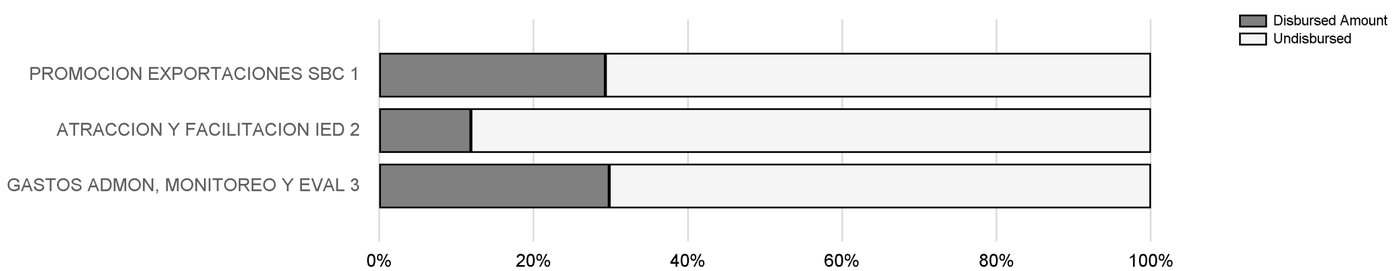
PMR Public Report

Operation Number	CO-L1241	**Chief of Operations Validation Date**	04/17/23
Year- PMR Cycle	Second period Jan-Dec 2022	**Division Chief Validation Date**	04/28/23
Last Update	04/05/23	**Country Representative Validation Date**	04/28/23
PMR Validation Stage	Validated by Representative		
Basic Data			
Operation Profile			
Operation Name	Program to support the diversification and internationalization of the Colombian economy	**Loan Number**	4929/OC-CO
Executing Agency	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURI SMO	**Sector/Subsector**	TRADE-EXPORT AND INVESTMENT PROMOTION
Team Leader	VILLOTA, ALEJANDRA	**Overall Stage**	Disbursing (From eligibility until all the Operations are closed)
Operation Type	Loan Operation	**Country**	Colombia
Lending Instrument	Investment Loan	**Convergence related Operation(s)**	
Borrower	REPUBLICA DE COLOMBIA		
Environmental and Social Safeguards			
Impacts Category	C	**Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?**	NO
Safeguard Performance Rating		**Date of approval**	
Safeguard Performance Rating - Rationale			

Financial Data

	Total Cost and Source					Available Funds (US$)			
Operations	**Original IDB**	**Current IDB**	**Local Counterpart**	**Co-Financing / Country**	**Total Original Cost**	**Current IDB**	**Disb. Amount to Date**	**% Disbursed**	**Undisbursed Amount**
CO-L1241	24,000,000	24,000,000	0	0	24,000,000	24,000,000	11,761,252.61	49.01%	12,238,747.39
Aggregated	**24,000,000**	**24,000,000**	**0**	**0**	**24,000,000**	**24,000,000**	**11,761,252.61**	**49.01%**	**12,238,747.39**

Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)



Please note that inactive indicators and outputs are not displayed; totals in the actual cost table may not match the sum of the cost of the outputs displayed, due to the cost of inactive outputs.

RESULTS MATRIX

General Development Objectives

General Development Objectives Nbr. 0: Contribuir a las exportaciones de los Servicios Basados en Conocimiento en Colombia

Observation:

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement		EOP 2025
0.0	Tasa de crecimiento compuesta anual de las exportaciones de SBC	%	6.4	2018	2025	P	7.4
						A	-

Details

Means of Verification: Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios - DANE

Observations: Cálculo de la tasa de crecimiento compuesta (TCC) anual: ((Valor Final (VF)/ Valor Inicial (VI)^(1/n))-1 Para línea base, se calcula la tasa de crecimiento compuesta anual de las exportaciones de SBC priorizados entre 2014-2018 (DANE)2. Se espera que el impacto del programa permita hacer crecer las exportaciones de SBC a un 7,4% anual (tasa de crecimiento compuesta anual entre 2020-2024).

