para hacer experimentos que requieran inversiones.

Ejemplo para Empresas:

- Necesito incorporar talentos digitales/innovación en mi empresa
 - Respuesta: Herramientas para la innovación de ANII, te ayuda a pagar el 60% del sueldo de un profesional para desarrollar mejoras en procesos o nuevos productos/servicios
- ¿Cómo puedo hacer que mi empresa sea más “circular”?
 - Respuesta: Prácticas circulares de ANDE, se te asignará un técnico en estos temas para armar un plan concreto en estos temas



ANEXOS

ANEXO 1 – Mapeo de instrumentos de política pública

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Institución	Objetivo	Monto total anual asignado USD	Público objetivo	¿Tiene foco en exportadoras?	Monto en efectivo de apoyo a la empresa/emprendimiento (TC \$40)	Forma de acceso al instrumento	Link al instrumento	Tipo de SDE: operativo y estratégico	Principal mecanismo del instrumento	Podría vincular con UGII
Ideación	Uruguay Emprendedor	Miembros de la Red Uruguay Emprendedor	Portal que reúne toda la información sobre emprendimientos en Uruguay. Cursos en línea, eventos, llamados, concursos, herramientas, noticias, guía de trámites, etc.	200.000	Personas que están iniciando a emprender y emprendimientos en sus primeras etapas de ideación, validación y puesta en marcha	No	6.000	Convocatorias para Fomento		Ambos	Capacitación/Tutorías	Posible
Validación	Programa de Atención Integral a Emprendimientos	ANDE-Centros Pymes	Capacitación y tutoría en los primeros pasos para emprender	N/A	Personas del interior que están iniciando a emprender	No	0	Apertura por departamento	Ejemplo: https://www.ande.org.uy/centros-pymes/talleres/item/paiesoriano.html	Operativo	Información/ Capacitación/Tutorías	No
Validación	Validación de Ideas de Negocios	ANDE-ANII	Validar técnica y comercialmente previo a la salida a mercado para proyectos de valor diferencial o innovadores	275.000	Personas que tienen una idea con valor diferencial o potencial innovador	Deseable	5.000	Convocatoria con 3 cierres en el año	https://www.ande.org.uy/convocatorias/item/validacion-de-ideas-de-negocios-vin2024.html	Estratégico	ANR/Tutorías	Si
Validación	Incubaelectro	MIEM	Programa de incubación de proyectos en electrónica y tecnología. Se realiza en conjunto con ANTEL, LATU y MIEM. Tienen un espacio de incubación y laboratorios en Montevideo. Los servicios para los equipos es en	N/A	Emprendimientos y empresas menores a 36 meses	Deseable	0	Convocatorias	https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/politicas-y-gestion/programas/incubaelectro-programa-incubacion-impulsa-proyectos-innovadores-	Estratégico	Capacitación/AT	Posible

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Institución	Objetivo	Monto total anual asignado USD	Público objetivo	¿Tiene foco en exportadoras?	Monto en efectivo de apoyo a la empresa/emprendimiento (TC \$40)	Forma de acceso al instrumento	Link al instrumento	Tipo de SDE: operativo y estratégico	Principal mecanismo del instrumento	Podría vincular con UGII
			conjunto con técnicos de ANTEL y de la Incubadora Ingenio del LATU						base-electronica-etapas-tempranas			
Puesta en marcha	Semilla ANDE	ANDE	Capital semilla para la puesta en marcha o consolidación de emprendimientos con valor diferencial y potencial de crecimiento dinámico	1.000.000	Personas y empresas menores a 36 meses	Deseable	22.500	Convocatoria con 3 cierres en el año	https://www.ande.org.uy/convocatorias/item/semilla-ande-2024.html?category_id=10	Estratégico	ANR	Si
Puesta en marcha	Semilla Tech	ANDE	Apoyo para generar soluciones accesibles para la digitalización de mipymes	700.000	Emprendimientos y pymes	Deseable	48.750	Convocatoria	https://mododigital.uy/convocatoria/semilla-tech/	Estratégico	ANR	No
Puesta en marcha	Apoyo para Emprendimientos Innovadores	ANII	Capital semilla para la puesta en marcha o consolidación de emprendimientos innovadores y potencial de crecimiento dinámico	1.500.000	Personas y empresas menores a 36 meses	Si	75.000	Ventanilla abierta	https://www.anii.org.uy/apoyos/emprendimientos/49/apoyo-a-emprendimientos-innovadores/	Estratégico	ANR	Si
Puesta en marcha	Co-inversión UIH	UIH	Uruguay Innovation Hub co-invierte con organizaciones de capital emprendedor e inversores ángeles en startups de base tecnológica o científico-tecnológicas en etapas tempranas	SD	Emprendimientos	Si	75.000 a 500.000	Ventanilla abierta	https://uih.uy/matching-funds	Estratégico	AR	Si
En marcha	Open Labs	UIH	Se ofrecen una serie de laboratorios patrocinados por empresas para realizar proyectos y servicios de innovación abierta (Antel, Newlab, Fundación Tecnología, Microsoft, The Box)	N/A	Emprendimientos y empresas	Deseable	0	Ventanilla abierta	https://uih.uy/empresa	Estratégico	AT	Si

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Institución	Objetivo	Monto total anual asignado USD	Público objetivo	¿Tiene foco en exportadoras?	Monto en efectivo de apoyo a la empresa/emprendimiento (TC \$40)	Forma de acceso al instrumento	Link al instrumento	Tipo de SDE: operativo y estratégico	Principal mecanismo del instrumento	Podría vincular con UGII
En marcha	Prácticas Circulares	ANDE-Centros Pymes	Ayudar a mipymes a encontrar proyectos de economía circular	112.500	Mipymes, foco interior	No	5.000	Convocatoria para AT y luego para fondos	https://www.ande.org.uy/convocatorias/item/practicas-circulares-2024-opportunidades-circulares.html?category_id=10	Estratégico	Capacitación/Asistencia Técnica/Fondos/Seguimiento	No
En marcha	Rondas de negocios	ANDE	Se propone generar rondas a nivel regional con empresas oferentes del interior con clientes de la zona o nacional, foco en productos físicos. Hay una preparación previa a los oferentes (modelo de negocios, negociación, etc.)	N/A	Mipymes, foco interior que puedan atender demanda	No	0	Convocatoria por región	https://www.ande.org.uy/convocatorias/item/rondas-de-negocios-noreste-2024.html?category_id=10	Operativo	Tutorías	No
En marcha	Voucher Modo Digital	ANDE	Digitalización de la empresa para consolidación y crecimiento	1.800.000	Mipymes de más de 18 meses	No	20.000	Ventanilla abierta	https://www.ande.org.uy/convocatorias/item/vouchers-de-modo-digital.html?category_id=10	Estratégico	ANR/AT	Si
En marcha	Pro Digital	ANDE	Digitalización de la empresa para consolidación y crecimiento	300.000	Mipymes	No	30.000	Ventanilla abierta	https://mododigital.uy/convocatoria/prodigital/	Estratégico	ANR/AT	Posible
En marcha	Fomento del Talento Digital para mipymes	ANDE	Realizar propuestas para generar talento digital en las mipymes. Postula la institución que se encarga de armar, atraer e implementar actividad	160.000		No	8.000		https://mododigital.uy/convocatoria/fomento-del-talento-digital/	Estratégico	ANR/Capacitación	Posible

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Institución	Objetivo	Monto total anual asignado USD	Público objetivo	¿Tiene foco en exportadoras?	Monto en efectivo de apoyo a la empresa/emprendimiento (TC \$40)	Forma de acceso al instrumento	Link al instrumento	Tipo de SDE: operativo y estratégico	Principal mecanismo del instrumento	Podría vincular con UGII
En marcha	Prácticas Asociativas	ANDE-Centros Pymes	Proyectos concretos para 4-5 empresas de un mismo territorio, cadena de valor o sector para implementar una actividad conjunta	100.000	Mipymes, foco interior	No	5.000	Ventanilla abierta	https://www.ande.org.uy/convocatorias/item/practicas-asociativas-2024.html?category_id=10	Estratégico	ANR	Posible
En marcha	SOS Pymes	ANDE	Asistencia técnica concreta para superar un problema y potencial de fondos para implementar la solución	550.000	Mipymes y emprendimientos	No	3.000	Convocatoria	https://www.ande.org.uy/convocatorias/item/sos-pyme-2024.html	Ambos	ANR	Posible
En marcha	Kits digitales	ANDE	Asistencia técnica para incorporar herramientas digitales estándares (RRSS, facturación electrónica, sitio web, etc)	N/A	Micro tradicionales	No	0	Ventanilla abierta	https://mododigital.uy/convocatoria/kits-digitales/	Operativo	AT	No
En marcha	Programa de Desarrollo de Proveedores	ANDE	Mejorar las capacidades de mipymes para potencialmente proveer a empresa grande	N/A	Pymes	Deseable	130.000	Convocatoria	https://www.ande.org.uy/convocatorias/item/programa-de-proveedores-para-upm-2024.html	Estratégico	AT/ANR	Posible
En marcha	Redes Empresariales	ANDE	Apoyo para generar redes de empresas o potenciar las existentes	325.000	Mipymes	No	42.500	Convocatoria	https://www.ande.org.uy/convocatorias/item/programa-redes-empresariales-2023.html?category_id=10	Estratégico	AT/ANR	Posible
En marcha	Oportunidades Circulares	ANDE	Apoyo para nuevos emprendimientos o proyectos de empresas establecidas para implementar proyectos de economía circular	462.500	Emprendimientos y pymes	No	40.000	Convocatoria	https://www.ande.org.uy/convocatorias/item/puesta-en-marcha-de-proyectos-circulares-2023-	Estratégico	ANR	No

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Institución	Objetivo	Monto total anual asignado USD	Público objetivo	¿Tiene foco en exportadoras?	Monto en efectivo de apoyo a la empresa/emprendimiento (TC \$40)	Forma de acceso al instrumento	Link al instrumento	Tipo de SDE: operativo y estratégico	Principal mecanismo del instrumento	Podría vincular con UGII
									oportunidades-circulares.html?category_id=10			
En marcha	Programa de Mentorías para el crecimiento	ANDE	Instituciones seleccionadas dan mentorías de 3 a 6 meses a mipymes para su crecimiento y planificación estratégica	N/A	Mipymes	No	0	Convocatorias de las instituciones	https://www.ande.org.uy/convocatorias/item/programa-de-mentorias.html?category_id=10	Estratégico	Mentorías	No
En marcha	Soluciones Colectivas Digitales	ANDE	Bienes públicos para digitalización de sectores, cadenas, regiones	700.000	Mipymes	No	100.000	Convocatoria	https://mododigital.uy/convocatoria/soluciones-colectivas-digitales/	Estratégico	AT/ANR	No
En marcha	SIGA Modo Digital	ANDE	Garantías para acceso a créditos para compra de tecnología o proyectos de digitalización	400.000	Mipymes	No	Ventanilla abierta					
En marcha	Crédito Modo Digital	ANDE	Crédito a tasas subsidiadas para adquisición de herramientas digitales	120.000	Mipymes	No	Ventanilla abierta					
En marcha	Economía del Dato para pymes	ANDE	Programa impulsado por BID Lab en Uy, El Salvador y Colombia para sensibilizar a empresas en el uso de datos para llevarlas a un siguiente nivel	N/A	Mipymes	Deseable	0	Convocatoria/Piloto	https://www.datopymes.com/	Operativo	Capacitación/Tutorías	Posible
En marcha	Crédito fiscal para empresas que hagan I+D	ANII	Un crédito fiscal mediante certificados de crédito que emitirá la Dirección General Impositiva (DGI) de una parte del presupuesto reconocible de un proyecto,	N/A	Pymes	No	Ventanilla abierta					

