

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el diagnóstico de la acción climática regional y diseño de una metodología para la medición del aporte de los instrumentos de innovación en términos de mitigación y adaptación al cambio climático

Regional

RG-T4487

<https://convergence.iadb.org/Operation/RG-T4487>

Fortaleciendo las Agencias de Innovación para acelerar la acción climática en América Latina

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1.** América Latina y el Caribe se hallan en una encrucijada climática, confrontando desafíos como el estrés hídrico, precipitaciones extremas y anomalías térmicas. En este escenario, resulta vital que los países de la región implementen estrategias de inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) y cambio climático, las cuales no solo atiendan las dimensiones ambientales, sino también las sociales y económicas.
- 1.2.** En este contexto, el ecosistema de innovación tiene un rol clave impulsando soluciones innovadoras para el cambio climático. La innovación es un factor determinante para la mejora de la productividad y la competitividad. Debido a que el planeta se encuentra en la carrera para transitar hacia una economía global descarbonizada para el 2050 con el fin de evitar los efectos catastróficos del cambio climático.
- 1.3.** Para que la región avance en su desarrollo económico, sea competitiva en el nuevo modelo de una economía descarbonizada y aproveche sus recursos naturales tan necesarios para esta transición, se requiere potencializar conocimientos y competencias existentes y nuevas para la formulación de políticas públicas, así como para promover el desarrollo de soluciones tecnológicas, procesos, productos y servicios orientados a la acción climática.
- 1.4.** Por lo tanto, es necesario llevar a cabo una consultoría que permita realizar un diagnóstico de los desafíos a nivel nacional y regional en América Latina y el Caribe en relación con el cambio climático, así como identificar las oportunidades existentes para abordar estos desafíos. Esta consultoría también se enfocará en analizar las políticas e incentivos en vigor, así como los actores clave dentro del ecosistema de innovación que pueden contribuir significativamente a encontrar soluciones innovadoras para enfrentar los retos climáticos.
- 1.5.** El propósito de esta consultoría es proporcionar una base sólida de conocimiento y comprensión de la situación actual, lo que permitirá a los países de la región diseñar e implementar estrategias efectivas de inversión en CTI y cambio climático. Estas estrategias no solo deben abordar los aspectos ambientales del cambio climático, sino también considerar los impactos sociales y económicos que este fenómeno tiene en la región.
- 1.6.** Al entender mejor los desafíos, oportunidades, políticas e incentivos existentes, así como los actores clave en el ecosistema de innovación, los países de América Latina y el Caribe podrán fortalecer sus capacidades y tomar decisiones informadas para promover la acción climática y avanzar hacia una economía más sostenible y resiliente al cambio climático. Esta consultoría será fundamental para guiar las acciones futuras y maximizar el impacto de las inversiones en CTI y cambio climático en la región.

2. Objetivos

- 2.1.** El objetivo de la consultoría es realizar un diagnóstico de los desafíos a nivel nacional y regional en América Latina y el Caribe en relación con el cambio climático. Además, busca identificar las oportunidades disponibles para abordar estos desafíos de manera efectiva. La consultoría también tiene como objetivo analizar las políticas e incentivos existentes y evaluar los actores clave dentro del ecosistema de innovación que pueden contribuir significativamente a encontrar soluciones innovadoras para enfrentar los retos climáticos.
- 2.2.** La consultoría también desarrollará una metodología para la medición del aporte de estos instrumentos de innovación en términos de mitigación y adaptación al cambio climático. Para tal fin, realizará el levantamiento de líneas base del aporte climático de los instrumentos de innovación existentes y propondrá métricas de medición para futuros instrumentos de las Agencias de Innovación de Latinoamérica

3. Alcance de los Servicios

- 3.1.** Los servicios ofrecidos incluirán un análisis de los desafíos nacionales y regionales en innovación y cambio climático, la identificación de oportunidades en el ecosistema de innovación, la evaluación de políticas existentes de innovación y de cambio climático, el análisis de actores clave, la preparación de un informe con recomendaciones para el sector público y privado, una presentación ejecutiva de los hallazgos.
- 3.2.** En el diseño de la metodología para la medición del aporte de los instrumentos de innovación en términos de cambio climático, la consultoría identificará en la cartera existente de proyectos de las Agencias de Innovación, cuáles aportan a la mitigación y/o adaptación al cambio climático y a partir de este análisis propondrá indicadores específicos y la metodología para medir el aporte climático de futuros instrumentos.

4. Actividades Clave

- 4.1.** Realizar un diagnóstico de la acción climática regional que incluya el análisis de los desafíos nacionales y regionales en términos de innovación y cambio climático; la identificación de oportunidades disponibles en el ecosistema de innovación para abordar los desafíos del cambio climático; la revisión de las políticas existentes relacionadas con la innovación y el cambio climático a nivel nacional y regional; la elaboración de un mapeo de instrumentos de oferta y demanda de las agencias de innovación de los países beneficiarios, que incidan en la acción climática en el sector privado; la identificación y análisis de los actores clave en el ecosistema de innovación y su papel en la acción climática, identificando sus intereses, influencia y posibles colaboraciones.
- 4.2.** Preparar un informe con el diagnóstico y recomendaciones para el sector público y privado, destacando las oportunidades de colaboración entre diferentes sectores para impulsar la innovación en soluciones climáticas.
- 4.3.** Elaborar una presentación clara y concisa que resuma los hallazgos del diagnóstico, destacando los principales desafíos, oportunidades, políticas e incentivos identificados, así como los actores clave en el ecosistema de innovación. Utilizar gráficos, tablas y otros recursos visuales para comunicar los datos de manera efectiva.

