

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	COLOMBIA
▪ Nombre de la CT:	Apoyo al Ecosistema de Innovación Sectorial en Colombia
▪ Número de CT:	CO-T1684
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Navia Diaz, Maria Del Rosario (INE/WSA) Líder del Equipo; Basani, Marcello (INE/WSA) Jefe Alterno del Equipo de Proyecto; Acevedo Calle, Daniela (LEG/SGO); Barbosa Taves De Gouvea, Heleno (ORP/REM); Carlos Garavito (INE/WSA); Carlos Guiza (INE/WSA); Lopez, Liliana M. (INE/WSA); Navarrete Jimenez, Manuel Jose (INE/WSA); Nicolas Moreno (ORP/GCM); Laguyas, Natalia
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	.
▪ Beneficiario:	Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio a través de los prestadores y/o organizaciones comunitarias que administran servicios de Agua, Saneamiento y Residuos Sólidos en Colombia
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Donaciones Especiales para Cofinanciamiento(COF)
▪ Financiamiento solicitado del BID: ¹	US\$200,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	40 meses (Ejecución 36 meses)
▪ Fecha de inicio requerido:	Septiembre 2022
▪ Tipos de consultores:	Firmas y Consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	INE/WSA-Agua y Saneamiento
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CAN/CCO-Representación Colombia
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	s
▪ CT incluida en CPD (s/n):	n
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Inclusión social e igualdad; Productividad e innovación; Capacidad institucional y estado de derecho; Sostenibilidad ambiental; Igualdad de género; Diversidad

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El objetivo de esta cooperación técnica no reembolsable es promover instancias de colaboración entre los prestadores y/o organizaciones comunitarias que administran soluciones de agua, saneamiento y residuos sólidos (ASRS), tanto pequeños, como medianos , e innovadores locales en ASRS, en Colombia, en las que se desarrollen soluciones innovadoras que permitan avanzar en el cierre de brechas en el acceso a estos servicios en el país, acorde con el contexto geográfico, económico y sociocultural de las comunidades.

¹ La operación será financiada con recursos de la facilidad “Fuente de Innovación” (RG-O1693).

- 2.2 De acuerdo con las estadísticas de seguimiento asociadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en agua y saneamiento (AyS)², solo el 75% de la población de América Latina y el Caribe (ALC) tiene acceso a servicios de agua gestionados de forma segura y solo el 34% a saneamiento gestionado de forma segura, lo que se traduce en 160 millones de personas y más de 430 millones, respectivamente, que carecen de acceso a servicios de AyS gestionados de forma segura³. El área de residuos sólidos de ALC presenta en general una ausencia de indicadores de gestión, herramientas de medición del desempeño, estándares de referencia y guías de buenas prácticas del sector que permitan a los prestadores desarrollar planes de acción hacia la mejora continua y la innovación y la inclusión en su operación de proyectos y actividades que apunten a la inclusión social, la mitigación del cambio climático y el fomento de la economía circular, que a su vez limita el cumplimiento de las metas sectoriales y nacionales de sostenibilidad, cobertura y desempeño.
- 2.3 Adicionalmente, en el caso el caso colombiano, muchos prestadores tienen dificultades para cumplir con los requisitos mínimos de operación y por ende, no cuentan con las capacidades o recursos suficientes para dedicar a la innovación y avanzar hacia un modelo de economía circular.
- 2.4 Estimaciones del Banco indican que al ritmo que se viene invirtiendo, apenas en el año 2075 se estarán cumpliendo los ODS sectoriales. Universalizar el acceso a AyS en el 2030 requeriría cerca de US\$27 billones anuales⁴, lo que implica multiplicar casi por cinco la inversión de 2019. Solamente apalancando recursos económicos y financieros en programas convencionales y adaptando modelos de gestión tradicionales, no será posible alcanzar estas metas. El sector debe adoptar soluciones y modelos innovadores a nivel financiero, institucional, tecnológico y digital que permitan acelerar el acceso a servicios seguros de AyS en toda la región.
- 2.5 Estudios recientes⁵ demuestran que la innovación, a través de la mejora de la gestión de las empresas y de la eficiencia, ya está jugando un papel clave en aumentar el acceso y la calidad al agua y saneamiento seguro de la población en ALC. Los tipos de innovaciones presentes en la región incluyen también soluciones de tipo social/organizacional que generalmente son más incrementales que disruptivas. Estas innovaciones, sumadas a las tecnológicas, tienen un poder de escalamiento y cambio de alto impacto⁶. Para las empresas de servicios

2 6.1.1: Proporción de la población que dispone de servicios de suministro de agua potable gestionados de manera segura; 6.2.1: Proporción de la población que utiliza servicios de saneamiento gestionados de manera segura, con instalaciones para el lavado de manos con agua y jabón; 1.4.1: Proporción de la población que vive en hogares con acceso a los servicios básicos; 11.6 reducción impacto ambiental prestando especial atención a la gestión de los desechos municipales; 12.4 gestión ecológicamente racional de los desechos; 12.5 reducción en generación de desechos.

