

PERFIL DE PROYECTO

PARAGUAY

I. DATOS BÁSICOS

Nombre del proyecto:	Programa de Promoción de Inversiones	
Número del proyecto:	PR-L1069	
Equipo de proyecto:	Pablo M. García (TIU/CUR), Jefe de Equipo; Pedro Garay (CSC/CPR); Isabel Mejia (INT/TIU); Ady Beitler (INT/TIU); Carolina Vera de Camperchioli (CSC/CPR); Ana Arias (INT/TIU); Javier Cayo (LEG/SGO); Mariano Perales (FMP/CPR); Alberto De Egea (FMP/CPR); Yasmin Esteves (INT/TIU); y Oscar Vasco (INT/TIU)	
Prestatario:	República del Paraguay	
Organismo ejecutor:	Ministerio de Industria y Comercio (MIC) a través de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX)	
Financiamiento:	BID (CO):	US\$10.000.000
	Local:	US\$1,000.000
	Total:	US\$11.000.000
Salvaguardias:	Políticas identificadas:	OP-761, B.02, B.03, B.07, B.17
	Clasificación:	C

II. JUSTIFICACIÓN GENERAL Y OBJETIVOS

A. Antecedentes

- 2.1 El desempeño económico de Paraguay ha mejorado marcadamente en los últimos años, siendo la tasa de crecimiento del PIB superior a la mayoría de los países de la región. En este sentido, el incremento promedio anual del PIB fue del 3,6% para el período 2002-2012. Este crecimiento se dio en un marco de alta volatilidad y no ha sido suficiente para lograr un crecimiento sostenido de largo plazo, medido tanto en términos del crecimiento del PIB total como del PIB per cápita.
- 2.2 Desde el punto de vista estructural, al realizar un diagnóstico detallado del crecimiento en el largo plazo¹ se observa que la acumulación de capital ha jugado un papel preponderante en el comportamiento de la economía, contribuyendo en un 59% al crecimiento del PIB en el período 1962-2011. Asimismo, el factor trabajo lo hizo en un 38% y la productividad total de los factores tuvo una contribución marginal.
- 2.3 Teniendo en cuenta la actual dotación factorial del país, el crecimiento potencial de la economía rondaría el 4,9%; esta tasa de crecimiento ha sido similar a la tasa de crecimiento promedio de la economía en los últimos años. Esto muestra la necesidad imperiosa de incrementar la tasa de crecimiento potencial de la

¹ Garay, Pedro (2013). Diagnóstico de Crecimiento de Paraguay. IADB

- economía. Para ello, la consecución de un sendero de expansión sostenible pasa, de manera simultánea, por aumentar y mejorar la dotación de capital (tanto físico como humano) y por impulsar actividades de innovación como modo efectivo de mejorar la productividad.
- 2.4 Para poder progresar en su modelo de desarrollo, el país afronta el desafío de consolidar un proceso sostenido de inversión. El incremento de la inversión permitiría vigorizar el producto potencial y –de lograrse una focalización en sectores estratégicos que optimicen el impacto sobre la economía local– se mejoraría la productividad de la economía en su conjunto. La literatura ha mostrado que las mejoras de productividad no son independientes de las inversiones en capital físico y humano (Aghion & Howitt, 2009).
 - 2.5 En este contexto, los niveles de inversión y de Inversión Extranjera Directa (IED) en Paraguay han estado muy por debajo de su potencial. Por un lado, la inversión, a través de la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF), tuvo en el año 2011 una participación relativa con respecto al PIB del 18%, un valor sustancialmente menor que el de las economías más dinámicas de la región. Por ejemplo, en Chile, Argentina y Colombia dicha proporción se eleva al 23%, y en Perú alcanza el 24%. Por su parte los flujos de IED en Paraguay representan el 1,7% del PIB, contrastando con un 3,2 % del promedio de la región.
 - 2.6 Asimismo, el clima de inversiones de Paraguay se encuentra afectado por las deficiencias de sus estándares de facilitación comercial y logística para la creación y operación de negocios. En consecuencia, Paraguay pierde atractivo comparativo como destino para empresas transnacionales que analizan distintos países como potenciales destinos para sus inversiones y operaciones. Actualmente el país ocupa el puesto 155 de un total de 185 países en el índice de comercio transfronterizo (*Doing Business*, 2013).
 - 2.7 La carencia de una estrategia proactiva de atracción de inversiones es indicativa de los bajos niveles de IED que actualmente recibe Paraguay. Dicho contexto se explicita en las siguientes circunstancias: (i) la debilidad institucional en materia de promoción de inversiones, con la consecuente falta de coordinación entre las distintas reparticiones públicas que actúan en el área; (ii) la falta de focalización en las acciones de promoción de inversiones; y (iii) la carencia de instrumentos (no tributarios) y acciones específicas en materia de promoción de inversiones que ayuden al país a llevar a cabo un óptimo aprovechamiento de sus recursos y oportunidades.
 - 2.8 De contarse con una estrategia integral de atracción de inversiones, el país podría competir adecuadamente por recursos de inversión con otros países dentro y fuera de la región, así como aprovechar las oportunidades que brindan los flujos internacionales de IED. Las iniciativas gubernamentales a la fecha han sido aisladas, insuficientes, con escasos niveles de coordinación, y sin la fortaleza institucional y definición estratégica que requiere el entorno internacional especializado en el área de atracción de inversiones. En este marco, se torna necesario diseñar e implementar una estrategia global y coordinada de todos los