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Institución	Objetivo	Monto total anual asignado USD	Público objetivo	¿Tiene foco en exportadoras?	Monto en efectivo de apoyo a la empresa/emprendimiento (TC \$40)	Forma de acceso al instrumento	Link al instrumento	Tipo de SDE: operativo y estratégico	Principal mecanismo del instrumento	Podría vincular con UGII
			alcanzando:35% de los gastos admitidos 45% de los gastos admitidos si el proyecto es en forma conjunta con centros tecnológicos o universidades 100% para los gastos incurridos en la contratación de estudiantes y graduados de maestría y doctorado									
En marcha	Apoyo para el patentamiento	ANII	Apoyo para patentar	112.500	Pymes y públicas	No	13.500	Ventanilla abierta	https://www.anii.org.uy/apoyos/emprendimientos/368/apoyo-al-patentamiento/	Estratégico	ANR	Si
En marcha	Desafíos varios	ANII	Se buscan primero los desafíos y luego se hace llamado para buscar soluciones a ese desafío	N/A	Pymes	No	106.500	Convocatorias dependiendo de los desafíos	Ejemplo: https://www.ande.org.uy/centros-pymes/talleres/item/paiesoriano.html	Estratégico	ANR	Posible
En marcha	Herramientas para la innovación	ANII	Incrementar y fortalecer a las empresas en sus capacidades internas para innovar, de manera que estén mejor preparadas para diseñar e implementar sus proyectos de innovación. A través de esta convocatoria, las empresas pueden postular para: contratar expertos internacionales realizar	300.000	Todos	No	16.000	Ventanilla abierta	https://www.anii.org.uy/apoyos/innovacion/75/herramientas-para-la-innovacion/	Estratégico	ANR	Si

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Institución	Objetivo	Monto total anual asignado USD	Público objetivo	¿Tiene foco en exportadoras?	Monto en efectivo de apoyo a la empresa/emprendimiento (TC \$40)	Forma de acceso al instrumento	Link al instrumento	Tipo de SDE: operativo y estratégico	Principal mecanismo del instrumento	Podría vincular con UGII
			estudiar en centros tecnológicos, universidades extranjeras o empresas contratar profesionales validar ideas tecnológicas llevar a cabo pasantías en las empresas becas para capacitación y desarrollo de empleados contratar servicios de consultoría para llevar a cabo metodologías de innovación									
En marcha	Implementación de la innovación	ANII	Prototipar e implementar proyectos de innovación en productos, procesos, comercialización	2.000.000	Todos	Deseable	125.000	Ventanilla abierta	https://www.anii.org.uy/apoyos/innovacion/76/implementacion-de-la-innovacion/	Estratégico	ANR	Si
En marcha	Articulación Academia + Sector Productivo	ANII	Fomento de interacción academia y al menos una empresa para: detección de cuellos de botella tecnológicos para el sector productivo; búsqueda de soluciones a través de la puesta en marcha de proyectos de investigación y desarrollo; actividades de transferencia tecnológica, absorción y difusión de nuevas tecnologías en el sector productivo	2.000.000	Todos	Deseable	125.000	Ventanilla abierta	https://www.anii.org.uy/apoyos/innovacion/272/articulacion-academia-sector-productivo/	Estratégico	ANR	Si

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Institución	Objetivo	Monto total anual asignado USD	Público objetivo	¿Tiene foco en exportadoras?	Monto en efectivo de apoyo a la empresa/emprendimiento (TC \$40)	Forma de acceso al instrumento	Link al instrumento	Tipo de SDE: operativo y estratégico	Principal mecanismo del instrumento	Podría vincular con UGII
En marcha	Ley de Promoción de Inversiones	COMAP	Créditos fiscales para empresas que califiquen en: Generación de empleo, aumento de exportaciones, descentralización, tecnologías limpias, I+D+i, sector específicos	SD	Todos	No	Ventanilla abierta					
En marcha	Fondos sectoriales	ANII	Fondos para investigación o implementación de proyectos innovadores en un sector en particular y de acuerdo a una agenda definida con el cofinanciante de la convocatoria	N/A	Todos	No	0	Convocatorias	Ejemplo: https://www.anii.org.uy/apoyos/innovacion/44/fondo-sectorial-innovagro/	Estratégico	ANR	Posible
En marcha	Fondo Industrial	MIEM	Apalancar inversiones de mipymes para proyectos industriales con el objetivo de: <ul style="list-style-type: none"> Realizar cambios tecnológicos en los procesos productivos Desarrollar y fabricar nuevos productos, mejorar productos existentes, incluyendo avances en diseño y tecnologías limpias Implementar buenas prácticas de producción sostenible, desempeño ambiental y aprovechamiento productivo de residuos industriales 	575.000	Mipymes industriales	Deseeble	57.500	Convocatoria anual	https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/sites/ministerio-industria-energia-mineria/files/2024-03/Bases%20FI%202024.pdf	Estratégico	ANR	No

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Institución	Objetivo	Monto total anual asignado USD	Público objetivo	¿Tiene foco en exportadoras?	Monto en efectivo de apoyo a la empresa/emprendimiento (TC \$40)	Forma de acceso al instrumento	Link al instrumento	Tipo de SDE: operativo y estratégico	Principal mecanismo del instrumento	Podría vincular con UGII
En marcha	Fondo de Biotecnología	MIEM	Fondo para proyectos de biotecnología con el objetivo de realizar promoción de la I+D y/o cambios tecnológicos con el fin de generar o mejorar productos, servicios y/o procesos	75.000	Mipymes industriales	Deseable	50.000	Ventania abierta	https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/politicas-y-gestion/programas/fondo-biotecnologico	Estratégico	ANR	No
En marcha	Fondo de Electrónica y Robótica	MIEM	Instrumento para promover empresas de robótica y electrónica. Los proyectos a financiar deben estar alineados con: 1) aumentos de productividad a través de cambios tecnológicos en los procesos productivos, automatización o escalamiento productivo, y/o 2) el desarrollo y/o mejora de productos/servicios, y/o 3) el acceso a mercados	75.000	Mipymes industriales	Deseable	25.000	Convocatoria	https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/comunicacion/convocatorias/fondo-electronica-robotica-2023	Estratégico	ANR	No
En marcha	Fondo de Vinculación Tecnológica	MIEM	Apoyar a las mipymes industriales a que puedan abordar diversas problemáticas a través de la concreción de inversiones, acompañadas por la asistencia técnica de un/a consultor/a o equipo de consultores/as externos a la empresa.	225.000	Mipymes industriales	No	15.000	Ventania abierta	https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/comunicacion/convocatorias/fondo-vinculacion-tecnologica-2024	Estratégico	ANR/AT	Posible

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Institución	Objetivo	Monto total anual asignado USD	Público objetivo	¿Tiene foco en exportadoras?	Monto en efectivo de apoyo a la empresa/emprendimiento (TC \$40)	Forma de acceso al instrumento	Link al instrumento	Tipo de SDE: operativo y estratégico	Principal mecanismo del instrumento	Podría vincular con UGII
En marcha	Fondos de exoneración para importación de insumos	MIEM	Exoneración de insumos para sector de iluminarias LED, biotecnología, maquinarias agrícolas	N/A	Mipymes industriales de algunas actividades	No	0	Ventanilla abierta		Operativo	Exoneración	No
En marcha	Fondo Naranja	MIEM	Apoyo para diseño o rediseño de productos o procesos productivos llevados a cabo por mipymes de diseño, solas o en conjunto con mipymes industriales que necesiten apoyo para su diseño, implementación o para el desarrollo de pilotos.	75.000	Mipymes de diseño o industriales	No	2.500	Convocatoria	https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/comunicacion/noticias/fondo-economia-naranja	Estratégico	ANR	No
En marcha	Línea de Asistencia para Eficiencia Energética (LAEE)	MIEM	AT para identificar proyectos para la eficiencia energética	SD	Mipymes industriales	No	2.500	Convocatoria con 2 cierres	https://www.eficienciaenergetica.gub.uy/visualizar-contenido/-/asset_publisher/fnOFJTPAaHM7/content/convocatoria-2024-de-la-linea-de-asistencia-para-la-eficiencia-energetica	Estratégico	ANR	No
En marcha	Programa para incorporación de vehículos eléctricos	MIEM	Apoyo para la compra de motos y triciclos eléctricos (hogares y empresas).	SD	Todos	No	300	Ventanilla abierta	https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/comunicacion/convocatorias/programa-	Operativo	ANR	No

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Institución	Objetivo	Monto total anual asignado USD	Público objetivo	¿Tiene foco en exportadoras?	Monto en efectivo de apoyo a la empresa/emprendimiento (TC \$40)	Forma de acceso al instrumento	Link al instrumento	Tipo de SDE: operativo y estratégico	Principal mecanismo del instrumento	Podría vincular con UGII
									incorporacion-vehiculos-electricos-subite			
En marcha	Convocatoria videojuegos	MIEM	Apoyo para realizar demos de videojuegos	60.000	Mipymes de videojuegos	No	30.000	Convocatoria anual	https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/politicas-y-gestion/programas/convocatoria-videojuegos	Estratégico	ANR	No
En marcha	Mujeres en la actividad productiva	MIEM	Desarrollo de contenidos de carácter audiovisual que contribuyan a visibilizar tanto de participación y el aporte de las mujeres a la economía,	N/A	Mipymes	No	13.750	Convocatoria	https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/mujeres-actividad-productiva	Operativo	ANR	No
En marcha	Plataforma Integral de Apoyo al Desarrollo Empresarial (Piade)	MIEM	Asistencia técnica en temas de gestión, incluye internacionalización	100.000	Mipymes	No	4.250	Ventanilla abierta	https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/politicas-y-gestion/programas/plataforma-integral-apoyo-desarrollo-empresarial-piade	Estratégico	ANR	Posible
En marcha	Procertificación	MIEM	Apoyos a la certificación o acreditación en procesos de implementación, certificación y/o acreditación de	150.000	Mipymes de sectores	Deseable	2.000	Ventanilla abierta	https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/politicas-y-gestion/progra	Estratégico	ANR	Si

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Institución	Objetivo	Monto total anual asignado USD	Público objetivo	¿Tiene foco en exportadoras?	Monto en efectivo de apoyo a la empresa/emprendimiento (TC \$40)	Forma de acceso al instrumento	Link al instrumento	Tipo de SDE: operativo y estratégico	Principal mecanismo del instrumento	Podría vincular con UGII
			normas técnicas y para la mejora de la gestión.						mas/procertificacion			
En marcha	Programa de mejoramiento de la gestión de las mipymes para las compras públicas	MIEM	Implementar planes de mejora en las empresas mediante la aplicación de programas de trabajo en las áreas de dirección, logística y calidad de producto.	N/A	Mipymes	No	0	Ventanilla abierta	https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/politicas-y-gestion/programas/programa-para-mejoramiento-gestion-compras-publicas	Operativo	AT	No
En marcha	Cooperativas	MIEM	Apoyo a cooperativas para proyectos que mejoren su competitividad	100.000	Cooperativas	No	25.000	Convocatoria	https://www.gub.uy/tramites/convocatoria-proyectos-inversion-cooperativos	Estratégico	ANR	No
En marcha	Programa de comercialización de Artesanías	MIEM	Apoyo para participar en ferias nacionales e internacionales para artesanos y diseñadores.	SD	Artesanos y diseñadores	Deseable	SD	Convocatoria	https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/politicas-y-gestion/programas/comercializacion-artesantias	Operativo	ANR	No
En marcha	Programa 8M	MIEM	Apoyo proyectos que promuevan la innovación, generen mejoras sustanciales en áreas claves de sus organizaciones e impacten positivamente en su competitividad.	50.000	Mipymes mujeres	No	8.750	Convocatoria anual	https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/comunicacion/convocatorias/convocatoria-8m-	Estratégico	ANR	No

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Institución	Objetivo	Monto total anual asignado USD	Público objetivo	¿Tiene foco en exportadoras?	Monto en efectivo de apoyo a la empresa/emprendimiento (TC \$40)	Forma de acceso al instrumento	Link al instrumento	Tipo de SDE: operativo y estratégico	Principal mecanismo del instrumento	Podría vincular con UGII
En marcha	Despega Pyme	ANDE-ANII	Asistencia técnica para ayudar a las empresas a encontrar proyectos que generen más valor diferencial o innovación. Implica un diagnóstico y un plan de acción para: <ul style="list-style-type: none"> ● Identificar oportunidades para el diseño y desarrollo de nuevos productos, servicios, procesos y/o formas de comercialización que presenten características y funcionalidades novedosas respecto a lo que existe en el mercado/región que pretenden atender. ● Desarrollar ventajas competitivas en el mercado ● Mejorar la eficiencia de los procesos productivos 	65.000	Pymes	No	0	Convocatoria	2023-para-empresarias https://www.ande.org.uy/convocatorias/item/programa-despegapyme-2024.html	Estratégico	AT	Si
En marcha	Capacitación estándar	INEFOP	Becas para cursos estándar en el mercado de duración menor a 12 meses	800.000	Mipymes / Profesionales	No	1.300	Ventanilla abierta	https://www.empresas.inefop.uy/bases-capacit%C3%A1	Operativo	ANR	Posible
En marcha	Incorporar nuevas competencias	INEFOP	Cofinanciamiento parcial del costo de una capacitación especialmente diseñada e impartida	800.000	Mipymes / Profesionales	No	Ventanilla abierta					

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Institución	Objetivo	Monto total anual asignado USD	Público objetivo	¿Tiene foco en exportadoras?	Monto en efectivo de apoyo a la empresa/emprendimiento (TC \$40)	Forma de acceso al instrumento	Link al instrumento	Tipo de SDE: operativo y estratégico	Principal mecanismo del instrumento	Podría vincular con UGII
			para el personal de la o las empresas beneficiarias, pudiendo incluir el acompañamiento de la puesta en práctica de conocimientos y habilidades adquiridas en la misma.									
En marcha	Bono de gestión empresarial	INEFOP	Brindar a los medios y altos mandos de las empresas herramientas y conocimientos necesarios para impulsar su crecimiento y liderazgo en sus respectivas áreas de trabajo. Cursos previamente seleccionados.	800.000	Mipymes	No	1.200	Ventanilla abierta	https://www.inefop.uy/bono-gestion-empresarial	Estratégico	ANR	Posible
Próxima mente	Programa de adopción de tecnologías digitales en sector agropecuario	MGAP/BI D	Apoyar la adopción de tecnologías en el agro	SD	Rurales	Deseable	SD			Estratégico	SD	Posible
Internacionalización	Fondo Orestes Fiandra	ANII	Crédito contingente para la expansión de empresas intensivas en conocimiento	SD	Medianas y grandes	Si	hasta 1,000,000	Ventanilla abierta	https://www.anii.org.uy/apoyos/innovacion/37/expansion-de-la-innovacion-fondo-orestes-fiandra/	Estratégico	AR	Si
Internacionalización	Formación, asesoría	UXXI	Cursos, webinars virtuales para formar	N/A	Todo tipo de empresas	Si	0	Ventanilla abierta	https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/quiero-	Operativo	Capacitación	Posible

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Institución	Objetivo	Monto total anual asignado USD	Público objetivo	¿Tiene foco en exportadoras?	Monto en efectivo de apoyo a la empresa/emprendimiento (TC \$40)	Forma de acceso al instrumento	Link al instrumento	Tipo de SDE: operativo y estratégico	Principal mecanismo del instrumento	Podría vincular con UGII
	Ento y promoción		en temas de exportación						exportar/servicios/formacion/			
Internacionalización	Catálogo para compradores	UXXI	Catálogo de empresas uruguayas para que potenciales compradores internacionales conozcan la oferta.	N/A	Empresas	Si	0	Ventanilla abierta	https://www.uruquayxxi.gub.uy/es/catalogo-compradores/	Operativo	Información	Posible
Internacionalización	TuExportas	UXXI	Regimen simplificado para pequeñas exportaciones de bienes	N/A	Mipymes	Si	0	Ventanilla abierta	https://tuexporta.gub.uy/	Operativo	Exoneración	No
Internacionalización	Finishing School	UXXI - INEFOP	Apoyo económico para la ejecución de planes de capacitación destinados al desarrollo de competencias técnicas o habilidades blandas de los trabajadores, a los efectos de incorporarlos a su staff.	800.000	Mipymes	Si	hasta 50,000	Ventanilla abierta	https://www.uruquayxxi.gub.uy/es/quiero-invertir/servicios-herramientas/finishing-schools/	Operativo	ANR	Posible
Internacionalización	Cooperativas integradas al mundo	INACOOP /MIEM	Apoyo para la internacionalización de cooperativas		Cooperativas	Si	3.000	Ventanilla abierta	https://www.inacoop.org.uy/cooperativas-integradas-al-mundo	Estratégico	ANR	Posible
Todos	Programa Centros Pymes	ANDE	Atención y servicios de desarrollo empresarial para emprendimientos y mipymes en el interior del país. Agregador de ofertas de otras instituciones. Se inicia el proceso con un diagnóstico a la empresa que deriva en un plan de acción, con seguimiento de avances y posibilidad	3.000.000	Emprendimientos y mipymes	No	0	Ventanilla abierta	https://www.ande.org.uy/centros-pymes.html	Ambos	Capacitación/AT	Si

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Institución	Objetivo	Monto total anual asignado USD	Público objetivo	¿Tiene foco en exportadoras?	Monto en efectivo de apoyo a la empresa/emprendimiento (TC \$40)	Forma de acceso al instrumento	Link al instrumento	Tipo de SDE: operativo y estratégico	Principal mecanismo del instrumento	Podría vincular con UGII
			de plantear nuevos planes.									
Internacionalización	Ruta del Exportador	UXXI	Capacitación en línea que va desde abrir una empresa hasta cómo exportar, se incluye una serie de asesoramientos por parte del equipo de UXXI.	N/A	Emprendimientos y mipymes	Si	0	Ventanilla abierta	https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/ruta-del-exportador/	Operativo	Capacitación	Posible
Todos	Prodiseno	MIEM	Apoyo para incorporación de diseño en determinadas actividades	62.500	Emprendimientos y mipymes	No	3.000	Convocatoria	https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/politicas-y-gestion/programas/prodiseno	Estratégico	AT	No
Todos	Inglés para empresas	INEFOP	Clases de inglés para personas, emprendimientos y empresas... uno de los objetivos es para la internacionalización	800.000	Mipymes	Deseable	500	Ventanilla abierta	https://www.inefop.uy/programa-ingles-empresas	Operativo	ANR	Posible
Todos	Coursera Empresas	INEFOP	Licencia gratuita para realizar cursos en la plataforma Coursera	N/A	Todos	No	0	Ventanilla abierta	https://www.inefop.uy/course-ra-empresas	Operativo	Capacitación	Posible
Todos	Fondo Rotatorio Especial	INACOOP	Diferentes líneas de crédito para inversión o capital de trabajo (línea general, capital semilla, coop agrarias, entre otros) para cooperativas.	N/A	Cooperativas	No	Ventanilla abierta					
Inversores	Cartera de proyectos de inversión	UXXI	Oportunidades de inversión en Uruguay a través de fusiones y adquisiciones	N/A	Todos	Inversores	0	Ventanilla abierta	https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/quiero-invertir/sector-cartera-de-proyectos-de-inversion/	Estratégico	AT	No

Etapa de vida	Nombre del instrumento	Institución	Objetivo	Monto total anual asignado USD	Público objetivo	¿Tiene foco en exportadoras?	Monto en efectivo de apoyo a la empresa/emprendimiento (TC \$40)	Forma de acceso al instrumento	Link al instrumento	Tipo de SDE: operativo y estratégico	Principal mecanismo del instrumento	Podría vincular con UGII
Inversores	Guía del inversor	UXXI	Información y asistencia para la inversión en Uruguay	N/A	Inversores	Inversores	0	Ventanilla abierta	https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/quiero-invertir/guias-inversor/	Operativo	Otro	posible
Inversores / En marcha	Parques Industriales y Parques Científicos Tecnológicos	MIEM	Apoyo para la instalación en PI y PCT	N/A	Mipymes industriales	No	0	Ventanilla abierta	https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/parques-industriales-parques-cientifico-tecnologicos	Operativo	Exoneración	Si
Inversores / En marcha	Ventanilla única para inversores	UXXI / VUCE / Agesic	Ventanilla única con toda la información necesaria para inversores: trámites, contratos de trabajo, instrumentos, etc	N/A	Inversores	Inversores	0	Ventanilla abierta	https://vui.gub.uy/institucional/	Operativo	Información	Si
En marcha	Crédito para Mipymes (Crédito italiano)	ANDE	Créditos para adquisición de equipamiento de origen italiano o latinoamericano para mipymes, con mejores condiciones de acceso y repago para mipymes.	750.000	Mipymes	No	Ventanilla abierta					

ANEXO 2

Lista de Programas con subsidio que existían en 2017 y no están operativos en 2024.

Programa	Objetivo	Organismo encargado	Gasto tributario (en dólares)	Etapa
Programa de clusters	Apoya la formación o consolidación de grupos asociativos entre mipymes de bienes y servicios pertenecientes a un sector y genera espacios público-privados de mejora competitiva.	ANDE	462.963	En marcha
Centros Tecnológicos Sectoriales	Fortalecer la capacidad del Uruguay para ofrecer servicios de tecnología especializada enfocados al sector productivo mediante la creación de centros tecnológicos nuevos. Las actividades del Centro Tecnológico deberán permitir establecer nuevas capacidades a nivel país o fortalecer las ya existentes.	ANII	1.308.689	En marcha (indirecto)
Redes Tecnológicas Sectoriales	Fomenta la asociación y articulación entre privados y públicos, concentrando y fortaleciendo capacidades de investigación, desarrollo e innovación.	ANII	789.467	En marcha
Instituciones intermedias	Seleccionar, constituir y fortalecer a instituciones sin fines de lucro, que puedan desempeñar el rol de "Instituciones intermedias", especializadas en la prestación de servicios de apoyo a las empresas para el fortalecimiento de sus capacidades para la gestión y desarrollo de procesos de innovación.	ANII	126.534	En marcha (indirecto)
Investigadores + Inversores	Facilitar que los conocimientos generados en el país a través de grupos de investigadores, puedan transformarse en productos, servicios o procesos innovadores que tengan potencial de impacto de mercado.	ANII	33.852	En marcha
Más tecnología para la producción familiar	Apunta a mitigar la brecha tecnológica que existe entre la producción familiar del Uruguay y otros sectores. Perteneció al Programa de Desarrollo Productivo Rural.	MGAP-DGDR	635.763	En marcha
Actividades de Fomento para Industrias Creativas	Financiar actividades de sensibilización, capacitación y colaboración, a través de acciones de articulación entre instituciones de las Industrias Creativas y el resto de los sectores, para generar nuevas alianzas y acciones conjuntas.	ANII	15.948	Todas
Vouchers para el Programa Innovación en Industrias Creativas	Facilitar la vinculación entre empresas del sector tradicional y empresas del sector creativo, para generar innovación y mejora en productos, servicios, procesos y/o formas de comercialización, como puntapié hacia posibles proyectos colaborativos de mayor tamaño.	ANII	43.810	Todas
Potenciar la Innovación	Apoyo a empresas para que desarrollen y fortalezcan sus proyectos de innovación exitosos, incluyendo la realización de pruebas piloto, la protección intelectual y la profundización de sus vinculaciones con los mercados destino.	ANII	576.059	Internacionalización

Certificación y Nuevos Mercados de Exportación	Promover la competitividad empresarial apoyando proyectos de certificación y/o acreditación para acceder o mantener mercados internacionales.	ANII	294.752	Internación alización
Participación en Ferias	Apoyo a empresas participantes que busquen exportar o ampliar su presencia en ese país: alquiler y construcción de stand y ayudas económicas específicas	Uruguay XXI	155.972	Internación alización
Visitas comerciales	Apoyo a empresas participantes que busquen exportar o ampliar su presencia en ese país: coordinación de agenda y ayudas económicas específicas.	Uruguay XXI	137.500	Internación alización
Misiones Inversas	Apoyo a empresas participantes que busquen exportar o ampliar sus exportaciones. Se traen potenciales compradores de productos de productores nacionales.	Uruguay XXI	40.622	Internación alización

ANEXO 3 – Mapeo de capacidades institucionales en el interior

Departamento	Institución	Tipo	Capacidades para brindar SDE	Capacidades para apoyo a la internacionalización de empresas	Capacidades para apoyo en temas tecnológicos/digitales	Intendencia capacidad atraer inversiones
Artigas	Centro Comercial de Bella Unión	Socio estratégico del Centro Pyme ANDE.	Media	Baja	Baja	N/A
Artigas	Centro Pyme Artigas y Centro Pyme Bella Unión	Centro Pyme	Alta	Media	Media	N/A
Artigas	INEFOP	Oficina local INEFOP	Media	Media	Media	N/A
Artigas	Intendencia de Artigas	Intendencia	Baja	Media	Baja	Media
Artigas	IPRU	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Baja	N/A
Artigas	República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A
Canelones	ANMYPE	Red de atención	Media	Media	Media	N/A
Canelones	Cámara de Industrias del Uruguay	Institución Patrocinadora	Alta	Alta	Alta	N/A
Canelones	Centro Pyme Canelones	Centro Pyme	Alta	Media	Media	N/A
Canelones	Centro Comercial de Canelones	Socio estratégico Centro Pyme	Media	Media	Media	N/A
Canelones	CINTEPA	Institución de Microfinanzas	Media	Media	Baja	N/A
Canelones	FUNDASOL	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Alta	Media	N/A
Canelones	INACOOOP	Referente regional INACOOOP	Alta	Alta	Media	N/A
Canelones	Incubadora Khem	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Alta	Alta	N/A
Canelones	INEFOP	Oficina local INEFOP	Media	Media	Media	N/A
Canelones	Intendencia de Canelones	Intendencia / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Media	Alta
Canelones	IPRU	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Baja	N/A
Canelones	MIEM-Dinapyme	Referente regional MIEM	Alta	Alta	Media	N/A
Canelones	República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A
Cerro Largo	Centro Comercial de Cerro Largo	Socio estratégico Centro Pyme ANDE / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Media	N/A
Cerro Largo	Centro Pyme Cerro Largo	Centro Pyme	Alta	Media	Media	N/A

Departamento	Institución	Tipo	Capacidades para brindar SDE	Capacidades para apoyo a la internacionalización de empresas	Capacidades para apoyo en temas tecnológicos/digitales	Intendencia capacidad atraer inversiones
Cerro Largo	INACOOP	Referente regional INACOOP	Alta	Alta	Media	N/A
Cerro Largo	INEFOP	Oficina local INEFOP	Media	Media	Media	N/A
Cerro Largo	Intendencia de Cerro Largo	Intendencia	Media	Media	Media	Alta
Cerro Largo	Melo Cowork	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Alta	N/A
Cerro Largo	MIEM-Dinapyme	Referente regional MIEM	Alta	Alta	Media	N/A
Cerro Largo	República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A
Cerro Largo	UTEC	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Alta	N/A
Colonia	Asociación Empresarial de Conchillas y su zona	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Baja	Baja	N/A
Colonia	Asociación turística de Colonia	Socio estratégico Centro Pyme ANDE	Alta	Media	Media	N/A
Colonia	Centro Pyme Colonia	Centro Pyme	Alta	Media	Media	N/A
Colonia	CINTEPA	Institución de Microfinanzas	Media	Media	Baja	N/A
Colonia	INACOOP	Referente regional INACOOP	Alta	Alta	Media	N/A
Colonia	INEFOP	Oficina local INEFOP	Media	Media	Media	N/A
Colonia	Intendencia de Colonia	Intendencia	Alta	Alta	Media	Media
Colonia	IPRU	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Baja	N/A
Colonia	MIEM-Dinapyme	Referente regional MIEM	Alta	Alta	Media	N/A
Colonia	Municipio Ombues de Lavalle	Municipio	Baja	Baja	Baja	N/A
Colonia	República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A
Colonia	Universidad de la Empresa	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Media	N/A
Colonia	UTEC	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Alta	N/A
Durazno	Cámara de Industrias del Uruguay	Sin presencial local (acuerdo con Centro Comercial)	Alta	Media	Media	N/A
Durazno	Centro Comercial e Ind. De Durazno	Socio estratégico Centro Pyme ANDE / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Media	N/A
Durazno	Centro Pyme Durazno y Paso de los Toros	Centro Pyme	Alta	Media	Media	N/A
Durazno	CINTEPA	Institución de Microfinanzas	Media	Media	Baja	N/A

Departamento	Institución	Tipo	Capacidades para brindar SDE	Capacidades para apoyo a la internacionalización de empresas	Capacidades para apoyo en temas tecnológicos/digitales	Intendencia capacidad atraer inversiones
Durazno	FUNDASOL	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Media	N/A
Durazno	INEFOP	Oficina local INEFOP	Media	Media	Media	N/A
Durazno	Intendencia de Durazno	Intendencia	Media	Media	Media	Media
Durazno	IPRU	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Baja	N/A
Durazno	MIEM-Dinapyme	Referente regional MIEM	Alta	Alta	Media	N/A
Durazno	República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A
Flores	Centro Comercial e Industrial de Flores	Socio estratégico Centro Pyme ANDE	Baja	Baja	Baja	N/A
Flores	Centro Pyme Flores	Centro Pyme	Alta	Media	Media	N/A
Flores	CINTEPA	Institución de Microfinanzas	Media	Media	Baja	N/A
Flores	FUNDASOL	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Media	N/A
Flores	INEFOP	Oficina local INEFOP	Media	Media	Media	N/A
Flores	Intendencia de Flores - Departamento de Promoción y Desarrollo	Intendencia / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Baja	Media	Media	Media
Flores	MIEM-Dinapyme	Referente regional MIEM	Alta	Alta	Media	N/A
Flores	República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A
Florida	Agencia de Desarrollo Económico de Florida	Socio estratégico Centro Pyme ANDE / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Media	N/A
Florida	Cámara de Industrias del Uruguay	Sin presencial local (acuerdo con Centro Comercial)	Alta	Media	Media	N/A
Florida	Centro Pyme Florida	Centro Pyme	Alta	Media	Media	N/A
Florida	FUNDASOL	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Media	N/A
Florida	INEFOP	Oficina local INEFOP	Media	Media	Media	N/A
Florida	Intendencia de Florida	Intendencia	Baja	Baja	Baja	Media
Florida	MIEM-Dinapyme	Referente regional MIEM	Alta	Alta	Media	N/A
Florida	República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A
Lavalleja	Centro Pyme Lavalleja	Centro Pyme	Alta	Media	Media	N/A

Departamento	Institución	Tipo	Capacidades para brindar SDE	Capacidades para apoyo a la internacionalización de empresas	Capacidades para apoyo en temas tecnológicos/digitales	Intendencia capacidad atraer inversiones
Lavalleja	INACOOB	Referente INACOOB	Alta	Alta	Media	N/A
Lavalleja	INEFOP	Oficina local INEFOP	Media	Media	Media	N/A
Lavalleja	InnovAL	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Baja	Media	N/A
Lavalleja	Intendencia de Lavalleja	Intendencia	Baja	Baja	Baja	Media
Lavalleja	IPRU	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Baja	N/A
Lavalleja	MIEM- Dinapyme	Referente regional MIEM	Alta	Alta	Media	N/A
Lavalleja	República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A
Durazno	UTEC	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Alta	N/A
Lavalleja	UTEC	Socio estratégico Centro Pyme ANDE / Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Alta	N/A
Maldonado	Cámara Empresarial de Maldonado	Socio Estratégico Centro Pyme ANDE	Alta	Media	Media	N/A
Maldonado	Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH) - Maldonado	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Media	N/A
Maldonado	Centro Pyme Maldonado	Centro Pyme	Alta	Media	Media	N/A
Maldonado	Fundación Ruta de Impacto	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Media	N/A
Maldonado	INACOOB	Referente INACOOB	Alta	Alta	Media	N/A
Maldonado	INEFOP	Oficina local INEFOP	Media	Media	Media	N/A
Maldonado	Intendencia de Maldonado	Intendencia	Media	Alta	Media	Alta
Maldonado	IPRU	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Baja	N/A
Maldonado	ITHAKA Punta del Este	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Alta	Alta	N/A
Maldonado	MIEM-Dinapyme	Referente regional MIEM	Alta	Alta	Media	N/A
Maldonado	Punta del Este Convention & Visitors Bureau	Red de atención	Media	Alta	Media	N/A
Maldonado	República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A
Maldonado	Universidad de la Empresa	Universidad / Institución	Media	Media	Media	N/A

