

Proceso de selección #ME-T1581-P001

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Diseño e implementación de un nuevo modelo de intervención para personas mayores en centros y/o espacios comunitarios

México

ME-T1581

Apoyo a la Inclusión Social y la Igualdad de Género en México a través del Deporte

<https://convergence.iadb.org//Operation/ME-T1581>

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. El Sector Social (SCL) cuenta con un equipo multidisciplinar convencido de que invertir en las personas es el camino para mejorar vidas y superar los retos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Junto con los países de la región, el Sector Social construye soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar los servicios de educación, trabajo, protección social y salud que reciben los ciudadanos. El trabajo del Sector apunta a promover una región más productiva, con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y con mayor inclusión de las poblaciones más vulnerables.
- 1.2. La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.
- 1.3. En línea con estos objetivos, esta consultoría tiene como objetivo apoyar el diseño e implementación de un modelo de intervención social enfocado en fortalecer el bienestar, la autonomía y la participación comunitaria de las personas mayores, así como de las personas que brindan cuidado en entornos familiares y comunitarios, utilizando al deporte —principalmente el fútbol— como plataforma articuladora.
- 1.4. Este servicio de consultoría es coherente con la Estrategia Institucional del Grupo BID: Transformando para Escalar e Impactar (CA-631). Está alineado con su objetivo de contribuir al desarrollo de un ecosistema de cuidados y de interacción intergeneracional, utilizando el deporte —principalmente el fútbol— como herramienta para la inclusión social y la equidad, y la implementación de estrategias que contribuyan a la igualdad de género.
- 1.5. Asimismo, esta consultoría se enmarca en las áreas de enfoque operativo de: (i) protección social y desarrollo del capital humano; (ii) igualdad de género e inclusión de grupos poblacionales diversos; (iii) fortalecimiento institucional, estado de derecho y seguridad ciudadana.
- 1.6. En México, el 45,2% de la población (aproximadamente 58,3 millones de personas) son susceptibles a requerir cuidados debido a su edad o nivel de dependencia; de estos 10,3 millones son niños de 0 a 5 años y 17 millones son personas de 60 años o más, de las cuales 2,9 millones reciben cuidados en el hogar.

- 1.7. La transición demográfica en México implica un fuerte aumento en la demanda de servicios de protección social y de cuidados para la población mayor. En el país hay 17,9 millones de personas de 60 años y más, lo que representa el 14% de la población. Para el año 2050 se estima que este grupo etario llegará a 35,4 millones, lo que representará el 24,12% de la población.
- 1.8. Las personas mayores enfrentan con frecuencia aislamiento social, barreras para el acceso a actividades de bienestar y condiciones de sobrecarga para quienes cuidan: 1,97 millones de mujeres de 60 años y más son cuidadoras principales del hogar, frente a 972 mil hombres (INEGI, 2023). Esto evidencia que la sobrecarga de cuidados se prolonga a lo largo del ciclo de vida. La Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) evidencia una distribución desigual: el 51,1% de las mujeres realiza cuidados no remunerados frente al 43,0% de los hombres, dedicando en promedio 5,5 horas más por semana (INEGI, 2025), con efectos en el bienestar y las condiciones económicas de las mujeres mayores.
- 1.9. El deporte tiene un gran potencial en fortalecer los vínculos comunitarios y sociales, generando sentido de pertenencia y fomentando el trabajo en equipo y la cooperación. Esto resulta especialmente valioso para mujeres, niñas y personas mayores, ya que les brinda redes de apoyo tanto dentro como fuera del ámbito deportivo.
- 1.10. En este contexto, este servicio de consultoría consistirá en desarrollar el componente “Ecosistema de Cuidados e Intergeneracionalidad a través del Deporte” que forma parte del Legado Social México 2026 y busca fortalecer el bienestar, la autonomía y la participación comunitaria de las personas mayores, así como de las personas que brindan cuidado en entornos familiares y comunitarios.

