

[Estructura sugerida] Proceso de selección #:.....

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

### *Relevamiento de demanda de perfiles ocupacionales y dotación de personal en empresas de sectores estratégicos para el desarrollo de la provincia de Neuquén*

Argentina  
AR-T1380

[Enlace web con el documento aprobado]

*Apoyo a la mejora de la formación técnica y profesional en la provincia de Neuquén*

#### **1. Antecedentes y Justificación**

- 1.1. Neuquén es una provincia con fuerte preponderancia del sector de hidrocarburos, aunque también sobresalen la producción de peras, manzanas y frutas finas y la actividad turística. Dicho sector concentra el 2,4% del Producto Bruto Nacional (PNB) y el 25% del Producto Bruto Geográfico (PBG) de la Patagonia.
- 1.2. En materia laboral, en el tercer trimestre de 2022, la tasa de actividad se ubicó en 45,1% y mostró un crecimiento de 1,3 puntos porcentuales (p.p.) con relación al mismo período en 2021. La tasa de empleo marcó 42,8%, es decir 2,4 p.p. por encima del tercer trimestre de 2021, mientras que la tasa de desocupación cayó al 5% (casi 3 p.p. menos que en el tercer trimestre de 2021). Los datos disponibles más recientes indican que en 2019 había en total 126.000 puestos de trabajo privados registrados, de los cuales 23.649 (17,6%) correspondían al sector de hidrocarburos. El rubro con mayor cantidad de empleo es el de servicios, que absorbía más de la mitad de los empleos privados formales.
- 1.3. En cuanto a la oferta educativa del sector estatal, en la provincia de Neuquén existen 251 unidades educativas de nivel inicial, 324 de nivel primario y 150 de nivel secundario. En las zonas rurales la oferta de formación secundaria técnica es casi inexistente y el 95% de las carreras terciarias se concentra en ámbitos urbanos. Asisten a la educación obligatoria casi 150.000 estudiantes y más de 13.000 cursan estudios superiores no universitarios (SNU). Los resultados de los operativos Aprender 2019 y 2021, dan cuenta de un considerable deterioro de los aprendizajes en lengua y matemática, más intenso entre los estudiantes de nivel socioeconómico (NSE) bajo. En las secundarias estatales se observan altos niveles de repitencia (11,9%) y abandono (1,9%), mientras que los resultados de las evaluaciones reflejan un desempeño insuficiente, principalmente en matemática y entre los estudiantes en desventaja social (Aprender 2022). Con respecto a la educación superior, existe oferta estatal de títulos terciarios, relacionados con la minería y el petróleo, el turismo y la producción agrícola, con presencia en la Capital y en Plottier.
- 1.4. No existe información disponible sobre los perfiles ocupacionales que están demandando en los sectores energético, frutícola y turístico, ni tampoco sobre la oferta formativa para dar respuesta a dichas demandas.
- 1.5. En ese contexto, el gobierno de la provincia de Neuquén ha solicitado al Banco apoyo para fortalecer el sistema educativo, desde el nivel inicial hasta el nivel superior, incluyendo la formación técnico-profesional, a fin de promover tanto la inclusión social como una mayor empleabilidad de las y los habitantes de la provincia

#### **2. Objetivos**

- 2.1. El objetivo de la consultoría es efectuar un relevamiento de demanda de perfiles ocupacionales seleccionados y de dotación actual de personas en empresas de sectores estratégicos y de estudiantes en los perfiles requeridos –por ejemplo, energía, turismo y agroindustria– que permita identificar la brecha de

necesidades de personas con determinadas habilidades

### **3. Alcance de los Servicios**

- 3.1. La firma consultora debe desempeñar un papel clave tanto en el desarrollo y la implementación del estudio. En particular, esto requiere, por un lado, tener acceso a la oferta formativa y a los perfiles de egresos de dicha oferta y, por otro, a planes de inversiones de empresas para establecer la distribución de perfiles ocupacionales que se demandan y a la dotación actual de personal.
- 3.2. De esta forma, la firma consultora tiene que contar con conocimiento y experiencia técnico y operativo en proyectos similares y un equipo de personas idóneas que asegure la articulación y sinergia con los diferentes componentes y actividades del proyecto, así como la alineación con las políticas y estrategias regionales.

### **4. Actividades Clave**

- 4.1. Con el fin de lograr los objetivos de esta consultoría y obtener los productos esperados, la firma deberá efectuar las siguientes actividades:
- 4.2. **Diseño del estudio de brechas entre demanda laboral y fuerza laboral presente y futura pertinente en perfiles ocupacional y formativos.** Desarrollo y descripción de la metodología que se empleará para llevar a cabo el estudio.
- 4.3. **Relevamiento de perfiles ocupacionales seleccionados y de planes de inversión de empresas de sectores estratégicos para la provincia.** Diseño y aplicación de encuesta a muestra representativa de empresas de sectores estratégicos de la provincia de Neuquén para identificar la actual dotación de personal, la dotación requerida y los perfiles ocupacionales con alta demanda. Análisis de planes de inversiones de las empresas que integran la muestra para identificar la distribución de perfiles demandados, a nivel cuantitativo y cualitativo.
- 4.4. **Identificación de la demanda de perfiles ocupacionales en empresas de sectores estratégicos.** A partir de la información recabada en la actividad 4.2. seleccionar los perfiles ocupacionales más pertinentes por las empresas a partir de criterios de priorización definidos y estimar la cantidad requerida de cada uno.
- 4.5. **Relevar los currículums formativos existentes.** Identificar su idoneidad, cuantificar el flujo de estudiantes con formación pertinente en los perfiles ocupacionales priorizados para estimar la capacidad de desarrollar la cantidad de fuerza laboral necesaria.
- 4.6. **Cuantificación de la brecha en perfiles ocupacionales seleccionados.** A partir de los puntos anteriores, incluyendo la estimación de perfiles y del análisis de la oferta formativa y los perfiles de egresos del componente 2 de esta CT, estimar la brecha de los perfiles seleccionados en los sectores productivos estratégicos de la provincia de Neuquén.

