

Documento de Cooperación Técnica (CT)

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	REGIONAL
▪ Nombre de la CT:	Facilitación y diversificación del comercio y la inversión en la Región Andina, con un enfoque en sostenibilidad, inclusión y desarrollo territorial.
▪ Número de CT:	RG-T4276
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Villota, Alejandra (INT/TIN) Líder del Equipo; Lucenti, Krista (INT/TIN) Jefe Alterno del Equipo de Proyecto; Daniela Acevedo (LEG/SGO); Esteves, Yasmin (INT/INT); Flavia Connearn (INT/TIN); Maria Isabel Perez Hernandez (INT/TIN); Maria Locano (INT/INT); Sebastian Trujillo (INT/TIN)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	.N/A
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	.16 de febrero 2023
▪ Beneficiario:	Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	OC SDP Ventanilla 2 - Integración(W2D)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$400,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	1 de junio de 2023
▪ Tipos de consultores:	Firmas consultoras y consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	INT/TIN-Trade & Investment
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	INT/TIN-Trade & Investment
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Sí
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Integración económica; Capacidad institucional y estado de derecho; Sostenibilidad ambiental; Igualdad de género

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 La Región Andina necesita una mejor integración con el mundo para crecer diferente: consolidando un crecimiento inclusivo, intensivo en conocimiento, ambientalmente responsable y sostenido en el tiempo. Para esto, el objetivo de esta CT regional no reembolsable es apoyar a Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú a fortalecer y diversificar el desarrollo exportador de sus economías, a través de la implementación de las agendas de transformación productiva y exportadora y de facilitación comercial. Los objetivos específicos son: (i) apoyar la implementación de nuevas estrategias de inversión y promoción comercial para contribuir a la diversificación productiva y exportadora de los países beneficiarios, enfatizando criterios de sostenibilidad, inclusión y desarrollo territorial; (ii) apoyar la implementación de la agenda de facilitación del comercio y la logística sostenible en los países beneficiarios, subrayando la importancia y el potencial de los procesos de transformación digital e innovación tecnológica.

- 2.2 El crecimiento económico de la región andina durante 2022 fue de 4.1%¹, un aumento moderado en comparación con 2021, cuando el promedio del Producto Interno Bruto (PIB) de la región aumentó 8.7%², impulsado por el consumo privado y el gasto público. Sin embargo, para 2023, se estima que, en promedio, la economía de la región tan solo crezca un 2%³ debido, entre otros factores, a la desaceleración de la demanda externa por el previsible efecto recesivo de las políticas monetarias interpuestas para frenar la inflación. Por ejemplo, se anticipa un crecimiento de tan solo 0,7% para Estados Unidos, 0,3% para la Eurozona y de 4,4% para China⁴ (principales socios comerciales de los países de la región). Estas menores perspectivas de crecimiento han desacelerado los precios de las materias primas, protagonistas de las canastas exportadoras de los países andinos.
- 2.3 Considerando que, la región andina fue una de las regiones del mundo más afectada por el impacto económico y social de la pandemia⁵, y está altamente expuesta a la coyuntura internacional actual por la concentración de su economía en bienes primarios, seguir impulsando el crecimiento por medio de la diversificación y sofisticación de su aparato productivo y exportador es imperativo. La diversificación e internacionalización de la economía contribuyen a un crecimiento mucho más intensivo en conocimiento, sostenible e inclusivo, apalancando al mismo tiempo, mayor productividad. La diversificación de las exportaciones y de la inversión permite a las economías avanzar hacia la producción y exportación de productos más complejos, con contenido tecnológico y habilidades más sofisticadas. Varios estudios⁶ afirman que los países que exportan productos y servicios complejos crecen más rápido que los que exportan materias primas y obtienen un mayor crecimiento de la renta per cápita⁷. Adicionalmente, existe evidencia empírica que afirma que un aumento del 10% en la diversidad de las exportaciones se traduce en un crecimiento del 1,3% de la productividad de un país⁸ y en la generación de más empleo⁹.
- 2.4 Para habilitar esta fuente de crecimiento, la región andina necesita, entre otros, profundizar sus esfuerzos para promover la sofisticación y diversificación de su matriz productiva y exportadora, enfatizando criterios de sostenibilidad, inclusión y desarrollo territorial; así como reducir los altos costos y tiempos logísticos, que restan competitividad y limitan la participación, especialmente, de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en el comercio regional.
- 2.5 El gran desafío que exhibe la región andina es la alta concentración de su estructura productiva y exportadora en bienes primarios. En promedio, el 60% de las exportaciones de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú se concentran en seis productos:

