

Costa Rica

IFD/CTI

Diagnóstico de brechas para el aprovechamiento de tecnologías digital

TERMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo ("BID" o "Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.

Costa Rica es una economía pequeña, abierta y considerada la más exitosa de Centroamérica. Luego de la crisis internacional, el país recuperó su nivel de crecimiento a una tasa promedio anual del 4,16% (Banco Central de Costa Rica, 2017), segundo en la región detrás de Nicaragua. Sin embargo, el modelo de crecimiento seguido por el país no ha logrado crear las condiciones necesarias para dar un salto al desarrollo. El crecimiento ha sido impulsado más por la acumulación de factores productivos (capital y mano de obra) y no por aumentos en la productividad.

De acuerdo al Banco Mundial, los beneficios de las tecnologías digitales llegan a toda la economía. Para las empresas, el Internet promueve su inclusión en la economía mundial mediante la expansión del comercio, aumenta la productividad del capital e intensifica la competencia en el mercado, lo cual a su vez propicia la innovación. Sin embargo, estos potenciales beneficios de la transformación digital solo podrían impulsar la productividad y reducir la desigualdad, en aquellos países donde los elementos fundamentales como: el clima de negocios, educación, salud y buen gobierno, sean sólidos y continúen mejorando.

En cuanto al acceso al Internet, Costa Rica es uno de los países de América Latina y el Caribe con el porcentaje de individuos usando el Internet más alto en América Latina y el Caribe con 60%, junto a países como Chile y Uruguay, comparado con países de Centro América como Guatemala y Nicaragua, con cifras significativamente más bajas de 34,51% y 24,57% respectivamente. Paralelamente la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) resalta a Costa Rica en la región de América Latina como el país que posee mayor penetración en banda ancha móvil con un 95,5% y como uno de los países que poseen una menor brecha de acceso a internet tanto a nivel urbano como rural.

En este contexto, Costa Rica enfrenta desafíos que limitan su capacidad de aprovechar todo el potencial de la transformación digital incluyendo: falta de políticas para el

aprovechamiento de las nuevas tecnologías disruptivas y exponenciales, falta de articulación entre los actores público, privado y academia, un sector privado con desigualdades en tipo de sofisticación y capacidad de absorción de tecnología incluyendo las empresas multinacionales y la falta del aprovechamiento de la tecnologías digitales para atender los retos sociales.

Objetivo de la Consultoría

El objetivo de la consultoría es analizar la situación actual y definir los aspectos que faltan construirse para aprovechar el potencial de los beneficios de las tecnologías de transformación digital. El mapeo deberá incluir el análisis de otros países líderes.

Actividades Principales

El candidato seleccionado deberá:

- Analizar las empresas, los sectores y los sub-sectores que caracterizan el ecosistema digital de Costa Rica, así como sus actores principales y las funciones que cumplen. El consultor deberá, además de las fuentes de información tradicionales, usar también fuentes de datos masivos para capturar las comunidades informales, de freelancers o las redes que normalmente es difícil identificar con las taxonomías utilizadas en las estadísticas oficiales.
- Participar en un taller de un día en San José para presentar los resultados preliminares del estudio.
- Presentar los resultados finales del estudio en un evento en San José con las instituciones públicas relevantes (entre las cuales, por ejemplo, Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones, Ministerio de Economía, Industria y Comercio) y otros actores privados involucrados en el desarrollo del sector.

Para el desarrollo de las actividades propuestas, el consultor contará con el apoyo técnico del equipo del Banco, que dará orientaciones sobre el trabajo, discutirá detalles sobre los productos esperados e intermediará las consultas con entidades consideradas relevantes.

Entregables

El consultor seleccionado deberá entregar los siguientes documentos:

- Un cronograma de las actividades a realizar por el consultor (Producto 1).
- Un borrador de mapeo del diagnóstico de brechas, que incluya un análisis de las empresas, de los sectores y sub-sectores que lo caracterizan, así como de sus principales actores y de las funciones que cumplen (Producto 2).
- Una versión final del diagnóstico que incluya los comentarios recibidos por el equipo del Banco (Producto 3).

Cronograma de Pagos

- Primer pago: 10% después de la firma de contrato y la entrega del Producto 1.
- Segundo pago: 50% después de la entrega y la aprobación por parte del Banco del Producto 2.
- Tercer pago: 40% después de la entrega y la aprobación por parte del Banco de los Producto 3.

Características de la Consultoría

- *Categoría y Modalidad de la Consultoría:* Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada
- *Duración del Contrato:* 9 meses.
- *Lugar(es) de trabajo:* Consultoría Externa
- *Coordinación:* *Coordinación:* Galileo Solis (Especialista Senior en Ciencia y Tecnología de la División IFD/CTI).
- *Calificaciones:* Maestría o Doctorado en Economía, Ingeniería, Administración u otra carrera relacionada con al menos 5 años de experiencia en ciencia, tecnología, innovación, economía digital. Español fundamental, inglés deseable.

