

CONFIDENCIAL  
PARA USO INTERNO  
PÚBLICO UNA VEZ APROBADO

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

**REGIONAL**

**AMAZONBEECO  
IMPULSAR UNA BIOECONOMÍA INCLUYENTE EN LA PANAMAZONÍA**

**(RG-T4270 y RG-T4269)**

**MEMORANDO A LOS DONANTES**

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Svante Persson (DIS/LAB), Luana Moraes (LAB/CBR), Isabela Echeverry Penon (DIS/CCO), Kaimlall Chattergoon, (LAB/CGY), Shreshta Chotelal (LAB/CSU), Paula Auerbach (LAB/CEC), Elizabeth Minaya (LAB/CPE), Daniel Hincapie Salazar (CSD/ACU), Yves Lesenfants (CSD/ACU), Inaie Takaes (CSD/ACU), Xiomara Patricia Guevara (DIS/LAB), Christian Diaz Ordonez (GCL/FML), Damaris Leon (ORP/GCM), Miguel Felipe Caicedo Sierra (ORP/GCM) y Carol Friedman (GCL/FML).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.

## ÍNDICE

### RESUMEN EJECUTIVO

### INFORMACIÓN DEL PROYECTO

I.	EL PROBLEMA .....	1
	A. Descripción del problema .....	1
II.	PROPUESTA DE INNOVACIÓN .....	3
	A. Descripción del proyecto .....	3
	B. Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto.....	13
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS.....	14
	A. Alineación con el Grupo BID.....	14
	B. Ampliación de escala.....	16
	C. Riesgos del proyecto e institucionales .....	17
	D. Riesgos para las salvaguardias ambientales y sociales.....	18
IV.	PROPUESTA DE INSTRUMENTO Y PRESUPUESTO.....	18
V.	ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN.....	19
	A. Descripción del organismo ejecutor .....	19
	B. Estructura y mecanismo de implementación.....	20
VI.	CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES.....	22
VII.	DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL .....	23

## RESUMEN EJECUTIVO

Desde hace décadas el desarrollo de la región panamazónica es sinónimo de expansión de la infraestructura, prácticas de explotación extensiva del suelo y extracción de recursos naturales. El pensamiento económico predominante no tomaba en cuenta el valor de los bosques en pie y consideraba a sus poblaciones como grupos atrasados que deberían integrarse a la economía moderna mediante la conversión de los bosques para otros usos del suelo. Como resultado de ello, se alcanzaron tasas devastadoras de deforestación y pérdida de la biodiversidad, lo que ha provocado un aumento sustancial de las emisiones de gases de efecto invernadero y ha causado que el bioma amazónico se acerque peligrosamente a un punto de inflexión.

El objetivo general de este proyecto es incrementar los ingresos de las bioempresas de base comunitaria de la región panamazónica y generar oportunidades de ingresos para las familias que participan en ellas, por medio de la creación de redes, actividades de fortalecimiento de capacidad y el desarrollo de soluciones financieras, tecnológicas y comerciales de carácter innovador. Este modelo alternativo se conoce como sociobioeconomía Amazónica y consiste en la promoción de cadenas de valor sostenibles basadas en los bosques y la biodiversidad que priorizan prácticas favorables a la biodiversidad como, por ejemplo, el uso tradicional, la agrosilvicultura y la producción agropecuaria a pequeña escala. Estas actividades son llevadas a cabo por pequeños productores agropecuarios y comunidades indígenas y tradicionales, a menudo organizados en empresas de base comunitaria en las que se da importancia al reconocimiento del conocimiento tradicional y la participación colectiva en los beneficios.

Los beneficiarios primarios de este proyecto son bioempresas de base comunitaria, generalmente cooperativas o asociaciones reconocidas formalmente que comercializan productos de la sociobiodiversidad. La mayoría de estas empresas llevan a cabo actividades relacionadas con la agricultura, como la producción agroforestal regenerativa o la pesca sostenible, en las que participan un número variado de familias de zonas rurales o forestales, desde algunas decenas hasta varios cientos. El proyecto se llevará adelante mediante el fortalecimiento de una red de entidades que conformarán una red panamazónica de organizaciones intermedias de apoyo. Estas instituciones, que serán los beneficiarios secundarios del proyecto, trabajarán para mejorar las condiciones que les permitan a las bioempresas prosperar y pueden incluir aceleradoras, incubadoras, ONG y otras formas de asistencia empresarial disponibles localmente en los países. Además, el proyecto contará con un grupo terciario de beneficiarios, que serán los compradores e inversionistas de la bioeconomía que participarán en las soluciones comerciales y financieras que implemente el proyecto.

Por otra parte, el proyecto busca apoyar las condiciones propicias necesarias y establecer soluciones financieras, tecnológicas y comerciales innovadoras y que puedan ampliar su escala para liberar el potencial de la bioeconomía y asegurar la inclusión social y la distribución equitativa de los beneficios. Estas soluciones estarán interrelacionadas con una red de organizaciones de productores, grupos de base comunitaria y otras micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en los seis países de la región panamazónica, es decir, Brasil, Colombia, Perú, Ecuador, Guyana y Suriname. El proyecto prevé apoyar a un mínimo de 100 empresas de base comunitaria en seis países por medio de una red panamazónica de 60 organizaciones intermediarias y, de ese modo, contribuir a generar oportunidades de ingresos para 8.000 familias integrantes o socias de esas empresas.

El Instituto de Conexões Sustentáveis —Conexsus— será el organismo ejecutor principal del proyecto y el Institute for Sustainable Connections (ISC) será el coejecutor.

El financiamiento para este proyecto será proporcionado por BID Lab (US\$1,2 millones) y el Fondo Verde para el Clima (GCF) (US\$5 millones), y Conexsus ofrecerá financiamiento de contrapartida local (US\$1 millón). El presupuesto total del proyecto asciende a US\$7,2 millones.

## SIGLAS Y ABREVIATURAS

GCF	<i>Green Climate Fund</i> [Fondo Verde para el Clima]
ISC	Institute of Sustainable Connections
MIPYME	micro, pequeñas y medianas empresas
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PIB	producto interno bruto
PYME	pequeñas y medianas empresas

## INFORMACIÓN DEL PROYECTO

### REGIONAL AMAZONBEECO IMPULSAR UNA BIOECONOMÍA INCLUYENTE EN LA PANAMAZONÍA (RG-T4270 y RG-T4269)

<b>País y ubicación geográfica:</b>	Regional: Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Suriname		
<b>Organismos ejecutores:</b>	Conexsus (Instituto Conexões Sustentáveis) e Institute for Sustainable Connections (ISC)		
<b>Área de enfoque:</b>	Cambio climático y biodiversidad		
<b>Coordinación con otros donantes/operaciones del Banco:</b>	El proyecto está totalmente alineado con las estrategias del Grupo BID con Brasil (2019-2022) y Colombia (2019-2022) y con las prioridades de sus operaciones en Ecuador (2022-2025), Guyana (2017-2021), Suriname (2021-2025) y Perú (2022-2026). Además, es congruente con los siguientes proyectos de BID Lab: Facilidad para la bioeconomía (RG-O1711) y Aceleradora y Fondo Fiduciario de Inversiones ReGenerate para la Amazonia (RG-G1033).		
<b>Beneficiarios del proyecto:</b>	Los beneficiarios primarios de este proyecto son 100 bioempresas de base comunitaria y las familias que participan en ellas. Además, las bioempresas comunitarias apoyadas por el proyecto se encargarán de la gestión de 400.000 hectáreas de tierra o bosques.		
<b>Financiamiento:</b>	Cooperación técnica no reembolsable de BID Lab:	US\$1.200.000	17%
	Inversión de capital:	-	-
	Préstamo:	-	-
	<b>Fondo Verde para el Clima (GCF)</b>	<b>US\$5.000.000</b>	<b>69%</b>
	<b>Subtotal:</b>	<b>US\$6.200.000</b>	<b>86%</b>
	Contrapartida de Conexsus:	US\$1.000.000	14%
	Otros:	-	-
	<b>Presupuesto total del proyecto:</b>	<b>US\$7.200.000</b>	<b>100%</b>
<b>Período de ejecución y desembolso:</b>	48 meses		
<b>Condiciones contractuales especiales:</b>	Las condiciones previas al primer desembolso serán las siguientes, a satisfacción del Banco: (i) la designación de un gerente de proyecto, (ii) la designación de un asistente de proyecto y (iii) la creación de un comité coordinador.		
<b>Revisión del impacto ambiental y social:</b>	El 21 de enero de 2023, esta operación fue analizada y clasificada de acuerdo con lo dispuesto en el Marco de Política Ambiental y Social (GN-2965-21). Habida cuenta de que los impactos y riesgos son moderados, se propone clasificar el proyecto en la categoría C.		
<b>Unidad responsable de los desembolsos:</b>	CCB/CBR		

## I. EL PROBLEMA

### A. Descripción del problema

- 1.1 Desde hace décadas, el desarrollo de la región panamazónica es sinónimo de expansión de la infraestructura, prácticas de explotación extensiva del suelo y extracción de recursos naturales. El pensamiento económico predominante no tomaba en cuenta el valor de los bosques en pie y consideraba a sus poblaciones como grupos atrasados que deberían integrarse a la economía moderna mediante la conversión de los bosques para otros usos del suelo. Como resultado de ello, se alcanzaron tasas devastadoras de deforestación y pérdida de la biodiversidad, lo que ha provocado un aumento sustancial de las emisiones de gases de efecto invernadero y ha causado que el bioma amazónico se acerque peligrosamente a un punto de inflexión. Durante los últimos 35 años, se perdieron casi 75 millones de hectáreas de vegetación nativa en los nueve países que conforman la región amazónica, la mayoría convertidas a tierras de pastoreo<sup>1</sup>. Como consecuencia de esta deforestación desenfrenada, se calcula que se emitieron unas 45,1 gigatoneladas de CO<sub>2</sub>, equivalentes a las emisiones anuales de la totalidad de los sectores de todo el mundo<sup>2</sup>. Más aún, los efectos combinados de la deforestación y la gran degradación ya han afectado al 26% de la región amazónica, lo que representa una grave amenaza que podría generar un colapso y una “sabanización” de consecuencias impredecibles<sup>3</sup>.
- 1.2 Asimismo, se ha demostrado que es falsa la noción de que la conversión de bosques para la agricultura es necesaria para el desarrollo local. Más bien, este modelo ha beneficiado principalmente a los grandes terratenientes y la agroindustria. En un estudio dirigido por Francisco Assis da Costa se calcula que el valor bruto de la producción vinculado a los grupos tradicionales y de pequeños productores agropecuarios en la Amazonía brasileña disminuyó de 65% en 1995 a 55% en 2006 y descendió a apenas 36% en 2017, mientras que el valor bruto de la producción asociado a los grandes productores agropecuarios y grupos agroindustriales se elevó a 64% en 2017<sup>4</sup>. Además, el modelo tampoco alivió la pobreza para la mayoría de la población de la región, dado que las investigaciones empíricas indican que la deforestación no genera progreso social, sino que, por el contrario, los municipios que presentan las mayores tasas de deforestación tienen los puntajes más bajos en este índice<sup>5</sup>. Para agravar la situación, los conflictos relacionados con el acceso a la tierra y los recursos naturales provocaron violaciones a los derechos humanos en la región panamazónica. Por ejemplo, entre 2015 y el primer semestre de 2019, 232 indígenas fueron asesinados a raíz de estos conflictos<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup> <https://mapbiomas-br-site.s3.amazonaws.com/Fact-sheet-vfinal-COP.pdf>.