### **5. Resultados y Productos Esperados**

- 5.1. Los productos esperados son:
- 5.2. Producto 1: Informe que contenga una descripción del enfoque metodológico que se utilizará para realizar el estudio.
- 5.3. Producto 2: Informe que contenga i) resultados de la encuesta a empresas; ii) análisis de planes de inversiones y iii) estimación de perfiles ocupacionales con mayor demanda.
- 5.4. Producto 3: Informe que contenga: i) resultados del relevamiento de currículums formativos y ii) cuantificación del flujo de estudiantes con la formación relevante para los sectores estratégicos.
- 5.5. Producto 4: Informe que contenga: estimación de la brecha de perfiles seleccionados con gran demanda por parte de las empresas y la oferta formativa disponible para cada sector estratégico de

la provincia de Neuquén, desagregadas por nivel educativo, sexo y otras variables relevantes

## **6. Calendario del Proyecto e Hitos**

- 6.1. Producto 1: a más tardar a 1 mes de la firma del contrato.
- 6.2. Producto 2: a más tardar a los 3 meses de la firma del contrato.
- 6.3. Producto 3: a más tardar a los 4 meses de la firma del contrato.
- 6.4. Producto 4: a más tardar a los 6 meses de la firma del contrato.

## **7. Requisitos de los Informes**

- 7.1. Los informes deberán ser escritos en español, adecuadamente presentados, y se realizarán presentaciones al equipo BID antes de las entregas de cada informe. Se adjuntarán todos los anexos metodológicos, de entrevistas y resultados y la información necesaria que respalde cada informe.
- 7.2 La firma consultora y el equipo BID se reunirá regularmente para analizar avances de proyecto. A la firma del contrato, la firma consultora y el equipo BID acordarán un plan de trabajo y seguimiento

## **8. Criterios de aceptación**

- 8.1. Los productos serán revisados por el equipo de SCL/LMK involucrado en esta CT, en particular por Graciana Rucci. Serán aceptados cuando cumplan todos los requisitos técnicos y de presentación, de acuerdo con el detalle descrito arriba. Escritos de forma clara, precisa, y con todos los fundamentos metodológicos y operativos que respalden cada entregable

## **9. Requisitos de la Empresa Consultora y Equipo Clave**

- 9.1. *(Describa la experiencia y principales características que se espera que cumpla la empresa consultora, así como la composición del equipo que llevará a cabo la consultoría. En caso de ser necesario, indique las características esperadas de cada uno de los expertos clave que conformarán el equipo de trabajo, incluyendo habilidades, experiencia, etc.)*

## **10. Otros Requisitos**

- 10.1. Los entregables serán entregados de forma segura, con los accesos y permisos correspondientes, de acuerdo con la normativa del Banco

## **11. Supervisión e Informes**

- 11.1. La firma consultora estará informando a Graciana Rucci ([gracianar@iadb.org](mailto:gracianar@iadb.org)), a Tamara Vinacur ([tvinacur@iadb.org](mailto:tvinacur@iadb.org)), y a Magalí Gomez Kort ([magalig@iadb.org](mailto:magalig@iadb.org)) quienes harán comentarios a los informes, aprobarán los informes, documentos, trabajo, y harán comentarios o instrucciones para cambios. Toda información enviada por la firma será por escrito, de acuerdo con el cronograma y plan de trabajo. Se realizarán reuniones cada 15 días de seguimiento y monitoreo de avances. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.

## **12. Calendario de Pagos**

- 12.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una

cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

12.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

<b>Plan de pagos</b>	
<b><i>Entregables</i></b>	<b>%</b>
Producto 1	30%
Producto 2	30%
Producto 3	20%
Producto 4	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Proceso de selección XXXX

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA (preliminares)<sup>1</sup>**

### ***Análisis de la oferta educativa de la provincia de Neuquén***

Argentina

AR-T1380

[\[Enlace web con el documento aprobado\]](#)

[Apoyo a la mejora de la formación técnica y profesional en la provincia de Neuquén](#)

