

## PROGRAMA DE EMPRESARIADO SOCIAL

### SÍNTESIS DEL PROYECTO

1. **País:** El proyecto se implementará inicialmente en Perú extendiéndose luego a otros países de la región de América Latina de habla hispana.
2. **Nº Proyecto:** RG-G1067, RG-T4636
3. **Nombre Proyecto:** Lucha: catalizando el impacto social y ambiental de los fundadores de impacto
4. **Agencia Ejecutora:** Lucha Startup Studio S.A.C. (“Lucha”)
5. **Unidad del BID: Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) – IDB Lab**

#### 6. Montos de Financiamiento

		<u>BID US\$</u>	<u>Local US\$</u>	<u>Total US\$</u>
Financiamiento No Reembolsable (FNR):		577.779	1.262.326	1.840.105
Cooperación Técnica No reembolsable (CTNR):		357.221	422.674	779.895
Total:		935.000	1.685.000	2.620.000

Fuente: Fondos de Capital Ordinario para el Programa de Empresariado Social (PES).

#### 7. Objetivo y propósito del proyecto:

El objetivo del proyecto es incrementar el impacto de los startups latinoamericanos apoyadas por Lucha para (i) cerrar las brechas de acceso a productos y/o servicios para poblaciones económica y socialmente vulnerables; y (ii) mitigar los efectos del cambio climático y proteger la biodiversidad.

#### 8. Componentes del proyecto:

**Componente I: Escalar y potenciar la Aceleradora de Lucha (Contribución BID Lab US\$548.884 y Contrapartida US\$1.241.289).**

El objetivo de este componente es fortalecer las capacidades de startups de impacto que buscan cerrar brechas sociales y económicas en poblaciones marginadas, así como contribuir a la mitigación del cambio climático. Se priorizará la inclusión de startups lideradas por fundadores que promuevan la igualdad de género y el acceso a servicios esenciales en comunidades económicamente vulnerables.

El proceso de selección de startups seguirá un enfoque riguroso que incluirá convocatorias diseñadas en colaboración con socios estratégicos del ecosistema de emprendimiento de impacto en la región, como Impacta VC, Mercy Corps Ventures, y otros actores clave. Las campañas de comunicación estarán dirigidas a captar startups con potencial de alto impacto social y ambiental. Además, se implementarán estrategias específicas para promover la participación de fundadoras y startups que aborden la vulnerabilidad económica.

Como se ha mencionado anteriormente, la especialización de Lucha está en empresas que mitigan el cambio climático y promueven la biodiversidad, y en empresas que cierran brechas de acceso a bienes y servicios de poblaciones vulnerables. El factor diferencial de Lucha es que se centra en la problemática de impacto y no en un sector o industria específica.

Un comité evaluador diverso y especializado seleccionará las startups que participarán en la Aceleradora, evaluando criterios como la viabilidad del modelo de negocio, la sostenibilidad financiera, el potencial de impacto, y la capacidad de escalabilidad. El comité también analizará el enfoque social y ambiental de cada empresa, asegurando que las startups seleccionadas tengan el potencial de transformar sus comunidades.

El programa de Aceleración tendrá una duración mínima de doce meses y se implementará utilizando el Método Lucha, el cual se estructura en torno a cuatro pilares fundamentales: impacto, storytelling, liderazgo y conexiones. Este método se ejecutará mediante un modelo híbrido (presencial-virtual), brindando a las startups participantes acceso a espacios físicos y recursos tecnológicos que facilitarán su colaboración directa con Lucha.

El primer pilar del Método Lucha se enfoca en diseñar y validar la tesis de impacto de cada empresa, desarrollando un sistema de medición integrado que emplea datos cuantitativos y cualitativos para evaluar indicadores de producto, resultados e impacto. En el caso de las empresas de impacto social, se implementan mecanismos de Lean Data permitiendo medir el impacto de manera eficaz y escalable, mejorando así la toma de decisiones.

