

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica del proyecto

▪ País/Región:	Costa Rica/CID
▪ Nombre de la CT:	Apoyo a las políticas de transformación digital para la productividad y la equidad
▪ Número de CT:	CR-T1184
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Galileo Solís A. (CTI/CPN), Jefe de equipo; Claudia Suaznabar y Pauline Henríquez (IFD/CTI); Blanca Torrico (CTI/CCR); y Álvaro Sanmartín (LEG/SGO)
▪ Indicar si es: Apoyo Operativo, Apoyo al Cliente, o Investigación y Difusión	Apoyo al Cliente
▪ Si es Apoyo Operativo, número y nombre de la operación que apoyará	N/A
▪ Fecha de Autorización del Abstracto:	22 de marzo de 2018
▪ Beneficiario (países o entidades que recibirán la asistencia técnica):	Costa Rica/Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT)
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Banco Interamericano de Desarrollo a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones financiado con Capital Ordinario (INS)
▪ Financiamiento Solicitado del BID:	US\$275.000
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$14.000 en especie otorgada por el MICITT
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses
▪ Fecha de Inicio Requerido:	Agosto 2018
▪ Tipos de consultores (firmas o consultores individuales):	Firmas y consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	IFD/CTI
▪ Unidad Responsable de Desembolso (UDR):	CTI/CCR
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	Sí
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Innovación y Productividad, Capacidad institucional y Estado de Derecho

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 **Antecedentes.** Costa Rica es una economía pequeña, abierta y considerada la más exitosa de Centroamérica. Luego de la crisis internacional, el país recuperó su nivel de crecimiento a una tasa promedio anual del 4,16% (Banco Central de Costa Rica, 2017), segundo en la región detrás de Nicaragua. Sin embargo, el modelo de crecimiento seguido por el país no ha logrado crear las condiciones necesarias para dar un salto al desarrollo. El crecimiento ha sido impulsado más por la acumulación de factores productivos (capital y mano de obra) y no por aumentos en la productividad.
- 2.2 De acuerdo al Banco Mundial¹, los beneficios de las tecnologías digitales llegan a toda la economía. Para las empresas, el Internet promueve su inclusión en la economía mundial mediante la expansión del comercio, aumenta la productividad del capital e intensifica la competencia en el mercado, lo cual a su vez propicia la innovación. Sin embargo, estos potenciales beneficios de la transformación digital solo podrían impulsar la productividad y reducir la desigualdad, en aquellos países donde los

¹ Dividendos Digitales (Banco Mundial, 2016).

elementos fundamentales como: el clima de negocios, educación, salud y buen gobierno, sean sólidos y continúen mejorando.

- 2.3 Costa Rica presenta indicadores favorables tanto en varios de los elementos fundamentales, como en su capacidad de innovación con un importante margen para su maximización y con condiciones propicias para aprovechar el potencial de la transformación digital. Esta combinación de factores es ideal para explorar el desarrollo de estrategias y políticas que desencadenen un crecimiento tecnológico importante y un aporte sustancial en la transformación costarricense hacia una sociedad cada vez más digital. De acuerdo al Informe Global de Tecnología de la Información², la situación de Costa Rica en el mundo digital ha venido mejorando en el tiempo³ y tiene las fortalezas de: cobertura de la red celular (puesto 1), tarifas de prepago móvil (puesto 17), tarifas de internet fijo (puesto 22); y debilidades en: Competencia del mercado de internet y telefonía (puesto 103), compras del gobierno de tecnología avanzada (puesto 102), importancia de las tecnologías en la visión del gobierno (85) y uso de las tecnología. Por otro lado, en cuanto a Gobierno Electrónico, existe mucho espacio para mejorar. En efecto, existen grandes brechas entre entidades públicas en la prestación de servicios por medios digitales. El Índice de Experiencia Pública Digital⁴ muestra esta realidad cuando se evidencia un grupo de instituciones que ofrecen servicios digitales avanzados y un grupo significativo de instituciones que tan siquiera tiene un sitio web. Los resultados de este índice también muestran que el sector municipal se encuentra claramente rezagado en la prestación de servicios digitales y que los trámites transaccionales complejos, en la mayoría de las instituciones públicas son temas aún por resolver. Similar situación reportan los índices de Gestión Institucional de la Contraloría General de la República⁵, el Estudio de la Gobernanza Pública en Costa Rica de la OCDE⁶ y el Estudio de Gobierno Electrónico de las Naciones Unidas⁷.
- 2.4 Los factores favorables han sido suficiente atractivo para la atracción de importantes inversiones extranjeras. De ser una economía principalmente productora de bananos y café, ha pasado a incluir la exportación de instrumentos médicos, electrónica, medicamentos, servicios financieros, desarrollo de software y ecoturismo⁸. En las últimas 3 décadas, gracias a un régimen regulatorio adecuado, Costa Rica ha tenido mucho éxito en la atracción de la Inversión Extranjera Directa (IED). En efecto, la IED alcanzó en 2015 US\$2.850 millones, aumentando 6,8% comparado con 2014. Desde la más importante de Intel desde 1997⁹, hasta la actualidad Amazon, Baxter Healthcare, Dell, HP, IBM y otros, principalmente instalados en zonas especiales con importantes beneficios e incentivos. A pesar de los resultados positivos mencionados, Costa Rica no ha obtenido los principales beneficios de la IED y las exportaciones, existiendo una gran diferencia entre las empresas que reciben beneficios en las zonas

