

EN EL SECTOR PÚBLICO

La Transformación Digital se Transforma

La transformación digital en la administración pública ha evolucionado. Ya no se trata de informatizar y digitalizar, sino de gestionar cambios de paradigmas. Entender esto en su contexto permite gestionar los procesos de transformación con una visión más amplia y estratégica, que facilite su implementación.

IMPLEMENTACIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN

04

De soluciones únicas al uso de bienes públicos digitales

Los bienes públicos digitales no solo resultan un instrumento importante para la incorporación de buenas prácticas en el diseño de los proyectos, sino que, además, pueden generar beneficios económicos. La entidad rectora de lo digital debe contemplar su construcción, mantenimiento y disponibilidad, así como los mecanismos necesarios para su adopción, entre los que se incluyen los procesos de adquisiciones.

05

De desarrollar internamente, a trabajar con el ecosistema digital

La evolución de las tecnologías digitales se aprovecha mejor a través de colaboraciones con el ecosistema digital. Para esto, el Estado debe establecer una estrategia y operativa de adquisiciones digitales que promueva la innovación y resulte funcional a la estrategia de transformación digital del Estado.

07

De proyectos informáticos a proyectos de transformación digital

La transformación digital del sector público es más transformación que digital, ya que se basa en los cambios organizativos, culturales y de procesos necesarios para que cada proyecto alcance el nivel de adopción que garantice el impacto esperado y sostenible de la digitalización. Para esto, se debe contemplar una visión integral de los proyectos, que excede a los aspectos tecnológicos.

08

De gobernar a gestionar la gobernanza

La transición de gobernar a gestionar la gobernanza en el ámbito digital implica un cambio de enfoque en la forma en que se ejerce el poder y se toman las decisiones. Gestionar la gobernanza implica un enfoque más colaborativo, descentralizado y participativo, que establece los mecanismos necesarios para la interacción con todas las partes involucradas en la transformación digital pública. Para esto, se requiere de una fuerte rectoría en transformación digital, basada en una institucionalidad que tenga las capacidades necesarias para poder llevarla adelante.

DISEÑO DE LA TRANSFORMACIÓN

01

De digitalizar por defecto a digital por diseño

La transformación digital por diseño implica que todo proyecto digital, incluyendo las adquisiciones derivadas de él, se alineen con la arquitectura empresarial de la entidad. Esta arquitectura es un modelo consistente, integrado y comprensivo y consecuente con los principios de desarrollo digital.

02

Del foco en la organización a centrarse en el usuario

Todo proyecto de transformación digital debe considerar la experiencia de usuario en su diseño desde el día cero. Los procesos de adquisiciones deben incluir el diseño de la interfaz y la experiencia del usuario (UI/UX) que sigan estándares definidos transversalmente para el Estado.

03

De la rigidez de la función a la agilidad en la respuesta a la demanda

El Estado debe tener una estrategia definida sobre el uso de servicios de nube, que debe ser contemplada en cada proyecto de transformación digital. Ello impacta en los bienes públicos digitales a implementar y en los procesos de adquisiciones digitales, ya sea en la determinación de los términos de referencia, en los estándares a utilizar, y/o en la acreditación/ certificación de proveedores.

06

De programar a entrenar sistemas

Si bien la transición de programar a entrenar sistemas, resultante de la evolución hacia sistemas con inteligencia artificial (IA) requiere nuevas habilidades, herramientas y enfoques, también ofrece oportunidades para crear sistemas más inteligentes y adaptables. La regulación y gobernanza de la IA es un desafío complejo pero necesario, que requiere un enfoque integral y coordinado.

GOBERNANZA DE LA TRANSFORMACIÓN

DESCUBRE MÁS



La Transformación Digital se Transforma

DESCUBRE MÁS

