

Consultor para la formulación de la estrategia para la promoción y atracción de IED para el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de la productividad de sectores estratégicos, segmentada por regiones, en los países de la Región Andina, para INT/TIN**Puesto de trabajo: Remota**

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un consultor con experiencia en facilitación y promoción de exportaciones e inversiones, que apoye la ejecución de los Programas en cartera de la División de Comercio e Inversión (TIN) en los países andinos. El objetivo central de la consultoría es apoyar a INT/TIN formulación de la estrategia para la promoción y atracción de IED para el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de la productividad de sectores estratégicos, segmentada por regiones, en los países de la Región Andina.

Trabajarás en el Hub de la Región Andina de TIN, que forma parte del Sector de Integración y Comercio (TIN). TIN es responsable de promover la integración de América Latina y el Caribe (ALC) a la economía global a través de operaciones de préstamo, asistencia técnica y la generación de conocimiento aplicado. Particularmente, las tres áreas de trabajo de TIN incluyen: (i) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y (iii) negociación e implementación de acuerdos comerciales. Asimismo, TIN apoya diversas iniciativas regionales con miras a promover una mayor integración económica en la región.

En la Región Andina, TIN tiene una cartera activa de proyectos. En Colombia, lidera la implementación del Programa de apoyo para la internacionalización de la economía colombiana con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT (CO-L1241); el Programa de Apoyo a la Implementación de la Nueva Política Nacional Logística con el Departamento Nacional de Planeación – DNP y el Ministerio de Transporte – MT (CO-L1263); el Programa de Reformas de Política para fortalecer la integración de Colombia en las Cadenas Globales de Valor (CGV) con DNP y MinCIT; y colabora con la ejecución del Programa de modernización de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) con la División de Gestión Fiscal (CO-L1245). En Perú, trabaja en la ejecución del Programa de Mejoramiento de los Servicios de Facilitación del Comercio Exterior a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (PE-L1159). En Bolivia se ha apoyado el pre-diseño de la VUCE y se mantienen diálogos con la Aduana de Bolivia para lograr su implementación. En Ecuador, TIN lidera la implementación del programa de préstamo “Sistema Nacional de Atracción y Facilitación de las Inversiones” con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca – MPCEIP (EC-L1243) y además, apoya la implementación de la agenda del Comité de Facilitación del Comercio, en cabeza del MPCEIP; así como el diseño e implementación de la Estrategia Nacional de Competitividad, denominada “Ecuador Compite”, la cual busca una integración internacional inclusiva y sostenible del Ecuador.

Adicionalmente, TIN cuenta con una cartera importante de cooperaciones técnicas no reembolsables – CT (nacionales y regionales) en los países de esta región, que apoyan la promoción de las exportaciones de los servicios basados en el conocimiento, el desarrollo de

sistemas de comunidad portuaria y puertos inteligentes, el diseño de proyectos de modernización aduanera y logística, la implementación de las políticas comerciales y de internacionalización, entre otros temas.

Esto es lo que harás

Algunas de las principales actividades que se prevé desarrolle el consultor(a) son:

- Realizar documento que describa el funcionamiento actual de los instrumentos de facilitación de inversiones por cada país de la Región Andina.
 - Este documento presentará:
 - a. Descripción de los instrumentos de facilitación y estrategias de cada país para atraer IED;
 - b. Datos estadísticos relevantes de los impactos económicos de la IED en la economía de los países andinos, segmentada por regiones, en los últimos años.
- Analizar y evaluar los instrumentos y estrategias de facilitación de la inversión, previamente identificados, en los países andinos que favorezcan las operaciones comerciales.
 - Para esto deberá realizar consultas con las entidades que facilitan las inversiones, así como las demás entidades de gobierno que participan en la estrategia. En este ejercicio será fundamental consultar a otros actores tales como: sector privado; empresas multinacionales asentadas en territorio nacional; agencias de promoción de las inversiones; entre otros;
 - Identificar y analizar los desafíos, barreras y cuellos de botella que han experimentado estas estrategias durante su implementación y que sean susceptibles de mejora.
- Identificar sectores, segmentado por regiones, con mayor oportunidad de inversión de cada país.
 - Por sector y región, presentar informe con datos estadísticos de inversión.
 - Identificar nuevos sectores aptos para la promoción y atracción de inversión.
- Realizar un documento que analice e identifique buenas prácticas internacionales, que se caractericen por tener las mejores estrategias para facilitar, atraer y retener la IED productiva y que puedan ser aplicadas en los países andinos.
- Una vez identificado los sectores con mayor oportunidad de inversión y analizado los instrumentos de facilitación de inversión, apoyar en la formulación de una estrategia para la promoción y atracción de IED productiva y sostenible para la industrialización de nuevos sectores, indicando secuenciación y temporalidad sugerida para su implementación.

Cronograma de Entregas y Pagos

El/la consultor/a deberá hacer entrega de un informe bimestral sobre las actividades realizadas y los avances de las actividades asignadas. La entrega y aprobación de estos informes serán mediante los cuales se realizarán los pagos de acuerdo con el cronograma que se detalla a continuación

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
Plan de trabajo	20%	Al 1 mes de la firma del contrato
Informe intermedio	40%	A los 3 meses de la firma del contrato
Informe final	40%	A los 6 meses de la firma del contrato

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Profesional con estudios superiores en Administración, Economía, Ingeniería, Comercio Exterior, Derecho, Relaciones Internacionales, u otros afines. Preferentemente con posgrado en disciplinas relacionadas.
- **Experiencia:** Mínimo 5 años de experiencia probada en proyectos de comercio e inversión, fortalecimiento institucional, reforma regulatoria, planificación estratégica, y gestión de proyectos. .
- **Idiomas:** Se requiere dominio del idioma inglés y uno de los otros idiomas oficiales del Banco (español, francés o portugués).

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

Tipo de contrato y duración

- **Tipo de Contrato:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada.
- **Duración:** 6 meses.
- **Ubicación Laboral:** Remoto.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.

- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Acerca de BID Lab

BID Lab es el laboratorio de innovación del Grupo BID, la principal fuente de financiamiento y conocimiento para el desarrollo enfocada en mejorar vidas en América Latina y el Caribe. El propósito de BID Lab es impulsar innovación para la inclusión en la región, movilizando financiamiento, conocimiento y conexiones para probar soluciones del sector privado en etapas tempranas con potencial de transformar la vida de poblaciones vulnerables afectadas por condiciones económicas, sociales y ambientales.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idblab/>

<https://www.facebook.com/IDBLab>

https://twitter.com/IDB_Lab

Acerca de BID Invest

BID Invest, miembro del Grupo BID, es un banco multilateral de desarrollo comprometido a promover el desarrollo económico de sus países miembros en América Latina y el Caribe a través del sector privado. BID Invest financia empresas y proyectos sostenibles para que alcancen resultados financieros y maximicen el desarrollo económico, social y medio ambiental en la región. Con una cartera de US\$15.300 millones en activos bajo administración y 375 clientes en 25 países, BID Invest provee soluciones financieras innovadoras y servicios de asesoría que responden a las necesidades de sus clientes en una variedad de sectores.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idbinvest/>

<https://www.facebook.com/IDBInvest>

<https://twitter.com/BIDInvest>

Consultor para apoyar en la formulación de estrategia para el fortalecimiento e internacionalización de los servicios basados en conocimiento, sectores de gran valor agregado y ambientalmente sostenibles en Bolivia y Ecuador, para INT/TIN**Puesto de trabajo: Remota**

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un consultor con experiencia en facilitación y promoción de exportaciones e inversiones, que apoye la ejecución de los Programas en cartera de la División de Comercio e Inversión (TIN). El objetivo de la consultoría es asistir a INT/TIN en la formulación de estrategia para el fortalecimiento e internacionalización de los servicios basados en conocimiento, sectores de gran valor agregado y ambientalmente sostenibles en Bolivia y Ecuador.

Trabajarás en el Hub de la Región Andina de TIN, que forma parte del Sector de Integración y Comercio (TIN). TIN es responsable de promover la integración de América Latina y el Caribe (ALC) a la economía global a través de operaciones de préstamo, asistencia técnica y la generación de conocimiento aplicado. Particularmente, las tres áreas de trabajo de TIN incluyen: (i) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y (iii) negociación e implementación de acuerdos comerciales. Asimismo, TIN apoya diversas iniciativas regionales con miras a promover una mayor integración económica en la región.

En la Región Andina, TIN tiene una cartera activa de proyectos. En Colombia, lidera la implementación del Programa de apoyo para la internacionalización de la economía colombiana con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT (CO-L1241); el Programa de Apoyo a la Implementación de la Nueva Política Nacional Logística con el Departamento Nacional de Planeación – DNP y el Ministerio de Transporte – MT (CO-L1263); el Programa de Reformas de Política para fortalecer la integración de Colombia en las Cadenas Globales de Valor (CGV) con DNP y MinCIT; y colabora con la ejecución del Programa de modernización de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) con la División de Gestión Fiscal (CO-L1245). En Perú, trabaja en la ejecución del Programa de Mejoramiento de los Servicios de Facilitación del Comercio Exterior a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (PE-L1159). En Bolivia se ha apoyado el pre-diseño de la VUCE y se mantienen diálogos con la Aduana de Bolivia para lograr su implementación. En Ecuador, TIN lidera la implementación del programa de préstamo “Sistema Nacional de Atracción y Facilitación de las Inversiones” con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca – MPCEIP (EC-L1243) y además, apoya la implementación de la agenda del Comité de Facilitación del Comercio, en cabeza del MPCEIP; así como el diseño e implementación de la Estrategia Nacional de Competitividad, denominada “Ecuador Compite”, la cual busca una integración internacional inclusiva y sostenible del Ecuador.

Adicionalmente, TIN cuenta con una cartera importante de cooperaciones técnicas no reembolsables – CT (nacionales y regionales) en los países de esta región, que apoyan la promoción de las exportaciones de los servicios basados en el conocimiento, el desarrollo de sistemas de comunidad portuaria y puertos inteligentes, el diseño de proyectos de modernización

aduanera y logística, la implementación de las políticas comerciales y de internacionalización, entre otros temas.

Esto es lo que harás

Algunas de las principales actividades que se prevé desarrolle el consultor(a) son:

- Apoyar la formulación del plan de acción para impulsar el desarrollo e internacionalización de los servicios basados en conocimiento en Bolivia y Ecuador, que incluye:
 - Realizar un breve panorama de la situación actual de los SBC en cada país. Este panorama presentará: datos estadísticos relevantes sobre el crecimiento y comercio de los sectores de SBC; una breve caracterización de la oferta de SBC del país (analizando ventajas, desventajas, amenazas, debilidades); y una priorización de las recomendaciones de política pública de acuerdo con su nivel de relevancia para el desarrollo del sector, el horizonte de implementación y las prioridades de política pública actuales.
 - Esta primera fase se basará, principalmente, en la revisión de los estudios de consultoría previos que los gobierno bolivianos y ecuatorianos tienen disponibles sobre el sector servicios. Adicionalmente, se hará una extensiva revisión de literatura y se actualizará la información estadística más relevante. Este trabajo será complementado con la realización de entrevistas semiestructuradas a actores clave del sector público y privado.
- Formular recomendaciones para fortalecer los instrumentos de alistamiento empresarial y de promoción de exportaciones para el sector de SBC.
 - Realizar entrevistas a funcionarios públicos de los ministerios relacionados con el objetivo de esta consultoría, para conocer la oferta de cada uno, así como de otras entidades públicas con oferta institucional relacionada. Adicionalmente, se adelantarán encuestas y entrevistas a empresas que forman parte del público objetivo. Esto con el objetivo de conocer las características de los instrumentos existentes, las necesidades de las empresas y las barreras y cuellos de botella predominantes. A partir de estos insumos, se elaborará un documento que incluya:
 - a) Diagnóstico de los instrumentos existentes, incluyendo los específicos para SBC, así como aquellos de carácter general o para otros sectores que podrían adecuarse para el apoyo a servicios basados en el conocimiento.
 - b) Análisis de mejores prácticas regionales de políticas de internacionalización de SBC. Se examinarán en detalle los programas implementados con éxito por las agencias de promoción de exportaciones y/o inversiones de entre tres y cinco países de América Latina.
 - c) Recomendaciones generales y específicas para la mejora de los instrumentos existentes y para el diseño de otros posibles instrumentos de alistamiento empresarial y promoción comercial a partir del diagnóstico local y examen de casos exitosos.
- Analizar la capacidad institucional de cada país para promover el desarrollo productivo y exportador de los SBC y formular recomendaciones para su fortalecimiento.

- Realizar un diagnóstico de la capacidad institucional y otras entidades públicas relevantes para desarrollar los SBC.
- Formular recomendaciones para el fortalecimiento institucional en áreas como capacidad técnica, coordinación, procesos, secuenciación de programas y servicios al empresario, etc.
- Identificar y analizar sectores de valor agregado y ambientalmente sostenibles con alto impacto en la economía, con potencial de exportación y atracción de inversión, por país.
 - Apoyar en la presentación de un breve panorama cualitativo y cuantitativo de la situación actual de los sectores exportadores, teniendo en cuenta su valor agregado y su sostenibilidad ambiental.
- Diseñar una estrategia que integre todas las recomendaciones formuladas en este estudio, indicando secuenciación y temporalidad sugerida para su implementación.
- Participar en reuniones con el sector público, demás entidades involucradas, formular y aplicar encuestas y entrevistas semiestructuradas para recabar información cuantitativa y cualitativa que permita la realización de la consultoría.

Cronograma de Entregas y Pagos

El/la consultor/a deberá hacer entrega de un informe bimestral sobre las actividades realizadas y los avances de las actividades asignadas. La entrega y aprobación de estos informes serán mediante los cuales se realizarán los pagos de acuerdo con el cronograma que se detalla a continuación

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
<u>Plan de trabajo</u>	<u>20%</u>	<u>Al 1 mes de la firma del contrato</u>
<u>Informe intermedio</u>	<u>40%</u>	<u>A los 3 meses de la firma del contrato</u>
<u>Informe final</u>	<u>40%</u>	<u>A los 5 meses de la firma del contrato</u>

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Profesional con estudios superiores en Administración, Economía, Ingeniería, Comercio Exterior, Derecho, Relaciones Internacionales, u otros afines. Preferentemente con posgrado en disciplinas relacionadas.
- **Experiencia:** Mínimo 5 años de experiencia probada en proyectos de comercio e inversión, fortalecimiento institucional, reforma regulatoria, planificación estratégica, y gestión de proyectos. .
- **Idiomas:** Se requiere dominio del idioma inglés y uno de los otros idiomas oficiales del Banco (español, francés o portugués).

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

Tipo de contrato y duración

- **Tipo de Contrato:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada.
- **Duración:** 5 meses.
- **Ubicación Laboral:** Remoto.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Acerca de BID Lab

BID Lab es el laboratorio de innovación del Grupo BID, la principal fuente de financiamiento y conocimiento para el desarrollo enfocada en mejorar vidas en América Latina y el Caribe. El propósito de BID Lab es impulsar innovación para la inclusión en la región, movilizándolo financiamiento, conocimiento y conexiones para probar soluciones del sector privado en etapas tempranas con potencial de transformar la vida de poblaciones vulnerables afectadas por condiciones económicas, sociales y ambientales.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idblab/>

<https://www.facebook.com/IDBLab>

https://twitter.com/IDB_Lab

Acerca de BID Invest

BID Invest, miembro del Grupo BID, es un banco multilateral de desarrollo comprometido a promover el desarrollo económico de sus países miembros en América Latina y el Caribe a través del sector privado. BID Invest financia empresas y proyectos sostenibles para que alcancen resultados financieros y maximicen el desarrollo económico, social y medio ambiental en la región. Con una cartera de US\$15.300 millones en activos bajo administración y 375 clientes en 25 países, BID Invest provee soluciones financieras innovadoras y servicios de asesoría que responden a las necesidades de sus clientes en una variedad de sectores.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idbinvest/>

<https://www.facebook.com/IDBInvest>

<https://twitter.com/BIDInvest>

Proceso de selección #:.....:

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el análisis de oportunidades de descarbonización en cadenas productivas priorizadas para mejorar su potencial de inserción internacional

Regional

Número de proyecto

RG-T4276

[Enlace web con el documento aprobado]

FACILITACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DEL COMERCIO Y LA INVERSIÓN EN LA REGIÓN ANDINA, CON UN ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD, INCLUSIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL.

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1 El crecimiento económico de la Región Andina durante 2022 fue de 4.1%¹, un aumento moderado en comparación con 2021, cuando el promedio del Producto Interno Bruto (PIB) de la región aumentó 8.7%², impulsado por el consumo privado y el gasto público. Sin embargo, para 2023, se estima que, en promedio, la economía de la región tan solo crezca un 2%³ debido, entre otros factores, a la desaceleración de la demanda externa por el previsible efecto recesivo de las políticas monetarias interpuestas para frenar la inflación. Por ejemplo, se anticipa un crecimiento de tan solo 0,7% para Estados Unidos, 0,3% para la Eurozona y de 4,4% para China⁴ (principales socios comerciales de los países de la región). Estas menores perspectivas de crecimiento han desacelerado los precios de las materias primas, protagonistas de las canastas exportadoras de los países andinos. Además de estos factores, a la región andina se le agrega el debilitamiento de sus finanzas públicas. La deuda pública de la región pasó del 48% del PIB en 2019 al 61% del PIB en 2021, manteniéndose en 59,2% para 2022⁵. Cabe señalar, asimismo, que la pobreza y el empleo aún no han recuperado su nivel de 2019.
- 1.2 Considerando que, la Región Andina fue una de las regiones del mundo más afectada por el impacto económico y social de la pandemia⁶, y está altamente expuesta a la coyuntura

¹ Bolivia (3,2%); Colombia (7,5%); Ecuador (3,0%); Perú (2,7%). Comparativamente promedio América Latina y el Caribe (ALC): 4,0% [Fondo Monetario Internacional \(FMI\), World Economic Outlook, abril 2023.](#)

² Bolivia (6,1%); Colombia (11%); Ecuador (4,2%); Perú (13,6%). Comparativamente promedio ALC: 7,0%.

³ Bolivia (1,8%); Colombia (1%); Ecuador (2,9%); Perú (2,4%). Comparativamente promedio ALC: 1,6%.

⁴ [Comisión Económica para América Latina y el Caribe \(CEPAL\), 2023.](#)

⁵ [FMI, World Economic Outlook, Abril 2023.](#) General Government gross debt (Percent of GDP)

⁶ En promedio, las exportaciones de la región andina se contrajeron en 2020 un -16% en 2020 por la caída de los precios de los *commodities*, en comparación con ALC -9.2%, Mercosur -8%, Centroamérica -4%.

internacional actual por la concentración de su economía en bienes primarios, seguir impulsando el crecimiento por medio de la diversificación y sofisticación de su aparato productivo y exportador es imperativo. La diversificación e internacionalización de la economía contribuyen a un crecimiento mucho más intensivo en conocimiento, sostenible e inclusivo, apalancando al mismo tiempo, mayor productividad. La diversificación de las exportaciones y de la inversión permite a las economías avanzar hacia la producción y exportación de productos más complejos, con contenido tecnológico y habilidades más sofisticadas. Esto permite a las empresas conectarse con tecnologías y prácticas de gestión más avanzadas (i.e: descarbonización industrial) y facilita su participación en cadenas regionales y globales de valor (CGV) de manera mucho más competitiva. Asimismo, las empresas que participan en CGV son más productivas¹, adoptan y transfieren conocimiento y tecnología, demandan personal más calificado, pagan mayores salarios y contratan más mujeres². Varios estudios³ afirman que los países que exportan productos y servicios complejos crecen más rápido que los que exportan materias primas y obtienen un mayor crecimiento de la renta per cápita⁴. Adicionalmente, existe evidencia empírica que afirma que un aumento del 10% en la diversidad de las exportaciones se traduce en un crecimiento del 1,3% de la productividad de un país⁵ y en la generación de más empleo⁶.

- 1.3 Para habilitar esta fuente de crecimiento, la Región Andina necesita, entre otros, profundizar sus esfuerzos para promover la sofisticación y diversificación de su matriz productiva y exportadora, enfatizando criterios de sostenibilidad, inclusión y desarrollo territorial; así como reducir los altos costos y tiempos logísticos, que restan competitividad y limitan la participación, especialmente, de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en el comercio regional.
- 1.4 El gran desafío que exhibe la Región Andina es la alta concentración de su estructura productiva y exportadora en bienes primarios. En promedio, el 60% de las exportaciones de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú se concentran en seis productos: petróleo, cobre, oro, camarones, bananos y café⁷, haciendo que la canasta exportadora de los países andinos sea la más concentrada de toda América Latina y el Caribe (ALC)⁸. En promedio, las manufacturas de alto contenido tecnológico representan solo el 0,5%⁹ y las exportaciones de servicios menos del 7%¹⁰ de las exportaciones totales. Las exportaciones de servicios

¹ Empresas en CGV son 38% más productivas que otros exportadores y producen el 80% de las exportaciones. [D'Udine, Rocha y Vigil, 2021](#).

² [Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos \(OCDE\), 2019](#); [BM, 2020](#); [EEO#1](#); [Arenas, Espitia y Winkler, 2021](#).

³ Hausmann y Klinger (2006); Hausmann et al, (2006); [BM \(2008\)](#), [Organización Mundial del Comercio \(2011\)](#), [Fondo Monetario Internacional \(2018\)](#).

⁴ [Banco Mundial \(BM\), 2008](#).

⁵ Feenstra y Kee (2004).

⁶ [Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo \(UNCTAD\), 2013](#); [Organización Mundial del Comercio \(OMC\), 2011 y 2017](#); [FMI, 2018](#) y [2019](#).

⁷ [Atlas de complejidad económica de Harvard](#).

⁸ [Banco Interamericano de Desarrollo \(BID\), 2018](#) La composición y complejidad de la canasta exportadora de la región andina no se ha modificado de manera estructural en los últimos 15 años. Por ejemplo, Colombia solo ha agregado 13 nuevos productos a su canasta exportadora en los últimos 15 años, Bolivia 7, Ecuador 6 y Perú 8. Todos ellos siendo productos agropecuarios y fertilizantes, de baja complejidad. [Atlas de Complejidad Económica de Harvard](#).

⁹ Bolivia (0,2%); Colombia (1,4%); Ecuador (0,3%); Perú (0,4%). [Indicadores del Desarrollo Mundial \(WDI\), BM, 2021](#).

¹⁰ Bolivia (2,9%); Colombia (13%); Ecuador (6,8%); Perú (4,2%). [Organización Mundial del Comercio \(OMC\), Perfiles comerciales, 2022](#)

basados en el conocimiento (SBC), los cuales hacen uso intensivo de mano de obra calificada y permiten la transferencia de tecnología, representan menos del 2%¹. Comparativamente, en ALC, las exportaciones de bienes primarios representan, en promedio, el 25% y las exportaciones de bienes con alto contenido tecnológico, el 9%. De la misma manera, las exportaciones de la región se concentran en unos pocos mercados. En promedio, el 45% de las exportaciones de Colombia, Ecuador y Perú se concentran en Estados Unidos y China; mientras que el 45% de las exportaciones de Bolivia (concentradas en gas) van principalmente hacia Argentina, Brasil e India². Por su parte, más del 35% de la Inversión Extranjera Directa (IED) que recibe la región andina se destina a actividades extractivas, en comparación con regiones como Centroamérica: 14%; Mercosur: 13%; y Caribe: 10%³. Esta IED se concentra, además, en dos o tres grandes polos de desarrollo en cada país⁴.

- 1.5 Con el objetivo de promover un aumento del intercambio comercial entre los países andinos, para impulsar exportaciones de mayor valor agregado, es fundamental abordar, entre otros, el desarrollo de servicios logísticos, servicios aduaneros, de información, gestiones, procesos, procedimientos que faciliten el comercio y reduzcan los altos costos logísticos que impactan a los países andinos. Evidencia empírica señala que la reducción de 10% de costos de transporte y de comercio exterior tiene un impacto de 4% y 3% respectivamente en el aumento de la diversificación de la oferta exportable de un país⁵.
- 1.6 La Región Andina presenta los tiempos de inspección y de despacho aduanero más altos de ALC (promedio 76 horas vs. 55 horas promedio en ALC), tardando hasta 144 horas en Bolivia (cumplimiento documental) y 112 horas en Colombia (cumplimiento fronterizo) para exportar cuando en Chile, Uruguay o México tardan menos de 24 horas⁶. Adicionalmente, según la última medición del índice de Desempeño Logístico 2023, la región andina no ha mejorado su eficiencia logística en los últimos cinco años (promedio LPI región andina 2018: 2.7; 2023: 2.7)⁷. Se destaca un repunte para Perú (ascendiendo 22 posiciones al puesto 61/139) y para Bolivia (ascendiendo 16 posiciones al puesto 115/139) especialmente por sus avances en infraestructura logística; sin embargo, todos los países retroceden en eficiencia del despacho de aduanas y en la gestión de fronteras⁸. Los grandes desafíos de los países andinos están relacionados con: falta de optimización y digitalización de los procesos, duplicidad de trámites, la falta de coordinación e interoperabilidad de los sistemas de información de los actores logísticos y las entidades de control, que impactan la gestión integral de riesgos, la gestión de la inspección simultánea de mercancías, los tiempos de embarque y desembarque o de entrada y salida⁹. Esto no solo genera una alta ineficiencia logística en los nodos de comercio exterior (puertos, aeropuertos y pasos de frontera terrestres), sino un alto impacto

¹ Bolivia (0,6%); Colombia (6,5%); Ecuador (1,1%); Perú (1,5%). [Organización Mundial del Comercio \(OMC\), Perfiles comerciales, 2022](#)

² [Atlas de complejidad económica de Harvard.](#)

³ CEPAL

⁴ Por ejemplo, en Colombia, el 63% de la IED se concentra en: Bogotá, Cundinamarca y Antioquia. Production Transformation Policy Review of Colombia. [OECD, 2019](#). Similarmente, en Ecuador, el 35% de la IED se concentra en Quito y Guayaquil. [Guía de Inversiones Cámara de Comercio de Quito. Pagina 38.](#)

⁵ [Dennis, A., & Shepherd, B., 2011](#)

⁶ Por su parte, en Ecuador se toma hasta 96 horas (cumplimiento documental) y hasta 48 horas (cumplimiento fronterizo) en Perú. Comercio transfronterizo, Doing Business, BM, 2022.

⁷ Cálculos propios con base en el [Índice de Desempeño Logístico \(LPI\), BM, 2023](#). Promedio ALC 2023: 2.8/5

⁸ Promedio puntaje región andina: 2.5/5. Colombia retrocede ocho posiciones 66/139. Ecuador no cuenta con medición en el LPI 2023. Se toma la data del LPI 2018.

⁹ Perfil Logístico de América Latina (PERLOG) - [Ecuador](#) y BID, 2021

ambiental¹. Adicionalmente, si bien el volumen de la carga aérea entre los países andinos aún no es significativo, la tendencia creciente del comercio electrónico² pone una gran presión sobre la facilitación y eficiencia aeroportuaria de los países.

- 1.7 Por lo anterior, esta consultoría se justifica porque apoyará a los países andinos por medio de análisis de sus cadenas productivas a identificar oportunidades de descarbonización que permitan mejorar su potencial inserción internacional, además de sofisticar y diversificar el desarrollo exportador de sus economías; complementando y fortaleciendo los programas e iniciativas de comercio, inversión e integración regional en las que vienen trabajando los países con el apoyo del Banco.

2. Objetivos

- 2.1 El objetivo general de esta consultoría es analizar las oportunidades de descarbonización en cadenas productivas priorizadas en los países de la Región Andina para mejorar su potencial de inserción internacional.

Los objetivos específicos son:

- Diseñar una metodología que permita el levantamiento de información confiable sobre las emisiones de carbono en las cadenas productivas de los países andinos.
- Revisión del marco normativo y bases regulatorias existentes sobre el uso de carbono en las cadenas productivas de cada país.
- Analizar la información recolectada y proponer recomendaciones por país para la descarbonización de las cadenas productivas de manera sectorial, que permita mejorar su productividad, disminuir su impacto ambiental y mejorar su potencial de inserción internacional.

3. Alcance de los Servicios

3.1 Fase 1. Recolección y análisis de datos. Para el desarrollo de esta consultoría, se trabajará con una persona natural o jurídica, que deberá recopilar información de la huella de carbono en las cadenas productivas por sector en los países andinos. Además de efectuar una revisión normativa, institucional y organizacional detallada con relación a permisos y regulación de emisión de gases de efecto invernadero en las cadenas productivas de los países andinos.

3.2 Fase 2. Análisis de oportunidades de descarbonización en cadenas productivas. Por medio del análisis de las cadenas productivas por sectores se identificará oportunidades para descarbonizar los procesos productivos, lograr un menor impacto ambiental en la atmosfera, y poder ser más competitivos en el mercado internacional.

4. Actividades Clave

¹ Existe evidencia empírica que indica que un aumento de un punto en la puntuación del LPI está asociado con reducciones en las emisiones de CO2 en un 14,52% de un país. [Karaduman, Hasan Agan, 2020.](#)

² El comercio electrónico en Colombia y Perú está creciendo rápidamente, representando el 7% y 6,5% respectivamente de las ventas minoristas en línea en ALC. Ecuador (2,5%) y Bolivia (1,3%) se encuentran más rezagados. [Statista, 2023.](#)

- 4.1 Establecer una metodología que permita recopilar información de la emisión de gases de efecto invernadero por sectores productivos, y priorizar aquellos con mayor impacto ambiental.
- 4.2 Identificar el marco legal ambiental por país que regule la emisión de carbono a la atmosfera en las cadenas productivas. Evaluar su cumplimiento y observar vacíos legales para posteriormente recomendar alternativas que generen un mayor impacto.
- 4.3 Identificar y priorizar cadenas productivas por sector donde se pueda implementar medidas ambientales que en el mediano y largo plazo disminuya la emisión de carbono.
- 4.4 Identificar y analizar los cuellos de botella para promover la descarbonización de las cadenas productivas en los países de la Región Andina.
- 4.5 Identificar las medidas de descarbonización con mayor impacto ambiental implementada a nivel regional e internacional que puedan ser replicadas en los países andinos.
- 4.6 Una vez analizada la información recolectada, la firma prepara un documento donde exponga los datos encontrados y plantee planes de acción para la descarbonización de las cadenas productivas por sectores.
- 4.7 Socializar el documento al sector público y privado.

5. Resultados y Productos Esperados

El equipo de consultores deberá presentar los siguientes entregables:

- 5.1 **Entregable 1:** Plan de trabajo y cronograma de actividades y tiempos de ejecución a presentarse dentro de los 10 días posteriores a la suscripción del contrato.
- 5.2 **Entregable 2:** Informe intermedio.
- 5.3 **Entregable 3:** Informe Final donde se describa las oportunidades de descarbonización en cadenas productivas priorizadas para mejorar su potencial de inserción internacional

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1 La consultoría deberá realizarse en su totalidad en un periodo de 6 meses.

Calendario de entregables	
Entregables	Plazo de presentación
Plan de trabajo	A los 10 días de la firma del contrato
Informe Intermedio	Al 3 mes de la firma del contrato
Informe Final	Al 6 mes de la firma del contrato

7. Requisitos de los Informes

- 7.1 Los informes deberán ser presentados en español, en un ejemplar impreso y una copia digital que incluya los archivos en formato editable y en PDF.
- 7.2 Los informes asociados a resultados de las empresas deberán contar la firma y aprobación del representante legal correspondiente.

7.3 El BID podrán solicitar aclaraciones, adiciones, ajustes y en general cualquier tipo de modificación a cualquiera de los Productos, desde la recepción del primer producto hasta dentro de los 30 días siguientes a la terminación del Contrato. En el evento que el BID solicite aclaraciones, adiciones, ajustes o en general cualquier tipo de modificación a cualquiera de los Productos, el proponente seleccionado deberá hacer entrega del respectivo producto aclarado, adicionado, ajustado o modificado dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la respectiva solicitud.

8. Criterios de aceptación

8.1 Los entregables se considerarán finales, una vez incorporen todos los comentarios y retroalimentación realizada el Banco y emita su aprobación por escrito. Los informes finales serán aprobados por Alejandra Villota, Especialista en Comercio e Inversión (INT/TIN).

9. Otros Requisitos

9.1 N/A.

10. Supervisión e Informes

10.1 El equipo de consultores será supervisado por Alejandra Villota, Especialista en Comercio e Inversión (INT/TIN) o quien haga sus veces.

11. Calendario de Pagos

11.1 Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

11.2 La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. Plan de trabajo	20%
2. Informe Intermedio	40%
3. Informe Final	40%
TOTAL	100%

Consultor para la formulación de un programa de desarrollo empresarial para generación de encadenamientos productivos sostenibles con la IED, en los países de la Región Andina, para INT/TIN**Puesto de trabajo: Remota**

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un consultor con experiencia en facilitación y promoción de exportaciones e inversiones, que apoye la ejecución de los Programas en cartera de la División de Comercio e Inversión (TIN) en los países andinos. El objetivo central de la consultoría es asistir a INT/TIN en la formulación de un programa de desarrollo de proveedores para generación de encadenamientos productivos sostenibles con la IED, en los países de la Región Andina.

Trabajarás en el Hub de la Región Andina de TIN, que forma parte del Sector de Integración y Comercio (TIN). TIN es responsable de promover la integración de América Latina y el Caribe (ALC) a la economía global a través de operaciones de préstamo, asistencia técnica y la generación de conocimiento aplicado. Particularmente, las tres áreas de trabajo de TIN incluyen: (i) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y (iii) negociación e implementación de acuerdos comerciales. Asimismo, TIN apoya diversas iniciativas regionales con miras a promover una mayor integración económica en la región.

En la Región Andina, TIN tiene una cartera activa de proyectos. En Colombia, lidera la implementación del Programa de apoyo para la internacionalización de la economía colombiana con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT (CO-L1241); el Programa de Apoyo a la Implementación de la Nueva Política Nacional Logística con el Departamento Nacional de Planeación – DNP y el Ministerio de Transporte – MT (CO-L1263); el Programa de Reformas de Política para fortalecer la integración de Colombia en las Cadenas Globales de Valor (CGV) con DNP y MinCIT; y colabora con la ejecución del Programa de modernización de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) con la División de Gestión Fiscal (CO-L1245). En Perú, trabaja en la ejecución del Programa de Mejoramiento de los Servicios de Facilitación del Comercio Exterior a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (PE-L1159). En Bolivia se ha apoyado el pre-diseño de la VUCE y se mantienen diálogos con la Aduana de Bolivia para lograr su implementación. En Ecuador, TIN lidera la implementación del programa de préstamo “Sistema Nacional de Atracción y Facilitación de las Inversiones” con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca – MPCEIP (EC-L1243) y además, apoya la implementación de la agenda del Comité de Facilitación del Comercio, en cabeza del MPCEIP; así como el diseño e implementación de la Estrategia Nacional de Competitividad, denominada “Ecuador Compite”, la cual busca una integración internacional inclusiva y sostenible del Ecuador.

Adicionalmente, TIN cuenta con una cartera importante de cooperaciones técnicas no reembolsables – CT (nacionales y regionales) en los países de esta región, que apoyan la promoción de las exportaciones de los servicios basados en el conocimiento, el desarrollo de sistemas de comunidad portuaria y puertos inteligentes, el diseño de proyectos de modernización

aduanera y logística, la implementación de las políticas comerciales y de internacionalización, entre otros temas.