<sup>2</sup> [https://www.climatewatchdata.org/ghg-emissions?breakBy=regions&end\\_year=2019&start\\_year=1990](https://www.climatewatchdata.org/ghg-emissions?breakBy=regions&end_year=2019&start_year=1990).

<sup>3</sup> <https://amazonia80x2025.earth/wp-content/uploads/2022/09/VF-2-sept-Executive-Summary-2022-Regional-Report.pdf>.

<sup>4</sup> *Structural diversity and change in rural Amazonia: a comparative assessment of the technological trajectories based on agricultural censuses (1995, 2006 y 2017)*, Francisco Assis da Costa.

<sup>5</sup> <https://amazonia2030.org.br/indice-de-progresso-social-na-amazonia-brasileira-ips-amazonia-2021/>

<sup>6</sup> <https://amazonia80x2025.earth/wp-content/uploads/2022/09/VF-2-sept-Executive-Summary-2022-Regional-Report.pdf>.

- 1.3 Por otra parte, este modelo no ha ofrecido grandes oportunidades a las micro, pequeñas y medianas empresas de la Amazonía. En un estudio se constató que la deforestación en Brasil solo ha contribuido 0,013% al PIB nacional, lo que representa un impacto ínfimo en el crecimiento económico<sup>7</sup>, mientras que en otro estudio no se encontró una relación entre la pérdida de bosques y los salarios promedio<sup>8</sup>. Además, si se considera la totalidad de la región panamazónica, cuyo PIB ascendió a US\$270.000 millones en 2017, su porcentaje del PIB nacional es modesto en Brasil (8%), Perú (13%) y Ecuador (10%) e ínfimo en Colombia (2%). Este valor también es insignificante si se lo compara con el valor de la economía mundial de US\$80 billones en el mismo año, a pesar de que la región panamazónica ocupa casi el 50% de Brasil y prácticamente todo Suriname.
- 1.4 La gran magnitud de la deforestación, su contribución al cambio climático y los impactos socioeconómicos negativos ponen de manifiesto la necesidad urgente de revertir esta tendencia. Para ello es necesario apoyar un modelo alternativo de desarrollo económico regional que saque provecho de la riqueza de los bosques para crear oportunidades socioeconómicas fructíferas para los 38 millones de personas y 410 grupos étnicos, incluidos afrodescendientes y pueblos indígenas, que tienen su hogar en la Amazonía.
- 1.5 *Acuerdo de París*. En 2017, los 26 países miembros prestatarios del Grupo BID suscribieron el Acuerdo de París<sup>9</sup> y manifestaron así el fuerte interés y compromiso de la región de América Latina y el Caribe con el logro de los objetivos del Acuerdo. En noviembre de 2021, durante la 26ª Conferencia de las Partes (COP26), el Grupo BID anunció una meta aspiracional para alinear todos sus préstamos y proyectos con los objetivos del Acuerdo de París para el inicio de 2023, reafirmando así el fuerte interés y compromiso de la región para adoptar medidas que atiendan los impactos del cambio climático. La alineación exige que la labor del Grupo BID sea coherente con los objetivos de cero emisiones netas y desarrollo resiliente al clima de los países y promueva una mayor participación del sector financiero en la sostenibilidad en general, impulsando una concientización sobre la pertinencia de la protección de los bosques, la reforestación y la gestión del suelo.
- 1.6 *Se necesitan esfuerzos considerables en toda América Latina y el Caribe para reducir la intensidad de las emisiones de carbono de la actividad económica y fortalecer la resiliencia frente al cambio climático*, particularmente para asegurar que todos los sectores contribuyan a la consecución de los objetivos del Acuerdo de París enunciados en las contribuciones determinadas a nivel nacional de los

---

<sup>7</sup> <https://ipam.org.br/wp-content/uploads/2017/11/Desmatamento-zero-como-e-por-que-chegar-laFINAL.pdf>.

<sup>8</sup> <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/19400829221132193>.

<sup>9</sup> El Acuerdo de París es un tratado internacional jurídicamente vinculante sobre el cambio climático que fue adoptado por 196 partes en la COP21 en París, el 12 de diciembre de 2015, y que entró en vigor el 4 de noviembre de 2016. El acuerdo reafirma el compromiso de las partes de asegurar la disponibilidad de financiamiento para la acción climática y sus objetivos son (i) limitar el calentamiento mundial en este siglo a muy por debajo de 2 °C, preferiblemente a 1,5 °C, en comparación con los niveles preindustriales; (ii) reducir la vulnerabilidad e incrementar la resiliencia al clima; y (iii) mantener flujos de financiamiento que permitan alcanzar una senda de bajas emisiones de gases de efecto invernadero y desarrollo resiliente al clima.

- países de la región y las respectivas estrategias a largo plazo (que, en su mayor parte, aún están en proceso de elaboración).
- 1.7 En marzo de 2021, el Directorio Ejecutivo del BID aprobó una Propuesta para el Establecimiento del Programa Estratégico Semilla/Transitorio para el Desarrollo Sostenible de la Amazonía Financiado con Capital Ordinario (documento GN-3036-4), que introdujo un nuevo marco conceptual detallado para el apoyo coordinado sistemático del BID al desarrollo sostenible en la región amazónica, que se denomina Iniciativa Amazónica. El objetivo de esta iniciativa es fomentar modelos de desarrollo económico incluyente y social y ambientalmente sostenible en la región amazónica que beneficien a sus diversas comunidades (documento GN-3036-4, párrafo 1.36). La Iniciativa Amazónica responde a claras oportunidades de forjar una visión común para el desarrollo sostenible de la Amazonía y modelos más sólidos de colaboración regional y extrarregional, y sus pilares transversales fundamentales de fortalecimiento institucional, género y diversidad y conservación de los bosques.
- 1.8 Debido a la diversidad de recursos biológicos, terrestres y acuáticos de la Amazonía, **la bioeconomía<sup>10</sup> ofrece el marco ideal para el desarrollo de prácticas y modelos productivos sostenibles en los sectores de agricultura, silvicultura y otros usos de la tierra.** Un giro hacia modelos, tecnologías y prácticas de producción que incorporen un uso más sostenible del capital natural y los bosques de la Amazonía (bioempresas<sup>11</sup>) puede contribuir a mitigar los impactos del cambio climático mediante la reducción de la deforestación, la restauración del suelo y la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero. Paralelamente, ser conscientes de los riesgos y vulnerabilidades que implica la incorporación de prácticas más sostenibles en los sectores de agricultura, silvicultura y otros usos de la tierra puede ayudar a mejorar la resiliencia de la región frente a los impactos futuros relacionados con el cambio climático, que ya son inevitables en la actualidad.

## II. PROPUESTA DE INNOVACIÓN

### A. Descripción del proyecto

- 2.1 El objetivo general de este proyecto es incrementar los ingresos de las bioempresas de base comunitaria de la región panamazónica y generar oportunidades de ingresos para las familias que participan en ellas, por medio de la creación de redes, actividades de fortalecimiento de capacidad y el desarrollo

---

<sup>10</sup> La bioeconomía es cualquier actividad económica basada en el uso de recursos biológicos naturales renovables, tanto terrestres como marinos, para obtener alimentos, materiales y energía de manera sostenible, sin comprometer su disponibilidad para las generaciones futuras. Comprende aquellas actividades relacionadas con la invención, el desarrollo, la producción y el uso de productos y procesos biológicos. Para los fines de esta propuesta, en la Amazonía, la bioeconomía busca ser positiva para la naturaleza y el clima y alentar prácticas sostenibles de uso de la tierra encaminadas a reducir las emisiones, aumentar las reservas de carbono, obtener ganancias netas en el capital natural e incrementar la resiliencia frente al cambio climático de las poblaciones y los ecosistemas vulnerables.

<sup>11</sup> Una bioempresa es aquella empresa que integra de forma responsable la biodiversidad en sus procesos básicos, incorpora estrategias y herramientas de adaptación al cambio climático y mitigación de sus efectos, refuerza la inclusión de las comunidades locales, los pueblos indígenas y el conocimiento tradicional e internaliza los costos de la conservación y uso sostenible de los recursos naturales.

de soluciones financieras, tecnológicas y comerciales de carácter innovador. Este modelo alternativo se conoce como sociobioeconomía Amazónica y consiste en el apoyo integrado y el fortalecimiento del ecosistema para las pequeñas y medianas empresas (PYME) de la Amazonía y sus respectivas comunidades y la promoción de cadenas de valor sostenibles basadas en los bosques y la biodiversidad que priorizan prácticas favorables a la biodiversidad como, por ejemplo, el uso tradicional, la agrosilvicultura y la producción agropecuaria a pequeña escala. Estas actividades<sup>12</sup> son llevadas a cabo por pequeños productores agropecuarios y comunidades indígenas y tradicionales, a menudo organizados en empresas de base comunitaria en las que se da importancia al reconocimiento del conocimiento tradicional y la participación colectiva en los beneficios. Para los fines de esta propuesta, el proyecto utilizará los términos bioeconomía, sociobioeconomía y bioeconomía incluyente indistintamente para hacer referencia a este enfoque.

