

PLAN DE ADQUISICIONES PARA OPERACIONES EJECUTADAS POR EL BANCO														
País: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Perú							Agencia Ejecutora: BID					UDR: TIN		
Número de Proyecto: RG-T4484					Nombre del Proyecto:Oportunidades estratégicas para incrementar la competitividad del comercio agroalimentario e inversión sostenibles									
Periodo cubierto por el Plan:24 meses					Monto Total del Proyecto:		\$ 400,000							
Componente	Tipo de Adquisición (1) (2)	Tipo de Servicio (1) (2)	Descripción	Costo estimado del contrato (US\$)	Método de Selección (2)	Tipo de contrato	Fuente de Financiamiento y porcentaje				Fecha estimado del anuncio de adquisiciones.	Fecha estimada del inicio de contrato	Duración estimada del contrato	Comentarios
							IDB/MIF		Otro Donante Externo					
							Monto	%	Monto	%				
Component 1	A. Serv de Consultoría	Compra Corporativa (GN-2303-33)	Impacto de nuevas regulaciones socioambientales en las exportaciones agroalimentarias de Centroamérica: agenda estratégicaEscenarios de oferta - demanda mundial de alimentos bajo nuevos impulsores	\$ 50,000	SCS	Suma Alzada	\$ 50,000	100%	\$ -	0%	1-Feb-25	31-Jul-25	6 meses	
Component 1	A. Serv de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Apoyo a la aceleración de mejores prácticas para el cumplimiento de nuevos estándares socioambientales	\$ 40,000	CCI	Suma Alzada	\$ 40,000	100%		0%	31-Jan-25	31-May-25	4 meses	
Component 1	A. Serv de Consultoría	Compra Corporativa (GN-2303-33)	Estudio de demanda y oportunidades comerciales de ALC a regiones con perspectivas de mercado de alto potencial	\$ 50,000	SCS	Suma Alzada	\$ 50,000	100%		0%	1-Mar-25	1-Jul-25	4 meses	
Component 2	A. Serv de Consultoría	Compra Corporativa (GN-2303-33)	Estudio de Sostenibilidad – brechas de inversiones y mecanismos innovadores de financiamiento	\$ 50,000	SCS	Suma Alzada	\$ 50,000	100%		0%	1-Feb-25	1-Jun-25	4 meses	
Component 2	A. Serv de Consultoría	Compra Corporativa (GN-2303-33)	Identificación de cadenas agroalimentarias de alto potencial en Argentina, Paraguay y Chile	\$ 100,000	SCS	Suma Alzada	\$ 100,000	100%		0%	1-Jun-25	26-Feb-26	9 meses	
Component 2	A. Serv de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Consultorías de Apoyo estratégico en materia de comercio y atracción de inversiones	\$ 70,000	CCI	Suma Alzada	\$ 70,000	100%		0%	1-Feb-25	26-Feb-26	13 meses	
Component 3	C. Serv de no Consultoría	Compra Corporativa (GN-2303-33)	Visitas y talleres de consulta, análisis y validación de estudios a realizar	\$ 40,000	RFQ	Suma Alzada	\$ 40,000	100%		0%	1-Dec-25	21-Nov-27	24 meses	Los talleres podran realizarse durante todo el plazo de ejecución. Esta actividad contempla principalmente la logística
Preparado por:			TOTALES	\$ 400,000			\$ 400,000	100%	\$ -	0%				
(1) Se recomienda el agrupamiento de adquisiciones de naturaleza similar, tales como publicaciones, viajes, etc. Si hubiese grupos de contratos individuales similares que van a ser ejecutados en distintos períodos, éstos pueden incluirse de forma agrupada bajo un solo rubro, con una explicación en la columna de comentarios indicando el valor promedio individual y el período durante el cual serían ejecutados. Por ejemplo: en un proyecto de promoción de exportaciones que incluye viajes para participar en ferias, se incluiría un ítem que diría “Pasajes aéreos Ferias”, el valor total estimado en US\$5 mil y una explicación en la columna Comentarios: “Este es un agrupamiento de aproximadamente 4 pasajes para participar en ferias de la región durante el año X y X1”.														
(2) (i) Consultor Individual: CCI Calificación Consultor Individual. Proceso de selección debe ser de acuerdo con la AM-650.														
(2) (ii) Empresa Consultora: Según la Política de Adquisiciones Institucionales GN-2303-33, los métodos de selección de empresas consultoras para operaciones ejecutadas por el Banco son: Selección Competitiva Simplificada (SCS) (<=150K); Selección Competitiva Integral (SCI) (>150K); Contratación Directa (requiere justificación) (CD); y Orden de Servicio de Convenio Marco de Servicios (Convenio Marco OS). Todos los procesos de selección de empresas de consultoría bajo esta política deben utilizar el módulo electrónico en Convergence.														
(2) (ii) Servicios diferentes a Consultoría: Servicios: Según la Política de Adquisiciones Institucionales GN-2303-33, los métodos de selección de proveedores para la adquisición de servicios son: Programa de Tarjeta de Adquisiciones (P-Card) (<=10K); Solicitudes de Cotización (RFQ) (<=100K); Solicitud de Propuestas (RFP) (>100K); Contratación Directa (requiere justificación) (CD)														