Departamento	Institución	Tipo	Capacidades para brindar SDE	Capacidades para apoyo a la internacionalización de empresas	Capacidades para apoyo en temas tecnológicos/digitales	Intendencia capacidad atraer inversiones
		Patrocinadora de Emprendimientos				
Maldonado	UTEC	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Alta	N/A
Montevideo	ANMYPE	Red de atención	Media	Media	Media	N/A
Montevideo	Cámara de Diseño de Uruguay	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Media	N/A
Montevideo	Cámara de Industrias del Uruguay	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Alta	Alta	N/A
Montevideo	Cámara de la Construcción del Uruguay	Red de atención	Alta	Alta	Alta	N/A
Montevideo	Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay - Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE)	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Alta	N/A
Montevideo	CBI+ I	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Alta	Alta	N/A
Montevideo	Centro de Emprendimientos de Ciencias Económicas (UdelAR)	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Alta	Media	N/A
Montevideo	Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH) - Montevideo	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Media	N/A
Montevideo	Centro Tecnológico del Plástico - CTplas	Red de atención	Alta	Media	Alta	N/A
Montevideo	CIE ORT	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Alta	Alta	N/A
Montevideo	Cooperativa C.Pue.D	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Baja	Baja	N/A
Montevideo	CUDECOOP	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Media	N/A
Montevideo	Empretec	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Alta	Media	N/A
Montevideo	Endeavor Uruguay	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Alta	Alta	N/A
Montevideo	Escuela Universitaria Centro de Diseño	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Media	N/A
Montevideo	FEDU	Institución de Microfinanzas	Baja	Baja	Baja	N/A
Montevideo	FUCEREP	Institución de Microfinanzas	Baja	Baja	Baja	N/A
Montevideo	Fundación da Vinci	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Alta	Alta	N/A
Montevideo	Fundación Ecuémica de	Institución de Microfinanzas	Baja	Baja	Baja	N/A

Departamento	Institución	Tipo	Capacidades para brindar SDE	Capacidades para apoyo a la internacionalización de empresas	Capacidades para apoyo en temas tecnológicos/digitales	Intendencia capacidad atraer inversiones
	Desarrollo del Uruguay (FEDU)					
Montevideo	Fundación Ricaldoni	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Alta	Alta	N/A
Montevideo	FUNDASOL	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Alta	Media	N/A
Montevideo	INGENIO	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Alta	Alta	N/A
Montevideo	Initium - UM	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Alta	Alta	N/A
Montevideo	Intendencia de Montevideo - Unidad Mypes	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Media	Alta
Montevideo	IPRU	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Media	N/A
Montevideo	Ithaka UCU	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Alta	Alta	N/A
Montevideo	Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU)	Red de atención	Alta	Alta	Alta	N/A
Montevideo	OMEU - Más Emprendedoras	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Media	N/A
Montevideo	Parque Tecnológico Industrial del Cerro-IM	Red de atención	Media	Media	Media	N/A
Montevideo	Rabbit - Incubadora de Hardware	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Alta	Alta	N/A
Montevideo	República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A
Montevideo	Socialab	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Alta	Media	N/A
Montevideo	Thaleslab	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Alta	Alta	N/A
Montevideo	Unión de Exportadores del Uruguay	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Alta	Media	N/A
Montevideo	Universidad de la Empresa	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Media	N/A
Paysandú	Agencia de Desarrollo de Paysandú	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Baja	Media	N/A
Paysandú	Centro Comercial de Paysandú	Socio estratégico Centro Pyme ANDE	Media	Media	Media	N/A
Paysandú	Centro Pyme Paysandú	Centro Pyme	Alta	Media	Media	N/A
Paysandú	COOPACE	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A

Departamento	Institución	Tipo	Capacidades para brindar SDE	Capacidades para apoyo a la internacionalización de empresas	Capacidades para apoyo en temas tecnológicos/digitales	Intendencia capacidad atraer inversiones
Paysandú	INEFOP	Oficina local INEFOP	Media	Media	Media	N/A
Paysandú	Intendencia de Paysandú	Intendencia	Media	Alta	Media	Alta
Paysandú	IPRU	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Baja	N/A
Paysandú	República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A
Paysandú	UTEC	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Alta	N/A
Río Negro	Asociación Comercial e Industrial de Río Negro	Socio estratégico Centro Pyme ANDE	Media	Baja	Baja	N/A
Río Negro	Centro Pyme Fray Bentos y Young	Centro Pyme	Alta	Media	Media	N/A
Río Negro	CINTEPA	Institución de Microfinanzas	Media	Media	Baja	N/A
Río Negro	COOPACE	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A
Río Negro	FUNDASOL	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Media	N/A
Río Negro	INACOOOP	Referente local	Alta	Alta	Media	N/A
Río Negro	INEFOP	Oficina local INEFOP	Media	Media	Media	N/A
Río Negro	Intendencia de Río Negro	Intendencia	Media	Media	Media	Alta
Río Negro	MIEM-Dinapyme	Referente regional MIEM	Alta	Alta	Media	N/A
Río Negro	República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A
Río Negro	UTEC	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Alta	N/A
Rivera	Agencia de Desarrollo de Rivera	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Baja	Baja	N/A
Rivera	Asociación Comercial e Industrial de Rivera	Socio estratégico Centro Pyme ANDE	Media	Baja	Baja	N/A
Rivera	Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH) - Rivera	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Media	N/A
Rivera	Centro Pyme Rivera	Centro Pyme	Alta	Media	Media	N/A
Rivera	INACOOOP	Referente regional INACOOOP	Alta	Alta	Media	N/A
Rivera	INEFOP	Oficina local INEFOP	Media	Media	Media	N/A
Rivera	Intendencia de Rivera	Intendencia	Media	Media	Media	Alta
Rivera	MIEM-Dinapyme	Referente regional MIEM	Alta	Alta	Media	N/A
Rivera	República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A

Departamento	Institución	Tipo	Capacidades para brindar SDE	Capacidades para apoyo a la internacionalización de empresas	Capacidades para apoyo en temas tecnológicos/digitales	Intendencia capacidad atraer inversiones
Rivera	UTEC	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Alta	N/A
Rocha	Centro Comercial e Industrial de Rocha	Socio estratégico Centro Pyme ANDE	Media	Baja	Baja	N/A
Rocha	Centro Pyme Rocha	Centro Pyme	Alta	Media	Media	N/A
Rocha	FUNDASOL	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Media	N/A
Rocha	INACOOP	Referente INACOOP	Alta	Alta	Media	N/A
Rocha	INEFOP	Oficina local INEFOP	Media	Media	Media	N/A
Rocha	Intendencia de Rocha - Incubadora de Empresas	Intendencia / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Media	Media
Rocha	IPRU	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Baja	N/A
Rocha	MIEM-Dinapyme	Referente regional MIEM	Alta	Alta	Media	N/A
Rocha	República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A
Salto	Cámara de Industrias del Uruguay	Sin presencial local (acuerdo con Centro Comercial)	Alta	Media	Media	N/A
Salto	Centro Comercial e Industrial de Salto	Socio estratégico Centro Pyme ANDE	Alta	Alta	Alta	N/A
Salto	Centro Pyme Salto	Centro Pyme	Alta	Media	Media	N/A
Salto	Fundación de Desarrollo Regional de Salto Grande	Red de atención	Media	Media	Media	N/A
Salto	INEFOP	Oficina local INEFOP	Media	Media	Media	N/A
Salto	Intendencia de Salto	Intendencia / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Media	Media
Salto	IPRU	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Baja	N/A
Salto	Ithaka UCU	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Alta	Alta	N/A
Salto	República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A
San José	Centro Comercial e Industrial de Libertad	Red de atención mipymes	Media	Baja	Media	N/A
San José	Centro Comercial e Industrial de San José	Socio estratégico Centros Pymes ANDE	Media	Baja	Media	N/A
San José	Centro Pyme San José	Centro Pyme	Alta	Media	Media	N/A

Departamento	Institución	Tipo	Capacidades para brindar SDE	Capacidades para apoyo a la internacionalización de empresas	Capacidades para apoyo en temas tecnológicos/digitales	Intendencia capacidad atraer inversiones
San José	CINTEPA	Institución de Microfinanzas	Media	Media	Baja	N/A
San José	FUNDASOL	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Media	N/A
San José	INEFOP	Oficina local INEFOP	Media	Media	Media	N/A
San José	Intendencia de San José	Intendencia / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Media	Alta
San José	IPRU	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Baja	N/A
San José	República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A
Soriano	Centro Comercial e Industrial de Soriano	Socio estratégico Centro Pyme ANDE	Media	Media	Media	N/A
Soriano	Centro Pyme Soriano	Centro Pyme	Alta	Media	Media	N/A
Soriano	CINTEPA	Institución de Microfinanzas	Media	Media	Baja	N/A
Soriano	COOPACE	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A
Soriano	FUNDASOL	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Media	N/A
Soriano	INACOOOP	Referente regional	Alta	Alta	Media	N/A
Soriano	INEFOP	Oficina local INEFOP	Media	Media	Media	N/A
Soriano	Intendencia de Soriano - Departamento de Promoción y Desarrollo	Intendencia / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Media	Media
Soriano	MIEM-Dinapyme	Referente regional MIEM	Alta	Alta	Media	N/A
Soriano	República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A
Tacuarembó	Agencia de Desarrollo de Tacuarembó	Socio estratégico Centro Pyme ANDE	Media	Baja	Baja	N/A
Tacuarembó	Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH) - Tacuarembó	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Media	N/A
Tacuarembó	Centro Pyme Tacuarembó	Centro Pyme	Alta	Media	Media	N/A
Tacuarembó	FUNDASOL	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Media	N/A
Tacuarembó	INACOOOP	Referente regional INACOOOP	Alta	Alta	Media	N/A
Tacuarembó	INEFOP	Oficina local INEFOP	Media	Media	Media	N/A

Departamento	Institución	Tipo	Capacidades para brindar SDE	Capacidades para apoyo a la internacionalización de empresas	Capacidades para apoyo en temas tecnológicos/digitales	Intendencia capacidad atraer inversiones
Tacuarembó	Intendencia Departamental de Tacuarembó	Intendencia	Alta	Media	Media	Media
Tacuarembó	MIEM-Dinapyme	Referente regional MIEM	Alta	Alta	Media	N/A
Tacuarembó	República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A
Treinta y Tres	Cámara Empresarial de Treinta y Tres	Socio Estratégico Centro Pyme ANDE / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Baja	Baja	N/A
Treinta y Tres	Centro Pyme Treinta y Tres	Centro Pyme	Alta	Media	Media	N/A
Treinta y Tres	FUNDASOL	Institución de Microfinanzas / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Media	Media	Media	N/A
Treinta y Tres	INACOOP	Referente regional INACOOP	Alta	Alta	Media	N/A
Treinta y Tres	INEFOP	Oficina local INEFOP	Media	Media	Media	N/A
Treinta y Tres	Intendencia de Treinta y Tres	Intendencia / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Media	Alta
Treinta y Tres	MIEM-Dinapyme	Referente regional MIEM	Alta	Alta	Media	N/A
Treinta y Tres	República Microfinanzas	Institución de Microfinanzas	Media	Baja	Baja	N/A
San José	UTEC	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Alta	N/A
Soriano	UTEC	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Alta	N/A
Treinta y Tres	UTEC	Universidad / Institución Patrocinadora de Emprendimientos	Alta	Media	Alta	N/A