- 4.4. Establecer la línea base de los diferentes instrumentos existentes de las Agencias de Innovación referente a la cantidad de proyectos financiados por tipo de instrumento, que aporten al cambio climático (mitigación, adaptación o dual), categorizando por sector y montos. Identificar los indicadores o métricas de cada proyecto que se puedan asociar a la medición del aporte climático.
- 4.5. Revisar experiencias internacionales sobre métricas e indicadores asociados a estimar el aporte de los diversos instrumentos de innovación¹ para la adaptación y mitigación del cambio climático.
- 4.6. Proponer métricas adecuadas a incluir en las bases de las convocatorias de los futuros instrumentos¹ de las Agencias de Innovación para que los proponentes pueden incluir indicadores que permitan la medición del aporte climático, congruente con las circunstancias nacionales de los países de la región.
- 4.7. Considerando el ejercicio del levantamiento de la línea base, anticipar las barreras que se podrían presentar en la inclusión de indicadores por parte de los proponentes. Proponer acciones que deberían realizar las Agencias de Innovación para apoyar a superar dichas barreras en sus clientes.
- 4.8. Diseñar una metodología para medir el aporte climático de futuros instrumentos de innovación en términos de mitigación y adaptación al cambio climático. La metodología debe ser de fácil utilización por parte de los funcionarios de las agencias de innovación que implique la menor cantidad de datos de entrada o que dichos datos puedan ser extraídos directamente de los formularios de los proyectos que se presentan a las diversas convocatorias/instrumentos.
- 4.9. Elaborar una presentación clara y concisa de la línea base y la propuesta de métricas sobre la metodología.
- 4.10. Mantener reuniones de validación de los hallazgos y avances de la consultoría con el equipo del BID y las Agencias de Innovación.

5. **Resultados y Productos Esperados**

- 5.1. **Producto 1: Plan de Trabajo:** Descripción detallada de las actividades a realizar, incluyendo la metodología de análisis de desafíos, identificación de oportunidades, evaluación de políticas y análisis de actores clave. Cronograma de ejecución de las actividades.
- 5.2. **Producto 2: Informe del Diagnóstico:** Análisis detallado de los desafíos en innovación y cambio climático. Identificación exhaustiva de oportunidades en el ecosistema de innovación. Revisión completa de las políticas existentes, mapeo de instrumentos de oferta y demanda, y el papel de los actores clave. Recomendaciones específicas para el sector público y privado. Conclusiones y posibles áreas de colaboración entre diferentes sectores. Preparar un resumen ejecutivo que destaque los puntos clave de la presentación del diagnóstico. Presentación de los hallazgos del informe final, destacando los principales desafíos, oportunidades, políticas e incentivos identificados.
- 5.3. **Producto 3: Informe de la Metodología:** Establecimiento de línea base de los instrumentos de innovación existentes. Propuesta de métricas adecuadas a incluir en las bases de las convocatorias de los futuros instrumentos. Revisión de experiencias internacionales sobre métricas e indicadores. Barreras que se podrían presentar en la inclusión de indicadores por parte de los proponentes y propuesta de acciones para superar dichas barreras. Metodología para medir el aporte climático de futuros instrumentos de innovación.

¹ Entre los diversos instrumentos de las Agencias de Innovación de la región se encuentran: innovación, desarrollo y adopción tecnológica, capital humano e investigación, emprendimientos e incubadoras. La definición de los tipos de instrumentos a enfocarse se realizará con el equipo del BID.

5.4. Producto 4: Presentación de la línea base, métricas y metodología: Realizar una presentación clara y concisa de la línea base, la propuesta de métricas y la metodología.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. El siguiente proyecto se desarrollará desde marzo de 2025 y tendrá 12 meses de duración.

7. Requisitos de los Informes

7.1. Los productos deberán presentarse en español, en formato digital (Word, Excel, Power Point y PDF, según el caso). Archivos en formato Zip no serán aceptados como informes finales. Todo informe debe ser enviado al BID en archivo electrónico. Los informes deben incluir el documento principal, cronología de entrega, y todos los anexos necesarios.

8. Criterios de aceptación

8.1. La firma consultora remitirá los entregables para su aprobación final por parte del BID. En caso de existir observaciones por el equipo BID, éstas serán remitidas por correo electrónico directamente a la firma consultora, que deberá responder a las mismas.

8.2. La firma consultora deberá abordar e incorporar los ajustes en las versiones finales de cada entregable. Será clave para la aceptación de los entregables por parte del BID la demostración de que cumple con los objetivos planteados en los puntos de la presente consultoría, y que sigue los más altos estándares de calidad, técnicos y operativos para la ejecución del proyecto.

8.3. Los entregables deberán ser enviados en formato electrónico a la jefa de equipo Vanderleia Radaelli o al equipo que esta designe.

9. Otros Requisitos

9.1. Todos los servicios contratados deben ser presentados y aprobados por el Equipo del BID antes de que se finalicen los acuerdos con los proveedores de servicios. La firma consultora obtendrá la aprobación del Equipo del BID de cada entregable antes de que se procesen los pagos asociados.

10. Supervisión e Informes

10.1. Categoría y Modalidad de la Consultoría: Contractual de Productos y Servicios Externos, Sumo Alzada

10.2. Duración del Contrato: 12 meses iniciando en marzo de 2025.

10.3. Lugar(es) de trabajo: a distancia

10.4. Persona responsable: La coordinación de la consultoría será responsabilidad de Vanderleia Radaelli, Especialista Líder en IFD/CTI.

10.5. Todos los entregables deberán ser aprobados por el Banco. La supervisión de las labores de la consultoría estará a cargo de la jefa del equipo.

11. Calendario de Pagos

11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto.

Plan de Pagos		
<i>Entregables</i>	Fecha	%
1. Firmado el contrato y aceptado el producto 1	marzo/24	10%
2. Entregado y aceptado por parte de BID el producto 2	julio/25	30%
3. Entregado y aceptado por parte de BID el producto 3	enero/25	30%
4. Entregado y aceptado por parte de BID el producto 4	febrero/25	30%
TOTAL		100%

Consultancy for coordinating the innovation ecosystem assessment and workshop series

Location

The IDB Group is a community of diverse, versatile, and passionate people who come together on a journey to improve lives in Latin America and the Caribbean. Our people find purpose and do what they love in an inclusive, collaborative, agile, and rewarding environment.

About this position

We are looking for a consultant to coordinate and organize workshops aimed at exchanging experiences and deepening the diagnosis of the climate action initiatives within the innovation ecosystem in the region. The consultant shall possess a comprehensive understanding of national and regional challenges, opportunities, policies, and incentives within the innovation landscape. The consultant should demonstrate expertise in engaging with diverse stakeholders and fostering collaborative environments conducive to generating actionable insights.

You will work in the Competitiveness, Technology, and Innovation Division of the Institutions for Development Sector (IFD). This team is responsible for providing technical assistance and knowledge products to support its clients in the region in key areas of action, such as business innovation, entrepreneurship ecosystems, green and social innovation, digital transformation, and productive development. IDB programs in these areas incorporate common dimensions, such as the advanced training of human capital in science, technology and innovation, the strengthening of scientific-technological infrastructure, the design of public policies to promote innovation and entrepreneurship and the strengthening of agencies and ministries responsible for implementing these policies.

What you'll do:

1. Lead the conceptualization, planning, and execution of **workshops** focused on exchanging experiences and deepening the diagnosis of the climate action initiatives within the innovation ecosystem in the region.
2. **Collaborate** with innovation agencies, government entities, industry associations, and research centers to ensure comprehensive and inclusive workshop content.
3. **Establish and maintain effective partnerships** with innovation agencies, government entities, industry associations, and research centers, while **acting as a liaison** between various stakeholders to ensure open communication and alignment of objectives for successful workshop outcomes.
4. Coordinate the development, organization, and implementation of **knowledge-building initiatives** aimed at enhancing human capital in crucial areas for climate action.
5. **Implement monitoring and evaluation mechanisms** to assess the effectiveness of workshops and capacity-building programs.
6. **Maintain records of workshop and program activities**, ensuring accurate documentation for reporting and future reference. Generate comprehensive reports highlighting achievements, challenges, and recommendations for ongoing improvement.

Deliverables and Payments Timeline:

- Deliverable 1: **Workplan** with proposed timeline, invitees, and topics for the workshops.
- Deliverable 2: **Identification and characterization** of innovation agencies, government entities, industry associations, and research centers that should be involved to facilitate seamless collaboration.
- Deliverable 3: **Final report** including developed workshops, attendance list, main topics covered, and evaluation of key messages.

<u>Deliverable #</u>	<u>Percentage</u>	<u>Planned Date to Submit</u>
1. Workplan with proposed timeline, invitees, and topics for the workshops.	10%	January 30 th , 2025
2. Identification and characterization of innovation agencies, government entities, industry associations, and research centers that should be involved to facilitate seamless collaboration.	40%	July 15 th , 2025
3. Final report including developed workshops, attendance list, main topics covered, and evaluation of key messages.	50%	November 30 th , 2025

What you'll need

- **Education:** Bachelor's Degree (preferably postgraduate degree) in engineering, economics, sociology, political science, business administration, engineering, or equivalent areas.
- **Experience:** At least seven years of relevant experience in research, development, implementation and evaluation of policies, programs and institutions related to science, technology, and innovation, etc.
- **Languages:** Proficiency in Spanish and English, spoken and written, is required. Additional knowledge of French and Portuguese is preferable.

Key skills:

- Learn continuously
- Collaborate and share knowledge
- Focus on clients
- Communicate and influence
- Innovate and try new things

Requirements:

- **Citizenship:** You are a citizen of one of our 48-member countries.
- **Consanguinity:** You have no family members (up to the fourth degree of consanguinity and second degree of affinity, including spouse) working at the IDB, IDB Invest, or IDB Lab.
- **COVID-19 considerations:** the health and safety of our employees are our number one priority. As a condition of employment, IDB/IDB Invest requires all new hires to be fully vaccinated against COVID-19.

Type of contract and duration:

- **Type of contract:** Products and External Services Consultant (PEC), Lump Sum
- **Length of contract:** 12 months

What we offer

The IDB group provides benefits that respond to the different needs and moments of an employee's life. These benefits include:

- A **competitive compensation** package.
- A flexible way of working. You will be evaluated by deliverable.

Our culture

At the IDB Group we work so everyone brings their best and authentic selves to work, willing to try new approaches without fear, and where they are accountable and rewarded for their actions.

Diversity, Equity, Inclusion and Belonging (DEIB) are at the center of our organization. We celebrate all dimensions of diversity and encourage women, LGBTQ+ people, persons with disabilities, Afro-descendants, and Indigenous people to apply.

We will ensure that individuals with disabilities are provided reasonable accommodation to participate in the job interview process. If you are a qualified candidate with a disability, please e-mail us at diversity@iadb.org to request reasonable accommodation to complete this application.

Our Human Resources Team reviews carefully every application.

About the IDB Group

The IDB Group, composed of the Inter-American Development Bank (IDB), IDB Invest, and the IDB Lab offers flexible financing solutions to its member countries to finance economic and social development through lending and grants to public and private entities in Latin America and the Caribbean.



About IDB

We work to improve lives in Latin America and the Caribbean. Through financial and technical support for countries working to reduce poverty and inequality, we help improve health and education and advance infrastructure. Our aim is to achieve development in a sustainable, climate-friendly way. With a history dating back to 1959, today we are the leading source of development financing for Latin America and the Caribbean. We provide loans, grants, and technical assistance; and we conduct extensive research. We maintain a strong commitment to achieving measurable results and the highest standards of integrity, transparency, and accountability.

Follow us:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el diseño de un piloto para la implementación a nivel de agencia de instrumentos de innovación enfocada en cambio climático y elaboración de una hoja de ruta regional para la acción climática en las Agencias de Innovación de la región

*Regional
RG-T4487*

<https://convergence.iadb.org/Operation/RG-T4487>

Fortaleciendo las Agencias de Innovación para acelerar la acción climática en América Latina

