

PLAN DE ADQUISICIONES PARA OPERACIONES EJECUTADAS POR EL BID														
País: Regional						Agencia Ejecutora: BID				UDR: HQ				
Número de Proyecto: XX-XXXX						Nombre del Proyecto: Fortalecimiento de la agenda de diversidad sexual e identidad de género en Países Miembros del Banco.								
Periodo cubierto por el Plan: 36 meses						Monto Total del Proyecto: \$ 500,000								
Componente	Tipo de Adquisición (1) (2)	Tipo de Servicio (1) (2)	Descripción	Costo estimado del contrato (US\$)	Método de Selección (2)	Tipo de Contrato	Fuente de Financiamiento y Porcentaje			Fecha estimada del anuncio de adquisiciones	Fecha estimada del inicio de contrato	Duración estimada del contrato	Comentarios	
							IDB/MIF	Otro Donante Externo						
Componente 1	A. Servicio de Consultoría	Firma Consultora (GN-2765)	Propuesta de investigación: Mejora Metodológica de la ENDISEG a través de una de Prueba de campo y pruebas cognitivas	\$ 60,000	SCS	Suma Alzada	\$ 60,000	100%		0%	1-Feb-25	1-Jan-26	12 meses	
Componente 1	A. Servicio de Consultoría	Firma Consultora (GN-2765)	Conociendo a la población LGBTI+ en México: consultoría para apoyar la difusión y mayor apropiación de los resultados de la ENDISEG en México y en la región	\$ 30,000	SCS	Suma Alzada	\$ 30,000	100%		0%	1-Jul-24	1-Jun-25	12 meses	
Componente 1	A. Servicio de Consultoría	Firma Consultora (GN-2765)	Análisis del avance, logros y desafíos en la implementación de la Ley Integral para Personas Trans en Uruguay (Ley N° 19684)	\$ 60,000	SCS	Suma Alzada	\$ 60,000	100%		0%	1-Aug-24	1-Jul-25	12 meses	
Componente 1	A. Servicio de Consultoría	Firma Consultora (GN-2765)	Consultoría par la inclusión LGBTQ+ en América Latina: Desafíos y Lecciones Aprendidas	\$ 70,000	SCS	Suma Alzada	\$ 70,000	100%		0%	1-Jun-25	1-May-26	12 meses	
Componente 2	A. Servicio de Consultoría	Firma Consultora (GN-2765)	Identificación de barreras para el acceso a servicios de salud de las personas LGBTQ+ en Honduras y piloto de capacitación del personal médico y administrativo de dos centros de salud para mejorar la atención integral de su salud.	\$ 50,000	SCS	Suma Alzada	\$ 50,000	100%		0%	1-Feb-25	1-Jan-26	12 meses	
Componente 2	A. Servicio de Consultoría	Firma Consultora (GN-2765)	Mejora del Acceso y la Atención a la Población LGBTQ+ en los Programas del SernameG en Chile	\$ 70,000	SCS	Suma Alzada	\$ 70,000	100%		0%	1-Jul-24	1-Jun-25	12 meses	
Componente 2	A. Servicio de Consultoría	Firma Consultora (GN-2765)	Estrategias para fortalecer los servicios de intermediación laboral y gestión empresarial dirigidas a brindar mayores oportunidades laborales a la población con orientaciones e identidades de género no heteronormativas en Colombia	\$ 60,000	SCS	Suma Alzada	\$ 60,000	100%		0%	1-Feb-25	1-Jan-26	12 meses	
Componente 3	C. Servicio de no Consultoría	Compra Corporativa (GN-2303)	Servicios para el desarrollo de nueve sesiones de las Rondas de Conocimiento (pago de facturas por la elaboración de presentaciones, catering, alquiler de salones, etc).	\$ 10,000			\$ 10,000	100%		0%	1-Jul-24	1-Jun-27	3 años	
Componente 3	A. Servicio de Consultoría	Compra Corporativa (GN-2303)	Servicios para el desarrollo de eventos externos para la divulgación de estudios, proyectos y publicaciones sobre las brechas socioeconómicas que afectan a las personas LGBTQ+ y la exclusión basada en la orientación sexual y la identidad de género.	\$ 50,000			\$ 50,000	100%		0%	1-Jul-24	1-Jun-27	3 años	
Componente 3	A. Servicio de Consultoría	Compra Corporativa (GN-2303)	Servicios y materiales de comunicación	\$ 40,000			\$ 40,000	100%		0%	1-Jul-24	1-Jun-27	3 años	
Preparado por:	Carina Lupica		TOTALES	\$ 500,000			\$ 500,000	100%	\$ -	0%				

(1) Se recomienda el agrupamiento de adquisiciones de naturaleza similar, tales como publicaciones, viajes, etc. Si hubiesen grupos de contratos individuales similares que van a ser ejecutados en distintos periodos, éstos pueden incluirse de forma agrupada bajo un solo rubro, con una explicación en la columna de comentarios indicando el valor promedio individual y el periodo durante el cual serían ejecutados. Por ejemplo: en un proyecto de promoción de exportaciones que incluye viajes para participar en ferias, se incluiría un ítem que diría "Pasajes aéreos Ferias", el valor total estimado en US\$5 mil y una explicación en la columna Comentarios: "Este es un agrupamiento de aproximadamente 4 pasajes para participar en ferias de la región durante el año X y X1".

(2) (i) Consultor Individual: CCI: Calificación Consultor Individual; SD: Selección Directa o de Fuente Única. Proceso de selección debe ser de acuerdo con la AM-650.

(2) (ii) Firma Consultora: Según GN-2765-4, Métodos de selección para Firmas Consultoras en operaciones ejecutadas por el Banco con: Selección de Fuente Única (SD); Selección Competitivo Simplificado (<250K) (SCS); Selección Competitiva Integral (>250K) (SCI); y Convenio Marco - Orden de Tarea (TO). Todos los procesos de selección de firmas consultoras bajo esta política deben utilizar el módulo en Convergencia.

(2) (iii) Bienes: Según GN-2765-4, par. A.2.2.c: "las adquisiciones de bienes y servicios conexos, salvo cuando tales bienes y servicios sean necesarios para conseguir los objetivos del trabajo operativo que ejecute el Banco y estén incluidos en el contrato de servicios de consultoría y representen menos del 10% del valor de dicho contrato".