Costa Rica

IFD/CTI

Análisis de oferta y demanda del capital humano para la transformación digital

TERMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo ("BID" o "Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.

Costa Rica es una economía pequeña, abierta y considerada la más exitosa de Centroamérica. Luego de la crisis internacional, el país recuperó su nivel de crecimiento a una tasa promedio anual del 4,16% (Banco Central de Costa Rica, 2017), segundo en la región detrás de Nicaragua. Sin embargo, el modelo de crecimiento seguido por el país no ha logrado crear las condiciones necesarias para dar un salto al desarrollo. El crecimiento ha sido impulsado más por la acumulación de factores productivos (capital y mano de obra) y no por aumentos en la productividad.

De acuerdo al Banco Mundial, los beneficios de las tecnologías digitales llegan a toda la economía. Para las empresas, el Internet promueve su inclusión en la economía mundial mediante la expansión del comercio, aumenta la productividad del capital e intensifica la competencia en el mercado, lo cual a su vez propicia la innovación. Sin embargo, estos potenciales beneficios de la transformación digital solo podrían impulsar la productividad y reducir la desigualdad, en aquellos países donde los elementos fundamentales como: el clima de negocios, educación, salud y buen gobierno, sean sólidos y continúen mejorando.

En cuanto al acceso al Internet, Costa Rica es uno de los países de América Latina y el Caribe con el porcentaje de individuos usando el Internet más alto en América Latina y el Caribe con 60%, junto a países como Chile y Uruguay, comparado con países de Centro América como Guatemala y Nicaragua, con cifras significativamente más bajas de 34,51% y 24,57% respectivamente. Paralelamente la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) resalta a Costa Rica en la región de América Latina como el país que posee mayor penetración en banda ancha móvil con un 95,5% y como uno de los países que poseen una menor brecha de acceso a internet tanto a nivel urbano como rural.

En este contexto, Costa Rica enfrenta desafíos que limitan su capacidad de aprovechar todo el potencial de la transformación digital incluyendo: falta de políticas para el

aprovechamiento de las nuevas tecnologías disruptivas y exponenciales, falta de articulación entre los actores público, privado y academia, un sector privado con desigualdades en tipo de sofisticación y capacidad de absorción de tecnología incluyendo las empresas multinacionales y la falta del aprovechamiento de la tecnologías digitales para atender los retos sociales.

Objetivo de la Consultoría

El objetivo de la consultoría es analizar la oferta del capital humano y las necesidades de los sectores productivos de profesionales de distintos niveles de educación en las áreas de transformación digital.

Actividades Principales

El candidato seleccionado deberá:

- Analizar el capital humano existente en áreas de apoyo a la transformación digitalización en los sectores y los sub-sectores que caracterizan el ecosistema digital de Costa Rica, así como las necesidades de estos sectores. El consultor deberá, además de las fuentes de información tradicionales, usar también fuentes de datos de instituciones como Estado de la Nación y el propio Ministerio de Ciencia Tecnología y Telecomunicaciones.
- Participar en un taller de un día en San José para presentar los resultados preliminares del estudio.
- Presentar los resultados finales del estudio en un evento en San José con las instituciones públicas relevantes (entre las cuales, por ejemplo, Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones, Ministerio de Economía, Industria y Comercio) y otros actores privados involucrados en el desarrollo del sector.

Para el desarrollo de las actividades propuestas, el consultor contará con el apoyo técnico del equipo del Banco, que dará orientaciones sobre el trabajo, discutirá detalles sobre los productos esperados e intermediará las consultas con entidades consideradas relevantes.

Entregables

El consultor seleccionado deberá entregar los siguientes documentos:

- Un cronograma de las actividades a realizar por el consultor (Producto 1).
- Un borrador de análisis de los graduados en los diversos niveles de educación y las necesidades de los sectores productivos (Producto 2).
- Una versión final del diagnóstico que incluya los comentarios recibidos por el equipo del Banco (Producto 3).

Cronograma de Pagos

- Primer pago: 10% después de la firma de contrato y la entrega del Producto 1.
- Segundo pago: 50% después de la entrega y la aprobación por parte del Banco del Producto 2.
- Tercer pago: 40% después de la entrega y la aprobación por parte del Banco de los Producto 3.

Características de la Consultoría

- *Categoría y Modalidad de la Consultoría:* Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada
- *Duración del Contrato:* 9 meses.
- *Lugar(es) de trabajo:* Consultoría Externa
- *Coordinación:* *Coordinación:* Galileo Solis (Especialista Senior en Ciencia y Tecnología de la División IFD/CTI).
- *Calificaciones:* Maestría o Doctorado en Economía, Ingeniería, Administración u otra carrera relacionada con al menos 5 años de experiencia en ciencia, tecnología, innovación, economía digital. Español fundamental, inglés deseable.

Costa Rica

IFD/CTI

Diseño de instrumentos de política y apoyo a las tecnologías digitales

TERMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo ("BID" o "Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.

Costa Rica es una economía pequeña, abierta y considerada la más exitosa de Centroamérica. Luego de la crisis internacional, el país recuperó su nivel de crecimiento a una tasa promedio anual del 4,16% (Banco Central de Costa Rica, 2017), segundo en la región detrás de Nicaragua. Sin embargo, el modelo de crecimiento seguido por el país no ha logrado crear las condiciones necesarias para dar un salto al desarrollo. El crecimiento ha sido impulsado más por la acumulación de factores productivos (capital y mano de obra) y no por aumentos en la productividad.

De acuerdo al Banco Mundial, los beneficios de las tecnologías digitales llegan a toda la economía. Para las empresas, el Internet promueve su inclusión en la economía mundial mediante la expansión del comercio, aumenta la productividad del capital e intensifica la competencia en el mercado, lo cual a su vez propicia la innovación. Sin embargo, estos potenciales beneficios de la transformación digital solo podrían impulsar la productividad y reducir la desigualdad, en aquellos países donde los elementos fundamentales como: el clima de negocios, educación, salud y buen gobierno, sean sólidos y continúen mejorando.

En cuanto al acceso al Internet, Costa Rica es uno de los países de América Latina y el Caribe con el porcentaje de individuos usando el Internet más alto en América Latina y el Caribe con 60%, junto a países como Chile y Uruguay, comparado con países de Centro América como Guatemala y Nicaragua, con cifras significativamente más bajas de 34,51% y 24,57% respectivamente. Paralelamente la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) resalta a Costa Rica en la región de América Latina como el país que posee mayor penetración en banda ancha móvil con un 95,5% y como uno de los países que poseen una menor brecha de acceso a internet tanto a nivel urbano como rural.

En este contexto, Costa Rica enfrenta desafíos que limitan su capacidad de aprovechar todo el potencial de la transformación digital incluyendo: falta de políticas para el aprovechamiento de las nuevas tecnologías disruptivas y exponenciales, falta de articulación entre los actores público, privado y academia, un sector privado con desigualdades en tipo de sofisticación y

capacidad de absorción de tecnología incluyendo las empresas multinacionales y la falta del aprovechamiento de la tecnologías digitales para atender los retos sociales.

Objetivo de la Consultoría

El objetivo de la consultoría es brindar apoyo al sector privado para mejorar sus capacidades de transformación digital, mediante el apoyo público que haga un efecto demostrativo.

Actividades Principales

El candidato seleccionado deberá:

- Analizar las necesidades de las empresas, los sectores y los sub-sectores que caracterizan el ecosistema digital de Costa Rica, y proponer instrumento que desde el sector público se pueden implementar para brindar apoyo para facilitar su transformación digital.
- Participar en un taller de un día en San José para presentar los resultados preliminares del estudio.
- Presentar los resultados finales del estudio en un evento en San José con las instituciones públicas relevantes (entre las cuales, por ejemplo, Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones, Ministerio de Economía, Industria y Comercio) y otros actores privados involucrados en el desarrollo del sector.

Para el desarrollo de las actividades propuestas, el consultor contará con el apoyo técnico del equipo del Banco, que dará orientaciones sobre el trabajo, discutirá detalles sobre los productos esperados e intermediará las consultas con entidades consideradas relevantes.

Entregables

El consultor seleccionado deberá entregar los siguientes documentos:

- Un cronograma de las actividades a realizar por el consultor (Producto 1).
- Un borrador del diseño de los instrumentos de apoyo a la transformación digital (Producto 2).
- Una versión final del diseño que incluya los comentarios recibidos por el equipo del Banco (Producto 3).

Cronograma de Pagos

- Primer pago: 10% después de la firma de contrato y la entrega del Producto 1.
- Segundo pago: 50% después de la entrega y la aprobación por parte del Banco del Producto 2.
- Tercer pago: 40% después de la entrega y la aprobación por parte del Banco de los Producto 3.

Características de la Consultoría

- *Categoría y Modalidad de la Consultoría:* Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada
- *Duración del Contrato:* 9 meses.
- *Lugar(es) de trabajo:* Consultoría Externa
- *Coordinación:* Coordinación: Galileo Solis (Especialista Senior en Ciencia y Tecnología de la División IFD/CTI).
- *Calificaciones:* Maestría o Doctorado en Economía, Ingeniería, Administración u otra carrera relacionada con al menos 5 años de experiencia en ciencia, tecnología, innovación, economía digital. Español fundamental, inglés deseable.