Esto es lo que harás

Algunas de las principales actividades que se prevé desarrolle el consultor(a) son:

- Identificar y analizar los cuellos de botella para promover encadenamientos productivos sostenibles entre la IED y las empresas locales. Esto incluye:
 - Realizar reuniones con instituciones del sector público encargadas de los programas de competitividad, productividad, estrategias de atracción de IED, programas de encadenamientos productivos y productividad para la internacionalización, y similares; con el fin de investigar a profundidad los cuellos de botella que ya se han identificado y que impiden la creación de encadenamientos productivos a las empresas locales, con empresas extranjeras asentadas en territorio nacional.
 - Sustener reuniones con las entidades gremiales en cada país para identificar las barreras directas que manifiestan tener empresas en los países andinos en sus capacidades productivas; de organización y gestión del talento; en el cumplimiento de estándares de calidad; en el uso y adopción de tecnologías en la cadena de suministro; en el conocimiento e implementación normativa, entre otros.
 - De acuerdo con la información suministrada por las entidades públicas y privadas, el consultor(a) identificará y sostendrá reuniones con al menos 5 empresas extranjeras que estén invirtiendo en la Región Andina, para indagar sus preferencias de proveeduría y conocer los principales obstáculos que enfrentan a la hora de comprar a empresas locales.
 - Identificar las empresas extranjeras con inversiones en la Región Andina; caracterizarlas por sector o industria, e identificar oportunidades de proveeduría con empresas locales en cada país.
- Identificar los requerimientos que deben tener en cuenta las empresas de los países andino, para sumarse a las cadenas de suministro internacionales; esto incluye: certificados de calidad, certificados sanitarios, acreditación de experiencia; especificaciones técnicas de cumplimiento; certificados ambientales; entre otros; así como las preferencias a la hora de comprar y aspectos que las empresas internacionales valoran más a la hora de elegir a sus proveedores.
- Identificar y analizar programas de encadenamientos productivos sostenibles con IED que se estén implementando en cada país de la Región Andina.
 - Sustener reuniones con el sector público y privado de cada uno de los países andinos para identificar las principales barreras al momento de implementar programas de encadenamientos productivos sostenibles.
- Analizar y evaluar los instrumentos y estrategias de facilitación de la inversión, previamente identificados en los países andinos, que favorezcan las operaciones comerciales.
 - Para esto se deberá realizar consultas con las entidades que facilitan las inversiones, así como las demás entidades de gobierno que participan en la

estrategia. En este ejercicio será fundamental consultar a otros actores tales como: sector privado; empresas multinacionales asentadas en territorio nacional; agencias de promoción de las inversiones; entre otros;

- Identificar y analizar los desafíos, barreras y cuellos de botella que han experimentado estas estrategias durante su implementación y que sean susceptibles de mejora.
- Realizar de un documento que analice e identifique buenas prácticas internacionales y regionales, que se caractericen por tener las mejores estrategias para facilitar, atraer y retener la IED productiva, que implementen buenas prácticas operativas para la adaptación y mitigación al cambio climático, y que puedan ser aplicadas en los países andinos.
- Una vez recopilada y analizada la información, el consultor(a) apoyara a INT/TIN en la formulación de un programa de desarrollo de proveedores para la generación de encadenamientos productivos sostenibles con la IED.

Cronograma de Entregas y Pagos

El/la consultor/a deberá hacer entrega de un informe bimestral sobre las actividades realizadas y los avances de las actividades asignadas. La entrega y aprobación de estos informes serán mediante los cuales se realizarán los pagos de acuerdo con el cronograma que se detalla a continuación

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
<u>Plan de trabajo</u>	<u>20%</u>	<u>Al 1 mes de la firma del contrato</u>
<u>Informe intermedio</u>	<u>40%</u>	<u>A los 3 meses de la firma del contrato</u>
<u>Informe final</u>	<u>40%</u>	<u>A los 6 meses de la firma del contrato</u>

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Profesional con estudios superiores en Administración, Economía, Ingeniería, Comercio Exterior, Derecho, Relaciones Internacionales, u otros afines. Preferentemente con posgrado en disciplinas relacionadas.
- **Experiencia:** Mínimo 5 años de experiencia probada en proyectos de comercio e inversión, fortalecimiento institucional, reforma regulatoria, planificación estratégica, y gestión de proyectos. .
- **Idiomas:** Se requiere dominio del idioma inglés y uno de los otros idiomas oficiales del Banco (español, francés o portugués).

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir

- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

Tipo de contrato y duración

- **Tipo de Contrato:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada.
- **Duración:** 6 meses.
- **Ubicación Laboral:** Remoto.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos

de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Acerca de BID Lab

BID Lab es el laboratorio de innovación del Grupo BID, la principal fuente de financiamiento y conocimiento para el desarrollo enfocada en mejorar vidas en América Latina y el Caribe. El propósito de BID Lab es impulsar innovación para la inclusión en la región, movilizand o financiamiento, conocimiento y conexiones para probar soluciones del sector privado en etapas tempranas con potencial de transformar la vida de poblaciones vulnerables afectadas por condiciones económicas, sociales y ambientales.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idblab/>

<https://www.facebook.com/IDBLab>

https://twitter.com/IDB_Lab

Acerca de BID Invest

BID Invest, miembro del Grupo BID, es un banco multilateral de desarrollo comprometido a promover el desarrollo económico de sus países miembros en América Latina y el Caribe a través del sector privado. BID Invest financia empresas y proyectos sostenibles para que alcancen resultados financieros y maximicen el desarrollo económico, social y medio ambiental en la región. Con una cartera de US\$15.300 millones en activos bajo administración y 375 clientes en 25 países, BID Invest provee soluciones financieras innovadoras y servicios de asesoría que responden a las necesidades de sus clientes en una variedad de sectores.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idbinvest/>

<https://www.facebook.com/IDBInvest>

<https://twitter.com/BIDInvest>

Consultor para formular plan de acción para implementar el enfoque de género en las políticas de industrialización, de comercio exterior e inversiones, en los países de la Región Andina, para INT/TIN**Puesto de trabajo: Remota**

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un consultor con experiencia en género, y en facilitación y promoción de exportaciones e inversiones, que apoye la ejecución de los Programas en cartera de la División de Comercio e Inversión (TIN) en los países andinos. El objetivo central de la consultoría es asistir a INT/TIN en la formulación de un plan de acción para implementar el enfoque de género en las políticas de industrialización, de comercio exterior e inversiones, en los países de la Región Andina.

Trabajarás en el Hub de la Región Andina de TIN, que forma parte del Sector de Integración y Comercio (TIN). TIN es responsable de promover la integración de América Latina y el Caribe (ALC) a la economía global a través de operaciones de préstamo, asistencia técnica y la generación de conocimiento aplicado. Particularmente, las tres áreas de trabajo de TIN incluyen: (i) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y (iii) negociación e implementación de acuerdos comerciales. Asimismo, TIN apoya diversas iniciativas regionales con miras a promover una mayor integración económica en la región.

En la Región Andina, TIN tiene una cartera activa de proyectos. En Colombia, lidera la implementación del Programa de apoyo para la internacionalización de la economía colombiana con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT (CO-L1241); el Programa de Apoyo a la Implementación de la Nueva Política Nacional Logística con el Departamento Nacional de Planeación – DNP y el Ministerio de Transporte – MT (CO-L1263); el Programa de Reformas de Política para fortalecer la integración de Colombia en las Cadenas Globales de Valor (CGV) con DNP y MinCIT; y colabora con la ejecución del Programa de modernización de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) con la División de Gestión Fiscal (CO-L1245). En Perú, trabaja en la ejecución del Programa de Mejoramiento de los Servicios de Facilitación del Comercio Exterior a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (PE-L1159). En Bolivia se ha apoyado el pre-diseño de la VUCE y se mantienen diálogos con la Aduana de Bolivia para lograr su implementación. En Ecuador, TIN lidera la implementación del programa de préstamo “Sistema Nacional de Atracción y Facilitación de las Inversiones” con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca – MPCEIP (EC-L1243) y además, apoya la implementación de la agenda del Comité de Facilitación del Comercio, en cabeza del MPCEIP; así como el diseño e implementación de la Estrategia Nacional de Competitividad, denominada “Ecuador Compite”, la cual busca una integración internacional inclusiva y sostenible del Ecuador.

Adicionalmente, TIN cuenta con una cartera importante de cooperaciones técnicas no reembolsables – CT (nacionales y regionales) en los países de esta región, que apoyan la promoción de las exportaciones de los servicios basados en el conocimiento, el desarrollo de

sistemas de comunidad portuaria y puertos inteligentes, el diseño de proyectos de modernización aduanera y logística, la implementación de las políticas comerciales y de internacionalización, entre otros temas.

Esto es lo que harás

Algunas de las principales actividades que se prevé desarrolle el consultor(a) son:

- Realizar un análisis con enfoque de género de las políticas de industrialización, de comercio exterior e inversiones implementadas en los países andinos.
- Realizar un diagnóstico integral, a nivel de todo el bloque de países andinos, que permita caracterizar los perfiles empresariales; las barreras que enfrentan las mujeres empresarias que participan en el comercio exterior; formular recomendaciones para superar esas barreras; y líneas de acción que promuevan su participación en el comercio exterior.
- Apoyar a los países andinos a generar espacios de diálogo y aprendizaje en materia de comercio y género que permitan sensibilizar a actores públicos y privados sobre el tema.
- Identificar y analizar iniciativas internacionales exitosas que incorporen un enfoque de género industrialización, de comercio exterior e inversiones y que puedan ser aplicadas en los países andinos.
- Apoyar en la formulación de un plan de acción que fortalezca las capacidades de las instituciones públicas encargadas de la promoción internacional, para que diseñen e implementen políticas de industrialización, de comercio exterior e inversiones con enfoque de género.

Cronograma de Entregas y Pagos

El/la consultor/a deberá hacer entrega de un informe bimestral sobre las actividades realizadas y los avances de las actividades asignadas. La entrega y aprobación de estos informes serán mediante los cuales se realizarán los pagos de acuerdo con el cronograma que se detalla a continuación

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
<u>Plan de trabajo</u>	<u>20%</u>	<u>Al 1 mes de la firma del contrato</u>
<u>Informe intermedio</u>	<u>40%</u>	<u>A los 3 meses de la firma del contrato</u>
<u>Informe final</u>	<u>40%</u>	<u>A los 6 meses de la firma del contrato</u>

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Profesional con estudios superiores en Administración, Economía, Ingeniería, Comercio Exterior, Derecho, Relaciones Internacionales, u otros afines. Preferentemente con posgrado en disciplinas relacionadas.

- **Experiencia:** Mínimo 5 años de experiencia probada en proyectos de comercio e inversión, género, fortalecimiento institucional, reforma regulatoria, planificación estratégica, y gestión de proyectos. .
- **Idiomas:** Se requiere dominio del idioma inglés y uno de los otros idiomas oficiales del Banco (español, francés o portugués).

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

Tipo de contrato y duración

- **Tipo de Contrato:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada.
- **Duración:** 6 meses.
- **Ubicación Laboral:** Remoto.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Acerca de BID Lab

BID Lab es el laboratorio de innovación del Grupo BID, la principal fuente de financiamiento y conocimiento para el desarrollo enfocada en mejorar vidas en América Latina y el Caribe. El propósito de BID Lab es impulsar innovación para la inclusión en la región, movilizand o financiamiento, conocimiento y conexiones para probar soluciones del sector privado en etapas tempranas con potencial de transformar la vida de poblaciones vulnerables afectadas por condiciones económicas, sociales y ambientales.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idblab/>

<https://www.facebook.com/IDBLab>

https://twitter.com/IDB_Lab

Acerca de BID Invest

BID Invest, miembro del Grupo BID, es un banco multilateral de desarrollo comprometido a promover el desarrollo económico de sus países miembros en América Latina y el Caribe a través del sector privado. BID Invest financia empresas y proyectos sostenibles para que alcancen resultados financieros y maximicen el desarrollo económico, social y medio ambiental en la región. Con una cartera de US\$15.300 millones en activos bajo administración y 375 clientes en 25 países, BID Invest provee soluciones financieras innovadoras y servicios de asesoría que responden a las necesidades de sus clientes en una variedad de sectores.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idbinvest/>

HRD Términos de Referencia

ANEXO A

<https://www.facebook.com/IDBInvest>

<https://twitter.com/BIDInvest>

Consultor para formular plan de acción que permita construir, desarrollar y proponer modalidades de acumulación de origen para ser propuestas y negociadas entre los países de la Región Andina, con el fin de facilitar e incentivar nuevos encadenamientos productivos; para INT/TIN

Puesto de trabajo: Remota

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un consultor con experiencia en género, y en facilitación y promoción de exportaciones e inversiones, que apoye la ejecución de los Programas en cartera de la División de Comercio e Inversión (TIN) en los países andinos. El objetivo central de la consultoría es asistir a INT/TIN en formulación de un plan de acción que permita construir, desarrollar y proponer modalidades de acumulación de origen para ser propuestas y negociadas entre los países de la Región Andina, con el fin de facilitar e incentivar nuevos encadenamientos productivos.