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1.** La urgencia de la crisis climática exige un enfoque estratégico y proactivo, donde las agencias de innovación desempeñan un papel crucial en la creación y aplicación de políticas y programas que fomenten la innovación en sintonía con la sostenibilidad ambiental. Sin embargo, el diseño e implementación efectivos de estos instrumentos de innovación representan un desafío considerable para muchas agencias.
- 1.2.** El cambio climático es un problema multifacético que requiere soluciones integrales y colaborativas. Las agencias gubernamentales deben abordar la complejidad de los impactos climáticos en diferentes áreas.
- 1.3.** Muchas agencias enfrentan restricciones presupuestarias y de recursos humanos, lo que puede dificultar la implementación de iniciativas de innovación climática. Es fundamental identificar soluciones que maximicen el uso eficiente de los recursos disponibles.
- 1.4.** La implementación efectiva de instrumentos de innovación climática a menudo requiere coordinación entre múltiples agencias gubernamentales, así como con el sector privado y la sociedad civil. La falta de coordinación puede obstaculizar los esfuerzos y generar duplicación de recursos.
- 1.5.** Los cambios en el liderazgo político y las prioridades gubernamentales pueden afectar la continuidad de las iniciativas de innovación climática. Es crucial establecer políticas y marcos regulatorios sólidos que brinden estabilidad y apoyo a largo plazo.
- 1.6.** La rápida evolución de la tecnología y el conocimiento científico presenta oportunidades para desarrollar soluciones innovadoras para abordar el cambio climático. Sin embargo, la adopción efectiva de estas innovaciones requiere capacitación y acceso adecuados a la información.
- 1.7.** La participación de la comunidad es esencial para el éxito de las iniciativas de innovación climática. Las agencias deben escuchar a las comunidades locales para comprender sus necesidades y prioridades, y diseñar soluciones que sean culturalmente apropiadas y socialmente inclusivas.
- 1.8.** En respuesta a esta necesidad apremiante, es necesario un enfoque integral y especializado para ayudar a las agencias a diseñar y desarrollar un piloto efectivo para la implementación de instrumentos de innovación centrados en el cambio climático. Al abordar estos desafíos con un enfoque integral y colaborativo, las agencias pueden convertir los desafíos del cambio climático en oportunidades para promover la innovación, la resiliencia y el desarrollo sostenible a nivel local, nacional y global.

2. Objetivos

- 2.1.** El objetivo de esta consultoría es el diseño de un piloto destinado a implementar, a nivel de agencia, instrumentos de innovación centrados en la adaptación y mitigación del cambio climático. El enfoque se orienta hacia la provisión de una guía estratégica y práctica, habilitando a las agencias para identificar, evaluar y aplicar soluciones innovadoras que aborden las complejidades del cambio climático. Asimismo, se busca fomentar la resiliencia no solo en términos ambientales, sino también social y económica, asegurando así un enfoque integral y sostenible en todas las facetas de la implementación.
- 2.2.** La consultoría, basada en el diseño del piloto, desarrollará una hoja de ruta regional para promover la acción climática en las Agencias de Innovación de la región, identificando las necesidades de fortalecimiento de capacidades para que las Agencias de Innovación impulsen la acción climática a nivel interno de las agencias, a sus socios del sector público y privado, y a sus clientes.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1.** Los servicios ofrecidos abarcarán un análisis de documentos y convocatorias previas sobre instrumentos de innovación centrados en cambio climático, con la identificación de buenas prácticas y lecciones aprendidas. La consultoría se encargará de generar el plan estratégico, la guía de bases y condiciones, así como el reglamento operativo para el piloto. Además, facilitará reuniones con las agencias para gestionar de manera colaborativa los aspectos operativos del piloto.

4. Actividades Clave

- 4.1.** Realizar un análisis detallado de documentos existentes sobre instrumentos de innovación¹ centrados en cambio climático, con el objetivo de identificar factores clave para el diseño del piloto. Recolectar datos e información de convocatorias previas de instrumentos de innovación con enfoque en cambio climático lanzadas a nivel regional por agencias y asociaciones relevantes, centrándose en aspectos organizativos y operativos. Identificar buenas prácticas y lecciones aprendidas.
- 4.2.** Elaborar el plan estratégico, la guía de bases y condiciones, y el reglamento operativo para el piloto a nivel de agencia de instrumentos de innovación enfocados en el cambio climático. Los documentos deben incluir los criterios de selección y evaluación, términos generales del piloto y cualquier otro material necesario.
- 4.3.** A partir de las actividades del diseño del piloto, identificar las necesidades de fortalecimiento de capacidades para que las Agencias de Innovación de la región impulsen la acción climática a nivel interno de las agencias, considerando los roles internos y su estructura organizacional. Asimismo, identificar las necesidades de fortalecimiento de capacidades, teniendo en cuenta el rol estratégico de articulación que tienen las Agencias al interior del Estado en las intersecciones institucionales de las agendas climáticas y de innovación, así como entre el Estado y los sectores productivos privados, y entre el Estado y otros socios.
- 4.4.** Identificar las necesidades de fortalecimiento de capacidades para que las Agencias impulsen la

¹ Entre los diversos instrumentos de las Agencias de Innovación de la región se encuentran: innovación, desarrollo y adopción tecnológica, capital humano e investigación, emprendimientos e incubadoras. La definición de los tipos de instrumentos a enfocarse se realizará con el equipo del BID.

acción climática a nivel de sus clientes, considerando acciones de fortalecimiento de la demanda por los instrumentos de innovación.

- 4.5. A partir de las actividades anteriores, desarrollar una hoja de ruta regional y plan de acción para promover la transformación de sectores productivos y desarrollo de nuevos sectores para la acción climática, identificando buenas prácticas y lecciones aprendidas de iniciativas existentes.
- 4.6. Mantener reuniones de validación de los hallazgos y avances de la consultoría con el equipo del BID y las Agencias de Innovación.

5. Resultados y Productos Esperados

- 5.1. **Producto 1: Plan de Trabajo:** Descripción detallada de las actividades a realizar, incluyendo la metodología y cronograma de ejecución de las actividades.
- 5.2. **Producto 2: Piloto:** Informe que destaque los factores clave y las buenas prácticas identificadas para el diseño del piloto. Estos hallazgos se basarán en el análisis de documentos y convocatorias previas relacionadas con instrumentos de innovación centrados en el cambio climático. Elaboración del plan estratégico, de la guía de bases y condiciones, así como del reglamento operativo, estableciendo los lineamientos y procedimientos para la implementación efectiva del piloto.
- 5.3. **Producto 3: Hoja de Ruta:** Informe que identifique las necesidades de fortalecimiento de capacidades para que las Agencias impulsen la acción climática a nivel interno de las agencias, a nivel del rol estratégico de articulación que tienen las Agencias al interior del Estado, a nivel de sus clientes. Elaboración de la hoja de ruta regional y plan de acción para que las Agencias de Innovación promuevan la acción climática.
- 5.4. **Producto 4: Presentación:** Taller operativo con las agencias participantes para presentarles y explicarles (i) la guía de bases y condiciones, y el reglamento operativo del piloto; y (ii) la hoja de ruta para la acción climática. El objetivo principal de esta reunión será asegurar la participación activa de las agencias y gestionar colectivamente los aspectos operativos del piloto, promoviendo así un entendimiento claro y una colaboración efectiva.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

- 6.1. El siguiente proyecto se desarrollará desde julio de 2026 y tendrá 10 meses de duración.