¹ Bolivia (3,2%); Colombia (7,5%); Ecuador (3,0%); Perú (2,7%). Comparativamente promedio América Latina y el Caribe (ALC): 4,0% [Fondo Monetario Internacional \(FMI\), World Economic Outlook, abril 2023](#).

² Bolivia (6,1%); Colombia (11%); Ecuador (4,2%); Perú (13,6%). Comparativamente promedio ALC: 7,0%.

³ Bolivia (1,8%); Colombia (1%); Ecuador (2,9%); Perú (2,4%). Comparativamente promedio ALC: 1,6%.

⁴ [Comisión Económica para América Latina y el Caribe \(CEPAL\), 2023](#).

⁵ En promedio, las exportaciones de la región andina se contrajeron en 2020 un -16% en 2020 por la caída de los precios de los *commodities*, en comparación con ALC -9,2%, Mercosur -8%, Centroamérica -4%.

⁶ Hausmann y Klinger (2006); Hausmann et al, (2006); [BM \(2008\)](#), [Organización Mundial del Comercio \(2011\)](#), [Fondo Monetario Internacional \(2018\)](#).

⁷ [Banco Mundial \(BM\), 2008](#).

⁸ Feenstra y Kee (2004).

⁹ [Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo \(UNCTAD\), 2013](#); [Organización Mundial del Comercio \(OMC\), 2011 y 2017](#); [FMI, 2018](#) y [2019](#).

petróleo, cobre, oro, camarones, bananos y café¹⁰, haciendo que la canasta exportadora de los países andinos sea la más concentrada de toda América Latina y el Caribe (ALC)¹¹. En promedio, las manufacturas de alto contenido tecnológico representan solo el 0,5%¹² y las exportaciones de servicios menos del 7%¹³ de las exportaciones totales. Las exportaciones de servicios basados en el conocimiento (SBC), los cuales hacen uso intensivo de mano de obra calificada y permiten la transferencia de tecnología, representan menos del 2%¹⁴. Comparativamente, en ALC, las exportaciones de bienes primarios representan, en promedio, el 25% y las exportaciones de bienes con alto contenido tecnológico, el 9%. De la misma manera, las exportaciones de la región se concentran en unos pocos mercados. En promedio, el 45% de las exportaciones de Colombia, Ecuador y Perú se concentran en Estados Unidos y China; mientras que el 45% de las exportaciones de Bolivia (concentradas en gas) van principalmente hacia Argentina, Brasil e India¹⁵. Por su parte, más del 35% de la Inversión Extranjera Directa (IED) que recibe la región andina se destina a actividades extractivas, en comparación con regiones como Centroamérica: 14%; Mercosur: 13%; y Caribe: 10%¹⁶. Esta IED se concentra, además, en dos o tres grandes polos de desarrollo en cada país¹⁷.