Trabajarás en el Hub de la Región Andina de TIN, que forma parte del Sector de Integración y Comercio (TIN). TIN es responsable de promover la integración de América Latina y el Caribe (ALC) a la economía global a través de operaciones de préstamo, asistencia técnica y la generación de conocimiento aplicado. Particularmente, las tres áreas de trabajo de TIN incluyen: (i) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y (iii) negociación e implementación de acuerdos comerciales. Asimismo, TIN apoya diversas iniciativas regionales con miras a promover una mayor integración económica en la región.

En la Región Andina, TIN tiene una cartera activa de proyectos. En Colombia, lidera la implementación del Programa de apoyo para la internacionalización de la economía colombiana con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT (CO-L1241); el Programa de Apoyo a la Implementación de la Nueva Política Nacional Logística con el Departamento Nacional de Planeación – DNP y el Ministerio de Transporte – MT (CO-L1263); el Programa de Reformas de Política para fortalecer la integración de Colombia en las Cadenas Globales de Valor (CGV) con DNP y MinCIT; y colabora con la ejecución del Programa de modernización de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) con la División de Gestión Fiscal (CO-L1245). En Perú, trabaja en la ejecución del Programa de Mejoramiento de los Servicios de Facilitación del Comercio Exterior a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (PE-L1159). En Bolivia se ha apoyado el pre-diseño de la VUCE y se mantienen diálogos con la Aduana de Bolivia para lograr su implementación. En Ecuador, TIN lidera la implementación del programa de préstamo “Sistema Nacional de Atracción y Facilitación de las Inversiones” con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca – MPCEIP (EC-L1243) y además, apoya la implementación de la agenda del Comité de Facilitación del Comercio, en cabeza del MPCEIP; así como el diseño e implementación de la Estrategia Nacional de Competitividad, denominada “Ecuador Compite”, la cual busca una integración internacional inclusiva y sostenible del Ecuador.

Adicionalmente, TIN cuenta con una cartera importante de cooperaciones técnicas no reembolsables – CT (nacionales y regionales) en los países de esta región, que apoyan la

promoción de las exportaciones de los servicios basados en el conocimiento, el desarrollo de sistemas de comunidad portuaria y puertos inteligentes, el diseño de proyectos de modernización aduanera y logística, la implementación de las políticas comerciales y de internacionalización, entre otros temas.

Esto es lo que harás

Algunas de las principales actividades que se prevé desarrolle el consultor(a) son:

- Revisar Acuerdos Comerciales y regulación interna vigentes en los países andinos que trate sobre el mecanismo de acumulación de origen.
 - Identificar oportunidades de alianzas comerciales entre los países andinos de acuerdo con las normas establecidas.
 - Establecer planes de acción para construir, desarrollar y proponer encadenamientos productivos entre los países andinos.
- Identificar los sectores exportadores potenciales en los países andinos para construir y desarrollar modalidades de acumulación de origen para posteriormente proponer y negociar entre los países de la Región Andina.
- Identificar oportunidades de encadenamientos productivos entre los países andinos que permitan incrementar la productividad.
- Identificar las brechas que enfrentan los países andinos para alcanzar el nivel competitivo que permita a las empresas lograr encadenamientos hacia atrás y hacia adelante, de alto valor agregado entre los países de la Región Andina.
- Promover espacios para que los gremios de los países andinos compartan entre ellos experiencias y necesidades en temas de encadenamiento productivo y acumulación de origen. Una vez realizadas las reuniones, evidenciar oportunidades de proveeduría entre ellos, que maximicen las oportunidades de encadenamiento y atracción de inversión extranjera de eficiencia.

Cronograma de Entregas y Pagos

El/la consultor/a deberá hacer entrega de un informe bimestral sobre las actividades realizadas y los avances de las actividades asignadas. La entrega y aprobación de estos informes serán mediante los cuales se realizarán los pagos de acuerdo con el cronograma que se detalla a continuación

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
<u>Plan de trabajo</u>	<u>20%</u>	<u>Al 1 mes de la firma del contrato</u>
<u>Informe intermedio</u>	<u>40%</u>	<u>A los 3 meses de la firma del contrato</u>
<u>Informe final</u>	<u>40%</u>	<u>A los 6 meses de la firma del contrato</u>

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Profesional con estudios superiores en Administración, Economía, Ingeniería, Comercio Exterior, Derecho, Relaciones Internacionales, u otros afines. Preferentemente con posgrado en disciplinas relacionadas.
- **Experiencia:** Mínimo 5 años de experiencia probada en proyectos de comercio e inversión, género, fortalecimiento institucional, reforma regulatoria, planificación estratégica, y gestión de proyectos. .
- **Idiomas:** Se requiere dominio del idioma inglés y uno de los otros idiomas oficiales del Banco (español, francés o portugués).

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

Tipo de contrato y duración

- **Tipo de Contrato:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada.
- **Duración:** 6 meses.
- **Ubicación Laboral:** Remoto.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva.**
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Acerca de BID Lab

BID Lab es el laboratorio de innovación del Grupo BID, la principal fuente de financiamiento y conocimiento para el desarrollo enfocada en mejorar vidas en América Latina y el Caribe. El propósito de BID Lab es impulsar innovación para la inclusión en la región, movilizándolo financiamiento, conocimiento y conexiones para probar soluciones del sector privado en etapas tempranas con potencial de transformar la vida de poblaciones vulnerables afectadas por condiciones económicas, sociales y ambientales.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idblab/>

<https://www.facebook.com/IDBLab>

https://twitter.com/IDB_Lab

Acerca de BID Invest

BID Invest, miembro del Grupo BID, es un banco multilateral de desarrollo comprometido a promover el desarrollo económico de sus países miembros en América Latina y el Caribe a través del sector privado. BID Invest financia empresas y proyectos sostenibles para que alcancen resultados financieros y maximicen el desarrollo económico, social y medio ambiental en la

región. Con una cartera de US\$15.300 millones en activos bajo administración y 375 clientes en 25 países, BID Invest provee soluciones financieras innovadoras y servicios de asesoría que responden a las necesidades de sus clientes en una variedad de sectores.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idbinvest/>

<https://www.facebook.com/IDBInvest>

<https://twitter.com/BIDInvest>

Consultor para la formulación de recomendaciones para mejorar la gobernanza y la coordinación de los instrumentos de desarrollo productivo, exportador y de atracción de inversiones a nivel nacional y regional, en los países de la Región Andina, para INT/TIN**Puesto de trabajo: Remota**

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un consultor con experiencia en género, y en facilitación y promoción de exportaciones e inversiones, que apoye la ejecución de los Programas en cartera de la División de Comercio e Inversión (TIN) en los países andinos. El objetivo central de la consultoría es asistir a INT/TIN en la formulación de recomendaciones para mejorar la gobernanza y la coordinación de los instrumentos de desarrollo productivo, exportador y de atracción de inversiones a nivel nacional y regional, en los países de la Región Andina.

Trabajarás en el Hub de la Región Andina de TIN, que forma parte del Sector de Integración y Comercio (TIN). TIN es responsable de promover la integración de América Latina y el Caribe (ALC) a la economía global a través de operaciones de préstamo, asistencia técnica y la generación de conocimiento aplicado. Particularmente, las tres áreas de trabajo de TIN incluyen: (i) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y (iii) negociación e implementación de acuerdos comerciales. Asimismo, TIN apoya diversas iniciativas regionales con miras a promover una mayor integración económica en la región.

En la Región Andina, TIN tiene una cartera activa de proyectos. En Colombia, lidera la implementación del Programa de apoyo para la internacionalización de la economía colombiana con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT (CO-L1241); el Programa de Apoyo a la Implementación de la Nueva Política Nacional Logística con el Departamento Nacional de Planeación – DNP y el Ministerio de Transporte – MT (CO-L1263); el Programa de Reformas de Política para fortalecer la integración de Colombia en las Cadenas Globales de Valor (CGV) con DNP y MinCIT; y colabora con la ejecución del Programa de modernización de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) con la División de Gestión Fiscal (CO-L1245). En Perú, trabaja en la ejecución del Programa de Mejoramiento de los Servicios de Facilitación del Comercio Exterior a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (PE-L1159). En Bolivia se ha apoyado el pre-diseño de la VUCE y se mantienen diálogos con la Aduana de Bolivia para lograr su implementación. En Ecuador, TIN lidera la implementación del programa de préstamo “Sistema Nacional de Atracción y Facilitación de las Inversiones” con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca – MPCEIP (EC-L1243) y además, apoya la implementación de la agenda del Comité de Facilitación del Comercio, en cabeza del MPCEIP; así como el diseño e implementación de la Estrategia Nacional de Competitividad, denominada “Ecuador Compite”, la cual busca una integración internacional inclusiva y sostenible del Ecuador.

Adicionalmente, TIN cuenta con una cartera importante de cooperaciones técnicas no reembolsables – CT (nacionales y regionales) en los países de esta región, que apoyan la promoción de las exportaciones de los servicios basados en el conocimiento, el desarrollo de

sistemas de comunidad portuaria y puertos inteligentes, el diseño de proyectos de modernización aduanera y logística, la implementación de las políticas comerciales y de internacionalización, entre otros temas.

Esto es lo que harás

Algunas de las principales actividades que se prevé desarrolle el consultor(a) son:

- Revisar, analizar y evaluar los instrumentos e incentivos actuales de atracción y facilitación de la inversión en cada uno de los países andinos, que sean ser relevantes para el desarrollo de esta consultoría. Para esto se deberá identificar como mínimo:
 - Normas que regulen cada una de los instrumentos e incentivos de atracción y facilitación de la inversión en los países andinos que se encuentren vigentes. Deberá tener en cuenta sus objetivos generales y específicos, mecanismos e instrumentos que se implementa en cada una de las estrategias y que facilitan las inversiones; gobernanza, teniendo en cuenta principales responsables e implementadores de la estrategia.
 - Para cada instrumento e incentivo vigente de atracción y facilitación de la inversión, el consultor deberá identificar los desafíos, barreras y cuellos de botella que han experimentado estas estrategias durante su implementación y que sean susceptibles de mejora.
 - Determinar la entidad que lidera cada uno de los instrumentos e incentivos; así como las entidades que apoyan su implementación; por cada una se deberá identificar el número de funcionarios que se dedican a la implementación del instrumento e incentivo de atracción y facilitación de la inversión; y los recursos financieros invertidos por entidad.
 - Analizar y evaluar los canales de comunicación con el inversionista (virtual o presencial) y los tiempos y costos que implican para el inversionista beneficiarse de alguna de las estrategias de facilitación de las inversiones.
 - Analizar y evaluar el nivel de articulación interinstitucional entre las entidades para la implementación de las estrategias de facilitación de las inversiones (esto incluye entidades regionales, cámaras de comercio y agencias de promoción de las inversiones)
- Realizar entrevistas con las entidades pertinentes que facilitan las inversiones, así como las demás entidades de gobierno, para observar su interrelación. En este ejercicio será fundamental consultar a otros actores tales como: sector privado; empresas multinacionales asentadas en territorio nacional; agencias de promoción de las inversiones; entre otros.
- Identificar y analizar los mecanismos de gobernanza que utilizan los países andinos (quién es la entidad responsable, quién es la cara visible al inversionista, qué entidades acompañan, cómo se coordinan entre las entidades centrales y territoriales; entre otros).
- Identificar y analizar los cuellos de botella de los instrumentos de desarrollo productivo, exportados y atracción de inversión a nivel nacional, entre los países andinos y a nivel regional.
- Con los resultados obtenidos, el consultor apoyará en la formulación de recomendaciones para fortalecer los instrumentos de desarrollo productivo, exportador y atracción de inversión actuales en los países andinos. Estas recomendaciones deben contar con un plan de mejora para cada una de las estrategias vigentes; deberá tener como mínimo:

- Mejoras en el marco normativo y bases regulatorias de las estrategias e instrumentos vigentes.
- Reestructuración de los mecanismos de articulación interinstitucional de instituciones centrales y territoriales, incluyendo alianzas público-privadas.
- Proponer acciones que influyan en las decisiones de localización y permanencia de las inversiones, fomentando la creación de cadenas globales y regionales de valor.
- Proponer canales de comunicación entre los países andinos para fortalecer los instrumentos de desarrollo productivo, exportador y atracción de inversión a nivel regional.

Cronograma de Entregas y Pagos

El/la consultor/a deberá hacer entrega de un informe bimestral sobre las actividades realizadas y los avances de las actividades asignadas. La entrega y aprobación de estos informes serán mediante los cuales se realizarán los pagos de acuerdo con el cronograma que se detalla a continuación

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
<u>Plan de trabajo</u>	<u>20%</u>	<u>Al 1 mes de la firma del contrato</u>
<u>Informe intermedio</u>	<u>40%</u>	<u>A los 3 meses de la firma del contrato</u>
<u>Informe final</u>	<u>40%</u>	<u>A los 6 meses de la firma del contrato</u>

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Profesional con estudios superiores en Administración, Economía, Ingeniería, Comercio Exterior, Derecho, Relaciones Internacionales, u otros afines. Preferentemente con posgrado en disciplinas relacionadas.
- **Experiencia:** Mínimo 5 años de experiencia probada en proyectos de comercio e inversión, género, fortalecimiento institucional, reforma regulatoria, planificación estratégica, y gestión de proyectos. .
- **Idiomas:** Se requiere dominio del idioma inglés y uno de los otros idiomas oficiales del Banco (español, francés o portugués).

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros

- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

Tipo de contrato y duración

- **Tipo de Contrato:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada.
- **Duración:** 6 meses.
- **Ubicación Laboral:** Remoto.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Acerca de BID Lab

BID Lab es el laboratorio de innovación del Grupo BID, la principal fuente de financiamiento y conocimiento para el desarrollo enfocada en mejorar vidas en América Latina y el Caribe. El propósito de BID Lab es impulsar innovación para la inclusión en la región, movilizándolo financiamiento, conocimiento y conexiones para probar soluciones del sector privado en etapas tempranas con potencial de transformar la vida de poblaciones vulnerables afectadas por condiciones económicas, sociales y ambientales.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idblab/>

<https://www.facebook.com/IDBLab>

https://twitter.com/IDB_Lab

Acerca de BID Invest

BID Invest, miembro del Grupo BID, es un banco multilateral de desarrollo comprometido a promover el desarrollo económico de sus países miembros en América Latina y el Caribe a través del sector privado. BID Invest financia empresas y proyectos sostenibles para que alcancen resultados financieros y maximicen el desarrollo económico, social y medio ambiental en la región. Con una cartera de US\$15.300 millones en activos bajo administración y 375 clientes en 25 países, BID Invest provee soluciones financieras innovadoras y servicios de asesoría que responden a las necesidades de sus clientes en una variedad de sectores.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idbinvest/>

<https://www.facebook.com/IDBInvest>

<https://twitter.com/BIDInvest>

Consultor para el análisis para la estructuración de corredores económicos en zonas de frontera que permitan potenciar el comercio en los sectores estratégicos priorizados, en los países de la Región Andina, para INT/TIN**Puesto de trabajo: Remota**

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un consultor con experiencia en facilitación y promoción de exportaciones e inversiones, que apoye la ejecución de los Programas en cartera de la División de Comercio e Inversión (TIN) en los países andinos. El objetivo central de la consultoría es asistir a INT/TIN en el análisis para la estructuración de corredores económicos en zonas de frontera que permitan potenciar el comercio en los sectores estratégicos priorizados, en los países de la Región Andina.

Trabajarás en el Hub de la Región Andina de TIN, que forma parte del Sector de Integración y Comercio (TIN). TIN es responsable de promover la integración de América Latina y el Caribe (ALC) a la economía global a través de operaciones de préstamo, asistencia técnica y la generación de conocimiento aplicado. Particularmente, las tres áreas de trabajo de TIN incluyen: (i) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y (iii) negociación e implementación de acuerdos comerciales. Asimismo, TIN apoya diversas iniciativas regionales con miras a promover una mayor integración económica en la región.

En la Región Andina, TIN tiene una cartera activa de proyectos. En Colombia, lidera la implementación del Programa de apoyo para la internacionalización de la economía colombiana con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT (CO-L1241); el Programa de Apoyo a la Implementación de la Nueva Política Nacional Logística con el Departamento Nacional de Planeación – DNP y el Ministerio de Transporte – MT (CO-L1263); el Programa de Reformas de Política para fortalecer la integración de Colombia en las Cadenas Globales de Valor (CGV) con DNP y MinCIT; y colabora con la ejecución del Programa de modernización de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) con la División de Gestión Fiscal (CO-L1245). En Perú, trabaja en la ejecución del Programa de Mejoramiento de los Servicios de Facilitación del Comercio Exterior a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (PE-L1159). En Bolivia se ha apoyado el pre-diseño de la VUCE y se mantienen diálogos con la Aduana de Bolivia para lograr su implementación. En Ecuador, TIN lidera la implementación del programa de préstamo “Sistema Nacional de Atracción y Facilitación de las Inversiones” con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca – MPCEIP (EC-L1243) y además, apoya la implementación de la agenda del Comité de Facilitación del Comercio, en cabeza del MPCEIP; así como el diseño e implementación de la Estrategia Nacional de Competitividad, denominada “Ecuador Compite”, la cual busca una integración internacional inclusiva y sostenible del Ecuador.

Adicionalmente, TIN cuenta con una cartera importante de cooperaciones técnicas no reembolsables – CT (nacionales y regionales) en los países de esta región, que apoyan la promoción de las exportaciones de los servicios basados en el conocimiento, el desarrollo de sistemas de comunidad portuaria y puertos inteligentes, el diseño de proyectos de modernización

aduanera y logística, la implementación de las políticas comerciales y de internacionalización, entre otros temas.

Esto es lo que harás

Algunas de las principales actividades que se prevé desarrolle el consultor(a) son:

- Realizar un documento de revisión y análisis de las necesidades de cada país de la Región Andina en materia de logística y conectividad. Para esto deberá:
 - Realizar un diagnóstico cuantitativo y cualitativo a nivel comercial de las zonas de frontera de cada país
 - Revisar y analizar el marco legal de cada país en temas de logística, conectividad y zonas de frontera.
 - Identificar las entidades del sector público y privado relacionados en logística, y conectividad, en las zonas de frontera.
- Realizar un diagnóstico de las zonas de frontera de cada país.
 - Realizar un diagnóstico de las condiciones que ofrece el territorio para el desarrollo empresarial e inversión en cada país de la Región Andina.
 - Identificar sectores comerciales con potencial de internacionalización
 - Identificar y analizar cuellos de botella en zonas de frontera para la estructuración de corredores económicos.
 - Realizar un mapeo del tejido empresarial con potencial de internacionalización en zonas de frontera y con potencial para estructurar corredores económicos.
 - Sustener reuniones con los diferentes sectores productivos en zonas de frontera para identificar barreras comerciales.
- Analizar corredores económicos en zonas de frontera en América Latina y a nivel global que puedan servir como insumo para la estructuración de corredores económicos en los países andinos.
- Una vez recopilada la información, realizar un documento donde se analice los datos entrados y se formulen recomendaciones pertinentes para la estructuración de corredores económicos en zonas de frontera en países andinos.

Cronograma de Entregas y Pagos

El/la consultor/a deberá hacer entrega de un informe bimestral sobre las actividades realizadas y los avances de las actividades asignadas. La entrega y aprobación de estos informes serán mediante los cuales se realizarán los pagos de acuerdo con el cronograma que se detalla a continuación

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
<u>Plan de trabajo</u>	<u>20%</u>	<u>Al 1 mes de la firma del contrato</u>
<u>Informe intermedio</u>	<u>40%</u>	<u>A los 3 meses de la firma del contrato</u>

Informe final	40%	A los 6 meses de la firma del contrato
----------------------	------------	---

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Profesional con estudios superiores en Administración, Economía, Ingeniería, Comercio Exterior, Derecho, Relaciones Internacionales, u otros afines. Preferentemente con posgrado en disciplinas relacionadas.
- **Experiencia:** Mínimo 5 años de experiencia probada en proyectos de comercio e inversión, fortalecimiento institucional, reforma regulatoria, planificación estratégica, y gestión de proyectos. .
- **Idiomas:** Se requiere dominio del idioma inglés y uno de los otros idiomas oficiales del Banco (español, francés o portugués).

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

Tipo de contrato y duración

- **Tipo de Contrato:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada.
- **Duración:** 6 meses.
- **Ubicación Laboral:** Remoto.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva.**
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Acerca de BID Lab

BID Lab es el laboratorio de innovación del Grupo BID, la principal fuente de financiamiento y conocimiento para el desarrollo enfocada en mejorar vidas en América Latina y el Caribe. El propósito de BID Lab es impulsar innovación para la inclusión en la región, movilizand o financiamiento, conocimiento y conexiones para probar soluciones del sector privado en etapas tempranas con potencial de transformar la vida de poblaciones vulnerables afectadas por condiciones económicas, sociales y ambientales.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idblab/>

<https://www.facebook.com/IDBLab>

https://twitter.com/IDB_Lab

Acerca de BID Invest

BID Invest, miembro del Grupo BID, es un banco multilateral de desarrollo comprometido a promover el desarrollo económico de sus países miembros en América Latina y el Caribe a través del sector privado. BID Invest financia empresas y proyectos sostenibles para que alcancen resultados financieros y maximicen el desarrollo económico, social y medio ambiental en la región. Con una cartera de US\$15.300 millones en activos bajo administración y 375 clientes en 25 países, BID Invest provee soluciones financieras innovadoras y servicios de asesoría que responden a las necesidades de sus clientes en una variedad de sectores.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idbinvest/>

<https://www.facebook.com/IDBInvest>

<https://twitter.com/BIDInvest>

Consultor para estudio de la interoperabilidad de ventanillas únicas marítimas en los países de la Región Andina, para INT/TIN**Puesto de trabajo: Remota**

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un consultor profesional con amplios conocimientos en implementación de ventanillas únicas marítimas (en adelante, “VUM”), que apoye la ejecución de los Programas en cartera de la División de Comercio e Inversión (TIN) en los países andinos. El objetivo central de la consultoría es apoyar a INT/TIN en el estudio sobre el potencial para el intercambio de datos y la interoperabilidad entre los puertos de la Región Andina, incluyendo el análisis de adecuaciones necesarias del marco normativo de los países de la región a las disposiciones de la OMI.

Trabajarás en el Hub de la Región Andina de TIN, que forma parte del Sector de Integración y Comercio (TIN). TIN es responsable de promover la integración de América Latina y el Caribe (ALC) a la economía global a través de operaciones de préstamo, asistencia técnica y la generación de conocimiento aplicado. Particularmente, las tres áreas de trabajo de TIN incluyen: (i) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y (iii) negociación e implementación de acuerdos comerciales. Asimismo, TIN apoya diversas iniciativas regionales con miras a promover una mayor integración económica en la región.