² *The Global Information Technology Report* (WEF, 2016).

³ Costa Rica pasó del puesto 53 en 2013 al puesto 44 en 2016.

⁴ Estudio realizado por el INCAE Business School anualmente para medir la experiencia ciudadana al interactuar por medios digitales con las instituciones públicas: www.experienciapublica.org

⁵ Instrumento para recopilar información sobre los avances de las instituciones públicas en el establecimiento de medidas para fortalecer su gestión: www.cgr.go.cr

⁶ Estudio del 2015: <http://www.comex.go.cr/media/5228/estudio-sobre-gobernanza.pdf>

⁷ [Estudio de gobierno electrónico de Naciones Unidas 2016](http://www.un.org/News/Press/docs/2016/01/20160127.es.pdf).

⁸ Las exportaciones de vegetales y alimentos pasaron de 65% en 1980 a 39% en 2016, y los electrónicos 2,2% en 1980 a 25% en 2013 (justo antes de retirarse la fábrica de Intel) y los equipos para la salud alcanzaron 27% en 2016. (Observatorio de Complejidad Económica)

⁹ En 2014 Intel anunció el fin de sus actividades de producción de microchips en Costa Rica y, a pesar de haber enviado 1.500 trabajadores altamente calificados al mercado laboral, mantiene en la actualidad a 2,000 empleados en un centro de pruebas, investigación, diseño y distribución de sus productos.

francas y las que no. Esta situación se ve reflejada en el hecho que las empresas locales han tenido mucha dificultad de insertarse en las cadenas globales de valor de las empresas internacionales, lo que limita el valor agregado local de las exportaciones y por tanto disminuye el potencial impacto de estas actividades, sobre el crecimiento económico.

- 2.5 Luego de la apertura el sector de las telecomunicaciones en 2009, Costa Rica ha pasado de tener 43 (2008) a 170 (2016) líneas de telefonía móvil por cada 100 habitantes, ubicándose como el primer país de América Latina con mayor penetración celular superando también a los D5¹⁰ tales como Estonia (145) y el Reino Unido (120)¹¹. Este cambio en el sector también ha tenido efectos en la disminución de la brecha digital. En efecto, el Índice de Brecha Digital de Costa Rica ha pasado de un valor de 4,75 en 2006 a 2,07 en 2016¹².
- 2.6 En cuanto al acceso al Internet, Costa Rica es uno de los países de América Latina y el Caribe con el porcentaje de individuos usando el Internet más alto en América Latina y el Caribe con 66%, junto a países como Chile y Uruguay, sin embargo sigue existiendo una brecha con los países del D5 donde el porcentaje oscila entre el 79% y el 93%¹³. Paralelamente la Comisión Económica para América Latina (CEPAL)¹⁴ resalta a Costa Rica en la región de América Latina como el país que posee mayor penetración en banda ancha móvil con un 95,5% y como uno de los países que poseen una menor brecha de acceso a internet tanto a nivel urbano como rural. En las condiciones presentes, muchos procesos productivos y de enseñanza, así como la formación de negocios altamente intensivos en el uso de tecnologías de información integradas globalmente, están experimentando condiciones mejorables para un mayor aprovechamiento del talento humano, un elemento decisivo en la economía costarricense, sustentada cada vez más en la prestación de servicios globales.
- 2.7 Sin embargo, existen también desigualdades. A pesar de registrar un fuerte incremento de viviendas con acceso de Internet en zonas rurales, el país presenta un rezago importante en el área rural respecto a áreas urbanas¹⁵. Si bien es cierto que las tecnologías digitales han transformado muchas áreas de los negocios y han hecho posible el surgimiento una nueva especie de negocios digitales, al mismo tiempo ha habido mucho menos resultados con las innovaciones que utilizan la tecnología digital para atender retos sociales. Recientemente ha surgido un movimiento de emprendedores e innovadores tecnológicos que desarrollan soluciones sociales que incluyen el combate a enfermedades crónicas, plataformas digitales para la participación ciudadana, datos abiertos para mayor transparencia, etc. Esto es lo que se llama Innovación Social Digital¹⁶, que tiene como finalidad otorgar mayor participación a la población (ciudadanos, comunidades, ciudades y país), apoyado en el potencial de las tecnologías digitales¹⁷.
- 2.8 **Marco institucional y legal.** Existen diversas instituciones que apoyan en forma dispersa, las actividades de la economía digital en Costa Rica. En el sector público,