- 2.6 La baja sofisticación y diversificación del aparato productivo está asociada a bajos niveles de productividad empresarial¹⁸. Si bien las micro y pequeñas empresas son numerosas en todas las economías, en los países andinos, las micro y pequeñas empresas emplean un porcentaje muy alto de la fuerza laboral (entre 50% - 80%, siendo las tasas más altas de una muestra de países OCDE y de ALC) y su productividad es considerablemente menor que la de las empresas más grandes. Por ejemplo, en Ecuador y Perú las microempresas alcanzan una productividad laboral equivalente solo al 5%-6% del nivel de las empresas grandes, mientras que en economías OCDE la razón llega al 57%¹⁹. Por su parte, las empresas lideradas por mujeres en la región andina comparten los mismos desafíos que sus pares en ALC: las mujeres tienden a concentrarse en micro y pequeñas empresas en los sectores económicos menos rentables y de baja productividad²⁰. Entre los factores que

¹⁰ [Atlas de complejidad económica de Harvard.](#)

¹¹ [Banco Interamericano de Desarrollo \(BID\), 2018.](#) La composición y complejidad de la canasta exportadora de la región andina no se ha modificado de manera estructural en los últimos 15 años. Por ejemplo, Colombia solo ha agregado 13 nuevos productos a su canasta exportadora en los últimos 15 años, Bolivia 7, Ecuador 6 y Perú 8. Todos ellos siendo productos agropecuarios y fertilizantes, de baja complejidad. [Atlas de Complejidad Económica de Harvard.](#)

¹² Bolivia (0,2%); Colombia (1,4%); Ecuador (0,3%); Perú (0,4%). [Indicadores del Desarrollo Mundial \(WDI\), BM, 2021.](#)

¹³ Bolivia (2,9%); Colombia (13%); Ecuador (6,8%); Perú (4,2%). [Organización Mundial del Comercio \(OMC\), Perfiles comerciales, 2022.](#)

¹⁴ Bolivia (0,6%); Colombia (6,5%); Ecuador (1,1%); Perú (1,5%). [Organización Mundial del Comercio \(OMC\), Perfiles comerciales, 2022.](#)

¹⁵ [Atlas de complejidad económica de Harvard.](#)

¹⁶ CEPAL.

¹⁷ Por ejemplo, en Colombia, el 63% de la IED se concentra en: Bogotá, Cundinamarca y Antioquia. Production Transformation Policy Review of Colombia. [OECD, 2019.](#) Similarmente, en Ecuador, el 35% de la IED se concentra en Quito y Guayaquil. [Guía de Inversiones Cámara de Comercio de Quito. Pagina 38.](#)

¹⁸ [Política Nacional de Desarrollo Productivo \(PDP\), 2016.](#)

¹⁹ [Creciendo con productividad: una agenda para la Región Andina. BID, 2018.](#)

²⁰ En promedio, en la región andina, el 80,4% de las mujeres se emplea en micro y pequeñas empresas en sectores de productividad baja (agricultura, comercio, servicios), vs. el 79,1% de las mujeres en los

explican el bajo desempeño productivo de las Mipymes en la región andina, se destacan: factores internos a la empresa, como son el bajo uso y apropiación de tecnología y de estándares de calidad; déficit de habilidades gerenciales para el desarrollo empresarial y exportador; más recientemente, la débil implementación de buenas prácticas operativas para la adaptación y mitigación al cambio climático, entre otros; así como factores externos a la empresa, como la excesiva carga regulatoria, la dispersión y poca especialización de instrumentos de apoyo empresarial, restricciones crediticias, obstáculos para acceder a mercados internacionales²¹, entre otros.