En la Región Andina, TIN tiene una cartera activa de proyectos. En Colombia, lidera la implementación del Programa de apoyo para la internacionalización de la economía colombiana con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT (CO-L1241); el Programa de Apoyo a la Implementación de la Nueva Política Nacional Logística con el Departamento Nacional de Planeación – DNP y el Ministerio de Transporte – MT (CO-L1263); el Programa de Reformas de Política para fortalecer la integración de Colombia en las Cadenas Globales de Valor (CGV) con DNP y MinCIT; y colabora con la ejecución del Programa de modernización de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) con la División de Gestión Fiscal (CO-L1245). En Perú, trabaja en la ejecución del Programa de Mejoramiento de los Servicios de Facilitación del Comercio Exterior a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (PE-L1159). En Bolivia se ha apoyado el pre-diseño de la VUCE y se mantienen diálogos con la Aduana de Bolivia para lograr su implementación. En Ecuador, TIN lidera la implementación del programa de préstamo “Sistema Nacional de Atracción y Facilitación de las Inversiones” con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca – MPCEIP (EC-L1243) y además, apoya la implementación de la agenda del Comité de Facilitación del Comercio, en cabeza del MPCEIP; así como el diseño e implementación de la Estrategia Nacional de Competitividad, denominada “Ecuador Compite”, la cual busca una integración internacional inclusiva y sostenible del Ecuador.

Adicionalmente, TIN cuenta con una cartera importante de cooperaciones técnicas no reembolsables – CT (nacionales y regionales) en los países de esta región, que apoyan la promoción de las exportaciones de los servicios basados en el conocimiento, el desarrollo de

sistemas de comunidad portuaria y puertos inteligentes, el diseño de proyectos de modernización aduanera y logística, la implementación de las políticas comerciales y de internacionalización, entre otros temas.

Esto es lo que harás

Algunas de las principales actividades que se prevé desarrolle el consultor(a) son:

- Realizar un análisis operativo de los procesos para el arribo, estadía y despacho de naves en los principales puertos de los países de la Región Andina; identificación de mejoras para implementar VUMs en dichos puertos, así como para la interoperabilidad entre las mismas, incluyendo las barreras y retos a superar.
 - Deberá realizarse al menos una (1) visita a los países andinos y entrevistas de profundidad con actores públicos y privados que cumplen un rol relevante en las comunidades portuarias de los puertos analizados.
- Identificar las principales adecuaciones normativas que los países andinos deben realizar para cumplir la Resolución FAL 14(46) de la OMI (enmiendas al Convenio de Facilitación de Transporte Marítimo Internacional), sobre la obligación de implementar VUM para el intercambio electrónico de datos para la recepción, permanencia y despacho de naves.
- Detallar recomendaciones y proponer una hoja de ruta para implementar VUMs en los puertos de los países andinos, así como la interoperabilidad entre las mismas cumpliendo las disposiciones de la OMI.

Cronograma de Entregas y Pagos

Entregable 1: El consultor deberá elaborar un plan de trabajo que contendrá el cronograma de trabajo previamente acordado con el equipo del BID incluyendo la descripción de actividades y el detalle de cada uno de los entregables.

Entregable 2: Informe intermedio donde se desarrolle lo detallado en el numeral 3.1.

Entregable 3: Informe intermedio donde se desarrolle lo detallado en el numeral 3.2.

Entregable 4:

- Informe final autocontenido y auto-referenciado donde se desarrolle el numeral 3.3.
- Una presentación de Power Point que resuma los principales hallazgos de la consultoría.
- Un resumen ejecutivo de aproximadamente 5 páginas. De mismo modo, participación virtual en un taller de trabajo (presentación del entregable) con el equipo del BID y los países CAN.

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
Entregable 1	10%	Máximo hasta 10 días calendarios contados a partir del día siguiente de la suscripción del contrato
Entregable 2	20%	Máximo hasta 70 días calendarios a partir del día siguiente de la suscripción del contrato.
Entregable 3	30%	Máximo hasta 100 días calendario a partir del día siguiente de la suscripción del contrato.
Entregable 4	40%	Máximo hasta 120 días calendario a partir del día siguiente de la suscripción del contrato.

Los entregables serán revisados y aprobados por el equipo técnico de INT/TIN. En caso de existir observaciones, el consultor tendrá 8 días calendarios para subsanarlas, luego de cuya subsanación y de ser técnicamente favorable, se otorgará conformidad según corresponda.

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Profesional titulado en la carrera de Derecho, Economía, Administración de Empresas, gestión marítima o portuaria, ingeniería de sistemas, de computación, de informática o carreras similares. Estudios concluidos de maestría en las especialidades de Administración de Negocios, Comercio Internacional o Transporte Internacional.
- **Experiencia:** Experiencia profesional mínima de diez (10) años en temas de facilitación de comercio internacional, regulación del comercio internacional y/o regulación de los servicios directamente relacionados a la logística del transporte internacional de mercancías. Experiencia mínima de cinco (05) años en participación, desarrollo y/o implementación de Ventanillas Únicas Marítimas u otras plataformas electrónicas para el comercio exterior.
- **Idiomas:** Se requiere dominio del idioma inglés y uno de los otros idiomas oficiales del Banco (español, francés o portugués).

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

Tipo de contrato y duración

- **Tipo de Contrato:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada.

- **Duración:** 7 meses.
- **Ubicación Laboral:** Remoto.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Acerca de BID Lab

BID Lab es el laboratorio de innovación del Grupo BID, la principal fuente de financiamiento y conocimiento para el desarrollo enfocada en mejorar vidas en América Latina y el Caribe. El propósito de BID Lab es impulsar innovación para la inclusión en la región, movilizándolo financiamiento, conocimiento y conexiones para probar soluciones del sector privado en etapas tempranas con potencial de transformar la vida de poblaciones vulnerables afectadas por condiciones económicas, sociales y ambientales.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idblab/>

<https://www.facebook.com/IDBLab>

https://twitter.com/IDB_Lab

Acerca de BID Invest

BID Invest, miembro del Grupo BID, es un banco multilateral de desarrollo comprometido a promover el desarrollo económico de sus países miembros en América Latina y el Caribe a través del sector privado. BID Invest financia empresas y proyectos sostenibles para que alcancen resultados financieros y maximicen el desarrollo económico, social y medio ambiental en la región. Con una cartera de US\$15.300 millones en activos bajo administración y 375 clientes en 25 países, BID Invest provee soluciones financieras innovadoras y servicios de asesoría que responden a las necesidades de sus clientes en una variedad de sectores.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idbinvest/>

<https://www.facebook.com/IDBInvest>

<https://twitter.com/BIDInvest>

Proceso de selección #:::.....

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para la elaboración de un estudio de mejores prácticas y recomendaciones en aeropuertos inteligentes y sostenibles para la transformación digital y el comercio electrónico en los países de la Región Andina, para INT/TIN

Regional

Número de proyecto

RG-T4276

[Enlace web con el documento aprobado]

FACILITACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DEL COMERCIO Y LA INVERSIÓN EN LA REGIÓN ANDINA, CON UN ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD, INCLUSIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL.

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. El mercado de transporte aéreo de mercancías ha estado creciendo constantemente en la región, con estimaciones de 4,1 millones de toneladas de carga que se mueven cada año. En este contexto de expansión dramática, la capacidad de la industria para impulsar el crecimiento y la creación de empleo es muy relevante para los países que aprovechan las tendencias futuras mediante la implementación de principios inteligentes.
- 1.2. La pandemia aceleró los cambios para la carga aérea a medida que el comercio electrónico se adaptó a las nuevas demandas de los consumidores y del mercado. Y si bien el volumen de la carga aérea entre los países andinos aún no es significativo, la tendencia creciente del comercio electrónico pone una gran presión sobre la facilitación y eficiencia aeroportuaria de los países. Por ejemplo, el comercio electrónico en Colombia y Perú está creciendo rápidamente, representando el 7% y 6,5% respectivamente de las ventas minoristas en línea en ALC, mientras que Ecuador (2,5%) y Bolivia (1,3%) se encuentran más rezagados¹.
- 1.3. Para satisfacer el aumento de la demanda, se debe abordar la facilitación de la carga aérea, proporcionando una experiencia perfecta para el importador / exportador y, al mismo tiempo, asegurando suficientes controles y protocolos fronterizos (y sanitarios). La industria de carga aérea no ha experimentado una verdadera integración digital, a pesar de su sólido crecimiento durante la pandemia.

¹ [Statista, 2023](#)

- 1.4. El sector de la aviación también se enfrenta a una presión constante con respecto a sus efectos ambientales y su impacto en el cambio climático, ya que las expansiones de un aeropuerto pueden generar una alta huella de carbono. Muchos aeropuertos de todo el mundo están adoptando elementos más ecológicos en sus diseños y operaciones, y se están suscribiendo a iniciativas ecológicas como la Huella de Carbono de Carga Aérea de la IATA, el Plan de Acción Climática de Aviación de los Estados Unidos o la Acreditación de Carbono Aeroportuario del Consejo Internacional de Aeropuertos.
- 1.5. Por lo anterior, esta consultoría se justifica porque apoyará a los países andinos a llevar a cabo un plan de acción para la implementación de las medidas de trazabilidad de la cadena logística para productos impactados por regulaciones internacionales; complementando y fortaleciendo los programas e iniciativas de comercio, inversión e integración regional en las que vienen trabajando los países con el apoyo del Banco.

2. Objetivos

- 2.1. La finalidad de la consultoría es realizar un estudio de mejores prácticas en aeropuertos inteligentes y sostenibles con recomendaciones para la transformación digital de sus procesos logísticos, operativos y administrativos para la carga en dos aeropuertos de la región con el objetivo de incrementar el comercio electrónico.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1. El servicio comprende el análisis de los principales casos de éxito de la región, el diagnóstico de dos aeropuertos nuevos en el tema, y la elaboración de recomendaciones para la transformación digital de sus procesos logísticos, operativos y administrativos para la carga, con el objetivo de incrementar el comercio electrónico.

4. Actividades Clave

- 4.1. Se contemplan las siguientes:
 - 4.1.1. Elaboración de un Plan de Trabajo.
 - 4.1.2. Sistematización de mejores prácticas internacionales en materia de aeropuertos inteligentes y sostenibles.
 - 4.1.3. Recojo de información y diagnóstico de dos aeropuertos de la región andina.
 - 4.1.4. Elaboración de recomendaciones para la transformación digital y el comercio electrónico.
 - 4.1.5. Proceso de validación con actores clave

5. Resultados y Productos Esperados

El equipo de consultores deberá presentar los siguientes entregables:

- 5.1. **Entregable 1:** Plan de trabajo
- 5.2. **Entregable 2:** Informe de mejores prácticas internacionales
- 5.3. **Entregable 3:** Diagnóstico de dos aeropuertos de la región andina

- 5.4. **Entregable 4:** Recomendaciones para la transformación digital y el comercio electrónico
5.5. **Entregable 5:** Informe final validado

6. Calendario del Proyecto e Hitos

- 6.1. La consultoría deberá realizarse en su totalidad en un periodo de 6 meses.

Calendario de entregables	
Entregables	Plazo de presentación
Entregable 1	A los 10 días de la firma del contrato
Entregable 2	A los 60 días de la firma del contrato
Entregable 3	A los 150 días de la firma del contrato
Entregable 4	A los 180 días de la firma del contrato
Entregable 5	A los 240 días de la firma del contrato

7. Requisitos de los Informes

- 7.1. La firma deberá realizar presentaciones del informe final a los diversos stakeholders de modo que la versión final incorpore sus apreciaciones.

8. Criterios de aceptación

- 8.1. Esta consultoría será supervisada por Krista Lucenti, especialista de Comercio e Inversión (INT/TIN) quien emitirá las conformidades de los entregables. La firma consultora tendrá 8 días calendario para incorporar cualquier observación remitida.

9. Otros Requisitos

- 9.1. N/A.

