

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	REGIONAL
▪ Nombre de la CT:	Integración productiva y logística de la amazonia de Bolivia y Perú
▪ Número de CT:	RG-T4772
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Estevez, Ignacio Manuel (PTI/TIN) Líder del Equipo; Villota, Alejandra (PTI/TIN) Jefe Alterno del Equipo de Proyecto; Dorantes Gomez, Angela Carmelia (PTI/PST); Nunez Torrealva , Jose Giacomo Andre (PTI/TIN); Diaz Gill Virginia Maria (LEG/SGO); Laguna , Priscila Nahir (PTI/TIN); Pazos Viladegut , Jose Efrain (PTI/TIN)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	N/A .
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	N/A
▪ Beneficiario:	Aduana Nacional de Bolivia y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú ¹
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	OC SDP Ventanilla 3 - Desarrollo Sostenible en la Amazonía(W3A)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$300,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	Agosto 2025
▪ Tipos de consultores:	Individuales y firmas
▪ Unidad de Preparación:	PTI/TIN-División de Comercio e Inversión
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	PTI/TIN-División de Comercio e Inversión
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Sí
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional del Grupo BID Transformación para una mayor escala e impacto (CA-631) 2024-2030:	Protección social y desarrollo del capital humano; Desarrollo productivo e innovación por medio del sector privado; Integración regional; Capacidad institucional, Estado de derecho y seguridad ciudadana; Políticas y gestión del sector público

II. Objetivos y Justificación de la Cooperación Técnica (CT)

- 2.1 **Objetivo.** El objetivo general de la presente CT es apoyar la integración productiva y logística de la cadena de productos forestales no maderables (PFNM) de la región amazónica de Bolivia y Perú e identificar oportunidades para el desarrollo de encadenamientos productivos transfronterizos que permitan incrementar la participación de las comunidades locales en actividades económicas sustentables

¹ La carta de no objeción de la República del Perú, ha sido solicitada a las autoridades correspondientes y será incorporada a la documentación antes de la ejecución de los fondos.

basadas en el aprovechamiento de los productos del bosque y su biodiversidad, de manera de promover y apoyar su conservación a largo plazo.

- 2.2 La explotación de PFNM es el núcleo principal de la bioeconomía de la región amazónica de Bolivia y Perú. Su aprovechamiento se considera un modelo sustentable para generar ingresos del bosque sin destruirlo². Se estima que más de un tercio de los ingresos familiares en la región amazónica boliviana dependen de la explotación de PFNM³. En Bolivia, la explotación y beneficio de la castaña por sí sola representa más del 75% de la actividad económica en los departamentos de Beni y Pando, erigiéndose como la principal actividad laboral generadora de ingresos familiares⁴⁵. Esta actividad es fundamental para la economía de los cinco pueblos indígenas de Pando, empleando a unas 5.000 familias en época de zafra y a más de 8.500 familias en los procesos de pelado y tostado⁶, siendo a su vez una de las principales ocupaciones de las mujeres indígenas⁷. En Perú, la Región Madre de Dios es identificada como la principal productora de castaña a nivel nacional, así como de otros productos tales como la shiringa, el aguaje, sangre de grado y uña de gato. De las 37 comunidades nativas de la Región, 10 de ellas aprovechan castaña con fines comerciales⁸. Se estima que esta actividad conforma el 70% de los ingresos económicos de más de 25.000 personas, un 25% de la población regional⁹.
- 2.3 De los PFNM, el asaí es el segundo producto en importancia por detrás de la castaña. Con una producción potencial solo en Bolivia de 670 kt/año, aún no explotada¹⁰, tiene alta aceptación en el mercado regional, principalmente en Perú, Colombia, Brasil y en menor medida en Chile, a la vez que se manifiesta un interés creciente en el mercado internacional (principalmente Estados Unidos y Europa). En Bolivia existe una industria creciente de procesadoras de asaí, las cuales abastecen de pulpa congelada al mercado interno y a empresas exportadoras de asaí en polvo localizadas en el departamento de Santa Cruz. Durante 2024 se procesaron en Pando unas 160 t de pulpa de asaí, ocupando de manera directa unas 1.600 familias de 18 comunidades¹¹. En el caso de Perú, el asaí es producido en las regiones de Loreto, Ucayali y en menor medida Madre de Dios, procesándose, en origen, en forma de pulpa congelada, para

² Autoridad de fiscalización y control social de empresas de Bolivia (2012). [Cadena de comercialización de la castaña](#).