#### **1. Antecedentes y justificación**

- 1.1 Neuquén es una provincia con fuerte preponderancia del sector de hidrocarburos, aunque también sobresalen la producción de peras, manzanas y frutas finas, la vitivinicultura y la actividad turística. El Producto Bruto Geográfico (PBG) de la provincia representa el 2,4% del Producto Bruto Nacional (PNB) y el 25% del PBG de la Región Patagónica. En particular, el sector energético genera el 39% del Valor Agregado Bruto (VAB) provincial (producción de hidrocarburos 35%; suministro de gas y suministro de electricidad 2% cada uno); el 84% de sus exportaciones y el 24% de los ingresos presupuestarios totales (MECON, 2021). Se prevé que esta participación del área de hidrocarburos siga expandiéndose a medida que avance la explotación del yacimiento de Vaca Muerta.
- 1.2 En materia laboral, en el tercer trimestre de 2022, la tasa de actividad se ubicó en 45,1% y mostró un crecimiento de 1,3 puntos porcentuales (p.p.) con relación al mismo período en 2021. La tasa de empleo marcó 42,8%, es decir, un incremento de 2,4 p.p., mientras que la tasa de desocupación disminuyó casi 3 p.p., ubicándose en un 5%. Las tasas de actividad y empleo son por lo menos 10 p.p. menores para las mujeres, aunque en 2022 se registró la tasa de empleo femenina más alta de los últimos cinco años (37,5%). Por su parte, la tasa de empleo de la población de 10 a 29 años (29,9%) es 42 p.p. inferior a la de las personas de 30 a 64 años (74,5%). Los datos más recientes indican que en 2019 había en total 126.000 puestos de trabajo privados registrados, de los cuales 23.649 (17,6%) correspondían al sector de hidrocarburos. El rubro con mayor cantidad de empleo era el de servicios, que concentraba más de la mitad de los empleos privados formales.
- 1.3 En cuanto a la oferta educativa de gestión estatal, en la provincia del Neuquén existen 109 secundarias y 22 institutos superiores de formación profesional. En las zonas rurales la oferta de formación secundaria técnica es casi inexistente y el 95% de las carreras terciarias se concentra en ámbitos urbanos. Asisten a la educación secundaria casi 51.000 estudiantes y más de 13.000 cursan estudios superiores no universitarios (Relevamiento Anual -RA- 2022). En las secundarias estatales confluyen altos niveles de repitencia (11,9%) y abandono (1,9%) (RA 2022), mientras que los resultados de las evaluaciones muestran un desempeño pobre, principalmente en Matemática y entre los estudiantes en desventaja social. Con respecto a la educación superior, existe oferta estatal de títulos terciarios relacionados con la minería y el petróleo, el turismo y la producción agrícola, que tiene mayor presencia en la Capital y en Plottier. La oferta pública universitaria vinculada con estas áreas productivas se concentra en la Universidad Nacional del Comahue.
- 1.4 La coexistencia de un fuerte dinamismo del sector de la energía, la producción agropecuaria y el turismo con altas tasas de desocupación, principalmente entre los jóvenes, indica que existe un desajuste entre la demanda de perfiles ocupacionales y la formación que están recibiendo los estudiantes de nivel secundario y superior. En este contexto, las autoridades provinciales han solicitado el apoyo técnico y financiero del Banco para promover la formación

técnica y profesional de perfiles con alta demanda laboral, y fortalecer la empleabilidad. Este apoyo incluirá el análisis de la oferta educativa disponible y el diseño de una ruta crítica para promover los perfiles formativos más demandados.

## 2. **Objetivos**

2.1 El objetivo de la consultoría es relevar y caracterizar la oferta formativa de secundarias orientadas, secundarias técnicas, formación técnico profesional, superior no universitaria y universitaria de la provincia de Neuquén, y diseñar un mapa interactivo en el que se presente la geolocalización de esa oferta.

## 3. **Alcance de los servicios**

3.1 La firma consultora deberá desempeñar un papel clave en el desarrollo y la implementación del estudio. Esto requiere hacer un relevamiento exhaustivo de la oferta formativa de nivel secundario, superior y formación profesional; identificar las capacidades que busca desarrollar en los estudiantes a partir del perfil del egresado propuesto; geolocalizar esa oferta de acuerdo con la ubicación de las escuelas que ofrecen cada propuesta formativa; y elaborar un sitio web en el que se presenten mapas interactivos para visualizar esa oferta. Se deberá incluir también información que contribuya a orientar las trayectorias de aprendizaje y laborales de los futuros egresados.

3.2 Para esto, la firma consultora deberá contar con experticia técnica y operativa en proyectos similares, y un equipo de personas idóneas que asegure la articulación y sinergia con los diferentes componentes y actividades del proyecto. Se valorará la presencia territorial de las firmas.

## 4. **Actividades clave**

Con el fin de lograr los objetivos de esta consultoría y obtener los productos esperados, la firma deberá efectuar las siguientes actividades:

1. Relevar la oferta formativa de secundarias comunes, secundarias técnicas, formación técnico profesional, superior no universitaria y universitaria de la provincia.
2. Caracterizar los diseños curriculares a partir de un conjunto de variables relevantes (capacidades y perfil del egresado).
3. Identificar las instituciones educativas que dictan la orientación, carrera o curso, incluyendo el relevamiento del flujo de estudiantes (ingresantes, matrícula, egresados, tiempo promedio de egreso).
4. Diseñar una plataforma para presentar la geolocalización de la oferta formativa.
5. Elaborar un mapa provincial y regional de actores productivos con Responsabilidad Social Empresarial orientada a la educación.
6. Identificar y dimensionar brechas entre la oferta formativa y la demanda de perfiles laborales territorialmente localizadas.
7. Diseñar una ruta crítica para cubrir las vacancias de formación de los perfiles más demandados.