ANEXO 4 – Oferta educativa UTEC

Áreas de formación / Cantidad de carreras	Carrera	Virtual	Cerro Largo	Colonia	Durazno	Lavalleja	Maldonado	Paysandú	Río Negro	Rivera	San José	Soriano	Cantidad de posgrados	Posgrado
Mecatrónica, Logística y Biomédica / 5	Tecnólogo industrial mecánico							x		x			1	Posgrado en robótica e inteligencia artificial
	Ing en Mecatrónica								x					
	Ing en Logística								x	x				
	Ing Biomédica								x					
	Ing en Control y automática									x				
Alimentos / 4	Tec en Sist de producción lechera			x				x					1	Posgrado en biociencia y sostenibilidad alimentaria
	Lic Ciencia y tecnología de lácteos			x										
	Tecnólogo Químico							x						
	Lic en Análisis Alimentario							x						
Sostenibilidad ambiental /4	Ing en Agua y Desarrollo sostenible	x	x		x								1	Posgrado en agua y desarrollo sostenible
	Ing en Energías Renovables				x									
	Ing Agroambiental				x									
	Tecnólogo en control ambiental							x						

Áreas de formación / Cantidad de carreras	Carrera	Virtual	Cerro Largo	Colonia	Durazno	Lavalleja	Maldonado	Paysandú	Río Negro	Rivera	San José	Soriano	Cantidad de posgrados	Posgrado
Tecnologías de la información /4	Lic Tecnología de la Información	x	x		x	x			x				2	Maestría profesional en Ciencia de Datos
	Tecnólogo en informática	x					x	x			x			Especialización en ciberseguridad
	Tecnólogo en análisis y desarrollo de sistemas									x				
	Lic en ingeniería de datos e inteligencia artificial									x				
Educación, Innovación y Emprendimientos /1	Lic en Jazz y música creativa	x										x	4	Especialización en fabricación digital e innovación
		x												Especialización en tecnología educativa
		x								x				Maestría en diseño de ambientes de aprendizajes
		x												Diploma evaluación para el cambio

Formación continua	Virtual
Tecnologías de la información / 3	Analítica de datos
	Ciudadanía digital
	Bootcamp desarrollador full-stack
Sostenibilidad ambiental / 1	CEFOMER
Educación, innovación y tecnología / 1	Herramientas digitales para el turismo

ANEXO 5 – Oferta educativa UDELAR interior

Departamento	Posibilidad de Vinculación con UGII
SALTO	
Área de Tecnologías, Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat	
Carreras de grado	
Ingeniero Agrónomo – Paysandú – Salto	Si
Ciclo Inicial Optativo Área Científico Tecnológica – Salto	
Ciclo Inicial Optativo Matemáticas – Salto	
Ciclo Inicial de Biología y Bioquímica – Salto	
Doctor en Ciencias Veterinarias – Paysandú – Salto	Si
Licenciatura en Recursos Hídricos y Riego – Salto	Si
Licenciatura en Diseño integrado – Salto	Si
Químico Agrícola y Medioambiental – Salto	Si
Ingeniería en Computación	Si
Licenciatura en Ingeniería Biológica	Si
Área Ciencias de la Salud	
Carreras de grado	
Licenciatura en Biología Humana – Salto	Si
Licenciatura en Psicología – Salto	
Doctor en Medicina – Paysandú – Salto	
Licenciatura en Enfermería – Salto	
Área Ciencias Sociales y Artística	
Carreras de grado	
Abogacía – Salto	
Escribano Público – Litoral Norte – Salto	
Licenciatura en Trabajo Social – Salto	
Licenciatura en Ciencias Sociales – Salto	
Ciclo Inicial Optativo del Área Social – Salto	
Licenciatura en Turismo – Salto	Si
Tecnicaturas	
Tecnicatura en Interpretación y Traducción de Lengua de Señas Uruguaya – Salto	
Tecnicatura en Interpretación – Opción Piano, Guitarra o Canto – Salto	
Tecnicatura en Dirección de coros	
PAYSANDÚ	
Área de Tecnologías, Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat	
Carreras de grado	
Ingeniero Agrónomo – Paysandú – Salto	Si
Doctor en Ciencias Veterinarias – Paysandú – Salto	Si
Licenciatura en Ingeniería Biológica	Si
Tecnicaturas	
Tecnólogo Químico – Paysandú	Si
Tecnólogo Industrial Mecánico – Paysandú	Si
Tecnólogo en Informática – Paysandú	
Área Ciencias de la Salud	
Carreras de grado	

Departamento	Posibilidad de Vinculación con UGII
Licenciatura en Imagenología – Paysandú	Si
Licenciatura en Psicomotricidad – Paysandú	
Licenciatura en Nutrición – Paysandú	
Licenciatura en Laboratorio Clínico – Paysandú	Si
Licenciatura en Fisioterapia – Paysandú	
Licenciatura en Educación Física- Paysandú	
Ciclo Inicial Optativo Área Salud – Litoral Norte – Paysandú	
Doctor en Medicina – Paysandú – Salto	
Licenciatura en Biología Humana – Paysandú	Si
Tecnicaturas	
Curso de Guardavidas – Paysandú	
Tecnicatura en Salud Ocupacional – Paysandú	
Tecnicatura en Podología – Paysandú	
Tecnicatura en Hemoterapia – Paysandú	
Tecnicatura en Deportes – Paysandú	
Tecnicatura en Anatomía Patológica – Paysandú	
Área Ciencias Sociales y Artística	
Tecnicaturas	
Tecnicatura en Bienes Culturales – Paysandú	
Tecnicatura en tecnologías de la Imagen Fotográfica – Paysandú	Si
RIVERA	
Área de Tecnologías, Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat	
Carreras de grado	
Licenciatura en Recursos Naturales – Rivera	Si
Licenciatura en Biología Humana – Rivera	Si
Tecnicaturas	
Tecnólogo en Madera – Rivera	Si
Técnico en Gestión de Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable – Rivera	Si
Área Ciencias de la Salud	
Carreras de grado	
Licenciatura en Enfermería – Rivera	
Licenciatura en Educación Física – Rivera	
Licenciatura en Biología Humana – Rivera	Si
Área Ciencias Sociales y Artística	
Carreras de grado	
Ciclo Inicial Optativo del Área Social	
Tecnicaturas	
Técnico en Artes Plásticas y Visuales – Rivera	
TACUAREMBÓ	
Área de Tecnologías, Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat	
Carreras de grado	
Licenciatura en Biología Humana – Tacuarembó	Si
Ingeniería Forestal – Tacuarembó	Si
Tecnicaturas	

Departamento	Posibilidad de Vinculación con UGIL
Tecnólogo Cárnico – Tacuarembó	Si
Área Ciencias de la Salud	
Tecnicaturas	
Técnico Operador de Alimentos – Tacuarembó	Si
Área Ciencias Sociales y Artística	
Carreras de grado	
Ciclo Inicial Optativo del Área Social	
Licenciatura en Economía Agrícola y Gestión de Agronegocios	Si
Tecnicaturas	
Tecnicatura Universitaria en Bienes Culturales – Tacuarembó	
Tecnólogo en Administración y Contabilidad – Tacuarembó	
Tecnicatura en Desarrollo Regional Sustentable – Tacuarembó	Si
Tecnólogo en Interpretación y Traducción de Lengua de Señas Uruguay-Español (LSU) – Tacuarembó	
CERRO LARGO	
Área de Tecnologías, Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat	
Tecnicaturas	
Tecnólogo en Producción Equina	
Tecnicatura en Sistemas Integrados de Producción Agropecuaria	Si
Área Ciencias Sociales y Artística	
Carreras de grado	
Ciclo Inicial Optativo del Área Social	
TREINTA Y TRES	
Área de Tecnologías, Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat	
Carreras de grado	
Ciclo Inicial Optativo Ciencia y Tecnología – Treinta y Tres	
Licenciatura en Gestión Ambiental – ciclo básico – Treinta y Tres	Si
Tecnicaturas	
Tecnólogo Minero – Treinta y Tres	Si
Área Ciencias de la Salud	
Carreras de grado	
Ciclo Inicial Optativo Ciencia y Tecnología – Trayectoria psicología – Treinta y Tres	
Tecnicaturas	
Área Ciencias Sociales y Artística	
Carreras de grado	
Ciclo Inicial Optativo Área Social – Treinta y Tres	
Tecnicaturas	
Tecnólogo en Administración y Contabilidad – Treinta y Tres	
ROCHA	
Área de Tecnologías, Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat	
Carreras de grado	
Ciclo Inicial Optativo Ciencia y tecnología – Rocha	
Licenciatura en Gestión Ambiental – Rocha	Si
Tecnicaturas	

Departamento	Posibilidad de Vinculación con UGII
Tecnólogo en Telecomunicaciones – Rocha	Si
Área Ciencias de la Salud	
Carreras de grado	
Licenciatura en Enfermería – Rocha	
Tecnicaturas	
Curso de Guardavidas – Rocha	
Tecnicatura en Deporte – Rocha	
Área Ciencias Sociales y Artística	
Carreras de grado	
Ciclo Inicial Optativo Área Social – Rocha	
Tecnicaturas	
Módulos de Diseño y Creación Artística – Rocha	
Tecnicatura en Artes Plásticas y Visuales – Rocha	
Tecnólogo en Administración y Contabilidad – Rocha	
MALDONADO	
Área de Tecnologías, Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat	
Carreras de grado	
Ciclo Inicial Optativo Ciencia y Tecnología – Maldonado	
Licenciatura en Diseño de Paisaje – Maldonado	
Licenciatura en Gestión Ambiental – Maldonado – Rocha	Si
Tecnicaturas	
Tecnólogo en Informática – Maldonado	Si
Área Ciencias de la Salud	
Carreras de grado	
Licenciatura en Educación Física – Maldonado	
Ciclo Inicial Optativo Ciencia y Tecnología – Trayectoria psicología – Maldonado	
Área Ciencias Sociales y Artística	
Carreras de grado	
Ciclo Inicial Optativo Área Social – Maldonado	
Licenciatura en Turismo – Maldonado	Si
Licenciatura en Lenguajes y Medios Audiovisuales – Maldonado	
Tecnicaturas	
Tecnólogo en Administración y Contabilidad – Maldonado	

ANEXO 6 – Relevamiento de instrumentos de buenas prácticas internacionales

País	Instrumento	Características	Fondos en USD	Tipo	Detalle	Link	Comentarios para vinculación
Chile	Build - Startup Chile	Fondos para ideas validadas en estadio temprano enfocada en desarrollo de MVP, prototipos y habilidades emprendedoras. 50% tienen que ser empresas lideradas por mujeres.	15000	ANR / Pre aceleración	2 convocatorias anuales, 50 por batch. 90-10% IPE 2500		Ya se experimentó algo similar con el instrumento de Softlandigs y luego con Projecta Uruguay. Los resultados no son contundentes en el impacto generado. Ahora con Uruguay Innovation Hub hay una nueva apuesta a la atracción de emprendimientos internacionales, y el presupuesto asignado es atractivo como para esperar resultados positivos para el país.
Chile	Ignite - Startup Chile	Tiene por finalidad la aceleración de startups que utilicen a Chile como plataforma para el crecimiento comercial de nuevos negocios. Pueden venir directamente de Build	30000 + posible extensión de 20,000 (+6 meses)	ANR / Aceleración	80-20% . IPE 4000.	https://startupschile.org/	
Chile	Growth	Apoyo de startups en etapa de crecimiento, para potenciar el levantamiento de capital, el crecimiento exponencial en ventas, y la internacionalización, atracción y retención de capital humano avanzado. Puede venir de Ignite. Las empresas deben haber facturado entre 80 y 800,000 en los últimos 12 meses	75000	ANR	50-50%, si líder es mujer 60-40%. IPE 9,000		
Chile	InnovaRegión	Apoyar el desarrollo de nuevos o mejorados productos, procesos o servicios desde prototipos a la validación comercial que aporten a la región	30000	ANR	Dos etapas: prototipo o MVP + validación, cada una hasta 15,000. El porcentaje cambia según tamaño en empresa 70-60-40 (grande, mediana, pequeña). Aumenta un 10% si la empresa es liderada por mujeres	https://www.cofco.cl/sites/cpp/convocatorias/innovaregion	Vincular con ANII para realizar algo específico para las regiones. Es como un VIN pero para empresas, puede resultar interesante para generar productos basados en temáticas de las capacitaciones, hacer las pruebas por localidad y con equipamiento UTEC. Luego podría encadenar con soluciones de ANII.
Israel	Tecnología innovadora de preproducto en la industria	Promover la viabilidad de la investigación aplicada a preproductos de tecnologías de vanguardia en grandes corporaciones	4000000	ANR		https://innovatonsrael.org.il/en/programs/pre-product-in-industry/	Vincular con ANII

País	Instrumento	Características	Fondos en USD	Tipo	Detalle	Link	Comentarios para vinculación
Israel	El Taller de Estudios de Tecnología Avanzada (HaSadna)	<p>Este programa de incentivos apoya la creación de un marco conjunto de formación avanzada para ingenieros de empresas de alta tecnología, liderado por la industria, en profesiones de desarrollo avanzado. Especialmente en los siguientes campos:</p> <p>Inteligencia artificial (IA) Bioconvergencia: ingeniería de inspiración biológica Robótica inteligente Diseño y desarrollo de semiconductores. Se podrán presentar solicitudes en otros campos con razonamiento y justificación sobre su relevancia para la industria.</p>	540000		<p>Empresas presentan propuestas conjuntas para contratar capacitaciones locales o extranjeras para sus colaboradores. Objetivo del programa de incentivos Ofrecer una solución a la escasez de personal cualificado en profesiones de desarrollo avanzado que necesitan las empresas de alta tecnología. Preparar la economía para las futuras olas tecnológicas: crear reservas de personal directivo. Crear un modelo innovador para la formación de ingenieros en la industria (life-long learning). Crear un nuevo modelo de formación colaborativa que también sea adecuado para las pequeñas y medianas empresas. Permitir la difusión del conocimiento, crear una red y una comunidad en torno al campo del conocimiento tecnológico.</p>	https://innovati.onisrael.org.il/en/programs/the-advanced-studies-workshop-op-hasadna/#about-route	Vincular con ANII, con INEFOP y con UIH con sus laboratorios de innovación abierta.
Israel	Programa de laboratorios de innovación	<p>Programa dirigido a empresas que instalen laboratorios de innovación, que serán usado por startups. Busca la sinergia de la innovación abierta</p>	Dependiendo el perfil empresa o startup	ANR	<p>Es interesante para plantear problemas de empresas locales con la posibilidad de uso de los laboratorios de UTEC para el desarrollo, con referentes de las empresas y los estudiantes</p>	https://innovati.onisrael.org.il/en/programs/innovation-labs-program/#about-route	UIH lo está realizando, en este caso UTEC podría ofrecer sus laboratorios en regiones.

País	Instrumento	Características	Fondos en USD	Tipo	Detalle	Link	Comentarios para vinculación
Israel	Especialización en alta tecnología para empleados de primer empleo (juniors)	En respuesta a la escasez de personal calificado para la industria israelí de alta tecnología, la Autoridad de Innovación ha lanzado el programa de incentivos para pasantías en alta tecnología que otorga subvenciones para apoyar a las empresas de alta tecnología que crean programas de especialización de empleados. Como parte de estos programas, los nuevos graduados con un título universitario o un título en ingeniería práctica en profesiones tecnológicas ("juniors") serán aceptados y capacitados para roles de desarrollo de nivel inicial. El modelo de formación de los juniors se adaptará a las necesidades de la empresa y podrá basarse en recursos internos de la empresa y/o en organizaciones y formadores externos.	13200 por 6 meses por persona	ANR	Dan libertad para los programas de formación. Es una forma de incluir profesionales jóvenes (posibles de bootcamps o recién graduados) con las empresas locales.	https://innovationsisrael.org.il/en/programs/high-tech-specialization-for-first-job-employees-juniors/#what-do-you-get	Hoy ANII ya dispone del instrumento de Herramientas para la innovación que permite la realización de contrataciones de técnicos o pasantías. UTEC podría vincular a los técnicos capacitados en UGII con las empresas del territorio y otras empresas a nivel nacional.
Estonia	E-Residency	Sistema 100% on line para lograr una e-residencia, firma digital, abrir empresa, tributar, etc. Tienen una lista de empresas que ayudan en toda la gestiones para lograrlo que sea posible	N/A	Trámites		https://www.e-resident.gov.ee/make-business-easy-at-every-stage/	Ejemplo para el trabajo que viene realizando VUCE, UXXI y Agestic para la Ventanilla Única para inversores.
Estonia	Abrir una empresa	Paso a paso desde el plan de negocios, registro de empresa, e-residencia, apertura de empresa, apertura de cuenta bancaria	N/A	Trámites		https://www.e-resident.gov.ee/start-a-company/	

País	Instrumento	Características	Fondos en USD	Tipo	Detalle	Link	Comentarios para vinculación
Estonia	Subvención para exportación de emprendimientos creativos	Uso de fondos para: recopilar información y contactos participar en eventos internacionales de corretaje y eventos de marketing y ferias comerciales participar en programas de formación y desarrollo desarrollar productos y servicios entrar en nuevos mercados extranjeros	50000	ANR		https://eas.ee/en/grants/grants/grant-for-developing-export-capacity-for-creative-entrepreneurship/	Similar a los instrumentos que tenía Uruguay XXI para misiones comerciales, participación en eventos, etc.
Canadá	CanExport Pymes	CanExport SMEs es un programa de financiación diseñado para promover y mejorar los esfuerzos de diversificación comercial de Canadá. Ofrece subvenciones y contribuciones a empresas canadienses para ayudarlas a prepararse y establecer una presencia en los mercados internacionales donde actualmente tienen pocas o ninguna venta. El programa se centra en actividades de marketing de exportación de productos y servicios existentes en los mercados extranjeros.	20 a 100000 por proyecto, con aporte del 50%	ANR	No se incluyen las actividades de participación en ferias donde hay pabellón de Canadá. Se pueden elegir hasta 5 destinos.	https://www.tradecommission.gc.ca/funding-finance/ment/canexport/sme/applicant-guide-requerant.aspx?lang=eng#me1	UXXI, es interesante como mecanismo para diversificar las exportaciones. Se podría hacer piloto en regiones junto a UTEC para potenciar a las empresas locales. Un posible financiamiento para probar algo así podría ser Redes Empresariales de ANDE.

País	Instrumento	Características	Fondos en USD	Tipo	Detalle	Link	Comentarios para vinculación
Canadá	Servicio de hipercrecimiento global	<p>El Proyecto Global de Hipercrecimiento (GHP) brindará apoyo a un grupo selecto de empresas canadienses para ayudarlas a encontrar apoyos clave y superar desafíos, desde barreras a la exportación hasta desafíos regulatorios y más. Cada empresa trabajará con un asesor dedicado, procedente de un equipo de expertos con amplia experiencia en el sector público y privado. Con la ayuda de los socios gubernamentales del Proyecto, el asesor facilitará las conexiones de la empresa y brindará atención enfocada donde más se necesita, especialmente en las áreas de:</p> <p>fondos Expansión internacional Adquisición de Talento navegando por la regulación federal navegando por proyectos de adquisiciones acceso simplificado a experiencia y tutoría Además cada empresa también recibirá:</p> <p>un plan de servicio personalizado adaptado a sus necesidades individuales conexiones facilitadas y aceleradas con el apoyo gubernamental</p>	Depende	Articulación / ANR	Se seleccionan 8 empresas canadienses para participar del programa que consta de un asesor especializado y vinculaciones con muchas dependencias del país, con el objetivo de poder vincular, destrabar y acelerar su crecimiento a nivel nacional o internacional. Es un acuerdo entre muchas instituciones públicas y privadas para promover el crecimiento. En términos operativos están las alianzas acordadas y luego fast track para aprovechar los diferentes instrumentos ya existentes. Podría replicarse en Uruguay entre las diferentes agencias.	https://isde.canada.ca/site/accelerated-growth-service/en/about-the-project	Ejemplo de esfuerzo de coordinación entre agencias. UTEC podría ser el promotor para que se concrete junto a apoyos de las agencias nacionales.
Canadá	Servicios de crecimiento acelerado	El Servicio de Crecimiento Acelerado (AGS) ayuda a los emprendedores y las empresas a acceder al apoyo que necesitan para crecer y escalar. Si está establecido y está creciendo rápidamente, o es una empresa nueva con mucho potencial, nuestros asesores de innovación pueden ayudarlo a encontrar y aprovechar todo lo que el gobierno puede hacer por usted, desde apoyo a la investigación hasta financiamiento y experiencia en el mercado extranjero.	N/A	Mentorías	Tienen una red de asesores de innovación en las diferentes regiones que están a disposición para este acompañamiento a emprendimientos y empresas en sus desafíos de crecer	https://isde.canada.ca/site/accelerated-growth-service/en	Uruguay Global: Modelo para vinculadores tecnológicos y de mentorías en internacionalización

