

Apoyo a la agenda de integración de la Comunidad Andina (CAN) (D1481)

Description:

El objetivo general de esta Cooperación Técnica (CT) es apoyar el proceso de integración de la Comunidad Andina (CAN), un organismo internacional compuesto por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, y que cuenta, además, con cinco países asociados (Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay) y tres países observadores (España, Marruecos y Turquía).

Desde su creación en 1969, la CAN ha conseguido logros relevantes, entre los que se encuentran la conformación de una zona de libre comercio, que se consolida en 1993 y que hoy tiene un 100% del comercio liberalizado; el establecimiento de un ordenamiento jurídico que cuenta con más de 900 Decisiones del Consejo y de la Comisión y 2298 Resoluciones de la Secretaría General, la consagración de derechos ciudadanos, incluyendo la posibilidad de viajar sin visa o pasaporte, el Estatuto Migratorio Andino (Residencia Temporal y Permanente Andina) y la tarjeta andina de migración electrónica; la eliminación de cargos de roaming internacional, la Carta Ambiental Andina y la Agenda Digital Andina.

Entre los temas en que la CAN puede efectuar importantes progresos construyendo sobre lo ya avanzado se encuentra la facilitación del comercio, la mejora regulatoria, la agenda digital, el impulso al turismo y el relacionamiento con otros mecanismos regionales o subregionales de integración.

En materia de facilitación comercial, la CAN dispone de un marco normativo para fortalecer las capacidades de los servicios aduaneros y coordinar la generación e implementación de normativa, procesos y mecanismos armonizados. La experiencia y conocimiento del Banco en estos temas, incluyendo la interoperabilidad de las ventanillas únicas de comercio exterior (VUCE), el reconocimiento mutuo de operadores autorizados (OEA), digitalización de procesos y mecanismos de gestión de riesgo, entre otros, permitirán llevar a la CAN a cumplir sus objetivos de implementación del Acuerdo de Facilitación del Comercio de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y aumentar la competitividad del bloque.

En materia regulatoria, el bloque ha impulsado una agenda agropecuaria andina que incorpora decisiones relacionadas con la sanidad animal, vegetal e inocuidad alimentaria. Asimismo, el establecimiento del Sistema Andino de la Calidad (SAC) busca facilitar el comercio intrarregional a través de la mejora en la calidad de los productos y la eliminación de obstáculos técnicos al comercio, junto con reglamentos técnicos sectoriales. Con el apoyo del Banco, la CAN puede avanzar y profundizar esta agenda.

En abril de este año la CAN aprobó la Hoja de Ruta para la Agenda Digital Andina, con cinco ejes y líneas de acción: i. Gobierno digital y transformación digital; ii. Infraestructura y conectividad; iii. Talento digital; iv. Economía digital; v. Nuevas tecnologías para el desarrollo sostenible. El Banco puede apoyar a través del seguimiento y gestión de la Hoja de Ruta asociada al mercado regional integrado, productos de conocimiento en temas contenidos en la Hoja de Ruta, en áreas relativas al entorno regulatorio y tecnologías emergentes, actividades de capacitación para PYME y diálogos público-privados.

En lo relativo a la reactivación de sector turismo en la CAN, fuertemente afectado por la pandemia del COVID-19, durante 2022 se adoptó la Decisión 898 que busca impulsar la reactivación del sector turismo, promoviendo la consolidación de multi-destinos hacia los mercados priorizados, generando fuentes de empleo, crecimiento de flujos turísticos y aportando en la disminución de brechas con las comunidades; y se lanzó la iniciativa denominada "Caminos Andinos" para visibilizar el patrimonio y la identidad andina de manera conjunta. El apoyo del Banco permitirá desarrollar actividades para profundizar y extender estas iniciativas, fomentando el sector turismo con énfasis en PYME.

Finalmente, existen oportunidades de articulación con otros mecanismos subregionales de integración, en especial la Alianza del Pacífico (AP), conformada por Chile, Colombia, México y Perú, que permitan encontrar sinergias y evitar duplicidades y contribuyan a avanzar en la integración latinoamericana.

Para el cumplimiento de los objetivos de esta TC se trabajará en coordinación con la Secretaría General de la CAN, que es el órgano ejecutivo y técnico que tiene las funciones de administrar el proceso de integración y velar por el cumplimiento de los compromisos comunitarios, resolver asuntos sometidos a su competencia y presentar iniciativas y propuestas de Decisión, entre otros. Asimismo, se apoyará técnicamente a las distintas direcciones, comités y grupos de trabajo de la CAN con competencia en los temas objeto de esta TC.

Submitted by:

Rodrigo Contreras Huerta

Submitted on:

Nov 30 2022

Status:

Under Evaluation

Category:

Client Support

Tags:**Team Leader Name**

Rodrigo Contreras

Has the proposal been discussed and authorized by the responsible sector or country department/division, as applicable?

Yes

Team Leader Responsible Department

INT

Are there specific countries that will directly benefit from your proposal?

Yes

Mark the specific countries that will be directly benefited from your proposal?

Bolivia

Colombia

Ecuador

Peru

Where applicable, describe how the proposal aligns with the respective country strategy (for each country selected)

La CT se encuentra alineada con la Estrategia de País del Grupo BID con Bolivia 2022-2025 (GN-3088) que establece entre las áreas prioritarias el desarrollo de encadenamientos productivos y la inversión productiva y generación de oportunidades comerciales y de integración; con Colombia 2019-2022 (GN-2972) que indica que el Grupo BID acompañará líneas de acción y diálogo enfocadas en promover la internacionalización de la economía colombiana, a través de la consolidación de los avances realizados en materia de integración regional; con Ecuador 2022-2025 (GN-3103-1), que establece como áreas prioritaria el apoyo a la definición de políticas para avanzar en la integración comercial del país e incrementar la productividad y la competitividad del sector exportador; y con Perú 2022-2026 (GN-3110-1) que indica que entre las áreas priorizadas se incluye el desarrollo productivo, con énfasis, entre otros, en la inserción a cadenas de valor y el entorno empresarial, asimismo los temas de género y digitalización se abordarán de forma transversal.

Does the proposal align to one or more sector frameworks?

Yes, the proposal aligns with at least one sector framework

Identify and describe how the proposal aligns to the sector framework(s)

La CT es consistente con la Actualización de la Estrategia Institucional del Grupo BID (AB-3190-2) y está alineada, en particular, con el desafío de integración económica regional, por cuanto su objetivo y sus actividades están orientadas de manera directa a profundizar la integración económica entre los países miembros de la CAN e impulsar el crecimiento de su comercio intrarregional, y la participación de la CAN en el comercio mundial.

La CT se alinea con la Estrategia Sectorial de Apoyo a la Integración Competitiva Regional y Global (GN-2565-4), en cuanto apoya a los países de la CAN a adoptar una estrategia de integración de tercera generación que les permita superar dos brechas entrelazadas en la integración global y regional: (i) la captación de una participación equitativa en el comercio mundial; y (ii) la profundización de los mercados regionales y la cooperación normativa funcional. Asimismo, se alinea con el Marco Sectorial de Integración y Comercio en la medida que busca reducir los costos logísticos y de procesamientos administrativos a través de la facilitación comercial, así como los costos de información y los costos tradicionales de comercio y regulatorios.

La CT se alinea con el Marco de Resultados Corporativos 2020-2023 (GN-2727-12), en cuanto sus indicadores incluyen aspectos relacionados a la integración económica, como un desafío de desarrollo. En particular, la CT se alinea con los indicadores de nivel 1: #1.8 Comercio intrarregional de bienes (%); #1.9 Tasa de crecimiento del valor de las exportaciones totales de bienes y servicios (%); y # 1.10 Corrientes netas de inversión extranjera directa como porcentaje del PIB (%); y de nivel 2: 2.14 Volumen de comercio internacional respaldado (US\$); 2.14 Volumen de comercio internacional respaldado (US\$) y 2.26 Instituciones con capacidades gerenciales y de tecnología digital reforzadas (#).

