

PUBLICO

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PERÚ

**TAJIMAT: INCLUSIÓN ECONÓMICA DEL PUEBLO AWAJUN A
TRAVÉS DE LAS CADENAS DE VALOR DE CACAO Y PLÁTANO EN
LA REGIÓN AMAZONAS**

(PE-M1088/ PE-T1293)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Jaime Giesecke (MIF/CPE, jefe de equipo); Anabella Palacios (MIF/AMC); Natalia Laguyás (MIF/AMC); Laila Choe (MIF/KSC); Carla Bueso (MIF/DEU); Irani Arraiz (MIF/DEU); Carlos Perafán (GDI/CPE); Laura Fernandez (MIF/CPE); Guillermo Lopez (PDP/CPE) y George Rogers (LEG/ NSG), que ayudo a producir este documento.

De conformidad con la Política de Acceso a Información, el presente documento está sujeto a divulgación pública.

Tajimat: Inclusión económica del pueblo Awajun a través de las cadenas de valor de cacao y plátano en la región Amazonas (PE-M1088)

Los Awajun, población nativa de las provincias de Bagua y Condorcanqui en la Región Amazonas de Perú, representan a uno de los grupos más pobres del país. El 62% del grupo vive en la pobreza y la mitad en extrema pobreza. Las oportunidades económicas de su territorio son escasamente aprovechadas debido a que los Awajun practican una economía tradicional de reciprocidad y redistribución con una baja articulación al mercado y, por lo tanto, de bajo desarrollo empresarial dado que no poseen el conocimiento adecuado para atraer e implementar fondos públicos que les permita mejorar los accesos y la necesaria infraestructura para la comercialización y el acceso al mercado. En el proceso de su integración al resto de la sociedad, los Awajun reconocen la necesidad de fortalecer sus capacidades organizativas y económicas que permitan mejorar sus condiciones de vida y su integración a los sistemas económicos y comerciales regionales.

A través del presente proyecto, se busca facilitar el acceso al mercado a los productores Awajun y su mejor integración a las cadenas de valor. Su propósito consiste en incrementar el valor de la producción de cacao y plátano no solo a través de la mejora de volumen, calidad y de asociación comercial, sino también a partir de su alianza con las diversas agencias gubernamentales. Para alcanzar dicho objetivo, el FOMIN y Expertisse Plus Consultores -una entidad especializada en la gestión de conflictos socio-ambientales con más de 20 años de experiencia con comunidades nativas de la Amazonía- unirán esfuerzos para implementar un modelo de Desarrollo Económico Local (DEL) basado en una intervención intercultural con comunidades nativas, orientado a fortalecer las relaciones entre los productores Awajun y los agentes comerciales, así como a mejorar los mecanismos de colaboración con el gobierno local para el desarrollo productivo.

El proyecto llevará adelante las siguientes líneas de acción: (i) se crearán las bases del diálogo entre la comunidad Awajun, las agencias de gobierno y las empresas privadas que permitan viabilizar los procesos de planificación territorial y los acuerdos comerciales respecto del cacao y plátano, (ii) se establecerán sistemas de mejora de las capacidades productivas de los productores Awajun, empleando para ello metodologías de asistencia técnica contextualizadas a su cultura y visión del mundo, (iii) se desarrollarán sistema de comercialización para que la comunidad Awajun obtenga beneficios a partir de una relación más transparente e informada con los agentes comerciales y el mercado en general, y por último, (iv) se documentará y difundirá el modelo de desarrollo económico local implementado, con la meta puesta en no sólo orientar el aprendizaje sino también influir en las acciones de los decisores políticos y empresariales de espacios similares.

Como resultado de las acciones del proyecto, se espera beneficiar a más de seiscientas familias Awajun productoras de cacao y plátanos, así como a dos cooperativas comerciales locales, el Gobierno Regional de Amazonas, y los municipios de Bagua, Condorcanqui e Imaza. Asimismo, se espera que la mejora de la calidad de los proyectos

de inversión pública identificados en los presupuestos participativos genere un impacto positivo amplio en la comunidad Awajun.

ÍNDICE

I.	RESUMEN EJECUTIVO	1
II.	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	3
	A. Características del territorio objetivo.....	3
	B. Desafíos y oportunidades.....	4
	C. El Proyecto.....	5
III.	OBJETIVO Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	7
	A. Objetivos.....	7
	B. Descripción del proyecto	7
	Componente 1: Espacio de concertación de la producción y planificación intercultural del Desarrollo Económico Local (DEL) (FOMIN US\$177.067; ICR US\$37,066; Contraparte US\$ 37.065).....	7
	Componente 2: Mejora de capacidades y técnicas productivas. (FOMIN US\$ 478.534; ICR US\$15.444; Contraparte US\$ 571.693).....	8
	Componente 3: Mejora de los procesos de comercialización (FOMIN US\$ 31.275; ICR US\$ 225.188; Contraparte US\$ 100.386).....	8
	Componente 4: Gestión del conocimiento y comunicación estratégica (FOMIN US\$ 38.900; ICR US\$10.136; Contraparte US\$ 128.572).....	9
	C. Resultados esperados del proyecto:.....	9
IV.	COSTO Y FINANCIAMIENTO	10
V.	EJECUCIÓN DEL PROYECTO	11
	A. Agencia Ejecutora.....	11
	B. Mecanismo de Ejecución.....	11
VI.	SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	12
VII.	BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO	14
VIII.	TEMAS AMBIENTALES Y SOCIALES	15

ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto Detallado
ANEXO III	Calidad para la Efectividad en el Desarrollo (QED)

APÉNDICES

Apéndice 1	Proyecto de Resolución
------------	------------------------

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS DE MIF/OPS

ANEXO IV	Reglamento Operativo
ANEXO V	Tabla de Planificación de Hitos
ANEXO VI	Cronograma de Ejecución
ANEXO VII	Plan de Adquisiciones
ANEXO VIII	Evaluación de Proyecto ATN/ME-11854-PE con ONG Progreso

SIGLAS Y ABREVIATURAS

AE	Agencia Ejecutora – Expertisse Plus Consultores
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BPA	Buenas Prácticas Agrícolas
CD	Consejo Directivo
COCIG	Consejo Consultivo Intercultural y de Género
DEL	Desarrollo Económico Local
DNA	Diagnóstico de necesidades de la agencia ejecutora
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
GRA	Gobierno Regional de Amazonas
ICR	Fondo Fiduciario Italiano para la Competitividad Regional
MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
PDC	Plan de Desarrollo Concertado
PIP	Proyecto de Inversión Pública
Plan Binacional	Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza Perú-Ecuador, Capítulo Perú.
POA	Plan Operativo Anual
PSR	Informes de Avance del Proyecto, por sus siglas en inglés
RO	Reglamento Operativo
SNV	Netherlands Development Organization
UE	Unidad Ejecutora

**TAJIMAT: INCLUSIÓN ECONÓMICA DEL PUEBLO AWAJUN A TRAVÉS DE
LAS CADENAS DE VALOR DE CACAO Y PLÁTANO EN LA REGIÓN
AMAZONAS (PE-M1088)**

I. RESUMEN EJECUTIVO

País:	Perú																
Organismo Ejecutor:	Expertisse Plus Consultores SRL																
Beneficiarios:	Aproximadamente 600 Familias Awajun que producen cacao y plátanos; al menos dos cooperativas comerciales. Beneficiarios indirectos son las instancias de planificación del desarrollo económico local de los gobiernos sub-nacionales.																
Objetivos del Proyecto:	Facilitar el acceso al mercado de la población Awajun, mejorando su integración a los procesos de Desarrollo Económico Local. Incremento del valor de la producción de cacao y plátano a través no solo de la mejora de volumen y de socio comercial, sino de su interacción con las diversas agencias gubernamentales.																
Financiamiento:	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>FOMIN (No reembolsable)</td> <td>US\$</td> <td>\$1.072.138</td> <td>(65%)</td> </tr> <tr> <td>Fondo Fiduciario Italiano para la Competitividad Regional (ICR)</td> <td>US\$</td> <td>\$ 570.000</td> <td>(35%)</td> </tr> <tr> <td>Contraparte</td> <td>US\$</td> <td>\$1.007.923</td> <td>(38%)</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>US\$</td> <td>\$2.650.061</td> <td></td> </tr> </table>	FOMIN (No reembolsable)	US\$	\$1.072.138	(65%)	Fondo Fiduciario Italiano para la Competitividad Regional (ICR)	US\$	\$ 570.000	(35%)	Contraparte	US\$	\$1.007.923	(38%)	Total	US\$	\$2.650.061	
FOMIN (No reembolsable)	US\$	\$1.072.138	(65%)														
Fondo Fiduciario Italiano para la Competitividad Regional (ICR)	US\$	\$ 570.000	(35%)														
Contraparte	US\$	\$1.007.923	(38%)														
Total	US\$	\$2.650.061															
Cronograma de Ejecución:	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Período de Ejecución:</td> <td>36 meses</td> </tr> <tr> <td>Período de Desembolsos:</td> <td>42 meses</td> </tr> </table>	Período de Ejecución:	36 meses	Período de Desembolsos:	42 meses												
Período de Ejecución:	36 meses																
Período de Desembolsos:	42 meses																
Excepción a la política del Banco:	Ninguna																
Alineación con la Estrategia Banco País	Se alinea los objetivos de desarrollo rural al contribuir a mejorar la competitividad del sector agropecuario e incrementar el número de productores que tienen acceso a pequeña infraestructura rural.																
Condiciones contractuales especiales:	Serán condiciones previas al primer desembolso, las siguientes: (i) que se haya constituido el Consejo Directivo; (ii) que haya entrado en vigencia el Reglamento Operativo del proyecto; (iii) que se haya seleccionado al coordinador del proyecto de conformidad con los procedimientos del Banco.																
Revisión de Medio Ambiente e Impacto Social:	Esta operación fue revisada el 1 de agosto de 2012, la operación fue clasificada Categoría C. Los recursos de la Contribución deberán usarse de conformidad con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703) y la Política Operativa sobre Pueblos Indígenas (OP-765) del Banco.																
Coordinación con	El Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza Perú-																

otros donantes:

Ecuador, Capítulo Perú, se hará cargo de la contrapartida y apoyará la gestión estratégica del proyecto.

II. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

A. Características del territorio objetivo

- 2.1 La población nativa en las provincias de Bagua y Condorcanqui en la Región Amazonas, forma parte del grupo más pobre del país en un territorio con recursos naturales importantes pero de muy difícil acceso. Según el último Censo Nacional, los Awajun son el segundo pueblo indígena más numeroso, con una población de 55.366 habitantes¹, indicando además que más del 50% de su población es joven. El 62% es pobre y la mitad de ellos se encuentra en la pobreza extrema. No obstante los esfuerzos de educación bilingüe, solo el 2% de los estudiantes comprenden lo que leen². Las principales vías de acceso son afirmadas y de difícil tránsito en tiempo de lluvias. Factores culturales y de influencia externa impidieron durante años el desarrollo de una dinámica saludable con el mercado. Buena parte de sus actividades son de subsistencia básica, en gran medida de economía tradicional incluyendo caza, pesca y recolección. El intercambio de bienes y servicios, del tipo reciprocidad, redistribución y trueque, ya no satisface las crecientes necesidades que resultan de la interacción con la sociedad nacional como son la educación, salud y acceso a bienes que antes no conocían, lo cual requiere de actividades generadoras de mayores ingresos monetarios. A su vez, otros actores externos carecen de las herramientas adecuadas para entender su cultura y generar un proceso adaptativo e inclusivo que sea apropiado y culturalmente no invasivo.
- 2.2 En efecto, los Awajun no poseen experiencia de índole empresarial que les permita aprovechar las oportunidades económicas locales en forma más sostenible y muestran bajos niveles de capacidades para asociarse comercialmente. Al mismo tiempo, el bosque y la fauna se están explotando por encima de sus límites de sostenibilidad, afectando sus funciones de aseguramiento complementario de supervivencia. Además, también se observan iniciativas productivas informales, como la minería aurífera artesanal con efectos negativos importantes sobre la calidad medio-ambiental, con relaciones comerciales asimétricas y en entornos proclives a la criminalización.
- 2.3 La actividad agrícola representa el 39.9% de la producción de Amazonas y absorbe el 65,5% de la Población Económica Activa (PEA)³. Las productividades de las plantaciones de cacao y plátano están entre un tercio y la mitad de lo que podrían ser con mejoras básicas en el manejo agronómico y comercial. El sistema comercial imperante no reconoce de manera estable la calidad y los niveles de merma son muy altos. La organización productiva tradicional de los nativos privilegia la acción individual, las asociaciones existentes tienen una débil actuación en materia comercial y productiva. Las cooperativas de productores⁴ existentes al sur de la provincia de Bagua tienen una poca

¹ Censo Nacional 2007: XI de Vivienda y VI de Población, Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

² Ministerio de Educación-Secretaría de Planificación Estratégica-UMC; Evaluación Censal de Estudiantes 2010

³ Perfil Demográfico del departamento de Amazonas, INEI, 2009.

⁴ Las cooperativas CEPROA (Centro de Productores Agropecuarios de Amazonas), APROCAM (Asociación de Productores Cafetaleros y Cacaoteros del Amazonas) y La Palma agrupan a productores de café y cacao ubicados al sur del territorio Awajun, principalmente para realizar tareas de comercialización. Aunque APROCAM tiene algunos socios nativos, en general la relación con los productores Awajun es fracturada y asimétrica por las diferencias culturales y de manejo de información de mercado, sin embargo hay interés en superar esta situación a fin de mejorar el acceso a los mercados internacionales.

penetración entre los Awajun, aunque han llevado a cabo experiencias que permiten identificar oportunidades de beneficio de una acción conjunta.

- 2.4 Los Awajun han recibido limitada asistencia técnica y con enfoques que no han permitido la sostenibilidad de las acciones propuestas, al no lograr una oferta de productos ni acuerdos comerciales estables. Una de las razones es el empleo de metodologías y técnicas educativas con importantes limitaciones en cuanto al reconocimiento de los códigos de aprendizaje Awajun y técnicas de comunicación en concordancia con el sistema aborígen socio-cultural.
- 2.5 La falta de infraestructura productiva debilita aún más el potencial económico de la región. Los Awajun poseen baja incidencia para captar fondos públicos a nivel local, y de esta manera, mejorar los accesos y la pequeña infraestructura necesaria para la comercialización y el acceso al mercado⁵. Además, existen iniciativas encaminadas por diferentes entidades de la sociedad civil, las cuales se ejecutan en forma desarticulada y no concertada, que no responden a un planteamiento concientizado, referente a los objetivos de desarrollo económico local y sostenible de oportunidades no-asistencialistas a favor de las comunidades nativas.
- 2.6 Desde una mirada regional más amplia, el área de intervención es vecina a la zona productora de cacao más importante del país, reconocida entre las mejores del mundo por su calidad y aroma. El 90% de la producción de la Región San Martín tiene certificado de calidad y es exportada a través de la Región Amazonas lo cual plantea una importante oportunidad para conectar las cadenas de valor de ambas sub-regiones. Actualmente, la confianza que se tiene en la Región por este producto surge de una combinación muy buena de condiciones naturales y técnicas, como un calor altamente húmedo, a 300 metros de altura y una relación emocional y ancestral con el territorio y el manejo tradicional sostenible de los recursos. Además, este producto se expresa como una opción altamente rentable porque los precios han crecido en los últimos años y se han mantenido a lo largo del tiempo.

B. Desafíos y oportunidades

- 2.7 La condición de pobreza en la que viven los nativos Awajun se debe en buena parte a su limitado acceso al mercado y a la falta de tecnologías productivas que les permitan aprovechar las ventajas de las oportunidades económicas existentes en su territorio en contextos de modernización. A pesar de la baja articulación de la economía Awajun al mercado y del bajo nivel de inversión de recursos públicos en sus territorios, ellos mantienen una gran expectativa en mejorar su participación en los procesos de planificación participativos de DEL. A su vez, existe la voluntad del pueblo Awajun de elaborar estrategias de comunicaciones interculturales que le permitan insertarse en los esquemas de mercado y poder afrontar en mejores condiciones sus necesidades. En efecto, este proyecto surge de la iniciativa de líderes representativos de los Awajun que se acercaron al FOMIN sobre la base de experiencias incipientes de comercialización de plátano en la comunidad nativa de Wawas y de cacao en el poblado de Imacita. Además,

⁵ Por ejemplo, el Sistema Nacional de Inversión Pública del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) que registra desde el año 2007, varios Proyectos de Inversión Pública (PIP) por un valor de S/.13 millones cuyo objetivo es implementar iniciativas productivas y de infraestructura y cuya ejecución no ha sido la esperada debido a la falta de contextualización socio-ambiental de las propuestas al entorno intercultural.

existen el acceso a métodos contextualizados de asistencia técnica basados en enfoques interculturales que incorporen una visión integral de los recursos naturales y su modo de vida tradicional que hagan más efectiva la inserción de las comunidades nativas. Finalmente hay interés de los gobiernos a nivel local y regional de apoyar el dialogo intercultural para el desarrollo y la integración de los pueblos indígenas para aumentar la competitividad de la región a través de oportunidades económicas sostenibles.

C. El Proyecto

- 2.8 El proyecto validará un modelo de Desarrollo Económico Local (DEL) basado en una intervención intercultural con comunidades nativas, buscando: a) el fortalecimiento de las relaciones entre los productores Awajun y los agentes comerciales; y b) la mejora de las condiciones de colaboración con el gobierno local para el desarrollo productivo. En este contexto el proyecto desarrollará actividades específicas para superar cuellos de botella como la baja productividad, baja coordinación entre actores, carencia de infraestructura pequeña que facilite la logística y el incremento de la producción. Mediante la capacitación y asistencia técnica, el proyecto creará las capacidades necesarias en las comunidades Awajun y favorecerá una más efectiva coordinación entre los actores clave del desarrollo: el gobierno, el sector privado y las comunidades nativas. Se dará apoyo al gobierno local para el mejorar el enfoque de los Proyecto de Inversión Pública (PIP) locales requeridas por los productores para facilitar su acceso al mercado.
- 2.9 Para el diseño del proyecto se tuvo en cuenta las **lecciones aprendidas** del Programa de Delegación de Autoridad (PDA) con el proyecto ATN/ME-11854-PE, que permitió validar la calidad del cacao de la zona así como los beneficios inmediatos de la mejora en las capacidades técnicas del productor indígena⁶. Con SNV (ATN/ME-11712-PE) el FOMIN ha desarrollado una experiencia de fomento de negocios inclusivos que permitirá mejorar la estrategia de intervención con las cooperativas y empresarios⁷.
- 2.10 De acuerdo con las lecciones aprendidas, la intervención se construirá sobre el posicionamiento regional y sobre los recursos financieros y comerciales que están disponibles en la región. El proyecto facilitará el acceso al mercado a los productores Awajun y su mejor integración a las cadenas de valor, vinculándolos con las cooperativas de servicios existentes al sur del territorio, que están articuladas a CEPICAFE una importante compradora local de cacao y café. En cuanto al plátano, el proyecto apoyará el aumento de la producción que acompañe la creciente demanda, en especial la de compradores para el mercado interno en la Región de La Libertad⁸.

⁶ Destacamos dos lecciones claves del PDA: (a) La gestión del diálogo intercultural demanda de trabajo intenso, paciencia y esfuerzo educativo, así como de la búsqueda de pequeños resultados inmediatos que apoyen los pasos siguientes. Estos resultados deben lograrse en las áreas social, comercial y productiva y deben ser tangibles y valorados por la comunidad. La estrategia de comunicación será clave a este fin, y deberá distinguir las necesidades según género. (b) Los Awajun valoran los conceptos de “mercado”, “negocios”, “empresa” desde su propia experiencia y visión, lo cual es diferente de cómo lo vemos en la sociedad occidental. En consecuencia es necesario incorporar métodos de transducción entre conceptos que están influenciados culturalmente.

⁷ El proyecto de negocios inclusivos facilitó la articulación de las empresas Cóndor Travel y Rainforest Expeditions con comunidades nativas alto andinas del Cuzco y selváticas de Tambopata, respectivamente.

⁸ Reyner Berrios es un empresario del plátano en el mercado mayorista de la ciudad de Trujillo. Esta persona ha establecido una relación comercial con algunas comunidades Awajun facilitando la compra regular de tres

- 2.11 El proyecto es de interés del Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza Perú Ecuador, Capítulo Perú (Plan Binacional)⁹, pues considera que este proyecto es pieza clave de la nueva estrategia de intervención y se ha comprometido a poner recursos de contrapartida. El Gobierno Regional de Amazonas (GRA) también ha expresado su interés en el proyecto pues aumentará la eficiencia de sus intervenciones hacia las comunidades nativas. El GRA facilitará la coordinación para identificar y financiar inversiones públicas que aumenten el alcance del proyecto. En este sentido, el proyecto no aumentará el gasto público. Del mismo modo, las municipalidades provinciales de Bagua y Condorcanqui han expresado su interés en apoyar el proyecto y en fortalecer los procesos de planificación y presupuesto participativo.
- 2.12 El proyecto también tendrá como objetivo aumentar el conocimiento técnico para las mujeres que trabajan con productos con destino comercial y consumo familiar. En las familias Awajun, las mujeres y los hombres trabajan la tierra principalmente en parcelas separadas. En general, la producción de las mujeres es para alimentar a la familia y vender una parte de la misma al mercado con el fin de pagar los gastos diarios de la familia, tales como la educación de los niños, y otros servicios menores. Así, el proyecto buscará capacitar a hombres y mujeres en nuevas técnicas de producción con el fin de aumentar su productividad y la calidad total de los productos para llegar a un mayor ingreso. Para ello, la Agencia Ejecutora (AE) establecerá relaciones de trabajo con la FEMAAM (Federación de Mujeres Awajun del Alto Marañón), que fue establecido en 2003 para la promoción de los derechos de la mujer Awajun y el desarrollo.
- 2.13 **Beneficiarios:** Seiscientas familias Awajun que producen cacao y plátanos ubicadas en las provincias de Bagua y Condorcanqui. Se estima que la población Awajun en estos territorios son aproximadamente de 55 mil habitantes en todo el departamento Amazonas. Al menos dos cooperativas comerciales; Son beneficiarios indirectos: el Gobierno Regional de Amazonas; Los municipios de Bagua, Condorcanqui e Imaza. Se espera que la mejora de la calidad de los proyectos identificados en los presupuestos participativos tengan un mayor alcance en la población, el cual será oportunamente medido.
- 2.14 **El proyecto es de interés de la Agenda de DEL del FOMIN** que promueve las capacidades y oportunidades de colaboración y coordinación entre las comunidades nativas, los gobiernos locales y regionales y el resto de los actores del sector productivo. El proyecto facilitará la participación de las comunidades nativas en los presupuestos públicos participativos¹⁰ para mejorar la pequeña infraestructura productiva necesaria para la producción y logística de las cadenas de cacao y plátano. Más aún, esta iniciativa permite probar un modelo de intervención que no forma parte la actual cartera del

variedades de plátano. En la misión de análisis, el Sr. Berrios manifestó que puede duplicar la compra, pero al momento no existen tales niveles de producción, sin embargo, se ha ofrecido apoyo al proyecto.

⁹ En el marco del Acuerdo Global de Paz de Perú y Ecuador, ambos países han desarrollado el “Acuerdo Amplio Peruano-Ecuatoriano de Integración Fronteriza, Desarrollo y Vecindad”, incluyendo el Plan Binacional de Desarrollo, para mejorar la calidad de vida en ambos países a través de la integración económica e inversiones en infraestructura, PYME, proyectos ambientales, de turismo, salud, agua y saneamiento, electricidad y correos.

¹⁰ El presupuesto participativo permite un primer nivel de decisiones de inversión en infraestructura pública sin complejidades técnicas de hasta USD 115,000. Por encima de ello los proyectos de inversión pública requieren de un proceso de aprobación más elaborado y largo. El proyecto FOMIN mejorará la participación de las comunidades nativas, para tener acceso a bienes públicos como centros de acopio y embarcaderos rivereños, entre otros.

FOMIN en áreas de pobreza extrema y con poblaciones indígenas. También dará una visión regional más amplia dada la vecindad con la Región San Martín. Finalmente, el proyecto dará nuevos conocimientos al FOMIN respecto de la forma de diseñar y ejecutar proyectos de desarrollo con los pueblos indígenas. A este fin se formará un equipo de trabajo que facilite la coordinación tanto al interior del grupo BID como con los ejecutores y otras entidades afines.

III. OBJETIVO Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A. Objetivos

- 3.1 El objetivo general del proyecto es contribuir a facilitar el acceso al mercado de la población Awajun, mejorando su integración a los procesos de Desarrollo Económico Local. El resultado esperado es incrementar el valor de la producción de cacao y plátano a través de la mejora, no solo del volumen, calidad y de asocio comercial, sino de su interacción con las diversas agencias gubernamentales.
- 3.2 Para lograr estos resultados, el proyecto implementará los siguientes componentes: (i) Espacio de concertación de la producción y planificación intercultural de DEL; (ii) Mejora de capacidades y técnicas productivas; (iii) Mejora de los procesos de comercialización; y (iv) Gestión del conocimiento y comunicación estratégica.

B. Descripción del proyecto

Componente 1: Espacio de concertación de la producción y planificación intercultural del Desarrollo Económico Local (DEL) (FOMIN US\$177.067; ICR US\$ 37.066; Contraparte US\$ 37.065)

- 3.3 En este componente se busca crear las bases del diálogo intercultural entre las comunidades Awajun, las agencias de gobierno y las empresas privadas que permitan viabilizar los procesos de planificación territorial y de inversión pública que contribuyan a la competitividad territorial. Además de facilitar los acuerdos comerciales que se logren respecto del cacao y el plátano
- 3.4 Para ello se realizarán las siguientes actividades: (a) Diseño, constitución y coordinación del Consejo Consultivo Intercultural y de Género (COCIG), clave para la validación de la contextualización de los instrumentos de intervención; (b) Capacitación a los indígenas para su participación en los procesos de los Presupuestos Participativos, y revisión de los Plan de Desarrollo Concertado (PDC)¹¹ local; (c) Identificar y gestionar la aprobación de pequeños proyectos de inversión pública local y de promoción de los cultivos de cacao y plátano; y (d) Constituir una Mesa de Concertación con participación de actores públicos y privados para la producción de cacao y plátano, para mejorar la calidad de la inversión público y privada y la competitividad de ambas cadenas productivas.

¹¹ El Presupuesto Participativo (PP) y el Plan de Desarrollo Concertado (PDC) son herramientas de planificación elaboradas participativamente y constituyen guías para la acción a corto y largo plazo respectivamente. El PP prioriza los programas y proyectos identificados en el PDC. El PP no implica sólo decidir en qué se invertirán los recursos públicos, si no asumir compromisos para alcanzar los “objetivos estratégicos” del distrito, provincia y/o región, los cuales están identificados en el PDC. El PDC es la guía de acciones a realizar a largo plazo que se quiere lograr, cómo y en qué se van a orientar los recursos, teniendo en cuenta la visión de futuro y los objetivos de los ciudadanos.

- 3.5 Resultados Esperados: (i) una mesa de concertación del cacao y/o plátano; (ii) Un COCIG de planificación; (iii) 10 líderes de producción capacitados y participan en procesos de formulación de Presupuestos Participativos (PP); (iv) 8 PIP para la mejora de las cadenas de cacao y plátano son tramitados en los PP; y (v) los planes de las gerencias de desarrollo local de los gobiernos sub-nacionales expresan los ejes estratégicos del proyecto para las cadenas de valor cacao y plátano.

Componente 2: Mejora de capacidades y técnicas productivas. (FOMIN US\$ 478.534; ICR US\$ 15.444; Contraparte US\$ 571.693)

- 3.6 El propósito es establecer el sistema de mejora de las capacidades productivas de los productores Awajun, empleando para ello metodologías de asistencia técnica contextualizadas a su cultura y visión del mundo, que logre contribuir a que el 80% de los beneficiarios mejore sus índices de productividad¹².
- 3.7 Para ello se llevarán a cabo las siguientes actividades: (a) Contextualización del sistema de asistencia técnica a la realidad Awajun; (b) Actividades de capacitación y asistencia técnica en la producción de cacao y plátano; y (c) Análisis y tipificación de cacao y plátano de la zona de intervención.
- 3.8 Resultados Esperados: (i) 600 familias capacitadas en producción orgánica y de calidad, en el procesamiento y manejo post-cosecha del cacao y plátano, en planificación de la producción y de BPA; (ii) 30 promotores comunales capacitados en las técnicas de producción agro cultural del cacao y plátano; (iii) Un sistema de asistencia en campo para la producción y transformación operado por 30 promotores comunales; (iv) 100% de los productores utilizan prácticas orgánicas y BPA.

Componente 3: Mejora de los procesos de comercialización (FOMIN US\$ 31.275; ICR US\$ 225.188; Contraparte US\$ 100.386)

- 3.9 El propósito es desarrollar las capacidades y los mecanismos necesarios adaptados culturalmente para que los indígenas Awajun logren beneficios de una relación más equitativa con los agentes comerciales y el mercado en general que sea más transparente formal e informada, de modo tal que se logre contribuir al incremento de ventas de cacao y plátano en un rango del 40% al 60%.
- 3.10 A tal fin se propone realizar las siguientes actividades: (a) Mejora de las capacidades organizativas a través del apoyo a las asociaciones de base, y al liderazgo y emprendedurismo de líderes nativos; (b) Promoción del acceso a servicios financieros en colaboración con instituciones afines; (c) Desarrollo de estrategia de marketing de posicionamiento de los productos Awajun en la cadenas de valor de cacao y plátano regionales; (d) Identificación de nuevos mercados, canales comerciales y clientes regionales; (e) Diseño de un mecanismo de seguimiento de la participación y beneficios que recibe la comunidad Awajun¹³; y (f) Elaboración de un modelo de comercialización con participación y veeduría Awajun.

¹² Este índice se mide como el volumen de producto de calidad promedio, por planta y/o hectárea.

¹³ Esto podría incluir: un seguimiento de mecanismo para monitorear los precios de mercado y el precio recibido por los productores; las cantidades que vendieron y producción; la articulación en relación a otras cooperativas e intermediarios; y la participación de la mujer.

- 3.11 Resultados Esperados: (i) 80% de directivos de asociaciones de productores capacitados en temas de gestión administrativo-comercial y buenas prácticas de gobernanza asociativa; (ii) 80% de los productores alcanza niveles de producción certificables; (iii) El 50% de la producción total cumple con requisitos de calidad; (iv) Al menos 5 organizaciones de productores fortalecidas en temas de legalidad y gestión; y (v) 70% de los productores está satisfecho con los términos y condiciones de la comercialización de su cacao y/o plátano.

Componente 4: Gestión del conocimiento y comunicación estratégica (FOMIN US\$ 38.900; ICR US\$10.136; Contraparte US\$ 128.572)

- 3.12 El objetivo consiste en validar, documentar y difundir la experiencia de las comunidades Awajun en su participación activa en el DEL, se espera no sólo orientar el aprendizaje sino también influir en las acciones de los decisores políticos y empresariales de espacios similares. Este componente buscará sistematizar los conocimientos capturados durante la ejecución del proyecto productos como: Nota técnica sobre el modelo de intervención en comunidades Awajun; Caracterización de los modelos de producción, transformación y comercialización agroalimentaria Awajun; y, Sistematización sobre la experiencia de implementación de los paquetes tecnológicos contextualizados a la realidad Awajun. Asimismo se producirá un video que sintetice la experiencia de proyecto, incluyendo testimoniales de las diversas audiencias involucradas en el proyecto. La estrategia de comunicación estará orientada a: (i) incrementar la conciencia y lograr el compromiso efectivo de las audiencias involucradas; (2) construir y sostener un mecanismo de diálogo efectivo o gobernanza territorial entre representantes de las comunidades nativas, gobiernos locales y regionales; y, (3) difundir de manera amplia el modelo DEL validado en este proyecto en regiones con comunidades nativas, con miras a influenciar políticas públicas. Para la ejecución de este componente se prevé contar con el apoyo técnico de consultores externos con experiencia en gestión de conocimiento y comunicación.
- 3.13 Sus actividades son: (a) Generar 3 productos de conocimiento (b) Diseño e implementación de una estrategia integral de comunicación y difusión llevando a cabo el diseño de una estrategia integral de comunicación, realizando eventos de difusión sobre los resultados del proyecto, diseñando de una página web y realizando un video.
- 3.14 Resultados Esperados: (i) El 80% de la población en el área de influencia del proyecto conoce de las actividades y resultados del proyecto; (ii) Instituciones públicas y privadas, nacionales y extranjeras, relacionadas con la producción del cacao y del banano y comprometidas con la situación de las poblaciones indígenas informadas sobre el modelo productivo y comercial Awajun; (iii) Sistematización del modelo y de los resultados difundidos a nivel nacional; y, (iv) Dos expresiones de interés manifestadas para replicar el modelo de intervención en poblaciones indígenas.

