

| PLAN DE ADQUISICIONES PARA OPERACIONES EJECUTADAS POR EL BANCO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                |                                 |                                                                                               |                                             |                                                                                                                                            |                  |                                       |      |                      |              |                                                    |                                             |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------|------|----------------------|--------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| País: Regional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                |                                 |                                                                                               |                                             | Agencia Ejecutora: BID                                                                                                                     |                  |                                       |      |                      | UDR: CSD/HUD |                                                    |                                             |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Número de Proyecto: RG-T4976                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                |                                 |                                                                                               |                                             | Nombre del Proyecto: Vivienda 360°: Innovación, datos y regulación para cerrar el déficit habitacional en América Latina y el Caribe (ALC) |                  |                                       |      |                      |              |                                                    |                                             |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Periodo cubierto por el Plan: 24 meses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                |                                 |                                                                                               |                                             | Monto Total del Proyecto:                                                                                                                  |                  | \$ 300,000                            |      |                      |              |                                                    |                                             |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Componente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Tipo de Adquisición<br>(1) (2) | Tipo de Servicio<br>(1) (2)     | Descripción                                                                                   | Costo<br>estimado del<br>contrato<br>(US\$) | Método de<br>Selección<br>(2)                                                                                                              | Tipo de contrato | Fuente de Financiamiento y porcentaje |      |                      |              | Fecha estimado<br>del anuncio de<br>adquisiciones. | Fecha estimada<br>del inicio de<br>contrato | Duración<br>estimada del<br>contrato | Comentarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                |                                 |                                                                                               |                                             |                                                                                                                                            |                  | IDB/MIF                               |      | Otro Donante Externo |              |                                                    |                                             |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                |                                 |                                                                                               |                                             |                                                                                                                                            |                  | Monto                                 | %    | Monto                | %            |                                                    |                                             |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Component 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | C. Serv de no Consultoría      | Compra Corporativa (GN-2303-33) | Organización del Diálogo Regional de Política                                                 | \$ 40,000                                   | RFQ                                                                                                                                        | Suma Alzada      | \$ 40,000                             | 100% | 0%                   | 0%           | 1-Aug-26                                           | 1-Sep-26                                    | 1 mes                                | Este rubro financiará la interpretación, el diseño de la imagen digital del mismo, material didáctico. marketing, plataforma de streaming, realización de videos, así como, los gastos de boletos de avión y perdiem de los ministros, directores de organismos nacionales de vivienda y bancos de desarrollo de los países de ALC, así como, visitas guiadas. |
| Component 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | C. Serv de no Consultoría      | Compra Corporativa (GN-2303-33) | Organización del Cuarto Foro Regional de Vivienda                                             | \$ 40,000                                   | RFQ                                                                                                                                        | Suma Alzada      | \$ 40,000                             | 100% | 0%                   | 0%           | 1-Aug-26                                           | 1-Sep-26                                    | 1 mes                                | Este rubro financiará la interpretación, el diseño de la imagen digital del mismo, material didáctico. marketing, plataforma de streaming, realización de videos, así como, los gastos de boletos de avión y perdiem de los speakers e invitados relevantes, así como, visitas guiadas.                                                                        |
| Component 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | A. Serv de Consultoría         | Consultor Individual (AM-650)   | Consultoría para la actualización del cálculo del déficit habitacional en países de la región | \$ 50,000                                   | SCS                                                                                                                                        | Suma Alzada      | \$ 50,000                             | 100% | 0%                   | 0%           | 1-Jan-27                                           | 1-Feb-27                                    | 10 meses                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Component 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | A. Serv de Consultoría         | Consultor Individual (AM-650)   | Actualización de 3 códigos de edificación de vivienda                                         | \$ 170,000                                  | SCS                                                                                                                                        | Suma Alzada      | \$ 170,000                            | 100% | 0%                   | 0%           | 1-Oct-26                                           | 1-Dec-26                                    | 18 meses                             | A través de 3 consultores individuales (US\$56,666.66 aproximadamente cada uno) con duración de 6 meses cada contrato (18 meses total y monto total de US\$170.000). Fuente de Financiamiento: US\$100.000 P3D y US\$70.000 P3F.                                                                                                                               |
| Preparado por:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                |                                 | TOTALES                                                                                       | \$ 300,000                                  |                                                                                                                                            |                  | \$ 300,000                            | 100% | \$ -                 | 0%           |                                                    |                                             |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| (1) Se recomienda el agrupamiento de adquisiciones de naturaleza similar, tales como publicaciones, viajes, etc. Si hubiese grupos de contratos individuales similares que van a ser ejecutados en distintos períodos, éstos pueden incluirse de forma agrupada bajo un solo rubro, con una explicación en la columna de comentarios indicando el valor promedio individual y el período durante el cual serían ejecutados. Por ejemplo: en un proyecto de promoción de exportaciones que incluye viajes para participar en ferias, se incluiría un ítem que diría “Pasajes aéreos Ferias”, el valor total estimado en US\$5 mil y una explicación en la columna Comentarios: “Este es un agrupamiento de aproximadamente 4 pasajes para participar en ferias de la región durante el año X y X1”. |                                |                                 |                                                                                               |                                             |                                                                                                                                            |                  |                                       |      |                      |              |                                                    |                                             |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| (2) (i) <b>Consultor Individual:</b> CCI Calificación Consultor Individual. Proceso de selección debe ser de acuerdo con la AM-650.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                |                                 |                                                                                               |                                             |                                                                                                                                            |                  |                                       |      |                      |              |                                                    |                                             |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| (2) (ii) <b>Empresa Consultora:</b> Según la Política de Adquisiciones Institucionales GN-2303-33, los métodos de selección de empresas consultoras para operaciones ejecutadas por el Banco son: Selección Competitiva Simplificada (SCS) (<=150K); Selección Competitiva Integral (SCI) (>150K); Contratación Directa (requiere justificación) (CD); y Orden de Servicio de Convenio Marco de Servicios (Convenio Marco OS). Todos los procesos de selección de empresas de consultoría bajo esta política deben utilizar el módulo electrónico en Convergence.                                                                                                                                                                                                                                  |                                |                                 |                                                                                               |                                             |                                                                                                                                            |                  |                                       |      |                      |              |                                                    |                                             |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| (2) (ii) <b>Servicios diferentes a Consultoría:</b> Servicios: Según la Política de Adquisiciones Institucionales GN-2303-33, los métodos de selección de proveedores para la adquisición de servicios son: Programa de Tarjeta de Adquisiciones (P-Card) (<=10K); Solicitudes de Cotización (RFQ) (<=100K); Solicitud de Propuestas (RFP) (>100K); Contratación Directa (requiere justificación) (CD)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                |                                 |                                                                                               |                                             |                                                                                                                                            |                  |                                       |      |                      |              |                                                    |                                             |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |