

## PROGRAMA DE EMPRESARIADO SOCIAL

### SÍNTESIS DEL PROYECTO

1. **País:** Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Panamá
2. **Nº Proyecto:** RG-T4705 & RG-G1070
3. **Nombre Proyecto:** VERDEXCELERATE: AGTECH CON IMPACTO
4. **Agencia Ejecutora:** TechnoServe, Inc.
5. **Unidad del BID:** Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) – BID Lab

#### 6. Montos de Financiamiento

	<b>BID (PES) CTNR RG-T4705 US\$</b>	<b>BID (PES) FINR RG-G1070 US\$</b>	<b>Local US\$</b>	<b>Total US\$</b>
Financiamiento de Inversión No Reembolsable:		500.000		500.000
Cooperación Técnica No Reembolsable:	1.000.000		1.854.270	2.854.270
<b>Total:</b>	<b>1.000.000</b>	<b>500.000</b>		<b>3.354.270</b>

#### 7. Objetivo del proyecto:

El objetivo general es acelerar el ecosistema de AgrifoodTech en Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Panamá a través de una oferta de servicios para startups incluyendo aceleración, conexión y acceso a financiamiento, asegurando beneficiar a startups lideradas por mujeres.

#### 8. Componentes del proyecto:

VerdeXcelerate es una iniciativa de ecosistema que busca mejorar las condiciones y financiamiento para desarrollar la industria AgrifoodTech en Centroamérica y Colombia, destinada a atender los desafíos del sector agrícola, fomentando soluciones innovadoras con interés en Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, y Panamá a través de una estrategia ecosistémica que busca conectar los esfuerzos dispersos e incipientes de las innovaciones AgrifoodTech en los países de atención, para transformarlo en un ecosistema coordinado y fortalecido, incluyendo: (i) fomento y co-creación de innovaciones que atiendan las problemáticas del sector, articulando los esfuerzos de la empresa ancla, las startups, los centros de investigación agrícola, inversionistas, entre otros; (ii) estableciendo redes fuertes de colaboración entre actores donde procesos de acompañamiento tipo aceleración serán clave; (iii) fomentando el acceso a financiamiento emprendedor en sus primeras etapas para impulsar las innovaciones; y (iv) generando insumos que impulsen políticas favorables para que la industria AgrifoodTech continúe creciendo y escalando.

La iniciativa impulsará dentro de esta misma estrategia la conexión con empresas ancla, que actualmente son socios clave de BID Invest, enfocándose en cadenas de valor con potencial innovador, donde participarán pequeñas y medianas agricultoras y agricultores (por ejemplo: banano, piña, lácteos, hortalizas, proteína animal, azúcar, cardamomo, café, cacao). Se priorizarán

innovaciones transversales como mejora de productividad, trazabilidad y análisis inteligente de datos, insumos biológicos para control de plagas, riego eficiente, economía circular, reducción de emisiones y aprovechamiento de residuos. Esto para asegurar desde el inicio de la intervención una propuesta de mercado sostenible que derive en impacto.

La iniciativa considera tres (3) componentes programáticos: (i) fortalecimiento del ecosistema AgrifoodTech mediante la articulación de actores clave (públicos, privados, sociedad civil e innovadores); (ii) un programa de aceleración y articulación con formación especializada, mentoría individualizada, acceso a redes y co-creación de la innovación junto a los usuarios finales (pequeños y medianos productores); y (iii) el establecimiento de un vehículo de inversión para facilitar y conectar con oportunidades de capital.

**Innovación.** Este proyecto se diferencia por su enfoque en la co-creación de soluciones en condiciones reales y su orientación a la demanda, en espacios denominados “AgroLiving Labs”, promoviendo procesos de articulación entre las startups, las grandes empresas, y los pequeños y medianos productores, además de buscar escalar modelos de financiamiento exitosos con la participación del sector privado. Las innovaciones y diferencial del proyecto se pueden resumir en los tres siguientes aspectos principales: (i) AgroLiving Labs: se promoverá un enfoque en la co-creación de soluciones con los usuarios finales en condiciones reales con una metodología diferente de los modelos tradicionales de investigación en ambientes controlados; (ii) Orientación a la Demanda: se impulsa un fuerte enfoque en las necesidades reales de los productores considerando la estrategia a través de *innovation broker* (facilitadores de innovación) como enlace entre productores y soluciones existentes; y, (iii) Acceso a Financiamiento: para el escalamiento de modelos exitosos se proveerá de financiamiento a través de vehículo financiero creado para etapas pre-seed y seed, además de articulaciones efectivas con otros potenciales inversionistas (incluyendo corporativos) y/o capitales de riesgo para asegurar su validación y crecimiento en el mercado.