7. Requisitos de los Informes

- 7.1. Los productos deberán presentarse en español, en formato digital (Word, Excel, Power Point y PDF, según el caso). Archivos en formato Zip no serán aceptados como informes finales. Todo informe debe ser enviado al BID en archivo electrónico. Los informes deben incluir el documento principal, cronología de entrega, y todos los anexos necesarios.

8. Criterios de aceptación

- 8.1. La firma consultora remitirá los entregables para su aprobación final por parte del BID. En caso de existir observaciones por el equipo BID, éstas serán remitidas por correo electrónico directamente a la firma consultora, que deberá responder a las mismas.
- 8.2. La firma consultora deberá abordar e incorporar los ajustes en las versiones finales de cada entregable. Será clave para la aceptación de los entregables por parte del BID la demostración

de que cumple con los objetivos planteados en los puntos de la presente consultoría, y que sigue los más altos estándares de calidad, técnicos y operativos para la ejecución del proyecto.

- 8.3.** Los entregables deberán ser enviados en formato electrónico a la jefa de equipo Vanderleia Radaelli o al equipo que esta designe.

9. Otros Requisitos

- 9.1.** Todos los servicios contratados deben ser presentados y aprobados por el Equipo del BID antes de que se finalicen los acuerdos con los proveedores de servicios. La firma consultora obtendrá la aprobación del Equipo del BID de cada entregable antes de que se procesen los pagos asociados.

10. Supervisión e Informes

- 10.1.** Categoría y Modalidad de la Consultoría: Contractual de Productos y Servicios Externos, Sumo Alzada
- 10.2.** Duración del Contrato: 10 meses iniciando en julio de 2026.
- 10.3.** Lugar(es) de trabajo: a distancia
- 10.4.** Persona responsable: La coordinación de la consultoría será responsabilidad de Vanderleia Radaelli, Especialista Líder en IFD/CTI.
- 10.5.** Todos los entregables deberán ser aprobados por el Banco. La supervisión de las labores de la consultoría estará a cargo de la jefa del equipo.

11. Calendario de Pagos

- 11.1.** Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto.

Plan de Pagos		
<i>Entregables</i>	Fecha	%
1. Firmado el contrato y aceptado el producto 1	julio/26	10%
2. Entregado y aceptado por parte de BID el producto 2	noviembre/26	30%
3. Entregado y aceptado por parte de BID el producto 3	abril/27	30%
4. Entregado y aceptado por parte de BID el producto 4	mayo/26	30%
TOTAL		100%

CTI consultant to Design a Capacity Building Training Program for Innovation Agencies about Impact Measurement of Innovation Instruments for climate action

Location

The IDB Group is a community of diverse, versatile, and passionate people who come together on a journey to improve lives in Latin America and the Caribbean. Our people find purpose and do what they love in an inclusive, collaborative, agile, and rewarding environment.

About this position

We are looking for a Custom Training Design consultant with expertise in topics related to innovation for climate action and knowledge of Latin America and the Caribbean (LAC). As a Custom Training Design consultant, you will assist the team by reviewing international good science, technology and innovation instruments to support capacity building for enhancing the measurement of climate adaptation and mitigation indicators to demonstrate impact. Analyze these international good practices considering strengths, weaknesses, and degrees of transferability to LAC countries. Using this information, you will design a Training Course intended for policymakers and practitioners from Innovation Agencies in the LAC region.

You will work in the Competitiveness, Technology and Innovation Division, part of the Institutions for Development department. This team provides funding, technical assistance and knowledge products to support governments in key action areas, such as business innovation, social innovation, entrepreneurship ecosystems, digital transformation and productive development. IDB programs in these areas incorporate common themes, such as training in science, technology, and innovation for advanced human capital; strengthening scientific and technological infrastructure; designing public policies to promote innovation; and strengthening institutional capacity of the agencies and ministries that are responsible for implementing these policies.

What you'll do:

1. Hold discussions with the IDB project team to discuss project objectives, approach, expected outputs and outcomes, and any other issues related to the execution of the consultancy.
2. Review results of two studies developed under this technical cooperation related to (i) the diagnosis of regional climate action: national and regional challenges, opportunities, existing policies and actors of the innovation ecosystem, and (ii) the establishment of baselines for the climate contributions of existing innovation instruments and measurement metrics for future instruments of the Innovation Agencies in the region. Analyze from the international experiences on metrics and indicators associated with estimating the contribution of innovation instruments to both climate change adaptation and mitigation, considering strengths, weaknesses, and degrees of transferability to LAC countries.
3. Develop the structure and study plan (syllabus) for a virtual training program. Prepare a detailed description of the training program contents (theoretical and practical), describe the

general objective, the specific objectives, modules and components, and the method of delivery of the program. Specify considerations for gender and diversity.

4. Prepare a list of resources and bibliography (fundamental and complementary) specific for each module/component of the training program.
5. Prepare a proposal of the profiles of the teaching team and speakers, including names and contacts of potential teachers and speakers.
6. Design a methodological and activities proposal to be used in each thematic module or component, and the criteria and evaluation systems of the training program, adapted for each teaching modality.
7. Prepare a course playbook and delivery guidelines for the team delivering the course behind the scenes to support and guide the different sessions' preparations, logistics and delivery. It should include instructions on how to execute dry-run sessions with the delivery team to rehearse the online course's different logistical and timing elements.
8. Coordinate and facilitate adequate logistical and technical arrangements for the training program delivery. It includes video platforms for teaching activities (e.g., Zoom, MS Teams, Webex), translations (when required), interactive discussion workgroup platform (e.g., Miro or Mural online whiteboard), interactive tools for evaluation questionnaires (e.g., slido, voxvote, type form, class marker, etc.), guidelines for the visual identity, structure and script of the videos (for guest lectures and cases), among others.
9. Systematize the training program implementation experience, including lessons learned, main challenges encountered, bottlenecks, strategies used to overcome them, and recommendations for the program's scalability, sustainability, and replicability to broader audiences and other stakeholders in the LAC region.
10. Issue a survey to participants that gathers feedback on the training's outcome.
11. Record all live sessions, lectures, and masterclasses.