- 2.7 Dada esta concentración productiva de sus economías y la similitud de los productos exportados, la región andina exhibe bajos niveles de complementariedad, limitando el comercio intrarregional. La participación de las exportaciones intrarregionales en el total de las exportaciones de bienes y servicios de los países andinos es 7%, mientras que en Mercosur este mismo valor alcanza el 12%, en ALC el 15%, en el bloque del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) el 35% y en la Unión Europea 45%²². Pese a este bajo nivel de integración regional entre los países andinos, hay que destacar que el mismo mercado andino es en términos cuantitativos el destino más importante de las exportaciones manufactureras para la mayoría de los países de la región²³. Por ejemplo, más del 60% de las exportaciones industriales de Ecuador se dirigen a otros países andinos. Esta proporción es de aproximadamente el 30% para Colombia y Perú y de menos del 15% en Bolivia²⁴.
- 2.8 Con el objetivo de promover un aumento del intercambio comercial entre los países andinos, para impulsar exportaciones de mayor valor agregado, es fundamental abordar, entre otros, el desarrollo de servicios logísticos, servicios aduaneros, de información, gestiones, procesos, procedimientos que faciliten el comercio y reduzcan los altos costos logísticos que impactan a los países andinos, incluyendo la adecuación del marco normativo de estos países a las recientes disposiciones de la Organización Marítima Internacional²⁵, entre otros.
- 2.9 La región andina presenta los tiempos de inspección y de despacho aduanero más altos de ALC (promedio 76 horas vs. 55 horas promedio en ALC), tardando hasta 144 horas en Bolivia (cumplimiento documental) y 112 horas en Colombia (cumplimiento fronterizo) para exportar cuando en Chile, Uruguay o México tardan menos de 24 horas²⁶. Adicionalmente, según la última medición del índice de Desempeño Logístico 2023, la región andina no ha mejorado su eficiencia logística en los últimos cinco años (promedio LPI región andina 2018: 2.7; 2023: 2.7)²⁷. Se destaca un repunte para Perú (ascendiendo 22 posiciones al puesto 61/139) y para Bolivia (ascendiendo 16

demás países de ALC. [Nuevos horizontes de transformación productiva en la Región Andina. BID, 2023.](#)

²¹ [Creciendo con productividad: una agenda para la Región Andina. BID, 2018.](#)

²² [Caminos para la integración, 2022. CAF.](#)

²³ Si bien las exportaciones de manufacturas son muy poco significativas. En Colombia llegan a alcanzar casi el 17% del total, en Perú el 8%, en Ecuador el 6% y en Bolivia el 4%. Cálculos propios con base en Indicadores del Desarrollo Mundial (WDI), BM, 2021.

²⁴ [Creciendo con productividad: una agenda para la Región Andina. BID, 2018.](#)

²⁵ Ejemplo: enmienda al Convenio de Facilitación del Transporte Marítimo Internacional (Resolución FAL.14(46)).

²⁶ Por su parte, en Ecuador se toma hasta 96 horas (cumplimiento documental) y hasta 48 horas (cumplimiento fronterizo) en Perú. Comercio transfronterizo, Doing Business, BM, 2022.

²⁷ Cálculos propios con base en el [Índice de Desempeño Logístico \(LPI\), BM, 2023](#). Promedio ALC 2023: 2,8/5.

posiciones al puesto 115/139) especialmente por sus avances en infraestructura logística; sin embargo, todos los países retroceden en eficiencia del despacho de aduanas y en la gestión de fronteras²⁸. Los grandes desafíos de los países andinos están relacionados con: falta de optimización y digitalización de los procesos, duplicidad de trámites, la falta de coordinación e interoperabilidad de los sistemas de información de los actores logísticos y las entidades de control, que impactan la gestión integral de riesgos, la gestión de la inspección simultánea de mercancías, los tiempos de embarque y desembarque o de entrada y salida²⁹. Esto no solo genera una alta ineficiencia logística en los nodos de comercio exterior (puertos, aeropuertos y pasos de frontera terrestres), sino un alto impacto ambiental³⁰. Adicionalmente, si bien el volumen de la carga aérea entre los países andinos aún no es significativo, la tendencia creciente del comercio electrónico³¹ pone una gran presión sobre la facilitación y eficiencia aeroportuaria de los países.