¹⁰ Los Digital 5 incluyen a Corea, Estonia, Israel, Nueva Zelanda y el Reino Unido

¹¹ ITU, 2017 (https://www.itu.int/en/ITU-D/statistics/2018/Mobile_cellular_2000-2016.xls).

¹² Este índice se construye con base en el Índice de Acceso Digital (IAD) publicado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), en el Informe "Measuring the Information Society. The ICT Development Index" y está compuesto por cuatro componentes: Acceso, Uso, Calidad y Educación. (MICITT, 2017)

¹³ ITU, 2017 (e).

¹⁴ Según el reporte [Estado de la Banda Ancha en América Latina y el Caribe 2016](#).

¹⁵ El país presenta una brecha interna que debe atacarse con urgencia para no experimentar rezagos.

¹⁶ Incluye la comunidad, universidades, institutos de investigación, "maker spaces" y "fab labs". Ver: www.funcostarica.org

¹⁷ Nesta, 2015 (<https://www.nesta.org.uk/sites/default/files/dsireport.pdf>)

el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT) enlista entre sus ejes estratégicos: (i) el capital humano; (ii) la innovación; (iii) la investigación y desarrollo; y (iv) las telecomunicaciones, apuntando como objetivo estratégico hacer de las telecomunicaciones una fuerza motora para el desarrollo humano de todos los costarricense, de forma universal y solidaria, a través del desarrollo, implementación y seguimiento de las políticas públicas en telecomunicaciones. Adicionalmente impulsa el desarrollo del Gobierno Electrónico con el fin de facilitar la prestación de servicios y la ejecución de trámites en la Administración Pública. Por otro lado, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) brinda apoyo y promueve el emprendimiento y al mismo tiempo impulsa la Estrategia Nacional de Simplificación de Trámites y Mejora Regulatoria, Ley No. 8220, cuyo objetivo es reducir de manera significativa los trámites que más obstaculizan las actividades productivas como son formularios, requisitos y procedimientos y tramitología pública.

- 2.9 Por su parte desde el sector privado, las cámaras juegan un papel importante en la promoción y desarrollo de políticas públicas, como lo es la Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR) que promueve el fomento de una economía impulsada por la innovación mediante el fortalecimiento de la competitividad industrial. PROCOMER brinda apoyo a las MIPYMEs en su proceso de internacionalización y brinda capacitación al exportador al sector de servicios de informática. Adicionalmente, trabaja en la finalización del proyecto Ventanilla Única (VUCE 2.0) cuyo objetivo principal es centralizar y digitalizar la totalidad de trámites de importación y exportación, con la integración de permisos de 16 instituciones en una sola plataforma. En el sector académico destacan universidades con énfasis en carreras y actividades digitales. Cenfotec está enfocada en programas de investigación en el campo de tecnologías digitales; el Parque de la Libertad es proyecto de seguridad humana e inclusión social del Ministerio de Cultura y Juventud, la cual en colaboración con el Centro de Tecnología y Artes Visuales (CETAV) imparten carreras técnicas enfocadas tecnologías digitales y animación 3D. Otras iniciativas comprenden la Red Nacional de Incubadoras (RNIA) plataforma de apoyo a emprendedores PYME en miras a fortalecer el desarrollo empresarial, así como crear nuevas oportunidades de negocio; el Centro de Incubación de Empresas del Instituto Tecnológico (CIE-TEC), la Agencia Universitaria para la Gestión de Emprendimiento (AUGE) de la Universidad de Costa Rica o el Parque TEC, todas incubadoras con el objetivo de brindar apoyo a emprendedores.
- 2.10 En este contexto, Costa Rica enfrenta desafíos que limitan su capacidad de aprovechar todo el potencial de la transformación digital (incluyendo el gobierno digital) entre los cuales se encuentran: falta de políticas para el aprovechamiento de las nuevas tecnologías disruptivas y exponenciales, falta de articulación¹⁸ entre los actores público, privado y academia, un sector privado con desigualdades en tipo de sofisticación y capacidad de absorción de tecnología incluyendo las empresas multinacionales y la falta del aprovechamiento de la tecnologías digitales para atender los retos sociales.
- 2.11 **Alineación estratégica.** El proyecto se encuentra alineado con la Actualización de la Estrategia Institucional (UIS) 2010-2020 (AB-3008), contribuyendo los desafíos de desarrollo de productividad e innovación, mediante la contribución a la transformación

¹⁸ Basados en el *Networked Readiness Index* 2016, Uruguay (un país de tamaño similar al de Costa Rica y también con capital humano con capacidades para la economía digital) ocupa el puesto 27 (1 en ALC) en el uso digital en el Gobierno y el puesto 90 en uso de empresas. Costa Rica ocupa los puestos 56 y 38. Adicionalmente se considera que Uruguay tiene una excelente preparación y diálogo entre sectores público y privado para aprovechar las tecnologías digitales.

digital de Costa Rica; el de inclusión social e igualdad, mediante el apoyo a la innovación social digital; y al tema transversal de Capacidad Institucional y Estado de Derecho, mediante el apoyo al desarrollo y fortalecimiento de capacidades del Gobierno de Costa Rica en su rol de habilitador de la economía digital. También está alineado con los objetivos del Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones Financiado con Capital Ordinario (INS) (GN-2819-1) contribuyendo al objetivo de reducir las restricciones para el crecimiento empresarial y de productividad, mediante el fortalecimiento de las capacidades de innovación en tecnologías digitales. Además, se alinea con la Estrategia Sectorial sobre las Instituciones para el Crecimiento y el Bienestar Social (GN-2587-2), con sus actualizaciones periódicas y, finalmente, con la Estrategia de País con Costa Rica 2015-2018 (GN-2829-1) bajo los temas prioritarios de fortalecer la competitividad de las PYMES y fortalecer la estrategia de acumulación de capital humano, mediante la promoción a la transformación digital en empresas y las actividades de capacitación.

- 2.12 De igual manera, la división de Competitividad, Tecnología e Innovación (IFD/CTI) está desplegando esfuerzos para apoyar a los países a aprovechar las oportunidades de la economía digital, contribuyendo a cerrar las brechas de información para el diseño de políticas y promoviendo la adopción y uso de tecnologías digitales en el sector productivo mediante el desarrollo de programas de extensión digital, el fomento de nuevos modelos de negocios en base a tecnologías digitales y nuevas formas de innovar, el financiamiento de factores habilitantes para gatillar procesos de transformación digital por verticales, así como la formación de talento con destrezas digitales¹⁹. En el pasado el Banco ha brindado apoyo en Costa Rica para el apoyo de la transformación digital como por ejemplo la plataforma digital Mapa de Inversiones, una herramienta de seguimiento mediante mapas con georreferenciación de las obras del Gobierno.
- 2.13 **Objetivo.** El objetivo principal de este proyecto es apoyar a la generación de capacidades para el aprovechamiento de tecnologías digitales en las instituciones públicas como habilitador de la economía digital en estrecha coordinación con el sector privado y promover un acceso más democrático a estas tecnologías. Los objetivos específicos serían: (i) establecer una visión estratégica del gobierno para el aprovechamiento de la economía digital; (ii) acompañar el desarrollo de programas que fomenten el diseño, adopción y uso de tecnología digital que promuevan mayores índices de innovación país; y (iii) apoyar al diseño e implementación del emprendimiento para brindar soluciones sociales utilizando las tecnologías digitales.