## 5. **Resultados y productos esperados**

Los productos esperados son:

Producto 1: Plan de trabajo, incluyendo la estrategia de relevamiento de los diseños curriculares y/o planes de estudio y la definición de las variables a partir de las cuales se sistematizará la información.

Producto 2: Base de datos con la caracterización y geolocalización de la oferta formativa (ubicación de las escuelas que cuentan con la oferta formativa relevada).

Producto 3: Sitio desarrollado con mapas interactivos.

Producto 4: Relevamiento y mapeo de las empresas con RSE en educación.

Producto 5: Informe sobre las brechas entre la oferta formativa y los perfiles ocupacionales demandados (producto del componente 1), incluyendo la ruta crítica para contribuir a cerrar esta brecha.

## 6. **Calendario del proyecto e hitos**

Producto 1: a 1 mes de la firma del contrato.

Producto 2: a 4 meses de la firma del contrato.

Producto 3: a 6 meses de la firma del contrato.

Producto 4: a 8 meses de la firma del contrato.

Producto 5: 10 meses de la firma del contrato.

## 7. **Requisitos de los informes**

7.1 Los informes deberán ser escritos en español, adecuadamente presentados, y se realizarán presentaciones al equipo BID junto con la entrega de cada informe. Se adjuntarán todos los anexos metodológicos y la información o documentación necesaria para respaldar cada informe.

7.2 La firma consultora y el equipo BID se reunirán regularmente para analizar avances de proyecto. A la firma del contrato, la firma consultora y el equipo BID acordarán un plan de trabajo y seguimiento.

## 8. **Criterios de aceptación**

8.1 Los productos serán revisados por el equipo de SCL/EDU involucrado en esta Cooperación Técnica. Serán aceptados cuando cumplan todos los requisitos técnicos y de presentación, de acuerdo con el detalle descrito arriba. Escritos de forma clara, precisa, y con todos los fundamentos metodológicos y operativos que respalden cada entregable.

## 9. **Otros Requisitos**

9.1 Los entregables serán entregados de forma segura, con los accesos y permisos correspondientes, de acuerdo con la normativa del Banco.

## 10. **Supervisión e informes**

10.1 La firma consultora estará informando a Tamara Vinacur ([tvinacur@iadb.org](mailto:tvinacur@iadb.org)), quién será responsable de realizar comentarios a los informes y aprobarlo. Toda información enviada por la firma será por escrito, de acuerdo con el cronograma y plan de trabajo. Se realizarán reuniones de seguimiento y monitoreo de avances cada 15 días. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.

## 11. **Calendario de pagos**

- 11.1 Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 11.2 La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

<b>Plan de pagos</b>	
<b>Entregables</b>	<b>%</b>
Producto 1	20%
Producto 2	20%
Producto 3	30%
Producto 4	10%
Producto 5	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>



**Consultor para el diagnóstico de los sistemas informáticos de gestión educativa del Ministerio de Educación de la Provincia de Neuquén****Puesto de trabajo: Argentina.****Ubicación**

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

**Acerca de este puesto de trabajo**

Estamos buscando un/a consultor/a especializado para el diagnóstico de los sistemas informáticos de gestión educativa del Ministerio de Educación de la Provincia de La Rioja. Como consultor, tú deberás elaborar un estudio diagnóstico que incluya (i) la identificación y descripción de los sistemas de gestión educativa vigentes, aplicando la metodología SIGED desarrollada por el BID; (ii) el análisis de la interoperabilidad de los sistemas de gestión educativa identificados, con recomendaciones para su integración; y (iii) la elaboración de una Ruta Crítica para avanzar hacia la integración de los sistemas existentes.

Una de las herramientas más efectivas para mejorar los resultados educativos son los sistemas de gestión educativa (SIGED). Un SIGED efectivo permite una gestión adecuada de los diferentes aspectos de los sistemas educativos, dado que genera y distribuye información integrada, relevante, oportuna, confiable y fácil de interpretar en todos los niveles del sistema. Su contribución se manifiesta a lo largo de todo el proceso de gestión educativa, en la formulación de políticas, en su implementación y en la evaluación de la efectividad de estas. Un SIGED es más que una plataforma para la gestión de recursos e información, su verdadero potencial reside en su capacidad de proveer información para mejorar la gestión. Este cambio de paradigma es imperativo. Generar conocimiento sobre el estado de desarrollo de los SIGED es de suma importancia para determinar las necesidades de apoyo técnico y las medidas necesarias para generar mejoras y para impulsar su contribución en la gestión de los sistemas educativos.

Esta consultoría se desarrollará en el marco de la Cooperación Técnica No Reembolsable “Analíticas de aprendizaje, Inteligencia Artificial y Ciencias de Comportamiento para la Calidad Educativa en la postpandemia del COVID-19”. Esta CT tiene como objetivos contribuir a la agenda de conocimiento sectorial en Argentina y en los demás países prestatarios del Banco sobre (i) el uso de datos e información educativa en el diseño e implementación de políticas y programas de recuperación y protección de trayectorias educativas; y (ii) el impacto de las ciencias del comportamiento en la eficiencia de programas y políticas educativas.

