

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	REGIONAL
▪ Nombre de la CT:	Oportunidades estratégicas para incrementar la competitividad del comercio agroalimentario e inversión sostenibles
▪ Número de CT:	RG-T4484
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Larsson, Mikael (INT/TIN) Líder del Equipo; Villota, Alejandra (INT/TIN) Jefe Alterno del Equipo de Proyecto; Leon Lara Romo Ana Sofia (INT/INT); Estrazulas De Souza, Francisco Hugo (INT/TIN); De Salvo, Carmine Paolo (CSD/RND); Guerra Roldan Martha Magali (INT/INT); Gomez Decker, Federica (INT/TIN); Pereira Pablo Andres (INT/TIN); Giordano, Paolo (INT/RIU); Santi Mariana Belen (INT/INT); Grosman Nicolas (INT/TIN); Ocampo Sanchez, Fernando Jose (INT/TIN); Lynch Arellano Maria Loreto (INT/TIN); Salazar, Lina Piedad (CSD/RND); Diaz Gill Virginia Maria (LEG/SGO); Esteves, Yasmin (INT/INT)
▪ Taxonomía:	Investigación y Difusión
▪ Operación a la que la CT apoyará:	N/A
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	13 Ago 2024.
▪ Beneficiario:	Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Perú
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	OC SDP Ventanilla 2 - Integración(W2D)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$400,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	24 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	Diciembre 2024
▪ Tipos de consultores:	Firmas y consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	INT/TIN-Trade & Investment
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	INT/TIN-Trade & Investment
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Si
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2024-2030:	Productividad e innovación; Integración económica; Capacidad institucional y estado de derecho; Sostenibilidad ambiental; Igualdad de género

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 **Objetivo general.** El objetivo general de esta Cooperación Técnica (CT) es fortalecer el entendimiento de los hacedores de política y actores claves público-privados sobre la importancia estratégica de incrementar la competitividad e internacionalización del comercio agroalimentario de América Latina (AL) y atraer mayores inversiones para una transformación sustentable de sus sistemas agroalimentarios. El fin último es potenciar el rol que la región tendrá en reducción de la inseguridad alimentaria mundial y regional, la lucha contra el cambio climático y la preservación del capital natural -biodiversidad regional desde la óptica del comercio e inversión. Al estar los sistemas alimentarios en el centro de la agenda climática a nivel mundial y regional (COP28, [BID](#)

[2023](#)), su transformación es vital para el desarrollo sustentable futuro de América Latina y el Caribe (ALC) en línea con los objetivos de desarrollo sostenible 2030¹.