- 2.2 Pese a que incluye a un número considerable de personas en la región panamazónica<sup>13</sup>, no existe un enfoque sistemático o generalmente aceptado para la sociobioeconomía. Durante los últimos decenios, las inversiones públicas y privadas fueron ínfimas y el sector está lejos de alcanzar su pleno potencial en cuanto a la generación de prosperidad y la reducción de los factores determinantes de la pérdida de biodiversidad. Por ejemplo, la mayoría de las inversiones en crédito<sup>14</sup> y en investigación y desarrollo<sup>15</sup> se encauzaron a la producción ganadera y sojera, mientras que la sociobiodiversidad recibió mucha menos atención. Aun así, la oportunidad empresarial para ampliar una bioeconomía en la Amazonía es real. La explotación sostenible de productos de la bioeconomía se considera una actividad comercial rentable tanto local<sup>16</sup> como internacionalmente<sup>17</sup>.
- 2.3 Para afrontar estos desafíos, el proyecto busca apoyar las condiciones propicias necesarias y establecer soluciones financieras y comerciales innovadoras y que puedan ampliar su escala para liberar el potencial de la bioeconomía y asegurar la inclusión social y la distribución equitativa de los beneficios. Estas soluciones estarán interrelacionadas con una red de organizaciones de productores, proveedores de asistencia técnica, conectores de mercados, grupos de base comunitaria y otras PYME en los seis países de la región panamazónica, es decir, Brasil, Colombia, Perú, Ecuador, Guyana y Suriname. Concretamente, el objetivo del proyecto es incrementar los ingresos de las bioempresas de base comunitaria de la región panamazónica y generar oportunidades de ingresos para las familias

---

<sup>12</sup> El proyecto aplicará el marco acordado junto con GCF en las páginas 24 y 25 del siguiente documento: <https://www.greenclimate.fund/sites/default/files/document/funding-proposal-fp173.pdf>.

<sup>13</sup> En un estudio dirigido por Danilo Fernandes Araujo se calcula que la sociobiodiversidad genera casi 350.000 empleos formales e informales en la Amazonía brasileña. <https://madeusp.com.br/publicacoes/artigos/por-uma-bioeconomia-da-socio-biodiversidade-na-amazonia-licoes-do-passado-e-perspectivas-para-o-futuro/>.

<sup>14</sup> <https://www.climatepolicyinitiative.org/pt-br/publication/6-peculiaridades-do-credito-rural-na-amazonia-nova-pesquisa-mostra-restricoes-a-credito-e-uso-extensivo-da-terra-na-agropecuaria/>.

<sup>15</sup> <https://homepages.dcc.ufmg.br/~nivio/papers/Ciencia-para-prosperidade.pdf>.

<sup>16</sup> [https://www.tnc.org.br/content/dam/tnc/nature/en/documents/brasil/tnc-policy-bioeconomia\\_ptbr.pdf](https://www.tnc.org.br/content/dam/tnc/nature/en/documents/brasil/tnc-policy-bioeconomia_ptbr.pdf).

<sup>17</sup> Coslovsky, 2021. Amazonia 2030. *Oportunidades para Exportação de Produtos Compatíveis com a Floresta na Amazônia Brasileira*.

- que participan en ellas, por medio de la creación de redes, actividades de fortalecimiento de capacidad y el desarrollo de soluciones financieras y comerciales innovadoras. El proyecto prevé apoyar a un mínimo de 100 empresas de base comunitaria en seis países por medio de una red panamazónica de 60 organizaciones intermediarias y, de ese modo, contribuir a generar oportunidades de ingresos para 8.000 familias pobres y vulnerables integrantes o socias de esas empresas.
- 2.4 El 36% de la población de la Amazonía vive en situación de pobreza<sup>18</sup>. Según la Coordinadora de Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica (COICA), alrededor del 9% de la población de la Amazonía (2,7 millones de habitantes) aún está compuesto por indígenas (350 grupos étnicos diferentes, de los cuales más de 60 todavía permanecen ampliamente aislados). Si bien los pueblos indígenas representan el 8% de la población de la región, totalizan aproximadamente el 14% de los pobres y el 17% de las personas extremadamente pobres en América Latina<sup>19</sup>. Los principales grupos que este proyecto busca atender son las poblaciones pobres y vulnerables, que incluyen una amplia variedad de grupos, entre ellos, pequeños productores agropecuarios, extractivistas (habitantes de bosques), *quilombolas* (cimarrones), pescadores indígenas y tradicionales. El proyecto no se dirigirá a productores agropecuarios medianos o grandes. Como ejemplo, durante un proceso en el que se identificaron 402 empresas comunitarias en la Amazonía se constató que el 49% eran extractivistas, el 10% organizaciones de *quilombolas*, el 14% indígenas y el 20% pescadores tradicionales. El organismo ejecutor prevé distribuciones diferentes en otros países, incluido, por ejemplo, un porcentaje mayor de empresas cimarronas en Suriname o indígenas en Ecuador y Perú.
- 2.5 Los beneficiarios de este proyecto son bioempresas de base comunitaria y las familias y los miembros que son trabajadores y las integran y que, en su mayoría, perciben ingresos que son iguales o inferiores al índice de pobreza nacional promedio medido en función del ingreso diario. Estas bioempresas generalmente son cooperativas o asociaciones reconocidas formalmente que comercializan productos de la sociobiodiversidad. La mayoría de ellas llevan a cabo actividades relacionadas con la agricultura, como la producción agroforestal regenerativa o la pesca sostenible, que incluyen, entre otros, productos forestales no madereros, como las nueces de Brasil, el açaí, el pescado capturado en su hábitat natural y el caucho; productos agroforestales como el cacao y el café; y productos acuícolas como el pirarucú. Las empresas de base comunitaria son un subgrupo específico de un concepto más amplio de bioempresa<sup>20</sup>, en las que participan un número variado de familias de zonas rurales o forestales, desde algunas decenas hasta varios cientos. El proyecto se llevará adelante mediante el fortalecimiento de una red de entidades que, junto con Conexsus, conformarán una red panamazónica de organizaciones intermedias de apoyo. Estas instituciones, que serán los

---

<sup>18</sup> *A Balancing Act for Brazil's Amazonian States: An Economic Memorandum*. Grupo Banco Mundial 2023.

<sup>19</sup> *Indigenous Latin America in the Twenty-First Century*. Grupo Banco Mundial 2016. <https://www.worldbank.org/en/region/lac/brief/indigenous-latin-america-in-the-twenty-first-century-brief-report-page>.

<sup>20</sup> Agrosolidaria es un ejemplo de bioempresa comunitaria. <https://agrosolidariaflorencia.org/nosotros/comunidades/>.

beneficiarios secundarios del proyecto, trabajarán para mejorar las condiciones que les permitan a las bioempresas prosperar y pueden incluir aceleradoras, incubadoras, ONG y otras formas de asistencia empresarial disponibles localmente en los países. Además, el proyecto contará con un grupo terciario de beneficiarios, que serán los compradores e inversionistas de la bioeconomía que participarán en las soluciones comerciales, tecnológicas y financieras que implemente el proyecto.

- 2.6 Por su definición, que determina los criterios de selección para el proyecto, una bioempresa es aquella empresa que **integra de forma responsable la biodiversidad en sus procesos básicos**, incorpora estrategias y herramientas de adaptación al cambio climático y mitigación de sus efectos, **refuerza la inclusión de las comunidades locales, los pueblos indígenas y el conocimiento tradicional** e internaliza los costos de la conservación y uso sostenible de los recursos naturales. La producción sostenible de productos forestales mediante “extractivismo” (recolección en los bosques o ríos) o mediante agrosilvicultura sostenible (y agricultura familiar) por las poblaciones que viven en los bosques, incluidos los pueblos tradicionales e indígenas, comprende como elementos esenciales el reconocimiento del conocimiento tradicional y colectivo y la participación en los beneficios. Las bioempresas comunitarias crean valor agregado y se conectan con cadenas de valor sostenibles<sup>21</sup>. Es importante comprender, por un lado, que estas son organizaciones que ofrecen productos de la sociobiodiversidad, por lo que, por definición, el proyecto no considerará a organizaciones cuyas actividades estén fuera de ese ámbito (por ejemplo, actividades de producción ganadera o sojera), y, por otro lado, que estas organizaciones están ubicadas en zonas forestales o realizan actividades de restauración de bosques, como la agrosilvicultura, por lo que el beneficio ambiental es inherente al negocio. Un ejemplo de bioempresa de base comunitaria es Agrosolidaria, una comunidad de productores y consumidores de Colombia que produce de manera sostenible pescado, fruta y cultivos aplicando métodos positivos de producción agroforestal y agrícola regenerativa. Otro ejemplo es una cooperativa indígena de Brasil dedicada a la producción y recolección sostenibles del pez pirarucú en la Amazonía.
- 2.7 Un aspecto crucial de nuestro enfoque es reconocer la importancia del conocimiento endógeno acumulado por diferentes grupos de habitantes de los bosques a través de los siglos, al que el proyecto se refiere como “innovación endógena”<sup>22</sup>. Para apoyar la sociobioeconomía, el proyecto debe desarrollar ecosistemas de innovación en todos los países participantes, con mecanismos de retroalimentación e intercambio regionales que refuercen las innovaciones de las poblaciones indígenas y otras poblaciones tradicionales en relación con los productos y procesos de la bioeconomía. Este conocimiento debe ser central para el desarrollo de una bioeconomía e integrarse con el conocimiento científico “moderno”, innovaciones a medida, tecnologías adaptadas y ecosistemas de innovación que atiendan las necesidades de las estructuras modernas de mercado. No obstante, estos componentes distan de ser una realidad en la región

---

<sup>21</sup> <https://www.greenclimate.fund/sites/default/files/document/funding-proposal-fp173.pdf>.