agentes institucionales que intervienen para generar un mayor atractivo para la inversión.

- 2.9 En este contexto, el programa pretende trabajar en la adopción y desarrollo de una política activa de promoción de inversiones apoyando la implementación de una política selectiva y focalizada, al tiempo que integrada en la estrategia de desarrollo económico y social del país, aprovechando al máximo los potenciales beneficios de la inversión, adaptada a su realidad, y maximizando sus efectos sobre el crecimiento sostenible de la economía.
- 2.10 El programa buscará actuar en todo el ciclo de inversión, desde la identificación de oportunidades, apoyando el proceso de toma de decisiones de inversión, acompañando la ejecución de la operación e impulsando la re-inversión. Para ello se prevé: fortalecer las acciones de inteligencia comercial; implementar acciones innovadoras de promoción a nivel transversal y sectorial; y generar las capacidades necesarias para que el país pueda ofrecer servicios a nivel de compañía, con el objetivo de facilitar un exitoso *start-up* y un continuo desarrollo de nuevas inversiones por parte de las firmas extranjeras que se instalan en el país (servicios de post-inversión).

B. Objetivos del Programa y Resultados Esperados

- 2.11 El objetivo general del programa es contribuir a incrementar la IED en Paraguay, con un enfoque sectorial que promueva la generación de empleo. Los objetivos específicos del programa son: (i) generar capacidades e instrumentos de corto plazo de última generación para la promoción de inversiones; (ii) implementar acciones de promoción de inversiones basadas en las mejores prácticas internacionales; y (iii) desarrollar e implementar acciones estructurales de largo plazo para la atracción de IED.
- 2.12 Para el logro de los objetivos descritos, el programa se estructurará bajo los siguientes componentes:
- 2.13 **Componente 1: Generación de capacidades para la atracción de inversiones.** El objetivo de este componente es desarrollar las capacidades necesarias para la promoción y atracción de inversiones, mediante el mejoramiento del capital humano, la modernización de los instrumentos de promoción y los procedimientos relacionados a la inversión. Este componente prevé, entre otras acciones, apoyar el proceso de capacitación continua en materia de atracción de inversiones, una reingeniería institucional de mediano y largo plazo que facilite el proceso institucional de atracción de IED, la optimización de los distintos regímenes de promoción y la generación de bases de datos con información relevante para potenciales inversionistas.
- 2.14 **Componente 2: Estrategia de promoción de inversiones.** El objetivo de este componente es implementar una metodología que identifique y de seguimiento a oportunidades de inversión a nivel público y privado, con visión nacional, regional y sectorial. Se priorizarán aquellos proyectos que favorezcan la generación de empleo en el marco de una estrategia de promoción de inversiones que se ajuste a las necesidades sectoriales del país. En este sentido, este

componente prevé, entre otras acciones, la generación de una base de proyectos de inversión, estudios de prefactibilidad para casos específicos de alto potencial, acciones que faciliten mecanismos de pre-inversión, y la implantación de un *customer relationship system* (CRM).

