

**NOTA TÉCNICA - TERMO DE COOPERAÇÃO**

<b>OBJETO</b>	Censo de participação do setor privado nos Arranjos Produtivos Locais de Turismo em Alagoas.
<b>INTERESSADO</b>	Banco Interamericano de Desenvolvimento - BID
<b>BENEFICIÁRIO</b>	SEPLANDE-AL/SEBRAE-AL/PAPL/SETUR-AL
<b>NOTA TÉCNICA - PRODUTO CONSIDERADO</b>	<b>Nota 01 – Atividade: Segunda Tranche – Realizar Censo da Aglomeração Produtiva do setor de turismo em Alagoas.</b>

O Produto correspondente da segunda tranche do Plano de Trabalho entre o Governo de Alagoas e o BID supracitado – ‘Realizar Censo da Aglomeração Produtiva do setor de Turismo’ - Corresponde à apresentação de levantamento realizado em campo nas regiões turísticas de Alagoas do setor privado nos APLs de Turismo, por meio do método Quanti-quali na aplicação de questionário responsivo, contendo as informações pertinentes a análise de cenário do setor, meio para a verificação do quantitativo de empreendimentos e prestadores de serviços turísticos existentes em Alagoas, para utilizar como indicador de resultado na atuação da política de turismo estabelecida pelo governo, por meio de seus programas e projetos. O mapeamento intitulado de censo deve prever informações que possam subsidiar a análise do grau de formalização empresarial, atendimento a requisitos legais, localização geográfica, tipologia, capacidade de carga e número de postos de trabalho formais.

Para o proposto, em parceria com o Serviço Brasileiro de apoio às Micro e Pequenas empresas de Alagoas - SEBRAE e do Programa de Arranjos Produtivos Locais, foram disponibilizados consultores técnicos e gestores dos arranjos, para a coleta dos dados primários e consolidação da pesquisa no período de Março à Abril de 2014. O número de estabelecimentos identificados em territórios:

**Região Lagoas e Mares do Sul:**

Meios de hospedagens	15
Bares e Restaurantes	214
Associações de produção associada	25
Agências de viagens	07
ONG	02
Lojas de Artesanato	26
Marinas	06
Grupos Folclóricos	12

**Região Caminhos do São Francisco:**

Meios de Hospedagens	85
Bares e Restaurantes	124
Associações de produção Associada	04
Agências de Viagens	06

**Região Costa dos Corais:**

Meios de hospedagens	95
Bares e Restaurantes	30
Associações de produção associada	04
Agências de viagens	19

Realizada a pesquisa e consolidação dos dados, foi submetido o documento de referência na coordenação técnica de Turismo, para análise e parecer de atendimento ao Objeto.

Para o proposto, concluímos que o produto está em conformidade com o estabelecido no presente termo de parceria, não havendo orientações ou recomendações a serem observadas.

Colocamo-nos a disposição para outros esclarecimentos.

Maceió, 30 de Maio de 2014

**Danielle Novis**  
Secretária de Estado do Turismo  
Governo de Alagoas  
Parceiro Público