- 2.10 En los últimos años, los países andinos han avanzado decididamente en sus agendas para atender estos desafíos e integrar a sus economías con la región y el mundo. Por ejemplo, en Colombia, el país está implementando un programa para promover nuevos sectores exportadores intensivos en conocimiento (CO-L1241), así como para mejorar la eficiencia logística del país y la facilitación del comercio (CO-L1263). Adicionalmente, se acaba de aprobar el nuevo Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 y la Política de Reindustrialización, que establecen la prioridad de diversificar la oferta interna y exportable y profundizar la integración con ALC, a través de la gestión coordinada de fronteras terrestres, marítimas y fluviales. Por su parte, en Ecuador, se ha diseñado la Estrategia Nacional de Competitividad, denominada “Ecuador Compite”, alrededor de tres ejes: Ecuador Productivo enfocado en reducir costos de producción y mejorar la productividad del tejido empresarial; Ecuador Global que tiene como objetivo ampliar las oportunidades derivadas de un mayor acceso a mercados y a flujos de inversión; Ecuador Innova para agregar valor a las cadenas productivas. Adicionalmente, el país trabaja en el mejoramiento de su clima de negocios para la inversión privada (EC-L1243). Perú se encuentra implementando importantes mejoras a su sistema de ventanilla única de comercio exterior (VUCE), para conectarse con puertos y operadores logísticos privados (PE-L1159). Finalmente, Bolivia, ha establecido en su Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES) 2021-2025 promover las exportaciones bolivianas con valor agregado e implementar mejoras logísticas, como la VUCE, actividades en las que el Banco viene acompañando al país.
- 2.11 Por lo anterior, esta CT se justifica porque apoyará a los países andinos a implementar sus agendas de transformación productiva y exportadora y de facilitación comercial para sofisticar y diversificar el desarrollo exportador de sus economías, complementando y fortaleciendo los programas e iniciativas de comercio, inversión e integración regional en las que vienen trabajando los países con el apoyo del Banco.

²⁸ Promedio puntaje región andina: 2,5/5. Colombia retrocede ocho posiciones 66/139. Ecuador no cuenta con medición en el LPI 2023. Se toma la data del LPI 2018.

²⁹ Perfil Logístico de América Latina (PERLOG) - [Ecuador](#) y BID, 2021

³⁰ Existe evidencia empírica que indica que un aumento de un punto en la puntuación del LPI está asociado con reducciones en las emisiones de CO2 en un 14,52% de un país. [Karaduman, Hasan Agan, 2020](#).

³¹ El comercio electrónico en Colombia y Perú está creciendo rápidamente, representando el 7% y 6,5% respectivamente de las ventas minoristas en línea en ALC. Ecuador (2,5%) y Bolivia (1,3%) se encuentran más rezagados. [Statista, 2023](#).

- 2.12 **Alineamiento Estratégico.** Esta CT está alineada con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional del Banco (AB-3190-2), con los desafíos de (i) Productividad e Innovación al contribuir a establecer marcos institucionales, reformas y estrategias para diversificar y sofisticar la matriz productiva y exportadora de los países andinos y reducir los costos logísticos para el sector empresarial; e (ii) Integración Económica al fomentar la actualización, interconexión e interoperabilidad de los nodos de comercio exterior de los países beneficiarios, así como también al promover una mayor participación y diversificación de empresas en los procesos de internacionalización, minimizando los costos logísticos y los costos de información. Además, se alinea con los temas transversales de: (i) Cambio Climático y Sostenibilidad Medioambiental porque contribuirá a la implementación de estrategias de facilitación comercial que promuevan la optimización logística y energética de las operaciones de comercio exterior y además, fomentará la implementación de estrategias de inversión y de promoción de nuevos sectores exportadores que permitan avanzar hacia la descarbonización de la economía; (ii) Capacidad Institucional y el Estado de Derecho porque fomentará el fortalecimiento de la capacidad técnica y la modernización tecnológica de las entidades con injerencia en las políticas comerciales, para contribuir a suprimir obstáculos para la productividad y el crecimiento empresarial; e (iii) Igualdad de Género debido a que fomentará la definición e implementación de políticas e instrumentos específicos para promover el cierre de brechas de productividad para la internacionalización de las empresas lideradas por mujeres.
- 2.13 Asimismo, la CT está alineada con: (i) la Estrategia de País del Grupo BID con Bolivia 2022-2025 (GN-3088), con el área prioritaria de Diversificación Productiva e Industrialización, al buscar aumentar las exportaciones boliviana con valor agregado y fortalecer la competitividad logística del país; (ii) la Estrategia de País del Grupo BID con Colombia 2019-2022 (GN-2972), en las áreas estratégicas de productividad de la economía, específicamente con los objetivos de: promover un desarrollo productivo y exportador más sofisticado y mejoras en el desempeño logístico para la integración internacional del país; (iii) Estrategia de País del Grupo BID con Ecuador 2022-2025 (GN-3103-1), con el área prioritaria de desarrollo del sector productivo como motor del crecimiento sostenible, al fomentar la transformación digital y capacidad de innovación para promover cambios tecnológicos y organizativos para la integración ágil de empresas en las CGV y fomentar la reducción de los costos de hacer negocios; y con (iv) Estrategia de País del Grupo BID con Perú 2022-2026 (GN-3110-1), en el área priorizada de desarrollo productivo.
- 2.14 Esta CT también es consistente con el Marco Sectorial de Integración y Comercio (GN-2715-11) al promover la reducción de los costos logísticos, haciendo uso de tecnologías emergentes, y promover la atracción y facilitación de IED que permita la integración global de los países andinos. Finalmente, esta CT está alineada con los objetivos del Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración Financiado con Capital Ordinario (GN-2819-1) de: (i) apoyar la armonización de políticas y procedimientos para una mayor integración productiva; (ii) fortalecer las capacidades de los países miembros prestatarios del Banco para participar en iniciativas regionales; (iii) profundizar el conocimiento sobre integración regional y mundial.