- 2.15 **Componente 3: Acciones estructurales de promoción de IED.** El objetivo de este componente es implementar un conjunto de acciones estratégicas conducentes a la atracción de nuevas inversiones. Este componente prevé, entre otras acciones, la implantación de una ventanilla única de inversiones, la puesta en funcionamiento de una unidad de post-inversión –*investment after care*–, apoyar la implementación de una campaña de imagen país focalizada en un perfil favorable a la inversión, y la elaboración de un simulador de costos y rentabilidad de la inversión.

III. ASUNTOS TÉCNICOS Y CONOCIMIENTO SECTORIAL.

- 3.1 **Aspectos de Diseño.** El Banco ha brindado asistencia técnica y financiera en apoyo de las acciones que el Gobierno de Paraguay ha llevado a cabo en el ámbito de la promoción de inversiones. Dicho acompañamiento favoreció el conocimiento del Banco sobre el tipo de acciones a implementar. El presente programa es el eje de un proceso de diálogo comprensivo que incluye asistencia técnica, apoyo financiero y no financiero, así como sinergias con otras iniciativas del Banco. Entre otras, cabe mencionar al “Programa de Apoyo a las Exportaciones Paraguayas (PR-L1018)” y el “Apoyo al Desarrollo de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación Empresarial (PR-L1070).
- 3.2 En el marco de la preparación del programa se ha realizado: (i) una evaluación de los distintos mecanismos de incentivos relacionados a la atracción de inversiones con que cuenta el país; (ii) una evaluación de la institucionalidad subyacente; y (iii) planes de negocios detallados para un conjunto de sectores seleccionados. Asimismo, se encuentra en proceso una consultoría para evaluar las acciones que el país ha llevado a cabo en materia de imagen país y su posible adaptación a la promoción de inversiones. Adicionalmente, se financiarán consultorías de riesgo y análisis económico de costo-efectividad. Las mismas ya se encuentran presupuestadas en el Anexo V como costos de preparación del programa y serán oportunamente presentadas como anexos a la Propuesta para el Desarrollo de la Operación (POD).
- 3.3 **Consistencia con la estrategia del Banco con el país y el GCI-9.** El programa es consistente con la Estrategia del Banco con Paraguay 2009-2013 toda vez que las acciones conducentes a la promoción de inversiones contribuyen al fortalecimiento institucional, así como a la promoción de exportaciones y la integración regional previsto en la Estrategia (párrafo 3.15). Asimismo, el programa contribuirá a la consecución de los objetivos estratégicos establecidos en el GCI-9, alineándose especialmente con la Estrategia Sectorial de Apoyo a la Integración Competitiva Regional y Global.

- 3.4 **Costo y Financiamiento.** Este préstamo de inversión prevé un financiamiento de US\$10 millones con cargo a los recursos de la Facilidad Unimonetaria de capital ordinario del Banco.

IV. ASPECTOS FIDUCIARIOS Y SALVAGUARDIAS

- 4.1 **Prestatario y Organismo Ejecutor.** El prestatario será la República del Paraguay. El Ministerio de Industria y Comercio (MIC), a través de la REDIEX, actuará como Organismo Ejecutor.
- 4.2 **Salvaguadas ambientales.** No existen riesgos ambientales o sociales asociados con las actividades planteadas en esta operación. De acuerdo con los “Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguadas”, la operación se clasifica como categoría C.

V. OTROS TEMAS

- 5.1 El programa complementará acciones que se llevan a cabo con el “Programa de Apoyo a las Exportaciones Paraguayas (PR-L1018)” que se encuentra en ejecución dentro del MIC a través de REDIEX. Teniendo en cuenta que ambos programas son complementarios y que es clave la coordinación de las acciones de ambos programas, se prevé la posibilidad de que existan muchas economías de escala para su ejecución coordinada. Debido a ello se estudiará cuidadosamente durante el diseño del programa la conveniencia de compartir una misma unidad ejecutora.

VI. RECURSOS Y CRONOGRAMA DE PREPARACIÓN

- 6.1 Los principales hitos del cronograma de preparación del programa son: (i) aprobación del Perfil de Proyecto, tercera semana de septiembre de 2013; (ii) presentación de Borrador de Propuesta de Préstamo al OPC, primera semana de noviembre de 2013; (iii) negociación de la Propuesta de Préstamo, segunda semana de noviembre de 2013; y (iv) aprobación de la operación por el Directorio, segunda semana de diciembre de 2013.
- 6.2 A su vez, el Anexo IV presenta el detalle de recursos administrativos que se utilizarán para la preparación de la operación.

