

## **Alianza para el financiamiento de PYME con Banco Nacional de Costa Rica CR-L1069**

### **Abstracto del Proyecto**

El proyecto propuesto, “Alianza para el financiamiento de PYME con Banco Nacional de Costa Rica” (CR-L1069) tiene por objetivo promover el acceso a financiamiento de pequeñas y medianas empresas (PYME) en Costa Rica, con especial énfasis en esas lideradas por mujeres. El BID apoyará el crecimiento de los programas de Banca de Desarrollo y Banca Mujer del Banco Nacional de Costa Rica (BNCR), con el fin de proveer financiamiento a estos segmentos y así ampliar el alcance y disponibilidad de fondeo a las PYMEs en el país. El proyecto consistirá en un préstamo subordinado de hasta US\$100 millones de dólares estadounidenses, con un plazo de hasta 10 años.

Este proyecto es un medio eficaz para llevar a cabo las prioridades diseñadas en el Noveno Aumento General de Capital del BID (GCI-9), entre las que se encuentra la contribución al “desarrollo del sector privado”. Las PYME, como parte importante de las empresas privadas de América Latina y el Caribe, son una herramienta que permite acelerar el crecimiento económico y la creación de empleo en la región, y por ello el BID contribuye a su desarrollo a través del fortalecimiento de los préstamos a este sector.

El proyecto también responde a la Estrategia de País del BID para Costa Rica para el periodo 2011-2014, en la que, a través del Departamento de Financiamiento Estructurado y Corporativo (SCF, por sus siglas en inglés), busca apoyar a la inversión privada en el país a PYMEs, a través de instituciones financieras.

Finalmente, el proyecto responde al objetivo marcado por SCF de satisfacer las necesidades de financiación de 250.000 PYMEs hasta 2015; y representa un paso adelante hacia las metas de los programa beyondBanking ([www.iadb.org/beyondBanking](http://www.iadb.org/beyondBanking)) de la División de Mercados Financieros (FMK); específicamente en el pilar de accessBanking, el cual busca impulsar estrategias de bancarización de segmentos de la población poco atendidos, incluyendo PYMEs; y el pilar de equalBanking, que busca estimular la igualdad de género a través de la facilitación del acceso de financiamiento de grupos tradicionalmente no atendidos.