Trabajarás en la División de Educación (SCL/EDU), que forma parte del departamento Sector Social (VPS/SCL). Este equipo es responsable de apoyar los sistemas educativos de los países de América Latina y el Caribe para alcanzar las cinco dimensiones que contribuirán a que tengan éxito en la promoción de la enseñanza y el aprendizaje efectivos entre todos los niños y jóvenes. La ventana del sector privado del BID también financia proyectos para ampliar las oportunidades educativas para estudiantes de bajos ingresos. Apoyamos a los países de América Latina y el Caribe para garantizar que:

- 1) Las altas expectativas guíen los servicios de educación;
- 2) Los estudiantes que ingresan al sistema estén listos para aprender;
- 3) Todos los estudiantes tengan acceso a maestros efectivos;
- 4) Todas las escuelas tengan recursos adecuados y puedan usarlos para aprender; y
- 5) Todos los graduados tengan las habilidades necesarias para tener éxito en el mercado laboral y contribuir a la sociedad.

**Esto es lo que harás****Diagnóstico de los sistemas informáticos de gestión educativa:**

- Identificar, analizar y describir el funcionamiento de los sistemas de gestión educativa vigentes, aplicando la metodología SIGED desarrollada por el BID. Esto incluye estimar su nivel de desarrollo, identificar las fortalezas y desafíos, proponer una ruta crítica y estimar los costos asociados para el fortalecimiento del SIGED para cada uno de los procesos de operatividad del sistema (recolección de información, procesamiento, gestión de datos, disseminación y uso de información), sus seis procesos clave y sus dos condiciones estructurales de implementación.

Para ello, se deberá:

- Revisar la normativa legal marco relacionada al funcionamiento de los sistemas de información y gestión educativa del Ministerio de Educación de la Provincia de La Rioja.
- Realizar un levantamiento de información de la operación y estado de desarrollo del SIGED. Este levantamiento constará:
  - Revisión de la documentación existente sobre el funcionamiento de los sistemas de información y gestión.
  - Entrevistas virtuales con personal clave. El consultor deberá identificar los actores clave y desarrollar una agenda preliminar de misión para el levantamiento de información.
- Analizar el funcionamiento del SIGED enfocándose en los siguientes aspectos:
  - Identificar los procesos que cubre, como por ejemplo recursos humanos (personal docente y no docente), presupuesto y finanzas, infraestructura, gestión del centro escolar (asistencias, registros escolares, inspección y evaluación escolar, evaluación de docentes, evaluaciones de alumnos, libros de texto, exámenes, cuadernos de nota), relaciones con la comunidad, alimentación escolar, transporte escolar, señalando el grado de integralidad de los diferentes sistemas que los componen.
  - Realizar una descripción de sus funcionalidades para la gestión de recursos, académica y educativa y para la provisión de información estratégica.
  - Analizar los arreglos legales, institucionales, organizacionales y administrativos existentes en cada uno para su funcionamiento. Identificar en los organigramas las áreas encargadas de la gestión y producción de información estratégica.
  - Identificar otros sistemas que proveen de información estratégica para la gestión como por ejemplo la proveniente de las evaluaciones de desempeño.
  - Analizar las prácticas de consolidación, diseño y entrega de información a autoridades políticas, áreas de gestión central, inspectorías, directores, docentes, familias, medios de comunicación e investigadores.
  - Revisar el modelo Data Wise de Harvard a fin de identificar insumos de información necesarios para mejorar la enseñanza en el aula y que deberían estar contenidos en los SIGED en los procesos correspondientes.
  - Analizar los planes de fortalecimiento del SIGED que tenga el Ministerio de Educación de la Provincia de La Rioja.
  - Analizar el uso de la información que genera el SIGED y sus potencialidades.
- Analizar el nivel de desarrollo del SIGED por medio principalmente del instrumento de levantamiento de estudios de caso SIGED EDU, desarrollado por el equipo del proyecto BID. El consultor deberá:
  - Realizar una calificación de cada ítem del instrumento con base en la descripción de cada nivel de desarrollo y su criterio profesional.
  - Estimar la calificación de cada proceso y la calificación final del SIGED con base en la fórmula de ponderación descrita en el instrumento.

- Identificar las fortalezas y oportunidades de mejora del SIGED para cada uno de sus funcionalidades y procesos de operatividad.
  - Analizar la interoperabilidad de los sistemas de gestión educativa identificados, con recomendaciones para su integración;
  - Elaborar una Ruta Crítica para avanzar en su fortalecimiento e integración de los sistemas existentes, que incluya una estimación de las necesidades de apoyo técnico y recursos humanos y financieros (costeo) asociadas a la misma.
  - Elaborar un documento de nota técnica que analice de desarrollo del SIGED, siguiendo guía elaborada por el equipo del proyecto BID.
  - Elaborar una presentación PowerPoint con los principales resultados del análisis, a ser mostrada a las autoridades nacionales y al equipo del BID, siguiendo el template de PPT de presentación de resultados SIGED EDU.

