

## RESUMEN DEL PROYECTO EN DISEÑO \* (\*)

### GO-ON Boss: hacia un sector de delivery de última milla digno, diverso y verde

<b>FECHA DE ELEGIBILIDAD DEL PITCH</b>		<b>PAIS(ES)</b>
07/11/2022		Panamá
<b>¿ALINEADO CON LA ESTRATEGIA DE PAÍS?</b>		
Sí		
<b>SOCIO(S)</b>		
GO-ON Panamá		
<b>CLASIFICACIÓN PRELIMINAR DEL IMPACTO MEDIO AMBIENTAL Y SOCIAL</b>		
C (**)		
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>	<b>BID Lab</b>	<b>CONTRAPARTE LOCAL Y COFINANCIACIÓN</b>
US 1,600,000	US 800,000	US 800,000
<b>DESCRIPCIÓN</b>		

**El problema** La pandemia del COVID-19 ha tenido un profundo impacto sobre el mercado laboral y la economía de Panamá, esencialmente dependiente del sector de servicios. En el 2020, el país alcanzó una cifra histórica de desempleo del 25% y un incremento en el empleo informal del 55%. Sin embargo, este impacto como consecuencia del cierre de empresas y las medidas de confinamiento también generó una oportunidad sin precedentes, especialmente en la Ciudad de Panamá: el crecimiento acelerado de una economía de plataformas digitales por el surgimiento exponencial de nuevos emprendimientos tecnológicos y por las más de 10,000 empresas y comercios locales que acudieron a estas plataformas para vender en línea y promover sus productos y servicios durante la pandemia.

Este crecimiento de la economía de plataformas digitales también generó una creciente demanda de trabajadores de cuenta propia que ofrezcan servicios de delivery de última milla, para entregar a

domicilio productos y servicios, como parte de ese mercado de empleo informal. Esto ha representado un mercado de más de 11 millones de dólares anuales, que muchos vieron como una gran oportunidad para generar ingresos.

Desde la perspectiva ambiental, el acelerado incremento del parque automotor, especialmente de motocicletas impulsadas a gasolina, que ha generado este mercado laboral de plataformas en la

Ciudad de Panamá, no solo representa un desafío para la movilidad urbana, sino que impacta drásticamente en los niveles de contaminación de la ciudad, por sus emisiones de dióxido de carbono y gases de efecto invernadero. Por ejemplo, una moto a gasolina de 125CC en promedio puede recorrer en la ciudad unos 15 kilómetros diarios, emitiendo unos 167 gramos de CO<sub>2</sub> por Km recorrido, es decir, un promedio de 75.150 gramos de CO<sub>2</sub> al mes. Se calcula que actualmente en la Ciudad de Panamá existen entre 13,000 y 15,000 motos a gasolina dedicadas exclusivamente a

\*La información mencionada en este documento es de carácter indicativo, y puede sufrir alteraciones a lo largo de la preparación del proyecto previo a la aprobación. Este documento no garantiza la aprobación del proyecto.

\*\*El BID clasifica todos los proyectos en 6 categorías de impacto ambiental y social. La categoría A incluye proyectos cuyos impactos ambientales y sociales son más pronunciados y en su mayoría permanentes, mientras que los proyectos de la categoría B generan principalmente impactos locales y a corto plazo, y los de la categoría C tienen impactos mínimos o no negativos. Una cuarta categoría, FI-1 (riesgo alto) La cartera intermediaria financiera (IF) incluye la exposición a actividades empresariales con potenciales riesgos o impactos ambientales o sociales adversos significativos que son diversos, en su mayoría irreversibles o sin precedentes, FI-2 (riesgo medio) La cartera del IF consiste en actividades empresariales que tienen potenciales riesgos o impactos ambientales o sociales adversos limitados, FI-3 (riesgo bajo) La cartera del IF consiste en la exposición financiera a actividades empresariales que predominantemente tienen impactos ambientales y sociales adversos mínimos o nulos.

servicios de delivery en la economía de plataformas. Este desafío ambiental además se enmarca en una prioridad nacional de descarbonización del transporte y en una valiosa oportunidad representada por la ley nacional 162, recientemente aprobada en Panamá.

Desde la perspectiva social, este mercado laboral en plataformas genera importantes desafíos vinculados a las precarias condiciones laborales de estos trabajadores en servicios delivery, quienes enfrentan largas jornadas y sufren por las condiciones climáticas. También este ha sido un sector laboral liderado por hombres, con una marcada exclusión de género y diversidad, al no ofrecer condiciones mínimas o incentivos para generar oportunidades de empleo que incluya y promueva la participación de mujeres y poblaciones LGBTIQ+, quienes enfrentan en este sector un difícil marco de mayor vulnerabilidad y riesgo.