2. Objetivos

- 2.1. Objetivo general: Diseña e implementar un nuevo modelo de intervención para personas mayores en centros y/o espacios comunitarios, fortalecer la autonomía, la participación comunitaria y el bienestar físico, emocional y financiero de personas mayores mediante programas de deporte para el desarrollo y aprendizaje intergeneracional vinculados al Legado Social México.
- 2.2. Objetivos específicos:
 - 2.2.1. Activar en espacios comunitarios de cuidado, bienestar y participación para personas mayores
 - 2.2.2. Implementar actividades de actividad física adaptada y hábitos saludables con enfoque de género e intergeneracional.
 - 2.2.3. Formar a cuidadoras/es y agentes comunitarios en metodologías de cuidado, deporte para el desarrollo e inclusión digital.
 - 2.2.4. Fortalecer vínculos intergeneracionales entre personas mayores, jóvenes y agentes comunitarios.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1. La firma consultora será responsable de la implementación integral del modelo en territorio, utilizando como insumos el diseño curricular, los criterios técnicos y los instrumentos operativos validados previamente por el BID.

- 3.2. El alcance de la consultoría comprende: la selección de Centros Comunitarios, la formación de formadores/as y equipos comunitarios, la puesta en marcha de las actividades, el acompañamiento técnico y el monitoreo de la implementación; e incluye de manera enunciativa y no limitativa:
- 3.2.1. La aplicación de los criterios e instrumentos para la selección y validación de Centros Comunitarios.
 - 3.2.2. La implementación del proceso formativo para formadores/as y equipos comunitarios, conforme al programa curricular aprobado.
 - 3.2.3. La puesta en marcha de actividades territoriales de actividad física adaptada, inclusión digital y facilitación intergeneracional.
 - 3.2.4. El acompañamiento técnico, pedagógico y metodológico durante la ejecución del modelo.
 - 3.2.5. El diseño y aplicación de herramientas de seguimiento, monitoreo y registro.
 - 3.2.6. La sistematización de aprendizajes, desafíos y buenas prácticas.
 - 3.2.7. La presente consultoría no incluye el diseño curricular ni la elaboración de criterios e instrumentos de selección, los cuales corresponden a una consultoría previa.

4. Actividades clave

La consultoría desarrollará las siguientes actividades:

- 4.1 **Selección y validación de Centros Comunitarios:** Desarrollar el proceso de selección y validación de Centros Comunitarios, aplicando los criterios técnicos y los instrumentos operativos previamente definidos. Este proceso incluirá el relevamiento de información territorial mediante visitas de campo y/o mecanismos de validación remota, entrevistas con equipos locales y autoridades pertinentes, y la aplicación de fichas de caracterización y listas de verificación. Como resultado de este proceso, se definirá el conjunto de Centros Comunitarios participantes y se formalizarán los acuerdos de participación correspondientes.
- 4.2 **Formación de formadores/as y equipos comunitarios:** Desarrollar el proceso de formación de formadores/as y equipos comunitarios, tomando como base el programa formativo diseñado, estructurado en módulos vinculados a cuidados, deporte para el desarrollo y actividad física adaptada, inclusión digital y facilitación intergeneracional. La formación combinará instancias sincrónicas y asincrónicas, e incluirá espacios de tutoría técnica, intercambio entre pares y evaluación de competencias, con el objetivo de preparar a los equipos para la implementación territorial del modelo.
- 4.3 **Puesta en marcha e implementación territorial:** Acompañar la implementación del modelo en los Centros Comunitarios seleccionados, promoviendo una implementación progresiva y adecuada a las características de cada territorio. Las actividades incluirán sesiones regulares de actividad física adaptada, laboratorios digitales, actividades intergeneracionales y acciones comunitarias vinculadas al Legado Social del Mundial 2026. Se favorecerá la adaptación operativa de las actividades, respetando el enfoque metodológico del modelo y las dinámicas comunitarias locales.
- 4.4 **Acompañamiento técnico y tutorías:** Brindar acompañamiento técnico y pedagógico continuo a los equipos locales, mediante instancias periódicas de tutoría, revisión de evidencias de implementación y apoyo en la resolución de dificultades metodológicas y operativas.