C. Resultados esperados del proyecto:

- 3.15 A nivel de Resultados: El proyecto espera lograr: (i) 80% de beneficiarios que venden de manera asociativa%; (ii) 80% de beneficiarios que introducen técnicas mejoradas de producción orgánica; (iii) tres acuerdos de las mesas de concertación son recogidos en los PDC; (iv) dos acuerdos comerciales de los Awajun organizados con cooperativas para la venta conjunta del cacao; y (v) cuatro nuevos mercados para el cacao y el plátano abiertos. A nivel de Impacto: El proyecto buscará logra: (i) un incremento de ventas de

cacao y plátano de las familias beneficiarias entre 40% y 60%; (ii) un incremento de ventas de cacao y plátano de las mujeres beneficiarias de entre 40% y 60%; (iii) el 80% de beneficiarios logran incrementar los índices de productividad; y (iv) tres PIP propuestos por los beneficiarios vinculados a la competitividad de las cadenas de cacao y plátano en ejecución.

- 3.16 Alineación con la estrategia del Banco país. Se alinea los objetivos de desarrollo rural al contribuir a mejorar la competitividad del sector agropecuario e incrementar el número de productores que tienen acceso a pequeña infraestructura rural.

IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO

Resumen de costos. El costo total del proyecto se estima en US\$2.650.051. El FOMIN proveerá hasta US\$ 1.072.138 (65%) y US\$570.000 (35%) por el Fondo Fiduciario Italiano para la Competitividad Regional (ICR), ambas sumas con carácter no reembolsable- La agencia ejecutora con el Plan Binacional proveerán US\$1.007.923 como recursos de contrapartida.

Categorías de gasto	FOMIN	ICR	A. Local	TOTAL	%
C. 1. Espacio de concertación de la producción y planificación intercultural del DEL	\$ 177.067	\$37.066	\$37.065	\$251.198	10,0%
C. 2: Mejora de capacidades y técnicas productivas	\$ 478534	\$15.444	\$571.693	\$1.065.671	42,4%
C. 3: Mejora de los procesos de comercialización	\$ 31275	\$225.188	\$100.386	\$356.849	14,2%
C. 4: Gestión del conocimiento y comunicación estratégica	\$ 38900.35	\$10.136	\$128.572	\$177.608	7,1%
Unidad de Administración del proyecto	\$ 156372	\$208.494	\$163.707	\$528.573	21,0%
Evaluación de Medio Tiempo, Final, Línea de Base y monitoreo	\$70.942	\$33.306	- . -	\$104.248	4,1%
Auditoria y Revisión Ex-post	\$21.236	-	- . -	\$21.236	0,8%
Imprevistos	\$3.500		\$6.500	\$10.000	0,4%
SUB-TOTAL	\$ 977.826	\$529.634	\$1.007.923	\$2.515.383	100%
<i>Porcentajes de participación</i>	<i>65%</i>	<i>35%</i>	<i>40%</i>	<i>100,0%</i>	
Fortalecimiento Institucional	\$19.305		- . -	\$19.305	
Cuenta de Evaluación de Impacto	\$ 48.891	\$26.482	- . -	\$75.373	
Cuenta de Agenda Desarrollo Económico Local	\$ 26.116	\$13.884	- . -	\$40.000	
TOTAL	\$ 1.072.138	\$570.000	\$1.007.923	\$2.650.061	
<i>Porcentajes de participación</i>	<i>65,0%</i>	<i>35%</i>	<i>38,0%</i>	<i>100,0%</i>	

- 4.1 **Sostenibilidad:** La sostenibilidad del proyecto se basa en: (a) la capacidad fortalecida del gobierno local para apoyar las actividades económicas de las comunidades nativas y (b) la construcción de relaciones comerciales de los Awajun con las cooperativas y otras empresas participantes; c) el Plan Binacional continuará fomentando estrategias similares de actuación. El proyecto desarrollará un conjunto de nuevas habilidades en los Awajun que les permitirá generar más ingresos de manera sostenida, respetando sus principios de desarrollo local y valores culturales. De este modo los beneficiarios del proyecto se convierten en principales actores de su modelo de desarrollo. Un año antes de finalizar la

ejecución se realizará un **Taller de Sostenibilidad** para identificar las medidas necesarias para asegurar la continuidad de las acciones del proyecto una vez terminados los fondos.

V. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

D. Agencia Ejecutora

- 5.1 Expertisse Plus Consultores SRL es una empresa consultora especializada en la gestión de conflictos socio-ambientales, con experiencia de 20 años en la Selva y con comunidades nativas de la Amazonía. El equipo profesional de la compañía ha trabajado en posiciones gerenciales de proyectos de cooperación técnica internacional. Entre los clientes de la empresa están empresas privadas transnacionales, el Estado Peruano, y organizaciones sociales. Cabe destacar, que esta organización fue propuesta por los líderes representativos de las comunidades Awajun debido a su buena imagen y relación de largo plazo que la misma ha desarrollado en esta zona. Dentro de su programa de responsabilidad social la firma implementa un proyecto para dar servicios de salud básica a 3,500 nativos Urarinas que habitan en el llano amazónico. Este proyecto consolida la participación de la empresa en el territorio en el cual está trabajando desde hace varios años y da una gran oportunidad de mejorar el conocimiento del proceso de integración de las comunidades nativas al desarrollo económico nacional¹⁴.

E. Mecanismo de Ejecución

- 5.2 **Organización de la Ejecución.** El **Consejo Directivo** (CD) que estará integrado por representantes del organismo ejecutor, el Plan Binacional, el coordinador y socios invitados. Inmediatamente después de su formación, definirá un manual interno de funcionamiento para cumplir con sus objetivos y funciones. Tendrá al menos una reunión trimestral. El CD tendrá las funciones de: (i) aprobar el Plan Operativo Anual (POA) y sus anexos; (ii) monitorear y evaluar las actividades del proyecto, de acuerdo al cronograma de actividades presentado y al Reglamento Operativo (RO) del proyecto; (iii) aprobar el reglamento operativo y sus modificaciones; (iv) velar por la sostenibilidad del programa cuando la cooperación FOMIN culmine; y (v) establecer acuerdos y convenios con instituciones aliadas privadas y públicas que faciliten su ejecución.
- 5.3 Asimismo, durante los primeros 6 meses de ejecución del proyecto se constituirá el COCIG integrado por personas representativas de las comunidades Awajun en función a su compromiso con los propósitos del proyecto y el coordinador y sus funciones serán: (i) ser un órgano de consulta para la toma de decisiones; (ii) desarrollar estrategias comunicacionales interculturales, validarlas y velar por su oportuna implementación; (iii) acompañar el proceso de implementación y ejecución del proyecto, sirviendo como herramienta para el relacionamiento social eficiente entre los actores clave; (iv) asegurar la ejecutabilidad social del proyecto; (v) contribuir a la sistematización de los procesos de intervención y de los resultados alcanzados; y, (vi) coadyuvar al recojo y difusión de lecciones aprendidas y productos de conocimiento.
- 5.4 La **Unidad Ejecutora** del proyecto (UE) estará constituida en la vecindad de los beneficiarios y conformada por un Coordinador de Proyecto y el Equipo Técnico. La UE

¹⁴ La firma consultora no prestará servicios de consultoría al proyecto. Los recursos de la cooperación irán solamente a financiar parcialmente a la Unidad Ejecutora y los servicios a los beneficiarios.

se encargará de: (i) la gerencia integral del proyecto en la áreas financieras, administrativas y técnicas del proyecto según lo establecido en el RO; (ii) el seguimiento operativo a las actividades del proyecto; (iii) el diseño, implementación y ejecución del POA; (iv) la organización y mantenimiento del archivo administrativo del programa; (v) las adquisiciones y contratación del proyecto, incluyendo la formulación de los TDR y la supervisión y coordinación con los consultores contratados; (vi) el control de la gestión y el manejo del presupuesto; (vii) el trámite de las solicitudes de desembolsos de la contribución del FOMIN y el aporte del Plan Binacional; (viii) la preparación de los estados de cuenta de los recursos utilizados; (ix) la presentación de informes administrativos y técnicos al FOMIN al Plan Binacional; (x) la coordinación de acciones necesarias con los diferentes actores del proyecto; (xi) la revisión y propuesta de cambios al RO; y (xii) la sensibilización de actores y la difusión de resultados.

- 5.5 **Desembolso por Resultados:** Los desembolsos estarán condicionados a la verificación del cumplimiento de los hitos, de acuerdo a los medios de verificación acordados entre la AE y el FOMIN y el Plan Binacional. El cumplimiento de los hitos no exime a la AE de la responsabilidad de cumplir los indicadores del marco lógico y los objetivos del proyecto. Bajo la modalidad de gestión de proyectos basada en riesgo y desempeño, los montos de los desembolsos del proyecto se determinarán de acuerdo a las necesidades de liquidez del proyecto, por un período máximo de 6 meses. Estas necesidades se acordarán entre el FOMIN y la AE y reflejarán las actividades y costos programados en el ejercicio de planificación anual. El primer desembolso estará condicionado al cumplimiento de las condiciones previas y los sucesivos desembolsos se efectuarán siempre y cuando se cumplan las siguientes condiciones: verificación por parte del FOMIN de que los hitos se han cumplido a tiempo; y, que la AE haya justificado el 80% de los avances de fondos.
- 5.6 **Adquisiciones y Contrataciones:** Para la adquisición de bienes y contratación de servicios de consultoría, la AE se regirá por las Políticas de Adquisiciones del BID (GN-2349-9 y GN-2350-9). Dado que el DNA generó un nivel de necesidad/riesgo bajo, el equipo de proyecto ha determinado que de acuerdo a lo establecido en el Apéndice 4 de dichas Políticas, la AE, perteneciente al sector privado, utilizará sus propios métodos de adquisiciones compatibles con las políticas del Banco. Adicionalmente, la revisión de las contrataciones y adquisiciones para el proyecto se realizará en forma ex-post con una frecuencia anual. Antes de iniciar las contrataciones y adquisiciones del proyecto, la AE deberá someter a aprobación del FOMIN el Plan de Adquisiciones del proyecto. Este plan deberá ser actualizado anualmente y cuando se produzca un cambio en los métodos y/o en el bien o servicio a adquirir.

VI. SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- 6.1 La UE elaborará un POA por cada año de ejecución, el cual definirá los resultados esperados para el año, derivados del cumplimiento del Marco Lógico, un cronograma de actividades incluyendo las fechas estimadas en las que se esperan alcanzar los hitos acordados y la estimación de las adquisiciones y desembolsos requeridos.
- 6.2 **Sistema de Monitoreo y Línea de Base.** Para el seguimiento y monitoreo interno de los indicadores primordiales de gestión y desempeño del proyecto la AE establecerá un sistema de monitoreo por resultados e impacto para el proyecto, el cual estará basado en los indicadores del ML y el POA. El sistema deberá contemplar la creación de una línea

base que incluirá, entre otros, las características socioeconómicas de los beneficiarios y productivas del cacao y plátano desagregado por género para la medición del progreso alcanzado durante y al final de la ejecución del proyecto. La línea de base y el sistema de monitoreo será georeferenciado. La AE proporcionará al FOMIN los datos actualizados de los parámetros de base de los indicadores presentados en el ML y será responsable de recopilar y analizar la información relevante para efectuar el seguimiento continuo de la ejecución del proyecto y de los indicadores acordados en el Anexo I.