³ Vos, V., Antelo, R., López, H., Morales, R., & Galarza, D. (2016). *Estimación del potencial económico de la producción familiar en la Amazonía boliviana* [Estimating the economic potential of small farmer production in the Bolivian Amazon]. <https://doi.org/DOI>

⁴ Huanca Chambi (2021). La producción de castaña en el crecimiento económico agropecuario de Bolivia (2000-2019). <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/26619/T-2630.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

⁵ En el caso de la castaña y el asaí su aprovechamiento se considera complementario dado que el período de recolección de la castaña se extiende a noviembre a abril y la cosecha de asaí de abril a septiembre, lo que permite asegurar ingresos económicos prácticamente a lo largo de todo el año.

⁶ Jorge Antonio Hidalgo Camper (2021). Nota Técnica N° IDB-TN-2247. Caso de éxito: Corporación Agroindustrial Amazonas Castaña-Brazilnuts-Nuez Amazónica. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Caso-de-exito-Corporacion-Agroindustrial-Amazonas-Castana-Brazilnuts-Nuez-Amazonica.pdf>

⁷ Fondo de Población de las Naciones Unidas (2015). [Perfil epidemiológico de los 5 pueblos indígenas de Pando](#).

⁸ Jefatura de la Reserva Comunal Amarakaeri (JRCA-Sernanp). [Aprovechamiento de castaña en comunidades nativas socias de la reserva comunal amarakaeri al sureste de la amazonia peruana](#). f PROMPERU. [Proceso productivo de la castaña Bertholletia excelsa en Madre de Dios](#).

¹⁰ Tonore, Carlos & Menacho, Eduardo & Vos, Vincent. (2019). [La Cadena Productiva del Asaí \(Euterpe precatoria\) en la Amazonía boliviana](#).

¹¹ [ACEAA-Conservación Amazónica. 2024](#). Cierre de Zafra de Asaí 2024.

luego ser enviada a Lima para su consumo interno, procesamiento en la importante industria liofilizadora local, o exportación a mercados de ultramar.

- 2.4 En relación con el mercado global de la castaña, Bolivia es el primer exportador y Perú el tercero. En 2024 se registraron exportaciones bolivianas a 34 mercados de unas 28.968t por unos US\$187,6 Millones¹², destacándose la Unión Europea y EEUU como los principales destinos. En el caso de Perú ascendieron a unas 5.000 t por un valor de US\$37,7 millones, dirigidas a 48 mercados, destacándose Corea del Sur y EEUU que en su conjunto explican más del 50% en valor¹³. En el caso del asaí boliviano su desempeño exportador es aún modesto, US\$1,2 millones durante 2023, aunque es un producto con gran potencialidad de crecimiento, estimándose una demanda insatisfecha de más de 450 t, parte de la cual proviene del mercado peruano¹⁴. Con respecto a Perú se estima que durante 2023 se exportaron unas 200 t de asaí (por un valor de aproximadamente US\$1.000.000) a 12 mercados en forma de pulpa congelada, polvo liofilizado y otras presentaciones, siendo Chile y Estados Unidos los principales destinos. El copoazú, el majo y la palma real (aguaje) son frutos con una fuerte penetración en el mercado local pero comparativamente baja en el sector externo, aunque promisorio¹⁵. En Bolivia, las exportaciones en conjunto de estos tres productos alcanzaron US\$1 millón durante el año 2023¹⁶. En el caso de la palma real existe demanda internacional creciente para la industria cosmética principalmente por parte de Francia, España, Alemania y Corea del Sur¹⁷. En Perú, se estima que unas 5.000 familias están relacionadas a la cadena de comercialización de este fruto.
- 2.5 Estudios recientes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), señalan que una de las principales barreras que enfrenta el sector de PFMN amazónicos son los altos costos de hacer negocios. Estos costos se deben, en gran medida, a los desafíos logísticos asociados con el acceso a las comunidades y la distribución de productos hacia los mercados, en un contexto de grandes distancias y limitada infraestructura¹⁸. En el caso particular de Bolivia, una limitante principal son los altos costos de transporte que insumen los eslabones intermedios y finales de la cadena de valor, que les restan competitividad frente a otros países productores como Brasil. Estos costos provienen de la deficiente conectividad terrestre que poseen los departamentos de Beni y Pando, que ocupan el penúltimo y último puesto respectivamente en competitividad logística del país¹⁹. En la actualidad, Pando carece de una conexión directa totalmente pavimentada con la red troncal de Bolivia, resultando que el mal estado del camino habitualmente deteriore una parte de los bienes transportados desde y hacia Cobija, por lo que las tarifas exigidas por los transportistas buscan cubrir esos riesgos potenciales²⁰. En la época de lluvias, que

¹² INE. [Exportaciones según departamento y producto \(Año 2024\)](#).