- 4.5 **Monitoreo, seguimiento y sistematización:** Implementar un sistema de monitoreo que permita dar seguimiento a la participación, el bienestar físico y emocional de las personas participantes y la satisfacción con las actividades desarrolladas. La información recolectada será consolidada y analizada periódicamente. Asimismo, se desarrollará un proceso de sistematización de aprendizajes, desafíos y buenas prácticas, orientado a generar recomendaciones para la mejora continua del modelo.

5. Resultados y Productos esperados

- **Producto 1:** Plan de trabajo e informe que documenta la selección y validación de los centros comunitarios participantes.
- **Producto 2:** Informe sobre el proceso de formación de formadores y evaluación de competencias.
- **Producto 3:** Informe con los planes y avances de la implementación territorial.
- **Producto 4:** Informe con los resultados del monitoreo y la sistematización de las recomendaciones realizadas.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

- 6.1. La consultoría tiene un plazo de 20 meses de ejecución total. Los productos previamente relacionados, deberán ser entregados en los tiempos que se señalan a continuación:

Actividad y entregable	Fecha estimada de entrega
Producto 1: Plan de trabajo e informe que documenta la selección y validación de los centros comunitarios participantes.	30 días después de la firma del contrato.
Producto 2: Informe sobre el proceso de formación de formadores y evaluación de competencias.	15 julio 2026.
Producto 3: Informe con los planes y avances de la implementación territorial.	15 enero 2027.
Producto 4: Informe con los resultados del monitoreo y la sistematización de las recomendaciones realizadas.	30 diciembre 2027.

7. Requisitos de los Informes

- 7.1. Los entregables deberán proporcionarse en formato de Microsoft Word, con anexos estadísticos en Microsoft Excel o software equivalente, así como en formato PDF. Acompañados de los archivos correspondientes a gráficos presentados, bases de datos utilizadas y herramientas de análisis utilizados para los resultados presentados en los informes. El idioma de los informes es español.
- 7.2. Documentos en versión editable soportados, en formato Word, garantizando su correcta lectura, visualización y reproducción, portada con el nombre oficial completo del estudio;

formato del texto: margen superior de 3 cm; márgenes, izquierdo, inferior y derecho de 2 cm. Párrafos justificados con interlineado sencillo, dejando un renglón como espacio entre párrafos y; fuente del texto Arial con tamaño de 11 puntos.

- 7.3. Mapas, bases de datos, información recaba de las encuestas conducidas en la consultoría y cuestionarios entregados en formato editable.
- 7.4. El informe final para ser publicado deberá contar con una propuesta editorial y gráfica realizada por la firma consultora y validada por el BID.
- 7.5. El BID será propietario de todos y cada uno de los productos entregables del presente estudio, los cuales podrán ser dados a conocer en cualquier tiempo y forma mediante publicación de las autoridades competentes.

8. Criterios de Aceptación

- 8.1. Todos los productos que sean entregados deben ser aprobados por el BID.
- 8.2. Una vez recibidos por el supervisor del contrato, los productos serán revisados y comentados en concordancia la propuesta recibida por el equipo consultor. La retroalimentación será enviada a la firma consultora vía correo electrónico también.

9. Otros Requisitos

- La Firma Consultora debe contar con, al menos, cinco años de experiencia en el diseño e implementación de proyectos en la región que trabajen desde el deporte para el desarrollo en el fortalecimiento de comunidades de base en articulación con la política pública.
- La firma consultora debe contar con al menos cinco años de experiencia en iniciativas de formación de formadores para el trabajo con juventudes, en el fortalecimiento de sus derechos y en el dialogo intergeneracional.
- La Firma Consultora debe contar con conocimiento del sector cuidado, tanto formal como informal, así como experiencia previa en estudios o programas relacionados con el sector de cuidados de largo plazo, primera infancia, salud, asistencia social o personas trabajadoras del hogar. Debe tener la capacidad de distinguir entre distintos tipos de personas cuidadoras —remuneradas, informales, familiares, comunitarias, entre otras—, así como estar sensibilizada respecto a la dimensión de género en los sistemas de cuidado. La Firma debe estar familiarizada con el Sistema Nacional y Progresivo de Cuidados (SNPC), tener un enfoque intersectorial y contar con conocimiento del contexto local.
- La Firma Consultora debe tener experiencia de trabajo con actores clave, experiencia en procesos de consultas participativas con personas cuidadores/as, instituciones públicas, formadores y empleadores del sector, así como habilidad para facilitar mesas de diálogo o talleres con múltiples actores (metodologías participativas, design thinking o de co-creación).
- La Firma Consultora debe contar capacidad técnica en investigación, con experiencia en levantamiento y análisis de datos cuantitativos y cualitativos (incluyendo encuestas, entrevistas, análisis documental), capacidad para elaborar informes claros, estructurados

