

PLAN DE ADQUISICIONES PARA OPERACIONES EJECUTADAS POR EL BANCO														
País: Argentina							Agencia Ejecutora: BID				UDR: CSC/CAR			
Número de Proyecto: AR-T1380							Nombre del Proyecto: Apoyo a la mejora de la formación técnica y profesional en la provincia de Neuquén							
Periodo cubierto por el Plan: 24 meses							Monto Total del Proyecto: \$ 200,000							
Componente	Tipo de Adquisición (1) (2)	Tipo de Servicio (1) (2)	Descripción	Costo estimado del contrato (US\$)	Método de Selección (2)	Tipo de contrato	Fuente de Financiamiento y porcentaje				Fecha estimado del anuncio de adquisiciones.	Fecha estimada del inicio de contrato	Duración estimada del contrato	Comentarios
							IDB/MIF		Otro Donante Externo					
							Monto	%	Monto	%				
Component 1	A. Serv de Consultoría	Compra Corporativa (GN-2303-33)	-Descripción del enfoque metodológico que se utilizará para realizar el estudio de brechas de habilidades para el trabajo, planificación del trabajo de campo y elaboración de los instrumentos de relevamiento. -Encuesta a empresas para identificar los perfiles ocupacionales requeridos y cuantificar la demanda, tanto satisfecha como insatisfecha. -Relevamiento de los planes de inversión y proyección de la demanda de mano de obra futura. -Elaboración del informe de resultados.	\$ 70,000	SCS	Suma Alzada	\$ 70,000	100%	\$ -	0%	1-Feb-25	1-Mar-25	10 meses	
Component 2	A. Serv de Consultoría	Compra Corporativa (GN-2303-33)	-Relevamiento de la oferta formativa de secundarias comunes, secundarias técnicas, formación técnico profesional, superior no universitaria y universitaria de la provincia. -Caracterización de los diseños curriculares a partir de un conjunto de variables relevantes (capacidades y perfil del egresado). -Identificación de las instituciones educativas que dictan la orientación, carrera o curso, incluyendo el relevamiento del flujo de estudiantes (ingresantes, matrícula, egresados, tiempo promedio de egreso). -Diseño de una plataforma para presentar la geolocalización de la oferta formativa. -Construcción de un mapa provincial y regional de actores productivos con Responsabilidad Social Empresarial orientada a la educación. -Identificación y dimensionamiento de brechas entre la oferta formativa y la demanda de perfiles laborales territorialmente localizadas. -Diseño de una ruta crítica para cubrir las vacancias de formación de los perfiles más demandados.	\$ 60,000	SCS	Suma Alzada	\$ 60,000	100%	\$ -	0%	1-Feb-25	1-Mar-25	10 meses	
Component 3	A. Serv de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	-Elaboración de un diagnóstico del SIGED provincial y de una propuesta para su fortalecimiento. -Asistencia técnica para diseño del plan estratégico provincial de fortalecimiento del SIGED.	\$ 20,000	CCI	Suma Alzada	\$ 20,000	100%	\$ -	0%	1-Apr-25	1-May-25	4 meses	
Component 3	A. Serv de Consultoría	Compra Corporativa (GN-2303-33)	-Diseño e implementación de un programa de seguimiento de egresados, que utilice como principal insumo los datos nominalizados de los estudiantes.	\$ 30,000	SCS	Suma Alzada	\$ 30,000	100%	\$ -	0%	1-Feb-26	1-Mar-26	10 meses	
Component 3	A. Serv de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	-Elaboración de un informe diagnóstico que contenga: i) el marco conceptual y normativo; ii) las estrategias de gobernanza, iii) la estructura organizativa, iv) las fuentes de financiamiento, (v) perfil de los destinatarios, a partir de espacios de consulta con actores clave. -Diseño de una propuesta de mejora del plan integral de becas.	\$ 15,000	CCI	Suma Alzada	\$ 15,000	100%	\$ -	0%	1-Apr-26	1-May-26	4 meses	
Component 3	C. Serv de no Consultoría	Compra Corporativa (GN-2303-33)	-Organización de espacios para la presentación de los avances y el intercambio con actores gubernamentales y de la sociedad civil.	\$ 5,000	P-Card	Suma Alzada	\$ 5,000	100%	\$ -	0%	1-Oct-24	1-Nov-24	2 encuentros	
<b>Preparado por:</b>				<b>TOTALES</b>	<b>\$ 200,000</b>		<b>\$ 200,000</b>	<b>100%</b>	<b>\$ -</b>	<b>0%</b>				

(1) Se recomienda el agrupamiento de adquisiciones de naturaleza similar, tales como publicaciones, viajes, etc. Si hubiese grupos de contratos individuales similares que van a ser ejecutados en distintos periodos, éstos pueden incluirse de forma agrupada bajo un solo rubro, con una explicación en la columna de comentarios indicando el valor promedio individual y el período durante el cual serían ejecutados. Por ejemplo: en un proyecto de promoción de exportaciones que incluye viajes para participar en ferias, se incluiría un ítem que diría "Pasajes aéreos Ferias", el valor total estimado en US\$5 mil y una explicación en la columna Comentarios: "Este es un agrupamiento de aproximadamente 4 pasajes para participar en ferias de la región durante el año X y X1".

(2) (i) **Consultor Individual:** CCI Calificación Consultor Individual. Proceso de selección debe ser de acuerdo con la AM-650.

(2) (ii) **Empresa Consultora:** Según la Política de Adquisiciones Institucionales GN-2303-33, los métodos de selección de empresas consultoras para operaciones ejecutadas por el Banco son: Selección Competitiva Simplificada (SCS) (<=150K); Selección Competitiva Integral (SCI) (>150K); Contratación Directa (requiere justificación) (CD); y Orden de Servicio de Convenio Marco de Servicios (Convenio Marco OS). Todos los procesos de selección de empresas de consultoría bajo esta política deben utilizar el módulo electrónico en Convergence.

(2) (iii) **Servicios diferentes a Consultoría:** Servicios: Según la Política de Adquisiciones Institucionales GN-2303-33, los métodos de selección de proveedores para la adquisición de servicios son: Programa de Tarjeta de Adquisiciones (P-Card) (<=10K); Solicitudes de Cotización (RFQ) (<=100K); Solicitud de Propuestas (RFP) (>100K); Contratación Directa (requiere justificación) (CD)