Finalmente, la CT se encuentra alineada con los objetivos, prioridades y actividades del Programa Estratégico para el Desarrollo Financiado con Capital Ordinario (GN-2819-14), en particular con el área temática de integración regional de la Ventanilla W2D, ya que contribuirá a la generación de conocimiento y el fortalecimiento de capacidades para mejorar la infraestructura y conectividad regional, armonizar las políticas y procedimientos de integración y apalancar la cooperación Sur-Sur y Triangular en el marco de la CAN.

Select the regional challenges and cross-cutting issues to which the proposal aligns to

Economic Integration

Justify the alignment to each selection above

La CT es consistente con la Actualización de la Estrategia Institucional del Grupo BID (AB-3190-2) y está alineada, en particular, con el desafío de integración económica regional, por cuanto su objetivo y sus actividades están orientadas de manera directa a profundizar la integración económica entre los países miembros de la CAN e impulsar el crecimiento de su comercio intrarregional, y la participación de la CAN en el comercio mundial. Asimismo, la TC busca apoyar a los países miembros de la CAN en la creación d un mercado digital regional.

What is the estimated funding that you need in order to implement this proposal?

500000

Select the expected outputs of this proposal

Institutional Strengthening Deliverables (Training products, Management Information Systems, etc.)

Reform Deliverables (Legislation/Multi-country Agreements, Governance Models, Regulatory Frameworks, diagnostics, etc.)

Upstream strategies, action plans, etc.)

Policy Dialogues

Events (other than policy dialogues)

Knowledge Products

Pilot Interventions

Please provide a brief description of the output(s) selected above (The number of units planned, and the estimated cost). If you selected others, please specify.

(i) Componente I. Fortalecimiento del comercio intrarregional (US\$ 150,000): El objetivo es desarrollar iniciativas que permitan reducir las barreras al comercio en los países de la CAN a través de: (a) facilitación del comercio; y (b) convergencia regulatoria. Para ello, se financiarán estudios y análisis de brechas, así como diálogos público-privados para el desarrollo e implementación de políticas públicas en materia de facilitación comercial y convergencia regulatoria en el marco de la CAN.

(ii) Componente II. Apoyo a la implementación de la Agenda Digital Andina (US\$ 250,000): El objetivo es apoyar la implementación de las actividades contenidas en la Hoja de Ruta para la Agenda Digital Andina, a través de: (i) estudios, talleres y foros público-privados que permitan elaborar estrategias específicas y consensuadas; y (ii) desarrollo de un mecanismo de apoyo a la implementación del MDR a través de la elaboración y monitoreo de planes estratégicos y operativos, implementación de herramientas digitales y facilitación del diálogo entre las partes involucradas a nivel subregional.

(iii) Componente III. Reactivación del turismo (US\$ 100,000): El objetivo de este componente es desarrollar actividades (estudios, capacitación, proyectos piloto) que permitan atender algunos de los desafíos y potenciar el desarrollo del sector turismo con un enfoque subregional. En particular, se identificarán las oportunidades que los corredores turísticos representan para la CAN.

Outcomes: If the outputs are delivered successfully, what is the change expected (in capacity, knowledge, behavior, etc.)

1. Conocimiento para el diseño e implementación de políticas públicas en el marco de la CAN.
2. Nuevos vínculos en terreno a través de alianzas con actores del sector público y privado.
3. Desarrollo de nuevas estrategias que permitan dinamizar la CAN y avanzar en el cumplimiento de sus objetivos y hojas de ruta a través de planes de seguimiento y ejecución detallados.
4. Nuevas capacidades a proyectos específicos en el terreno en ejes prioritarios determinados en conjunto con la Secretaría Técnica.
5. Desarrollo de capacidades y promoción de PYME.

(0) Attachments

0 Comments