- 6.3 **Informes de avance del proyecto.** La AE será responsable de presentar al FOMIN y al Plan Binacional Informes de Avance del Proyecto (PSR) dentro de los 30 días siguientes al vencimiento de cada semestre o con mayor frecuencia, y en las fechas en que el FOMIN determine, informándole a la AE con por lo menos 60 días de anticipación. El PSR reportará el avance en cuanto a la ejecución del proyecto, cumplimiento de hitos, los resultados obtenidos y su contribución al logro de los objetivos del proyecto, en función a lo indicado en el ML y a otros instrumentos de planificación. También se reportarán los problemas encontrados durante la ejecución y las posibles soluciones. Dentro de los 90 días después del plazo de ejecución, la AE presentará al FOMIN y al Plan Binacional un Informe de Avance del Proyecto Final en el que se priorizará los resultados alcanzados, el plan de sostenibilidad, hallazgos de la evaluación final, y las lecciones aprendidas.
- 6.4 **Gestión y Supervisión Financiera:** La AE establecerá y será la responsable de mantener una adecuada contabilidad de las finanzas, del control interno y de los sistemas de archivo del proyecto, siguiendo lo establecido en las normas y políticas de gestión financiera del BID. Dado que el DNA generó un nivel de necesidad/riesgo alto para la sección de gestión financiera, la revisión de la documentación soporte de los desembolsos del FOMIN y del Plan Binacional será efectuada en forma ex-post y con una frecuencia trimestral. Adicionalmente, con fondos de la contribución FOMIN, se contratará una consultoría para capacitar a la AE en aquellas áreas de gestión financiera que requieran refuerzo, identificadas a través del análisis del [DNA](#). El FOMIN contratará auditores independientes para llevar a cabo tanto las revisiones ex-post de los procesos de adquisiciones y de la documentación soporte de desembolso. El alcance de las revisiones ex-post incluirá el análisis de los Informes Financieros que la AE deberá preparar como parte de su gestión financiera. El costo de esta contratación se financiará con los fondos de la contribución del FOMIN según los procedimientos del Banco. Durante la ejecución del Proyecto, la frecuencia de las revisiones ex-post de los procesos de adquisiciones y de la documentación soporte de los desembolsos y la necesidad de informes financieros adicionales podrá ser modificada por el FOMIN sobre la base de los hallazgos de las revisiones ex-post realizadas por los auditores externos.
- 6.5 **Evaluaciones:** Se realizarán dos evaluaciones de proceso: una intermedia y otra final, realizadas por un consultor especializado seleccionado y contratado directamente por el Banco, con cargo a la operación. Los términos de referencia para la realización de estas evaluaciones serán aprobados por el FOMIN y el Plan Binacional. La evaluación intermedia se realizará cuando se haya desembolsado el 50% de los recursos o hayan transcurrido 18 meses de ejecución, lo que ocurra primero y considerará las pautas del FOMIN recogidas en el RO y adaptadas a las necesidades del proyecto. De manera general se busca evaluar el proyecto en función de criterios de resultados, productos, cumplimiento, pertinencia, eficiencia, eficacia, conocimiento, sostenibilidad y lecciones

aprendidas. Las recomendaciones deberán contribuir a la revisión de la estrategia del proyecto hasta su culminación. La evaluación final se realizará al culminar la ejecución del proyecto o cuando se haya desembolsado el 95% de los recursos e incluirá el análisis de los resultados alcanzados en comparación con la línea de base inicial y examinará, además, los siguientes aspectos: (i) la sostenibilidad de las acciones emprendidas; (ii) el grado de cumplimiento del propósito y objetivos del proyecto; (iii) resultados e impacto de las acciones realizadas; y (iv) las lecciones de la ejecución.

- 6.6 **Evaluación de Impacto:** Se empleará una metodología que pueda recoger el aprendizaje que surge de este proyecto, la cual puede incluir un estudio de caso que identifique el impacto del proyecto en los hogares, las comunidades beneficiarias, las agencias de gobierno y las empresas privadas, etc., que proporcione información sobre los logros alcanzados por los productores beneficiarios del proyecto. Esta metodología incluirá entre otros (i) un instrumento diseñado específicamente para el proyecto con miras a recopilar datos de base y otros datos socioeconómicos, y (ii) el sistema de seguimiento y evaluación que se elaborará para medir los avances conseguidos por los pequeños productores beneficiarios del proyecto. El estudio abordará interrogantes como por ejemplo: ¿Contribuye este modelo a mejorar la competitividad y la productividad de los cultivos de cacao y plátano de los beneficiarios y, por ende, a aumentar sus ingresos? ¿Cómo ha variado la estructura del ingreso de la familia Awajun y cuál ha sido la incidencia del proyecto en este cambio? ¿Hasta qué punto ha habido una mejora en la calidad de la relación entre las comunidades nativas y las instancias de gobierno regional y local? ¿En qué medida esta mejora se ha traducido en inversiones públicas y cómo estas inversiones han contribuido a la mejora de la competitividad de los beneficiarios? ¿En qué medida puede reproducirse el modelo en otras regiones con alta presencia de comunidades nativas?
- 6.7 **Taller de cierre.** Oportunamente, la AE organizará un Taller de Cierre con el objetivo evaluar en forma conjunta los resultados alcanzados, identificar las tareas adicionales para garantizar la sostenibilidad de las acciones iniciadas por el proyecto e identificar y diseminar las lecciones aprendidas y mejores prácticas

VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO

- 7.1 **Beneficios.** Al final de la ejecución, el proyecto habrá permitido el desarrollo de las capacidades institucionales, para la gestión concertada y la promoción de espacios de diálogo entre el Estado, las Comunidades Nativas y el sector privado, creando mejores condiciones para establecer políticas de desarrollo local y compromisos de mediano plazo y resolver conflictos sociales y ambientales que mejoran la gobernabilidad local y contribuyan al desarrollo económico local. Asimismo, el desarrollo de los productores en cadenas de valor habrá permitido la inclusión de los pequeños productores en los mercados, así como la diversificación de las actividades productivas habrá permitido la generación de empleo y mejora de ingresos de las familias Awajun.
- 7.2 **Riesgos.** Se han identificado los siguientes riesgos: (i) **Riesgos del sector.** Los precios del cacao y plátano fluctúan en función al mercado y no es fácil de determinar. Frente a esto, la medida de mitigación es que con la intervención del proyecto la calidad lograda junto con las certificaciones que correspondan, aseguren compradores y generen márgenes que cubran los costos; (ii) **Riesgos de sostenibilidad.** Cambios en los

gobiernos locales y regionales cuando aún no se hayan consolidado las propuestas presentadas y legitimado la participación de asociaciones Awajun podrían afectar la continuidad de los beneficios generados por el proyecto. La medida de mitigación es la mejora de la capacidad de los beneficiarios Awajun para participar en los procesos de planificación del desarrollo local como en la formulación de los presupuestos participativos; (iii) **Riesgos fiduciarios.** Falta de experiencia de la AE en las políticas de adquisiciones y financieras del Banco que podría afectar la celeridad de los procesos de adquisiciones y desembolsos. La medida mitigatoria es que se capacitará a los responsables de la UE y se contratarán auditores externos desde el inicio; y (iv) **Riesgos Socio-Culturales.** Se han identificado dos: (a) Se prevé un posible impacto negativo de la monetización de las economías tradicionales de reciprocidad y redistribución y el consecuente comienzo de conflictos por el manejo de utilidades. Para estos efectos se tiene planeado trabajar esquemas de gobernanza económica indígena, en forma de acuerdos comunitarios para el manejo de utilidades y acuerdos para la inversión productiva del ahorro, que permita superar los limitantes del principio de no acumulación que es común en las economías tradicionales indígenas; (b) El posible cambio del uso del suelo de un escenario de múltiples cultivos a uno de monocultivo de cacao, que podría afectar la sostenibilidad de los cultivos del cacao que hoy en día se encuentran integrados a chacras Awajun, lo que podría traer impactos fitosanitarios e impactos negativos sobre la seguridad alimentaria. Para mitigar este impacto se trabajará con los productores bajo un esquema de trazabilidad de uso cultural sostenible que mantenga las prácticas tradicionales de cultivar el cacao en un ambiente de multi-cultivos de características Agro-culturales.

VIII. TEMAS AMBIENTALES Y SOCIALES

- 8.1 La inclusión en cadenas de valor constituye una alternativa para consolidar el proceso de inserción social de las etnias amazónicas en la sociedad peruana. Asimismo coadyuva en ofrecer a las poblaciones indígenas oportunidades productivas, generadoras de ingresos importantes en forma sostenible, que, por un lado, disminuyan la incidencia de estas poblaciones marginales en actividades informales y/o ilegales; y por otro, reduzcan la demanda por prestaciones de índole asistencialistas de bienes y/o servicios. Asimismo, el proyecto apoya la formulación de un modelo productivo “Agrocultural” que conserva las formas tradicionales ambientalmente amigables de la producción indígena basada en usos culturales sostenibles, respetando la aproximación “desde adentro” referente a los postulados de un desarrollo intercultural. Por último, el hecho que el manejo adecuado y rentable del área de cultivo familiar absorberá la mayor parte de la capacidad laboral de las familias, resultará en la disminución de la incidencia sobre los recursos del bosque, por lo que un efecto colateral esperado del proyecto es la conservación del bosque amazónico. Adicionalmente, la participación de la mujer Awajun en las labores agrícolas orientadas a la seguridad alimentaria será puesta en valor por la intervención del proyecto para fomentar la participación de las mujeres en los esquemas de gobernanza y de manejo de ingresos monetarios de los emprendimientos que se generen. Esto se espera lograr a través de los protocolos de capacitación y los esquemas de gobernanza económica a ser propuestos dentro durante la ejecución del proyecto.
- 8.2 Esta operación fue revisada el 1 de agosto de 2012, la operación fue clasificada Categoría C. Los recursos de la Contribución deberán usarse de conformidad con la Política de

Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703) y la Política Operativa sobre Pueblos Indígenas (OP-765) del Banco.