y orientados a la toma de decisiones y capacidad para el uso de herramientas modernas para el análisis de competencias, mapeo de oferta formativa y proyección de necesidades futuras.

10. Supervisión e Informes

- 10.1. La supervisión de los trabajos que la firma realice para elaborar los entregables y el seguimiento de los avances para su integración estarán a cargo del BID, por medio de las personas que designen como Supervisores del servicio, los cuales podrán solicitar la información a la firma y visitarlo o citarlo cuando lo considere necesario durante la vigencia del servicio que se suscriba para la prestación del servicio.
- 10.2. Todos los productos - entregables deben contar con la aprobación del BID.
- 10.3. En caso de terminación anticipada del servicio, es prerequisite para el pago, además del producto para el periodo respectivo, la presentación de un entregable final a los Supervisores del servicio, acompañado de ser necesario de las tareas pendientes y archivos en medio digital y/o físico.
- 10.4. Si a juicio de los Supervisores del servicio existieran modificaciones, adiciones o aclaraciones que deban hacerse a los entregables establecidos como obligación de la Firma Consultora, éste tendrá que realizarlas, y sólo hasta el momento en que se incluyan y tengan el visto bueno de los Supervisores se considerará entregado en debida forma.

11. Calendario de Pagos

- 11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 11.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. Producto 1	30%
2. Producto 2	30%
3. Producto 3	20%
4. Producto 4	20%
TOTAL	100%

Consultor/a elaboración de guías de activación comunitaria y materiales pedagógicos

Puesto de trabajo: México

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Buscamos un/a consultor/a especializado/a en diseño pedagógico, comunicación comunitaria y metodologías participativas, para desarrollar las guías de activación comunitaria y materiales pedagógicos orientados a transformar las normas de género en el deporte, principalmente fútbol, la corresponsabilidad en cuidados y prevención de violencia de género.

Tu trabajo será fundamental para traducir los mensajes, narrativas y conceptos de campaña en herramientas prácticas que permitan a comunidades, organizaciones locales, colectivos deportivos y aliados estratégicos implementar acciones que combatan estereotipos de género, fomenten la corresponsabilidad en cuidados y promuevan la prevención de la violencia de género.

Trabajarás con el equipo de Género y Diversidad (SCL/GDI), en coordinación con la Representación del BID en México (CID/CME). Este equipo lidera el diseño e implementación de intervenciones innovadoras para promover igualdad de género, inclusión social y cambio de normas desde el BID en México.

Esto es lo que harás

Serás responsable de transformar los insumos producidos en los talleres de co-diseño y los kits de campaña en herramientas pedagógicas claras, accesibles y replicables. Entre tus funciones estarán:

- Diseñar la estructura general de las guías de activación comunitaria, asegurando claridad, accesibilidad e identidad consistente con la campaña.
- Elaborar contenidos pedagógicos, incluyendo: mensajes clave, orientaciones prácticas, metodologías participativas, dinámicas grupales, ejemplos aplicados y recomendaciones para facilitar actividades comunitarias.
- Desarrollar materiales de apoyo (fichas, láminas, formatos imprimibles, ayudas visuales, versiones digitales descargables).
- Asegurar que los materiales sean culturalmente pertinentes, inclusivos, accesibles y con lenguaje no sexista.