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	**Pro-Ethnicity**	No	CRF indicator	

General Development Objectives Nbr. 1: Contribuir al aumento de los flujos de IED no extractiva en Colombia

Observation:

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement		EOP 2025
1.0	Promedio de IED no extractiva anual	Millones de US$	9267	2018	2025	P	12,703
						A	-

Details

Means of Verification: Balanza de Pagos, BanRep

Observations: Para línea base, se calcula el promedio de IED no extractiva anual entre 2015-2018. La meta responde al promedio anual entre 2021-2024 y fue asignada en concordancia con las metas establecidas por el MinCIT en el PND 2018–2022, en el que se proyecta que los flujos de IED no extractiva crecerán a un 13% anual. Se espera que este programa contribuya a alcanzar estas metas programadas.

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	**Pro-Ethnicity**	No	CRF indicator	

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement		EOP 2025
1.1	Distancia a la frontera del indicador de apertura de negocios del DBR	Puntaje	85.3	2018	2025	P	89
						A	-

Details

Means of Verification: DBR (BM)

Observations: Este puntaje captura la brecha entre el desempeño actual de una economía respecto a la mejor práctica regulatoria. Los puntajes más altos muestran una mayor facilidad para hacer negocios. El puntaje captura diferentes unidades de medida: número de trámites involucrados en la apertura de empresa, así como el número de días y costos. Meta se fija con base en las metas establecidas por el MinCIT en el PND 2018–2022.

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	**Pro-Ethnicity**	No	CRF indicator	

RESULTS MATRIX

Specific Development Objectives

Specific Development Objectives Nbr. 1: Incremento de las exportaciones de SBC y del número de empresas exportadoras de SBC atendidas por ProColombia y Colombia Productiva

Observation: Indicador 1.1: Cálculo de la tasa de crecimiento compuesta anual: ((VF/VI)^(1/n))-1 Para línea base, se calcula la tasa de crecimiento compuesta anual de las exportaciones de SBC priorizados entre 2014-2018 (DANE). La meta corresponde a la TCC anual entre 2020-2024. El monto de los negocios de exportaciones reportados a ProColombia por parte de las empresas de SBC en 2018 asciende a US$350.05M. Se espera que, como resultado del programa, el monto de los negocios de exportaciones reportados por las empresas de SBC a ProColombia, crezcan a un 7,4% anual. El efecto del tratamiento es 1 p.p anual acumulado, adicional al escenario contrafactual (6,4%). Indicador 1.2: La línea de base es cero (0) porque estos programas no se han implementado en el sector SBC, pero tanto ProColombia como Colombia Productiva vienen atendiendo empresas a través de diferentes iniciativas. En 2018, ProColombia atendió 928 empresas del sector SBC y Colombia Productiva atendió 235. Este indicador se calcula sumando el número de nuevas empresas atendidas por ProColombia y Colombia Productiva, en cada uno de los programas específicos a este préstamo. Una empresa puede ser contabilizada como beneficiaria más de una vez, ya que puede participar en varios programas. Esta meta se fija teniendo en cuenta: (i) el presupuesto y recursos humanos asignados a cada programa del proyecto; y (ii) los indicadores de los programas similares ejecutados por ProColombia y Colombia Productiva. Indicador 1.3: Para este indicador, se entenderá que una empresa reporta negocios de exportación a ProColombia o Colombia Productiva por primera vez cuando: (i) no presente registros de exportación, o (ii) no presente registros de exportación en los últimos tres años, o (iii) reporten negocios en un nuevo mercado, o (iv) cuando reporten negocios con un nuevo servicio. Por lo tanto, una empresa puede ser contabilizada más de una vez ya que puede reportar negocios de exportación por primera vez, en un nuevo mercado o con un nuevo servicio en el mismo año. Para línea base, se toma como referencia las empresas de los sectores SBC priorizados, atendidas por ProColombia, que reportaron negocios en 2018 (279), de las cuales el 25% (70) corresponde a las empresas que reportaron negocios a ProColombia por primera vez. Para Colombia Productiva la línea base es cero (0). Para la meta, se usan las mismas tasas de crecimiento del indicador #1.