Anexo I. MARCO LÓGICO

TAJIMAT: INCLUSIÓN ECONÓMICA DEL PUEBLO AWAJUN A TRAVÉS DE LAS CADENAS DE VALOR DE CACAO Y PLÁTANO EN LA REGIÓN AMAZONAS (PE-M1088)

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>IMPACTO:</p> <p>Contribuir a facilitar el acceso al mercado de la población Awajun, mejorando su integración a los procesos de Desarrollo Económico Local.</p>	<p><i>Al final de la ejecución del proyecto:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje acumulado de incremento de ventas de cacao y plátano de las familias beneficiarias: 40-60% • Porcentaje acumulado de incremento de ventas de cacao y plátano de las mujeres beneficiarias: 40-60% • El 80% de los beneficiarios incrementa sus índices de productividad. • Tres Proyectos de Inversión Pública (PIP) propuestos por los beneficiarios vinculados a las cadenas de cacao y plátano en ejecución. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registros de ventas del proyecto y estadísticas de Asociaciones de Productores y/o Cooperativas • Estudio de Línea de base y Estudio de una muestra al final del proyecto. • Reportes generados por el sistema de monitoreo sobre cantidad producida, ingreso y ubicación de beneficiarios, sobre valores de Estudio de Línea de Base. Se mide como el volumen de producto de calidad promedio por planta y/o hectárea. • Reportes de ejecución del PIP 	<ul style="list-style-type: none"> • Los stakeholders mantienen su compromiso e interés en los distintos niveles de coadyuvar al proceso de inserción de los productores Awajun en las cadenas de comercialización existentes. • El mercado nacional e internacional del cacao y plátano se mantiene estable con demanda sostenible
<p>RESULTADO:</p> <p>Incremento del valor de la producción de cacao y plátano a través de la mejora, no sólo del volumen, calidad y socio comercial, sino de su interacción con las diversas agencias gubernamentales.</p>	<p><i>Al final de la ejecución del proyecto:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% de los beneficiarios venden de manera asociativa. • El 80% de los beneficiarios introducen técnicas mejoradas de producción orgánica. • Tres acuerdos de las mesas de concertación son recogidos en los 	<ul style="list-style-type: none"> • Línea de base • Registros de ventas y niveles de producción de los beneficiarios y visitas de inspección. • Resultado de evaluaciones de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en campo • Estadísticas de asociaciones de productores y/o cooperativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Los diferentes niveles del Estado y los actores privados garantizan un intercambio comercial con comunidades nativas Awajun en condiciones justas y con respeto a las diferencias conceptuales

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	<p>Planes de Desarrollo Concertado (PDC).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dos acuerdos comerciales con cooperativas para la venta conjunta del cacao. • 4 nuevos mercados para el cacao y el plátano abiertos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de actualización de los PDC distritales y provinciales, referente al modelo de intervención promovido por el proyecto. • Acuerdo firmado entre las cooperativas • Acuerdos con compradores, contratos comerciales 	<p>interculturales.</p>
COMPONENTES			
<p>Componente 1.</p> <p>Espacio de concertación de la producción y planificación intercultural del Desarrollo Económico Local (DEL)</p>	<p><i>A los 18 meses de iniciado el proyecto:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Una Mesa de Concertación del cacao y/o plátano constituida en la Región Amazonas y cuenta con una agenda de trabajo. • Un Consejo Consultivo Intercultural y de Género (COCIG) constituido y sesionando. • 10 líderes de producción capacitados en procesos de formulación de Presupuestos Participativos a nivel distrital, provincial y regional. <p><i>Al finalizar el proyecto:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Al menos 10 líderes de producción participan en talleres de 	<ul style="list-style-type: none"> • Acta de constitución, reglamento interno de la Mesa de Concertación y documento de la agenda • Acta de constitución del COCIG y reportes de las sesiones llevadas a cabo • Acta de talleres de capacitación con verificación de logros de aprendizaje. <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos propuestos por los líderes de producción en el marco de los Presupuestos Participativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Se mantiene el compromiso de los actores relevantes en participar y cooperar con la iniciativa de planificación intercultural de DEL.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	<p>Presupuestos Participativos locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Al menos 8 PIP para la mejora de las cadenas de cacao y plátano son tramitados en los Presupuestos Participativos. Los planes de las gerencias de desarrollo local de los gobiernos sub-nacionales expresan los ejes estratégicos del proyecto para las cadenas de valor de cacao y plátano. 	<p>locales</p> <ul style="list-style-type: none"> Código de registro en los municipios de los PIP tramitados Documento “Plan de Gestión” de las gerencias de desarrollo local de los gobiernos sub-nacionales 	
<p>Componente 2.</p> <p>Mejora de capacidades y técnicas productivas</p>	<p><i>A los 18 meses de iniciado el proyecto:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 600 familias capacitándose en: producción orgánica y de calidad, en el procesamiento y manejo post-cosecha del cacao y plátano, en planificación de la producción y de BPA 30 promotores comunales capacitados en las técnicas de producción agro-cultural del cacao y plátano. Un sistema de asistencia en campo para la producción y transformación operado por 30 promotores comunales. 	<ul style="list-style-type: none"> Acta de talleres de capacitación de las familias beneficiarias con verificación de logros de aprendizaje. Resultado de evaluaciones de BPA en campo Documentos de plan de capacitación y registro de evaluación de resultados de los promotores comunales. Reportes de supervisión del sistema de asistencia de campo 	<ul style="list-style-type: none"> Los beneficiarios institucionalizan y aplican los conocimientos, destrezas y habilidades adquiridos en las capacitaciones. Variaciones climatológicas se mantienen dentro de rangos propicios para los fines del proyecto Los precios del cacao y el plátano se mantienen atractivos para iniciar las actividades de asistencia técnica.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	<p><i>Al finalizar el proyecto:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 100% de los productores conocen prácticas orgánicas y BPA. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación final del proyecto 	
<p>Componente 3.</p> <p>Mejora de los procesos de comercialización</p>	<p><i>A los 18 meses de iniciado el proyecto:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% de directivos de asociaciones y cooperativas de productores capacitados en temas de gestión administrativo-comercial y buenas prácticas de gobernanza asociativa • 80% de los productores alcanza niveles de producción certificables. • El 50% de la producción total cumple con requisitos de calidad. <p><i>Al finalizar el proyecto:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Al menos 5 organizaciones de productores fortalecidas en temas de formalización y gestión. • Al menos 70% de los productores está satisfecho con los términos y condiciones de la comercialización de su cacao y/o plátano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actas de talleres de capacitación con verificación de logros de aprendizaje • Registros de los productores, sobre niveles de calidad de producción • Reportes de gestión • Encuesta de satisfacción 	<ul style="list-style-type: none"> • Se mantiene el involucramiento y apropiación de las asociaciones y cooperativas sobre las nuevas tecnologías de producción
<p>Componente 4:</p> <p>Gestión del conocimiento y comunicación estratégica</p>	<p><i>A los 18 meses de iniciado el proyecto:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • El 80% de la población en el área 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de medición de audiencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de una demanda insatisfecha en nuevo modelos de intervención en comunidades nativas en relación al desarrollo

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	<p>de influencia del proyecto conoce de las actividades y resultados del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones públicas y privadas, nacionales y extranjeras, relacionadas con la producción del cacao y del banano y comprometidas con la situación de las poblaciones indígenas informadas sobre el modelo productivo y comercial Awajun <p><i>Al final del proyecto:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistematización del modelo y de los resultados difundidos a nivel nacional • Dos expresiones de interés manifestadas para replicar el modelo de intervención en poblaciones indígenas 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de personas e instituciones informadas • Documentos de sistematización del modelo • Informe de expresión de interés de réplica 	económico local
ACTIVIDADES			
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Componente 1. Espacio de concertación de la producción y planificación intercultural del Desarrollo Económico Local (DEL)			
Establecer el Consejo Consultivo Intercultural y de Género (COCIG).	<ul style="list-style-type: none"> • El COCIG establecido, al mes 6 • 12 reuniones de identificación y 	<ul style="list-style-type: none"> • Acta de constitución • Actas de reuniones 	<ul style="list-style-type: none"> • Los actores involucrados mantienen el compromiso en

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	<p>generación de aportes del consejo al desarrollo del modelo de intervención intercultural, 4 por año.</p>		<p>cooperar proactivamente con la implementación de la iniciativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso de los alcaldes en llevar los procesos oportunamente • Participación activa de las comunidades en la identificación, formulación y tramitación de PIP.
<p>Capacitación a los indígenas para su participación en los procesos de los Presupuestos Participativos, y revisión de los Planes de Desarrollo Concertado (PDC) de gobierno municipal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 10 talleres de identificación y priorización de pequeños proyectos a nivel de las comunidades nativas, 5 el año 2 y 5 el año 3. • Acompañamiento a los líderes comunales en 10 Presupuestos Participativos (incluye revisión del PDC) a nivel distrital y provincial, 5 el año 2 y 5 el año 3. 	<ul style="list-style-type: none"> • Material didáctico para las diferentes capacitaciones • Memoria de talleres preparatorios. • Actas del proceso de facilitación de talleres del PP. • Actualización de los PDC distritales y provinciales, referente al modelo de intervención promovido por el proyecto. 	
<p>Identificar y gestionar pequeños proyectos de inversión pública local y de promoción de los cultivos de cacao y plátano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 8 pequeños proyectos son identificados y gestionados, en el marco de los Presupuestos Participativos, 4 el año 2 y 4 el año 3. 	<ul style="list-style-type: none"> • Código de registro municipal del PIP • PDC distritales reflejan los PIP propuestos 	
<p>Constituir una Mesa de Concertación con participación de actores públicos y privados para la producción de cacao y plátano</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Una Mesa de Concertación con participación de actores públicos y privados para la producción de cacao y plátano promocionada, constituida y en funcionamiento, al mes 6. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actas de reuniones • Plan actividades estratégicas aprobado 	
<p>Componente 2: Mejora de capacidades y técnicas productivas</p>			

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Contextualización del sistema de asistencia técnica a la realidad Awajun</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollar un modelo de producción Awajun ○ Desarrollar paquetes tecnológicos de asistencia técnica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un modelo de producción Awajun identificado, descrito y validado, al mes 6. • Un paquete tecnológico de conocimiento que refleja la estrategia de intervención para el desarrollo productivo del cacao y plátano implementado, al mes 9. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe técnico del modelo bosquesino • Informes de reuniones de validación • Paquete tecnológico validado 	<ul style="list-style-type: none"> • Los actores participantes mantienen el compromiso de involucrarse activamente en las actividades de la intervención • Variaciones climatológicas se mantienen dentro de rangos propicios para los fines del proyecto • Mantenimiento de las políticas de apoyo al agro por parte de los distintos niveles del Estado.
<p>Actividades de capacitación y asistencia técnica en la producción de cacao y plátano</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Talleres de capacitación del equipo técnico ○ Talleres de capacitación de los beneficiarios ○ Talleres de asistencia técnica a los beneficiarios ○ Manejo Agronómico: instalación de viveros y parcelas agroforestales 	<ul style="list-style-type: none"> • 36 talleres de capacitación al equipo técnico en educación de adultos, asociatividad, y buenas prácticas agroforestales, 12 cada año. • 300 talleres de capacitación a los beneficiarios en técnicas de producción y pos cosecha de cacao y plátano, 100 cada año • 30 promotores comunales capacitados en prácticas agroforestales, al mes 6 • 600 beneficiarios reciben asistencia técnica de los promotores comunales, a partir del mes 6 • Grupos de participantes han establecido 30 viveros produciendo plántones de buena calidad, a partir del mes 6 • Participantes han establecido al el 	<ul style="list-style-type: none"> • Listas de participación • Materiales educativos para las diferentes capacitaciones • Protocolos de intervenciones de capacitación comunales • Actas de reuniones comunales • Informes de campo de técnicos responsables • Resultado de evaluaciones de BPA en campo • Informes técnicos de las parcelas y viveros • Registros de producción • Entrevistas a participantes 	