III. Descripción de las actividades y resultados

- 3.1 **Componente 1. Plan Estratégico para la Transformación Digital (US\$119.900).** El objetivo de este componente es desarrollar un plan estratégico nacional para la transformación digital que permita aprovechar el potencial del uso de las tecnologías digitales para aumentar la productividad de la economía. El componente financiará: (i) diagnóstico de las brechas existentes para el aprovechamiento de las tecnologías

¹⁹ A través de otras CT complementarias, CTI se encuentra avanzando en varios de los aspectos del portafolio de intervenciones de apoyo a la transformación digital. Concretamente, la RG-T3205 busca mejorar la información sobre la economía digital generado nuevos indicadores a través de las encuestas de innovación; la RG-T3199 busca generar capacidades de capital humano con destrezas digitales; y RG-T3098 y RG-T3031 apoyarán al despliegue de nuevos modelos de negocio en base a tecnologías digitales. Por su parte, la operación de préstamo en Paraguay PR-L1070, incluye un enfoque integral de apoyo a la transformación digital productiva con intervenciones de apoyo a la extensión digital, el desarrollo de startups digitales, la formación de capital humano para la economía digital y el financiamiento de factores habilitantes para la transformación digital de algunos sectores prioritarios.

digitales, incluyendo el gobierno digital, en sectores productivos priorizados, incluyendo diagnósticos verticales (sectoriales). Los sectores a ser priorizados se definirán tomando en cuenta estudios y diagnósticos previos realizados y en base a los siguientes criterios: (a) contribución del sector a la economía; (b) potencial impacto de la transformación digital en mejoras de eficiencia, productividad, competitividad del sector, reducción de impactos ambientales y otras mejoras de bienestar social; (c) compromiso del sector privado con los procesos de transformación digital. Este diagnóstico se realizará en diálogo y con la participación de las principales cámaras del sector privado; y (d) dimensión territorial que beneficie a sectores fuera de la gran área metropolitana. Este diagnóstico incluirá la identificación y análisis de modelos exitosos y líderes en transformación digital, el análisis comparativo de las mejores prácticas respecto a las brechas; (ii) análisis de oferta y demanda del capital humano para la transformación digital y del ámbito del gobierno digital; y (iii) diagnóstico de las brechas en los servicios digitales incluyendo la conectividad y la banda ancha para el gobierno digital y la productividad. Este diagnóstico deberá incluir propuestas para cerrar las brechas identificadas y un planteamiento del modelo para la transformación digital de Costa Rica según un plan estratégico nacional a corto y mediano plazo.

- 3.2 **Componente 2. Transformación digital para la productividad (US\$89.900).** El objetivo del componente es iniciar la implementación de las alternativas con mayor potencial para emplear las tecnologías digitales que contribuyan al aumento de la productividad. El componente financiará: (i) actividades de acercamiento y diálogo entre los actores y socios del sector público, privado y academia (talleres participativos para definir acciones concretas y eventos para mostrar avances), empleando los criterios de sectores priorizados definidos en el Componente 1; (ii) diseño de un instrumento de política y apoyos (como cofinanciamientos no reembolsables) que promuevan el aprovechamiento de las tecnologías digitales en el sector privado y una mayor articulación con las empresas multinacionales que operan en el país; y (iii) proyectos piloto para fomento a nuevos emprendimientos que se fundamenten en el aprovechamiento de plataformas digitales para generar innovación, mediante la organización de eventos, acompañamiento y mentoría de emprendedores. Los proyectos de emprendimiento piloto se basarán convocatorias con criterios de potencial de impacto en el uso de tecnología y pertenecientes a los sectores prioritarios.
- 3.3 **Componente 3. Innovación Social Digital (US\$69.200).** Este componente tiene como objetivo fortalecer las capacidades de los rectores de instituciones públicas acerca de las posibilidades que tiene la tecnología digital de contribuir resolver problemas sociales y el potencial de convertir estas soluciones en emprendimientos sociales. Para lograr estos objetivos el proyecto financiará las siguientes actividades: (i) diagnóstico, definición y recomendaciones del ecosistema de innovación social digital; (ii) entrenamiento a los principales actores en la metodología del iLab del BID²⁰ de concurso de problemas y soluciones; (iii) ejecución de concursos de problemas y soluciones en la forma de desafíos digitales en las áreas de: tecnologías digitales para el bien social, plataformas de participación ciudadana, plataformas de economía colaborativa y circular, facilitar acceso a servicios de educación y salud, acceso al dinero y el crédito, desarrollo de habilidades y entrenamiento; (iv) análisis del potencial de la economía digital, y del gobierno digital, sobre los niveles de productividad en zonas desde donde emigran el talento humano y un evento para la identificación de planes de acción en estas zonas mediante procesos de co-creación.