3 Joint Monitoring Program, 2020

4 Gerencia de Infraestructura y Energía del BID con datos de cobertura del JMP y costos unitarios promedio de la región. Estos datos no incluyen el costo del reemplazo de la infraestructura.

5 Innovations you didn't know were from Latin America and the Caribbean. Mastrangelo, IDB. 2018.

6 En efecto, los tipos de innovaciones que más impacto generan en LAC resultan de excelentes y creativas combinaciones de innovaciones de perfil social y organizacional con innovaciones tecnológicas. Mastrangelo, IDB. 2018.

públicos, la transformación digital tecnológica de sistemas y procesos puede resultar en una reducción en los gastos operativos de hasta un 25%⁷.

- 2.6 Reconociendo este potencial, en los últimos años algunas empresas de servicios públicos han invertido en innovación y, en algunos casos, han creado nuevos departamentos dedicados a la investigación y la innovación. Tal es el caso de proveedores de servicios de alto nivel como la Compañía de Saneamiento Básico del Estado de São Paulo (SABESP, en São Paulo, Brasil), la Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento (EPMAPS - Agua de Quito, Ecuador) y Agua y Saneamientos Argentinos S.A. (AySA, en Buenos Aires, Argentina), que, siguiendo ejemplos internacionales⁸, han fomentado una nueva cultura que alienta a los empleados a identificar tecnologías emergentes, a emprender investigaciones científicas y, en última instancia, a realizar cambios transformadores.
- 2.7 No obstante, los avances registrados, se observa que en general los operadores de AyS de la región no cuentan todavía con herramientas para poder analizar internamente el nivel de “avance/predisposición” hacia la innovación, para definir objetivos estratégicos claros en el tema, ni para desarrollar lineamientos que fomenten una nueva cultura de innovación. Una encuesta financiada con recursos de la CT “Fomento de la Innovación en el Sector de Agua y Saneamiento en América Latina y el Caribe” ([ATN/OC-17282-RG](#)) confirmó que menos del 10% de las empresas del sector en la región aplican prácticas de gestión de la innovación. De igual manera, la región carece de mecanismos abiertos que faciliten y fomenten la interacción entre la demanda y la oferta de innovación, así como del fortalecimiento de los operadores y el intercambio entre ellos para conocer, pilotear y finalmente adoptar soluciones innovadoras⁹. Estos obstáculos se ven agravados por brechas sectoriales intrínsecas de género y diversidad. En primer lugar, las mujeres están subrepresentadas en puestos clave en el sector de servicios públicos de AyS, a pesar de ser usuarias responsables de la toma de decisiones sobre el uso del agua en el hogar¹⁰. Asimismo, la falta de acceso a AyS afecta de manera desproporcionada a las mujeres, las minorías o los grupos marginados debido a factores tanto biológicos como culturales, acentuados por aspectos como etnia, condición social, orientación sexual o situaciones de discapacidad¹¹.
- 2.8 Considerando lo anterior, el Grupo BID, a través de la División de Agua y Saneamiento (INE/WSA), BID Lab, y en coordinación con BID Invest, el sector de Conocimiento, Innovación y Comunicación (KIC), la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) y la Oficina de Alianzas Estratégica (ORP), aprobó

⁷ The Digital Utility: New challenges, capabilities, and opportunities McKinsey & Company, 2018.

⁸ Ejemplos internacionales en este sentido incluyen empresas en Asia (véase Singapore's National Water Agency) y en los Estados Unidos (véase la empresa del Distrito de Columbia DC Water - District of Columbia Water and Sewer Authority); Mekorot (Israel) and Sydney Water (Australia).

⁹ Innovation in Water, Sanitation, and Solid Waste Assessment, perspectives, and opportunities for Latin America and the Caribbean Minatta & Basani. Technical note DB-TN-01974. 2020.

¹⁰ Women in Water Utilities: Breaking Barriers. Banco Mundial, Washington, D.C. 2019.