¹³ PROMPERU. [Estadísticas de exportaciones por partida arancelaria](#).

¹⁴ Comunicación personal empresarios procesadores de asaí de Pando.

¹⁵ ACEAA-Conservación Amazónica. 2022. Programa Empoderamiento Local. Estudio y análisis de mercado para la palma real (*Mauritia flexuosa*), majo (*Oenocarpus bataua*) y copoazú (*Theobroma grandiflorum*, Sterculiaceae (Malvaceae)) en la ciudad de Cobija, Folleto Técnico, La Paz, Bolivia, 20 p [Observatorio de frutos amazónicos. Información de mercado](#).

¹⁷ Ministerio de Agricultura y Riego de Perú. [Prospección global del mercado de derivados de los frutos de las palmas amazónicas e ingredientes](#).

¹⁸ [Re-imagining bioeconomy for Amazonia / Inter-American Development Bank, Igarapé Institute \(2024\)](#). IDB Technical Note; 2952.

¹⁹ Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. (2019). Encuesta Nacional Logística.

²⁰ Comunicación personal en misión de campo por transportistas del departamento de Pando.

abarca de noviembre a marzo, el camino se torna intransitable, siendo común el varamiento de medios de transporte por varios días, afectándose la confiabilidad del servicio y poniendo en riesgo la cadena de frío de los productos. Es por ello que, algunos transportistas elijen realizar tránsito internacional por Brasil y Perú para llegar a La Paz y Santa Cruz, aunque ese recorrido pueda insumirles más de cinco días de viaje por las demoras en frontera. Esta situación encarece los servicios de transporte, sobre todo de insumos productivos clave como los combustibles, los cuales priorizan el tránsito por carreteras pavimentadas, aún a costa de mayores tiempos y costos de viaje.

- 2.6 A finales de 2023 entró en vigor el acuerdo entre Bolivia y Perú para la apertura permanente del Paso de Frontera (PDF) San Lorenzo – Extrema²¹, proyecto que se encuentra en etapa de implementación. Este paso se ubica geográficamente a unos 150 km. de Puerto Maldonado, capital de la región de Madre de Dios en Perú, y a unos 80 km. al sur de la Ciudad de Cobija, capital del departamento de Pando. En la actualidad el Paso es habilitado temporalmente y de manera ocasional para el ingreso de vegetales desde Perú destinados al consumo en Pando y para la salida de PFNM producidos en Pando con destino a ferias y eventos que se realizan en Perú.
- 2.7 La futura habilitación del nuevo PDF San Lorenzo - Extrema representa una oportunidad estratégica para el crecimiento del sector de PFNM en Bolivia y Perú. Actualmente existe una demanda concreta por parte de empresas beneficiadoras bolivianas²² para utilizar este nuevo punto de acceso fronterizo, lo que evidencia su importante potencial para fortalecer la integración entre los departamentos de Beni y Pando en Bolivia con el mercado peruano. Este nuevo corredor logístico permitiría eliminar la necesidad de las cargas bolivianas originadas en Pando de utilizar el PDF de Epitaciolandia para luego transitar por territorio brasileño para acceder a Perú por el PDF de Iñapari (Figura 2.1), lo cual tendría un impacto positivo en la articulación regional de la cadena de valor de los frutos amazónicos. En particular, los PFNM producidos en Bolivia podrían aprovechar la infraestructura logística consolidada de Perú, especialmente en lo relativo al transporte, procesamiento y exportación de productos como la castaña, que actualmente se realiza a través del puerto del Callao. Asimismo, se identifican oportunidades específicas para la industrialización del asaí y de otros frutos amazónicos originarios de Pando, como la Palma Real, con destino al mercado interno peruano. Incluso, se abriría una ventana de oportunidad para promover la integración productiva regional del sector PFNM orientada al aprovechamiento de los tratados de libre comercio que posee Perú con Estados Unidos —principal importador extrarregional de pulpa congelada de asaí— así como con mercados emergentes de PFNM como Corea del Sur, Japón, Indonesia, China (recientemente habilitado para recibir castañas y pulpas de fruta congeladas²³) y Australia, entre otros.
- 2.8 Con relación al sistema logístico regional, la habilitación del nuevo PDF San Lorenzo - Extrema reduciría en más de 125 km. el trayecto entre localidades de Pando y Perú. Esto permitiría descomprimir no sólo el PDF de Iñapari, sino también el de

