

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

<b>PAÍS:</b>	Uruguay
<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	[Nombre de la CT]
<b>NÚMERO DEL PROYECTO:</b>	[Código de la CT]
<b>NOMBRE DE LA CONSULTORÍA:</b>	Coordinador Docente en Ciencias Comportamentales para Educación

### I. ANTECEDENTES

**Objetivo de la CT.** Apoyo en la consolidación y las operaciones de un laboratorio de perspectivas comportamentales en educación en Plan Ceibal

#### **Justificación.**

- La educación necesita grandes transformaciones estructurales que son complejas y llevan tiempo, pero también necesita pequeños ajustes que permitan mejorar los resultados de forma rápida y eficiente. En este sentido, las intervenciones que apuntan a incidir en el contexto de la toma de decisiones de los agentes han probado ser altamente costo-efectivas.
- Las personas no siempre logramos tomar decisiones de forma racional. Muchos sesgos y heurísticas nos llevan a comportarnos de formas que no resultan beneficiosas para nosotros mismos: nuestra racionalidad es limitada. En el ámbito de la educación se han identificado sesgos que afectan la toma de decisiones de manera persistente: status-quo, sesgo presente, impulsividad, sobrecarga cognitiva, aversión a la pérdida, presión social, sesgo de proyección, exceso de optimismo, procrastinación, entre otros.
- Muchas de las decisiones que se toman en educación son difíciles, infrecuentes y muchas de ellas a edades tempranas y por tanto sujetas a equivocación y a errores sistemáticos y predecibles.
- Muchos gobiernos, ministerios y ONGs han adoptado el enfoque comportamental para informar sus políticas y programas (BIT UK, Nudge Units USA, Canadá, Australia, etc.), con resultados prometedores.
- Plan Ceibal es una agencia de innovación al servicio de la educación y la creación de la unidad comportamental supone innovar en varios ámbitos, fundamentalmente en el diseño de política educativa.
- Los resultados de Plan Ceibal están fuertemente condicionados por las decisiones que toman los beneficiarios. Se debe cambiar el paradigma de usuarios racionales y avanzar hacia una organización cuya oferta sea "human compliant".
- Las operaciones y capacidades que se generen con este enfoque buscan, a su vez, responder a problemáticas que comparte todo el sistema educativo y la política pública en general. Se visibiliza como factor clave el trabajo conjunto con instituciones como el MEC, la ANEP, el INEED, el INEFOP, etc., con muchas de las cuales Ceibal tiene historial de trabajo conjunto.
- La estructura institucional flexible, la cultura de innovación que caracteriza a la organización, el mix de perfiles de diversas disciplinas que componen el staff de Ceibal

y el conocimiento profundo que ha acumulado en estos 15 años sobre cómo llevar adelante proyectos de innovación educativa hacen que Ceibal resulte el lugar ideal para desarrollar un proyecto como este.

- A través de los proyectos de Big Data, Ceibal ha trabajado fuertemente en generar una cultura de data driven en los diferentes niveles de la organización. Alimentándose de este marco cultural y la disponibilidad de datos en la organización existe una oportunidad preciada en incorporar la ciencia del comportamiento como una herramienta transversal y complementaria a sus operaciones actuales, en particular en la forma que éstas son recibidas y adoptadas por el usuario final. En dicho escenario es inminente la necesidad de incluir experimentos y evaluaciones de impacto como parte natural de las operaciones, lo cual permitirá una organización más centrada en el usuario ya que las acciones estarán guiadas por evidencia empírica.

Como parte del equipo técnico que estará llevando adelante el proceso de consolidación del laboratorio de perspectivas comportamentales en educación, se identificó la necesidad de contar con un especialista experimentación aplicada y análisis de datos.

## **II. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA**

El objetivo de la consultoría es colaborar con los procesos de diagnóstico de necesidades de intervención, diseño y ejecución de intervenciones comportamentales llevados adelante desde el Laboratorio de Perspectivas Comportamentales en Educación.

## **III. ACTIVIDADES**

Para la realización de la consultoría se desarrollarán las siguientes actividades:

### **Específicas:**

- Liderar procesos de validación de las propuestas de intervención en el sistema educativo. Puede incluir la realización de entrevistas, *focus group* u otros métodos de relevamiento de información cualitativa.
- Colaborar con el diseño de intervenciones comportamentales aplicadas al sistema educativo.
- Colaborar en la ejecución de las intervenciones comportamentales.
- Aportar al armado de documentos intermedios y finales de proyectos.
- Colaborar con la difusión de las intervenciones y sus resultados.
- Investigar las tendencias a nivel global en clave de ciencias comportamentales en educación.
- Colaborar con el diseño y ejecución de instancias de sensibilización, talleres o cursos.

