

PROGRAMA DE EMPRESARIADO SOCIAL

SÍNTESIS DEL PROYECTO

1. **País:** El proyecto se ejecutará inicialmente en Chile y Colombia y después se extenderá a otros países de América Latina y el Caribe.
2. **Nº Proyecto:** RG-T4574
3. **Nombre Proyecto:** Ecosistema Diverso: Impulsar El Ecosistema De Emprendedores Con Discapacidad En América Latina Y El Caribe
4. **Agencia Ejecutora y Prestatario:** 2Gether-International, Inc.
5. **Unidad del BID:** Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) – IDB Lab

6. Montos de Financiamiento

	<u>BID US\$</u>	<u>Contrapartida</u> <u>US\$</u>	<u>Total US\$</u>
Cooperación Técnica No reembolsable:	1000.000	1.000.000	2.000.000

7. Objetivo y propósito del proyecto:

El objetivo del proyecto es promover un ecosistema empresarial incluyente en América Latina y el Caribe dando apoyo a fundadores con discapacidad y neuro diversos, así como a emprendedores sin discapacidad y neurotípicos que pongan en marcha empresas enfocadas en poblaciones con discapacidad, fortaleciendo sus habilidades e incubando y acelerando sus negocios.

Este ecosistema es una iniciativa innovadora centrada en la inclusión de las personas con discapacidad. A diferencia de otras iniciativas, procura crear espacios adaptados a las necesidades de esas personas. Dirigirá el proyecto un único socio, el organismo ejecutor, que cuenta con casi 10 años de experiencia en los Estados Unidos trabajando con empresarios de todo el mundo y ahora está extendiendo su impacto a América Latina y el Caribe gracias a sus sólidos vínculos y socios regionales. Ha quedado demostrada la eficacia de su modelo: más de 50% de los participantes en su programa de aceleración en los Estados Unidos continúan con éxito sus empresas.

La construcción de un ecosistema es fundamental en este proyecto al fomentar soluciones sostenibles mediante la colaboración entre diversas partes interesadas, incluidos los gobiernos, el sector privado y el mundo académico. El organismo ejecutor facilitará la creación de un ecosistema robusto centrado en la inclusión. Al asociarse con organizaciones influyentes de todos los sectores, se asegurará de que las necesidades y perspectivas de las personas con discapacidad se integren en los procesos de toma de decisiones. Con este enfoque colaborativo se busca que la inclusión de las personas con discapacidad no sea un elemento secundario, sino central, de las políticas y prácticas. A través de estos esfuerzos, el organismo ejecutor y sus socios se proponen impulsar un cambio significativo que beneficie a todos y conduzca a resultados más equitativos y sostenibles.

8. Componentes del proyecto:

- *Cooperación Técnica no Reembolsable*

Componente I: Investigación, recopilación de datos y sensibilización sobre el emprendimiento y las personas con discapacidad en América Latina y el Caribe. El objetivo de este componente es alcanzar una comprensión integral del panorama del emprendimiento y las personas con discapacidad en América Latina y el Caribe que conduzca a una mayor concienciación, apoyo y oportunidades para este importante segmento de la población.

Para este componente se prevén las siguientes actividades: (i) investigación y recopilación de datos, incorporando una perspectiva de pobreza, sobre (a) desafíos y oportunidades para emprendedores con discapacidad en América Latina y el Caribe, y (b) barreras al acceso al financiamiento para emprendedores con discapacidad y personas con discapacidad en general; (c) investigación y elaboración de un manual práctico con una perspectiva de pobreza sobre la manera de lograr que los programas sean más accesibles, y creación de una base de datos de empresas emergentes incluyentes de personas con discapacidad en América Latina y el Caribe, y (d) un documento de recomendaciones sobre políticas, con una perspectiva de pobreza y vulnerabilidad, para que las partes interesadas del sector público de América Latina y el Caribe promuevan ecosistemas empresariales diversos y la inclusión de personas con discapacidad.