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2025	EOP 2025
1.0	Tasa de crecimiento compuesta anual de los negocios de exportaciones reportados a ProColombia por parte de las empresas de SBC atendidas por la entidad	%	6.4	2018	P	7.4	7.4
					A	-	-

Details

Means of Verification: Reporte anual ProColombia

Observations: Cálculo de la tasa de crecimiento compuesta anual: ((VF/VI)^(1/n))-1. Para línea base, se calcula la tasa de crecimiento compuesta anual de las exportaciones de SBC priorizados entre 2014-2018 (DANE). La meta corresponde a la TCC anual entre 2020-2024. El monto de los negocios de exportaciones reportados a ProColombia por parte de las empresas de SBC en 2018 asciende a US $350.05M. Se espera que, como resultado del programa, el monto de los negocios de exportaciones reportados por las empresas de SBC a ProColombia, crezcan a un 7,4% anual. El efecto del tratamiento es 1 p.p anual acumulado, adicional al escenario contrafactual (6,4%).

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	**Pro-Ethnicity**	No	CRF indicator	

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2025	EOP 2025
1.1	Empresas de SBC atendidas por ProColombia y Colombia Productiva a través de cada uno de los programas específicos a este préstamo	#	0	2018	P	356	356
					A	-	-

Details

Means of Verification: Informe Semestral de Progreso, (UCP)

Observations: La línea de base es cero (0) porque estos programas no se han implementado en el sector SBC, pero tanto ProColombia como Colombia Productiva vienen atendiendo empresas a través de diferentes iniciativas. En 2018, ProColombia atendió 928 empresas del sector SBC y Colombia Productiva atendió 235. Este indicador se calcula sumando el número de nuevas empresas atendidas por ProColombia y Colombia Productiva, en cada uno de los programas específicos a este préstamo. Una empresa puede ser contabilizada como beneficiaria más de una vez, ya que puede participar en varios programas.

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	**Pro-Ethnicity**	No	CRF indicator	

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2025	EOP 2025
1.2	Empresas de SBC, atendidas por ProColombia y Colombia Productiva, que reportan negocios de exportaciones por primera vez a cualquiera de estas dos entidades	# of enterprises	70	2018	P	107	107
					A	-	-

Details

Means of Verification: Informe Semestral de Progreso, (UCP)

Observations: Para este indicador, se entenderá que una empresa reporta negocios de exportación a ProColombia o Colombia Productiva por primera vez cuando: (i) no presente registros de exportación, o (ii) no presente registros de exportación en los últimos tres años, o (iii) reporten negocios en un nuevo mercado, o (iv) cuando reporten negocios con un nuevo servicio. Por lo tanto, una empresa puede ser contabilizada más de una vez ya que puede reportar negocios de exportación por primera vez, en un nuevo mercado o con un nuevo servicio en el mismo año. Para línea base, se toma como referencia las empresas de los sectores SBC priorizados, atendidas por ProColombia, que reportaron negocios en 2018 (279), de las cuales el 25% (70) corresponde a las empresas que reportaron negocios a ProColombia por primera vez. Para Colombia Productiva la línea base es cero (0). Para la meta, se usan las mismas tasas de crecimiento del indicador #1.

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	**Pro-Ethnicity**	No	CRF indicator	2.10 Enterprises provided with technical assistance (#) (C)

Specific Development Objectives Nbr. 2: Simplificación de trámites para realizar inversiones en Colombia

Observation: Indicador 2.1: Se refiere al número de trámites relacionados con inversión en las entidades priorizadas, que se vincularán a la VUI. Actualmente se cuenta con aprox. 7-10 trámites de inversión transversales y entre 10-15 trámites de inversión que varían por sector. Se podrán actualizar estas metas en el periodo de elegibilidad + 60 días.

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2025	EOP 2025
2.0	Número de trámites de inversión simplificados gracias a la VUI	#	0	2018	P	5	5
					A	-	-

Details

Means of Verification: Informe Semestral de Progreso, (UCP)

Observations: Se refiere al número de trámites relacionados con inversión en las entidades priorizadas, que se vincularán a la VUI. Actualmente se cuenta con aprox. 7-10 trámites de inversión transversales y entre 10-15 trámites de inversión que varían por sector. Se podrán actualizar estas metas en el periodo de elegibilidad + 60 días.

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	**Pro-Ethnicity**	No	CRF indicator	

Specific Development Objectives Nbr. 3: Aumento de las inversiones de las empresas atendidas por Procolombia en sectores no extractivos

Observation: Indicador 3.1: La linea base corresponde al promedio simple del número de leads inversión concretados en un año, en sectores no extractivos, entre 2015-2019. La meta final corresponde al promedio entre 2020-2024. De acuerdo con ProColombia, los proyectos de inversión concretados se miden a través del diligenciamiento del Certificado de Inversión. Asumiendo un crecimiento del 0,48% de la IED no-extractiva debido a la simplificación de trámites y de un 0,14% debido a los nuevos programas y actividades de promoción, se estima un crecimiento adicional de la IED no-extractiva atribuible al programa de 0,62% hacia el final del programa. El escenario contrafactual es 10%. (Ver EEO#1 para las justificaciones de los supuestos de crecimiento). Indicador 3.2: La línea base corresponde al promedio simple del número de leads de inversión generados en un año, en sectores no extractivos, entre 20152019. La meta final corresponde al promedio entre 2020-2024. Para la meta, se usan las mismas tasas de crecimiento del indicador anterior.

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2025	EOP 2025
3.0	Número de leads de inversión concretados en el año, en sectores no extractivos	#	131	2019	P	153	153
					A	-	-

Details

Means of Verification: CRM ProColombia

Observations: De acuerdo con ProColombia, los proyectos de inversión concretados se miden a través del diligenciamiento del Certificado de Inversión. Asumiendo un crecimiento del 0,48% de la IED no-extractiva debido a la simplificación de trámites y de un 0,14% debido a los nuevos programas y actividades de promoción, se estima un crecimiento adicional de la IED noextractiva atribuible al programa de 0,62% hacia el final del programa. El escenario contrafactual es 10%. (Ver EEO#1 para las justificaciones de los supuestos de crecimiento).

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	**Pro-Ethnicity**	No	CRF indicator	

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2025	EOP 2025
3.2	Número de leads de inversión generados en el año, en sectores no extractivos	#	741	2019	P	867	867
					A	-	-

Details

Means of Verification: CRM ProColombia

Observations: La línea base corresponde al promedio simple del número de leads de inversión generados en un año, en sectores no extractivos, entre 2015- 2019. La meta final corresponde al promedio entre 2020-2024. Para la meta, se usan las mismas tasas de crecimiento del indicador anterior.

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	**Pro-Ethnicity**	No	CRF indicator	

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1 Componente 1: Promoción de las exportaciones de los Servicios Basados en Conocimiento (SBC)

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	**Unit of Measure**		**2022**	**EOP 2025**	**2022**	**EOP 2025**
1.01	Producto #1: Programas de fortalecimiento empresarial para los sectores SBC priorizados implementados (Colombia Productiva)	#	P	3	3	376,926	4,400,000
			P (a)	3	3	1,266,400	5,649,550
			A	2	2	841,493	1,137,713
1.02	Producto #2: Programas y acciones de fomento a las exportaciones para los sectores SBC priorizados implementado (ProColombia)	#	P	1	3	225,587	1,200,000
			P (a)	1	4	699,666	1,220,388
			A	1	3	345,101	572,573
1.03	Producto #3: Estrategia de sostenibilidad de los programas de fortalecimiento empresarial implementada	#	P	-	1	-	100,000
			P (a)	-	1	-	10,000
			A	-	-	-	-
1.04	Producto #4: Análisis de brechas de género en los sectores SBC realizado	#	P	-	1	100,000	100,000
			P (a)	-	1	-	100,000
			A	-	-	-	-
1.05	Producto #5: Programa de fortalecimiento institucional en promoción de SBC para el MinCIT implementado	#	P	1	1	116,329	600,000
			P (a)	1	1	519,217	1,092,738
			A	1	1	325,719	556,502
1.06	Producto #6: Actividades comerciales para la exportación de SBC priorizados implementadas	#	P	6	25	170,249	2,700,000
			P (a)	1	58	751,242	1,511,821
			A	36	58	595,974	1,337,747
1.07	Producto #7: Plataforma de información para SBC diseñada e implementada	#	P	1	1	56,065	600,000
			P (a)	1	1	303,374	496,681
			A	1	1	215,896	398,100
1.08	Producto #8: Actividades para la promoción y apropiación de la marca sectorial implementadas	#	P	3	10	228,226	800,000
			P (a)	3	10	455,100	418,822
			A	-	5	43,402	112,956