El segundo pilar es el storytelling, donde Lucha colabora con los fundadores para construir una narrativa sólida sobre su misión y logros, lo que facilita atraer talento, inversionistas y aliados, además de crear una comunidad comprometida con la visión de la empresa.

El tercer pilar se centra en el liderazgo y la salud mental, ofreciendo coaching personalizado para el bienestar emocional y el desarrollo personal de los fundadores, contribuyendo a la sostenibilidad a largo plazo de sus negocios. Finalmente, el cuarto pilar se basa en las conexiones y transacciones, donde Lucha conecta a los fundadores con actores clave de su comunidad, como inversionistas, mentores y clientes. Lucha también guía a los fundadores en convertir estas conexiones en transacciones estratégicas, asegurando el crecimiento de las empresas mediante aportes de capital o tiempo de sus aliados.

Adicionalmente, el Fondo Luchante invierte únicamente en las startups con las que Lucha se asocia a través de la Aceleradora. Este capital habilita el plan de trabajo que el fundador construye con la participación activa de la Aceleradora. Asimismo, luego de invertir capital, Lucha Aceleradora, también genera acceso a nuevos inversionistas y dirige la postulación a fondos de impacto.

Este componente contempla una serie de actividades clave diseñadas para potenciar los efectos del Método Lucha en las startups del portafolio, robustecer la evaluación de la vulnerabilidad económica y social en los beneficiarios, así como ampliar el impacto generado en sus respectivas áreas de intervención. Una de las principales actividades será el fortalecimiento de las capacidades de medición de impacto social en Lucha. Esto implicará la ampliación del equipo responsable y la implementación de un sistema estandarizado para el modelado y la medición de impacto en todas las empresas del portafolio. Este sistema permitirá evaluar el impacto de las startups de manera uniforme, asegurando que cada una disponga de un plan claro y detallado para medir sus resultados sociales y ambientales.

Asimismo, se llevará a cabo la implementación de encuestas de resultado autodeclarados en todas las empresas Access Tech del portafolio. Estas encuestas capturarán información clave sobre el nivel de vulnerabilidad, acceso e ingresos de los beneficiarios, así como el impacto en su calidad de vida. Para apoyar este esfuerzo, se desarrollará una herramienta tecnológica que facilitará la construcción de tesis de impacto personalizadas, así como el diseño y la implementación de planes y mecanismos de medición específicos para cada empresa, y el análisis de los resultados obtenidos. Además, se lanzarán convocatorias dirigidas a startups que se enfoquen en poblaciones económicamente vulnerables y se desarrollarán iniciativas en colaboración con las empresas del portafolio con este objetivo. Un ejemplo de esto es la colaboración con Excuela y el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS) de Perú, en un proyecto que tiene como objetivo beneficiar a poblaciones rurales en situación de vulnerabilidad económica o pobreza. Adicionalmente, a través de convocatorias segmentadas, se pondrá un énfasis especial en la búsqueda de empresas con enfoque de género, alineando las convocatorias con la misión de fomentar la igualdad de género en las startups de impacto.

Otro aspecto central de este componente será la participación activa de Lucha en los eventos clave del ecosistema de emprendimiento de impacto. Lucha cumplirá un rol de 'activator', liderando discusiones y respondiendo preguntas cruciales para el desarrollo del ecosistema: cómo medir el impacto de forma efectiva, cómo asegurar la generación de ingresos sostenibles en las organizaciones de soporte o intermediarias, y cómo fomentar más conexiones estratégicas entre actores clave. A través de su rol, Lucha contribuirá a nutrir el ecosistema, facilitando conexiones entre fundadores, inversionistas, mentores y otros aliados estratégicos que permitirán a las startups escalar su impacto y mejorar su sostenibilidad. Este rol de 'activator' será potenciado por BID Lab, que conectará a Lucha con fondos, instituciones, organizaciones de soporte y otros actores del ecosistema.