CONFIDENCIAL

SAFEGUARD SCREENING FORM

This Report provides a summary of the project classification process and is consistent with Safeguard Screening Form requirements. The printed Report should be attached as an annex to the PP (or equivalent) and sent to ESR.

1. Save as a Word document.
2. Enter additional information in the spaces provided, where applicable.
3. Save new changes.

PROJECT DETAILS	IDB Sector	TRADE-EXPORT AND INVESTMENT PROMOTION
	Type of Operation	Other Lending or Financing Instrument
	Additional Operation Details	
	Country	PARAGUAY
	Project Status	
	Investment Checklist	Generic Checklist
	Team Leader	Garcia, Pablo Marcelo (PGARCIA@iadb.org)
	Project Title	Investment Promotion program
	Project Number	PR-L1069
	Safeguard Screening Assessor(s)	Arias Urones, Ana (AARIAS@iadb.org)
	Assessment Date	2013-09-11
	Additional Comments	

PROJECT CLASSIFICATION SUMMARY	Project Category: C	Override Rating:	Override Justification:
	Conditions/ Recommendations		Comments:
		<ul style="list-style-type: none"> • No environmental assessment studies or consultations are required for Category "C" operations. • Some Category "C" operations may require specific safeguard or monitoring requirements (Policy Directive B.3). Where relevant, these operations will establish safeguard, or monitoring requirements to address environmental and other risks (social, disaster, cultural, health and safety etc.). • The Project Team must send the PP (or equivalent) containing the Environmental and Social Strategy (the requirements for an ESS are described in the Environment Policy Guideline: Directive B.3) as well as the Safeguard Policy Filter and Safeguard Screening Form Reports. 	

SUMMARY OF IMPACTS/RISKS AND POTENTIAL SOLUTIONS	Identified Impacts/Risks	Potential Solutions
--------------------------------------------------	--------------------------	---------------------

ASSESSOR DETAILS	Name of person who completed screening:	Arias Urones, Ana (AARIAS@iadb.org)
	Title:	
	Date:	2013-09-11

SAFEGUARD POLICY FILTER REPORT

This Report provides guidance for project teams on safeguard policy triggers and should be attached as an annex to the PP (or equivalent) together with the Safeguard Screening Form, and sent to ESR.

1. Save as a Word document.
2. Enter additional information in the spaces provided, where applicable.
3. Save new changes.

PROJECT DETAILS	IDB Sector	TRADE-EXPORT AND INVESTMENT PROMOTION
	Type of Operation	Other Lending or Financing Instrument
	Additional Operation Details	
	Investment Checklist	Generic Checklist
	Team Leader	Garcia, Pablo Marcelo (PGARCIA@iadb.org)
	Project Title	Investment Promotion program
	Project Number	PR-L1069
	Safeguard Screening Assessor(s)	Arias Urones, Ana (AARIAS@iadb.org)
	Assessment Date	2013-09-11
	Additional Comments	

SAFEGUARD POLICY FILTER RESULTS	Type of Operation	Loan Operation	
	Safeguard Policy Items Identified (Yes)	Is this project specifically designed to address gender equality or women's empowerment issues?	(B.01) Gender Equality Policy–OP-761
		Does this project offer	(B.01) Gender Equality Policy–

		opportunities to promote gender equality or women's empowerment through its project components?	OP-761
		The operation is in compliance with environmental, specific women's rights, gender, and indigenous laws and regulations of the country where the operation is being implemented (including national obligations established under ratified Multilateral Environmental Agreements).	(B.02)
		The operation (including associated facilities) is screened and classified according to their potential environmental impacts.	(B.03)
		The Bank will monitor the executing agency/borrower's compliance with all safeguard requirements stipulated in the loan agreement and project operating or credit regulations.	(B.07)
		Suitable safeguard provisions for procurement of goods and services in Bank financed projects may be incorporated into project-specific loan agreements, operating regulations and bidding documents, as appropriate, to ensure environmentally responsible procurement.	(B.17)
	Potential Safeguard Policy Items(?)	No potential issues identified	

	Recommended Action:	Operation has triggered 1 or more Policy Directives; please refer to appropriate Directive(s). Complete Project Classification Tool. Submit Safeguard Policy Filter Report, PP (or equivalent) and Safeguard Screening Form to ESR.	
	Additional Comments:		
ASSESSOR DETAILS	Name of person who completed screening:	Arias Urones, Ana (AARIAS@iadb.org)	
	Title:		
	Date:	2013-09-11	