Component Nbr. 2 COMPONENTE 2: Atracción y facilitación de la Inversión Extranjera Directa (IED)

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	**Unit of Measure**		**2022**	**EOP 2025**	**2022**	**EOP 2025**
2.01	Producto #1: Modelo de gobernanza de la VUI implementado	#	P	-	1	15,377	179,514
			P (a)	-	1	147,368	244,961
			A	-	1	81,363	135,200
2.02	Producto #2: Entidades VUI con simplificación de procesos realizado	#	P	2	5	530,860	1,327,147
			P (a)	3	5	521,900	1,538,542
			A	-	-	6,542	6,542
2.03	Producto #3: Plataforma VUI desarrollada	#	P	-	1	622,500	2,088,573
			P (a)	-	1	661,839	2,201,471
			A	-	-	123,331	140,261
2.04	Producto #4: Mapeo de los principales trámites de inversión en las regiones priorizadas realizado	# mapeo por regiones	P	1	3	445,036	731,429
			P (a)	1	3	100,000	255,724
			A	-	-	-	-
2.05	Producto #5: Integración de la VUI con Región piloto implementada	#	P	-	1	-	510,000
			P (a)	-	1	173,835	722,522
			A	-	-	-	-
2.06	Producto #6: Herramientas para atraer IED de eficiencia implementadas	#	P	1	4	745,489	2,793,307
			P (a)	1	4	1,501,987	3,385,121
			A	2	3	465,996	783,736
2.07	Producto #7: Actividades para la promoción y apropiación de la marca de inversión implementadas	#	P	1	4	307,837	1,170,012
			P (a)	1	4	344,752	595,665
			A	1	2	87,979	193,425
2.08	Producto #8: Programa de fortalecimiento institucional para el MinCIT para la atracción y facilitación de IED implementado	#	P	1	1	219,313	600,002
			P (a)	1	1	102,039	447,221
			A	1	1	149,137	283,704
2.09	Producto #9: Figura Ombudsperson de inversión diseñada e implementada	#	P	-	1	154,254	600,016
			P (a)	-	1	172,727	608,773
			A	-	-	-	53,745

Other Cost				
	Gestión del Programa	P	750,332	3,500,000
		P (a)	871,584	3,500,000
		A	614,625	1,466,389

Total Cost				
	Total Cost	P	5,064,380	24,000,000
		P (a)	8,593,030	24,000,000
		A	3,896,558	7,178,593