### **Generales:**

- Participar de coordinaciones y aportar al trabajo en equipo del Laboratorio de Perspectivas comportamentales de Plan Ceibal.
- Participar de equipos de discusión sobre literatura en ciencias comportamentales.
- Articular y coordinar acciones con distintas áreas dentro de Ceibal, propiciando la integración respecto a enfoques experimentales y analítica de la información disponible.
- Aportar al armado de procesos de investigación que garanticen conclusiones de calidad.

## **IV. DEDICACIÓN Y PLAZO**

El consultor desarrollará las tareas asignadas durante 40 horas semanales.

Se prevé un contrato de 12 meses.

## **V. FORMA DE PAGO**

La contratación será a términos, por un plazo de hasta 36 meses, con contratos anuales renovables, sujetos a la evaluación de desempeño del supervisor correspondiente.

El consultor recibirá una remuneración nominal mensual de pesos uruguayos \$75.000 + IVA.

## **VI. SUPERVISIÓN**

La supervisión de la consultoría será efectuada por la Jefatura del Laboratorio de Ciencias Comportamentales de Centro Ceibal.

## **VII. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA**

**Tipo de Consultoría:** Consultoría individual nacional.

**Lugar de Trabajo:** Montevideo.

**Calificación:**

a. Formación básica y experiencia requerida:

Egresado o estudiante avanzado de Formación Docente (Magisterio o Profesorado).

Experiencia docente en centros educativos.

Participación en proyectos de investigación.

b. Formación complementaria o técnica:

- Se valorará poseer estudios de grado o posgrado, preferentemente de corte académico y/o en áreas de educación.

- Se valorará formación y/o experiencia en diseño y utilización de instrumentos para la recolección de información cuanti y cualitativa.

- Se valorará formación y/o experiencia en uso de tecnologías educativas.

- Se valorará nivel de inglés avanzado

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

<b>PAÍS:</b>	Uruguay
<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	[Nombre de la CT]
<b>NÚMERO DEL PROYECTO:</b>	[Código de la CT]
<b>NOMBRE DE LA CONSULTORÍA:</b>	Especialista en evaluación y datos

### I. ANTECEDENTES

**Objetivo de la CT.** Apoyo en la consolidación y las operaciones de un laboratorio de perspectivas comportamentales en educación en Plan Ceibal

#### **Justificación.**

- La educación necesita grandes transformaciones estructurales que son complejas y llevan tiempo, pero también necesita pequeños ajustes que permitan mejorar los resultados de forma rápida y eficiente. En este sentido, las intervenciones que apuntan a incidir en el contexto de la toma de decisiones de los agentes han probado ser altamente costo-efectivas.
- Las personas no siempre logramos tomar decisiones de forma racional. Muchos sesgos y heurísticas nos llevan a comportarnos de formas que no resultan beneficiosas para nosotros mismos: nuestra racionalidad es limitada. En el ámbito de la educación se han identificado sesgos que afectan la toma de decisiones de manera persistente: status-quo, sesgo presente, impulsividad, sobrecarga cognitiva, aversión a la pérdida, presión social, sesgo de proyección, exceso de optimismo, procrastinación, entre otros.
- Muchas de las decisiones que se toman en educación son difíciles, infrecuentes y muchas de ellas a edades tempranas y por tanto sujetas a equivocación y a errores sistemáticos y predecibles.
- Muchos gobiernos, ministerios y ONGs han adoptado el enfoque comportamental para informar sus políticas y programas (BIT UK, Nudge Units USA, Canadá, Australia, etc.), con resultados prometedores.
- Plan Ceibal es una agencia de innovación al servicio de la educación y la creación de la unidad comportamental supone innovar en varios ámbitos, fundamentalmente en el diseño de política educativa.
- Los resultados de Plan Ceibal están fuertemente condicionados por las decisiones que toman los beneficiarios. Se debe cambiar el paradigma de usuarios racionales y avanzar hacia una organización cuya oferta sea "human compliant".
- Las operaciones y capacidades que se generen con este enfoque buscan, a su vez, responder a problemáticas que comparte todo el sistema educativo y la política pública en general. Se visibiliza como factor clave el trabajo conjunto con instituciones como el MEC, la ANEP, el INEED, el INEFOP, etc., con muchas de las cuales Ceibal tiene historial de trabajo conjunto.
- La estructura institucional flexible, la cultura de innovación que caracteriza a la organización, el mix de perfiles de diversas disciplinas que componen el staff de Ceibal y el conocimiento profundo que ha acumulado en estos 15 años sobre cómo llevar

adelante proyectos de innovación educativa hacen que Ceibal resulte el lugar ideal para desarrollar un proyecto como este.