La fase inicial consistirá en investigación y recopilación de datos, incorporando la relación entre pobreza y discapacidad, sobre los desafíos, las oportunidades y las barreras al acceso al financiamiento para los emprendedores con discapacidad. Esta investigación abarcará organizaciones de apoyo a empresas, empresas (dando prioridad a las tecnológicas), gobiernos, el sector académico y otras entidades.

Será fundamental lograr una comprensión global de la situación actual del emprendimiento entre las personas con discapacidad en América Latina y el Caribe. Para ello habrá que determinar la prevalencia de las empresas pertenecientes a personas con discapacidad, los sectores en que operan, las dificultades que enfrentan y sus logros. Además, para determinar los recursos y sistemas de apoyo disponibles se hará un inventario del panorama actual de organizaciones, programas e iniciativas que contribuyen al emprendimiento de las personas con discapacidad en la región.

El análisis de barreras y oportunidades será otro aspecto clave de esta iniciativa. Se tratará de revelar los desafíos específicos a que hacen frente los emprendedores con discapacidad en América Latina y el Caribe —por ejemplo, en lo referente al acceso al financiamiento, la capacitación, la mentoría y las oportunidades de mercado— al tiempo que se identifican posibles esferas de crecimiento e innovación.

Se realizará un estudio exhaustivo centrado en la investigación y la elaboración de un manual práctico en el que se incluirá una perspectiva de pobreza, se describirán estrategias para que los programas sean más accesibles y se creará una base de datos de empresas emergentes de América Latina y el Caribe que sean incluyentes en lo que respecta a la discapacidad. Una evaluación posterior, que partirá del estudio de referencia inicial, servirá para valorar los cambios e identificar nuevas oportunidades de mejora del ecosistema.

Aplicar las conclusiones de este estudio será primordial para elaborar recomendaciones basadas en datos de cara a la formulación de políticas y programas, fundamentando así las iniciativas futuras. Estas conclusiones orientarán la creación de nuevas políticas que respalden el emprendimiento de las personas con discapacidad en América Latina y el Caribe. La búsqueda de oportunidades de colaboración y asociación facilitará las alianzas entre organismos públicos, ONG, empresas y otras partes interesadas, y de ello surgirá un ecosistema más propicio para estos emprendedores.

Los productos previstos son un estudio que se centrará en los desafíos y las oportunidades para los emprendedores con discapacidad y para las personas con discapacidad en general de América Latina y el Caribe, así como en las barreras y oportunidades en el acceso al financiamiento para los

emprendedores con discapacidad y las personas con discapacidad en general; un estudio de investigación para elaborar un manual práctico sobre el modo de que los programas sean más accesibles y crear una base de datos de empresas emergentes de América Latina y el Caribe incluyentes en lo que respecta a la discapacidad; por último, un documento de recomendaciones sobre políticas dirigido a las partes interesadas del sector público de América Latina y el Caribe para promover ecosistemas empresariales diversos y favorecer la inclusión de las personas con discapacidad. Esos estudios también abordarán cuestiones fundamentales para comprender la situación del ecosistema en la región, así como la integración de las perspectivas de las poblaciones pobres y vulnerables.

El objetivo de este componente es dotar a los emprendedores con discapacidad y neuro diversos, así como a los emprendedores neurotípicos y sin discapacidad cuya actividad se centre en las personas con discapacidad, de las aptitudes, los recursos, el financiamiento y los contactos necesarios para poner en marcha sus negocios, hacerlos crecer y ampliar su escala, y contribuir en última instancia a su empoderamiento económico e inclusión social.

Las actividades previstas para este componente consisten en (i) creación de materiales relacionados con el fortalecimiento de las capacidades y habilidades de los emprendedores durante las fases de incubación y aceleración; (ii) traducción y adaptación de todos esos materiales para satisfacer las necesidades de todos los emprendedores; (iii) apoyo a los emprendedores seleccionados con financiamiento inicial, y (iv) mentoría y acompañamiento a los emprendedores. Estas actividades serán implementadas y ejecutadas por el organismo ejecutor.

Para crear los materiales, el proyecto se centrará en mejorar las habilidades y capacidades empresariales por medio de capacitación virtual específica y talleres que, en última instancia, permitirán obtener un certificado de 2Gether International. En esos programas se tratarán los desafíos particulares que enfrentan los emprendedores y las necesidades y oportunidades de mercado de las personas con discapacidad, y se abordarán temas esenciales, como la mercadotecnia, las ventas, las operaciones, las finanzas y el crecimiento. Se incluirán esferas de capacitación específicas, como la gestión de las relaciones con los clientes, las estrategias de lanzamiento, la modelización financiera, la captación de inversionistas, las estrategias de mercadotecnia y los enfoques financieros austeros.

En consonancia con el enfoque innovador e incluyente de este proyecto, todo el material (actualmente en inglés) se traducirá al español y al portugués.

Componente II: Fortalecimiento de las capacidades y habilidades de los fundadores mediante la incubación y aceleración de empresas, incluidos vínculos a oportunidades de financiamiento. Estará diseñado para que sea incluyente y accesible para los emprendedores con discapacidad y diferenciarlo de las aceleradoras corrientes. El organismo ejecutor ofrece una serie de adaptaciones para atender las diversas necesidades en materia de accesibilidad a fin de que todos puedan participar plena y equitativamente. Por ejemplo, los materiales de aprendizaje tendrán formatos accesibles (documentos compatibles con lectores de pantalla, videos subtítulos e intérpretes de lengua de señas), métodos de comunicación flexibles y mentorías personalizadas que tengan en cuenta las distintas dificultades físicas, sensoriales y cognitivas. El objetivo es fomentar un entorno de apoyo en el que cada emprendedor, independientemente de su discapacidad, esté facultado para prosperar y ampliar la escala de su negocio con dignidad y plena participación en el proyecto.

Además, los programas de mentoría y acompañamiento pondrán en contacto a los emprendedores con mentores experimentados que podrán asesorarlos y aportarles conocimientos especializados del sector. Al facilitarse el aprendizaje entre pares y las oportunidades de establecer contactos, los emprendedores con discapacidad podrán crear vínculos, compartir experiencias y aprender unos de

otros.

El organismo ejecutor desplegará en este proyecto sus módulos Venture Labs y Accelerator Program (validados en el mercado estadounidense) en América Latina y el Caribe, dando así acceso a espacios de trabajo y recursos compartidos que ayudarán a los emprendedores a desarrollar sus negocios y ampliar su escala. Un aspecto único del proyecto es el estrecho vínculo entre emprendedores e inversionistas, que se facilita de manera activa con ánimo de que los participantes obtengan el respaldo financiero que requieren para ampliar sus empresas.

En Venture Labs, los emprendedores seleccionados reciben apoyo especializado para reforzar sus modelos de negocios y prepararse para crecer. Se prestará asistencia técnica y apoyo al desarrollo empresarial, que abarcarán ámbitos como desarrollo de productos, estrategias de mercadotecnia, captación de clientes y eficiencia operativa. Al poner en contacto a los emprendedores con expertos y socios del sector, se facilitarán valiosas presentaciones a inversionistas, clientes, proveedores y otras partes interesadas.

En el módulo Accelerator Program para América Latina y el Caribe, la atención se centrará en la ampliación de empresas, las comunicaciones estratégicas y diversas oportunidades de financiamiento. Además, mediante la creación de una red de apoyo integral se encararán los desafíos distintivos que enfrentan los emprendedores con discapacidad. La red se fundamenta en experiencias y consideraciones prácticas del mundo real.

Además, la iniciativa hará hincapié en facilitar el acceso a oportunidades de financiamiento, para lo cual se impartirá capacitación sobre estrategias de captación de fondos y elaboración de argumentos de ventas, a fin de preparar a los emprendedores para exponer de manera eficaz sus ideas de negocio a posibles inversionistas. Puesto que se pondrá en contacto a los emprendedores con inversionistas providenciales, capital emprendedor —como ALLVP, IGINA (México), Monashees (Brasil), Magma Partners (Chile), Polymath Ventures (Colombia), Kaszek Ventures (América Latina y el Caribe) y NeSsT—, y otras fuentes de financiamiento, como empresas (JP Morgan, Amazon, Google.org), **los emprendedores más destacados de cada cohorte anual tendrán la oportunidad de presentar sus ideas de negocio a esos inversionistas potenciales con el propósito de obtener financiamiento inicial.**

En combinación con estos esfuerzos, el organismo ejecutor se ha asociado con Google.org para potenciar la iniciativa mediante la puesta en marcha de un programa pionero de aprendizaje específicamente para todo tipo de ejecutivos de empresas emergentes con discapacidad. En el contexto de este programa, el organismo ejecutor elaborará de manera conjunta un plan de estudios centrado en el liderazgo, la gestión de empresas y las competencias técnicas, al tiempo que ofrecerá oportunidades de mentoría por parte de dirigentes afianzados en el ecosistema de las empresas emergentes. Google.org aportará asistencia financiera para la implementación, incluidos estipendios y recursos de capacitación, mientras que el organismo ejecutor gestionará las operaciones del programa y la colocación de participantes, a fin de crear un modelo que se pueda ampliar y que empodere a las personas con discapacidad para prosperar en puestos ejecutivos.

Los resultados previstos son (i) la traducción de la plataforma Get2Gether a dos idiomas (español y portugués); (ii) capacitación de 320 emprendedores sobre el uso de la plataforma Get2Gether; (iii) representación de un 60% de personas con discapacidad o neurodiversas, a fin de fomentar una mayor representatividad del programa; (iv) ocho talleres de incubación para proporcionar servicios esenciales de orientación y mentoría; (v) participación en la incubadora Venture Labs de 100 empresarios que recibirán apoyo a medida para prosperar en mercados competitivos; (vi) desembolso de US\$90.000 anuales en financiamiento inicial para el desarrollo de capacidades en ámbitos cruciales; (vii) 12 talleres de aceleración dirigidos a empresas interesadas en ampliar su

escala, a las que se proporcionará capacitación avanzada y recursos; (viii) participación en Accelerator Program de un 60% de los empresarios, que recibirán apoyo integral para empresas de alto crecimiento; y (ix) dedicación del 20% de los emprendedores al segmento más pobre y vulnerable de la población con discapacidad o incidencia directa en este segmento.

Componente III: Estrategia de sostenibilidad, alianzas y creación de un ecosistema regional de emprendedores diversos, con especial atención a las personas con discapacidad. El objetivo de este componente es elaborar y aplicar una estrategia de sostenibilidad que fomente alianzas a largo plazo y cree un sólido ecosistema regional de emprendedores diversos, con especial atención al apoyo a las personas con discapacidad. La finalidad de esta estrategia es promover el apoyo constante, el intercambio de recursos y la colaboración entre emprendedores y mejorar su capacidad para sostener y hacer crecer sus negocios.

Las actividades previstas para este componente consisten en (i) el establecimiento y acompañamiento de alianzas en América Latina y el Caribe, en las que participen socios en los ámbitos del financiamiento, las operaciones y la divulgación; (ii) la celebración de una cumbre anual para la red de emprendedores con discapacidad de la región y de aquellos cuya actividad esté orientada a las personas con discapacidad; (iii) la sensibilización sobre el mercado de las personas con discapacidad dirigida a fondos de capital emprendedor o instituciones financieras y empresas; (iv) la coordinación de las actividades y el acompañamiento a las partes interesadas relacionadas con el ecosistema; (v) viajes y supervisión del equipo del organismo ejecutor en países de América Latina y el Caribe; y (vi) diseño de una estrategia de mercadotecnia para promover la comunicación, la sensibilización y las relaciones públicas. Estas actividades serán implementadas por el organismo ejecutor.

La intención es crear y promover un ecosistema profundamente incluyente que trascienda los límites tradicionales de la comunidad, con el propósito de fomentar una rica red de colaboración y apoyo en toda la sociedad. Esta iniciativa tiene por objeto no solo establecer una red robusta de emprendedores con discapacidad, sino también integrar voces y perspectivas diversas y facilitar el acceso equitativo a oportunidades y recursos para todas las personas. Al favorecer el contacto entre las distintas partes interesadas, se propone cultivar un entorno en el que prospere la innovación y todos los participantes puedan contribuir al proceso de crecimiento colectivo y beneficiarse de él.

Además, mediante la formulación de una estrategia de sostenibilidad y el establecimiento de un ecosistema regional, la iniciativa persigue un impacto duradero al velar por que emprendedores diversos, en particular aquellos con discapacidad, reciban apoyo constante y tengan acceso a una comunidad próspera. Este enfoque integral contribuirá al empoderamiento económico y la inclusión social de los emprendedores y fomentará así una sociedad más incluyente y equitativa. Estas alianzas abarcarán colaboraciones en las esferas de la divulgación, el financiamiento y las operaciones con diversas organizaciones, como ONG, empresas, instituciones educativas y organismos del sector público.

Es esencial sensibilizar sobre el potencial de emprendimiento de las personas con discapacidad. A lo largo de los tres años de duración del proyecto se organizarán tres cumbres anuales en las que los participantes tendrán ocasión de interactuar en persona y en línea, establecer contactos y participar en debates fructíferos. Además de las cumbres, el organismo ejecutor lanzará campañas específicas que fomentarán una cultura de inclusión en las comunidades.

Esas campañas se centrarán en las personas pobres y vulnerables con discapacidad, de modo que la labor de sensibilización será incluyente y equitativa. Al poner de relieve el potencial de emprendimiento de esas personas, las campañas buscan inspirar un cambio positivo, promover la equidad y facilitar el acceso a los recursos y sistemas de apoyo necesarios para su éxito. Se diseñará una estrategia de mercadotecnia a fin de promover la comunicación, la sensibilización y las relaciones públicas.

Los resultados previstos son (i) la colaboración con 13 socios regionales para reforzar el ecosistema, con el apoyo de tres cumbres (eventos regionales en diferentes países) centradas en fomentar los contactos, compartir prácticas óptimas y promover la inclusión; (ii) tres cumbres anuales para promover un ecosistema diverso; (iii) tres campañas de sensibilización para que el público comprenda mejor la importancia de la inclusión, incluida una perspectiva relacionada con las personas con discapacidad que son pobres y vulnerables; (iv) el establecimiento de alianzas con fondos de capital emprendedor o instituciones financieras que participen en actividades, que sean mentoras de fundadores participantes en el programa o que los financien; y (v) un plan de sostenibilidad para el ecosistema diverso. Con esta combinación de esfuerzos se procura construir un ecosistema emprendedor regional resiliente y solidario que empodere tanto a los emprendedores con discapacidad como a quienes desarrollan soluciones para ellos.

9. Beneficiarios del proyecto:

Al empoderar a las personas con discapacidad para crear productos y servicios no solo se amplifica su voz, sino que también se reducen las disparidades sociales gracias al fomento de la inclusión y la innovación. Iniciativas como Wheel the World ejemplifican este efecto transformador. Fundada por Álvaro Silberstein y Camilo Navarro, Wheel the World inspira a personas con discapacidad para que asuman su potencial y persigan sus sueños independientemente de sus limitaciones físicas. Al abogar por un turismo adaptado a las personas con discapacidad en lugares remotos como Torres del Paine, Álvaro y Camilo han allanado el camino para un sector turístico más incluyente y han animado a destinos turísticos de todo el mundo a mejorar la accesibilidad y la inclusión. Del mismo modo, los esfuerzos de personas sin discapacidad para desarrollar productos y servicios para quienes tienen una discapacidad contribuyen de manera considerable a la integración social y a la ampliación de oportunidades. Un ejemplo excelente es la iniciativa Incluyeme.com, fundada por Gabriel Marcolongo. Inspirado por la vivencia personal de las dificultades laborales de su padre a causa de una discapacidad, Gabriel puso en marcha esta iniciativa con el propósito de transformar el panorama laboral de las personas con discapacidad. En Incluyeme.com, Gabriel y su equipo combaten las barreras al empleo y fomentan una sociedad más empática que reconoce y celebra las contribuciones de las personas con discapacidad.