CHANGES TO THE MATRIX

Section	Name	Type of Change	Sub type	Modified By	Entered in System
Output	Producto #1: Modelo de gobernanza de la VUI implementado	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	CINDYL	3/28/2023
	Producto #1: Programas de fortalecimiento empresarial para los sectores SBC priorizados implementados (Colombia Productiva)	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	CINDYL	3/28/2023
	Producto #2: Entidades VUI con simplificación de procesos realizado	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	CINDYL	3/28/2023
	Producto #2: Programas y acciones de fomento a las exportaciones para los sectores SBC priorizados implementado (ProColombia)	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	CINDYL	3/28/2023
			Modify Physical EOP P(a)	MONICARO	3/24/2023
	Producto #3: Estrategia de sostenibilidad de los programas de fortalecimiento empresarial implementada	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	CINDYL	3/28/2023
	Producto #3: Plataforma VUI desarrollada	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	CINDYL	3/28/2023
	Producto #4: Mapeo de los principales trámites de inversión en las regiones priorizadas realizado	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	CINDYL	3/28/2023
	Producto #5: Integración de la VUI con Región piloto implementada	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	CINDYL	3/28/2023
	Producto #5: Programa de fortalecimiento institucional en promoción de SBC para el MinCIT implementado	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	CINDYL	3/28/2023
	Producto #6: Actividades comerciales para la exportación de SBC priorizados implementadas	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	CINDYL	3/28/2023
			Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical P(a).	MONICARO	3/22/2023
	Producto #6: Herramientas para atraer IED de eficiencia implementadas	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	CINDYL	3/28/2023
	Producto #7: Actividades para la promoción y apropiación de la marca de inversión implementadas	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	CINDYL	3/28/2023
	Producto #7: Plataforma de información para SBC diseñada e implementada	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	CINDYL	3/28/2023
	Producto #8: Actividades para la promoción y apropiación de la marca sectorial implementadas	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	CINDYL	3/28/2023
	Producto #8: Programa de fortalecimiento institucional para el MinCIT para la atracción y facilitación de IED implementado	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	CINDYL	3/28/2023
	Producto #9: Figura Ombudsperson de inversión diseñada e implementada	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	CINDYL	3/28/2023

RISKS AND PLANNED RESPONSES

Risk ID	Risk Status	Risk Taxonomy
1	Inactive	Institutional Environment

Response Actions

	Management Strategy	Status
1.01	MITIGATE	COMPLETE
1.02	MITIGATE	COMPLETE
1.03	MITIGATE	COMPLETE

Risk ID	Risk Status	Risk Taxonomy
2	Active	Goods, and Services

Response Actions

	Management Strategy	Status
2		

Risk ID	Risk Status	Risk Taxonomy
3	Inactive	Institutional Environment

Response Actions

	Management Strategy	Status
3.01	MITIGATE	COMPLETE
3.02	AVOID	COMPLETE
3.03	MITIGATE	COMPLETE

Risk ID	Risk Status	Risk Taxonomy
4	Active	Internal Processes

Response Actions

	Management Strategy	Status
4.01	AVOID	ACTIVE
4.02	MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
5	Inactive		Institutional Environment
	Response Actions		
	5.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	COMPLETE
	5.02	Management Strategy	Status
		MITIGATE	COMPLETE
	5.03	Management Strategy	Status
		MITIGATE	COMPLETE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
6	Active		Internal Processes
	Response Actions		
	6.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
7	Inactive		Organizational Structure
	Response Actions		
	7.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	COMPLETE
	7.02	Management Strategy	Status
		MITIGATE	COMPLETE
	7.03	Management Strategy	Status
		MITIGATE	COMPLETE
	7.04	Management Strategy	Status
		MITIGATE	COMPLETE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
8	Active		Goods, and Services
	Response Actions		
	8.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	INACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
9	Inactive		Planning
	Response Actions		
	9.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	INACTIVE
	9.02	Management Strategy	Status
		MITIGATE	INACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
10	Active		Organizational Structure
	Response Actions		
	10.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE
	10.02	Management Strategy	Status
		MITIGATE	INACTIVE
	10.03	Management Strategy	Status
		MITIGATE	COMPLETE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
11	Inactive		Institutional Environment
	Response Actions		
	11.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	COMPLETE
	11.02	Management Strategy	Status
		MITIGATE	COMPLETE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
12	Active		Planning
	Response Actions		
	12	Management Strategy	Status

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
13	Active		Political Environment
	Response Actions		
	13.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
14	Active		Institutional Environment
	Response Actions		
	14.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE
	14.02	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE
	14.03	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
15	Active		Human Resources
	Response Actions		
	15.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
16	Active		Institutional Environment
	Response Actions		
	16.01	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

Lesson Learned - Categories
Project Management Capacity
Acquisitions and Procurement - Bidding Stage
Others - Dimensions Related to Public Processes/ Actors
Intra/Inter Coordination
Others - Fiduciary Dimensions
Others - Organizational and Managerial Dimensions
Project Monitoring & Evaluation