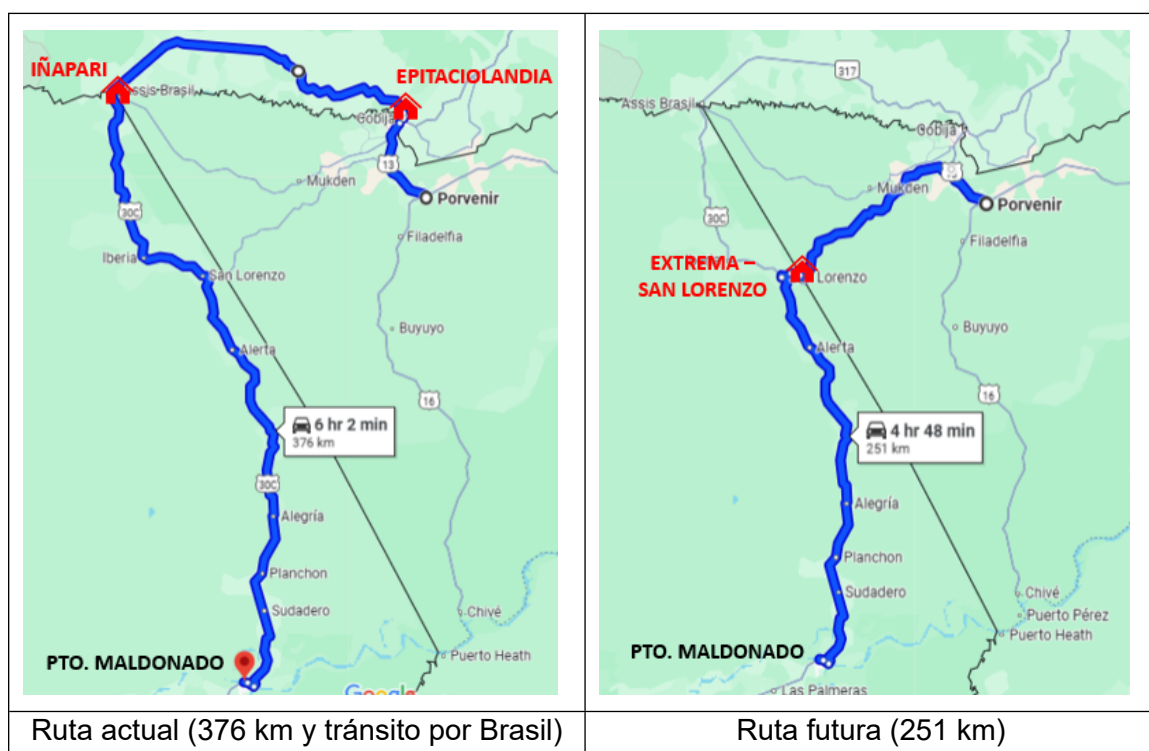
²¹ <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5214981/Decreto%20Supremo%20N%C2%B020016-2023-RE.pdf?v=1696261084>

²² Según comunicación personal de funcionarios de SENASAG existen 4 beneficiadoras de PFNM que manifestaron su interés de utilizar la nueva conexión (Empresa Tahuamanu, Exifruit y dos beneficiadoras del Municipio de El Sena)

²³ [APEC-peru-2024-peru-logra-acuerdos-para-exportar-pecanas-castanas-y-frutas-congeladas-a-china](#)

Epitaciolandia, el cual ya sirve a las cargas bolivianas provenientes de la región de Guayaramerín que realizan tránsito por Brasil y lo utilizan para reingresar a Pando, y para las que tienen como destino La Paz y realizan tránsito por Brasil y Perú, para reingresar a territorio boliviano a través de Desaguadero.