10. Supervisión e Informes

- 10.1. El equipo de consultores será supervisado por Krista Lucenti, Especialista en Comercio e Inversión (INT/TIN) o quien haga sus veces.

11. Calendario de Pagos

- 11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 11.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las

conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. Plan de Trabajo.	10%
2. Informe de mejores prácticas internacionales en materia de aeropuertos inteligentes y sostenibles	10%
3. Diagnóstico de dos aeropuertos de la región andina	20%
4. Recomendaciones para la transformación digital y el comercio electrónico	25%
5. Informe final validado	35%
TOTAL	100%

Proceso de selección #:

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el fortalecimiento del modelo de gestión coordinada de fronteras terrestres, marítimas y aeroportuarias en la Región Andina, para INT/TIN

Regional

Número de proyecto

RG-T4276

[Enlace web con el documento aprobado]

FACILITACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DEL COMERCIO Y LA INVERSIÓN EN LA REGIÓN ANDINA, CON UN ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD, INCLUSIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL.

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. La región andina fue una de las regiones del mundo más afectada por el impacto económico y social de la pandemia , y está altamente expuesta a la coyuntura internacional actual por la concentración de su economía en bienes primarios, seguir impulsando el crecimiento por medio de la diversificación y sofisticación de su aparato productivo y exportador es imperativo.
- 1.2. Para que la región andina pueda promover la sofisticación y diversificación de su matriz productiva y exportadora, debe reducir los altos costos y tiempos logísticos que ahora enfrenta, y que restan competitividad y limitan la participación, especialmente, de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en el comercio regional. Esto se refleja en los bajos niveles de complementariedad y de comercio intrarregional. La participación de las exportaciones intrarregionales en el total de las exportaciones de bienes y servicios de los países andinos es 7%, mientras que en Mercosur este mismo valor alcanza el 12%, en ALC el 15%, en el bloque del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) el 35% y en la Unión Europea 45%. Pese a este bajo nivel de integración regional entre los países andinos, hay que destacar que el mismo mercado andino es en términos cuantitativos el destino más importante de las exportaciones manufactureras para la mayoría de los países de la región.
- 1.3. La Gestión Coordinada de Fronteras (GCF) es un modelo horizontal de manejo eficaz de los recursos, que articula a los sectores público y privado para optimizar las gestiones de control, garantizar la seguridad fronteriza, promover la facilitación del comercio y agilizar el tránsito de personas, sin que comprometa la calidad de los controles o la recaudación. La GCF es aplicable a todo tipo de fronteras (terrestres, aéreas, ferroviarias, interiores y marítimas), y a todo nivel de gobierno (nacional, binacional, regional y mundial). Se basa de realizar una reingeniería integral de los puestos de frontera mediante procesos que recreen las mejores prácticas e innovaciones que incorporen tecnología. El modelo de GCF busca que los

procesos de control en los puestos de frontera se lleven a cabo de manera integral que optimicen recursos, y no como eslabones individuales.

- 1.4. En ese sentido, con el objetivo de promover un aumento del intercambio comercial entre los países andinos, para impulsar exportaciones de mayor valor agregado, es fundamental asegurar una GCF entre los diversos pasos de frontera terrestres, marítimos, y aéreos de la región andina, que faciliten el flujo de la carga y contribuyan con los altos costos logísticos que enfrenta la región.
- 1.5. Por lo anterior, esta consultoría se justifica porque apoyará a los países andinos a desarrollar un proceso de fortalecimiento institucional basado en el modelo de gestión coordinada de fronteras para pasos de frontera terrestres, marítimos y aéreos de la región andina, que propicie una interoperabilidad en la gestión de la información y datos para la trazabilidad de la carga y la gestión de los procesos mediante un esquema de coordinación interinstitucional y de coordinación público-privada; complementando y fortaleciendo los programas e iniciativas de comercio, inversión e integración regional en las que vienen trabajando los países con el apoyo del Banco.

2. Objetivos

- 2.1. El objetivo general es fortalecer el modelo de gestión coordinada de fronteras terrestres, marítimas y aeroportuarias, que propicie una interoperabilidad en la gestión de la información y datos para la trazabilidad de la carga y la gestión de los procesos mediante un esquema de coordinación interinstitucional y de coordinación público-privada.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1. La firma consultora seleccionada proporcionará los servicios de consultoría, según lo establecido en estos Términos de Referencia y supervisará y coordinará todas las actividades entre los diferentes actores involucrados en el proyecto, bajo la supervisión de la División de Comercio e Inversión del Sector de Integración y Comercio del BID (INT/TIN). Asimismo, los gobiernos de los países CAN participarán durante la realización del estudio para proveer información, facilitar los contactos con actores públicos y privados que cumplen un rol relevante en sus países para articular y promover el desarrollo portuario e integración fronteriza, coordinar las actividades que sean requeridas, proporcionar información disponible para la realización de estudio y de manera conjunta con INT/TIN, manifestar la satisfacción con la calidad de los productos de este estudio

4. Actividades Clave

- 4.1. Se contemplan las siguientes:
 - 4.1.1. Elaboración de un Plan de Trabajo.
 - 4.1.2. Elaboración del diagnóstico inicial: revisión de documentación y entrevistas con actores.
 - 4.1.3. Planteamiento de cronograma de actividades.
 - 4.1.4. Talleres de capacitación para la aplicación del modelo de GCF adaptado a cada paso de frontera.
 - 4.1.5. Elaboración de informe final de actividades y recomendaciones finales.

5. Resultados y Productos Esperados

- 5.1. El equipo de consultores deberá presentar los siguientes entregables:
- 5.1.1. Elaboración de un Plan de Trabajo.
 - 5.1.2. Diagnóstico de pasos de frontera seleccionados
 - 5.1.3. Propuesta de Cronograma de actividades.
 - 5.1.4. Informe de Talleres de capacitación para la aplicación del modelo de GCF adaptado a cada paso de frontera.
 - 5.1.5. Informe final de actividades y recomendaciones

6. Calendario del Proyecto e Hitos

- 6.1. La consultoría deberá realizarse en su totalidad en un periodo de 6 meses.

Calendario de entregables	
Entregables	Plazo de presentación
Entregable 1	A los 10 días de la firma del contrato
Entregable 2	A los 60 días de la firma del contrato
Entregable 3	A los 150 días de la firma del contrato
Entregable 4	A los 180 días de la firma del contrato
Entregable 5	A los 240 días de la firma del contrato

7. Requisitos de los Informes

- 7.1. La firma deberá realizar presentaciones del informe final a los diversos stakeholders de modo que la versión final incorpore sus apreciaciones.

8. Criterios de aceptación

- 8.1. Esta consultoría será supervisada por Krista Lucenti, especialista de Comercio e Inversión (INT/TIN) quien emitirá las conformidades de los entregables. La firma consultora tendrá 8 días calendario para incorporar cualquier observación remitida.

9. Otros Requisitos

- 9.1. N/A.

10. Supervisión e Informes

- 10.1. El equipo de consultores será supervisado por Krista Lucenti, Especialista en Comercio e Inversión (INT/TIN) o quien haga sus veces.

11. Calendario de Pagos

11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

11.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. Elaboración de un Plan de Trabajo.	10%
2. Diagnóstico de pasos de frontera seleccionados	20%
3. Propuesta de Cronograma de actividades.	15%
4. Informe de Talleres de capacitación para la aplicación del modelo de GCF adaptado a cada paso de frontera.	25%
5. Informe final de actividades y recomendaciones	30%
TOTAL	100%

Proceso de selección #:

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para la elaboración de un plan de acción para la implementación de las medidas de trazabilidad de la cadena logística para productos impactados por regulaciones internacionales, para INT/TIN

Regional

Número de proyecto

RG-T4276

[Enlace web con el documento aprobado]

FACILITACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DEL COMERCIO Y LA INVERSIÓN EN LA REGIÓN ANDINA, CON UN ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD, INCLUSIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL.

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. En el marco de su política de apertura de mercados, el Perú viene asumiendo diferentes compromisos orientados a la facilitación del comercio exterior y el cumplimiento de estándares internacionales. Es por lo que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), de manera articulada con otros sectores, viene perfeccionando el marco regulatorio para la facilitación del comercio exterior, así como implementando diferentes mecanismos para el cumplimiento de estos compromisos.
- 1.2. Estos compromisos y regulaciones cambian constantemente en función de nuevos estándares por parte de los consumidores, en materia ambiental, laboral, social, entre otros. Por ejemplo, en abril de 2023 la Unión Europea aprobó una regulación anti deforestación que indica que todo producto de madera, café, aceite de palma, caucho, cacao, soja y carne que entre al mercado común deberá ser "libre de deforestación". Esto también incluye a sus productos derivados como el papel y los cosméticos.
- 1.3. Esta situación amerita desarrollar acciones específicas y especializadas en cuanto a mecanismos de trazabilidad para los productos que se verán más duramente afectados en el mercado peruano.
- 1.4. Por lo anterior, esta consultoría se justifica porque apoyará a Perú, país perteneciente a la Región Andina, a llevar a cabo un plan de acción para la implementación de las medidas de trazabilidad de la cadena logística para productos impactados por regulaciones internacionales; complementando y fortaleciendo los programas e iniciativas de comercio, inversión e integración regional en las que vienen trabajando los países con el apoyo del Banco.

2. Objetivos

- 2.1. La finalidad de la consultoría es plantear un plan de acción para la implementación de medidas de trazabilidad en las cadenas logísticas de los productos peruanos de exportación que se ven más afectados por las recientes regulaciones en materia ambiental.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1. El servicio comprende el análisis de los documentos de diagnóstico producidos sobre la problemática, la propuesta y validación de un plan de acción claro y realizable en el corto plazo, de modo que las cadenas logísticas de los productos priorizados puedan disminuir el impacto que las regulaciones internacionales tendrán en sus exportaciones, utilizando estándares internacionales de mejores prácticas que sean aplicables en el contexto peruano.

4. Actividades Clave

- 4.1. Se contemplan las siguientes:
- 4.1.1. Elaboración de un Plan de Trabajo.
 - 4.1.2. Revisión de documentación y entrevistas con actores.
 - 4.1.3. Planteamiento de plan de acción.
 - 4.1.4. Validación con stakeholders.
 - 4.1.5. Elaboración de informe final con Plan de Acción con responsabilidades definidas y presupuestos estimados identificados.

5. Resultados y Productos Esperados

- 5.1. El equipo de consultores deberá presentar los siguientes entregables:
- 5.1.1. Plan de Trabajo.
 - 5.1.2. Informe de avance: revisión y recojo de información
 - 5.1.3. Propuesta inicial de Plan de Acción de Trazabilidad.
 - 5.1.4. Propuesta final de Plan de Acción de Trazabilidad validada.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

- 6.1. La consultoría deberá realizarse en su totalidad en un periodo de 6 meses.

Calendario de entregables	
Entregables	Plazo de presentación
Entregable 1	A los 10 días de la firma del contrato
Entregable 2	A los 60 días de la firma del contrato
Entregable 3	A los 150 días de la firma del contrato
Entregable 4	A los 180 días de la firma del contrato

7. Requisitos de los Informes

- 7.1. La firma deberá realizar presentaciones del informe final a los diversos stakeholders de modo que la versión final incorpore sus apreciaciones.

8. Criterios de aceptación

- 8.1. Esta consultoría será supervisada por Krista Lucenti, especialista de Comercio e Inversión (INT/TIN) quien emitirá las conformidades de los entregables. La firma consultora tendrá 8 días calendario para incorporar cualquier observación remitida.

9. Otros Requisitos

- 9.1. N/A.

10. Supervisión e Informes

- 10.1. El equipo de consultores será supervisado por Krista Lucenti, Especialista en Comercio e Inversión (INT/TIN) o quien haga sus veces.

11. Calendario de Pagos

- 11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 11.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. Plan de Trabajo.	10%
2. Informe de avance: revisión y recojo de información	20%
3. Propuesta inicial de Plan de Acción de Trazabilidad.	30%
4. Propuesta final de Plan de Acción de Trazabilidad validada.	40%
TOTAL	100%