

## SÍNTESIS DEL PROYECTO

El objetivo de esta operación es incrementar la provisión de financiamiento a mediano plazo para el comercio minorista de los microempresarios de la Base de la Pirámide (BdP) en Paraguay, y de esta forma apoyar el desarrollo de sus negocios. Para cumplir con este objetivo, OMJ propone otorgar un préstamo preferente de hasta US\$6 millones para Electroban SAE (“Electroban”), una empresa especializada en la comercialización de productos para el comercio minorista y el hogar, con foco en el segmento de la BdP. El préstamo tendrá un plazo de 6 años y un periodo de gracia de hasta 2 años.

Los microempresarios de la BdP enfrentan grandes obstáculos para obtener financiamiento, especialmente para la adquisición de activos fijos productivos que requieren mayores plazos. Electroban atenderá las necesidades insatisfechas de estos microempresarios, por medio de la provisión de financiamiento que será otorgado con cuotas de pago flexibles que se adaptarán a las necesidades y flujos de caja de cada cliente. Adicionalmente, se espera que Electroban pueda extender gradualmente los plazos de financiamiento que ofrece a sus clientes microempresarios.

Electroban, además de tener un foco de mercado en el segmento de la BdP en Paraguay, contribuye a la generación de empleo para este segmento de la población. Su fuerza de ventas directa está compuesta por personas de la BdP que habitan en las zonas peri-urbanas y rurales en donde la empresa opera, a las cuales les brinda capacitación en ventas y la oportunidad de incrementar sus ingresos. Esto hace posible una gestión más eficiente de las ventas y de la cartera de la empresa, ya que los vendedores conocen mejor las necesidades particulares de su clientela. En cuanto al modelo de negocio, el 65% de las ventas de la empresa se realiza de puerta a puerta, de esta manera, se llega a un gran número de microempresarios de la BdP que no cuenta con los medios para desplazarse hasta una sucursal de la empresa.

Este proyecto pretende beneficiar a aproximadamente 15.000 microempresarios de la BdP en Paraguay, con poco o ningún acceso a fuentes de financiamiento formales. Adicionalmente, el proyecto buscará generar fuentes de empleo para aproximadamente 800 personas de la BdP que constituirán la fuerza de ventas directa de la empresa.

Esta operación está en línea con la iniciativa de OMJ porque: (i) aborda una de las principales problemáticas de los microempresarios de la BdP que consiste en la falta de acceso a financiamiento adecuado para la adquisición de activos fijos productivos; (ii) contribuye a la generación de empleo para personas de la BdP; (iii) apoya un modelo de negocio sostenible en donde la BdP no es solo el cliente directo de la empresa sino parte integral de su modelo de negocio; y (iv) es un proyecto con potencial de expansión y replicación. Asimismo, la operación es consistente con la Estrategia de país con Paraguay 2009-2013, documento GN-2541-1, ya que contribuye a mejorar el plazo promedio del financiamiento otorgado por la banca local que se encuentra en 1,55 años y a servir a *“los mercados no atendidos por la banca regular tales como las áreas rurales y microempresas”*.