Figura 2.1. Ruta Porvenir – Pto. Maldonado, actual y futura



- 2.9 Para poder materializar las oportunidades de integración productiva de los PFNM es necesario avanzar en intervenciones que mejoren no sólo la infraestructura, sino también la dinámica comercial, logística y de integración territorial de la región amazónica de Bolivia y Perú, donde los centros de frontera asumen una función estratégica como puntos de articulación binacional. Además de servir al tránsito migratorio y aduanero, deben operar como plataformas logísticas, sanitarias, comerciales y de servicios para las cadenas de valor transfronterizas como la de PFNM. En ese contexto, es necesario apoyar a los países con productos tales como: (i) mecanismos de gestión y coordinación para la facilitación del comercio transfronterizo, buscando mejorar la eficiencia, seguridad y previsibilidad en los intercambios entre países; (ii) análisis y recomendaciones para los diseños físicos y los modelos de gestión actuales y futuros de los centros de frontera, con el objetivo de dinamizar la operación fronteriza y brindar mayor competitividad a las empresas regionales; (iii) instrumentos de conocimiento y capacitaciones en temas normativos y de procedimientos aduaneros aplicables al transporte internacional de mercancías; (iv) diagnósticos de identificación de oportunidades para fortalecer la cadena regional de los PFNM, incluyendo productos y empresas específicas que podrían mejorar su inserción en mercados nacionales, regionales e internacionales, así como la identificación de desafíos en materia de transporte y costos logísticos; y (v) formulación de instrumentos de política que promuevan la vinculación productiva, comercial y logística, buscando la integración de eslabones de la cadena de valor a escala regional.
- 2.10 **Alineación estratégica:** El proyecto se alinea con la Nueva Estrategia Institucional del Grupo BID: Transformación para una Mayor Escala e Impacto (CA-631), abonando a los tres objetivos estratégicos de reducción de la pobreza e igualdad, abordaje del cambio climático y fortalecimiento del crecimiento sostenible según los

ámbitos de enfoque estratégico y a los siguientes áreas de enfoque operativo: (i) integración regional, ya que el presente proyecto promueve la adopción de modelos de gestión fronteriza que fomentan la cooperación entre países y mejoran la eficiencia en el manejo de los intercambios transnacionales, tanto en términos de comercio, seguridad como en movilidad de personas; (ii) desarrollo productivo e innovación por medio del sector privado, buscando potenciar la productividad y la competitividad de las empresas locales mediante la integración productiva y logística, mejorando de esta manera las condiciones para el desarrollo de cadenas de valor binacionales entre Bolivia y Perú; (iii) protección social y desarrollo del capital humano: financiando programas de capacitación que contribuyen a hacer frente a la vulnerabilidad económica, la pobreza y la desigualdad, mediante la formación de capacidades para la mejora de prácticas; y (iv) capacidad institucional, Estado de derecho y seguridad ciudadana, fortaleciendo las capacidades de gestión pública y la presencia del estado en zonas fronterizas, mejorando la seguridad ciudadana.

- 2.11 El proyecto se alinea con el siguiente marco sectorial: Marco Sectorial de Integración y Comercio (GN-2715-11): con el párrafo 5.4.c de la “Línea de Acción 1”, que busca generar conocimiento para diseñar intervenciones que contribuyan a mejorar la facilitación comercial, en tanto desde el proyecto, se buscará mejorar la capacidad operativa de organismos de control fronterizo en base al Modelos de Gestión Coordinada de Fronteras (GCF). Asimismo, se alinea con la “Línea de Acción 2” (párrafo 5.5) que busca promover el comercio a través del apoyo a oportunidades concretas (ej. cadena de valor de frutos amazónicos);
- 2.12 El proyecto se alinea con la Estrategia de País del Grupo BID con Bolivia 2022-2025 (GN-3088), que establece las siguientes tres áreas prioritarias: (i) reconstrucción económica e impulso de la productividad con el objetivo de contribuir a mejorar la productividad de sectores seleccionados de la economía, ya que busca aumentar la competitividad de los emprendimientos locales; (ii) diversificación de la producción con los objetivos de apoyar la diversificación productiva en sectores seleccionados, contribuir a potenciar el intercambio comercial y contribuir a impulsar la competitividad logística, los polos de desarrollo y la integración, en tanto mejorará las condiciones de comercialización del tercer producto no tradicional en importancia de la economía boliviana como es la castaña, y de otros PFNM con gran potencial; y (iii) desarrollo social inclusivo y sostenible con el objetivo de potenciar el empleo formal y de calidad, dado que favorecerá la principal fuente de ingreso económico de las comunidades campesinas y los pueblos indígenas de la Amazonía boliviana.
- 2.13 Este proyecto se alinea con el Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES) 2021-2025 de Bolivia²⁴ en el eje de “Seguridad alimentaria con soberanía, promoción de exportaciones con valor agregado y desarrollo turístico”, pues fomenta del desarrollo de Pando como polo productivo de PFNM habilitando el aprovechamiento de sus potencialidades basadas la explotación sostenible de productos del bosque. Adicionalmente se alinea con los objetivos Programa Nacional de Apoyo a la Producción y Recolección de Frutos Amazónicos en los rubros de castaña, asaí, copoazú y majo implementado por el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras de Bolivia.
- 2.14 El proyecto se alinea con la Estrategia País del Grupo BID con Perú 2022-2026 (GN-3110-1), bajo las siguientes áreas prioritarias: (i) desarrollo productivo, con el objetivo de apoyar la inserción formal y la productividad en el mercado laboral, al fomentar la