¹¹ Understanding empowerment in water, sanitation, and hygiene (WASH): A scoping review. Dery, F. et al., (2020), Journal of Water, Sanitation and Hygiene for Development 10.1, 2020; A guidance note for leaving no one behind. UNICEF 2021; Including Persons with Disabilities in Water Sector Operations: A Guidance. Banco Mundial. 2017

- “Fuente de Innovación” ([RG-O1693](#)), una alianza entre actores internos y externos que facilita el desarrollo y la integración de soluciones innovadoras en el sector de agua, saneamiento y residuos sólidos para contribuir a una gestión segura y eficiente de los servicios de agua, saneamiento y residuos sólidos para todos. En particular, esta CT, se alinea con los objetivos específicos de (i) impulsar la oferta de soluciones innovadoras, mediante el fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de servicios de AyS para innovar; (ii) impulsar la formación de alianzas productivas entre empresas incipientes y emprendedores, proveedores de servicios e inversionistas, a través de la caracterización de la oferta de soluciones y productos de innovación desde el mercado y los ecosistemas y; (iii) fomentar una cultura y un entorno propicio para la innovación en el sector de agua, saneamiento y residuos sólidos, mediante el fortalecimiento del ecosistema y actores claves locales en el tema de innovación.
- 2.9 Bajo el Programa COMPASS ([ATN/CF-16250-CO](#)), se viene fortaleciendo a las empresas prestadoras de los servicios de AyS en Colombia desde el 2017, a través del desarrollo de factores relacionados con el mejoramiento del gobierno corporativo, la planeación, costos y tarifas, procesos y recursos humanos entre otros. Esta CT representa una continuación lógica al trabajo que se viene realizando dado que la innovación es un tema aún por desarrollar. En este momento son 34 las empresas beneficiadas por el Programa que ya cuentan con una cultura de buen gobierno corporativo y eficiencia en la gestión. La creación de un ecosistema de innovación y el fomento de una cultura innovadora será de gran utilidad para complementar el trabajo realizado.
- 2.10 Esta CT es consistente con la **Segunda Actualización de la Estrategia Institucional** 2020-2023 (AB-3190-2) y se alinea con los desafíos de desarrollo de: (i) inclusión social e igualdad, teniendo en cuenta que el fomento de la adopción de innovaciones está enfocado en mejorar tanto el acceso como la calidad y asequibilidad de los servicios agua y de saneamiento; y (ii) productividad e innovación, desarrollando capital humano y ofreciendo ecosistemas de conocimiento e innovación. La iniciativa también se alinea con las áreas transversales de: (i) cambio climático y sostenibilidad ambiental, por medio del financiamiento de actividades de innovación que resultarán en la mejora de la resiliencia y confiabilidad de los servicios de AyS y el uso racional de los recursos hídricos; (ii) instituciones y estado de derecho, al proponer medidas de fortalecimiento de la capacidad del sector público y la función pública para innovar en la prestación de los servicios de AyS; y (iii) Género y Diversidad al desarrollar herramientas y metodologías de innovación para prestadores de servicio, que cuenten con enfoque transversal de género y de diversidad. Esta segunda actualización señala ámbitos operativos prioritarios con los que esta propuesta está alineada: (i) promover la adopción de tecnología e innovación; (ii) incrementar la movilización de recursos.
- 2.11 Adicionalmente, la CT está alineada con: (i) el documento **Marco de Resultados Corporativos 2020-2023** (GN-2727-12) del Banco, y en particular con el indicador: Instituciones con capacidades gerenciales y de tecnología digital reforzadas; y (ii) la **Estrategia de Infraestructura Sostenible para la Competitividad y el Crecimiento Inclusivo** (GN-2710-5) en las áreas prioritarias de promover el acceso a los servicios de infraestructura y mejorar la gobernanza de la infraestructura para incrementar la eficiencia en la provisión de servicios de infraestructura. La iniciativa también se alinea con el **Marco Sectorial de Agua y**

Saneamiento (GN-2781-13), que propone explícitamente como línea de acción el mejorar la eficiencia en la gestión de los servicios incorporando soluciones innovadoras.