Deliverables and Payments Timeline:

<u>Deliverable #</u>	<u>Percentage</u>	<u>Planned Date to Submit</u>
Product 1: Work plan and timeline as well as a report containing the findings from activity 2	20%	1 month after signing the contract
Product 2: Report containing the training program design, including but not necessarily limited activities described in 3 to 7	40%	4 months after signing the contract
Product 3: Final report with activities 8 to 11	40%	6 months after signing the contract

What you'll need

- **Education:** Degree in economics, business administration, engineering, environmental science, or similar is required.
- **Experience:** At least 10 years of demonstrated experience in research and training activities in the areas green innovation, science, and technology, as well as climate change adaptation and mitigation, or a related field.
- **Languages:** Proficiency in English and Spanish required.

Key skills:

- Learn continuously
- Collaborate and share knowledge
- Focus on clients
- Communicate and influence
- Innovate and try new things

Requirements:

- **Citizenship:** You are a citizen of one of our 48-member countries.
- **Consanguinity:** You have no family members (up to the fourth degree of consanguinity and second degree of affinity, including spouse) working at the IDB, IDB Invest, or IDB Lab.
- **COVID-19 considerations:** the health and safety of our employees are our number one priority. As a condition of employment, IDB/IDB Invest requires all new hires to be fully vaccinated against COVID-19.

Type of contract and duration:

- **Type of contract:** Products and External Services Consultant (PEC), Lump Sum
- **Length of contract:** 6 months

What we offer

The IDB group provides benefits that respond to the different needs and moments of an employee's life. These benefits include:

- A **competitive compensation** package.
- A flexible way of working. You will be evaluated by deliverable.

Our culture

At the IDB Group we work so everyone brings their best and authentic selves to work, willing to try new approaches without fear, and where they are accountable and rewarded for their actions.



HRD Terms of Reference

ANNEX A

Diversity, Equity, Inclusion and Belonging (DEIB) are at the center of our organization. We celebrate all dimensions of diversity and encourage women, LGBTQ+ people, persons with disabilities, Afro-descendants, and Indigenous people to apply.

We will ensure that individuals with disabilities are provided reasonable accommodation to participate in the job interview process. If you are a qualified candidate with a disability, please e-mail us at diversity@iadb.org to request reasonable accommodation to complete this application.

Our Human Resources Team reviews carefully every application.

About the IDB Group

The IDB Group, composed of the Inter-American Development Bank (IDB), IDB Invest, and the IDB Lab offers flexible financing solutions to its member countries to finance economic and social development through lending and grants to public and private entities in Latin America and the Caribbean.

About IDB

We work to improve lives in Latin America and the Caribbean. Through financial and technical support for countries working to reduce poverty and inequality, we help improve health and education and advance infrastructure. Our aim is to achieve development in a sustainable, climate-friendly way. With a history dating back to 1959, today we are the leading source of development financing for Latin America and the Caribbean. We provide loans, grants, and technical assistance; and we conduct extensive research. We maintain a strong commitment to achieving measurable results and the highest standards of integrity, transparency, and accountability.

Follow us:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Consultor CTI para Elaborar una Estrategia de Comunicación Efectiva para la Apropiación Social de la Ciencia, Tecnología e Innovación en la acción climática

Ubicación

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a consultor/a técnico/a para elaborar una estrategia de comunicación efectiva para promover la apropiación social de la ciencia, tecnología e innovación (CTI). Esta consultoría apoyará al equipo en la elaboración de una estrategia sobre cómo llevar los temas de CTI y su intersección con cambio climático a un público más amplio, con el objetivo de generar una mayor base de sustentación social basada en el conocimiento.

Trabajarás con el equipo de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación, que forma parte del departamento las Instituciones para el Desarrollo. Este equipo ofrece financiamiento, asistencia técnica y productos de conocimiento para apoyar a sus clientes en áreas de acción clave tales como innovación en empresas, innovación social, ecosistemas de emprendimiento, transformación digital y desarrollo productivo. Los programas del BID en estas áreas incorporan dimensiones comunes, tales como la formación de capital humano avanzado en ciencia, tecnología e innovación; el fortalecimiento de la infraestructura científico-tecnológica; el diseño de políticas públicas de fomento a la innovación; y el fortalecimiento de las agencias y ministerios encargados de ejecutar estas políticas.

Esto es lo que harás

1. **Moderación de un panel** compuesto por actores del ecosistema de innovación regional que discutirá los principales desafíos en la comunicación efectiva de conceptos de CTI y su intersección con cambio climático. El objetivo es identificar y analizar los obstáculos más relevantes en la comunicación de temas complejos de CTI y su intersección con el cambio climático y explorar estrategias para superarlos.
2. **Elaborar una estrategia de comunicación efectiva** para la apropiación social de la CTI enfocada hacia el cambio climático. Demostrar cómo una comunicación clara y accesible puede influir en la opinión pública y promover una mayor comprensión y aceptación de los conceptos de CTI y su vínculo con el cambio climático.
3. Un **taller interactivo** para capacitar a los actores del ecosistema de innovación para identificar enfoques creativos y efectivos para transmitir información técnica a un público más amplio, con el fin de promover una mayor base de sustentación social para la CTI y el cambio climático.

Cronograma de Entregas y Pagos

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
Producto 1. Plan de trabajo y metodología	10%	Enero, 2025
Producto 2. Panel con actores del ecosistema de innovación y Estrategia de comunicación	40%	Marzo, 2025
Producto 3. Presentación en el taller de capacitación	50%	Abril, 2025

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Maestría en Comunicación u otros campos pertinentes a las responsabilidades de la función.
- **Experiencia:** Contar con al menos ocho años de experiencia en áreas de comunicación, medios de comunicación y periodismo.
- **Idiomas:** Se requiere dominio de español y de inglés, oral y escrito. Se prefiere tener conocimientos adicionales de francés y portugués.

Habilidades claves**Campo técnico**

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- **Consideraciones en cuanto a la COVID-19:** la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.



