

PLAN DE ADQUISICIONES PARA OPERACIONES EJECUTADAS POR EL BANCO														
País: Perú				Agencia Ejecutora: BID						UDR: CAN/CPE				
Número de Proyecto: PE-T1593				Nombre del Proyecto: Apoyo al Programa de Impulso a la Vivienda Social en Perú										
Periodo cubierto por el Plan: 24 meses				Monto Total del Proyecto:		\$ 500,000								
Componente	Tipo de Adquisición (1) (2)	Tipo de Servicio (1) (2)	Descripción	Costo estimado del contrato (US\$)	Método de Selección (2)	Tipo de contrato	Fuente de Financiamiento y porcentaje				Fecha estimado del anuncio de adquisiciones.	Fecha estimada del inicio de contrato	Duración estimada del contrato	Comentarios
							IDB/MIF		Otro Donante Externo					
							Monto	%	Monto	%				
Component 1	A. Serv de Consultoría	Compra Corporativa (GN-2303-33)	Propuesta y sustento para la mejora en los parámetros de los subsidios de vivienda	\$140,000	SCS	Suma Alzada	\$140,000	100%		0%	15-Mar-25	14-Apr-26	12 meses	
Component 1	A. Serv de Consultoría	Compra Corporativa (GN-2303-33)	Propuesta y sustento para la creación de una línea base de sostenibilidad para la vivienda social.	\$100,000	SCS	Suma Alzada	\$100,000	100%		0%	15-Nov-24	15-Jul-25	8 meses	
Component 2	A. Serv de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Propuesta y sustento técnico para la creación e implementación de un crédito de mejoramiento.	\$80,000	CCI	Suma Alzada	\$80,000	100%		0%	5-Jan-25	4-Feb-26	12 meses	
Component 2	A. Serv de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Estrategia para implementar iniciativas que amplíen la participación de las IFI en HIByMB.	\$50,000	CCI	Suma Alzada	\$50,000	100%		0%	15-Mar-25	14-Jul-25	4 meses	
Component 2	A. Serv de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Fortalecimiento de las capacidades del FMV para la ejecución, monitoreo y evaluación.	\$30,000	CCI	Suma Alzada	\$30,000	100%		0%	5-Jan-25	4-May-25	4 meses	
Component 2	A. Serv de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Evaluación intermedia del Programa de Impulso a la Vivienda Social en Perú	\$30,000	CCI	Suma Alzada	\$30,000	100%		0%	1-Aug-26	31-Aug-26	3 meses	
Component 3	A. Serv de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Estrategia de comunicación y piezas comunicacionales dirigidas a mujeres y a poblaciones diversas.	\$20,000	CCI	Suma Alzada	\$20,000	100%		0%	15-Mar-25	14-Jul-25	6 meses	
Component 3	A. Serv de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Talleres de promoción con IFI para la difusión del BBP Integrador para PcD.	\$15,000	CCI	Suma Alzada	\$15,000	100%		0%	15-Jan-25	15-Aug-25	6 meses	
Component 3	A. Serv de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Estudio sobre los retos y brechas de acceso al financiamiento para soluciones habitacionales adecuadas en población diversa (PI, AD, y PcD) y población migrante y diseño de estrategias de atención a ser implementadas	\$35,000	CCI	Suma Alzada	\$ 35,000	100%		0%	15-Jun-25	15-Jul-25	6 meses	
Preparado por:			TOTALES	\$ 500,000			\$ 500,000	100%	\$ -	0%				

(1) Se recomienda el agrupamiento de adquisiciones de naturaleza similar, tales como publicaciones, viajes, etc. Si hubiese grupos de contratos individuales similares que van a ser ejecutados en distintos períodos, éstos pueden incluirse de forma agrupada bajo un solo rubro, con una explicación en la columna de comentarios indicando el valor promedio individual y el período durante el cual serían ejecutados. Por ejemplo: en un proyecto de promoción de exportaciones que incluye viajes para participar en ferias, se incluiría un ítem que diría "Pasajes aéreos Ferias", el valor total estimado en US\$5 mil y una explicación en la columna Comentarios: "Este es un agrupamiento de aproximadamente 4 pasajes para participar en ferias de la región durante el año X y X1".

(2) (i) **Consultor Individual:** CCI Calificación Consultor Individual. Proceso de selección debe ser de acuerdo con la AM-650.

(2) (ii) **Empresa Consultora:** Según la Política de Adquisiciones Institucionales GN-2303-33, los métodos de selección de empresas consultoras para operaciones ejecutadas por el Banco son: Selección Competitiva Simplificada (SCS) (<=150K); Selección Competitiva Integral (SCI) (>150K); Contratación Directa (requiere justificación) (CD); y Orden de Servicio de Convenio Marco de Servicios (Convenio Marco OS). Todos los procesos de selección de empresas de consultoría bajo esta política deben utilizar el módulo electrónico en Convergence.

(2) (ii) **Servicios diferentes a Consultoría:** Servicios: Según la Política de Adquisiciones Institucionales GN-2303-33, los métodos de selección de proveedores para la adquisición de servicios son: Programa de Tarjeta de Adquisiciones (P-Card) (<=10K); Solicitudes de Cotización (RFQ) (<=100K); Solicitud de Propuestas (RFP) (>100K); Contratación Directa (requiere justificación) (CD)