- A través de los proyectos de Big Data, Ceibal ha trabajado fuertemente en generar una cultura de data driven en los diferentes niveles de la organización. Alimentándose de este marco cultural y la disponibilidad de datos en la organización existe una oportunidad preciada en incorporar la ciencia del comportamiento como una herramienta transversal y complementaria a sus operaciones actuales, en particular en la forma que éstas son recibidas y adoptadas por el usuario final. En dicho escenario es inminente la necesidad de incluir experimentos y evaluaciones de impacto como parte natural de las operaciones, lo cual permitirá una organización más centrada en el usuario ya que las acciones estarán guiadas por evidencia empírica.

Como parte del equipo técnico que estará llevando adelante el proceso de consolidación del laboratorio de perspectivas comportamentales en educación, se identificó la necesidad de contar con un especialista experimentación aplicada y análisis de datos.

## **II. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA**

El objetivo de la consultoría es liderar los procesos de diseño experimental, análisis de datos y elaboración de conclusiones de los proyectos comportamentales llevados adelante desde el Laboratorio.

## **III. ACTIVIDADES**

Para la realización de la consultoría se desarrollarán las siguientes actividades:

### **Específicas:**

- Liderar los procesos de diseño experimental para evaluaciones de impacto de intervenciones comportamentales en educación.
- Ejecutar el análisis de la información recabada en las intervenciones para la generación de conclusiones sobre los impactos de las intervenciones.
- Colaborar con la ejecución de las intervenciones comportamentales
- Aportar al armado de documentos intermedios y finales de proyectos.
- Colaborar con la difusión y presentación de las estrategias de experimentación, análisis y resultados obtenidos.
- Investigar las tendencias a nivel global en clave de evaluaciones de impacto en educación y ciencias comportamentales.

### **Generales:**

- Participar de coordinaciones y aportar al trabajo en equipo del Laboratorio de Perspectivas comportamentales de Plan Ceibal.
- Participar de equipos de discusión sobre literatura en ciencias comportamentales.
- Articular y coordinar acciones con distintas áreas dentro de Ceibal, propiciando la integración respecto a enfoques experimentales y analítica de la información disponible.
- Aportar al armado de procesos de investigación que garanticen conclusiones de calidad.

## **IV. DEDICACIÓN Y PLAZO**

El consultor desarrollará las tareas asignadas durante 40 horas semanales, a partir de marzo de 2022 y durante 9 meses. El cargo es a término.

## V. FORMA DE PAGO

La contratación será a términos, por un plazo de hasta 30 meses, con contratos anuales renovables, sujetos a la evaluación de desempeño del supervisor correspondiente.

El consultor recibirá una remuneración nominal mensual de pesos uruguayos \$70.000.

## VI. SUPERVISIÓN

La supervisión de la consultoría será efectuada por la Jefatura del Laboratorio de Ciencias Comportamentales de Centro Ceibal.

## VII. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

**Tipo de Consultoría:** Consultoría individual nacional.

**Lugar de Trabajo:** Montevideo.

**Calificación:**

a. Formación básica y experiencia requerida:

Profesional universitario o estudiante avanzado de la Licenciatura Economía, Estadística, Sociología o similares.

Experiencia en diseño experimental para estudios de impacto (RCT, otros) y análisis de datos cuantitativos (uso de softwares estadísticos: R, STATA, SPSS, etc.)

Se valorará poseer estudios de posgrado, preferentemente de corte académico y/o en áreas de educación.

b. Formación complementaria o técnica:

Inglés fluido (capacidad para realizar presentaciones orales y documentos escritos).

Se valorará formación en metodología de estudios de impacto y analítica de datos.