- integración regional del Perú y la generación de cadenas productivas transfronterizas;
- (ii) sostenibilidad ambiental y cambio climático con el objetivo de mejorar la productividad de la agroindustria al promover la preservación del capital natural y la generación de cadenas productivas respetuosas con el medio ambiente.
- 2.15 Esta CT fue concebida bajo el marco conceptual del Programa “Amazonía Siempre” (CII/GN-554-1) alineándose con las áreas prioritarias de “Combatir la deforestación”; “Personas”, “Bioeconomía y Economía Creativa”; y con las líneas transversales de “Mujeres, Pueblos Indígenas, Afrodescendientes y Comunidades Locales”, “Conservación del clima, la biodiversidad y los bosques” y “Capacidades Institucionales y Estado de Derecho”.
- 2.16 Finalmente, la CT se encuentra alineada: con los objetivos, prioridades y actividades del Programa Estratégico para el Desarrollo Financiado con Capital Ordinario (GN-2819-14), Ventanilla 3 – Desarrollo sostenible en la Amazonía (W3A). En particular, contribuirá a avanzar en los objetivos de adaptar tecnologías, procesos, métodos y herramientas de alto potencial para fomentar la sostenibilidad y la inclusión en la Amazonía, ya que se enfoca en productos de la bioeconomía amazónica, en los cuales participan las comunidades originarias en el proceso de recolección y comercialización en ambos países, con una orientación a la sostenibilidad de los bosques.
- 2.17 **Beneficiarios.** Los beneficiarios directos de esta CT son todos los actores de la cadena de PFNM de Bolivia y Perú, incluyendo los segmentos de producción (comunidades de recolectores), procesamiento (pequeñas y medianas empresas procesadoras y beneficiadoras locales), transporte (pequeños y medianos empresarios transportistas y empresas de transporte internacional, y comercialización (empresas exportadoras). Se estima que este colectivo abarca a unas 10.000 familias, alrededor de 50.000 personas.
- 2.18 **Coordinación con otras CT.** Este proyecto complementará los esfuerzos en curso apoyados por el Banco en la región en el marco de las siguientes CT: (i) Financiamiento no reembolsable para inversión (IGR) GRT/AZ-20697-BO “Conservación del Ecosistema y Manejo Socioambiental Sustentable de la Biodiversidad en Pando, Amazonía de Bolivia”, impulsada por BID Lab y financiada por el "Fondo de Gestión de la Bioeconomía y los Bosques de la Amazonía" (AMZ); y (ii) CT ATN/OC-20728-BO “Apoyo a la implementación de programas y estudios en la región Urbana de la Amazonía”.

III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

- 3.1 **Componente 1: Promoción de la integración productiva y logística del sector de PFNM en la Amazonía de Bolivia y Perú.** El objetivo de este componente es analizar y promover el potencial de integración productiva y logística de la cadena de PFNM entre Bolivia y Perú, para dinamizar el intercambio comercial entre ambos países y el posicionamiento de la región en mercados internacionales de PFNM. Se financiará consultorías para (i) caracterizar la estructura actual de la cadena de valor de PFNM (castaña, asaí y palma real) en ambos países, analizando aspectos comerciales y logísticos, el potencial de encadenamiento productivo, incluyendo oportunidades brindadas por los Tratados de Libre Comercio (TLC) de Perú en relación al acceso a nuevos mercados, y el desarrollo de un Plan de Acción para promover este potencial; (ii) determinar los costos logísticos y perfiles de facilitación del comercio para la comercialización de los PFNM originados en Bolivia y Brasil en mercados extrarregionales, utilizando los puertos de Perú vs otras alternativas (puertos de Chile,

puertos del Atlántico); y (iii) facilitar talleres y seminarios binacionales para socializar los estudios realizados, promover la integración productiva y logística en el sector privado, y capacitar sobre normativa y procedimientos aduaneros aplicables al transporte internacional de mercancías por carretera, en el marco de los acuerdos ATIT y CAN, con el fin de facilitar el tránsito comercial entre países y reducir costos logísticos.

- 3.2 **Componente 2: Formulación del modelo de GCF.** El objetivo de este componente es analizar los diseños para la construcción y los modelos de operación actuales y propuestos a futuro de los pasos de frontera amazónicos entre Bolivia, Perú y Brasil, y formular recomendaciones de diseño de infraestructura, tecnología y procesos para desarrollar una propuesta de operación orientada a la GCF y la facilitación del comercio. Se incluirán actividades para: (i) el análisis integral del diseño de los centros de frontera Extrema-San Lorenzo y Guayaramerín-Guajará-Mirim, incluyendo diagnóstico de infraestructura, procesos institucionales y articulación binacional en los cuatro pasos de frontera amazónicos, así como el desarrollo de propuestas de mejora que incorporen estándares de GCF y faciliten la interoperabilidad entre agencias de control fronterizo (migración, aduanas, sanidad, transporte, entre otras); (ii) proveer asistencia técnica para la formalización y habilitación del paso fronterizo San Lorenzo-Extrema, incluyendo el apoyo a la aprobación del acuerdo binacional, la emisión de la norma nacional que oficializa su operación y la validación de una guía operativa; y (iii) realizar talleres y diálogos regionales con actores públicos y privados para la socialización de resultados, construcción de consensos y definición de acciones conjuntas para la implementación del modelo de GCF en los pasos fronterizos de la Amazonía. Este componente se ejecutará en coordinación con las entidades de frontera de ambos países, así como aquellas entidades públicas que vienen coordinando y liderando las iniciativas intersectoriales de gestión coordinada.
- 3.3 **Resultados esperados.** Los resultados esperados son: (i) apoyar a los países beneficiarios en el diseño de procesos e infraestructura para la adopción del modelo de GCF; (ii) mapear el sistema logístico regional y determinar los costos asociados al comercio exterior de los PFNM en la región; (iii) apoyar a los países beneficiarios en la identificación y el diseño de estrategias y políticas para mejorar la competitividad del sector de los PFNM, basada en el aprovechamiento de las potencialidades de integración productiva y logística, que permitan aumentar el comercio intra y extrarregional; y (iv) fortalecer el diálogo binacional tanto público como privado en los temas de esta CT.
- 3.4 **Presupuesto.** El presupuesto total de la CT es de US\$300.000 que provendrán del Programa Estratégico para el Desarrollo Financiado con Capital Ordinario (GN-2819-14), Ventanilla 3 – Desarrollo sostenible en la Amazonía (W3A). No hay contrapartida prevista para esta CT y tendrá un periodo de ejecución de 36 meses.

Presupuesto Indicativo (US\$)

Actividad / Componente	Descripción	BID/W3A	Financiamiento Total
Componente 1: Promoción de la integración productiva y logística del sector de PFM en la Amazonía de Bolivia y Perú	Estudios de consultoría para caracterizar la estructura actual de la cadena de valor de PFM (castaña, asaí y palma real) en Bolivia y Perú y desarrollo de un Plan de Acción para promover la integración productiva y logística.	80.000	80.000
	Estudios de consultoría para el mapeo del sistema logístico y la determinación de costos para la comercialización de los PFM originados en Bolivia, Perú y Brasil en mercados extrarregionales.	35.000	35.000
	Talleres de socialización y capacitación	35.000	35.000
Componente 2: Formulación del modelo de GCF	Estudio de consultoría para el análisis de los modelos de operación actuales y propuestos a futuro de los pasos de frontera amazónicos de Bolivia y Perú (Cobija – Eritaciolandia y Guayaramerín – Guajará Mirim entre Bolivia y Brasil, incluyendo diseño constructivo del futuro Recinto Multipropósito y Assis Brasil – Iñapari entre Perú y Brasil), y desarrollo de propuestas de mejoras en infraestructura, tecnología y procesos orientadas a la GCF y la facilitación de comercio.	90.000	90.000
	Consultoría técnica de apoyo a la formalización y habilitación del paso fronterizo San Lorenzo–Extrema, incluyendo el análisis del diseño constructivo del futuro CEBAF de Extrema, el modelo de operación propuesto, el apoyo a la aprobación del acuerdo binacional, la emisión de la norma nacional que oficializa su operación y la validación de una guía operativa.	30.000	30.000
	Talleres y diálogos para socializar resultados y acordar acciones para la implementación del Modelo de GCF en los PDF de la Amazonía	30.000	30.000
	Total	300.000	300.000

- 3.5 **Monitoreo.** El Banco presentará informes de avance anuales, así como un informe final. Asimismo, se realizarán reuniones iniciales, intermedias y finales con los beneficiarios y con los consultores y firmas contratadas para cada una de las actividades contempladas en esta CT.