<sup>22</sup> El proyecto usará el término “innovación endógena” para hacer referencia a la innovación basada en conocimientos y prácticas culturales locales.

amazónica, que tiene MIPYME de base comunitaria aisladas, en etapas iniciales y en su mayor parte no estructuradas, que necesitan diferentes tipos de mecanismos financieros y asistencia técnica para llevar adelante negocios viables.

2.8 La conceptualización y el diseño específicos de este proyecto se basan en la experiencia de Conexsus de apoyo a bioempresas desde 2017. Según un inventario sistemático realizado por Conexsus en Brasil, existen 402 bioempresas de base comunitaria en el bioma amazónico. De acuerdo con esta evaluación, apenas el 6% de estas empresas percibían ingresos superiores a US\$200.000 anuales, solo el 9% tenían más de cinco empleados y únicamente el 29% agregaba valor a sus productos mediante algún tipo de proceso de industrialización. Del análisis preliminar de la situación en los otros cinco países previstos en esta propuesta se desprende que el desarrollo de la bioeconomía en la región panamazónica también está en sus etapas iniciales y hay pocos indicios de una acción coordinada entre los países.

2.9 En función de la experiencia de Conexsus, para establecer este modelo como norma se necesitarían varias medidas, entre ellas, (i) ofrecer incentivos a largo plazo para lograr la participación de un conjunto de partes interesadas de los sectores público y privado en el apoyo y la promoción de esta transición económica y cultural, (ii) formar suficiente capacidad de producción sostenible, (iii) respaldar la innovación endógena, (iv) facilitar el acceso a los mercados y (v) mejorar el acceso a financiamiento y conocimientos financieros. Esta información sirvió de insumo para diseñar los componentes, programas y macroactividades del proyecto, el cual tiene como finalidad implementar un conjunto de iniciativas basadas en acciones que trasciendan los proyectos piloto y que conecten y activen un ecosistema empresarial en los seis países destinatarios para fomentar el desarrollo de la bioeconomía en toda la región panamazónica. Esta iniciativa se implementará en un período de cuatro años y consta de tres componentes interrelacionados.

2.10 **Componente 1: Entorno propicio** (Total US\$1,535 millones, BID Lab US\$400.000, GCF US\$1,035 millones, contrapartida local US\$100.000).

El objetivo de este componente es subsanar la falta de un entorno propicio bien desarrollado y estructurado en los seis países y apoyar la coordinación transnacional. El componente movilizará organizaciones y recursos y facilitará el aprendizaje cruzado para crear una red panamazónica de 60 organizaciones que apoyen activamente a las bioempresas de base comunitaria y movilizar cofinanciamiento por un monto adicional de US\$1,8 millones. El componente consta de tres subcomponentes o programas, cada uno de los cuales tiene sus propias actividades y justificación.

2.11 **Subcomponente 1.1. Plan de implementación**

**Producto 1.1.1.** Realizar un inventario de las partes interesadas y redes nacionales y subnacionales. Este inventario inicial se centrará en identificar todas las partes interesadas pertinentes en cada país y a nivel regional, que incluyen potenciales socios para la implementación, inversionistas de impacto, instituciones financieras, organizaciones que proveen apoyo técnico, servicios de fortalecimiento de capacidad e innovación y especialistas. En esta etapa es crucial

analizar a fondo los contextos políticos, económicos y jurídicos nacionales y locales para afinar la estrategia.

**Producto 1.1.2.** Formar una coalición para la implementación. Luego del inventario inicial (1.1.1.), se formará una coalición para la implementación. Se seleccionará un socio principal por país para la implementación y se llevarán a cabo negociaciones técnicas y procesos de debida diligencia. Se deberá cimentar la confianza y elaborar estrategias de colaboración eficiente, que serán cruciales para la estrategia de gobernanza del proyecto.

**Producto 1.1.3.** Elaborar una hoja de ruta de los hitos y definir los indicadores por país. En vista de que la identificación con el proyecto también es crucial para su éxito, se realizará una validación de la teoría del cambio actual con los socios para la implementación, lo que les dará la oportunidad de internalizar el proyecto en sus estrategias e iniciativas y configurar productos y resultados e indicadores de acuerdo con las realidades locales.

**Producto 1.1.4.** Establecer y apoyar una estructura de gobernanza. Luego de formar la coalición para la implementación (1.1.2.) y de definir la estrategia (1.1.3.), se constituirá una estructura de gobernanza para respaldar la coordinación general. En la Sección V se presentan más detalles sobre la estructura para la implementación.

## 2.12 **Subcomponente 1.2. Desafío de la Panamazonía**

**Producto 1.2.1.** Realizar un inventario de las bioempresas comunitarias. Se llevará a cabo una recopilación sistemática de datos de las empresas de base comunitaria que operan en el sector de la bioeconomía, como la que realizó exitosamente Conexsus en Brasil. Las iniciativas se seleccionarán sobre la base de criterios técnicos específicos y la información se registrará en una base de datos estructurada para toda la región panamazónica. Esta base de datos reunirá información sobre (i) programas e instituciones que ofrecen apoyo para el desarrollo empresarial a pueblos y comunidades tradicionales y sus bioempresas; (ii) PYME de la Amazonía y sus comunidades, su estructura y sus características sociales, así como sus principales ámbitos de actividad económica; (iii) otros socios locales (públicos y privados) que puedan ser parte de la implementación ofreciendo digitalización y soluciones tecnológicas innovadoras; y (iv) oportunidades en los mercados locales que puedan estimular el crecimiento y la resiliencia de las bioempresas. A partir de esta base de datos se elaborará una metodología para seleccionar a los socios locales que implementarán el proyecto junto con las PYME y sus comunidades, en estrecha colaboración con socios nacionales.

**Producto 1.2.2.** Realizar una evaluación cualitativa de la madurez de las bioempresas. Con base en la experiencia en Brasil, se llevará a cabo una evaluación cualitativa de las bioempresas, en la que se identificarán los factores principales del éxito de estas empresas junto con el potencial de crecimiento y la capacidad de absorción de inversiones. La información recopilada servirá de insumo para definir la estrategia del proyecto y la evaluación también se usará como base de referencia para la estrategia de evaluación y seguimiento.

### 2.13 **Subcomponente 1.3. Aprendizaje cruzado**

**Producto 1.3.1.** Apoyar iniciativas de aprendizaje cruzado de los intermediarios. Se realizará una serie de talleres a nivel nacional (y posiblemente subnacional) y regional, en los que participarán principalmente las organizaciones intermediarias. Este espacio tiene como objetivo estimular el aprendizaje mutuo y actividades conjuntas para crear un ecosistema de agentes que puedan aportar capacidad e inversiones a estas iniciativas, además de contribuir a ampliar la oferta de desarrollo de productos y asistencia empresarial de calidad.

**Producto 1.3.2.** Sistematizar las experiencias y lecciones aprendidas. Se elaborarán varios productos de conocimiento, entre otros, informes, fichas técnicas y novedades en blogs, en los que se sistematizarán las experiencias y lecciones aprendidas. Se hará hincapié en los temas transversales, pero también se considerarán aquellos que son específicos de los países, si son pertinentes para un enfoque regional. Es importante destacar que esta actividad no solo captará el conocimiento generado durante el proyecto, sino también los conocimientos existentes que están dispersos y sin consolidar.

**Producto 1.3.3.** Difundir productos de conocimiento. La estrategia de difusión de productos de conocimiento incluye la participación en eventos regionales o internacionales, la afiliación a redes pertinentes y el contacto directo con formuladores de políticas, especialistas y otras partes interesadas pertinentes.

### 2.14 **Componente 2: Apoyo a la competitividad** (Total US\$1.812.500, BID Lab US\$600.000, GCF US\$1.212.500, contrapartida local US\$0).

El objetivo de este componente es proporcionar asistencia técnica a un mínimo de 100 iniciativas seleccionadas. Brasil, Colombia y Perú recibirán, cada uno, apoyo para 25 bioempresas, mientras que Ecuador recibirá apoyo para 16 y Suriname y Guyana, para 7. Los socios de cada país se ocuparán de la implementación de las actividades y Conexsus se encargará de implementar las actividades en Brasil y de coordinar la estrategia general en los países (véanse más detalles sobre la estructura de implementación en la Sección V B). Las actividades de este componente mejorarán la madurez de las empresas en varios ámbitos, que se refleja en el índice de madurez que actualmente Conexsus está probando en forma experimental (véase la Sección II B). El componente se divide en tres subcomponentes, que son los ámbitos principales de apoyo técnico.

### 2.15 **Subcomponente 2.1. Capacidad empresarial**

**Producto 2.1.1.** Activar redes e involucrar a intermediarios para que apoyen a las empresas comunitarias. Luego del inventario inicial de partes interesadas (1.1.1.) y bioempresas (1.2.1.), el proyecto se centrará en activar redes específicas y proveedores de asistencia técnica y conectores de mercado considerados estratégicos o prioritarios. La priorización se analizará con los socios para la implementación, pero podrá basarse en la geografía (agrupamiento regional), mercado objetivo, grupo étnico o capacidad de madurez. En esta etapa, el proyecto seleccionará 100 organizaciones para proporcionarles apoyo, que, en principio, se congregarán en 12 o 15 agrupamientos regionales.

**Producto 2.1.2.** Elaborar o fortalecer modelos de negocios para las empresas comunitarias. Las organizaciones seleccionadas recibirán apoyo para elaborar o fortalecer sus modelos de negocios. Para esta tarea existen diferentes

metodologías como, por ejemplo, el ciclo de desarrollo. No obstante, los socios nacionales dispondrán de autonomía para aplicar el enfoque que estimen más adecuado. Se considera que esta actividad es el paso inicial del apoyo. Según el nivel de madurez, el interés y el contexto local, un porcentaje de las 100 organizaciones respaldadas en este programa también recibirán apoyo en los cuatro programas restantes.