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	70% de las parcelas demostrativas, aplicando BPA, a partir del mes 6 al mes 18		
Análisis y tipificación de cacao y plátano de la zona de intervención	<ul style="list-style-type: none"> • Cacao y plátano de la zona debidamente reconocido y tipificado, al mes 8 	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes técnicos 	
Componente 3: Mejora de los procesos de comercialización			
<p>Mejora de las capacidades organizativas</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Implementar talleres de capacitación en temas referido a la asociatividad, el gerenciamiento, la administración, la contabilidad, la investigación de mercados, negociación y acuerdos comerciales ○ Desarrollar planes de negocios para el fortalecimiento de las cooperativas ○ Talleres de capacitación a los organismos directivos en temas de buenas prácticas cooperativistas 	<ul style="list-style-type: none"> • 15 talleres de capacitación en temas de asociatividad, gerenciamiento, administración, contabilidad, investigación de mercados, negociación y acuerdos comerciales, 5 cada año. • Dos planes de negocios para el fortalecimiento de las cooperativas de productores existentes en temas de gobernabilidad y buena gestión administrativa, financiera y comercial, al primer y segundo año • 6 talleres de capacitación a los organismos directivos en temas de buenas prácticas cooperativistas, 2 cada año 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de talleres de capacitación con verificación de logros de aprendizaje. • Documentos de planes de negocios • Informes de talleres de capacitación con verificación de logros de aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las beneficiarios mantienen compromiso para asistir a las capacitaciones y una actitud propicia para el aprendizaje de nuevos contenidos • El interés del mercado en las certificaciones se mantiene. • El mercado nacional e internacional del cacao y plátano se mantiene estable con demanda sostenible
Promoción del acceso a servicios financieros a través de la colaboración con instituciones afines			

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollar un registro y evaluación de las fuentes de financiamiento existentes ○ Procesos de negociación con diferentes fuentes de financiamiento concluidas y puestas a evaluación por los interesados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un registro y evaluación de las fuentes de financiamiento existentes desarrollado, al mes 12 • 3 procesos de negociación con diferentes fuentes de financiamiento concluidas y puestas a evaluación por los interesados desarrollados, al mes 30. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un informe de evaluación del mercado financiero • Documentos testimoniales de negociación y acuerdos preliminares 	
<p>Desarrollar la estrategia de marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Estrategia de Marketing para los productos cacao y plátano ○ Desarrollar un sistema de trazabilidad y/o certificación orgánica identificado e implementado 	<ul style="list-style-type: none"> • Una estrategia de marketing elaborada, al mes 12. • Un sistema de trazabilidad y/o certificación orgánica identificado e implementado, al mes 24 • 10 talleres de capacitación en sistemas de trazabilidad y/o certificación orgánica implementados, al mes 24 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de estrategia de marketing aprobada por el CD • Documento de proceso y protocolos de sistema y material didáctico • Lista de participantes • Modelo de comercialización aprobada por el CD 	
<p>Identificar nuevos mercados, canales comerciales y clientes regionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 3 nuevos clientes potenciales de cacao y plátano de calidad identificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de mercado, Acuerdos con potenciales compradores 	
<p>Diseñar un mecanismo de seguimiento de la participación y beneficios que recibe la comunidad Awajun en su participación de cadenas de valor de cacao y plátano Elaborar un modelo de comercialización con participación y veeduría Awajun validado y en</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un mecanismo de seguimiento desarrollado e institucionalizado, al mes 6 • Un modelo de comercialización desarrollado, al mes 30 	<ul style="list-style-type: none"> • Mecanismo de seguimiento institucionalizado generando reportes periódicos • Documento del modelo 	

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
aplicación			
Componente 4: Gestión del conocimiento y comunicación estratégica			
<p>Desarrollo de los siguientes productos de conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Sistematizar el modelo de intervención en comunidades Awajun ○ Caracterizar los modelos de producción, transformación y comercialización agro cultural Awajun ○ Sistematizar la experiencia de implementación del paquetes tecnológicos contextualizados a la realidad Awajun 	<ul style="list-style-type: none"> • Un Informe de la sistematización de lecciones aprendidas y de los resultados alcanzados, al mes 32. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de la sistematización de lecciones aprendidas y de los resultados alcanzados validado por la gerencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Las audiencias identificadas, participan en las actividades de promoción y difusión de resultados • Los tomadores de decisión referente a proyecto DEL dirigidos a poblaciones indígenas están interesados en los resultados del proyecto TAJIMAT
<p>Diseño e implementación de una estrategia integral de comunicación y difusión</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Diseño de una estrategia integral de comunicación ○ eventos de difusión sobre los resultados del proyecto ○ Diseño de una página web ○ Desarrollar un video 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de comunicación, al mes 12 • 3 eventos de disseminación de los productos de conocimiento a partir del mes 20 • Una página-web diseñada y actualizada a partir del mes 18 • Un video promocional, al mes 30 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de la estrategia • Actas de talleres y reuniones de difusión • Dirección URL de la página web • El video en CD 	

**ANEXO 2: PE-M1088, "TAJIMAT: Inclusión económica del pueblo Awajun a través de las cadenas de valor de cacao y plátano en la Región Amazonas"
PRESUPUESTO DETALLADO EN U\$D (Dólares estadounidenses)**

Componentes	TOTAL	TOTAL FOMIN	FOMIN	FONDO IRC	TOTAL APOORTE LOCAL	%TOTAL
Componente 1. Espacio de concertación de la producción y planificación intercultural del Desarrollo Económico Local (DEL)	\$ 251,198	\$ 214,133	\$177,067	\$37,066	\$ 37,065	10.0%
1.1 Establecer el Consejo Consultivo Intercultural y de Género (COCIG).	\$ 145,020	\$ 140,387	\$140,387	-	\$ 4,633	5.8%
1.2 Capacitación a los indígenas para su participación en los procesos de los Presupuestos Participativos, y revisión de los Planes de Desarrollo Concertado de gobierno municipal.	\$ 32,432	\$ -	-	-	\$ 32,432	1.3%
1.3 Identificar y gestionar pequeños proyectos de inversión pública local y de promoción de los cultivos de cacao y plátano.	\$ 30,888	\$ 30,888	\$30,088	-	\$ -	1.2%
1.4 Constituir una Mesa de Concertación con participación de actores públicos y privados para la Producción de cacao y plátano	\$ 42,858	\$ 42,858	\$5,792	\$37,066	\$ -	1.7%
2 Componente 2: Mejora de capacidades y técnicas productivas	\$ 1,065,671	\$ 493,978	\$478,534	\$15,444	\$ 571,693	42.4%
2.1 Contextualización del sistema de asistencia técnica a la realidad Awajun	\$ 27,027	\$ -	-	-	\$ 27,027	1.1%
2.2 Actividades de capacitación y asistencia técnica en la producción de cacao y plátano	\$ 825,130	\$ 280,464	\$280,464	-	\$ 544,666	32.8%
2.3 Análisis y tipificación de cacao y plátano de la zona de intervención	\$ 15,444	\$ 15,444		\$15,444	\$ -	0.6%
2.4 Experto en Desarrollo de las cadenas productivas de cacao y plátano	\$ 198,070	\$ 198,070	\$198,070		\$ -	7.9%

3 Componente 3: Mejora de los procesos de comercialización	\$ 356,849	\$ 256,463	31,275	\$225,188	\$ 100,386	14.2%
3.1 Mejora de las capacidades organizativas	\$ 100,386	\$ -	-	-	\$ 100,386	4.0%
3.2 Promoción del acceso a servicios financieros a través de la colaboración con instituciones afines	\$ -	\$ -	-	-	\$ -	0.0%
3.3 Desarrollo de estrategia de marketing para la mejora del posicionamiento de los productos Awajun en la cadenas de valor de cacao y plátano regionales	\$ 58,393	\$ 58,393	-	\$58,393	\$ -	2.3%
3.4 Identificar nuevos mercados, canales comerciales y clientes regionales.	\$ -	\$ -	-	-	\$ -	0.0%
3.5 Diseñar un mecanismo de seguimiento de la participación y beneficios que recibe la comunidad Awajun en su participación de cadenas de valor de cacao y plátano	\$ -	\$ -	-	-	\$ -	0.0%
3.6 Experto en Gestión Comercial de cacao y plátano	\$ 198,070	\$ 198,070	\$31,275	\$166,795	\$ -	7.9%
4 Componente 4: Gestión del conocimiento y comunicación estratégica	\$ 177,608	\$ 49,036	\$38,900	\$10,136	\$ 128,572	7.1%
4.1 Desarrollo de los siguientes productos de conocimiento	\$ 28,959	\$ 28,959	\$18,823	\$10,136	\$ -	1.2%
4.2 Diseño e implementación de una estrategia integral de comunicación y difusión	\$ 20,077	\$ 20,077	\$20,077	-	\$ -	0.8%
4.3 Asistente de gestión de conocimiento	\$ 128,572	\$ -	-	-	\$ 128,572	5.1%
5 Unidad de Administración del proyecto	\$ 528,573	\$ 364,866	\$156,372	\$208,494	\$ 163,707	21.0%
5.1 Coordinador de la UE: Experto Senior en Desarrollo Económico y Comercial Local	\$ 239,769	\$ 239,769	\$31,275	\$208,494	\$ -	9.5%
5.2 Administración	\$ 194,595	\$ 125,097	\$125,097	-	\$ 69,498	7.7%
5.3 Gastos de oficina	\$ 55,599	\$ -	-	-	\$ 55,599	2.2%
5.4 Adquisiciones de bienes	\$ 38,610	\$ -	-	-	\$ 38,610	1.5%

6 Evaluación de Medio Tiempo y Final y línea de base	\$ 104,248	\$ 104,248	\$70,942	\$33,306	\$ -	4.1%
6.1 Estudio de Línea de Base con las características productivas del cacao y plátano en el territorio por género	\$ 46,332	\$ 46,332	\$23,166	\$23,166	\$ -	1.8%
6.2 Sistema de Monitoreo y Evaluación Participativo elaborado, validado y en aplicación	\$ 23,166	\$ 23,166	\$13,026	\$10,140	\$ -	0.9%
6.3 Consultoría evaluación Intermedia	\$ 17,375	\$ 17,375	\$17,375	-	\$ -	0.7%
6.4 Consultoría evaluación Final	\$ 17,375	\$ 17,375	\$17,375	-	\$ -	0.7%
7 Auditoria y Revisión Expost	\$ 21,236	\$ 21,236	\$21,236	-	\$ -	0.8%
7.1 Contrato global con una firma Auditora	\$ 21,236	\$ 21,236	\$21,236	-	\$ -	0.8%
8 Imprevistos	\$ 10,000	\$ 3,500	\$ 3,500	-	\$ 6,500	0.4%
8.1 Imprevistos	\$ 10,000	\$ 3,500	\$3,500	-	\$ 6,500	0.4%
SUBTOTAL	\$ 2,515,383	\$ 1,507,460	\$977,826	\$529,634	\$ 1,007,923	100.0%
PORCENTAJE DE FINANCIAMIENTO	100.0%	59.9%	64.9%	35.1%	40.1%	
9 Fortalecimiento Institucional	\$ 19,305	\$ 19,305	\$19,305	-	\$ -	
9.1 Consultoría de capacitación y gestión de sistema de gestión financiera de proyecto	\$ 19,305	\$ 19,305	\$19,305	-	\$ -	
10 Cuenta de Evaluación de Impacto	\$ 75,373	\$ 75,373	\$48,891	\$26,482	\$ -	
10.1 Transferencia a Cuenta de Evaluación de Impacto en FOMIN	\$ 75,373	\$ 75,373	\$48,891	\$26,482	\$ -	
11 Cuenta de Agenda Desarrollo Económico Local	\$ 40,000	\$ 40,000	\$26,116	\$13,884	\$ -	
11.1 Transferencia a Cuenta de Agenda en FOMIN	\$ 40,000	\$ 40,000	\$26,116	\$13,884	\$ -	
GRAN TOTAL	\$ 2,650,061	\$ 1,642,138	\$1,072,138	\$570,000	\$ 1,007,923	
Porcentajes	100.0%	62.0%	40.5%	21.5%	38.0%	