**Cronograma de Entregas y Pagos**

Los entregables de esta consultoría serán:

<b>Entregable #</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Fecha Estimada de Entrega</b>
Producto 1: Plan de Trabajo	10	A los 15 días desde el inicio de la consultoría.
Producto 2: Informe preliminar de Análisis del funcionamiento del SIGED y sus fortalezas y desafíos, en relación con los 6 procesos principales y las 2 condiciones estructurales de un SIGED, según las secciones correspondientes de la guía para la elaboración de las notas técnicas de los estudios de casos SIGED EDU y sus respectivos anexos.	45	A los 90 días desde el inicio de la consultoría.
Producto 3. Propuesta final de ruta crítica para el fortalecimiento del SIGED y estimación de las necesidades de apoyo técnico y recursos humanos y financieros (costeo) asociadas a la misma, según las secciones correspondientes de la guía para la elaboración de las notas técnicas de los estudios de casos SIGED EDU y sus respectivos anexos.  Presentación PowerPoint con los principales resultados del análisis, a ser mostrado a las autoridades y al equipo del BID, siguiendo el template de PPT de presentación de resultados SIGED EDU.	45	A los 150 días desde el inicio de la consultoría.

**Esto es lo que necesitas**

- **Educación:** Maestría (o título avanzado equivalente) en Ingeniería en Sistemas, Administración de Empresas o análisis en computación, economía u otros campos pertinentes a las responsabilidades de la función.
- **Experiencia:** Por lo menos 5 años de experiencia relevante al puesto a desempeñar. Se valorará especialmente conocimiento previo en la metodología SIGED desarrollada por el BID.
- **Idiomas:** Se requiere dominio del idioma inglés y uno de los otros idiomas oficiales del Banco (español, francés o portugués).

### Habilidades claves

#### **Campo técnico**

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

#### Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

#### Tipo de contrato y duración

- **Tipo de Contrato:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada
- **Duración:** 5 meses.
- **Ubicación Laboral:** Remoto.
- **Viajes:** La consultoría incluye dos viajes round trip desde Montevideo, Uruguay, a la Ciudad de La Rioja, Argentina, de dos días cada uno.

#### Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

#### Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a [diversity@iadb.org](mailto:diversity@iadb.org) a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

**Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.**

#### Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

#### Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.



**HRD Término de Referencia**

**ANEXO A**

**Síguenos:**

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

[https://twitter.com/the\\_IDB](https://twitter.com/the_IDB)

## **Consultoría para la elaboración de un plan de fortalecimiento del sistema de becas en la provincia de Neuquén**

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

### **Acerca de este puesto de trabajo**

Estamos buscando un/a consultor/a experto/a en políticas sociales y educativas para brindar apoyo en el diseño de un plan integral de becas educativas que incluya a todos los niveles educativos y se oriente a acortar la brecha entre la oferta y demanda de perfiles laborales, tomando como referencia a programas de becas que han resultado exitosos en la región.

Trabajarás en la División de Educación (SCL/EDU), que forma parte del departamento Sector Social (VPS/SCL). Este equipo es responsable de apoyar los sistemas educativos de los países de América Latina y el Caribe para alcanzar las cinco dimensiones que contribuirán a que tengan éxito en la promoción de la enseñanza y el aprendizaje efectivos entre todos los niños y jóvenes. La ventana del sector privado del BID también financia proyectos para ampliar las oportunidades educativas para estudiantes de bajos ingresos. Apoyamos a los países de América Latina y el Caribe para garantizar que:

- 1) Las altas expectativas guíen los servicios de educación;
- 2) Los estudiantes que ingresan al sistema estén listos para aprender;
- 3) Todos los estudiantes tengan acceso a maestros efectivos;
- 4) Todas las escuelas tengan recursos adecuados y puedan usarlos para aprender; y
- 5) Todos los graduados tengan las habilidades necesarias para tener éxito en el mercado laboral y contribuir a la sociedad.

### **Esto es lo que harás**

- Elaborar un informe diagnóstico del sistema de becas educativas vigente en la provincia de Neuquén, que contenga:
  - el marco conceptual y normativo de nivel nacional y provincial
  - las estrategias de gobernanza del sistema de becas
  - la estructura organizativa para la gestión del sistema de becas
  - las fuentes de financiamiento del sistema de becas
  - el perfil de los destinatarios, requerimientos para acceder a cada tipo de beca
  - la caracterización de los beneficiarios a partir de fuentes de datos secundarias
- Diseñar una propuesta de mejora del plan integral de becas.

**Cronograma de Entregas y Pagos**

Los entregables de esta consultoría serán:

<b>Entregable #</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Fecha Estimada de Entrega</b>
Producto 1: Plan de Trabajo	20	A los 15 días desde el inicio de la consultoría.
Producto 2: Informe diagnóstico	50	A los 90 días desde el inicio de la consultoría.
Producto 4: Documento final de plan de becas	40	A los 120 días

**Esto es lo que necesitas**

- **Educación:** Profesional de Ciencias Sociales o afines (Sociología, Ciencias Políticas, Economía, entre otras). Se valorarán los estudios de posgrado.
- **Experiencia:** Por lo menos 15 años de experiencia progresiva en políticas educativas y diseño de proyectos educativos. Se valorará la específica en proyectos desarrollados por organismos internacionales.
- **Idiomas:** Dominio del idioma español.

**Habilidades claves**

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

**Requisitos**

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de Argentina o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Argentina.
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

**Tipo de contrato y duración**

- **Ubicación Laboral** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), Retainer.
- **Duración:** 70 días en un periodo de 6 meses
- **Ubicación Laboral:** Remoto.