ESTRATEGIA DE SALVAGUARDIAS AMBIENTAL Y SOCIAL

- 1.1 El proyecto financiará actividades de fortalecimiento institucional, capacitación y promoción comercial y de inversiones que no presentan impactos directos negativos de índole social o medioambiental.
- 1.2 El día 11 de septiembre de 2013 el equipo de proyecto completó el formulario online de clasificación ambiental y salvaguardias (*toolkit*). El proyecto fue clasificado como categoría “C” puesto que es una operación que no causa impactos ambientales ni sociales negativos.
- 1.3 Aunque esta operación no requiere de un análisis ambiental o social más allá de lo que implique su preselección y delimitación para determinar su calificación, es importante precisar que el proyecto de la referencia cumplirá con las políticas de medio ambiente y cumplimiento de salvaguardias contenidas en el documento GN-2208-18, apoyando las metas de sostenibilidad ambiental de la Región.
- 1.4 El aprovechamiento de las oportunidades comerciales y de inversión del país, como así también el mejoramiento de las condiciones competitivas de las empresas constituyen un factor social positivo ya que son factores claves para el crecimiento económico y la generación de empleo.
- 1.5 Adicionalmente, el reglamento operativo de la operación incluirá criterios que promuevan que los bienes y servicios adquiridos y las actividades financiadas se produzcan de manera ambiental y socialmente sostenible en lo que se refiere al uso de recursos, entorno laboral y relaciones comunitarias.
- 1.6 Por otra parte, las adquisiciones que se llevarán a cabo en la ejecución del proyecto promoverán los principios de economía, eficiencia y responsabilidad ambiental.

ÍNDICE DE TRABAJO SECTORIAL TERMINADO Y PROPUESTO

Estudios	Descripción	Estado	Referencias, Enlaces y Archivos Técnicos
Diagnóstico de Crecimiento de Paraguay. Garay, Pedro (2013)	Estudio que incluye contabilidad de crecimiento, estimación de crecimiento potencial e identificación de las principales restricciones al crecimiento del país. El estudio realiza un análisis de largo plazo en el periodo 1962 - 2011	Finalizado (Febrero 2013)	IDBDOCS : 38051453
Mecanismos de Incentivos para la Promoción de Exportaciones y la Atracción de Inversiones en el Paraguay	El estudio tiene como objetivo presentar un análisis detallado de los mecanismos que constituyen el sistema de incentivos y programas de apoyo a la inversión, producción y exportación en el Paraguay, así como proponer un conjunto de lineamientos para eventuales reformas.	Finalizado (Agosto 2012)	IDBDOCS : 38051458
Determinantes de la IED	El estudio pretende analizar econométricamente los principales determinantes de la Inversión Extranjera Directa en la región con especial énfasis en Paraguay	En proceso	
Planes de Negocios para el Desarrollo de Sectores Específicos en Paraguay. BID 2012	El estudio presenta la elaboración de planes de negocios específicos para un conjunto seleccionado de sectores con alto potencial de internacionalización.	Finalizado (2012)	IDBDOCS : 38053140
Doing Business 2013- Economy Profile: Paraguay	Estudio global que analiza la regulación para el clima de negocios. Focalización en el indicador de comercio transfronterizo (World Bank).	Finalizado (2013)	IDBDOCS : 38052326
The Use of Free Zones for the Promotion of the Offshore Industry: A Reasonable Choice? Gari, Gabriel.	Analiza los sistemas normativos de las zonas francas (en especial los aspectos relativos a la promoción de la inversión y exportaciones en el sector de servicios). En especial se estudia la compatibilidad de los marcos normativos con la normativa multilateral (OMC) y regional (MERCOSUR).	Finalizado (Diciembre 2011)	IDBDOCS : 38051460
Elementos para una Estrategia Integral de Promoción de Inversiones en Paraguay	El estudio abordará la selección de un conjunto de sectores prioritarios y presentara los elementos principales para su promoción internacional	En proceso	
Evaluación de las actividades relacionadas a la Imagen País de Paraguay	El estudio revisará las actividades asociadas a la imagen país de Paraguay, en especial a la Marca "PARAGUAY TENES QUE SENTIRLO" y analizara acciones específicas para adaptar la marca a la promoción de inversiones.	En proceso	

CONFIDENCIAL