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 4.1 La CT será ejecutada por el BID a través de la División de Comercio e Inversión del Sector de Productividad, Comercio e Innovación (PTI/TIN). La ejecución por parte del Banco se justifica por la amplia experiencia técnica y operativa en CTs similares que se ejecutan en la región, derivadas de las medidas de facilitación comercial, así como por la capacidad de ejecución en el tiempo establecido para generar los entregables en el plazo previsto de manera conforme. Adicionalmente, en línea con el documento (GN-2629-1) Apéndice 10, al ser una CT regional con dos países beneficiarios, el rol de coordinación del Banco mitigará riesgos de atrasos para las contrataciones de firmas y consultores individuales, y agilizará otras actividades contempladas en la CT. Esta justificación también está en línea con lo previsto en el Anexo II del documento “Procedimientos para el procesamiento de operaciones de CT y asuntos conexos” (OP-619-4). Ver el párrafo 4.3 que indica las actividades que llevará a cabo el Banco

como ejecutor, las cuales se incluyen de acuerdo con el documento referido la contratación de servicios de consultoría. La Unidad Responsable de Desembolsos será PTI/TIN.

- 4.2 Para asegurar una ejecución coherente y acorde a las necesidades esta CT se coordinará con la Unidad de Coordinación Amazónica (ACU) y los equipos de las oficinas de país, con el objetivo de asegurar una comunicación fluida tanto con las autoridades, como con el resto de *stakeholders* (sector privado, social y academia).
- 4.3 La ejecución por parte del Banco incluirá: (i) coordinar la implementación del proyecto; (ii) llevar a cabo los procesos de contratación de los servicios de consultoría, de acuerdo con el Anexo II del documento “Procedimientos para el procesamiento de operaciones de cooperación técnica y asuntos conexos” (OP-619-4); (iii) supervisar las actividades a realizar por las firmas consultoras y consultores individuales; y (iv) coordinar acciones con los actores relevantes del gobierno y del sector privado. El Banco podrá obtener aportes o comentarios de los beneficiarios, pero ello no limitará su capacidad para gestionar la relación con los consultores y firmas consultoras.
- 4.4 **Arreglos de supervisión.** Se creará un comité de supervisión con puntos focales de Aduana Nacional de Bolivia y MINCETUR de Perú, con el cual se realizarán reuniones de seguimiento periódicas de los avances de los productos de esta CT.
- 4.5 **Adquisiciones.** Las adquisiciones previstas para la ejecución de las actividades de esta CT se han incluido en el Plan de Adquisiciones (Anexo IV). Todas las adquisiciones se llevarán a cabo de conformidad con las políticas y procedimientos del Banco: (i) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; y (ii) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual y Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo con la política GN-2303-33 y sus directrices asociadas. El periodo de desembolsos previsto es de 36 meses.
- 4.6 **Derechos de propiedad intelectual.** Todos los productos de conocimiento derivados de esta CT serán propiedad intelectual del Banco y podrán ser publicados, de acuerdo con la política (AM-331).

V. Riesgos importantes

- 5.1 El principal riesgo de esta CT consiste en las potenciales dificultades de coordinación y articulación interinstitucional entre los actores por país, tanto del sector público como del sector privado, lo que puede ralentizar el ritmo de ejecución del proyecto. En este sentido, el Banco colaborará tanto con los equipos del Banco en el terreno como con las autoridades nacionales y subnacionales para mitigar los retos de coordinación.
- 5.2 Al tratarse de una región en la que el Banco no ha tenido un enfoque histórico de trabajo, existen riesgos vinculados a las complejidades de coordinación y ejecución de los diferentes componentes. Sin embargo, estos riesgos serán mitigados mediante: (i) contrapartes locales que tienen amplio conocimiento sobre el territorio; (ii) eventual apoyo con consultores de amplia experiencia en el Amazonas; (iii) alianzas con organizaciones locales con alta presencia y renombre en el terreno (ACEA, WWF); y (iv) estrecha colaboración con la Unidad Amazonía (CSD/ACU) quien cuenta con personal en los países apoyando los diferentes proyectos en el Amazonas.

VI. Excepciones a las políticas del Banco

- 6.1 No se han identificado excepciones a las políticas del Banco en esta operación.

VII. Aspectos Ambientales y Sociales

- 7.1 Esta CT no está destinada a financiar estudios de prefactibilidad o factibilidad de proyectos de inversión específicos o estudios ambientales y sociales asociados a ellos, por lo tanto, esta CT no tiene requisitos aplicables del Marco de Política Ambiental y Social (MPAS) del Banco.

Anexos Requeridos:

[Solicitud del Cliente_41608.pdf](#)

[Matriz de Resultados_47656.pdf](#)

[Términos de Referencia_98846.pdf](#)

[Plan de Adquisiciones_41420.pdf](#)