**La solución** Se propone escalar GO-ON Boss, un modelo integral con impacto ambiental, económico y social para la economía de plataformas y comercios de Panamá con el objetivo de impulsar la innovación en el sector de servicios delivery de última milla a través de i) impulsar la electromovilidad, al ofrecer acceso e incentivar el uso de motocicletas, scooters y bicicletas eléctricas que reduzcan las emisiones de carbono del sector, ii) generar oportunidades de inclusión laboral para las mujeres y población LGBTIQ+ en el sector e impulsar estrategias WorkerTech para mejorar las condiciones de los trabajadores, así como iii) promover el uso de datos para mitigar el impacto en la movilidad urbana y optimizar las operaciones.

**Los beneficiarios** El proyecto buscará impactar y beneficiar a los más de 12,000 trabajadores independientes en servicios delivery de última milla en la Ciudad de Panamá que trabajan actualmente en comercios y/o plataformas digitales, así como a los más de 10,000 comercios/empresas que ofrecen sus productos o servicios en línea. El proyecto tiene también el objetivo de cerrar las

brechas de género y diversidad en el sector buscando alcanzar representación en su total de suscriptores, de al menos un 20% de trabajadoras mujeres y de poblaciones LGTBIQ+. Esto se logrará a través de campañas de sensibilización, educación y comunicación en el marco del programa, entre otros.

El medioambiente será el beneficiario directo más importante del proyecto, se propone alcanzar una reducción de casi el 98% de las emisiones por km recorrido al pasar de 167gr/km recorrido, que genera la motocicleta de gasolina promedio de un trabajador, a unos 1.35gr/km que genera una motocicleta eléctrica, con una recarga que le ofrece una autonomía de hasta 80 kilómetros de recorrido aproximados.

**El socio** El socio implementador es GO-ON, una startup panameña pionera que nació promoviendo, a través de su aplicación móvil, el uso de tecnología de electromovilidad colocando en el mercado scooters eléctricas para la movilidad recreativa/turística en el sector de Costa del Este de la Ciudad de Panamá, con quienes lograron un acuerdo de exclusividad hasta 2025. Con 18 meses de operaciones, GO-ON ha alcanzado más 5.000 usuarios, 75.000 viajes realizados y 550.000 minutos de uso vendidos con +200 scooters activos en su plataforma.

\*La información mencionada en este documento es de carácter indicativo, y puede sufrir alteraciones a lo largo de la preparación del proyecto previo a la aprobación. Este documento no garantiza la aprobación del proyecto.

\*\*El BID clasifica todos los proyectos en 6 categorías de impacto ambiental y social. La categoría A incluye proyectos cuyos impactos ambientales y sociales son más pronunciados y en su mayoría permanentes, mientras que los proyectos de la categoría B generan principalmente impactos locales y a corto plazo, y los de la categoría C tienen impactos mínimos o no negativos. Una cuarta categoría, FI-1 (riesgo alto) La cartera intermediaria financiera (IF) incluye la exposición a actividades empresariales con potenciales riesgos o impactos ambientales o sociales adversos significativos que son diversos, en su mayoría irreversibles o sin precedentes, FI-2 (riesgo medio) La cartera del IF consiste en actividades empresariales que tienen potenciales riesgos o impactos ambientales o sociales adversos limitados, FI-3 (riesgo bajo) La cartera del IF consiste en la exposición financiera a actividades empresariales que predominantemente tienen impactos ambientales y sociales adversos mínimos o nulos.

**La contribución del BID Lab** BID Lab aportará un monto de US\$650.000, bajo la modalidad de CRIG (Contingency Recovery Investment Grant) y un monto de US\$150,000 de cooperación técnica no reembolsable.

\*La información mencionada en este documento es de carácter indicativo, y puede sufrir alteraciones a lo largo de la preparación del proyecto previo a la aprobación. Este documento no garantiza la aprobación del proyecto.

\*\*El BID clasifica todos los proyectos en 6 categorías de impacto ambiental y social. La categoría A incluye proyectos cuyos impactos ambientales y sociales son más pronunciados y en su mayoría permanentes, mientras que los proyectos de la categoría B generan principalmente impactos locales y a corto plazo, y los de la categoría C tienen impactos mínimos o no negativos. Una cuarta categoría, FI-1 (riesgo alto) La cartera intermediaria financiera (IF) incluye la exposición a actividades empresariales con potenciales riesgos o impactos ambientales o sociales adversos significativos que son diversos, en su mayoría irreversibles o sin precedentes, FI-2 (riesgo medio) La cartera del IF consiste en actividades empresariales que tienen potenciales riesgos o impactos ambientales o sociales adversos limitados, FI-3 (riesgo bajo) La cartera del IF consiste en la exposición financiera a actividades empresariales que predominantemente tienen impactos ambientales y sociales adversos mínimos o nulos.