

PLAN DE ADQUISICIONES PARA OPERACIONES EJECUTADAS POR EL BANCO															
País: Panamá						Agencia Ejecutora: BID								UDR: Panamá	
Número de Proyecto: PN-T1384					Nombre del Proyecto: Evaluando el impacto de Cuidarte, un programa de visitas domiciliarias en Panamá										
Periodo cubierto por el Plan: 36 meses					Monto Total del Proyecto:		\$ 250,000								
Componente	Tipo de Adquisición (1) (2)	Tipo de Servicio (1) (2)	Descripción	Costo estimado del contrato (US\$)	Método de Selección (2)	Tipo de contrato	Fuente de Financiamiento y porcentaje				Fecha estimado del anuncio de adquisiciones.	Fecha estimada del inicio de contrato	Duración estimada del contrato	Comentarios	
							IDB/MIF		Otro Donante Externo						
							Monto	%	Monto	%					
Component 1	A. Serv de Consultoría	Compra Corporativa (GN-2303-33)	Firma consultora para levantamiento y sistematización de datos de la línea base (Encuesta de Hogar, Cuestionario HOME y Cuestionario ASQ)	\$ 120,000	SCI	Suma Alzada	\$ 120,000	100%	\$ -	0%	Noviembre de 2025	Diciembre 2025	10 meses		
Component 1	A. Serv de Consultoría	Compra Corporativa (GN-2303-33)	Firma consultora para levantamiento de la línea final y elaboración del informe de evaluación de impacto (análisis de resultados y evaluación de procesos)	\$ 120,000	SCI	Suma Alzada	\$ 120,000	100%		0%	Marzo 2028	Abril 2028	10 meses		
Component 1	A. Serv de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Consultor individual en supervisión metodológica y monitoreo de campo con énfasis en calidad	\$ 10,000	CCI	Suma Alzada	10,000	100%		0%	Noviembre de 2025	Diciembre 2025	10 meses		
										0%					
										0%					
										0%					
										0%					
										0%					
										0%					
										0%					
										0%					
										0%					
										0%					
Preparado por:			TOTALES	\$ 250,000			\$ 250,000	100%	\$ -	0%					
(1) Se recomienda el agrupamiento de adquisiciones de naturaleza similar, tales como publicaciones, viajes, etc. Si hubiese grupos de contratos individuales similares que van a ser ejecutados en distintos periodos, éstos pueden incluirse de forma agrupada bajo un solo rubro, con una explicación en la columna de comentarios indicando el valor promedio individual y el período durante el cual serían ejecutados. Por ejemplo: en un proyecto de promoción de exportaciones que incluye viajes para participar en ferias, se incluiría un ítem que diría “Pasajes aéreos Ferias”, el valor total estimado en US\$5 mil y una explicación en la columna Comentarios: “Este es un agrupamiento de aproximadamente 4 pasajes para participar en ferias de la región durante el año X y X1”.															
(2) (i) Consultor Individual: CCI Calificación Consultor Individual. Proceso de selección debe ser de acuerdo con la AM-650.															
(2) (ii) Empresa Consultora: Según la Política de Adquisiciones Institucionales GN-2303-33, los métodos de selección de empresas consultoras para operaciones ejecutadas por el Banco son: Selección Competitiva Simplificada (SCS) (<=150K); Selección Competitiva Integral (SCI) (>150K); Contratación Directa (requiere justificación) (CD); y Orden de Servicio de Convenio Marco de Servicios (Convenio Marco OS). Todos los procesos de selección de empresas de consultoría bajo esta política deben utilizar el módulo electrónico en Convergence.															
(2) (ii) Servicios diferentes a Consultoría: Servicios: Según la Política de Adquisiciones Institucionales GN-2303-33, los métodos de selección de proveedores para la adquisición de servicios son: Programa de Tarjeta de Adquisiciones (P-Card) (<=10K); Solicitudes de Cotización (RFQ) (<=100K); Solicitud de Propuestas (RFP) (>100K); Contratación Directa (requiere justificación) (CD)															