#### 2.16 **Subcomponente 2.2. Innovación**

**Producto 2.2.1.** Lograr la participación de organizaciones de investigación y desarrollo, universidades locales y empresas de reciente creación. Luego del inventario inicial de partes interesadas (1.1.1.) y bioempresas (1.2.1.) y de la selección de las organizaciones beneficiarias (2.1.2.), la activación de las redes locales se complementará con un enfoque específico en organizaciones de investigación y desarrollo, universidades locales y empresas de reciente creación. Se identificarán posibles innovaciones y se hará hincapié en dar apoyo a procesos en curso en lugar de crear otros nuevos. Las innovaciones pueden incluir productos, servicios, procesos o tecnologías que mejoren la productividad, como cascadores o secadores industriales de nueces, técnicas específicas para mejorar procesos de calidad, herramientas de gestión, etc. Se prevé dar apoyo a 10 innovaciones.

**Producto 2.2.2.** Apoyar el desarrollo o la incorporación de productos, servicios, procesos y tecnologías. Tras identificar las innovaciones y las organizaciones de apoyo, se seleccionarán 30 organizaciones (en función de su grado de madurez y disposición a participar) para que incorporen las innovaciones en sus estructuras. Se supone que el 30% de las organizaciones respaldadas en el Subcomponente 2.1. recibirán apoyo de este programa. El principal supuesto del programa será el respaldo a la endogeneidad, es decir, a la innovación creada en la región por agentes locales, que incluye diferentes tipos de conocimiento tradicional, pero también innovación generada en agrupamientos locales o regionales como, por ejemplo, productos, servicios, procesos o tecnologías que pueden agregar valor o aumentar la productividad, entre otros, en la cadena de valor.

#### 2.17 **Subcomponente 2.3. Acceso a los mercados**

**Producto 2.3.1.** Realizar un inventario de posibles compradores en los mercados locales y de exportación. Esta actividad ayudará a comprender las necesidades del mercado y seleccionar las iniciativas más prometedoras que representen una oportunidad de negocios pertinente para la bioeconomía regional. Los mercados locales y de exportación se considerarán en función de contextos específicos.

**Producto 2.3.2.** Elaborar mecanismos o soluciones comerciales (nacionales, regionales o internacionales). Para facilitar el acceso a los mercados para las empresas de base comunitaria, se elaborarán mecanismos o soluciones comerciales específicos, tanto del lado de la oferta como del de la demanda, que incluyen una gran variedad de opciones, como contratos de compromiso de adquisición, etiquetado, certificaciones, esquemas de agrupación de exportaciones, indicaciones geográficas, etc. Cabe señalar que la innovación en los procesos o tecnologías (como se describe en el Subcomponente 2.2) que pueda abrir mercados de alta calidad crea sinergias en este sentido.

**Producto 2.3.3.** Apoyar la incorporación de mecanismos o soluciones comerciales. Las organizaciones más prometedoras y pertinentes (seleccionadas en 2.1.1) recibirán apoyo para implementar estas soluciones, lo que les permitirá acceder a nuevos mercados o ampliar los existentes. Prevemos que el 30% de las organizaciones respaldadas en el Subcomponente 2.1 participarán en este programa. Cuando sea posible, se priorizarán mecanismos o soluciones que involucren grupos de organizaciones para lograr mayores economías de escala.

**2.18 Componente 3: Acceso a financiamiento** (Total US\$2,38 millones, BID Lab US\$0, GCF US\$1,48 millones, contrapartida local US\$900.000).

El objetivo de este componente es facilitar el acceso a financiamiento para empresas de base comunitaria, ya sea a partir de instrumentos existentes de crédito público o privado o mediante la creación de otros nuevos. Para ello, se respaldará la aptitud crediticia de 50 organizaciones y se facilitará el acceso a crédito para un mínimo de 35. En total, se prevé que se canalizarán al menos US\$5 millones de instituciones financieras a las bioempresas<sup>23</sup>. La investigación realizada en el marco del Componente 1 ayudará al organismo ejecutor a comprender las especificidades de cada ecosistema crediticio de la bioeconomía, las reglamentaciones sobre valores de cada país y la presencia local de inversionistas, fundaciones, proveedores de servicios y filántropos que ofrecerán detalles sobre los instrumentos financieros que es necesario crear. El papel del organismo ejecutor en este componentes es el siguiente: (a) selección, coordinación y apoyo al socio para la implementación/originación en cada país; (b) contratación se proveedores de servicios (bancos, abogados, custodios, agentes de pago/administradores fiduciarios, etc.); (c) liderazgo en la estructuración, definiendo conjuntamente con los socios los criterios de elegibilidad, los mecanismos de remuneración, las cláusulas sobre incumplimiento de pago y medidas correctivas, las características de la cartera de crédito, entre muchos otros aspectos de la creación/funcionamiento de los instrumentos; (d) facilitación de la búsqueda de inversionistas realizando giras promocionales, apoyando la elaboración de materiales de venta y asistiendo en la estrategia de oferta; (e) gestión del fondo/instrumento, desempeñando un papel central en la presentación de informes sobre inversionistas, la resolución de problemas y las estrategias de inversión; (f) en Brasil, Conexsus se desempeñará como agente de originación y cobro, mientras que en otros países trabajará junto a socios o los respaldará en sus funciones. El componente se divide en dos subcomponentes.

**2.19 Subcomponente 3.1. Aptitud crediticia**

**Producto 3.1.1.** Realizar un inventario de la legislación, los mecanismos y los agentes del sector de financiamiento a la bioeconomía. Esta actividad complementará el inventario inicial (1.1.1.) y se centrará en recabar los detalles del sector financiero de cada país. Se prestará especial atención a identificar los agentes principales, la legislación y los mecanismos vigentes de financiamiento y en los mercados de capital (públicos o privados).

---

<sup>23</sup> El proyecto se basa en la experiencia de Conexsus en el financiamiento de impacto. En 2022, junto con socios como el Grupo Gaia, Banco Santander, Fundo Vale y la fundación Good Energies, Conexsus implementó un instrumento de financiamiento combinado para canalizar más de US\$3 millones hacia 22 empresas de base comunitaria y 4 PYME de impacto.

**Producto 3.1.2.** Apoyar la gestión financiera y la aptitud crediticia. Para ofrecer las condiciones para que un número importante de organizaciones tenga acceso real al crédito, 50 organizaciones (seleccionadas en 2.1.1.) recibirán apoyo para reforzar la gestión financiera y la aptitud crediticia. Este es un proceso intensivo de apoyo técnico y fortalecimiento de capacidad. En esta etapa, las organizaciones deben probar su capacidad para manejar grandes sumas de dinero con un riesgo bajo de incumplimiento crediticio, es decir, se trata del momento decisivo.

## 2.20 **Subcomponente 3.2. Instrumentos a medida**

**Producto 3.2.1.** Atraer y lograr la participación de instituciones financieras, posibles inversionistas y organizaciones de apoyo. El objetivo de esta actividad es activar redes o agentes estratégicos y prioritarios como instituciones financieras, posibles inversionistas (filantrópicos, comerciales y de impacto) y apoyar organizaciones que participarán en las actividades de financiamiento para empresas de base comunitaria. El proyecto desarrollará las condiciones en forma simultánea y sistemática en los niveles local y regional luego del proceso de inventario precedente.

**Producto 3.2.2.** Diseñar mecanismos con múltiples partes interesadas para movilizar las fuentes existentes de crédito público y privado. Esta actividad se orientará a los instrumentos financieros existentes (públicos o privados) que, a causa de obstáculos, no son accesibles para las organizaciones. Se implementarán esfuerzos para superar esos obstáculos, ya sea apoyando a las organizaciones para acceder a recursos o influyendo en la puesta a punto de estos instrumentos para atender la demanda de las empresas comunitarias. El proyecto se basará en la experiencia de Conexsus en Brasil, donde el Banco da Amazônia se ha transformado en un socio financiero en el ecosistema tras extender sus líneas de crédito a cadenas de valor de la sociobiodiversidad. El objetivo es revisar la situación de las instituciones financieras y los mecanismos de financiamiento para cada país participante y encontrar los mejores puntos de entrada y las opciones más adecuadas para el desarrollo de las empresas de la bioeconomía, además de aumentar la eficacia de las operaciones de préstamo del GCF en relación con las bioempresas de base comunitaria.

**Producto 3.2.3.** Crear instrumentos de financiamiento combinado y de inversión o reducción de riesgos. El proyecto trabajará con instituciones financieras, inversionistas y mecanismos de financiamiento locales e internacionales con el objeto de generar alternativas ante situaciones en las que no hay disponibles mecanismos de financiamiento público. Se crearán instrumentos específicos de inversión o reducción de riesgos para cubrir los vacíos existentes y combinar las condiciones adecuadas para canalizar nuevo financiamiento a las empresas. Estos instrumentos podrán operar a nivel nacional o regional y podrían requerir financiamiento combinado y capital híbrido con diferentes horizontes de tiempo y tasas de rendimiento de gobiernos, inversionistas privados, instituciones multilaterales y donantes. Se podrían llevar a cabo análisis de datos para realizar evaluaciones de riesgo e identificar los factores que mejoran los puntajes del riesgo de inversión a fin de ayudar a atraer inversionistas para la constitución de nuevos fondos. El proyecto se basa en la experiencia de Conexsus en el financiamiento de impacto: en 2022, junto con socios como el Grupo Gaia, Banco Santander, Fundo Vale y la fundación Good Energies, implementó un instrumento

de financiamiento combinado para canalizar más de US\$3 millones hacia 22 empresas de base comunitaria y 4 PYME de impacto.