²⁰ www.bidinnovacion.org

- 3.4 **Componente 4. Comunicación y diseminación de resultados (US\$10.000).** Este componente tiene como objetivo sensibilizar a hacedores de política y empresarios sobre las oportunidades y riesgos de las disrupciones que trae consigo la economía digital a través del desarrollo de actividades de comunicación y plataformas para diseminación de conocimiento. Esto se realizará a través de: (i) la realización de un evento de diseminación de los resultados y aprendizajes en la implementación de los pilotos y los estudios realizados; y (ii) la elaboración de una serie de contenidos digitales.
- 3.5 El presupuesto total del proyecto será de US\$289.000, donde US\$275.000 es financiado por el Banco a través del Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones financiado con Capital Ordinario (INS) y US\$14.000 es contrapartida local en especie que corresponde únicamente al trabajo de funcionarios del MICITT asignados para colaborar con el proyecto, así como oficinas y materiales de escritorio. A continuación, se presenta un desglose del presupuesto por componentes y actividades:

Presupuesto Indicativo (en US\$)

Componente	Descripción	BID	Local	Total
Componente 1	Plan Estratégico para la Transformación Digital			
	• Diagnóstico de brechas para el aprovechamiento de tecnologías digitales, incluyendo el desarrollo del gobierno digital	40.000	1.600	41.600
	• Análisis de oferta y demanda del capital humano para la transformación digital, incluyendo el ámbito del gobierno digital	40.000	1.700	41.700
	• Diagnóstico de las brechas en los servicios digitales	35.000	1.600	36.600
Componente 2	Transformación digital para la productividad			
	• Diálogo entre los actores y socios de los sectores público, privado y academia.	25.000	1.600	26.600
	• Diseño instrumentos de política y apoyo a las tecnologías digitales y gobierno digital en el sector privado	25.000	1.600	26.600
	• Proyectos piloto de nuevos emprendimientos digitales y emprendimientos con componentes de gobierno digital	35.000	1.700	36.700
Componente 3	Innovación Social Digital			
	• Definición del ecosistema de innovación social digital	15.000	1.000	16.000
	• Entrenamiento en metodología iLab	15.000	1.100	16.100
	• Ejecución de concursos de problemas y soluciones en la forma de desafíos digitales	11.000	1.100	12.600
	• Análisis del potencial de la economía digital sobre los niveles de productividad en zonas expulsoras de talento humano	10.000	1.000	11.000
	• Implementación pilotos seleccionados	13.500	0,00	13.500
Componente 4	Comunicación y diseminación de resultados			
	• Evento de actualización de conocimiento	7.000	0,00	7.000
	• Contenidos digitales	3.000	0,00	3.000
TOTAL		275.000	14.000	289.000

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 4.1 El Banco ejecutará esta cooperación técnica a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación, la cual tiene la experiencia en los temas relacionados a esta TC por lo que será responsable por las adquisiciones y supervisión de los productos de este proyecto. En función de los sectores priorizados, se coordinará con las contrapartes técnicas del Banco relevantes para asegurar que los equipos de trabajo constituidos incluyan a especialistas de las divisiones pertinentes.