- Integrar elementos visuales alineados a los kits de campaña previamente desarrollados.
- Elaborar una versión preliminar, recibir retroalimentación del BID y producir una versión final validada.
- Preparar una guía de uso y replicabilidad para aliados locales (municipios, clubes deportivos, redes comunitarias, organizaciones sociales, etc.).

Cronograma de Entregas y Pagos

Producto 1: Índice propuesto y estructura pedagógica de las guías, incluyendo metodología y tipos de materiales.

Producto 2: Borrador preliminar de guías y materiales pedagógicos, con contenidos completos.

Producto 3: Versión final de guías, con diagramación, materiales anexos y herramientas de implementación.

Producto 4: Manual de uso y replicabilidad, con orientaciones para escalamiento comunitario.

Click or tap here to enter text.

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
Producto 1	25%	30 días después de la firma del contrato
Producto 2	25%	6 meses después de la firma del contrato
Producto 3	25%	8 meses después de la firma del contrato
Producto 4	25%	10 meses después de la firma del contrato

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Licenciatura o maestría en educación, diseño instruccional, pedagogía, comunicación social, estudios de género, ciencias sociales o disciplinas afines.
- **Experiencia:** Por lo menos 5 años de experiencia progresiva en diseño de materiales pedagógicos o curriculares; producción de herramientas educativas para trabajo comunitario; comunicación social y campañas de cambio de comportamiento; enfoques de género, masculinidades, corresponsabilidad en cuidados o preservación de violencia; deseable experiencia previa en iniciativas de deporte para el desarrollo.
- **Idiomas:** Dominio del idioma español.

Habilidades claves

- Diseño pedagógico y claridad comunicacional
- Capacidad de síntesis y estructuración de contenidos

- Innovación y creatividad
- Sensibilidad intercultural y enfoque comunitario
- Dominio de metodologías participativas
- Trabajo colaborativo con equipos multidisciplinarios

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de mexicano o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, elegible para tener una residencia válida o permiso legal para trabajar en México sin necesidad de patrocinio por parte del BID.
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

Tipo de contrato y duración

- **Tipo de Contrato:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada.
- **Duración:** 10 meses no consecutivos.
- **Ubicación Laboral:** Remoto.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Acerca de BID Lab

BID Lab es el laboratorio de innovación del Grupo BID, la principal fuente de financiamiento y conocimiento para el desarrollo enfocada en mejorar vidas en América Latina y el Caribe. El propósito de BID Lab es impulsar innovación para la inclusión en la región, movilizándolo financiamiento, conocimiento y conexiones para probar soluciones del sector privado en etapas tempranas con potencial de transformar la vida de poblaciones vulnerables afectadas por condiciones económicas, sociales y ambientales.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idblab/>

<https://www.facebook.com/IDBLab>

https://twitter.com/IDB_Lab

Acerca de BID Invest

BID Invest, miembro del Grupo BID, es un banco multilateral de desarrollo comprometido a promover el desarrollo económico de sus países miembros en América Latina y el Caribe a través del sector privado. BID Invest financia empresas y proyectos sostenibles para que alcancen resultados financieros y maximicen el desarrollo económico, social y medio ambiental en la región. Con una cartera de US\$15.300 millones en activos bajo administración y 375 clientes en 25 países, BID Invest provee soluciones financieras innovadoras y servicios de asesoría que responden a las necesidades de sus clientes en una variedad de sectores.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idbinvest/>

<https://www.facebook.com/IDBInvest>

<https://twitter.com/BIDInvest>

Consultor/a para talleres de co-diseño y producción de kits de campaña comunitaria

Puesto de trabajo: México

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a consultor/a creativo/a, estratégico/a y facilitador/a en co-diseño y producción de campañas comunitarias. Como consultor/a contribuirás a impulsar campañas y actividades comunitarias que transformen normas y estereotipos de género en el deporte, principalmente fútbol, promoviendo corresponsabilidad en cuidados y prevención de la violencia de género.