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### APOYO EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA EL LABORATORIO DE PERSPECTIVAS COMPORTAMENTALES DE CEIBAL

País:	Uruguay
Nombre Del Proyecto:	CEIBAL: Laboratorio de Ciencias del Comportamentales en Educación
Número Del Proyecto:	UR-T1276
Nombre De La Consultoría:	Apoyo en el desarrollo de capacidades para el Laboratorio de Perspectivas Comportamentales de Ceibal

#### I. Antecedentes y Justificación

**Antecedentes:** La educación necesita transformaciones estructurales complejas, de largo aliento, así como acciones que permitan mejorar los resultados de forma rápida y eficiente. Las intervenciones que apuntan a incidir en el contexto de la toma de decisiones de los agentes han probado ser altamente costo-efectivas. En el ámbito de la educación se han identificado sesgos que afectan la toma de decisiones de manera persistente: status-quo, sesgo presente, impulsividad, sobrecarga cognitiva, aversión a la pérdida, presión social, sesgo de proyección, exceso de optimismo, procrastinación, entre otros. Las decisiones que se toman en educación son difíciles, infrecuentes y muchas veces con escasa información, y por tanto sujetas a equivocación y a errores sistemáticos y predecibles. Muchos gobiernos y ONGs han adoptado los principios de las ciencias comportamentales para apoyar sus políticas y programas (BIT UK, Corea, Nudge Units USA, Canadá, Australia, Japón), con resultados prometedores.

Ceibal es el centro de innovación educativa con tecnologías digitales del Estado uruguayo, al servicio de las políticas públicas educativas. La creación del "Laboratorio de Perspectivas Comportamentales" será un salto cualitativo fundamental en las capacidades y herramientas disponibles para el diseño de políticas y programas educativos. Las operaciones y capacidades que se generen con la incorporación de este enfoque buscarán responder a problemáticas que comparten todo el sistema educativo y la política pública en general. La estructura institucional flexible, la cultura de innovación que caracteriza a la organización, la combinación de perfiles de diversas disciplinas que componen el staff de Ceibal, así como el conocimiento profundo acumulado en estos 15 años, hacen de Ceibal el lugar ideal para este laboratorio.

Ceibal generó una cultura de manejo de datos en los diferentes niveles de la organización, acentuada con los proyectos de Big Data. Alimentándose de este marco cultural y la disponibilidad de datos existe la oportunidad de incorporar la ciencia del comportamiento como herramienta transversal y complementaria a sus operaciones actuales, procurando generar estrategias para incidir en particular en la forma que éstas son recibidas y adoptadas por los usuarios finales. Manteniendo el foco de la institución en la toma de decisiones informada, y en la generación de conocimiento, la incorporación de estas nuevas herramientas incluirá experimentos y evaluaciones de impacto como parte natural de las operaciones, fortaleciendo la organización centrada en el usuario y la generación de evidencia empírica.

**Experiencia del Behavioural Insights Team:** The Behavioural Insights Team (BIT) fue creado en 2010 dentro de la oficina del primer ministro del Reino Unido, como la primera

organización gubernamental a nivel mundial, dedicada a la aplicación de las ciencias del comportamiento a la política pública. Actualmente, es una compañía de propósito social con el objetivo de apoyar organizaciones gubernamentales a introducir un modelo más realista del comportamiento humano al diseño de políticas públicas. Parte fundamental de su metodología es evaluar de manera rigurosa sus intervenciones y construir evidencia robusta sobre qué funciona en la práctica. Para esto, han diseñado e implementado, de manera exitosa, más de 500 ensayos controlados aleatorios en todo el espectro de política pública. Han, además, trabajado con organizaciones gubernamentales locales y nacionales en más de 30 países, incluido en 13 países en Latinoamérica, en temas tan diversos como digitación de servicios, salud, energía, empleo, crimen, transporte público, educación y recaudación de impuestos, entre otros.

## **II. Objetivos**

El objetivo de la consultoría es fortalecer las capacidades del Laboratorio para la aplicación de las ciencias del comportamiento para apoyar acciones, políticas y programas de diversas instituciones del sistema educativo uruguayo.

## **III. Alcance**

La consultoría involucra cuatro actividades fundamentales: sensibilización interna y externa, asesoramiento en estrategia, procesos y metodologías, fortalecimiento de capacidades y acompañamiento en la implementación de un proyecto. A continuación, se describe el alcance de cada una de estas actividades:

### Actividad 1 - Sensibilización interna y externa (producto 1)

Taller de capacitación sobre la implementación de ciencias del comportamiento para políticas públicas educativas. Estará dirigido al equipo de Ceibal, actores claves de ANEP y el Ministerio de Educación. En este taller, se presentará su metodología de desarrollo de proyectos EAST y se enfocarán en casos exitosos de la aplicación de ciencias del comportamiento a proyectos, programas y políticas educativas.