Tipo de contrato y duración

- Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada
- Duración: 4 meses

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para la Comunicación y Difusión Efectiva de Resultados: Maximizando el Impacto

Regional

RG-T4487

<https://convergence.iadb.org/Operation/RG-T4487>

Fortaleciendo las Agencias de Innovación para acelerar la acción climática en América Latina

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1.** Las agencias de innovación cada vez tienen mayor protagonismo en América Latina y el Caribe (ALC). Han evolucionado notablemente en la última década a medida que las políticas relacionadas con la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) se incorporan a las estrategias de crecimiento y productividad de cada país. Este proceso de consolidación de la política de innovación se ha traducido en la diversificación de interlocutores y complejidad creciente del mix de instrumentos de política gestionados por estas agencias para los desafíos pendientes de desarrollo.
- 1.2.** La innovación es un factor determinante para la mejora de la productividad y la competitividad. Debido a que el planeta se encuentra en la carrera para transitar hacia una economía global descarbonizada para el 2050 con el fin de evitar los efectos catastróficos del cambio climático, las agencias de innovación ALC deberán desempeñar un rol esencial en este proceso.
- 1.3.** Para que la región avance en su desarrollo económico, sea competitiva en el nuevo modelo de una economía descarbonizada y aproveche sus recursos naturales tan necesarios para esta transición, se requiere potencializar conocimientos y competencias existentes y nuevas para la formulación de políticas públicas, así como para promover el desarrollo de soluciones tecnológicas, procesos, productos y servicios orientados a la acción climática .
- 1.4.** La comunicación y difusión de resultados son fundamentales para sensibilizar y comprometer a actores públicos y privados en temas complejos como la agenda climática y su relación con la ciencia, tecnología e innovación. La creación de contenidos centrados en estos temas es esencial para catalizar acciones hacia un futuro sostenible. En un mundo donde la información fluye rápidamente, plataformas de difusión como contenido digital y podcasts facilitan el acceso a conocimientos sobre los desafíos ambientales.
- 1.5.** Al abordar el cambio climático y las soluciones innovadoras, se invita a una audiencia diversa a participar en la conversación global. Estas plataformas también ofrecen la oportunidad de destacar proyectos que buscan mitigar el impacto ambiental, inspirando a adoptar prácticas más sostenibles y respaldar iniciativas para un equilibrio armonioso entre la humanidad y el medio ambiente.

2. Objetivos

- 2.1.** El objetivo de la consultoría es crear contenidos digitales que fortalezcan las Agencias de Innovación en América Latina y el Caribe, acelerando así la acción climática en la región al centrarse en la agenda climática y en el impulso de la innovación.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1. La firma consultora será responsable por hacer la gestión mensual de contenidos informativos; la producción, desarrollo y edición de un podcast; el monitoreo de medios; y gestionar el hosting, mantenimiento, dominio y casillas.
- 3.2. La firma consultora deberá mantener una comunicación regular con el Equipo del BID en la realización de las actividades, así como en el diseño de todos los entregables descritos en este TDR.

4. Actividades Clave

- 4.1. **Gestión mensual de contenidos informativos:** La firma consultora deberá hacer la planificación, el desarrollo y la publicación de contenidos para todos los canales digitales involucrados en la estrategia comunicacional digital. Estas tareas deben incluir la producción escrita de los contenidos, así como el diseño gráfico de las imágenes.
- 4.2. **Producción, desarrollo y edición de un podcast:** La firma consultora deberá producir un ciclo de entrevistas en formato podcast, que dará voz a los intercambios que la Red mantiene con actores relevantes de la región. Además de la producción y conducción, las tareas incluyen la edición y postproducción, así como la publicación de cada episodio en una plataforma de audio para su posterior divulgación, debidamente adaptada, en los medios sociales.
- 4.3. **Monitoreo de medios:** A lo largo del proceso, se espera que la firma haga seguimiento y medición de la plataforma de comunicación que componen la estrategia comunicacional digital, según su actividad y resultados obtenido.
- 4.4. **Diseño de un brochure** de 5 páginas sobre la importancia de la innovación en la lucha contra el cambio climático. Utilizar gráficas persuasivas y de fácil comprensión para llegar a una amplia audiencia.
- 4.5. **Hosting, mantenimiento, dominio y casillas:** A lo largo del proceso, se espera que la firma haga el mantenimiento de la estrategia comunicacional digital.

5. Resultados y Productos Esperados

- 5.1. Producto 1: Plan de trabajo
- 5.2. Producto 2: Divulgación de 16 noticias, 24 posteos en las redes sociales, publicación de al menos 2 podcasts, y envío de 4 newsletters
- 5.3. Producto 3: Informe de actividad de la estrategia comunicacional digital con los resultados de impacto en la comunidad digital y con el listado total de las 32 noticias, 48 posteos, 6 podcasts y 8 newsletters
- 5.4. Producto 4: Diseño del brochure, así como el plan de hosting y mantenimiento.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

- 6.1. El siguiente proyecto se desarrollará desde enero de 2025 y tendrá 12 meses de duración.

7. Requisitos de los Informes

- 7.1. Los productos deberán presentarse en español, en formato digital (Word, Excel, Power Point y PDF, según el caso). Archivos en formato Zip no serán aceptados como informes finales. Todo

informe debe ser enviado al BID en archivo electrónico. Los informes deben incluir el documento principal, cronología de entrega, y todos los anexos necesarios.

8. Criterios de aceptación

- 8.1. La firma consultora remitirá los entregables para su aprobación final por parte del BID. En caso de existir observaciones por el equipo BID, éstas serán remitidas por correo electrónico directamente a la firma consultora, que deberá responder a las mismas.
- 8.2. La firma consultora deberá abordar e incorporar los ajustes en las versiones finales de cada entregable. Será clave para la aceptación de los entregables por parte del BID la demostración de que cumple con los objetivos planteados en los puntos de la presente consultoría, y que sigue los más altos estándares de calidad, técnicos y operativos para la ejecución del proyecto.
- 8.3. Los entregables deberán ser enviados en formato electrónico a la jefa de equipo Vanderleia Radaelli o al equipo que esta designe.

9. Otros Requisitos

- 9.1. Todos los servicios contratados deben ser presentados y aprobados por el Equipo del BID antes de que se finalicen los acuerdos con los proveedores de servicios. La firma consultora obtendrá la aprobación del Equipo del BID de cada entregable antes de que se procesen los pagos asociados.