Finalmente, este componente se enfocará en dos frentes adicionales. Por un lado, el desarrollo tecnológico de productos internos que incrementen la eficiencia en la ejecución del Método Lucha, permitiendo una gestión más ágil y escalable del programa. Por otro lado, se buscará potenciar el valor entregado mediante la incorporación de talento especializado que asegurará una ejecución efectiva de las intervenciones y la producción

de contenido audiovisual que documente y muestre el impacto generado por cada empresa del portafolio. Estas producciones audiovisuales tendrán un rol fundamental para atraer inversionistas, talento y aliados estratégicos, amplificando la visibilidad y el valor de las startups.

Las principales actividades a financiar en este componente incluyen: (i) alianzas estratégicas que alimenten el pipeline de empresas y la implementación de convocatorias segmentadas, (ii) implementación del Método Lucha en las startups incorporadas al portafolio, (iii) fortalecimiento de las capacidades de medición de impacto y vulnerabilidad económica, (iv) desarrollo de iniciativas con foco específico en poblaciones vulnerables, (v) fortalecimiento de las capacidades tecnológicas para mejorar la escalabilidad del programa, (vi) gestión del equipo y las alianzas estratégicas de Lucha y (vii) la inversión directa en las startups incorporadas al portafolio.

Los resultados esperados de este componente incluyen: (i) la implementación de 6 convocatorias de startups de impacto, (ii) la creación de 2 nuevas alianzas estratégicas con fondos VC, (iii) la incorporación de 10 nuevas startups al portafolio de Lucha (con 4 de ellas teniendo un foco en poblaciones económicamente vulnerables y al menos 3 con foco de género), (iv) la inversión de US\$1.000.000 a través del Fondo Luchante, (v) la implementación de mecanismos de medición en el 100% de las startups, (vi) la ejecución de 3 iniciativas junto a startups del portafolio para impactar en poblaciones por debajo de la línea de vulnerabilidad económica, (vii) de las nuevas startups incorporadas al portafolio de Lucha 61% cierran brechas de acceso social (Access Tech) y (viii) de las nuevas startups incorporadas al portafolio de Lucha 39% mitigan el cambio climático (Green Zebra y Climate Tech).

**Componente II: Desarrollar e implementar la Academia Luchante para apoyar a fundadores de impacto de entornos desfavorecidos en Perú (Contribución BID Lab: US\$321.222 y Contrapartida: US\$129.979).**

El objetivo de este componente es desarrollar y ejecutar la Academia Luchante, una plataforma clave dentro de Lucha que busca masificar el conocimiento y especialización de la organización, apoyando a fundadores de impacto provenientes de entornos desfavorecidos. La Academia proporcionará formación, acceso a redes y herramientas esenciales para escalar iniciativas de impacto social y ambiental.

El proceso de selección se enfocará en identificar fundadores con el potencial de convertirse en emprendedores de alto impacto, independientemente de su trayectoria previa. Se garantizará la inclusión de fundadores de entornos desfavorecidos a través de convocatorias específicas diseñadas en alianza con Kunan, la principal plataforma de emprendimiento social en Perú. Esta alianza permitirá alcanzar fundadores que, a pesar de no haber alcanzado su máximo potencial, cuentan con la capacidad y el compromiso necesario para desarrollar soluciones que generen un impacto significativo.

La Academia Luchante se implementará mediante un modelo híbrido (presencial y virtual), con un cronograma de actividades que incluirá hitos colectivos y agrupaciones centradas en industrias o territorios de impacto en común. Los emprendedores participarán en foros

de aprendizaje colectivo, donde compartirán experiencias y conocimientos con otros fundadores, fomentando un entorno de apoyo mutuo y colaboración.

La oferta formativa incluirá talleres prácticos en áreas clave como modelamiento y medición de impacto, estrategia, storytelling y modelamiento financiero. Los fundadores recibirán coaching grupal para fortalecer sus capacidades de liderazgo y gestionar sus startups de manera más sostenible. Además, el programa se complementará con una herramienta tecnológica que permitirá a los emprendedores aplicar de forma autónoma los aprendizajes adquiridos durante las sesiones colectivas.