- 2.2 **Objetivos específicos.** Para alcanzar el objetivo general se plantean tres objetivos específicos: (i) desarrollar estudios, simulaciones y diagnósticos sobre comercio agroalimentario y oportunidades futuras; (ii) identificar iniciativas o propuestas innovadoras para acelerar la transformación sostenible del sector vía acciones de promoción y facilitación de inversiones; y (iii) promover actividades de diseminación y divulgación para continuar fortaleciendo el diálogo regional en esta materia².
- 2.3 **Justificación. Los sistemas agroalimentarios son un pilar central de la economía y el comercio mundial.** Representan un [sistema complejo y abierto](#), formado por cadenas que abarcan la preproducción, producción, suministro y el consumo. El comercio mundial de alimentos ha crecido un 350% entre 2000-2021, alcanzando un valor total de US\$1.689 billones (alrededor del 8% del comercio mundial de bienes, [UNCTAD, 2023](#)). Juega un rol clave en el equilibrio de los sistemas alimentarios y es relevante en todas las dimensiones de la seguridad alimentaria (disponibilidad, acceso, utilización y estabilidad³). Alrededor del 25% de las calorías consumidas a nivel global son importadas, con fuertes diferencias regionales⁴. Así, en los últimos 40 años, se ha multiplicado 4,2 veces las calorías que atraviesan las fronteras y se espera un continuo crecimiento para la próxima década en tanto la economía global enfrenta múltiples disrupciones que están reconfigurando la demanda y la oferta de agroalimentos⁵ ([OCDE-FAO, 2023](#)).
- 2.4 **El mundo necesita de ALC para atender los desafíos de la inseguridad alimentaria global.** Reducir la inseguridad alimentaria continúa siendo uno de los principales retos a nivel global y regional. Se estima que, a nivel mundial, 28,9% ([FAO, 2024](#)) de la población enfrenta una situación de inseguridad alimentaria, mientras que para ALC este número asciende a 28,2% (segunda región con mayor proporción de inseguridad alimentaria a nivel global, [BID, 2023](#)). En tal sentido, ALC es la principal región agroexportadora neta a nivel mundial ([BM, 2022](#)), contribuyendo con alrededor del 18% de las exportaciones mundiales de alimentos y el 45% del comercio agroalimentario internacional neto ([FAO](#)). Durante los últimos 20 años la región ha aumentado en más de siete veces su superávit del comercio agroalimentario, pasando de US\$24.450 millones en el trienio 2000-2002 a US\$186.190 millones en el trienio 2020-2022 (en términos constantes a US\$ 2014-2016). Esto implica que en las últimas dos décadas el peso de las exportaciones agrícolas de la región respecto de sus exportaciones totales aumentó de 15% a 25%. En promedio, en los últimos tres años, ALC exportó el 42,15% de los productos agroalimentarios que produce (medido en

¹ Nótese, en particular, el sector agropecuario tiene un peso económico relevante por su contribución al PIB (7%, solo sector agrícola), a las exportaciones (25%) y al empleo (14%) en ALC ([BID, 2023](#)). Al mismo tiempo, la agricultura representa el 26% de las emisiones totales de gases invernadero en la región y bosques - uso de la tierra un 25%, lo que posiciona al sector por el principal emisor en ALC (51%) ([BID, 2023](#)).

² El pasado 7 de diciembre en Panamá, el Sector de Integración y Comercio desarrollo con 16 países de ALC el [Diálogo Regional de Políticas](#) sobre Desafíos y Oportunidades para incrementar el comercio Agroalimentario.

³ El comercio internacional permite así satisfacer la demanda de alimentos entre los países en función de sus dotaciones naturales de recursos (agua, tierra, etc.), promoviendo ganancias de eficiencia por especialización y suavizando los déficits-superávits de alimentos ([FAO, 2023](#)).

⁴ El 65% de las calorías consumidas en África y Medio Oriente son importadas; en ALC, el porcentaje se acerca al 22% ([FAO - IFPRI, 2023](#)).

⁵ Los efectos adversos del cambio climático y la fragmentación geopolítica a nivel mundial potenciarán de manera continua el rol clave que el comercio internacional tendrá para atender la demanda mundial de alimentos y contener los riesgos de la inseguridad alimentaria en sus dimensiones claves ([FAO, 2023](#)).

calorías equivalentes). Hacia el 2030, se espera que consolide su liderazgo como exportadora líder en productos alimenticios claves, explicando el 61% de las exportaciones mundiales de soja, el 59% de azúcar, el 45% de alimentos de pescados, 40% de las exportaciones totales de maíz, de pollos (32%), etc. (FAO, 2022). Por tanto, ALC es una potencia agroalimentaria de carácter mundial⁶.