- 4.2 La ejecución por parte del Banco se justifica en que, debido a lo novedoso e innovador de la temática, aún no existe una instancia única que se haya apropiado y antes es necesario realizar el fortalecimiento y entrenamiento técnico en la gestión de transformación digital de los actores identificados.
- 4.3 **Adquisiciones.** Para la contratación de firmas consultoras se aplicarán las políticas de selección de firmas consultoras (GN-2765-1) y las guías operativas (OP-1155-4), para las contrataciones de consultores individuales las normas de recursos humanos (AM-650) y para los gastos relacionados a servicios distintos de consultoría, las políticas de adquisiciones corporativas (GN-2303-20). Las adquisiciones deberán reflejarse y realizarse con base a lo previsto en el Plan de Adquisiciones y Contrataciones (PAC).
- 4.4 **Monitoreo y Evaluación.** El seguimiento y monitoreo de la ejecución será realizado en coordinación con el beneficiario a través de: (i) reuniones de coordinación técnico-administrativas; (ii) la revisión conjunta de los términos de referencia para la contratación de las consultorías; y (iii) la revisión y supervisión conjunta de los informes técnicos producto de las consultorías.

V. Riesgos importantes

- 5.1 Los principales riesgos que pueden afectar los resultados e impacto del proyecto están relacionados con: (i) la falta de coordinación con los diferentes actores. Este riesgo será mitigado a través de las actividades propuestas de diálogo con los actores correspondientes en cada área de acción y la participación del MICITT junto al Banco como contraparte de los estudios; (ii) la falta de demanda o interés por participar en el proyecto. Esto se mitigará a través del diálogo que ya viene realizando CTI con las diversas contrapartes, muchas de las cuales ya tienen una relación de trabajo con el Banco, y el cual ha identificado la transformación digital como un tema estratégico; y (iii) la falta de compromiso con continuar las intervenciones tras el apoyo del Banco. Esto se mitigará a través del proceso de selección de pilotos en los cuales se valorará la capacidad y compromiso de las organizaciones participantes por escalar y replicar las intervenciones.

VI. Salvaguardias ambientales

- 6.1 No se espera que el proyecto genere impactos sociales o ambientales negativos. De acuerdo con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703) esta operación es Categoría "C" (ver [Filtro de Política de Salvaguardias](#) y [Formulario de Análisis de Salvaguardias](#)).

Anexos Requeridos:

- Anexo I: [Solicitud del cliente](#)
- Anexo II: [Matriz de Resultados](#)
- Anexo III: [Términos de Referencia](#)
- Anexo IV: [Plan de Adquisiciones](#)

APOYO A LAS POLÍTICAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA EQUIDAD

CR-T1184

CERTIFICACIÓN

Por la presente certifico que esta operación fue aprobada para financiamiento por el **Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones Financiado con Capital Ordinario (INS)**, de conformidad con la comunicación de fecha 22 de marzo de 2018 suscrita por Kai Hertz. Igualmente, certifico que existen recursos en el mencionado fondo, hasta la suma de **US\$275.000** para financiar las actividades descritas y presupuestadas en este documento. La reserva de recursos representada por esta certificación es válida por un periodo de *Choose an item.* meses calendario contados a partir de la fecha de elegibilidad del proyecto para financiamiento. Si el proyecto no fuese aprobado por el BID dentro de ese plazo, los fondos reservados se considerarán liberados de compromiso, requiriéndose la firma de una nueva certificación para que se renueve la reserva anterior. El compromiso y desembolso de los recursos correspondientes a esta certificación sólo debe ser efectuado por el Banco en dólares estadounidenses. Esta misma moneda será utilizada para estipular la remuneración y pagos a consultores, a excepción de los pagos a consultores locales que trabajen en su propio país, quienes recibirán su remuneración y pagos contratados en la moneda de ese país. No se podrá destinar ningún recurso del Fondo para cubrir sumas superiores al monto certificado para la implementación de esta operación. Montos superiores al certificado pueden originarse de compromisos estipulados en contratos que sean denominados en una moneda diferente a la moneda del Fondo, lo cual puede resultar en diferencias cambiarias de conversión de monedas sobre las cuales el Fondo no asume riesgo alguno.

Certificado por:	<u>Original Firmado</u>	<u>7/19/2018</u>
	Sonia M. Rivera	Fecha
	Jefe	
	Unidad de Gestión de Donaciones y Cofinanciamiento	
	ORP/GCM	

Aprobado por:	<u>Original Firmado</u>	<u>7/19/2018</u>
	Gonzalo Rivas	Fecha
	Jefe de División	
	División de Competitividad e Inovación	
	IFD/CTI	