

ABSTRACTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

I. Datos básicos del proyecto

▪ País/ Región:	ME/CID
▪ Nombre de la CT:	Promoción del cambio social a través de los medios de comunicación en México: Evaluación de la programación de Televisa relacionada con la violencia de pareja
▪ Nombre de la CT:	ME-T1270
▪ Líder del equipo/Miembros:	Suzanne Duryea (SCL/SCL), Líder del equipo; Andrew Morrison (SCL/GDI); Adria Armbrister (GDI/CCO); Oliver Azuara (OVE/OVE); Loreto Setien (SCL/GDI); LEG.
▪ Indicar si: Apoyo operativo, apoyo al cliente o investigación y difusión	Investigación y Diseminación
▪ Referencia para solicitar ¹ : (Documentos IDB #)	
▪ Fecha del Abstracto de CT:	30 de mayo de 2014
▪ Beneficiarios (países o entidades que recibirán asistencia técnica):	México (televidentes de la programación de Televisa – mujeres y hombres)
▪ Agencia ejecutora y nombre del contacto	Banco Interamericano de Desarrollo, Sector Social, Suzanne Duryea, (suzanned@iadb.org)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$400.000
▪ Contrapartida local, si la hay:	
▪ Período de desembolso (en el que se incluye el periodo de ejecución):	42 meses (36 meses de ejecución)
▪ Fecha de inicio requerida:	1 de julio de 2014
▪ Tipo de consultores (Consultores individuales o firmas):	Individuales y firmas
▪ Unidad de preparación:	Sector Social (SCL/SCL)
▪ Unidad responsable del desembolso:	Representación del BID en México (CID/CME)
▪ Incluido en la estrategia de país (S/N);	Sí
▪ CT incluida en CPD (S/N);	No
▪ Prioridad sectorial GCI-9:	Política social para la equidad y productividad

II. Objetivo y Justificación de la CT

2.1 Antecedentes. La violencia de pareja es la forma de violencia más común en todo el mundo. En México, algunos estudios han encontrado que la violencia de pareja es la tercera causa global más importante de enfermedades en mujeres, expresado en incapacidad ajustada por años de vida (DALYs) (Lozano 1999). Cambiar las normas sociales que guían tanto el comportamiento social como individual es uno de los canales fundamentales para reducir la violencia de pareja en México.

¹ Una copia de la carta de solicitud, la Memoria ayuda de la Programación/Cartera o el Reporte de solicitud de CT que deben ser enviados con el resumen.

- 2.2 La combinación de programación de alta calidad en los medios de comunicación y el uso de mensajes sociales puede ser muy poderosa para incentivar el cambio social. En su revisión de violencia de género, Paluck (2010) resalta el prometedor rol de los medios de comunicación en el cambio de las normas conducido por cambios en el comportamiento. Una reciente serie de artículos académicos han demostrado rigurosamente el efecto de las telenovelas en las decisiones de fertilidad (La Ferrera et. al 2012, Kearney 2013).
- 2.3 La Fundación Televisa –la fundación de la compañía de medios más importante dentro del mundo hispano – ha propuesto colaborar con el BID para evaluar el impacto de su programación en comportamientos y actitudes relacionadas con la violencia de pareja en las mujeres. Televisa aporta su experiencia a través de una amplia serie de plataformas de medios de comunicación así como en programas con mensajes sociales. El BID, por su parte, aportará su conocimiento en evaluación de impacto de intervenciones sociales así como su experiencia técnica en temas específicos, especialmente en la evaluación del impacto de programas que tienen como objetivo prevenir y proveer servicios a las sobrevivientes de la violencia contra la mujer² y en la evaluación del impacto de las telenovelas en la salud femenina³.
- 2.4 El objetivo de este proyecto es medir el impacto de la programación de Televisa en la reducción de la violencia doméstica, con lo cual se pretende proveer información –en el contexto de los crecientes índices de violencia de pareja- a quienes toman decisiones sobre el contenido de la programación en los medios de comunicación. La CT financiará la evaluación de impacto de los productos de los medios de comunicación que tienen contenido intencional relacionado a la reducción de la violencia de pareja. Los productos incluidos son: una telenovela de Televisa y 30 segundos de viñetas en los que los actores salen de sus personajes para dirigirse a la audiencia y abordar problemas específicos sobre la violencia de pareja.
- 2.5 En términos generales las principales preguntas de la evaluación son las siguientes: ¿Los televidentes de las novelas con contenido relevante cambiaron sus actitudes y comportamientos sobre violencia doméstica? ¿Las viñetas tienen un impacto adicional?
- 2.6 Una simple comparación de quienes ven y no ven ciertos programas puede no ser muy informativa por diferentes razones, la más importante de ellas es que la decisión de ver ciertos programas de televisión no es aleatoria y puede estar relacionada con los resultados que se desea estudiar. En otras palabras, aquellos que están más motivados a cambiar su comportamiento pueden ver cierto tipo de programas. Es así que, intentar controlar por características específicas de las personas como por ejemplo su educación no soluciona el problema - pues este radica en las características no observables de los individuos- y además generaría que los resultados basados en comparaciones de patrones básicos de audiencia sean deficientes.

² ATN/MG-13345-ES; ATN/MG-13064-RG; ATN/OC-13781-RG; ATN/ME-14122-PE.

³ La Ferrara, Eliana, Alberto Chong y Suzanne Duryea. 2012. "Soap Operas and Fertility: Evidence from Brazil." American Economic Journal: Applied Economics.