Cada fundador será acompañado por un mentor, asignado como padrino o madrina, quien le guiará a lo largo de todo el proceso en la Academia Luchante. Estos mentores, voluntarios del ecosistema de impacto, proporcionarán el apoyo necesario para que los fundadores puedan avanzar en su camino, ayudándolos a superar los obstáculos que enfrenten.

Lucha, en coordinación con BID Lab, organizará eventos estratégicos con el objetivo de fortalecer el ecosistema de emprendimiento social y de impacto en Perú. Estos eventos contarán con la participación de instituciones, inversionistas, fundadores y especialistas del sector, promoviendo la interacción y el intercambio de conocimientos entre los actores clave del ecosistema de impacto. A través de estos encuentros, se buscará no solo dar visibilidad a los emprendedores de la Academia, sino también consolidar alianzas estratégicas que faciliten la expansión del impacto social y ambiental en la región.

Al concluir el programa, algunos de los fundadores graduados tendrán la oportunidad de unirse a la Aceleradora (portafolio de Lucha) y recibir una inversión directa del Fondo Luchante, lo que les permitirá contar con el capital necesario para escalar sus soluciones de impacto y continuar desarrollando sus proyectos.

Las principales actividades a financiar en este componente incluyen: (i) el armado del equipo responsable del diseño, desarrollo e implementación de la Academia, (ii) el desarrollo tecnológico de una plataforma de acompañamiento para los fundadores, (iii) la ejecución de campañas de captación y la evaluación de potenciales fundadores participantes, (iv) involucrar a especialistas y expertos en el despliegue de las actividades de la Academia, (v) gestión del equipo y las alianzas estratégicas de Lucha y (vi) la producción de eventos junto a BID Lab para el desarrollo del ecosistema de impacto.

Los resultados esperados de este componente incluyen: (i) la implementación de 6 convocatorias de fundadores de impacto, (ii) la ejecución de 6 ediciones de la Academia Luchante, (iii) el trabajo con 120 fundadores en total; (iv) la graduación de 75 fundadores con habilidades mejoradas en liderazgo, storytelling y modelamiento financiero; y (v) la incorporación de 2 startups graduadas al portafolio de la Aceleradora de Lucha.

### **Resultados esperados, captura de beneficios y monitoreo**

El Organismo Ejecutor será responsable de recopilar los datos e informar sobre los resultados y logros según la Matriz de Resultados del proyecto y asegurarse de mantenerlos en los archivos técnicos. El Organismo Ejecutor enviará al Banco un informe anual de actividades cada año a través del sistema PSR y presentará el PSR Final sobre

los resultados del proyecto tras su finalización. Asimismo, existirán reuniones de monitoreo trimestrales con BID Lab en las que se examinarán avances y se propondrán planes de acción correctivos o proactivos según sea necesario.

Las metas acumuladas para tres años de duración del proyecto se resumen en la Matriz de Resultados e incluyen: (i) 300.000 personas que obtienen acceso a un producto o servicio, donde anteriormente su acceso era precario o nulo, gracias a una startup del portafolio de Lucha; (ii) 120.000 beneficiarios directos de las startups con vulnerabilidad económica (es decir, que reportan un ingreso mensual menor a US\$420 ajustado por paridad de poder adquisitivo e inflación, según la región); (iii) 55% de los beneficiarios directos que se identifican como mujeres; (iv) la reducción de 65.000 toneladas de gases de efecto invernadero (GEI) a través de las actividades de mitigación climática de las startups del portafolio; (v) obtener con 1 empresa la categoría de "proyecto registrado" por el estándar Verra para las certificaciones Voluntary Carbon Standard (VCS) y Climate Communities and Biodiversity (CCB); (vi) 50% del portafolio de empresas Green Zebra y Access Tech certifican sus actividades de mitigación climática con una organización tercera; (vii) 10 startups que logran levantar capital institucional al final del proyecto; (viii) 7 fundadores que logran levantar capital de terceros luego de graduarse de la Academia Luchante; (ix) 50% de los fundadores que permanecen con sus startups 12 meses después de graduarse de la Academia; y (x) 50% de los fundadores que reportan contar con una red de soporte sólida al final del programa.