**Qué ofrecemos**

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

### **Nuestra cultura**

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a [diversity@iadb.org](mailto:diversity@iadb.org) a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

**Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.**

### **Acerca del Grupo BID**

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

### **Acerca del BID**

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

**Síguenos:**

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

[https://twitter.com/the\\_IDB](https://twitter.com/the_IDB)

### **Acerca de BID Lab**

BID Lab es el laboratorio de innovación del Grupo BID, la principal fuente de financiamiento y conocimiento para el desarrollo enfocada en mejorar vidas en América Latina y el Caribe. El propósito de BID Lab es impulsar innovación para la inclusión en la región, movilizandoo financiamiento, conocimiento y conexiones para probar soluciones del sector privado en etapas tempranas con potencial de transformar la vida de poblaciones vulnerables afectadas por condiciones económicas, sociales y ambientales.

**Síguenos:**

<https://www.linkedin.com/company/idblab/>

<https://www.facebook.com/IDBLab>





[https://twitter.com/IDB\\_Lab](https://twitter.com/IDB_Lab)

**Acerca de BID Invest**

BID Invest, miembro del Grupo BID, es un banco multilateral de desarrollo comprometido a promover el desarrollo económico de sus países miembros en América Latina y el Caribe a través del sector privado. BID Invest financia empresas y proyectos sostenibles para que alcancen resultados financieros y maximicen el desarrollo económico, social y medio ambiental en la región. Con una cartera de US\$15.300 millones en activos bajo administración y 375 clientes en 25 países, BID Invest provee soluciones financieras innovadoras y servicios de asesoría que responden a las necesidades de sus clientes en una variedad de sectores.

**Síguenos:**

<https://www.linkedin.com/company/idbinvest/>

<https://www.facebook.com/IDBInvest>

<https://twitter.com/BIDInvest>

Proceso de selección XXXX

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA (preliminares)<sup>1</sup>**

### ***Diseño e implementación del sistema de seguimiento de egresados en la provincia de Neuquén***

Argentina

AR-T1380

[\[Enlace web con el documento aprobado\]](#)

*Apoyo a la mejora de la formación técnica y profesional en la provincia de Neuquén*

#### **1. Antecedentes y justificación**

- 1.1 Neuquén es una provincia con fuerte preponderancia del sector de hidrocarburos, aunque también sobresalen la producción de peras, manzanas y frutas finas, la vitivinicultura y la actividad turística. El Producto Bruto Geográfico (PBG) de la provincia representa el 2,4% del Producto Bruto Nacional (PNB) y el 25% del PBG de la Región Patagónica. En particular, el sector energético genera el 39% del Valor Agregado Bruto (VAB) provincial (producción de hidrocarburos 35%; suministro de gas y suministro de electricidad 2% cada uno); el 84% de sus exportaciones y el 24% de los ingresos presupuestarios totales (MECON, 2021). Se prevé que esta participación del área de hidrocarburos siga expandiéndose a medida que avance la explotación del yacimiento de Vaca Muerta.
- 1.2 En materia laboral, en el tercer trimestre de 2022, la tasa de actividad se ubicó en 45,1% y mostró un crecimiento de 1,3 puntos porcentuales (p.p.) con relación al mismo período en 2021. La tasa de empleo marcó 42,8%, es decir, un incremento de 2,4 p.p., mientras que la tasa de desocupación disminuyó casi 3 p.p., ubicándose en un 5%. Las tasas de actividad y empleo son por lo menos 10 p.p. menores para las mujeres, aunque en 2022 se registró la tasa de empleo femenina más alta de los últimos cinco años (37,5%). Por su parte, la tasa de empleo de la población de 10 a 29 años (29,9%) es 42 p.p. inferior a la de las personas de 30 a 64 años (74,5%). Los datos más recientes indican que en 2019 había en total 126.000 puestos de trabajo privados registrados, de los cuales 23.649 (17,6%) correspondían al sector de hidrocarburos. El rubro con mayor cantidad de empleo era el de servicios, que concentraba más de la mitad de los empleos privados formales.
- 1.3 En cuanto a la oferta educativa de gestión estatal, en la provincia del Neuquén existen 109 secundarias y 22 institutos superiores de formación profesional. En las zonas rurales la oferta de formación secundaria técnica es casi inexistente y el 95% de las carreras terciarias se concentra en ámbitos urbanos. Asisten a la educación secundaria casi 51.000 estudiantes y más de 13.000 cursan estudios superiores no universitarios (Relevamiento Anual -RA- 2022). En las secundarias estatales confluyen altos niveles de repitencia (11,9%) y abandono (1,9%) (RA 2022), mientras que los resultados de las evaluaciones muestran un desempeño pobre, principalmente en Matemática y entre los estudiantes en desventaja social. Con respecto a la educación superior, existe oferta estatal de títulos terciarios relacionados con la minería y el petróleo, el turismo y la producción agrícola, que tiene mayor presencia en la Capital y en Plottier. La oferta pública universitaria vinculada con estas áreas productivas se concentra en la Universidad Nacional del Comahue.
- 1.4 La coexistencia de un fuerte dinamismo del sector de la energía, la producción agropecuaria y el turismo con altas tasas de desocupación, principalmente entre los

jóvenes, indica que existe un desajuste entre la demanda de perfiles ocupacionales y la formación que están recibiendo los estudiantes de nivel secundario y superior. En este contexto, las autoridades provinciales han solicitado el apoyo técnico y financiero del Banco para promover la formación técnica y profesional de perfiles con alta demanda laboral, y fortalecer la empleabilidad. Este apoyo incluirá el análisis de la oferta educativa disponible y el diseño de una ruta crítica para promover los perfiles formativos más demandados.

## 2. **Objetivos**

2.1 El objetivo de la consultoría es diseñar e implementar un sistema de seguimiento de egresados de secundarias orientadas y secundarias técnicas de la provincia de Neuquén, tomando como base la información nominalizada de los estudiantes.

## 3. **Alcance de los servicios**

**3.1** La firma consultora deberá desempeñar un papel clave en el desarrollo y la implementación del proyecto. Esto requiere conocer exhaustivamente el sistema de información nominalizada de estudiantes secundarios que dispone la provincia; diseñar e implementar una solución informática para hacer interoperables los sistemas de registro de los datos de los estudiantes, en caso de que estos se encuentren dispersos; diseñar una propuesta conceptual para realizar el seguimiento de los egresados de secundarias orientadas y técnicas, incluyendo las variables que incluirá el sistema; y desarrollar una solución informática para realizar el seguimiento de los egresados. Se deberá incluir también información que contribuya a finalizar la secundaria y orientar las trayectorias laborales de los egresados.

**3.2** Para esto, la firma consultora deberá contar con experticia técnica y operativa en proyectos similares, y un equipo de personas idóneas que asegure la articulación y sinergia con los diferentes componentes y actividades del proyecto. Se valorará la presencia territorial de las firmas.

## 4. **Actividades clave**

Con el fin de lograr los objetivos de esta consultoría y obtener los productos esperados, la firma deberá efectuar las siguientes actividades:

1. Identificar los sistemas de registro de información nominalizada de estudiantes de secundarias estatales (y privada, si así lo disponen las autoridades educativas de la provincia), y analizar la información que se registra en cada uno de estos sistemas.

2. Desarrollar una propuesta para hacer interoperables estos sistemas, en caso de que exista más de uno y que aún no se haya alcanzado su interoperación.

3. Complementar la información disponible con un relevamiento ad hoc entre los estudiantes de último año de la secundaria, si esta fuera indispensable para realizar su seguimiento luego del egreso o la salida de la escuela.

4. Diseñar y desarrollar una solución informática interoperable con el sistema de información nominalizada para realizar el seguimiento de los estudiantes que egresaron o que ya no asisten a la escuela, pero todavía no lograron la titulación.

5. Diseñar un espacio dentro del sistema de seguimiento de egresados para brindar información relevante a los estudiantes que adeudan materias y a los que buscan insertarse en el mercado de trabajo.

## 5. **Resultados y productos esperados**

Los productos esperados son:

Producto 1: Informe del análisis de los sistemas de registro de información nominalizada de estudiantes secundarios, incluyendo la identificación de las variables registradas, las unidades de registro, y la propuesta para hacer interoperables estos sistemas.

Producto 2: Desarrollo de la capa de interoperabilidad de los sistemas de registro de información nominalizada de estudiantes secundarios.

Producto 3: Relevamiento entre estudiantes de secundarias estatales para complementar la información disponible.

Producto 4: Informe que presente el diseño conceptual del sistema de seguimiento de egresados.

Producto 5: Desarrollo de la solución informática para el seguimiento de egresados.

## 6. **Calendario del proyecto e hitos**

Producto 1: a 1 mes de la firma del contrato.

Producto 2: a 4 meses de la firma del contrato.

Producto 3: a 6 meses de la firma del contrato.

Producto 4: a 8 meses de la firma del contrato.

Producto 5: 10 meses de la firma del contrato.

## 7. **Requisitos de los informes**

7.1 Los informes deberán ser escritos en español, adecuadamente presentados, y se realizarán presentaciones al equipo BID junto con la entrega de cada informe. Se adjuntarán todos los anexos metodológicos y la información o documentación necesaria para respaldar cada informe.

7.2 La firma consultora y el equipo BID se reunirán regularmente para analizar avances de proyecto. A la firma del contrato, la firma consultora y el equipo BID acordarán un plan de trabajo y seguimiento.

## 8. **Criterios de aceptación**

8.1 Los productos serán revisados por el equipo de SCL/EDU involucrado en esta Cooperación Técnica. Serán aceptados cuando cumplan todos los requisitos técnicos y de presentación, de acuerdo con el detalle descrito arriba. Escritos de forma clara, precisa, y con todos los fundamentos metodológicos y operativos que respalden cada entregable.

## 9. **Otros Requisitos**

9.1 Los entregables serán entregados de forma segura, con los accesos y permisos correspondientes, de acuerdo con la normativa del Banco.

## 10. **Supervisión e informes**

10.1 La firma consultora estará informando a Tamara Vinacur ([tvinacur@iadb.org](mailto:tvinacur@iadb.org)), quién será responsable de realizar comentarios a los informes y aprobarlo. Toda información enviada

por la firma será por escrito, de acuerdo con el cronograma y plan de trabajo. Se realizarán reuniones de seguimiento y monitoreo de avances cada 15 días. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.

## 11. Calendario de pagos

11.1 Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

11.2 La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

<b>Plan de pagos</b>	
<b>Entregables</b>	<b>%</b>
Producto 1	20%
Producto 2	20%
Producto 3	20%
Producto 4	20%
Producto 5	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>