Trabajarás con el equipo de Género y Diversidad (SCL/GDI), en coordinación con la Representación del BID en México (CID/CME). Este equipo lidera el diseño e implementación de intervenciones innovadoras para promover igualdad de género, inclusión social y cambio de normas desde el BID en México.

Esto es lo que harás

Serás responsable de diseñar y ejecutar procesos participativos de co-creación y producir los insumos base para las campañas, incluyendo los kits finales. Las actividades clave incluyen:

- Diseñar y facilitar talleres de co-diseño con actores estratégicos (jóvenes, mujeres, colectivos deportivos, organizaciones comunitarias, especialistas de género, etc.).
- Coordinar ejercicios participativos para la definición de mensajes clave, narrativas rectoras y conceptos creativos.
- Elaborar un paquete de piezas base: slogans, líneas gráficas preliminares, tonos de comunicación, referentes visuales, prototipos.
- Desarrollar la producción completa de kits de campaña.
- Presentar borradores, avances y versiones finales para revisión y validación con el equipo del BID.
- Garantizar que todos los productos cumplan estándares de accesibilidad, pertinencia cultural, inclusión y lenguaje no sexista.

Cronograma de Entregas y Pagos

Producto 1: Plan metodológico de talleres de co-diseño, incluyendo agenda, perfiles de participantes y herramientas de facilitación.

Producto 2: Informe de resultados de talleres, con sistematización y propuestas de mensajes, narrativas y líneas creativas.

Producto 3: Prototipos y piezas base aprobadas, incluyendo identidad preliminar de campaña.

Producto 4: Kits finales de campaña, listos para impresión/distribución, en formatos editables y abiertos

Click or tap here to enter text.

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
Producto 1	25%	30 días después de la firma del contrato
Producto 2	25%	31 agosto 2026
Producto 3	25%	15 enero 2027
Producto 4	25%	30 octubre 2027

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Licenciatura o maestría en comunicación, diseño, estudios de género, ciencias sociales, publicidad u otros campos pertinentes a las responsabilidades de la función.
- **Experiencia:** Por lo menos 5 años de experiencia progresiva en diseño e implementación de talleres participativos; campañas de cambio social, comunicación comunitaria o campañas de enfoque social; producción creativa y diseño de materiales visuales; trabajo con comunidades, juventudes o grupos vulnerables; deseable experiencia en deporte para el desarrollo o igualdad de género.
- **Idiomas:** Dominio del idioma español.

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo

- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en las comunidades
- Comunicar e influir efectivamente
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de mexicano o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, elegible para tener una residencia válida o permiso legal para trabajar en México sin necesidad de patrocinio por parte del BID.
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

Tipo de contrato y duración

- **Tipo de Contrato:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada.
- **Duración:** 16 meses no consecutivos.
- **Ubicación Laboral:** Remoto.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Acerca de BID Lab

BID Lab es el laboratorio de innovación del Grupo BID, la principal fuente de financiamiento y conocimiento para el desarrollo enfocada en mejorar vidas en América Latina y el Caribe. El propósito de BID Lab es impulsar innovación para la inclusión en la región, movilizándolo financiamiento, conocimiento y conexiones para probar soluciones del sector privado en etapas tempranas con potencial de transformar la vida de poblaciones vulnerables afectadas por condiciones económicas, sociales y ambientales.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idblab/>

<https://www.facebook.com/IDBLab>

https://twitter.com/IDB_Lab

Acerca de BID Invest

BID Invest, miembro del Grupo BID, es un banco multilateral de desarrollo comprometido a promover el desarrollo económico de sus países miembros en América Latina y el Caribe a través del sector privado. BID Invest financia empresas y proyectos sostenibles para que alcancen resultados financieros y maximicen el desarrollo económico, social y medio ambiental en la región. Con una cartera de US\$15.300 millones en activos bajo administración y 375 clientes en 25 países, BID Invest provee soluciones financieras innovadoras y servicios de asesoría que responden a las necesidades de sus clientes en una variedad de sectores.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idbinvest/>

<https://www.facebook.com/IDBInvest>

<https://twitter.com/BIDInvest>