## **B. Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto**

- 2.21 Dado el contexto económico de alta informalidad, distancia geográfica y dispersión, y el hecho de que el proyecto comprende operaciones en seis países diferentes dirigidas por seis organizaciones de implementación distintas, se llevará a cabo un proceso de seguimiento simplificado.
- 2.22 Se han seleccionado los siguientes cinco indicadores principales, a saber:
1. Crecimiento anual de los ingresos de las bioempresas comunitarias respaldadas por el proyecto: 30% al final del período.
  2. Número de familias que forman parte de las bioempresas comunitarias respaldadas por el proyecto: 8.000.
  3. Número de hectáreas de tierra o bosque gestionadas por las bioempresas comunitarias respaldadas por el proyecto: 400.000 hectáreas<sup>24</sup>.
  4. Número de bioempresas comunitarias que implementan innovaciones existentes identificadas por el organismo ejecutor o las organizaciones ancla: 30.
  5. Número de bioempresas comunitarias que han tenido acceso a financiamiento: 35.
- 2.23 Estos indicadores se medirán fundamentalmente a partir de los datos recopilados directamente de las empresas de base comunitaria, que son los beneficiarios primarios del proyecto. Para los indicadores 1, 2 y 5 se utilizarán la lista de proveedores y los documentos de ingresos de las empresas. El indicador 3, elaborado por Conexsus, se basará en encuestas y los indicadores 4 y 6 reflejarán los informes de actividad. Este enfoque aplica la metodología actual de evaluación y seguimiento de Conexsus, que en los últimos años fue probada y ajustada para captar datos válidos en contextos adversos.
- 2.24 Cabe destacar que estas empresas enfrentan enormes desafíos en la gestión de información interna, como las listas de proveedores, las ubicaciones y otros datos socioeconómicos y ambientales pertinentes. Como parte del proyecto, se llevarán a cabo actividades para respaldar su capacidad interna y proporcionarles acceso a herramientas y sistemas para que mejoren la gestión de datos.
- 2.25 Además, como parte de las actividades del proyecto, se destinarán esfuerzos y recursos presupuestarios para asegurar que las seis organizaciones de implementación (en la Sección V B se incluyen detalles sobre la estructura de implementación) armonicen sus procesos internos de evaluación y seguimiento.
- 2.26 Asimismo, se considerarán 10 indicadores de desempeño para los tres componentes y en la matriz de resultados se incluirán detalles sobre la fuente de información y metas anuales específicas.

---

<sup>24</sup> A fin de armonizar el enfoque para medir este indicador, se llevarán adelante deliberaciones técnicas específicas con el equipo de evaluación y seguimiento del BID.

### **Componente 1: Entorno propicio**

1. Número de organizaciones con un contrato firmado con el organismo ejecutor (Conexsus) para llevar a cabo actividades relacionadas con el proyecto: 5.
2. Monto total comprometido para el proyecto declarado por las organizaciones asociadas en memorandos de entendimiento o contratos firmados, durante el período: US\$1,8 millones.
3. Base de datos en línea de bioempresas de la región panamazónica publicada en línea: 1.
4. Número de organizaciones participantes en iniciativas de aprendizaje cruzado: 60 durante el período.

### **Componente 2: Apoyo a la competitividad**

1. Número de bioempresas comunitarias que completaron el programa de desarrollo empresarial: 100 durante el período.
2. Base de datos de posibles compradores en seis países y mercados de exportación desarrollados: 1.
3. Número de bioempresas comunitarias que ejecutan mecanismos comerciales facilitados por el organismo ejecutor o las organizaciones ancla: 30 al final del período.

### **Componente 3: Acceso a financiamiento**

1. Monto total de financiamiento movilizado por el organismo ejecutor y asignado a bioempresas comunitarias: US\$5 millones al final del período.
2. Número de bioempresas comunitarias que completaron el programa de aptitud crediticia durante el período: 50 al final del período.
3. Número de países con instrumentos crediticios disponibles para bioempresas: 6.

## **III. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS**

### **A. Alineación con el Grupo BID**

- 3.1 Países participantes. Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Suriname.
- 3.2 Alineación estratégica: Este proyecto es congruente con la segunda Actualización de la Estrategia Institucional del Grupo BID 2020-2023 (documento AB-3190-2) y está alineado con los desafíos de desarrollo de (i) inclusión social e igualdad, (ii) productividad e innovación y (iii) integración económica. También está alineado con los siguientes temas transversales: (i) cambio climático y sostenibilidad ambiental, que hace hincapié en la necesidad de disminuir los gases de efecto invernadero y buscar oportunidades para la resiliencia y adaptación al cambio climático; y (ii) igualdad de género y diversidad, al orientarse a las PYME dirigidas por mujeres y promover la transversalización de medidas y objetivos en materia de género y diversidad en todos los proyectos individuales para prevenir o mitigar cualquier efecto negativo en las mujeres y las poblaciones vulnerables.

- 3.3 El proyecto está en consonancia con la Estrategia de País del Grupo BID con Brasil (2019-2022), que incluye el compromiso de enfrentar los desafíos en materia de género y diversidad, sostenibilidad ambiental, cambio climático e innovación y transformación digital. También contribuye a la Estrategia de País del BID con Colombia (2019-2022), principalmente en el cumplimiento de su primer pilar estratégico, orientado a aumentar la productividad de la economía, y en el apoyo de los desafíos transversales relativos al género, la diversidad y el cambio climático. En el caso de Ecuador (2022-2025), el proyecto contribuirá al segundo pilar estratégico, al respaldar la productividad y el desarrollo del sector privado como motores de crecimiento; en Guyana (2017-2021), favorecerá el desarrollo del sector privado y la mejora del entorno empresarial; en Suriname (2021-2025), contribuirá a la Estrategia de País del BID (2021-2025) al promover la competitividad del sector privado y mejorar la protección social; y, por último, en Perú (2022-2026), ayudará a cerrar las brechas socioeconómicas entre las zonas urbanas y rurales e impulsará aumentos de productividad como la base de un crecimiento económico incluyente y sostenible.
- 3.4 El Grupo BID está comprometido a enfrentar los desafíos en materia de género y diversidad, sostenibilidad ambiental, cambio climático, innovación y transformación digital, que son los pilares principales de su estrategia con Brasil. En Colombia, el proyecto respalda el primer pilar estratégico, orientado a aumentar la productividad de la economía, y también aborda los desafíos transversales relativos al género, la diversidad y el cambio climático; en Ecuador, contribuye al segundo pilar estratégico al respaldar la productividad y el desarrollo del sector privado como motores de crecimiento; en Guyana, su objetivo será favorecer el desarrollo del sector privado y mejorar el entorno empresarial; en Suriname, es congruente con la Estrategia de País del BID al promover la competitividad del sector privado y mejorar la protección social; y, por último, en Perú, ayudará a cerrar las brechas socioeconómicas entre las zonas urbanas y rurales e impulsará aumentos de productividad como la base de un crecimiento económico incluyente y sostenible en la región amazónica.
- 3.5 El proyecto está en consonancia con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) declarados por la Asamblea General de las Naciones Unidas: ODS 12 (Producción y consumo responsables) al lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales de aquí a 2030 (meta 12.2); ODS 13 (Acción por el clima) al mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana (meta 13.3); y ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres) al promover la ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de los suelos y detener la pérdida de la biodiversidad (metas 15.1 a 15.6).
- 3.6 Un mapa inicial de posibles sinergias y coordinación con otras iniciativas del Grupo BID incluirá el proyecto GCF-BID en Brasil, que concebirá un mecanismo contra primeras pérdidas para Banco da Amazônia. Se analizarán las sinergias entre esta construcción y la solución de reducción de riesgos, además de los siguientes proyectos de BID Lab: Amazonía 4.0, Plataforma Leticia, Acelerador de Regeneración y Mercado de Bioeconomía. La contribución de BID Lab financiará fundamentalmente las innovaciones, la conexión con los mercados y la creación del ecosistema de bioempresas en cada país. Además, el proyecto está en consonancia o colabora con las siguientes operaciones de cooperación técnica

regional que se están preparando para apoyar el programa de desarrollo estratégico para el desarrollo sostenible de la Amazonía: RG-T4102 – Planificación e Investigación de Mercado para un Turismo Innovador en el Amazonas; RG-O1711 – Innovación en Bioempresas: Fortalecimiento de la Capacidad para Emprendimientos Bioeconómicos en la Cuenca Amazónica; RG-T4277 – Diagnóstico y Análisis para la Creación de una Red de Ciudades Amazónicas; RG-T4214 – Diagnóstico y Fortalecimiento Normativo, Institucional y Territorial de las Sinergias Público-Privadas para la Gestión de Activos Ambientales y Conservación de la Cuenca Amazónica; RG-T4176 – Fortalecimiento de la participación e inclusión de los Pueblos Indígenas, Afrodescendientes y Comunidades Tradicionales (PIACT) en la Iniciativa Amazónica; RG-T4288 – Innovación y Ciencia para la Seguridad Hídrica, la Resiliencia Climática y la Protección de la Biodiversidad en la Amazonía en el Marco del Observatorio Regional Amazónico (ORA); RG-T4174 – Amazongrid - Cartografía Tokenizada e Inteligencia Geoespacial para Optimizar y Supervisar la Conservación.

## **B. Ampliación de escala**

- 3.7 Dado que el objetivo de este proyecto es promover un modelo económico alternativo para la región panamazónica, la ampliación de escala es esencial para su éxito. Por lo tanto, el Componente 1 (entorno propicio) respaldará la creación o el fortalecimiento de ecosistemas de innovación nacionales o subnacionales en cada uno de los seis países de la Amazonía, conectándolos por medio de aprendizaje mutuo, innovación y la implementación de soluciones exitosas. Al crear esta red, las bioempresas de base comunitaria y otras se beneficiarán de un entorno más propicio y un mejor apoyo. Es importante destacar que esta red tendrá como objetivo conectar a las organizaciones existentes (intermediarias y beneficiarios finales) y que trascenderá los límites y plazos del proyecto. Además de crear una red para mejorar el entorno propicio, el proyecto procurará lograr la ampliación de escala a través de cuatro vías suplementarias:
- a. Mediante el apoyo a la viabilidad de las bioempresas locales, estas podrán formular sus propias estrategias para crecer comercialmente, ganar visibilidad y aumentar su participación en las cadenas de valor a través de los mercados locales, regionales e internacionales. En conjunto, estas organizaciones en cada país participante podrán sostener el trabajo y la red panamazónica y promover el fortalecimiento mutuo de sus bioeconomías.
  - b. Mediante el estímulo a la innovación y la creación de nuevos instrumentos como mecanismos financieros y de mercado, el proyecto proporcionará soluciones que se puedan implementar más allá de sus límites, lo que además aumentará el atractivo para que los agentes del sector privado inviertan en forma directa en innovaciones o bioempresas. Este proceso se verá facilitado al ponerse en marcha la red panamazónica.
  - c. Es muy probable que el plan de implementación creado para llevar a la práctica este proyecto se siga aplicando más allá del plazo del proyecto. El apoyo a la bioeconomía en la región panamazónica ocupa un lugar prioritario en las agendas nacionales e internacionales y es altamente probable que la existencia de un plan de implementación sólido y operativo en apoyo de empresas comunitarias capte la atención de otros donantes.