- 2.5 **ALC tiene capacidad de producir alimentos para 1,3 billones de personas, casi el doble de su población total (FAO).** Produce el 14% de los alimentos mundiales (BID, 2023) y tiene los recursos naturales (agua, tierra, energía renovable) y la capacidad para producir de manera sostenible la cantidad de alimentos requerida para satisfacer sus necesidades y además proveer al mundo. En el largo plazo, las políticas que promueven la apertura de los mercados alimentarios pueden también ayudar a hacer frente a los desafíos del cambio climático y la conservación de los recursos naturales, promoviendo que la respuesta a la creciente demanda de alimentos provenga de aquellos países con mayor dotación y sistemas más amigables con el medio ambiente, aliviando así la presión sobre estos recursos y reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel global (FAO, 2023).
- 2.6 **Al mismo tiempo, los sistemas agroalimentarios juegan un papel central en el desarrollo inclusivo de los países de la región.** El sector agropecuario desempeña un papel socioeconómico significativo en los países beneficiarios, explicando una alta proporción de las exportaciones (por encima del promedio de América Latina), de Producto Bruto Interna (PIB) y del empleo (Tabla 2.1). Nótese también la importancia del empleo femenino en el sector: en promedio para ALC, el 15% de las mujeres que se ocupan en el sector exportador lo hacen en el sector de alimentos y bebidas. No obstante, para los países analizados, dicho porcentaje es mucho más elevado: Argentina 23,4% son mujeres; 23,6% en Brasil; 23,9% en Chile; 26,9% en Ecuador; 17% en Bolivia o 20,7% en Paraguay (Cepal, 2021). Por tanto, la atención a la dimensión de género será central para el impulso a un crecimiento más inclusivo.

Tabla 2.1 – Importancia relativa de agroalimentos en economías de los países beneficiarios

	Exportaciones (2022)			Importaciones (2022)			Saldo Neto	% PBI (Agricultura)	% Empleo
	Cap. 1-24	Total	%	Cap. 1-24	Total	%	US\$		
América Latina	338,7	1.371	24,7	124,9	1.411,9	8,9	213,7	6,2	14,2
Argentina	48,2	88,4	54,6	5,0	81,5	6,2	43,2	7,1	7,7
Bolivia	3,2	13,6	23,6	0,8	13,0	6,2	2,4	12,9	29,2
Brasil	235,2	334,1	40,5	13,9	272,6	5,1	121,2	7,5	9,7
Chile	23,1	98,5	23,5	12,3	94,7	13,0	10,8	3,6	6,6
Colombia	9,7	57,2	17,0	10,7	71,4	15,0	-1,0	7,6	15,9
Ecuador	26,1	32,7	49,2	4,3	33,0	13,0	11,8	9,4	32,2
Paraguay	6,5	9,9	65,8	1,1	14,6	7,8	5,4	11,6	19,7
Perú	13,9	61,1	22,7	7,5	60,2	12,5	6,4	7,2	27,9

Fuente: IDB, Trade Monitor 2023

- 2.7 **No obstante, las oportunidades futuras no se van a materializar por si solas, requiriéndose el desarrollo de una agenda estratégica y esfuerzos de coordinación público-privado renovados en línea con su naturaleza de bienes públicos regionales⁷.** Por un lado, pocos países concentran un gran porcentaje de la

⁶ Nótese no obstante que la concentración geográfica de la producción y el comercio en ALC es notable. Ver párrafo 2.5.

⁷ La seguridad alimentaria y el cambio climático requieren enfoques temáticos particulares en la medida en que los países comparten desafíos y oportunidades que deben ser abordados de manera más efectiva y eficiente a

producción⁸ y exportaciones agroalimentarias regionales (65%, Cono Sur; Región Andina 14%), que a su vez se concentran en pocos productos (ej. complejo soja, frutas frescas, carne vacuna y pescados) y pocos destinos (Estados Unidos, China, Unión Europea y la propia región LAC). Por otro, las exportaciones agroalimentarias de ALC está perdiendo competitividad en los mercados mundiales ([BID, Trade Monitor, 2023](#)⁹) y la brecha de productividad continúa acentuándose¹⁰ generándose una fuerte desaceleración de la producción agrícola regional desde el 2011. Estudios recientes demuestran que la productividad agrícola en ALC se ha reducido entre un 26-34% por efectos del cambio climático ([Cornell, 2021](#)).

- 2.8 **Hacia adelante, se observa que los factores externos que impulsaron el dinamismo del sector agroalimentario se irán diluyendo:** menor dinamismo de la demanda por desaceleración del crecimiento mundial, mayor fragmentación geopolítica, políticas industriales más activas de los competidores globales y nuevas exigencias regulatorias dictadas por la agenda climática y ambiental, entre otros. En particular, las nuevas exigencias de certificación vinculadas con la protección del medioambiente y el desarrollo de economías bajas en carbono supondrán costos adicionales y podrían generar barreras al comercio de productos agroalimentarios, lo que representa un riesgo para la competitividad de la región. Esto podría traer implicaciones importantes para varios productos agrícolas clave en la región, como los que incluye el Reglamento de Productos Libres de Deforestación (EUDR) de la Unión Europea (UE), que obligará a las empresas registradas en los estados miembros de la UE a garantizar que la madera, el aceite de palma, la soja, el café, el cacao, el caucho y el ganado que importen o exporten no hayan sido producidos en tierras que hayan sido deforestadas después del 31 de diciembre de 2020. Del mismo modo, desde 2022, la UE está considerando restringir el uso de pesticidas, restringiendo los límites máximos de residuos permitidos, lo cual también tendrá un alto impacto en las exportaciones de ALC hacia la UE¹¹. La aplicación de mecanismos de ajuste en frontera por carbono (CBAM) y la aplicación de cláusulas espejo también podría afectar el comercio agroalimentario a futuro. Para adaptarse a estas nuevas políticas los países de ALC deberán poner en marcha, entre otros, sistemas de contabilidad que midan con precisión los balances entre emisiones y secuestro de carbono a lo largo de toda la cadena de valor, así como mecanismos de monitoreo para certificar que la producción no se realiza en tierras deforestadas ilegalmente.
- 2.9 **Atraer inversiones para una transformación sostenible de los sistemas alimentarios es vital para que ALC atienda las demandas de seguridad alimentaria y cambio climático.** Expertos estiman que la brecha de financiamiento para apoyar la transformación de los sistemas alimentarios en línea con los ODS 2030 para los países

través de la cooperación y acción colectiva, generándose beneficios significativos comunes y efectos indirectos positivos ([BPR, BID](#)).

⁸ Brasil, Argentina y México producen el 70% de los agroalimentos de la región ([BID, 2023](#)).

⁹ La descomposición del crecimiento demuestra que la pérdida de competitividad le resto 2,3% al crecimiento de las exportaciones del sector en términos reales, con notable impacto en productos claves para la seguridad alimentaria mundial donde ALC es un importante proveedor (ej. cereales, hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios, preparaciones de carne, pescado y crustáceos, preparaciones de hortalizas, preparaciones alimenticias diversas y leche y productos lácteos, etc.). A nivel de países, 11 de los 17 analizados registraron pérdidas de competitividad, siendo Argentina, Chile, Costa Rica y Uruguay los casos más notables ([BID, 2023](#)).

¹⁰ Entre 2011-2021, la productividad total de los factores de la producción agrícola regional creció en promedio un 0,69% anual, casi un 70% más bajo que la década anterior ([VT, Gap Report 2023](#)), dependiendo de un uso más intensivo de insumos por hectárea (ej. fertilizantes).

¹¹ Nótese que en mayo 2024 la Comisión Europea decidió retirar las regulaciones en materia de pesticidas.

en desarrollo rondarían los US\$300-350 mil millones por año entre 2023-2030 ([UNCTAD, 2023](#)). En ALC, el sector agroalimentario (incluyendo uso de la tierra) representa el 51% de las emisiones de gas de efecto invernadero (BID, 2023). Estudios recientes del BID demuestran que la descarbonización de los sistemas alimentarios en la región arrojaría beneficios netos por US\$936 mil millones al 2040 ([BID, 2023](#)). Así, la atracción de inversiones es central para un desarrollo sostenible de ALC.

- 2.10 **Por tanto, reimpulsar la productividad y recuperar la competitividad será central para que ALC puede fungir un rol aún más importante en la lucha contra la inseguridad alimentaria mundial y regional.** Representan dos caras de la misma moneda que deben atenderse de manera coordinada desde la óptica del comercio e inversión bajo esquemas renovados de participación público-privada. Mientras los países se asocian a [la Alianza Global contra el Hambre y la Pobreza](#) (liderada por Brasil en su carácter de Presidencia del G-20), es central identificar mecanismos innovadores para promover esta agenda centrada en un desarrollo sostenido e inclusivo de ALC para atender desafíos globales al desarrollo.
- 2.11 **Alineación estratégica.** Esta CT es consistente con la Estrategia Institucional del Grupo BID (CA-631): Transformación para una Mayor Escala e Impacto y se alinea con los objetivos de: (i) reducir la pobreza y la desigualdad (dada la importancia del sector en el PIB y el empleo); (ii) abordar el cambio climático (dado el foco en atracción de inversiones sustentables y estándares socioambientales más elevados); e (iii) impulsar un crecimiento regional sostenible (dado que potencia el comercio y la atracción de inversiones). También se alinea con las siguientes áreas de enfoque operativo: (i) biodiversidad, capital natural y acción por el clima por promoverse la adopción de altos estándares ambientales; (ii) igualdad de género e inclusión de grupos diversos de la población por atenderse esta dimensión en los estudios y herramientas a ser desarrolladas; (iii) capacidad institucional, estado de derecho y seguridad ciudadana por promover una mayor colaboración y coordinación de políticas públicas vinculadas al comercio e inversión en el sector agroalimentario con miras a materializar nuevas oportunidades; (iv) desarrollo productivo e innovación por medio del sector privado al facilitarse el dialogo e identificación de oportunidades económicas; e (v) integración regional por potenciar oportunidades para cadenas de valor integradas y coordinación de acciones en materia de seguridad alimentaria regional y/o global.
- 2.12 Esta CT también se alinea con el Marco Sectorial de Integración y Comercio (GN-2715-11), en relación a las siguientes líneas de acción estratégicas: (i) promover condiciones de interconectividad aduanera-logística y de transporte eficientes, al promoverse la identificación de soluciones para la facilitación del comercio agroalimentario y estudios que permitirán a los hacedores de política adoptar medidas adecuadas para mejorar la competitividad; (ii) al promover el acceso a información regulatoria del comercio internacional confiable, actualizada y transparente para potenciar el comercio con la UE (y otros países avanzados) y adaptarse a estándares ambientales verdes y la identificación de nuevas oportunidades comerciales. Asimismo, la CT se encuentra alineada con los objetivos, prioridades y actividades del área prioritaria 4 del Programa Estratégico para el Desarrollo Financiado con Capital Ordinario (GN-2819-14), Ventanilla 2 (W2D): (i) apoyar la armonización de políticas y procedimientos para una mayor integración productiva; (ii) fortalecer las capacidades de los países miembros prestatarios del Banco para participar en iniciativas regionales; y (iii) profundizar el conocimiento sobre integración global y regional.
- 2.13 Finalmente, esta CT también está alineada con las Estrategia País del Grupo BID de los países beneficiarios: (i) Argentina 2021-2023 con su extensión del período de

transición (GN-3051-2) por su contribución a la recuperación económica y desarrollo productivo vía mejoras en la internacionalización del sector agroalimentario y atracción de inversiones sostenibles; (ii) Bolivia 2022-2025 (GN-3088), alineada al área reconstrucción económica y mejora de productividad, por atraer inversión productiva y oportunidades comerciales – de integración; (iii) Brasil 2019-2022 con su extensión del período de transición (GN-2973-3), por impulsar la integración internacional y nacional para incrementar la capacidad productiva; (iv) Chile 2022-2026 (GN-3140-3), alineada con las áreas transversales de acción climática, sostenibilidad y enfoque regional; (v) Colombia 2019-2022 (GN-2972), por su aporte al pilar de crecimiento económico inclusivo ligado a una mayor productividad; (vi) Ecuador 2022-2025 (GN-3103-1) con el eje transversal de cambio climático y sostenibilidad ambiental; (vii) Paraguay 2019-2023 (GN-2958) con la prioridad estratégica de integración y diversificación; y (viii) Perú 2022-2026 (GN-3110-1) por contribuir a los pilares de productividad y sostenibilidad ambiental – cambio climático.

III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

- 3.1 **Componente 1: Mejora de la competitividad e internacionalización del comercio agroalimentario regional (US\$140.000).** Busca desarrollar diagnósticos, análisis y simulaciones que permitan priorizar acciones estratégicas que impulsen la competitividad e internacionalización del comercio agroalimentario en AL con miras a potenciar a esta región como parte de la solución en el fortalecimiento de la seguridad alimentaria. A tal fin, se propone: (i) desarrollar escenarios de oferta-demanda mundial de alimentos bajo nuevos impulsores (ej. innovación tecnológica; cambios en patrones de consumo u otros) para la identificación de oportunidades comerciales futuras para ALC desde la perspectiva de la seguridad alimentaria; (ii) estudio de demanda y oportunidades comerciales de ALC a regiones con perspectivas de mercado de alto potencial (ej. África, Asia), con hoja de ruta para acciones estratégicas; y (iii) apoyo a la aceleración de mejores prácticas para el cumplimiento de nuevos estándares socioambientales para acceso a mercados y protección del capital natural de ALC. Las dimensiones de sostenibilidad ambiental, de igualdad de género y de preservación de capital natural serán transversales a estos análisis.
- 3.2 **Componente 2: Atracciones de Inversiones para transformación sustentable de los sistemas agroalimentarios (US\$220.000).** Busca identificar acciones para potenciar la transformación sustentable de los sistemas alimentarios desde la óptica de atracción de inversiones privadas con enfoque de desarrollo sostenible e inclusivo. A tal fin se propone: (i) relevamiento de brecha de inversión para la transformación sostenible de los sistemas agroalimentarios en ALC e identificación de mecanismos innovadores de financiamiento para la atracción de inversiones agroalimentarias ambientalmente sostenibles; (ii) identificación de cadenas agroalimentarias de alto potencial en Argentina, Paraguay y Chile, priorizadas en función de su competitividad, demanda mundial y contribuciones a la seguridad alimentaria y sostenibilidad ambiental; y (iii) consultorías de apoyo estratégico para impulsar el posicionamiento de la región en la agenda de seguridad alimentaria regional y global a través del impulso a las agroexportaciones e inversiones, junto al desarrollo de policy briefs en materia de políticas alimentarias sostenibles, política comercial, innovación, etc.
- 3.3 **Componente 3: Difusión y diseminación (US\$40.000).** Busca apoyar el desarrollo de roadshows de inversiones y la correspondiente divulgación de productos de conocimiento desarrollados y/o el financiamiento de eventos público-privados para compartir experiencias de éxito y mostrar apoyos técnicos-operativos del Banco.

- 3.4 El costo total de esta CT será de US\$400.000, la misma será financiada con recursos del Programa Estratégico para el Desarrollo Financiado con Capital Ordinario (OC SDP), Ventanilla 2, Área prioritaria 4: Integración competitiva global y regional (W2D) (GN-2819-14). No se prevé contrapartida local. El periodo de desembolso y de ejecución será de 24 meses.

Presupuesto Indicativo (US\$)

Actividad/Componente	BID/W2D	Financiamiento Total
Componente 1: Mejora de la Competitividad e Internacionalización del comercio agroalimentario	140.000	140.000
Escenarios de oferta - demanda mundial de alimentos bajo nuevos impulsores (1)	50.000	50.000
Apoyo a la aceleración de mejores prácticas para el cumplimiento de nuevos estándares socioambientales (2)	40.000	40.000
Estudio de demanda y oportunidades comerciales de ALC a regiones con perspectivas de mercado de alto potencial (3)	50.000	50.000
Componente 2: Atracciones de Inversiones para transformación sustentable de los sistemas agroalimentarios	220.000	220.000
Estudio de Sostenibilidad – brechas de inversiones y mecanismos innovadores de financiamiento (1)	50.000	50.000
Identificación de cadenas agroalimentarias de alto potencial en Argentina, Paraguay y Chile (2)	100.000	100.000
Consultorías de Apoyo estratégico en materia de comercio y atracción de inversiones (3)	70.000	70.000
Componente 3: Difusión y Diseminación	40.000	40.000
Roadshows de inversiones	30.000	30.000
Talleres, seminarios u otros	10.000	10.000
TOTAL	400.000	400.000

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 4.1 La ejecución de las actividades de esta CT estará a cargo del Banco Interamericano de Desarrollo a través de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) del Sector de Integración y Comercio (INT/INT) en la sede del Banco, en consulta con CSD/RND y las Gerencias país respectivas. INT/TIN será responsable de la identificación, preparación, evaluación, ejecución y supervisión de las actividades previstas en esta CT siguiendo las políticas establecidas por el Banco. La Unidad Responsable de Desembolsos será INT/TIN. El Jefe de equipo del proyecto será responsable de la supervisión de la CT con el apoyo de los miembros del equipo del proyecto.
- 4.2 Las entidades beneficiarias principales de esta CT serán los Ministerios de Agricultura y Comercio de los países beneficiarios. Esto está alineado con el diálogo multisectorial que el Banco ha impulsado con los países de América Latina para identificar oportunidades y desafíos para ampliar el comercio agroalimentario ([Diálogo Regional de Políticas, Panamá, 7 de Diciembre 2023](#)) y futuras acciones que el sector de Integración y Comercio está desarrollando.
- 4.3 Los productos de conocimiento que se generen en el marco de esta cooperación técnica serán de propiedad del Banco y podrán colocarse a disposición del público bajo licencia de creative commons. No obstante, a solicitud de los beneficiarios, se podrá también licenciar la propiedad intelectual de dichos productos a los beneficiarios.
- 4.4 **Monitoreo.** El Banco, como agencia ejecutora, presentará informes de avance anuales en el sistema correspondiente, así como un informe final del proyecto, que incluirán, entre otros aspectos, una descripción de los progresos alcanzados, los resultados

obtenidos, estado de ejecución de las actividades previstas, dificultades encontradas y sugerencias de ajustes para el periodo de ejecución remanente.

- 4.5 **Adquisiciones.** Todas las adquisiciones se llevarán a cabo de conformidad con las políticas y procedimientos del Banco: (i) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (ii) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual y Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo con la política GN-2303-33 y sus directrices asociadas. Dado que la CT será ejecutada por el Banco, se aplicarán las políticas financieras internas y por la misma condición no se realizan auditorías externas.

V. Riesgos importantes

- 5.1 La coordinación de políticas públicas en materia de comercio e inversión será vital para materializar las oportunidades futuras que la región enfrenta en la lucha contra la inseguridad alimentaria mundial y regional. El diálogo y coordinación con el sector privado también será esencial para la definición de una agenda estratégica.

VI. Excepciones a las políticas del Banco

- 6.1 El proyecto no contempla excepciones a las políticas del Banco.

VII. Aspectos Ambientales y Sociales

- 7.1 Esta CT no está destinada a financiar estudios de prefactibilidad o factibilidad de proyectos de inversión específicos ni estudios ambientales y sociales asociados a estos; por lo tanto, esta CT no cuenta con requisitos aplicables del Marco de Política Ambiental y Social (MPAS) del Banco.

Anexos Requeridos:

[Matriz de Resultados_87816.pdf](#)

[Términos de Referencia_17291.pdf](#)

[Plan de Adquisiciones_60405.pdf](#)