La iniciativa AgrifoodTech se focalizará también en fomentar un entorno financiero más inclusivo eliminando las barreras estructurales y sistémicas al acceso al financiamiento para las mujeres emprendedoras en América Latina, integrando un enfoque de género transversal en sus actividades. Esto incluye la selección proactiva de startups lideradas o colideradas por mujeres, el acompañamiento técnico con perspectiva de género, y la facilitación de conexiones con fondos e instituciones interesadas en invertir en emprendimientos inclusivos. Asimismo, el programa fortalecerá capacidades en liderazgo, acceso a capital y vinculación con redes, abordando las barreras estructurales que históricamente han marginado a las mujeres en este sector. De esta manera, no solo se contribuye al cierre de la brecha de género, sino que también impulsa un ecosistema AgrifoodTech más diverso, resiliente e innovador.

A continuación, se detallan los componentes del proyecto considerando objetivo, actividades y resultados para cada uno de ellos.

**Componente I: Fortalecimiento del Ecosistema AgrifoodTech (US\$ 402.033 BID Lab de CTNR; US\$ 610.577 TechnoServe, Inc.)**

El **objetivo** de este componente es impulsar el ecosistema de innovación AgrifoodTech en Centroamérica y Colombia mediante la articulación de actores clave (públicos, privados, sociedad civil e innovadores), la generación y difusión de conocimiento estratégico, y el establecimiento de colaboraciones formales y de calidad entre startups, instituciones académicas, empresas y organismos gubernamentales, que faciliten el crecimiento sostenible y la transformación del sector.

El proyecto también trabajará para fortalecer el ecosistema de innovación e inversión AgrifoodTech de los países y la región. Para ello, apalancará la experiencia en mercados más maduros como Colombia para mejorar mercados más nacientes como los de Centro América.

Para alcanzar los objetivos de este componente, el OE implementará las siguientes **actividades**: (i) Desarrollar un mapeo de actores relevantes, gaps, y priorización de necesidades del ecosistema, considerando brechas de género y regiones con alto nivel de vulnerabilidad (departamentos de región Caribe en Colombia, Alta Verapaz en Guatemala y Morazán en El Salvador), que puedan ser relevantes en los componentes II y III del proyecto; (ii) Establecer alianzas y esquemas de trabajo conjunto con organizaciones públicas relevantes, centros de investigación, organismos internacionales especializados en agro (FAO, IICA, FIDA, etc.), empresas, microfinancieras, aceleradoras, fondos e inversionistas nacionales y regionales, para mejorar la coordinación, mejorar el impacto en pequeños agricultores y explorar oportunidades de incidencia en políticas públicas; (iii) Fortalecer las capacidades e incentivar a los programas de capital semilla, inversionistas de capital de riesgo y otros fondos a apostar en AgrifoodTech, incluyendo la recopilación y amplificación de casos de éxito en inversiones en este sector para atraer a más inversionistas; (iv) Capturar y difundir aprendizajes, incluyendo el desarrollo de productos de conocimiento y espacios de intercambio; y (v) Desarrollar eventos de intercambio de conocimientos clave entre agentes de ecosistema (nacientes, emergentes y maduros), fundadores de startups, inversionistas, corporativos, agencias de innovación del sector público, entre otros.

Los **resultados** esperados de este componente son: (i) 1 diagnóstico y mapeo de actores del ecosistema realizado; (ii) 6 eventos de intercambio de conocimiento y generación de negocios entre agentes del ecosistema, incluyendo actividades de intercambio orientadas a responsables de políticas públicas del sector; y, (iii) 12 productos de conocimiento que recuperen y diseminan casos de éxito que reflejen el impacto económico y ambiental, casos de éxito de vinculación de las startups con socios estratégicos para su crecimiento, lecciones aprendidas, e informes de posibles políticas públicas y regulaciones en fomento del sector.

## **Componente II: Programa de Aceleración y Articulación (US\$ 259.755 BID Lab de CRNR; US\$ 708.571 TechnoServe, Inc.)**

El **objetivo** de este componente es desarrollar e implementar un modelo de aceleración de startups AgrifoodTech para fomentar la confianza, fortalecer las capacidades, y facilitar la homologación de lenguajes entre actores clave (corporaciones, startups, así como pequeños y medianos productores).

El programa contempla de manera transversal la selección de startups lideradas o colideradas por mujeres, así como la provisión de acompañamiento técnico con enfoque de género en todas las actividades del componente considerando acciones como: atracción y selección de startups con enfoque de género con criterios de que valoren la diversidad del equipo; mentoría y acompañamiento diferenciado con mentoras referentes en Agrifoodtech; contenido de talleres adaptado con módulos sobre barreras de género, liderazgo inclusivo, entre otros. Además, se prevé el fortalecimiento de capacidades en liderazgo y vinculación con redes, considerando las barreras estructurales presentes para las mujeres en el sector AgrifoodTech.

También se incluirán criterios de selección de las startups que consideren la dimensión de resiliencia climática y prevenir posibles impactos negativos, por ejemplo: prácticas de abastecimiento y trazabilidad, expansión del uso de suelos, impactos relacionados con los bosques, entre otros.

Para alcanzar los objetivos de este componente, el OE implementará las siguientes **actividades**: (i) Conexiones con aliados corporativos y otros actores relevantes: es crucial involucrar a los actores clave de las cadenas de valor en el ciclo de desarrollo para crear soluciones técnicas que aborden las necesidades agrícolas de las empresas ancla y agricultores promoviendo adopción y habilidades para su rápida implementación, para ello se socializa e identifica empresas grades clave y centros de investigación (público-privados) interesados en atender desafíos y necesidades con innovación abierta, buscando conectar con startups que puedan ayudar a abordarlos de manera más acelerada,

costo-eficiente y práctica. Se impulsarán procesos de definición de retos para que sean estos los que guíen la búsqueda de startups y soluciones del programa de aceleración. Dado los diferentes niveles de madurez de los ecosistemas (nacientes y emergentes) se promoverán acciones de intercambio de aprendizajes e innovaciones entre estos; (ii) Aceleración: se brindará un acompañamiento integral y especializado a los startups y corporativos a lo largo de aproximadamente seis meses, combinando workshops, asesorías personalizadas, mentorías con expertos de la industria, y planes estratégicos que impulsen su crecimiento en el sector AgrifoodTech, se priorizarán startups que aseguren que lleguen a una y/o varias de las zonas de alta vulnerabilidad identificadas (Colombia, Guatemala y El Salvador), en particular, los contenidos apuntarán a preparar a las startups para trabajar con clientes corporativos y los productores/as de su cadena aliados del programa, atender desafíos de cadena donde los pequeños y medianos productores serán potenciales beneficiarios y acceder al financiamiento, así como módulos de evaluación de riesgos climáticos como sequías, inundaciones y eventos externos; (iii) AgroLiving Labs: de la mano de las empresas y centros de investigación se harán pruebas de concepto y prototipos en terreno con productores, especialmente organizaciones de base, para asegurar que las soluciones respondan a la demanda, para construir una relación sólida con los agricultores, respondiendo a sus necesidades y que el producto y servicio cumpla con expectativas demostrando su beneficio, retorno de inversión, entre otros, además de permitir la optimización y validación de sus modelos de negocio, el análisis competitivo de su entorno, el diseño y perfeccionamiento de su pitch de inversión, y la medición y presentación de indicadores de impacto; y (iv) Demo Days: como espacios diseñados para que los startups participantes presenten sus soluciones innovadoras y propuestas de valor ante una audiencia selecta. Este público incluirá a inversionistas, aliados estratégicos, representantes de fondos de impacto, corporativos, y actores clave del ecosistema de innovación, creando una oportunidad única para establecer conexiones estratégicas y potenciar su crecimiento.

Más allá del Demo Day, la aceleradora buscará facilitar la participación de las startups en eventos y conferencias regionales relevantes para fomentar la expansión de sus redes y mayor inversión (p.e., GET Forum, eventos ANDE, Latimacto, entre otros). Especialistas de Inversiones y Capital de Riesgo de BID Lab y Oficiales de BID Invest acompañarán los Demo Days y el proceso de selección de las startups que serán consideradas para recibir financiación. Se conectará además a los Capitales de Riesgo de la región con tesis de impacto especializada en AgTech, que están siendo apoyados por BID Lab, para considerar posibles inversiones de seguimiento de las startups AgrifoodTech apoyadas, por ejemplo: SPventures, Pomona Impact, INNOGEN Fondo III, entre otros.

Los **resultados** esperados de este componente son: (i) 200 startups de AgrifoodTech que se inscriben en el programa de aceleración; (ii) 10 Startups seleccionadas para participar en el programa que focalizan sus operaciones en al menos una de las zonas pobres y vulnerables; (iii) 3000 clientes de las startups apoyadas que son pequeños y medianos agricultores, siendo 10% de estos de las zonas geográficas definidas con alta pobreza y vulnerabilidad; y, (v) 12 procesos de innovación abierta (incluyendo los AgroLiving Labs) ejecutados con las startups y otros actores claves.

### **Componente III. Establecimiento de Vehículo de Inversión (US\$ 500.000 BID Lab de FINR; US\$ 130.212 de CTNR; US\$ 505.122 TechnoServe, Inc.)**

El **objetivo** de este componente es desarrollar un vehículo de inversión que facilite el acceso al capital para las startups y empresas del sector AgrifoodTech, con especial enfoque en las etapas Seed a Serie A en Colombia y Pre-Seed en Centroamérica.

Para alcanzar los objetivos de este componente, el OE implementará las siguientes **actividades**: (i) diseñar y validar un protocolo, en conjunto con BID Lab, que considere el diseño mismo del mecanismo así como asesoramiento legal para la constitución del vehículo, con la visión de asegurar tanto la sostenibilidad financiera y potencial de crecimiento del vehículo financiero, así como la

generación de impacto en el corto, mediano y largo plazo; (ii) contratar a experto independiente para que revise políticas y controles internos en materia de lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo (AML/CTF por sus siglas en inglés), y elaborar un plan de acción para su implementación; (iii) identificar y sensibilizar inversionistas potenciales para participar en el vehículo financiero para apoyar startups AgrifoodTech; (iv) promover conexiones adicionales de las startups con inversores tipo capital de riesgo, instituciones de financiamiento para el desarrollo, y socios estratégicos para asegurar el capital necesario para su crecimiento; y (v) Adicionalmente, considerando la etapa de madurez en que se encuentre la startup, aquellas que muestren el mayor potencial de crecimiento recibirán grants para prototipar o promover la aceleración de sus innovaciones de entre US\$25.000 y US\$75.000 del proyecto (dependiendo del nivel de madurez de los ecosistemas - nacientes o emergentes-) para hacer productos mínimos viables o pruebas de concepto en territorio con pequeños agricultores y corporativos, lo que les permitirá escalar y hacer crecer sus negocios; a estas empresas las acompañará entre doce (12) a dieciocho (18) meses después de completar el programa para medir su progreso e impacto.

Los **resultados** esperados de este componente son: (i) 1 diseño e implementación de vehículo financiero para apoyar la aceleración de las startups AgrifoodTech; (ii) 30 potenciales inversionistas sensibilizados para participar en vehículo financiero; y, (iii) 3 inversionistas participando en el vehículo financiero para apoyar a startups AgrifoodTech en su validación y crecimiento en el mercado.

El presupuesto detallado del proyecto considera dos herramientas financieras: (i) una cooperación técnica no reembolsable (CTNR) de US\$1.000.000; y (ii) una financiación de inversión no reembolsable (FINR49) de US\$500.000; con un aporte de contrapartida del OE de US\$1.854.269 para un **proyecto total de US\$3.354.270**.

## 9. Beneficiarios del proyecto:

En una fase inicial, se espera que el programa beneficie a los startups del sector AgrifoodTech y los clientes o usuarios de estas startups atendidas, en particular los pequeños y medianos productores agrícolas en los países antes mencionados, lo cual tendría un impacto positivo directo en el sector agrícola de estos países. Los beneficiarios de este programa se pueden dividir en:

- **Las startups AgriFoodTech** en Centroamérica y Colombia se caracterizan por ser empresas emergentes que buscan innovar en el sector agroalimentario, enfrentando desafíos como el acceso limitado a capital y financiamiento. Estas startups suelen centrarse en soluciones tecnológicas que promueven la agricultura sostenible y la resiliencia frente al cambio climático, además de productos, plataformas o soluciones dirigidas a aumentar la eficiencia en postcosecha/logística, procesamiento, acceso a mercados, educación, y generación de data, entre otros. Estas startups incorporan herramientas de agricultura de precisión, servicios de información digital, mejoramiento de procesos biológicos y AgriFintech. Sin embargo, se enfrentan a una falta de fondos especializados en la región y una baja inversión en las etapas iniciales de desarrollo, como las empresas Pre-Seed y Seed a Serie A. A pesar de estas barreras, las startups están impulsadas por un fuerte compromiso con la mejora de la productividad y la inclusión de pequeños y medianos productores, trabajando para construir un ecosistema más robusto y colaborativo en el sector agroalimentario.
- **Pequeños y medianos productores:** indirectamente este grupo de beneficiarios se verá beneficiado, reconociendo que, desde una perspectiva social, muchos de estos agricultores pertenecen a comunidades marginalizadas y enfrentan barreras significativas para mejorar su situación económica y social. La falta de habilidades digitales y de conocimiento sobre

tecnologías modernas para la agricultura limitan su capacidad para adoptar soluciones innovadoras que podrían mejorar su productividad y sostenibilidad. Además, la desconfianza hacia las nuevas tecnologías y la baja capacidad económica para invertir en ellas son factores que impiden su desarrollo. Los bajos ingresos agrícolas son resultado de la reducida rentabilidad y productividad agrícola, y las explotaciones pequeñas obtienen un menor valor de producción por trabajador que las de mayor tamaño.

- **Actores del ecosistema AgriFoodTech:** corporativos, inversionistas, academia, entidades públicas, centros de investigación, entre otros, se beneficiarán a través de las actividades que se impulsarán para desarrollar un ecosistema en expansión con alto potencial de impacto y rentabilidad.

#### 10. Resultados esperados y captura de beneficios:

El OE será responsable de recopilar los datos e informar sobre los resultados y logros según la Matriz de Resultados del proyecto y asegurarse de mantenerlos en los archivos técnicos. El OE desarrollará un plan de monitoreo al inicio del proyecto que garantice el seguimiento y la medición de los indicadores. Además, el OE informará al Banco cada seis meses a través de un PSR y presentará el PSR Final sobre los resultados del proyecto tras su finalización.

Los indicadores de resultado se enfocan en los números de emprendimientos apoyados por el proyecto que incluyen: (i) 100 startups que se gradúan del programa de aceleración; (ii) 12 nuevas colaboraciones formales establecidas entre startups, instituciones académicas, empresas, organismos gubernamentales, y otros actores estratégicos; (iii) 60 startups de AgrifoodTech que acceden a soluciones de financiamiento con el apoyo del proyecto; (iv) US\$1.250.000 total movilizado a través del mecanismo financiero para apoyar a las startups AgrifoodTech; (v) 40% de las startups que se gradúan del programa de aceleración cuentan con fundadoras y/o CEO mujer; y (vi) 6 países donde se establecen las Startups aceleradas (graduadas del programa) y/o beneficiadas a través del mecanismo financiero. Se han incluido como indicadores de monitoreo: (i) Porcentaje de crecimiento en ventas promedio anual entre las startups de AgrifoodTech apoyadas; (ii) empleos generados en las startups apoyadas en el programa; (iii) Toneladas métricas de emisiones de CO<sup>2</sup> equivalente (CO<sup>2e</sup>) reducidas, evitadas o secuestradas por la nueva adopción por los beneficiarios de las tecnologías de las startups AgrifoodTech apoyadas; y (iv) porcentaje de startups apoyadas con el programa de aceleración que han implementados sistemas de monitoreo de resultados desagregados por género.

Para lograr medir estos resultados se consideran tres acciones clave en el marco del proyecto: (i) levantamiento de línea base; (ii) evaluaciones/estudios anuales para monitorear los indicadores de componentes y resultados; así como (iii) evaluación intermedia y final del proyecto. Los indicadores de la matriz de resultados del proyecto serán monitoreados semestralmente a través del informe semestral de progreso (PSR por sus siglas en inglés), incluyendo resultados finales del proyecto a través del PSR Final y documento de evaluación final.