Calidad para la efectividad en el desarrollo

Instrucciones:

Completar las celdas color naranja de la columna correspondiente al puntaje del proyecto, con un puntaje de 0 a 2, donde

0 = no se adecúa/no se cumple/falso

1 = se adecúa parcialmente/se cumple parcialmente/ambiguo

2 = se adecúa/se cumple/verdadero

DIMENSIONES	Puntaje del proyecto de 0 a 2	COMENTARIOS
Dimensión 1. Objetivos estratégicos del FOMIN en materia de desarrollo - Calificación del área	8.15	
Marco de acceso		
<i>Ámbito de acceso (Solo podrá seleccionarse una opción)</i>		
Acceso a financiamiento	0	
Acceso a mercados y capacidades	2	Agenda DEL. MD2.15
Acceso a servicios básicos	0	
Tema especial: Haití	0	
<i>Relación con los objetivos de la Agenda</i>		
Existe una relación causal entre el objetivo del proyecto y el objetivo de la agenda	2	MD: 2.15 El proyecto es de interés de la agenda de DEL que promueve las capacidades y oportunidades de
Existen posibilidades de ampliar la escala del proyecto con posterioridad a la ejecución	2	Involucración de gobiernos y PB
<i>Beneficios específicos para la mujer</i>		
El proyecto tiene beneficios específicos para la mujer	1	MD:2.13 El proyecto también tendrá como objetivo aumentar el conocimiento técnico para las mujeres que
<i>Beneficios específicos para el medio ambiente</i>		
El proyecto tiene beneficios específicos para el medio ambiente (reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, ahorro de agua, conservación, biodiversidad)	1	Implantación Modelo Agroalimentario y reducción de actividades informales. MD 8.1
Relación con los objetivos del FOMIN		
<i>Meta 1: Desarrollo del sector privado</i>		
Innovación	2	Innovación sobre nuevo modelo de intervención MD 2.15 y innovación para la zona- Componente 2 de mejora de
Creación de mercados e incorporación de agentes del mercado	2	Actividades de componente 3: act 4 Identificación de mercados,act.6 elaboración del sistema de comercialización
Iniciativa empresarial	1	Fortalecimiento de los Awajun en capacidades técnicas y productivas del Componente 2, en concreto 2.1.2 establece Un
Fortalecimiento de la capacidad institucional del sector privado	2	Componente 3. Actividad 1 para la mejora de las capacidades Organizativas
Tecnología y Capital Humano	2	600 productores beneficiados.
Niveles más elevados de gobernanza corporativa	2	Componente 3 de mejora de capacidades técnicas y productivas
Fortalecimiento del marco jurídico y normativo	0	Fortalecimiento asociatividad awajun y cooperativas. Actividades:
Desarrollo de instituciones financieras y mercados financieros	0	no específicamente pero se contempla la participación de actores públicos e interacción con los presupuestos
Mejor acceso a servicios básicos	0	Componente 3-Act 3: Promoción acceso a servicios financieros con la colaboración de instituciones afines
<i>Meta 2: Focalización en los pobres</i>		
El proyecto se ejecutará en una región que presenta una elevada incidencia de pobreza (recursos del mapa de pobreza http://mif.iadb.org/poverty/home) o se centrará en beneficiarios que pertenecen a los estratos pobres de la población	2	MD 2.1 La población nativa en las provincias de Bagua y Condorcanqui en la Región Amazonas, forma parte del grupo más pobre del país en un territorio con recursos naturales importantes pero de muy difícil acceso. Según el último Censo Nacional, los Awajun son el segundo pueblo indígena más
Dimensión 2. Adicionalidad - Calificación del área	9.00	
La contribución no financiera del FOMIN es crítica para el desarrollo del proyecto	2	Alineado con estrategia del PB, comprometido con proyecto. Credibilidad de FOMIN facilita alianzas. 1-Lecciones aprendidas proyectos previos (MD:2.10)
La contribución financiera del FOMIN es crítica para el desarrollo del proyecto (el financiamiento alternativo es escaso o inexistente)	2	A esta magnitud y con la acapacidad de interlocución de actores es la única iniciativa que se realiza
La participación del FOMIN movilizará financiamiento de contrapartida que de otro modo no estaría disponible	2	Plan Binacional, Gobierno- Ambos han mostrado su interés y el PB su compromiso a participar y aportar contrapartida
La participación del FOMIN probablemente mejore la estructura del proyecto al ofrecer asesoramiento técnico, credibilidad institucional y lecciones aprendidas o prácticas óptimas de otros proyectos del Fondo	2	articulacion de actores, cadenas d evalor Capacidad del FOMIN en la articulación de actores y aportando el expertise de proyectos realizados, MD2.10.

La participación del FOMIN probablemente fortalezca las instituciones que participen directamente en el proyecto	1	No es el caso de las IMF No obstante, se contemplan actividades para fortalecimiento financiero UE, Act 9 en Ppto.
Dimensión 3. Diagnóstico del proyecto - Calificación del área	10.00	
<i>Diagnóstico del problema</i>		
El problema o la necesidad que el proyecto busca abordar se ha identificado claramente en consulta con las partes interesadas (prestatarios, organismos ejecutores, hombres y mujeres beneficiarios, otras partes interesadas)	2	esta en MD Identificación a partir lecciones aprendidas proyectos previos. MD 2.10, Especialmente PROGRESO
Las causas del problema, su interrelación y magnitud se identifican claramente	2	esta en abstract y MD 1-condiciones de pobreza de la región MD 2.1
<i>Solución propuesta</i>		
La solución propuesta se vincula y relaciona lógicamente con la magnitud del problema	2	Alineado: - El objetivo (MD 3.1 y 3.2.) comprende todos los problemas: mejora del desarrollo local a partir del acceso a mercados
Se toman en consideración las lecciones pertinentes aprendidas a partir de intervenciones anteriores similares en el país o en otros países (informe de situación del proyecto, informes anuales de supervisión, evaluaciones intermedias, evaluaciones finales u otros documentos de evaluación)	2	Detallado en MD Proyectos Progreso y SNV, reslatado en MD2.10: Para el diseño del proyecto se tuvo en cuenta las lecciones aprendidas del Programa de Delegación de Autoridad (PDA) con el proyecto ATN/ME-11854-PE, que permitió validar la calidad del cacao de la zona así como los beneficios inmediatos de la mejora en las progresos y Conglomerados y del
Se ofrecen pruebas sobre la eficacia de la intervención propuesta con base en la experiencia en otros contextos o experiencia previa en el mismo contexto	2	
Dimensión 4. Calidad del marco lógico - Calificación del área	10.00	
El impacto deseado del proyecto se enuncia claramente en el marco lógico	2	Indicadores SMART. Indicadores de IMPACTO sobre productividad, ventas y participación en presupuestos, según
El resultado del proyecto contribuye al logro del impacto y se enuncia claramente en el marco lógico	2	Indicadores SMART. Indicadores de RESULTADOS sobre mejora en asociatividad, mejora capacidad, interacción en presupuestos., aumento ventas y apertura de mercados.Según
Los componentes contribuyen al logro de los resultados e incluyen los productos necesarios para conseguir el propósito	2	Componentes definidos y estructurados de acuerdo al logro de los resultados y solución del problema. 4 componentes: : (i) Espacio de concertación de la producción y planificación
Las actividades contribuyen al logro de los productos	2	Las actividades definidas por cada uno de los componentes están focalizadas en el logro de los resultados propios del
Para cada indicador pertinente se ha identificado un valor básico de referencia o un punto de partida predeterminado, así como valores intermedios, valores meta y fuentes de datos o un plan para recopilarlos	2	- Se desarrollará línea de base - Actividad 6.3 relacionada con las actividades de evaluación intermedia y final. - Asimismo Act 4.1 se genera un sistema de monitoreo y evaluación participativa de la comunidad.
Los indicadores son específicos, cuantificables, alcanzables, realistas y sujetos a plazos (SMART)	2	Indicadores SMART por actividad y resultados de componente - columna 2 ML.
La fuente o los medios para recopilar datos (en relación con los resultados, los productos y las actividades) existen efectivamente, ya sea en el marco del organismo ejecutor o cualquier otra fuente interna o externa	2	Se determinan los medios de verificación correctamente según el tipo de actividad e indicador definido - columna 3 ML
Se han identificado los supuestos necesarios para la ejecución del proyecto y el logro de los objetivos	2	Identificación adecuada de supuestos por cada una de las actividad - columna 4 ML
Dimensión 5. Riesgos - Calificación del área	10.00	
Se han evaluado la experiencia y las aptitudes del organismo ejecutor	2	Resultados Ev Progreso DNA realizado riesgo bajo, salvo en gestión financiera. Detalle
Se han identificado los riesgos correspondientes a la ejecución del proyecto y el logro de los objetivos	2	MD 7.2 Riesgos. Se han identificado los siguientes riesgos: (i) Riesgos del sector. Los precios del cacao y plátano fluctúan y no es fácil de determinar al estar sujetos a los vaivenes de los
Se han identificado medidas adecuadas de mitigación para todos los riesgos, a las que podrá darse seguimiento durante la ejecución del proyecto	2	Las actividades están definidas mitigando el impacto de los riesgos. Explicado en mismo párrafo MD
Cumplimiento de las políticas ambientales y sociales del BID	2	categoría C. MD8.2
Dimensión 6. Seguimiento y evaluación y comunicación estratégica	10.00	
<i>Seguimiento y evaluación</i>		
Se han planificado y presupuestado mecanismos de seguimiento	2	MD 6.2- Sistema monitoreo y línea de base Ppto: bloque 6.3 y 6.4 por más de 180.000USD
El proyecto cuenta con un plan de evaluación	2	MD 6.5- Evaluaciones. Se indica objetivo bloque 6.5 de cada evaluación
Se han definido las preguntas de la evaluación	2	Sí 6.5MD- Evaluaciones
Se han definido el tipo y la metodología de evaluación	2	Sí 6.5MD- Evaluaciones
Potencial de resultados	2	definido en indicadores ML y MD 3.15- Resultados esperados
Potencial de impacto	2	definido en indicadores ML y MD 3.15- Resultados esperados
<i>Intercambio de conocimientos y comunicación</i>		
Se han identificado los públicos y la acción que se desea de éstos como resultado de la estrategia de comunicación	2	actores locales y nacionales MD: 3.12