- d. Por último, el proyecto busca sistematizar el conocimiento actualmente disperso, generar lecciones y experiencias y facilitar el aprendizaje mutuo, lo que incluye elaborar productos de conocimiento como informes, fichas técnicas, novedades en blogs y otros. Se formularán estrategias específicas de comunicación y divulgación para difundir estos productos en eventos específicos, en redes y entre los formuladores de políticas, inversionistas y otros grupos pertinentes.

### **C. Riesgos del proyecto e institucionales**

- 3.8 **La alineación estratégica y la colaboración entre seis países** también representan un desafío por los diferentes tamaños, estructuras económicas y características sociopolíticas de cada país. El proyecto abarca países que tienen diversas características, a pesar de compartir el mismo bioma. Brasil, el país más grande de América del Sur, posee una economía vasta y compleja, junto con diversas cadenas de valor, organizaciones intermediarias y grupos beneficiarios. Suriname y Guyana, que son países más pequeños, tienen sus propias estructuras económicas específicas. Por su parte, Ecuador, Perú y Colombia presentan variaciones en cuanto a la estabilidad política y la dinámica social. Otro riesgo es que en algunos países será difícil encontrar y seleccionar organizaciones asociadas locales que cuenten con las calificaciones y capacidades requeridas, lo que se verá mitigado por los amplios esfuerzos y el inventario realizados en nombre de los organismos ejecutores. También existe el riesgo de que el tema de la bioeconomía pierda apoyo en las agendas de los gobiernos y, en consecuencia, los asociados, compradores e inversionistas locales tengan una menor predisposición a participar en el proyecto. Estos riesgos se verán mitigados por una gestión del cambio meticulosa a nivel del proyecto que se adapte constantemente a los eventos internos y externos y a los ciclos comerciales<sup>25</sup>.
- 3.9 El proyecto adoptará varias estrategias de mitigación para contrarrestar estos riesgos. Primero, utilizará organizaciones no gubernamentales (ONG) como socios para la implementación en estos países. Se considera que las ONG son menos vulnerables a los cambios contextuales y a menudo están mejor equipadas para transitar momentos inciertos. Su participación en la implementación del proyecto acrecienta la probabilidad de mantener la continuidad y el avance, incluso en caso de incertidumbre. Estas organizaciones pueden valerse de su experiencia, las redes locales y las relaciones que mantienen con las comunidades para sostener la provisión de servicios vitales y apoyo en entornos complicados. Segundo, para mitigar los riesgos vinculados a la coordinación y alineación, el proyecto elaboró un enfoque a medida que reconoce y aborda las necesidades y prioridades específicas de cada país y, a la vez, asegura la coherencia y la colaboración entre todos sus componentes. Una estrategia fundamental es la designación de un funcionario de enlace por país en las organizaciones asociadas para la implementación, cada uno basado en su respectivo país. También se tiene intención de contratar funcionarios de enlace temáticos fuera de Brasil para la segunda mitad del proyecto. Esta estructura descentralizada favorece una comunicación robusta y posibilita un flujo eficiente de la información y una coordinación eficaz. Para promover un mayor sentido de

---

<sup>25</sup> Véanse más detalles en el anexo sobre el resumen de la Herramienta de Evaluación de Riesgos.

equilibrio y equidad, el proyecto ha implementado medidas para distribuir los recursos y metas en forma más equitativa entre los países participantes. Además de aplicar un enfoque de discriminación positiva para velar por que los países más pequeños reciban una atención y un apoyo adecuados, a los países como Brasil, Colombia y Perú se los trata en igualdad de condiciones. El proyecto también reconoce la importancia de invertir en reuniones presenciales y visitas técnicas para reforzar las relaciones y fomentar un sentido de propósito común. Estas interacciones cara a cara ofrecen una plataforma para intercambios fructíferos y permiten que las partes interesadas comprendan mejor los contextos y desafíos únicos que enfrenta cada país. Por último, el proyecto promueve activamente procesos de toma de decisiones en forma conjunta para refinar su teoría del cambio. Este enfoque asegura que los países participantes tengan un sentido de identificación y poder de decisión para determinar la orientación del proyecto. En la matriz de evaluación de riesgos adjunta se describen los distintos riesgos y sus estrategias de mitigación.

#### D. Riesgos para las salvaguardias ambientales y sociales

- 3.10 No se percibe ningún riesgo de impacto ambiental o social adverso, **por lo que se considera que el proyecto es de categoría C**. Podrían producirse impactos ambientales o sociales a nivel de los socios para la implementación en cada país más que al nivel del proyecto principal. DSP/SEG revisará por separado y clasificará al socio local de cada país de conformidad con las directrices del Marco de Política Ambiental y Social del BID (documento GN-2965-21). Asimismo, el organismo ejecutor Conexus tiene su propia política de salvaguardias ambientales y sociales (Anexo IX), que es adecuada para la gestión integral de los riesgos socioambientales, que también se utilizará al analizar y seleccionar los subproyectos en cada país y administrar el proyecto general en cada país.

### IV. PROPUESTA DE INSTRUMENTO Y PRESUPUESTO

- 4.1 **Fuente y tipo de financiamiento:** El financiamiento del proyecto provendrá de BID Lab por un monto de US\$1,2 millones y del Fondo Verde para el Clima (GCF) por un monto de US\$5 millones. **Tipos de instrumentos financieros:** BID Lab concederá financiamiento mediante una operación de cooperación técnica no reembolsable.

Componentes del proyecto	BID Lab US\$	GCF US\$	Contrapartida local US\$	Total US\$
Componente 1: Entorno propicio	400.000	1.035.000	100.000	1.535.000
Componente 2: Apoyo a la competitividad	600.000	1.212.500		1.812.500
Componente 3: Financiamiento	-	1.480.000	900.000	2.380.000
Administración del proyecto (costos del organismo ejecutor)	200.000	949.600		1.149.600
Evaluación (si procede)	-	120.000		120.000
Tipos de cambio y transferencias	-	90.000		90.000
Estados financieros auditados (si procede)	-	30.000		30.000
Imprevistos	-	82.900		82.900
<b>Total general</b>	<b>1.200.000</b>	<b>5.000.000</b>	<b>1.000.000</b>	<b>7.200.000</b>
<b>% de financiamiento</b>	<b>17</b>	<b>70</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

## **V. ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN**

### **A. Descripción del organismo ejecutor**

- 5.1 El organismo ejecutor principal es Conexsus, cuya misión es activar el ecosistema de empresas comunitarias de impacto socioambiental que fomentan una economía incluyente que conserva los bosques y biomas. En su labor como formador de ecosistemas, lo que lo distingue es su enfoque para abordar problemas sistémicos trabajando a través de redes y soluciones que pueden aplicarse a mayor escala. Su estrategia para asegurar la longevidad de las empresas comunitarias se focaliza en proporcionar financiamiento, acceso a los mercados y apoyo al desarrollo empresarial. Su enfoque para generar impacto por medio del financiamiento se implementa en conjunto con una estrategia a largo plazo de apoyo al desarrollo de empresas comunitarias, lo que incluye un conjunto de iniciativas y programas dirigidos por Conexsus o desarrollados en conjunto con socios del ecosistema: programa de apoyo empresarial antes y durante los ciclos de crédito y desarrollo empresarial con múltiples empresas comunitarias ubicadas en territorios específicos; programas de fortalecimiento de capacidad para líderes comunitarios y empresariales, incubación de soluciones comerciales para ampliar la capacidad de las empresas comunitarias y socios para acceder a mercados; programa de preparación que utiliza tecnología innovadora y apoyo técnico para mejorar productos a efectos de cumplir los requisitos de mercado; y una plataforma para que compradores de Brasil y proveedores de servicios participen en la comercialización. Además, Conexsus se asocia con instituciones financieras locales para incrementar el acceso a financiamiento por parte de pequeños productores de la bioeconomía en la Amazonía sobre la premisa de que el financiamiento siempre debe proporcionarse con apoyo empresarial y asistencia técnica de carácter continuo.
- 5.2 Conexsus es una ONG brasileña sin fines de lucro que se dedica a promover una economía incluyente que conserve los bosques y biomas mediante el apoyo a empresas de base comunitaria. Desde su creación en 2018, se ha afianzado como una organización clave en el campo de la bioeconomía en Brasil. Se distingue por abordar el cambio sistémico mediante el apoyo y la conexión de empresas locales a redes más amplias y la promoción de soluciones que pueden aplicarse a mayor escala en tres ámbitos prioritarios: financiamiento, acceso a mercados y desarrollo empresarial. Conexsus posee actualmente 29 proyectos en curso, apoya a más de 300 empresas de base comunitaria en todos los biomas de Brasil y beneficia las vidas de más de 60.000 familias. Cuenta con una estructura de gestión y gobernanza compuesta por un consejo deliberativo, un consejo fiscal y un directorio que están al frente de un plantel de 63 empleados. A lo largo de su trayectoria, Conexsus ha recibido varios premios y reconocimientos, entre otros, del Laboratorio Global de Innovación para el Financiamiento Climático, los Premios Latinoamérica Verde y más recientemente el Premio Skoll a la Innovación Social, uno de los premios más importantes del mundo para el tercer sector.
- 5.3 El Institute of Sustainable Connections (ISC) es una corporación sin ánimo de lucro y de beneficio público fundada en los Estados Unidos en 2020. Es una entidad registrada en los Estados Unidos como 501(c)(3), constituida por Conexsus de conformidad con la legislación de ese país para gestionar proyectos internacionales como este. El directorio de ISC está compuesto por dos miembros de Conexsus y dos miembros externos. Esta configuración asegura una armonía

estratégica y operativa con Conexsus y preserva la independencia requerida para cumplir con el estatus de corporación sin ánimo de lucro y de beneficio público en los Estados Unidos. Actualmente, ISC recibe financiamiento básico para fortalecer empresas de la bioeconomía en la Panamazonía de dos fuentes filantrópicas. Además, puede asociarse con otras organizaciones que comparten la misión de empoderar empresas comunitarias en Brasil y otros países y tiene intención de hacerlo como parte de su compromiso con este proyecto que realizará con el BID. Ello supone ofrecer una estrecha coordinación técnica a organizaciones aliadas, compartir los recursos de financiamiento del proyecto y llevar a cabo actividades conjuntas de desarrollo y comunicación.