- 2.12 La CT también está alineada con la Estrategia del Grupo BID con el país 2019-2022, la cual busca acelerar el crecimiento de la economía colombiana por encima de su actual tendencia, hasta llegar a cifras del rango 6-7% anual en el mediano y largo plazo, mediante la implementación de la estrategia de Movilidad social y consolidación de la clase media. Para lograr esta visión, que va más allá del periodo de esta estrategia, la CT tiene como objetivo promover la innovación en el acceso equitativo a los servicios básicos, buscando la mejora de la gestión, eficiencia y colaboración de los prestadores y organizaciones comunitarias que administren soluciones de agua, saneamiento y residuos sólidos, lo que permite aumentar el acceso y la calidad al agua y saneamiento de la población.
- 2.13 Por todo ello, la CT está alineada con la Visión 2025 del Grupo BID. Al enfocarse en lograr un crecimiento económico sostenible e inclusivo, la visión del BID pone de relieve la necesidad de movilizar más financiamiento para avanzar hacia economías digitales, mediante la facilitación del acceso y la creación de capacidad para adoptar tecnologías digitales y fomentar la innovación, y mediante el fortalecimiento de los ecosistemas de innovación y emprendimientos existentes, también se enfoca en la igualdad de género y diversidad, identificando soluciones que empoderen a las mujeres y a poblaciones vulnerables que tienen baja representatividad en el sector, en las que recae el mayor peso de la crisis sanitaria y económica.

III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

- 3.1 **Componente 1 (US\$60.000): Fortalecimiento de las capacidades de los prestadores pequeños y medianos, y/o de organizaciones comunitarias que administran los servicios de agua, saneamiento y residuos sólidos para innovar.** Este componente tiene como objetivo fortalecer las capacidades de los prestadores pequeños y medianos, y/o organizaciones comunitarias que administran servicios de agua, saneamiento y gestión de residuos sólidos, equipándolos de conocimientos y herramientas que les permitan desarrollar una cultura de innovación y sistemas y procesos internos de innovación colaborativa. Se utilizarán diversas metodologías propuestas por el consultor, donde el fortalecimiento tenga en cuenta el enfoque transversal de género y de diversidad. Se contratará a una firma consultora especializada con el método de selección de fuente única y a consultores individuales para elaborar los siguientes productos: (i) preparación de los prestadores de servicios de ASRS pequeños, medianos y organizaciones comunitarias en gestión de la innovación colaborativa, que les permita apreciar el trabajo con actores no tradicionales del sector, tales como emprendedores, establecer y priorizar los retos de sus operaciones, definir sus objetivos y hoja de ruta (ii) desarrollo y aplicación de metodologías y herramientas para que los prestadores y organizaciones comunitarias puedan: (a) identificar sus principales desafíos (institucionales, técnicos, operacionales, etc.) e identificar oportunidades de soluciones innovadoras para los mismos, (b) preparar Planes Estratégicos de Innovación con prioridades y acciones concretas de corto, medio y largo plazo, y (c) Incorporar enfoques transversales de género y diversidad en sus soluciones innovadoras.