- 2.7 Para hacer frente a este desafío el estudio introducirá una variación aleatoria en la audiencia con el fin de identificar el impacto de ver contenidos diferentes. No obstante, dado que no es posible distribuir aleatoriamente programas de televisión en distintos hogares o áreas geográficas -la solución ideal para este tipo de problema- es utilizar un método llamado "*diseño de incentivos*". La utilización de este método introduce variación al incentivar a la audiencia a través de una opción de programas.
- 2.8 Este proyecto es coherente con la estrategia de país del BID -México 2013-2018- y en su desarrollo de una evaluación multisectorial para proveer evidencia de los posibles mecanismos efectivos para reducir la violencia de pareja, teniendo en cuenta que esta última es un factor importante en la consistente pobreza y mala salud de las mujeres y niños. Adicionalmente, el proyecto financiará las prioridades establecidas en el GCI-9; particularmente aquellas que son prioridad en el área de la política social para la equidad y la productividad y en lo que se refiere a soluciones a los temas transversales de género sobre violencia de pareja, así como el compromiso de disseminar los resultados de las investigaciones a los actores del sector público.

III. Descripción de las actividades y resultados

- 3.1 La CT tendrá los siguientes componentes:
- 3.2 Componente 1. Fortalecer el contenido de la violencia de pareja en la programación de Televisa (\$20.000). El componente financiará la contratación de expertos en violencia doméstica para asegurar que sean transmitidos mensajes efectivos y precisos acerca de la violencia de pareja a través de las "Telenovelas con causa" de Televisa. Esta es una línea de productos de medios de comunicación que Televisa está actualmente desarrollando en sus producciones y que incluye tanto telenovelas como viñetas en las que los actores se salen de los personajes para discutir problemas sociales con la audiencia. Los expertos en violencia doméstica serán contratados para trabajar directamente con los guionistas de Televisa para reservar y ajustar el contenido de la programación de intervención.
- 3.3 Componente 2: Diseño de la evaluación y recolección de datos (\$350.000). El componente 2 financiará la contratación de un consultor de evaluación de impacto y de la firma consultora que estarán encargados de diseñar la evaluación de impacto en colaboración con el BID, recolectar los datos de la línea de base y de la línea de seguimiento y de analizar los datos recolectados. Las siguientes actividades serán llevadas a cabo:
- a. Diseño final de la evaluación, incluyendo productos de programación, protocolos para incentivos, fuentes adicionales de datos, marco muestral y cuestionarios de la encuesta.
 - b. Piloto de cuestionarios e incentivos
 - c. Recolección de los datos de la línea de base
 - d. Análisis de la línea de base
 - e. Recolección de la línea de seguimiento
 - f. Análisis de impacto y reporte final
- 3.4 Componente 3. Disseminación y difusión (\$20.000). Este componente incluirá actividades asociadas con la divulgación y difusión de la evaluación de impacto a los actores locales y regionales, incluyendo tanto las redes de televisión como los gobiernos regionales y

financiará la contratación de un consultor que estará encargado con la revisión del informe final y la coordinación de los eventos de diseminación. El reporte técnico final será editado y producido en una versión más amigable con el fin que la divulgación sea promovida.

IV. Presupuesto indicativo

Actividad	Descripción	IDB/Fondo de financiamiento	Financiamiento de la contraparte	Financiamiento total
Componente 1. Ajuste del contenido del programa**				
	Consultor – Experto en Violencia Doméstica	10,000	0	10.000
	Consultor – Experto en Normas Sociales	10.000	0	10.000
SUBTOTAL	-	20.000	0	20.000
Componente 2. Evaluación de impacto				
	Consultor: Diseño de la evaluación y diseño del cuestionario	10.000	0	10.000
	Firma: piloto del cuestionario e incentivos	15.000	0	15.000
	Recolección y análisis de datos de la línea de base	200,000	0	200,000
	Recolección y análisis de datos de la línea de seguimiento	125,000	0	125,000
SUBTOTAL		350.000	0	350.000
Componente 3. Divulgación de resultados				
	Consultor – edición y difusión	20.000	0	20.000
SUBTOTAL		20.000	0	20.000
Contingencias		10,000	0	10,000
TOTAL		\$US 400.000	0	\$US 400.000

*Estos son costos marginales. Actualmente Televisa produce una telenovela con contenido basado en violencia doméstica. La fundación Televisa está produciendo viñetas relacionadas con la violencia doméstica. El componente 1 financiará la contratación de los consultores para producir resultados adicionales y así perfeccionar los mensajes.

V. Agencia ejecutora y estructura de la ejecución

- 5.1 El Sector Social del BID incluirá expertos en los campos de educación, protección social y salud, género y diversidad, cuya experiencia en la implementación y evaluación de programas sociales –que tienen como objetivo cambiar las actitudes y comportamientos– será fundamental para el exitoso desarrollo y ejecución de la CT. El equipo interdisciplinario será liderado por la oficina general de SCL y la responsabilidad del desembolso será asignada a la Representación del BID en México (CID/CME).

VI. Riesgos importantes

- 6.1 Aunque el tiempo se ha optimizado con el fin de que el estudio tome provecho de los productos de Televisa, cualquier interrupción al plan establecido del tiempo como por ejemplo los cambios a los horarios de la programación, podrían afectar la recolección de la muestra y de los datos. En orden de mitigar este riesgo, el diseño de la evaluación incluirá una provisión para la evaluación de otros temas que también estarán adecuadamente adaptados para promover el cambio en las normas a través de los medios de comunicación y que también son prioridad para el GCI-9.

VII. Salvaguardias ambientales

- 7.1 Dado su naturaleza la CT no incluye actividades que generan impactos ambientales y/o sociales negativos significativos. Esta CT ha sido clasificada como categoría C con fecha 28 de mayo de 2014. (Ver filtros de salvaguardas ambientales [IDBDOCS #38824336](#) y sociales [IDBDOCS #38824348](#)).