III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

- 3.1 **Componente 1. Estrategias de desarrollo exportador.** El objetivo de este componente es apoyar, a través de asesoría técnica, en la implementación de nuevas estrategias de industrialización, formación exportadora y de atracción de inversión

para contribuir a la diversificación productiva y exportadora de los países beneficiarios, enfatizando criterios de sostenibilidad, inclusión y desarrollo territorial. Este componente podrá financiar la formulación y desarrollo de: (i) estrategia para la promoción y atracción de IED para el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de la productividad de sectores estratégicos, segmentada por regiones; (ii) estrategia para el fortalecimiento e internacionalización de los servicios basados en conocimiento, sectores de gran valor agregado y ambientalmente sostenibles; (iii) análisis de oportunidades de descarbonización en cadenas productivas priorizadas para mejorar su potencial de inserción internacional; (iv) programa de desarrollo empresarial para generación de encadenamientos productivos sostenibles con la IED; (v) plan de acción para implementar el enfoque de género en las políticas de industrialización, de comercio exterior e inversiones; (vi) plan de acción que permita construir, desarrollar y proponer modalidades de acumulación de origen para ser propuestas y negociadas entre los países de la Región Andina, con el fin de facilitar e incentivar nuevos encadenamientos productivos; (vii) recomendaciones para mejorar la gobernanza y la coordinación de los instrumentos de desarrollo productivo, exportador y de atracción de inversiones a nivel nacional y regional; (viii) actividad de transferencia de conocimiento y buenas prácticas entre los países de la región, especialmente sobre el monitoreo, evaluación y sostenibilidad en las actividades de promoción del comercio y la inversión.

- 3.2 **Componente 2. Estrategias de facilitación comercial.** El objetivo de este componente es apoyar, a través de asistencia técnica, en la implementación de las agendas de facilitación del comercio y logística sostenible en los países beneficiarios, subrayando la importancia y el potencial de los procesos de transformación digital e innovación tecnológica para la gestión coordinada de fronteras terrestres, marítimas y fluviales. Este componente podrá financiar la formulación y desarrollo de: (i) análisis para la estructuración/fortalecimiento de un corredor logístico en zona de frontera que permita potenciar el comercio en sectores estratégicos priorizados (i.e: agro); (ii) estudio sobre el potencial para el intercambio de datos y la interoperabilidad entre los puertos de la región, incluyendo el análisis de adecuaciones necesarias del marco normativo de los países de la región a las disposiciones de la OMI, con el objeto de mejorar la eficiencia operativa en la gestión de carga, reducir la congestión marítima, y promover arribos *just in time*; (iii) estudio de mejores prácticas en aeropuertos inteligentes y sostenibles con recomendaciones para la transformación digital de los procesos logísticos, operativos y administrativos para la carga en dos aeropuertos de la región con el objetivo de incrementar el comercio electrónico; (iv) fortalecimiento del modelo de gestión coordinada de fronteras terrestres, marítimas y aeroportuarias, que propicie una interoperabilidad en la gestión de la información y datos para la trazabilidad de la carga y la gestión de los procesos mediante un esquema de coordinación interinstitucional y de coordinación público-privada; (v) plan de acción para la implementación de las medidas de trazabilidad de la cadena logística para productos impactados por regulaciones internacionales.