- 3.2 **Componente 2 (US\$70.000): Inteligencia y fortalecimiento de la oferta de soluciones innovadoras.** Este componente tiene como objetivo identificar y caracterizar la oferta de soluciones y productos de innovación desde el mercado y los ecosistemas. Se contratará a una firma consultora especializada con el método de selección de fuente única y a consultores individuales para desarrollar una convocatoria para identificar propuestas de innovaciones por parte de innovadores, como emprendedores, iniciativas locales o centros académicos y de investigación local, interesados en co-crear una solución con los prestadores pequeños, medianos de servicio y organizaciones comunitarias que administran soluciones de agua, saneamiento y residuos sólidos. De los candidatos se elegirán aquellas innovaciones con el potencial de dar solución al reto propuesto. Las soluciones pueden estar relacionadas con: (i) la innovación tecnológica, incluida la transformación digital, que ofrece amplias posibilidades de lograr mejoras para los prestadores de servicios de agua, saneamiento y residuos sólidos; (ii) la innovación en la gobernanza y los servicios, que aumenta la eficiencia de los prestadores y organizaciones comunitarias que administran estos servicios públicos y mejora la gobernanza institucional; (iii) el financiamiento innovador, que brinda nuevas oportunidades de financiamiento; y (iv) la innovación social y el pensamiento creativo, que abordan la forma en que se pueden prestar los servicios, incorporando ideas de los usuarios y atendiendo las necesidades de las personas. Este componente incluye la aceleración de las 2 o 3 soluciones elegidas por los prestadores y/o organizaciones comunitarias. El componente también sentará las bases para las actividades de pilotaje y prototipos que serán financiados a través de otros proyectos de la facilidad.
- 3.3 **Componente 3 (US\$70.000): Fortalecimiento del ecosistema de innovación en agua, saneamiento y residuos sólidos.** Este componente tiene como objetivo fortalecer al ecosistema y actores claves locales en el tema de innovación en servicios de ASRS. Se contratarán a una firma consultora especializada con el método de selección de fuente única y a consultores individuales para preparar, entre otros, los siguientes productos: (i) el mapeo de los actores claves del ecosistema de innovación en agua, saneamiento y residuos sólidos en Colombia, con enfoque en sistemas pequeños y medianos y en organizaciones comunitarias, así como el empoderamiento del facilitador del proceso; (ii) el análisis de los componentes del ecosistema de innovación en agua, saneamiento y residuos sólidos; (iii) 1 taller presencial de presentación del análisis de los componentes del ecosistema de innovación, los actores e identificación de medidas para fortalecer el ecosistema; (iv) 1 evento virtual de diseminación e intercambios considerando el protocolo de comunicación de BID; (v) elaboración y diseminación de productos de conocimiento (un documento de discusión o un blog) con base en las lecciones aprendidas en los componentes 1 y 2, incluyendo recomendaciones para que otros prestadores medianos y pequeños puedan replicar las buenas prácticas identificadas; y (vi) sistematización de lecciones aprendidas, evaluación y coordinación con la nueva facilidad de innovación.
- 3.4 Los productos de las diversas actividades bajo la CT serán de propiedad del Banco. Los productos de conocimiento que se publicarán en el marco de la CT contarán con un plan de difusión nacional y regional.
- 3.5 **Presupuesto.** El costo de esta CT es de US\$200.000, que serán financiados con recursos de la facilidad de Fuente de Innovación (RG-O1693). No se contará con recursos de contrapartida. Los fondos se utilizarán para financiar la contratación

de firmas y/o consultores individuales contra la presentación de productos verificables. El detalle de los costos se presenta a continuación:

Presupuesto Indicativo (US\$)

Actividad / Componente	BID	Total
Componente 1: Fortalecimiento de las capacidades de los prestadores pequeños, medianos y las organizaciones comunitarias que administran los servicios de agua, saneamiento y residuos sólidos.	\$60.000	\$60.000
Componente 2: Inteligencia y fortalecimiento de la oferta	\$70.000	\$70.000
Componente 3: Fortalecimiento del ecosistema de innovación en agua, saneamiento y residuos sólidos	\$70.000	\$70.000
Total	\$200,000	\$200,000

- 3.6 Los recursos de este proyecto se proporcionarán al Banco a través de un Financiamiento No-Reembolsable para Proyectos Específicos (PSG, por sus siglas en inglés). El Banco administra estas operaciones de conformidad con lo establecido en el informe Report on COFABS, Ad-Hocs and CLFGS and a Proposal to Unify Them as Project Specific Grants (PSG) (Documento SC-114).

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 4.1 El Organismo Ejecutor será el Banco, a través de la División de Agua y Saneamiento (INE/WSA), en coordinación con BID Lab, a solicitud expresa por parte del Beneficiario, serán responsables por la administración, la planificación, el control y la supervisión de los recursos financieros asignados, así como todas aquellas actividades relacionadas con la adecuada preparación y programación de la operación. El rol del Banco como organismo ejecutor se justifica por la siguientes razones: (i) el Banco cuenta con experiencia en ejecutar con éxito CTs de este tipo, como por ejemplo el “Fomento de la Innovación en el Sector de Agua y Saneamiento en América Latina y el Caribe” ([ATN/OC-17282-RG](#)) y “Corporate Venturing en el Caribe” (ATN/CO-17649-RG), “Apoyo a la Aplicación del Programa AquaRating”.([ATN/OC-15834-RG](#)), “Centro de Apoyo HydroBid para la Gestión de los Recursos Hídricos Aplicados en ALC” ([ATN/MA-18004-RG](#)) y “Desarrollo Integral de Empresas de Acueducto y Alcantarillado Urbanas en Colombia” ([ATN/CF-16250-CO](#)) (COMPASS), que han contribuido a difundir herramientas innovadoras en el sector; (ii) la ejecución por el Banco ayuda a asegurar que las lecciones aprendidas de las actividades realizadas en los distintos países se diseminen adecuadamente dentro de la región; y (iii) algunos productos de conocimiento son de interés regional, por lo que el Banco se encuentra en posición ideal para poder ejecutarlos.
- 4.2 El Banco contratará una firma consultora (de forma directa) y consultores individuales, de acuerdo con las políticas y procedimientos de adquisiciones vigentes del Banco. Para la contratación de firmas consultoras se aplicarán las políticas de selección de consultores (GN-2765-4) y las guías operativas (OP-1155-4), para las contrataciones de consultores individuales las normas de

recursos humanos (AM-650) y para los gastos relacionados a servicios distintos de consultoría, las políticas de adquisiciones corporativas (GN-2303-28). Las adquisiciones deberán reflejarse y realizarse con base a lo previsto en el Plan de Adquisiciones. La firma consultora a contratar es Cewas¹², quienes son expertos en emprendimientos en agua, saneamiento y residuos sólidos, que generan impacto social y ambiental. Cewas (www.cewas.org) apoya a emprendedores a lo largo de todo su recorrido empresarial desde la ideación hasta el escalamiento, y construye ecosistemas propicios para la innovación, específicamente en el sector de agua y saneamiento. Desde 2011, Cewas ha trabajado con más de 160 socios en 40 países de todo el mundo. Con el apoyo de estos socios, ha capacitado a más de 1.500 personas en emprendimiento hídrico y ha apoyado a más de 300 empresarios, fomentando la creación de soluciones y servicios que benefician a más de 3 millones de personas. Cewas cuenta con experiencia de valor excepcional para este trabajo y su selección presenta una clara ventaja sobre un proceso competitivo. Específicamente, la firma cuenta con experiencia específica y única en el tema, y ha desarrollado metodologías y trabajos previos directamente relacionados con el alcance de lo requerido. Además, cabe mencionar que la firma ha sido contratada previamente por el Banco en estos temas (por ejemplo, bajo el “Fomento de la Innovación en el Sector de Agua y Saneamiento en América Latina y el Caribe” ([ATN/OC-17282-RG](#)), “Desarrollo de estrategias para asegurar servicios de agua, saneamiento e higiene en asentamientos informales” ([ATN/WS-18658-RG](#)) y “Promoción de la Innovación en el Sector de Agua, Saneamiento y Residuos Sólidos en América Latina y el Caribe” ([ATN/CO-18612-RG](#)) y con resultados altamente satisfactorios.

- 4.3 **Monitoreo y Evaluación.** El seguimiento de la ejecución será realizado a través de los siguientes mecanismos: (i) reuniones técnicas de trabajo entre el Banco y los consultores; (ii) la revisión del Banco (y eventualmente de las entidades beneficiarias) de los informes técnicos a ser presentados por los consultores; y (iii) reuniones de coordinación. El equipo de proyecto será responsable de la preparación y envío al donante de los informes de proyecto, según las estipulaciones del Acuerdo de Administración.
- 4.4 A partir de la fecha de la aprobación de la CT, al final de cada año y después de la fecha de cierre, el equipo BID abordará todos los requerimientos de reporte y evaluación de CTs que correspondan, incluyendo por lo menos: (i) descripción del avance de los productos; (ii) aspectos técnicos relevantes por destacar; y (iii) problemas en la ejecución y temas pendientes.

V. Riesgos importantes

- 5.1 El riesgo de retraso en la ejecución debido a la pandemia de COVID-19 se mitigará promoviendo y facilitando la realización de trabajos de escritorio, así como de reuniones virtuales o híbridas.
- 5.2 El riesgo de cambios de equipos técnicos por cambios políticos en entidades de la región que se podrían beneficiar de los productos de la CT, se mitigará a través del desarrollo de instrumentos y herramientas generales para todos los operadores de la región, adaptable a varios niveles de compromisos. Los proveedores del servicio con los cuales se trabajará para pilotear o consolidar

¹² <https://www.cewas.org/es/inicio#firstSlide>

herramientas se seleccionarán considerando sus trayectorias históricas y madurez en tema de gobierno corporativo.

VI. Excepciones a las políticas del Banco

- 6.1 Esta operación no contempla excepciones a las políticas del Banco.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 Esta Cooperación Técnica no está destinada a financiar estudios de prefactibilidad o factibilidad de proyectos de inversión específicos ni estudios ambientales y sociales asociados a estos; por lo tanto, esta CT no cuenta con requisitos aplicables del Marco de Política Ambiental y Social (MPAS) del Banco.

Anexos Requeridos:

[Solicitud del Cliente_90240.pdf](#)

[Matriz de Resultados_1292.pdf](#)

[Términos de Referencia_30886.pdf](#)

[Plan de Adquisiciones_72575.pdf](#)