## **B. Estructura y mecanismo de implementación**

- 5.4 Conexsus será el organismo executor principal del proyecto y suscribirá el acuerdo con BID Lab junto con ISC, que será el coexecutor. Ambos serán conjuntamente responsables de implementar con éxito el proyecto y ejecutar las obligaciones acordadas en el marco del acuerdo de cooperación técnica.
- 5.5 La configuración regional de este proyecto exige una coordinación técnica, operativa, administrativa y financiera entre seis países. Para fomentar la identificación local con el proyecto, se seleccionarán organismos para dirigir la implementación en los cinco países fuera de Brasil. Esta selección se llevará a cabo en estrecha colaboración con las Representaciones del BID y estará sujeta a la verificación de integridad de OII, dentro del primer semestre del proyecto. Teniendo en cuenta que el proyecto comprenderá transacciones y otras operaciones en diferentes monedas y sistemas normativos, se llevará adelante por medio de los esfuerzos combinados y coordinados de Conexsus como organismo executor principal, con sede en Brasil, e ISC como coexecutor. ISC desempeñará un papel crucial para facilitar la asignación de fondos en dólares estadounidenses a los otros países participantes de la Amazonía.
- 5.6 Conexsus fungirá como el organismo executor principal responsable de la estrategia, la gestión, las comunicaciones y la difusión de la marca en general del proyecto. Además, se encargará de implementar las actividades en Brasil. Recibirá fondos directamente de BID Lab, asignados para solventar la coordinación general y la implementación de las actividades en dicho país. Los fondos asignados a la coordinación de las actividades implementadas en los otros cinco países serán transferidos directamente por BID Lab a ISC en carácter de organismo coexecutor. Se firmarán acuerdos suplementarios separados de financiamiento no reembolsable con ISC para documentar la transferencia de esos montos a los socios locales subcontratados en cada país (a excepción de Brasil). Además de la coordinación en los otros cinco países, ISC tendrá a su cargo las actividades de preparación de informes y gestión del conocimiento del proyecto. También estará representada en los órganos de gobernanza del proyecto (véase más abajo) y llevará a cabo una estrecha coordinación con Conexsus a lo largo de la implementación del proyecto. Este enfoque simplifica y facilita las transacciones financieras y mitiga los riesgos cambiarios vinculados a operar en moneda brasileña. Por otra parte, ISC ha obtenido su propio financiamiento de contrapartida de donantes como Skoll Foundation y One Project, lo que contribuirá a la capacidad administrativa y operativa del proyecto.

- 5.7 **Unidad de gestión del proyecto:** Esta unidad se encarga de gestionar la implementación diaria de las actividades del proyecto. Sus funciones principales incluyen planificar las actividades, tareas y resultados del proyecto y realizar el desglose del trabajo, la programación, la presupuestación, la coordinación de las tareas y la asignación de recursos. Cumple un papel importante en la identificación de los problemas técnicos y funcionales y su solución. También se encarga de la interacción con las partes interesadas, ya que es el punto de contacto para las comunicaciones internas y externas, incluidas las relaciones con ISC y BID Lab. Estará conformada por tres integrantes a tiempo completo y dos a tiempo parcial:
- a. **Coordinador de proyecto:** Es el principal funcionario de enlace del proyecto y se encarga de la supervisión estratégica y de las relaciones con los donantes, socios y otras partes interesadas. Su función también incluye apoyar al equipo técnico en sus tareas para asegurar la coherencia y la alineación entre los países.
  - b. **Oficial de administración y finanzas:** Se encarga de la gestión diaria de las operaciones, incluidos los pagos de contratos y actividades de auditoría y preparación de informes. También es el funcionario de enlace para las actividades en Brasil, lo que incluye dar apoyo a la implementación allí.
  - c. **Asistente administrativo:** Brinda apoyo al coordinador y al oficial. Se encarga de organizar la información y las reuniones internas y de mantener actualizada la documentación del proyecto.
  - d. **Contralor financiero (30%):** Supervisa las actividades contables y se cerciora de que todas las tareas presupuestarias se ejecuten de conformidad con procedimientos estándar.
  - e. **Asistente de ISC para la gestión del proyecto (30%):** Se encarga de la coordinación y alineación entre la unidad de gestión del proyecto, Conexsus y BID Lab para el seguimiento y la presentación de informes del proyecto.
- 5.8 La **Junta Directiva** es responsable del éxito o el fracaso del proyecto y debe proporcionar una orientación unificada al proyecto y la unidad de gestión y asegurar la provisión de recursos. También es parte de su incumbencia velar por una comunicación eficaz en el equipo del proyecto y con las partes interesadas externas. Se reúne cada tres meses con la unidad de gestión del proyecto para aprobar decisiones estratégicas. Está compuesta por el director ejecutivo de Conexsus y representantes jerárquicos de las funciones de usuario (director de finanzas) y proveedor (director de programas) en Conexsus e ISC. El proveedor principal representa los intereses de quienes diseñan, desarrollan, facilitan e implementan los productos del proyecto, mientras que el usuario principal rinde cuentas ante la administración organizacional.
- 5.9 El **Comité Coordinador** es el órgano asesor del proyecto y se reúne cada seis meses para proporcionar apoyo estratégico y retroalimentación a la unidad de gestión. Estará compuesto por los siguientes miembros: un representante del BID, uno de cada una de las cinco organizaciones ancla, tres de organizaciones indígenas, tradicionales y de pequeños productores, tres expertos externos reconocidos en su campo y tres de instituciones financieras, inversionistas u operadores. El equipo de proyecto procurará asegurar que haya una participación equitativa en términos de género y distribución por país entre los miembros del comité.

- 5.10 El equipo de implementación estará compuesto por expertos técnicos que se encargarán de implementar las actividades en los seis países y tendrán diversas funciones:
- a. Funcionarios de enlace temáticos: Habrá un experto para cada uno de los cinco programas: desarrollo empresarial, innovación, acceso a mercados, aptitud crediticia e instrumentos a medida. Con el apoyo de la unidad de gestión del proyecto, velarán por la alineación y coherencia en la implementación de los programas entre los países. Inicialmente serán miembros del personal de Conexsus, pero posteriormente se procurará designar a personal de otros socios, en particular durante los últimos dos años del período de implementación, lo que permitirá fortalecer la red panamazónica. Los funcionarios de enlace temáticos trabajarán a tiempo parcial (33%).
  - b. Funcionarios de enlace por país: Habrá un funcionario de enlace por cada organización ancla en cada uno de los cinco países. Las organizaciones ancla en Colombia, Perú, Ecuador, Suriname y Guyana identificarán a un funcionario de enlace del proyecto que se encargará de facilitar la comunicación entre la unidad de gestión del proyecto y el socio para la implementación respectivo. Esta función respaldará además la implementación de las actividades en el país en cuestión. Los funcionarios de enlace por país trabajarán a tiempo parcial (50%).
  - c. Personal operativo: Cada una de las seis organizaciones de implementación asignará personal de apoyo para implementar los cinco programas en cada país. El presupuesto se distribuirá por país de manera proporcional al número de organizaciones que se respaldarán. Se concederá una relativa autonomía a los socios nacionales para que operen de la forma que consideren más adecuada.
  - d. Consultores: Además del personal operativo, se contratarán consultores para que proporcionen apoyo, por ejemplo, en materia de gestión del conocimiento y comunicaciones, y para que lleven a cabo procesos de inventariado específicos.

## **VI. CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES**

- 6.1 **Desembolso por resultados y acuerdos fiduciarios.** El organismo ejecutor se ceñirá a los acuerdos estándar de BID Lab sobre desembolso por resultados y a la política de adquisiciones y contrataciones y mecanismos de gestión financiera de Conexsus que se describen en el Anexo V.
- 6.2 **Período de ejecución.** El período de ejecución del proyecto será de cuatro años (48 meses), contados a partir de la fecha de ejecución del Acuerdo de Cooperación Técnica conexas. BID Lab podrá extender el proyecto de conformidad con las políticas y los procedimientos del BID y los términos de ejecución convenidos en dicho acuerdo y en el Acuerdo de Actividades Financiadas con el GCF.
- 6.3 **Adquisición de bienes, contratación de servicios y gestión financiera.** El organismo ejecutor se ceñirá a los acuerdos estándar de BID Lab sobre desembolso por resultados y a las políticas del BID sobre adquisiciones y

contrataciones<sup>26</sup> y gestión financiera<sup>27</sup>, según lo indicado en los Anexos VI y VII. Los organismos ejecutores pueden usar sus propios procedimientos de adquisiciones, de acuerdo con lo estipulado en el documento GN-2349-15, Apéndice 4, número 2. Para la gestión financiera de los recursos de la facilidad se aplicará la Guía de Gestión Financiera del Banco (documento OP-273-6<sup>28</sup>).

## **VII. DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL**

- 7.1 Divulgación de información. El presente documento contiene información confidencial comprendida en las excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.
- 7.2 Propiedad intelectual. Los trabajos financiados total o parcialmente por BID Lab y los resultados que se obtengan en el marco del proyecto serán propiedad intelectual del BID. El BID concederá al organismo ejecutor una licencia no exclusiva y gratuita que incluye los derechos de difusión, reproducción y publicación de los productos en cualquier medio. Cuando se difunda, reproduzca o publique información, deberá indicarse que el financiamiento provino de BID Lab.

---

<sup>26</sup> Enlace a las [Políticas para la Adquisición de Bienes y Obras Financiadas por el Banco Interamericano de Desarrollo](#).

<sup>27</sup> Enlace a la [Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID](#).

<sup>28</sup> Enlace al documento [Guía Operativa de Gestión por Hitos y Supervisión Financiera para Proyectos de Cooperación Técnica de BID Lab y el PES](#)