SUMMARY OF THE PROJECT IN DESIGN * (*)

Expansión WAYFREE: Impactando en la transformación Digital de Guatemala

PITCH ELIGIBILITY DATE		COUNTRY(IES)
10/09/2024		Guatemala
ALIGNED WITH COUNTRY STRATEGY?		
Yes		
PARTNER(S)		
Wayfi, S.A.		
PRELIMINARY CLASSIFICATION ENVIRONMENTAL AND SOCIAL IMPACT		
B (**)		
TOTAL BUDGET	IDB Lab	LOCAL COUNTERPART AND COFINANCING
US 6,832,500	US 5,188,000	US 1,644,500
DESCRIPTION		

El problema El problema a abordar es el deficiente y limitado acceso a internet por parte de las poblaciones vulnerables y de bajos ingresos en Guatemala. El acceso a internet es un factor de alta importancia para el desarrollo y el crecimiento económico del país, ya que facilita la integración de las MIPYMES, la conectividad de los hogares a una variedad de servicios digitales y es la base de la economía del conocimiento. Además, permite que tanto empresas como personas se conecten y se beneficien de una gama de oportunidades y servicios digitales (financieros, negocios, educación formal y no formal, salud, comercio, transporte, servicios públicos, etc.), mejorando su capacidad de interactuar con proveedores, clientes, empleados o familiares, potenciando así su desarrollo económico y social.

En Guatemala, solo el 67% de la población tenía acceso a internet en 2022, con grandes disparidades entre áreas urbanas y rurales. Por ejemplo, en Alta Verapaz, solo el 13% de la población tiene acceso a internet. Los altos costos de los servicios de internet y la falta de dispositivos adecuados limitan el acceso, especialmente en las familias de bajos ingresos. Las áreas

urbanas, como la Ciudad de Guatemala, tienen mejor acceso a internet en comparación con las zonas rurales. Sin embargo, el costo del internet sigue siendo un factor limitante significativo, representando una parte considerable del ingreso de una familia promedio en áreas rurales.

El acceso limitado a internet en las ciudades pequeñas y zonas rurales con altos índices de pobreza profundiza la situación de marginalidad de esta población, ya que los priva de un elemento vital para su vinculación con el desarrollo y la economía moderna. Frecuentemente, la única vía de acceso a internet para esta población es a través de la telefonía móvil, que conlleva altos costos de acceso al servicio, impactando fuertemente sus presupuestos. Estimaciones de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) señalan que el precio de acceso a 1GB de banda ancha móvil representaba alrededor del 19% de los ingresos del quintil más pobre de la población, principalmente por el uso masivo de suscripciones prepago para acceder a estos servicios.

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.

La solución Para responder a la problemática antes destacada, contamos con Wayfree (MOOV), una compañía guatemalteca creada en el año 2019 para llevar internet a zonas subatendidas o con acceso limitado este servicio. Wayfree tiene el propósito de proveer internet a los usuarios en áreas públicas de alta aglomeración de personas, como parques y mercados municipales, con el fin de mejorar la accesibilidad al internet y cerrar la brecha digital.

Wayfree ha desarrollado un modelo de negocio muy innovador que busca dar conectividad a internet de forma masiva y gratuita (o casi gratuita) a las personas y negocios a través de una amplia red de puntos de transmisión en zonas donde los operadores de internet no llegan o lo hacen de forma deficiente. Desde el punto de vista tecnológico, su modelo consiste en:

- Lograr acceso a la infraestructura necesaria para instalar y hacer funcionar los equipos de telecomunicaciones sin generar costos de CAPEX significativos, por medio de alianzas de largo plazo (traducidos en contratos legales) con las municipalidades que prestan servicios como alumbrado público y las compañías de electricidad públicas y privadas, para tener acceso a su red de postes y a la energía eléctrica necesaria para instalar y alimentar los equipos que permiten proporcionar servicios de internet de última milla.
- Acceder a servicios de telecomunicación de fibra óptica como un canal distribuidor del principal proveedor del servicio de conexión a internet a nivel nacional y de ALC (Ufinet) a precios preferenciales.
- Conectar a los usuarios de última milla a una densa red de servicios de wifi (vía WiFi Access Points) y ofrecerles el acceso de forma gratuita (o casi gratuita). Wayfree ofrece a sus usuarios la posibilidad de conectarse a cualquier nodo de la Red Wayfree en las zonas de cobertura de Wayfree.

Wayfree proyecta expandir esta red a todos los 340 municipios de Guatemala inicialmente, y luego a otros países de Centroamérica. Actualmente, Wayfree cuenta con una infraestructura de más de 600 hotspots instalados en distintos sectores públicos de alto tráfico de la Ciudad de Guatemala, como La Plaza Central y Paseo La Sexta de la Zona 1, estaciones del Transmetro, la Central de Mayoreo (CENMA) y Cuatro Grados Norte Zona 4. En el interior del país ya se cuenta con presencia en los 22 departamentos y en 215 municipalidades de los 340.

El modelo contempla una estrategia de alianzas con actores públicos y privados, que incluye a las empresas, autoridades de los gobiernos nacionales y subnacionales, para promover de manera sostenible los servicios de conectividad. En la actualidad, Wayfree ha logrado la conexión de más de 500,000 usuarios únicos, quienes usan el servicio diariamente por un tiempo promedio de 35 minutos cuando frecuentan las zonas de cobertura, resultando en más de 2.5 millones de conexiones recurrentes mensuales.

Los beneficiarios El proyecto beneficiará a más de 2,500,000 personas en Guatemala, incluyendo comunidades rurales y urbanas de bajos ingresos especialmente a mujeres logrando una penetración del 40%. Las PYMES locales y los emprendedores se verán significativamente favorecidos al tener acceso a herramientas digitales que les permitirán crecer y competir en el mercado. Además, los estudiantes y centros educativos podrán acceder a recursos educativos en línea, lo que mejorará la calidad de la educación y proporcionará nuevas oportunidades de aprendizaje. Considerando que el acceso a estos o la exploración de las mismas esta sujeta al costo del internet, en las áreas rurales especialmente estos costos son prohibitivos y representan una gran parte del ingreso familiar.

El socio La agencia ejecutora será Moov Ltd. (Empresa Holding de Wayfree).

La contribución del BID Lab será una Cooperación Técnica No Reembolsable con una inversión por parte de la Union Europeapor por un monto de USD 5,188,000.

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.