### Actividad 2 - Asesoramiento en estrategia, procesos y metodologías (producto 2)

Apoyo al equipo del Laboratorio en definir su estrategia, metodología, procesos, actividades necesarias para implementar proyectos y plan de acción. Para ello se realizará: i) una revisión documental de la estrategia, procesos y metodologías empleadas por el Laboratorio y ii) entrevistas con actores clave, con foco en las unidades implementadoras u otros actores que trabajan con el Laboratorio. En base a esta revisión se desarrollará una nota de recomendaciones sobre líneas prioritarias de trabajo, elementos a fortalecer y recursos necesarios para el diseño, implementación y evaluación de intervenciones comportamentales con énfasis en políticas educativas.

### Actividad 3 - Fortalecimiento de capacidades (producto 3)

Implementación de un plan de capacitación para el equipo de Plan Ceibal con el objetivo de construir una base sólida para aplicar y evaluar intervenciones comportamentales. Preliminarmente, se prevé abordar todos los pasos de la metodología TESTS y presentar instrumentos o herramientas asociados a cada etapa. Se hará énfasis en los puntos prioritarios a fortalecer identificados en la actividad anterior (por ejemplo, metodología cuantitativa para experimentos controlados aleatorios, metodología cualitativa para el mapeo de procesos comportamentales, etc.).

### Actividad 4 - Acompañamiento en la implementación de un proyecto (productos 4 a 8)

BIT ha desarrollado una metodología iterativa que estructura el proceso de aplicación de la ciencia del comportamiento para lograr objetivos de impacto social, desde la definición del

problema hasta la evaluación de intervenciones y la devolución de resultados. Llamamos a este enfoque TESTS, por sus siglas en inglés, Target, Explore, Solution, Trial y Scale (Focalización, Exploración, Solución, Evaluación y Escalamiento; consulte el anexo para obtener más detalles).

Se apoyaría 1 proyecto TESTS de comunicaciones basadas en ciencias del comportamiento mediante la implementación de las siguientes actividades:

1. Identificar un comportamiento objetivo que contribuya a las prioridades de Afore Coppel (Focalización);
2. Comprender las perspectivas, las barreras y las motivaciones de los diferentes actores involucrados en el cambio de comportamiento (Exploración);
3. Desarrollar ideas de intervención basadas en ciencias del comportamiento para generar el cambio deseado y seleccionar la intervención a implementar en una segunda fase (Solución);
4. Desarrollar un diseño de intervención detallado, implementar y evaluar la intervención basada en ciencias del comportamiento (Evaluación); y
5. Formular recomendaciones basadas en los resultados de la evaluación (Escalar).

#### **IV. Resultados esperados y entregables**

La firma consultora entregará los siguientes productos para el análisis y aprobación de Ceibal y el Banco Interamericano de Desarrollo:

- Producto 1: Plan de trabajo preliminar
- Producto 2: Propuesta de Taller sobre ciencias del comportamiento aplicados a políticas educativas para la sensibilización interna y externa. Incluye un viaje de una semana de dos asesores de BIT a Uruguay
- Producto 3: Nota de recomendaciones sobre estrategia, procesos y metodologías.
- Producto 4: Talleres de capacitación para el equipo del laboratorio
- Producto 5: Presentación de hallazgos de fase de exploración
- Producto 6: Presentación con ideas de intervención informadas por las ciencias del comportamiento
- Producto 7: Protocolo de evaluación
- Producto 8: Informe final de evaluación

#### **V. Cronograma de la consultoría**

La consultoría se llevará adelante entre julio 2022 y junio 2024 (duración total 24 meses. El cronograma está reflejado en la sección VIII.

#### **VI. Requisitos**

La firma consultora deberá mantener coordinación permanente con el equipo de Ceibal designado a sostener el proceso de apoyo. Todos los materiales producidos en el marco de esta consultoría serán entregados en formato digital.

#### **VII. Criterio de Aceptación**

Los entregables serán aceptados por Ceibal, previa no objeción del BID.

**VIII. Calendario de pagos**

Calendario de Pagos		
<i>Producto</i>	<i>Mes</i>	<i>US\$</i>
Producto 1	Julio 2022	20.000
Producto 2	Octubre 2022	15.000
Producto 3	Febrero 2023	15.000
Producto 4	Agosto 2023	20.000
Producto 5	Noviembre 2023	15.000
Producto 6	Enero 2024	15.000
Producto 7	Febrero 2024	20.000
Producto 8	Junio 2024	20.000
TOTAL		140.000

**IX. Supervisión**

La consultoría será supervisada por CEIBAL en coordinación con el Especialista en Educación del BID (Marcelo Pérez Alfaro, EDU/CUR).