País	Instrumento	Características	Fondos en USD	Tipo	Detalle	Link	Comentarios para vinculación
Suiza	Mentores de innovación (básico para pensar proyectos; para formulación; para revisión de proyecto rechazado)	<p>Se disponibiliza una lista de mentores que pueden ayudar a las pymes en los diferentes momentos de sus proyectos de innovación: inicial, aplicación o revisión si el proyecto es rechazado.</p> <p>Los mentores de innovación te asesorarán si tienes las siguientes dudas:</p> <p>Soporte Básico (mentoría para una evaluación inicial) Nuestra Pyme tiene una idea novedosa para innovar en un producto, proceso o servicio. ¿Qué pasos hay que seguir para hacer realidad la idea? ¿Nuestra PYME es siquiera elegible para solicitar financiación de Innosuisse? ¿Qué posibilidades tiene nuestro proyecto de recibir financiación de Innosuisse? ¿Para qué tipos de proyectos puedo recibir apoyo de mentores?</p> <p>Soporte para socios y aplicaciones (tutoría para el inicio del proyecto) ¿Qué institución de investigación es el mejor socio para mi proyecto de innovación colaborativa? ¿Cómo presento una solicitud para un proyecto de colaboración a Innosuisse u otra agencia de financiación (por ejemplo, también para programas de financiación internacionales en los que participe Suiza)? ¿Cómo llego a un acuerdo con mis socios a nivel contractual? ¿Cómo regular las cuestiones relativas a patentes con socios contractuales?</p> <p>Soporte de revisión (tutoría para la evaluación de un rechazo de proyecto y revisión de proyecto) ¿Cómo reviso una solicitud de financiación, para un proyecto de innovación colaborativa, por ejemplo, si la presentación inicial no tuvo éxito?</p>	Aporte de mentores en 12 meses máxima de duración	ANR	Ver formulario con temáticas de selección https://www.innosuisse.ch/innovation/home/project-set-up-assistance-and-networking/mentoring/basic-support.html	https://www.innosuisse.ch/innovation/home/project-set-up-assistance-and-networking/mentoring.html	
Suiza	Sistemas Regionales de Innovación (RIS)	Los RIS promueven la capacidad innovadora de las PYME y las empresas emergentes suizas ofreciendo apoyo y servicios coordinados en las áreas de información, asesoramiento, creación de redes, infraestructura y financiación. También agrupan otras ofertas de financiación existentes y las remiten a otros organismos de financiación si es necesario. Estos son	N/A	Articulación	Un RIS apoya principalmente a las PYME y a las empresas emergentes en las siguientes áreas: A RIS ofrece varios tipos de coaching y asesoramiento para nuevos fundadores y PYMES. Un RIS puede ayudar a mejorar la competitividad de las empresas de una región	https://regiosuisse.ch/programme/nr/regionale-innovati	Muy parecido al rol de los Centros Pymes pero tienen foco en la innovación. Estos pueden ser más específicos para temas de desarrollo, tecnologías, internacionalización e innovación. Red de RIS, cada RIS es la voz de la región en el sistema nacional de innovación (funcionamiento similar a lo que se hizo en Uy con la Red

País	Instrumento	Características	Fondos en USD	Tipo	Detalle	Link	Comentarios para vinculación
		financiados por el gobierno federal y los cantones en el marco de la Nueva Política Regional (NRP).			promoviendo la colaboración entre empresas, instituciones de investigación y otros actores de la región. Promoción de la innovación: los RIS pueden ayudar a acelerar el proceso de innovación y promover la innovación, por ejemplo, facilitando el intercambio de conocimientos y experiencias entre diferentes actores y mejorando el acceso a oportunidades de financiación. Fortalecimiento de las actividades de investigación y desarrollo : Una RIS puede ayudar a fortalecer las actividades de investigación y desarrollo promoviendo la colaboración entre instituciones de investigación y empresas.	onssysyeme-ris	Uruguay Emprendedor y los ecosistemas locales de emprendimientos). Posible propuesta para ANII para atender las regiones de una manera más directa.
Suiza	Ejemplo de proyectos interregionales	Italia-Suiza, se focaliza en temas de turismo y revalorización del patrimonio	Sin dato			https://regiosuisse.ch/italien-schweiz-programmgebiet-im-zentrum-europas	Desarrollo Fronterizo. Se destaca que están predefinidos los temas a tratar.
Suiza	Start up coaching	Coaching para startups innovadoras en 3 niveles: Inicial, Core y Scale-up dando diferentes tipos de acompañamientos de una red de coaches y certificando saberes	El apoyo es por etapa: 10-50 y 75000	ANR		https://www.innosuisse.ch/innovo/en/home/support-for-startups/startup-	Modelo para mentorías.

País	Instrumento	Características	Fondos en USD	Tipo	Detalle	Link	Comentarios para vinculación
						coaching.html	
Suiza	Campamentos de internacionalización de startups	Tienen 2 niveles: primero para validar el mercado de destino y el segundo para entrada al mercado. Para validar: Un programa individualizado y hecho a medida con inmersión total en el mercado objetivo de hasta cuatro semanas. Una oportunidad para validar y probar su producto, servicio o modelo de negocio in situ Servicios de exploración y presentaciones específicas a clientes potenciales, autoridades y socios comerciales. Mentoría de internacionalización y orientación continua Oficina y espacio para reuniones con soporte en el lugar Un estipendio para cubrir una parte de tus gastos de viaje. Para entrar: Un programa individualizado y hecho a medida de hasta tres meses para acelerar la entrada al mercado Oficina y espacio para reuniones con soporte en el lugar Servicios de exploración y presentación específica a clientes potenciales, autoridades y socios comerciales. Un estipendio para cubrir una parte de tus gastos de viaje.	Sin dato		Previamente hay que participar en coaching de innovación. Tienen contactos en diferentes países: EEUU, Brasil, China, India, Reino Unido, Japón, Israel, etc.	https://www.innosuisse.ch/innovation/en/how-to-start-ups/internationalisation-camps.html	UIH, UXXI, ANII, ANDE. Conocer la propuesta y la posibilidad de usar esta red para que emprendimientos uruguayos puedan acceder a estos campamentos. También que Uruguay pueda ser mercado para campamentos a través de UIH
Noruega	Curso a medida en empresas que quieran exportar	Cursos sobre exportación para una empresa solicitante, con temáticas específicas para el sector y productos/servicios de la empresa.	Sin dato			https://www.innovasjon.no/tjeneste/eksportskurs-for-din-bedrift	Es interesante para identificar empresas participantes del programa o de las regiones a las cuales desde UXXI se pueda atender en forma directa: formado al personal, armando planificación y siguiendo el proceso
Noruega	Programas de escalamiento de empresas	Innovation Noruega ofrece tres programas diferentes para empresas emergentes y en expansión con alto potencial y ambiciones de crecimiento. TINC ¿Es usted una empresa nueva con potencial de escalar internacionalmente y le gustaría recibir ayuda para validar cómo el producto y el modelo de negocio satisfacen las necesidades del mercado?	6000	Paga la empresa y da derecho a participar de 3 talleres en Londres		https://www.innovasjon.no/tjeneste/techa-tech	Se podría buscar vincular para ofrecer el servicio desde UXXI o UHI

País	Instrumento	Características	Fondos en USD	Tipo	Detalle	Link	Comentarios para vinculación
		<p>EMNY ¿O es usted una empresa en expansión con un gran potencial de mercado internacional y desea ayuda para prepararla para un mayor crecimiento? Su empresa cuenta con un producto vendible en el mercado, un equipo sólido y una facturación establecida.</p> <p>TEA es para empresas de tecnología que usen IOT o IA.</p> <p>TEA El objetivo del programa es que obtengas herramientas, consejos, redes y conocimientos que puedan ayudarte con el posicionamiento estratégico y aumentar la tasa de crecimiento a nivel internacional. Las empresas son admitidas como miembros de Level39, una de las incubadoras de tecnología líderes en Europa en Canary Wharf. Esto incluye, entre otras cosas, el acceso al hot desk y a la red.</p>		para 2 a 3 personas por empresa		city-executive-accelerator-london	

País	Instrumento	Características	Fondos en USD	Tipo	Detalle	Link	Comentarios para vinculación
Noruega	Puertas de enlace globales de Innovation Noruega	<p>Se brinda asesoramiento técnico durante varios años para acompañar todo el proceso de expansión internacional. El acompañamiento es gratuito y se paga solo por los servicios del exterior (en este caso las pequeñas empresas pagan solo el 50%). Es un servicio complementario a otros programas de Innova Noruega. La oferta se adapta según sea necesario y puede contener</p> <p>Desarrollo de negocios</p> <p>Necesita analisis Estrategia de crecimiento Plan de Desarrollo Lanzamiento de mensajes Estrategia de mercado y competencia de mercado.</p> <p>Análisis de mercado en mercados prioritarios Cultura de negocios Vigilancia del mercado Condiciones marco y reglamentaciones relativas a las exportaciones Derechos de propiedad intelectual Conexión con clientes y otros actores relevantes. Redes y lugares de encuentro Posicionamiento estratégico y marca. Apertura de puertas y contacto con autoridades Fortalecimiento de capital y financiamiento.</p> <p>Financiamiento del crecimiento Horizonte Europa Asesoría y vinculación relacionada con financiamiento de exportaciones y fortalecimiento de capital.</p>	N/A	AT		https://www.innovasjon.no/tjeneste/global-gateways-by-innovation-norway	De alguna manera UXXI ya lo realiza, pero es interesante que se presente como un servicio y acuerdo de trabajo conjunto. Se podría buscar vincular para ofrecer el servicio desde UXXI o UHI

País	Instrumento	Características	Fondos en USD	Tipo	Detalle	Link	Comentarios para vinculación
Dinamarca	Inno booster	Programa de apoyo para desarrollar innovaciones en productos, procesos, que sean significativos para la empresa	7 a 7MM	ANR de hasta 35%		https://innovationsfonden.dk/en/p/innobooster	Similar a herramientas de ANII Pero con montos mayores.
Dinamarca	Innofundador	12 meses de sueldo, mentorías, cursos y fondo para desarrollo para personas que quieran convertir su idea innovadora en un emprendimiento. Los temas son: Verde, Ciencias de la vida y Digitalización. Se requiere dedicación full time y acepta extranjeros	4000 mensuales de sueldo + 15000 total para desarrollos			https://innovationsfonden.dk/en/project-administration#accordion1653	Interesante formato, especialmente para atraer emprendimientos. Ver con UIH

País	Instrumento	Características	Fondos en USD	Tipo	Detalle	Link	Comentarios para vinculación
Irlanda	Enterprise-ireland	<p>Ayudas en todas las etapas del emprendimiento. A su vez tienen una sección para que empresas del exterior conozcan y se contacten con empresas irlandesas. Qué es? Agencia de desarrollo del gobierno de Irlanda, invertimos y apoyamos el desarrollo de empresas de propiedad irlandesa en su camino hacia lograr una mayor escala y convertirse en líderes globales en su campo. Esto proporciona una plataforma para un fuerte crecimiento económico y la creación y el mantenimiento de empleos en comunidades de todo el país.</p> <p>Nuestros equipos en Irlanda y en nuestra red de 39 oficinas internacionales ayudan a las empresas irlandesas a desarrollar estrategias de alto crecimiento y a ingresar a nuevos mercados con soluciones innovadoras y sostenibles.</p> <p>Sectores en los que trabaja https://www.enterprise-ireland.com/en/sectors</p>				https://www.enterprise-ireland.com/en/	Modelo general de apoyo a empresas con mucho foco en mercado internacional.
Irlanda	Servicios para la internacionalización	Ofrecen los servicios por etapas: consejos iniciales, propuesta experta, desarrollo, financiamiento, acceso a redes	N/A			https://www.enterprise-ireland.com/en/supports/growth-internationally	Interesante nuevamente la forma de exponerlo. Los fondos son atractivos para la internacionalización

País	Instrumento	Características	Fondos en USD	Tipo	Detalle	Link	Comentarios para vinculación
Finlandia	Servicios para pequeñas y medianas empresas para la internacionalización	Ofrecen una gama amplia de servicios gratuitos y fondos para poder planificar y desarrollar la internacionalización	Depende		Apoyos del 50%, reembolsable al final	https://www.businessfinland.fi/en/for-finnish-customers/services/mes-and-midcap-companies/smes-and-midcap-companies	Modelo general de apoyo a empresas con mucho foco en mercado internacional.