10. Supervisión e Informes

- 10.1. Categoría y Modalidad de la Consultoría: Contractual de Productos y Servicios Externos, Sumo Alzada
- 10.2. Duración del Contrato: 12 meses iniciando en enero de 2025.
- 10.3. Lugar(es) de trabajo: a distancia
- 10.4. Persona responsable: La coordinación de la consultoría será responsabilidad de Vanderleia Radaelli, Especialista Líder en IFD/CTI.
- 10.5. Todos los entregables deberán ser aprobados por el Banco. La supervisión de las labores de la consultoría estará a cargo de la jefa del equipo.

11. Calendario de Pagos

- 11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto.

Plan de Pagos		
Entregables	Fecha	%
1. Firmado el contrato y aceptado el producto 1	enero/25	30%
2. Entregado y aceptado por parte de BID el producto 2	junio/25	30%
3. Entregado y aceptado por parte de BID los productos 3 y 4	noviembre/25	40%
TOTAL		100%

CTI Technical Support to the Innovation Agencies for planning and monitoring TC activities Consultant**Location**

The IDB Group is a community of diverse, versatile, and passionate people who come together on a journey to improve lives in Latin America and the Caribbean. Our people find purpose and do what they love in an inclusive, collaborative, agile, and rewarding environment.

About this position

We are looking for a technical consultant to support the Innovation Agencies in the preparation, implementation, and dissemination of activities conducted under the technical cooperation “*Strengthening Innovation Agencies to accelerate climate action in Latin America*”. You will assist the agencies providing technical and analytical support for project management, review deliverables from different consultancies developed by the technical cooperation, and propose dissemination activities and knowledge products.

You will work with the Competitiveness, Technology and Innovation Division, part of the Institutions for Development department. This team provides funding, technical assistance and knowledge products to support governments in key action areas, such as business innovation, social innovation, entrepreneurship ecosystems, digital transformation and productive development. IDB programs in these areas incorporate common themes, such as training in science, technology, and innovation for advanced human capital; strengthening scientific and technological infrastructure; designing public policies to promote innovation; and strengthening institutional capacity of the agencies and ministries that are responsible for implementing these policies.

What you’ll do:

As the Agencies liaison you will:

- Conduct literature reviews relevant to the preparation and execution of activities for this TC related to: available innovative solutions to effectively address the challenges of climate change, considering best international practices; supply and demand instruments from innovation agencies that impact climate action in the private sector; key actors within the innovation ecosystem and their role in contributing to innovative solutions to tackle climate challenges.
- Refine terms of reference for the studies that will be conducted under this TC.
- Review and comment on reports produced by the consultancies developed under this TC.
- Assist in managing activities related to the execution of this TC, including coordination of meetings, preparation of minutes, and the design and implementation of workshops.
- Participate in the generation and dissemination of knowledge products.
- Plan, organize, and participate in workshops aligned with the dissemination of activities conducted under this TC.

Deliverables and Payments Timeline:

- Deliverable 1: Report on the literature review of best international practices regarding blue carbon stocks assessments, blue carbon projects and blue carbon markets policies.
- Deliverable 2: Preparation of terms of reference and review consultancy deliverables.
- Deliverable 3: Report including workshops conducted, attendance list, agenda, main topics covered, and evaluation of key messages.

Deliverable #	Percentage	Planned Date to Submit
1. Report on the literature review	30%	4 months after the signature of the contract
2. Terms of reference refined, and consultancy deliverables reviewed	30%	8 months after the signature of the contract
3. Final report on workshops conducted	40%	12 months after the signature of the contract

What you'll need

- **Education:** Master's degree in economics, innovation, public policy, engineering, environmental sciences, business administration, or other disciplines relevant to the responsibilities of the role.
- **Experience:** At least 5 years of experience in areas related to green innovation, technology adoption, science and innovation, climate change. Experience with the design and execution of IDB programs, including knowledge of their procedures and policies (or any other multilateral organizations) is preferred.
- **Languages:** Proficiency in English and Spanish is required.

Key skills:

- Learn continuously
- Collaborate and share knowledge
- Focus on clients
- Communicate and influence
- Innovate and try new things

Requirements:

- **Citizenship:** You are a citizen of one of our 48-member countries.
- **Consanguinity:** You have no family members (up to the fourth degree of consanguinity and second degree of affinity, including spouse) working at the IDB, IDB Invest, or IDB Lab.
- **COVID-19 considerations:** the health and safety of our employees are our number one priority. As a condition of employment, IDB/IDB Invest requires all new hires to be fully vaccinated against COVID-19.

Type of contract and duration:

- **Type of contract:** Products and External Services Consultant (PEC), Lump Sum
- **Length of contract:** 12 months

What we offer

The IDB group provides benefits that respond to the different needs and moments of an employee's life. These benefits include:

- A **competitive compensation** package.
- A flexible way of working. You will be evaluated by deliverable.

Our culture

At the IDB Group we work so everyone brings their best and authentic selves to work, willing to try new approaches without fear, and where they are accountable and rewarded for their actions.

Diversity, Equity, Inclusion and Belonging (DEIB) are at the center of our organization. We celebrate all dimensions of diversity and encourage women, LGBTQ+ people, persons with disabilities, Afro-descendants, and Indigenous people to apply.

We will ensure that individuals with disabilities are provided reasonable accommodation to participate in the job interview process. If you are a qualified candidate with a disability, please e-mail us at diversity@iadb.org to request reasonable accommodation to complete this application.

Our Human Resources Team reviews carefully every application.

About the IDB Group

The IDB Group, composed of the Inter-American Development Bank (IDB), IDB Invest, and the IDB Lab offers flexible financing solutions to its member countries to finance economic and social development through lending and grants to public and private entities in Latin America and the Caribbean.

About IDB

We work to improve lives in Latin America and the Caribbean. Through financial and technical support for countries working to reduce poverty and inequality, we help improve health and education and advance infrastructure. Our aim is to achieve development in a sustainable, climate-friendly way. With a history dating back to 1959, today we are the leading source of development financing for Latin America and the Caribbean. We provide loans, grants, and technical assistance; and we conduct extensive research. We maintain a strong commitment to achieving measurable results and the highest standards of integrity, transparency, and accountability.

Follow us:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>



HRD Terms of Reference

ANNEX A

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB