

ABSTRACTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

I. Información Básica del Proyecto

▪ País/Región:	REGIONAL/CAN - Grupo Andino
▪ Nombre de la CT:	Oportunidades estratégicas para incrementar la competitividad del comercio agroalimentario e inversión sostenibles
▪ Número de CT:	RG-T4484
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	OCAMPO SANCHEZ, FERNANDO JOSE (INT/TIN) Líder del Equipo; PEREIRA PABLO ANDRES (INT/TIN); DORANTES GOMEZ, ANGELA CARMELIA (INT/INT); ESTEVES, YASMIN (INT/INT); LARSSON, MIKAEL (INT/TIN); VILLOTA, ALEJANDRA (INT/TIN); ROSPIDE, MARIA DE LA PAZ (INT/INT); BUSTOS BRENES, JUAN (INT/TIN); DIAZ GILL VIRGINIA MARIA (LEG/SGO); VASCO HENAO OSCAR DARIO (INT/TIN); GRANADOS, JAIME (INT/TIN)
▪ Taxonomía:	Investigación y Difusión
▪ Número y nombre de la operación que apoyará la CT:	N/A
▪ Fecha del Abstracto de CT:	13 Aug 2024
▪ Beneficiario:	Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Uruguay
▪ Agencia Ejecutora:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$400,000.00
▪ Contrapartida Local:	US\$0.00
▪ Periodo de Desembolso:	36 meses
▪ Tipos de consultores:	Individuos; Empresas
▪ Unidad Responsable de Preparación:	INT/TIN - Trade & Investment
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	INT/TIN - Trade & Investment
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Integración económica; Capacidad institucional y estado de derecho; Sostenibilidad ambiental

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El objetivo general de esta Cooperación Técnica es fortalecer el entendimiento de los hacedores de política y actores claves sobre la importancia estratégica de incrementar la competitividad del comercio agroalimentario de ALC y atraer inversiones para una transformación sustentable de sus sistemas alimentarios. El fin último es potenciar el rol que la región tiene en reducción de la inseguridad alimentaria, respetando su medioambiente y capital natural. Al mismo tiempo, al estar los sistemas alimentarios en el centro de la agenda climática a nivel mundial y regional (COP28, BID 2023), su transformación es vital para el desarrollo sustentable futuro de ALC en línea con los objetivos de desarrollo sostenible 2030 .
- 2.2 Los sistemas agroalimentarios son un pilar central de la economía y el comercio mundial. Representan un sistema complejo y abierto, formado por cadenas que abarcan la preproducción, producción, suministro y el consumo. El comercio mundial de alimentos ha crecido un 350% entre 2000 – 2021, alcanzando un valor total de

US\$ 1.689 billones (alrededor del 8% del comercio mundial de bienes, UNCTAD, 2023).

- 2.3 Juega un rol clave en el equilibrio de los sistemas alimentarios y es relevante en todas las dimensiones de la seguridad alimentaria (disponibilidad, acceso, utilización y estabilidad). Alrededor del 25% de las calorías consumidas a nivel global son importadas, con fuertes diferencias regionales. Así, en los últimos 40 años, se ha multiplicado 4.2 veces las calorías que atraviesan las fronteras y se espera un continuo crecimiento para la próxima década en tanto la economía global enfrenta múltiples disrupciones que están reconfigurando la demanda y la oferta de agroalimentos (OCDE-FAO, 2023).
- 2.4 El mundo necesita de ALC para atender los desafíos de la inseguridad alimentaria global. Reducir la inseguridad alimentaria continúa siendo uno de los principales retos a nivel global y regional. Se estima que, a nivel mundial, 29,6% (FAO, 2023) de la población enfrenta una situación de inseguridad alimentaria, mientras que para ALC este número asciende a 37,5% (segunda región con mayor proporción de inseguridad alimentaria a nivel global, BID, 2023). En tal sentido, ALC es la principal región agroexportadora neta a nivel mundial (BM, 2022), contribuyendo con alrededor del 18% de las exportaciones mundiales de alimentos y el 45% del comercio agroalimentario internacional neto (FAO). Durante los últimos 20 años la región ha aumentado en más de siete veces su superávit del comercio agroalimentario, pasando de USD 24.450 millones en el trienio 2000-2002 a USD 186.190 millones en el trienio 2020-2022 (en términos constantes a USD 2014-16). Esto implica que en las últimas dos décadas el peso de las exportaciones agrícolas de la región respecto de sus exportaciones totales aumentó de 15% a 25%. En promedio, en los últimos tres años, ALC exportó el 42,15 % de los productos agroalimentarios que produce (medido en calorías equivalentes). Hacia el 2030, se espera que consolide su liderazgo como exportadora líder en productos alimenticios claves, explicando el 61% de las exportaciones mundiales de soja, el 59% de azúcar, el 45% de alimentos de pescados, 40% de las exportaciones totales de maíz, de pollos (32%), etc. (FAO, 2022). Por tanto, ALC es una potencia agroalimentaria de carácter mundial.
- 2.5 América Latina y el Caribe (ALC) tiene capacidad de producir alimentos para 1.3 billones de personas, casi el doble de su población total (FAO). Produce el 14% de los alimentos mundiales (BID, 2023) y tiene los recursos naturales (agua, tierra, energía renovable) y la capacidad para producir de manera sostenible la cantidad de alimentos requerida para satisfacer sus necesidades y además proveer al mundo.

III. Descripción de las Actividades y Resultados

- 3.1 **Componente I: Facilitación y promoción del comercio exterior e inversiones en sistemas agroalimentarios.** Busca desarrollar diagnósticos, análisis y simulaciones que permitan priorizar acciones estratégicas que impulsen la competitividad del comercio agroalimentario e incrementen la inversión privada sostenible. A tal fin, se propone: (i) identificación de desafíos y oportunidades para potenciar el comercio agroalimentario e inversiones en países del Caribe; (ii) escenarios de demanda mundial de alimentos bajo nuevos impulsores .
- 3.2 **Componente II: Impulso a políticas nacionales y regionales.** Busca compartir conocimiento, experiencias y apoyar el desarrollo de políticas públicas nacionales y la colaboración – coordinación regional y/o subregional. A tal fin, se propone: (i) diagnóstico y propuestas para acelerar la armonización, homologación y/o reconocimiento mutuo de estándares técnicos, fitosanitarios, de inocuidad & seguridad de los alimentos para potenciar la competitividad del comercio agroalimentario de AL.

- 3.3 **Componente III: Difusión y diseminación.** Busca apoyar la correspondiente divulgación nacional, regional y/o subregional de los productos de conocimiento desarrollados y el financiamiento de eventos público – privados para compartir experiencias de éxito y relevar apoyar técnico – operativos del Banco.

IV. Presupuesto

Presupuesto Indicativo

Actividad/Componente	BID/Financiamiento por Fondo	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Facilitación y promoción del comercio exterior e inversiones en sistemas agroalimentarios	US\$250,000.00	US\$0.00	US\$250,000.00
Impulso a políticas nacionales y regionales	US\$110,000.00	US\$0.00	US\$110,000.00
Difusión y diseminación	US\$40,000.00	US\$0.00	US\$40,000.00
Total	US\$400,000.00	US\$0.00	US\$400,000.00

V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

- 5.1 La ejecución de las actividades de esta CT estará a cargo del Banco Interamericano de Desarrollo a través de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) del Sector de Integración y Comercio (INT/INT). INT/TIN será responsable de la identificación, preparación, evaluación, ejecución y supervisión de las actividades previstas en esta CT siguiendo las políticas establecidas por el Banco.
- 5.2 La Unidad Responsable de Desembolsos será INT/TIN. El jefe de equipo del proyecto será responsable de la supervisión de la CT con el apoyo de los miembros del equipo del proyecto.
- 5.3 Es más efectivo y eficiente administrar este tipo de proyectos desde INT/TIN, buscando así sinergias con otras CTs, operaciones, plataformas y actividades asociadas al tema de fondo de la CT. Además, permite una mejor articulación de las sinergias con el resto de VPS y del Grupo BID

VI. Riesgos Importantes

- 6.1 La coordinación de políticas públicas en materia de comercio e inversión será vital para materializar las oportunidades futuras que la región enfrenta en la lucha contra la inseguridad alimentaria mundial y regional. El diálogo y coordinación con el sector privado también será esencial para la definición de una agenda estratégica.

VII. Aspectos Ambientales y Sociales

- 7.1 Esta TC no tiene requisitos aplicables del Marco de Política Ambiental y Social (ESPF) del Banco.