Todas estas experiencias ponen de relieve que es posible aunar capacidades diversas para crear una oportunidad de mercado más incluyente, y el inmenso valor que esto conlleva.

Serán beneficiarios directos del proyecto 320 emprendedores. La intención es que la iniciativa apoye al menos a un 60% de fundadores con discapacidad y neurodiversos. También se dará cabida a emprendedores sin discapacidad y neurotípicos, siempre que sus productos y servicios tengan efectos positivos en las condiciones de vida de las personas con discapacidad. Los beneficiarios directos pueden estar radicados en uno o varios de los 26 países miembros del BID de América Latina y el Caribe o fuera de la región si sus empresas tienen impacto en ella.

Indirectamente, las personas con discapacidad se beneficiarán por tres razones principales. En primer lugar, el proyecto se ha concebido para alentar, apoyar y aprovechar al máximo el potencial de los emprendedores con discapacidad o neurodiversos. En segundo lugar, se creará una amplia gama de nuevos productos y servicios adaptados a las personas con discapacidad. Por último, el proyecto contribuirá al desarrollo de un ecosistema que promoverá la investigación, sensibilizará a la población, impulsará la inclusión y abogará por políticas que defiendan los derechos de las personas con discapacidad.

Los fondos de capital emprendedor y las instituciones de financiamiento que participen en el proyecto también serán beneficiarias indirectas, ya que accederán a ideas valiosas procedentes del mercado de las personas con discapacidad, que está poco atendido y por tanto constituye un segmento especializado sin explotar con gran potencial para la innovación.

Las instituciones públicas se beneficiarán de una comprensión más profunda de cómo pueden ayudar de manera eficaz a los emprendedores con discapacidad, al adquirir conciencia de las importantes contribuciones económicas que estos pueden hacer a las economías regionales de América Latina y el Caribe. Este programa pretende cambiar el paradigma actual de enfoques paternalistas, que a menudo perpetúan la pobreza en la comunidad de personas con discapacidad, y reemplazarlo con estrategias de empoderamiento que integren y promocionen a los emprendedores con discapacidad en la economía general, además de dar lugar a mejores políticas que propicien oportunidades en el ámbito laboral.

10. Resultados esperados y captura de beneficios:

En el curso de los tres años que durará este proyecto, se prevé que todas las empresas que reciban apoyo tendrán un fundador o miembro del consejo de administración con discapacidad o neurodiverso, o bien un fundador sin discapacidad y neurotípico que se dedique a ofrecer productos y servicios para personas con discapacidad. Además, se prevé que 50% de estos empresarios seguirán operando durante al menos 12 meses tras finalizar el programa de aceleración.

Uno de los principales elementos de la iniciativa es la creación y el fortalecimiento del ecosistema del organismo ejecutor, al que se incorporarán organizaciones de apoyo a empresas, el mundo académico, el sector privado, gobiernos locales y organizaciones de la sociedad civil. El objetivo del proyecto es ampliar este ecosistema a 20 miembros el primer año, 40 el segundo y 60 el tercero. El crecimiento del ecosistema se medirá a través de informes anuales en los que se dará seguimiento a indicadores clave, como el número de miembros activos¹³, eventos estratégicos, contactos creados y oportunidades generadas.

El porcentaje de empresas emergentes aceleradas que reciben financiamiento externo —un 10% en el segundo año y un 15% en el tercero— reflejará la eficacia del programa de aceleración a la hora de empoderar a los emprendedores para que consigan financiamiento tras pasar por el programa. Este resultado mide e indica cuántas empresas emergentes obtuvieron financiamiento externo tras beneficiarse del amplio apoyo técnico y de las oportunidades de establecimiento de contactos brindados durante el programa.

Los datos justificativos de estos resultados procederán de fuentes diversas, incluidos formularios de inscripción en el programa, encuestas de los participantes, informes presentados por los propios fundadores, encuestas de seguimiento tras la aceleración, comprobaciones de la situación de la

empresa mediante registros públicos (como sitios web y redes sociales), sistemas de seguimiento internos, datos de inscripción en el programa y análisis de la plataforma Get2Gether.