- 3.3 **Resultados esperados.** Los resultados esperados son: i) estrategias actualizadas y accionables e instrumentos de política diseñados para implementar las políticas de industrialización, formación exportadora y de atracción de inversión, que permitan avanzar hacia la diversificación productiva y exportadora de los países beneficiarios; y ii) conocimiento integral desarrollado y planes de acción en marcha para avanzar la agenda de facilitación comercial y transformación digital de los puertos, aeropuertos y pasos de frontera de los países beneficiarios.

- 3.4 **Presupuesto.** El presupuesto total de la CT es de US\$400,000.00, que provendrán del Programa Estratégico para el Desarrollo Financiado con Capital Ordinario (OC SDF), distribuidos de la siguiente manera (Ver Anexo III – Plan de Adquisiciones para mayor detalle).

Presupuesto Indicativo (en US\$)

Componente/ Actividad	Descripción	BID/W2D	Financiamiento Total
Componente 1: Estrategias de desarrollo exportador	Estrategias Upstream: estrategias y análisis para la atracción de IED, la promoción de nuevos sectores exportadores, descarbonización de cadenas productivas.	80,000.00	80,000.00
	Planes de Acción: programas de desarrollo de empresarial, plan de acción para la implementación agenda de género y acumulación de origen entre los países andinos.	100,000.00	100,000.00
	Actividades de fortalecimiento institucional: recomendaciones para mejorar la gobernanza de los instrumentos de desarrollo productivo, exportador y de inversión a nivel nacional y regional.	20,000.00	20,000.00
	Eventos: actividad de transferencia de conocimiento y buenas prácticas entre los países de la región.	20,000.00	20,000.00
Componente 2: Estrategias de facilitación comercial	Productos de Conocimiento: estudios para la estructuración de corredor logístico en zona de frontera a definir y para la interoperabilidad entre los puertos de la región, incluyendo adecuaciones normativas a las disposiciones de la OMI.	60,000.00	60,000.00
	Plan de acción: estudio de mejores prácticas en aeropuertos inteligentes y sostenibles; y medidas de trazabilidad.	80,000.00	80,000.00
	Actividades de fortalecimiento institucional: fortalecimiento del modelo de gestión coordinada de fronteras.	40,000.00	40,000.00
TOTAL		400,000.00	400,000.00

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 4.1 La ejecución de las actividades de esta CT estará a cargo del Banco Interamericano de Desarrollo a través de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) del Sector de Integración y Comercio (INT/INT). TIN será responsable de la identificación, preparación, evaluación y ejecución y supervisión de las actividades previstas en el programa siguiendo las políticas establecidas por el Banco para ello.
- 4.2 Se justifica que sea el Banco el que ejecute esta cooperación técnica en la medida en que no se identificó ningún organismo ejecutor regional que pueda adelantar esta actividad y que el proyecto de CT está alineado con las estrategias país de cada beneficiario. Adicionalmente, los países beneficiarios han solicitado que el Banco ejecute la CT debido a que el conocimiento y *expertise* técnico del Banco son necesarios para el diseño e implementación de las actividades propuestas, así como

su capacidad institucional para adelantar los trámites administrativos y operativos relacionados con la ejecución de la CT. Esta justificación está en línea con lo previsto en el Anexo II del documento Procedimientos para el procesamiento de operaciones de cooperación técnica y asuntos conexos (OP-619-4).

- 4.3 Las entidades beneficiarias principales de esta CT son: la Aduana de Bolivia, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) de Colombia, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) de Ecuador; y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) de Perú. Sin embargo, dada la naturaleza transversal de las políticas de desarrollo productivo y exportador y de facilitación comercial y logística, existen otras entidades que pueden participar en la ejecución de una o más actividades contempladas en la CT, como son: En Bolivia, el Viceministerio de Comercio Interno del Ministerio de Producción y el Viceministerio de Comercio Exterior e Integración del Ministerio de Relaciones Exteriores; en Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), ProColombia, Colombia Productiva; en Ecuador, el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE). La Aduana de Bolivia, DNP, MPCEIP y Mincetur, como entidades líderes de las agendas de comercio, inversión e integración regional en sus respectivos países, actuarán como puntos focales y apoyarán la coordinación del diálogo con las demás entidades, para garantizar insumos técnicos, retroalimentación y apropiación de las actividades por los diferentes actores, según corresponda.
- 4.4 La jefe de equipo será responsable de la supervisión de la CT con el apoyo de los miembros del equipo del proyecto. Los especialistas y consultores de TIN que coordinan las actividades en los países andinos también forman parte del equipo, lo cual facilitará la supervisión de la ejecución del proyecto y facilitará el contacto directo con las contrapartes locales: entidades que actuarán como puntos focales y demás entidades involucradas.
- 4.5 **Monitoreo.** El Banco, como agencia ejecutora, presentará informes de avance anuales en el sistema correspondiente, así como un informe final del proyecto, que incluirán, entre otros aspectos, una descripción de los progresos alcanzados, los resultados obtenidos, estado de ejecución de las actividades previstas, dificultades encontradas y sugerencias de ajustes para el periodo de ejecución remanente, de acuerdo con el documento del Sistema de Monitoreo y Reporte de la Cooperación Técnica (OP-1385-4).
- 4.6 **Adquisiciones.** Todas las adquisiciones se llevarán a cabo de conformidad con las políticas y procedimientos del Banco: (i) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (ii) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4) y (iii) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo con la política GN-2303-28.
- 4.7 **Propiedad Intelectual.** Todos los productos desarrollados bajo los recursos de la CT serán de propiedad intelectual del BID.

V. Riesgos importantes

- 5.1 Al tratarse de un proyecto con varios países beneficiarios, que busca fortalecer la capacidad técnica y la coordinación entre varias entidades vinculadas a los procesos de comercio exterior e inversión, existen riesgos intrínsecos vinculados a que no sea posible alcanzar el trabajo coordinado necesaria para el éxito del proyecto. Sin

embargo, estos riesgos se ven mitigados porque la CT prevista se llevaría a cabo a solicitud de los países involucrados, en seguimiento a iniciativas ya impulsadas desde el BID que han permitido avances en los temas de facilitación y promoción del comercio y la inversión. Además, los objetivos de la CT se encuentran alineados con las políticas comerciales de cada país, respaldadas al más alto nivel político y, se cuenta con una fuerte relación institucional entre los organismos involucrados y sus máximas autoridades.

VI. Excepciones a las políticas del Banco

- 6.1 El proyecto no contempla excepciones a las políticas del Banco.

VII. Salvaguardias Ambientales

Esta CT no está destinada a financiar estudios de prefactibilidad o factibilidad de proyectos de inversión específicos ni estudios ambientales y sociales asociados a estos; por lo tanto, esta CT no cuenta con requisitos aplicables del Marco de Política Ambiental y Social (MPAS) del Banco.

VIII. Anexos Requeridos:

[Solicitud del Cliente - RG-T4276](#)

[Matriz de Resultados - RG-T4276](#)

[Términos de Referencia - RG-T4276](#)

[Plan de Adquisiciones - RG-T4276](#)