

SUMMARY OF THE PROJECT IN DESIGN * (*)

Fundación Paraguaya: Expanding Financial Inclusion of Women through Digital Innovation

PITCH ELIGIBILITY DATE	COUNTRY(IES)	
08/26/2024	Paraguay	
ALIGNED WITH COUNTRY STRATEGY?		
Yes		
PARTNER(S)		
Fundación Paraguaya		
PRELIMINARY CLASSIFICATION ENVIRONMENTAL AND SOCIAL IMPACT		
FI-3 (**)		
TOTAL BUDGET	IDB Lab	LOCAL COUNTERPART AND COFINANCING
	US 2.000.000	
DESCRIPTION		

El problema Paraguay está dando pasos significativos hacia la inclusión financiera. Según los datos del Global Findex del Banco Mundial en 2021, aproximadamente el 54% de los adultos (mayores de 15 años) tenía una cuenta con una institución financiera o proveedor de dinero móvil, un aumento versus el 49% registrado en 2017. Estos avances reflejan un progreso en el acceso general a los servicios financieros en el país.

Asimismo, se observa una reducción en la brecha de género. En 2017, esta disparidad era de 5 puntos porcentuales en la titularidad de cuentas entre hombres (51%) y mujeres (46%). Sin embargo, para 2021, esta diferencia se ha reducido notablemente a solo 2 puntos porcentuales a favor de las mujeres (55%). Aunque ha habido avances en indicadores de inclusión financiera en Paraguay, aún persisten importantes brechas y disparidades en el acceso formal a productos de ahorro y crédito en particular para las mujeres.

La exclusión financiera de las mujeres en situación de vulnerabilidad emerge como un desafío crucial en la lucha contra la pobreza en Paraguay. Este desafío está marcado por diversas barreras, como la falta de sucursales bancarias en áreas remotas, la ausencia de documentación requerida para abrir cuentas bancarias, los costos asociados con los servicios financieros tradicionales y la falta de educación financiera.

La solución Desde el año 2005, la Fundación ofrece un programa de créditos solidarios basado en la formación de comité de mujeres, una metodología de innovación social conocida como banca comunal. Este programa otorga a mujeres, que normalmente no calificarían para los créditos tradicionales, la posibilidad de acceder a préstamos para iniciar y/o invertir en sus propios negocios. Esta metodología incentiva a las mujeres miembros del comité a apoyarse mutuamente para devolver los préstamos y alcanzar sus objetivos financieros, fortaleciendo así el tejido social y aumentando la resiliencia de sus comunidades. Los Comités de Mujeres sirven de garante solidario a las mujeres miembros individuales. Además, los préstamos otorgados se complementan con una serie de servicios educativos, empresariales, de salud y de desarrollo comunitario para las clientas.

La Fundación Paraguaya está convencida del potencial de la tecnología para agilizar, eficientizar y reducir costos de los servicios financieros en beneficio último de la inclusión financiera. En este sentido, la Fundación Paraguaya, en los últimos años, ha venido desarrollado algunas iniciativas a través de su aplicación digital tales como la simplificación de trámites como la solicitud y aprobación

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.

de créditos, renovaciones, seguimientos y la gestión de la cartera de clientes. A través de estas mejoras, las clientes tienen acceso a solicitar créditos sin la necesidad de trasladarse hasta una oficina física, reduciendo tiempos de aprobación y al mismo tiempo ahorrando costos logísticos y evitando riesgos de seguridad de transporte. Asimismo, estas iniciativas digitales han resultado valiosas para los asesores de créditos ya que acceden a la base de datos de la cartera, incluyendo solicitudes, acuerdos de pago, historial de pago, créditos, renovaciones, seguimientos y datos de información de las clientas para una mejor atención y experiencia de la usuaria.

Para ello, propone los siguientes nuevos componentes a desarrollar.



Los beneficiarios El programa beneficia a mujeres que trabajan normalmente de manera independiente en la economía informal y están excluidas del sistema financiero formal, con edades comprendidas entre los 18 y los 75 años. Se enfoca en mujeres jefas de hogar, propietarias de pequeños negocios y vendedoras ambulantes, algunas de ellas provenientes de comunidades indígenas y áreas rurales. El programa brinda acceso a créditos y capacitación en educación financiera y emprendedurismo, de manera que puedan iniciar o impulsar sus negocios.

Se espera que al Año 5 del programa, unas 25.000 nuevas mujeres de segmentos vulnerables:

- Acceden a créditos, capacitación en educación financiera y emprendedurismo;
- Se encuentren activas en el programa “Comités de Mujeres Emprendedoras”;
- Dispongan de cuentas de ahorro y estén capacitadas en el uso del desembolso digital; y
- Se encuentren activas en el Marketplace para poder comprar/vender productos/servicios.

El socio Fundación Paraguaya es una organización no gubernamental (ONG) inscrita en el Banco Central basada en Paraguay, que cuenta con más de 400 empleados y 25 oficinas en todo el país. Desde sus inicios en 1985, ha trabajado incansablemente hacia su misión de desarrollar e implementar soluciones prácticas, innovadoras y sostenibles que permitan activar el potencial emprendedor de las familias para eliminar su pobreza multidimensional y mejorar su calidad de vida.

Fundación Paraguaya fue la primera institución en desarrollar un programa de Microfinanzas en Paraguay, estableciendo una institución de microcrédito con un fuerte enfoque social en mujeres, comunidades rurales, poblaciones indígenas y propietarios de pequeñas empresas. Este programa, que es, ofrece supervisado por el Banco Central acceso a capital, capacitación, seguro médico, entre otros servicios de apoyo a personas con recursos limitados que típicamente son excluidas del sistema financiero.

La contribución de BID Lab de hasta USD 2.000.000 en concepto de financiamiento reembolsable a través del Programa de Empresariado Social (PES). En paralelo, se está considerando un proyecto de asistencia técnica para apoyo en las iniciativas de desarrollo digital y formación de beneficiarias.

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.