

TC ABSTRACT

I. Basic Project Data

▪ Country/Region:	COLOMBIA/CAN - Andean Group
▪ TC Name:	Management model for a sustainable tourism development in Colombia
▪ TC Number:	CO-T1710
▪ Team Leader/Members:	MOREDA MORA, ADELA (CSD/RND) Team Leader; BETTINI VICENTE, JULIANA (CSD/RND) Alternate Team Leader; OLGA BAUTISTA (CSD/RND); SARA VILA SAINTETIENNE (LEG/SGO); FERNANDO BALCAZAR (CSD/RND); CHAVEZ, ELIZABETH (CSD/RND); BASSO, ROGERIO (INO/SMC); LEVY, DENISE URIAS (CSD/RND); COLLINS, MICHAEL I. (CSD/RND); ERICKA MORALES (CSD/RND); CHAPARRO GARZON, ANA ISABEL (ITE/IPS)
▪ Taxonomy:	Client Support
▪ Number and name of operation supported by the TC:	N/A
▪ Date of TC Abstract:	06 Apr 2023
▪ Beneficiary:	Viceministerio de Turismo
▪ Executing Agency:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ IDB funding requested:	US\$200,000.00
▪ Local counterpart funding:	US\$0.00
▪ Disbursement period:	24 months
▪ Types of consultants:	Firms
▪ Prepared by Unit:	CSD/RND - Env, Rural Dev & Disaster Risk
▪ Unit of Disbursement Responsibility:	CSD/RND - Env, Rural Dev & Disaster Risk
▪ TC included in Country Strategy (y/n):	No
▪ TC included in CPD (y/n):	Yes
▪ Alignment to the Update to the Institutional Strategy 2010-2020:	Productivity and innovation

II. Objective and Justification

- 2.1 The objective is the structuring of a management model to strengthen the sustainable development of tourism in Colombia: policy mechanisms will be explored to foster good sustainability practices in the private tourism sector, with a focus on circular economy methods.
- 2.2 El turismo es un sector importante en Colombia: antes de la pandemia generó el 5,1% del PIB colombiano (incluyendo efectos indirectos e inducidos) y 1,27 millones de puestos de trabajo (WTTC). Con la pandemia, el PIB cayó un 69,4% en 2020 y el empleo se redujo un -26,7%. En el año 2022, la recuperación sectorial se ha iniciado, pues al tercer trimestre las divisas turísticas sumaron USD 5.262 millones, es decir un 153,3 % más con respecto al mismo periodo de 2021 y, si esta cifra se compara con la que se registró en 2019, el crecimiento anual compuesto fue de 2,6 %, cuando llegó a 4.874 millones de dólares. A pesar de la capacidad que tiene el turismo para el desarrollo territorial en Colombia y para convertirse en un mecanismo coadyuvante a la construcción de la paz total, es determinante reconocer los problemas y retos que tiene el sector asociado a su sostenibilidad. Precisamente, el Plan Sectorial de Turismo para el periodo 2023 – 2026 determina como un problema sectorial importante “la debilidad en la generación de capacidades para consolidar el desarrollo sostenible, responsable

y regenerativo del turismo“. Entre los problemas asociados a la sostenibilidad destacan la falta de conciencia, aplicación de herramientas y buenas prácticas de producción y consumo responsables en el sector: falta de información confiable para la toma de decisiones hacia el desarrollo sostenible del turismo; malas prácticas de los empresarios y actores de la cadena de valor que atentan directamente contra la integridad de la biodiversidad y sus ecosistemas; insuficientes mecanismos para la integración de las necesidades de las comunidades locales en la cadena de valor del turismo; y limitada disponibilidad/utilización de recursos técnicos y financieros para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles. En este sentido, los subsectores del turismo -tales como alojamiento, agencias de viaje, gastronomía, entretenimiento y demás actividades características del turismo- carecen de buenas prácticas que permitan mitigar un inadecuado manejo del medio ambiente. Por todas estas razones, el Viceministerio de Turismo ha encontrado determinante solicitar apoyo al Banco para avanzar en la identificación de soluciones críticas para la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad aplicadas al sector turístico privado. La generación de estas soluciones y su aplicación en un piloto sub-sectorial permitirán su posterior extrapolación a destinos y empresas de características similares, orientando así el desarrollo sostenible del sector.

III. Description of Activities and Outputs

- 3.1 **Component I: Desarrollo de modelo de economía circular para empresas de alojamiento turístico.** El desarrollo del modelo se realizará en base a un piloto en el subsector del alojamiento turístico, con foco en mecanismos de economía circular. El piloto se llevará a cabo en articulación con los capítulos regionales de Cundinamarca y Boyacá de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia – Cotelco.

IV. Budget

Indicative Budget

Activity/Component	IDB/Fund Funding	Counterpart Funding	Total Funding
Desarrollo de modelo de economía circular para empresas de alojamiento turístico	US\$200,000.00	US\$0.00	US\$200,000.00
Total	US\$200,000.00	US\$0.00	US\$200,000.00

V. Executing Agency and Execution Structure

- 5.1 La CT será ejecutada por el Banco, a través de CSD/RND con el apoyo de la COF en Colombia. CSD/RND contratará los servicios de consultores individuales y firmas consultoras de conformidad con las políticas y procedimientos vigentes en el Banco (GN-2765-1 para servicios de firmas consultoras y GN-2303-20 para servicios distintos de consultoría). Los especialistas sectoriales de CSD/RND en la sede y en Colombia formarán parte del equipo de seguimiento y supervisión de la operación. Adicionalmente, para el componente 2 se buscará el apoyo de BID Invest, a través de sus especialistas sectoriales.
- 5.2 Dada la naturaleza compleja del proyecto en términos técnicos al estar impulsando nuevas técnicas de gestión turística en el país, basadas en parámetros de sostenibilidad socioambiental, así como los altos niveles de concienciación y coordinación necesarios en los ámbitos subnacional y nacional, actores públicos y privados, la CT será ejecutada por el Banco. La participación del Banco supondrá un elemento catalizador externo para acelerar e intensificar los mecanismos e incentivos para la sostenibilidad preconizados por el Plan Sectorial de Turismo. Finalmente, la participación del Banco como agencia ejecutora de esta CT facilitará su potencial implicación para la implementación del nuevo modelo de gestión turística circular que

se genere, tanto en Colombia como en otros países de la región en términos de sostenibilidad turística.

VI. Project Risks and Issues

- 6.1 Un riesgo inherente a la CT es el elevado grado de concienciación y de coordinación que se requiere por el carácter multidimensional de la sostenibilidad ambiental y social del turismo, que será mitigado por las reuniones de coordinación y consultas a los actores beneficiarios y afectados a lo largo de la elaboración de los productos previstos en la CT. Además, el Componente financiará una estrategia de comunicación interna de la CT y la puesta en marcha de herramientas digitales de comunicación (redes sociales, entre otras) para facilitar la coordinación permanente y la amplia difusión de los avances y resultados del conjunto de la CT entre los actores implicados. Se espera que estas herramientas permanezcan cuando la CT haya cerrado, para seguir facilitando la comunicación entre los actores relevantes.

VII. Environmental and Social Classification

- 7.1 The ESG classification for this operation is "undefined".