

**Research Department Saber Hacer Vale Consultant****Post of Duty: Colombia**

The IDB Group is a community of diverse, versatile, and passionate people who come together on a journey to improve lives in Latin America and the Caribbean. Our people find purpose and do what they love in an inclusive, collaborative, agile, and rewarding environment.

**About this position**

The main objective of this consultancy is to support the research team in the work to analyze the impact of skills certifications on migrants. This will involve helping the team design questionnaires and audit studies that measure labor demand for migrants in hosting labor markets through a field experiment in Colombia.

You will work with Matias Busso (RES/RES), Carolina Gonzalez (SCL/LMK) and Cynthia Van Der Werf (SCL/MIG). This team is currently supporting skills assessments and certification services to enhance the employability of migrants, in collaboration with government agencies such as the Ministries of Labor in Colombia and Ecuador. The Research Department (RES), Labor Markets Division (SCL/LMK), and Migration Unit (SCL/MIG) are working together to evaluate the impact of "Saber Hacer Vale," a program implemented by the Colombian Ministry of Labor. This program certifies participants' skills through SENA, aiming to improve their labor market outcomes. Notably, the program mandates that at least 30% of its beneficiaries are migrants.

In addition, the team aims to study the effectiveness and sustainability of such programs in the region through an audit study with firms and by implementing an alternative skills certification intervention that employs a different approach to incentives. Therefore, this consultancy will assist the research team in evaluating the context, effectiveness, and scalability potential of skills certification programs in Colombia.

**What you'll do:**

- Write report on baseline characteristics of Saber Hacer Vale beneficiaries.
- Identify, compile, and organize databases.
- Support the design and programming of survey instruments, impact evaluations and/or experimental studies.
- Assist in the empirical analysis information, including the application of advanced econometric models using STATA and other econometric packages such as R and Python.
- Assist researchers in the preparation and writing of research papers, reports, and presentations.

**Deliverables and Payments Timeline:**

Payments will be made bi-monthly upon submission of a document detailing the activities performed and summarizing the progress.

<b><u>Deliverable #</u></b>	<b><u>Percentage</u></b>	<b><u>Planned Date to Submit</u></b>
-----------------------------	--------------------------	--------------------------------------

1. Reporte 1	15%	February 2025
2. Reporte 2	15%	April 2025
3. Reporte 3	15%	June 2025
4. Reporte 4	15%	August 2025
5. Reporte 5	20%	October 2025
6. Reporte 6	20%	December 2025

### **What you'll need**

- **Education:** Bachelor's degree in economics with a strong quantitative background. A master's degree in economics is preferred.
- **Experience:** Between 2 and 5 years of progressive experience in labor markets research is preferred, with a strong quantitative background.
- **Languages:** Proficiency in Spanish and English, spoken and written, is required. Additional knowledge of French and Portuguese is preferable.

### **Key skills:**

Candidates should have a strong background in econometrics, and statistics, with experience in research in applied micro econometrics, preferably using administrative data. Ability to work independently, and participation in research teams. Good interpersonal skills.

- Strong analytical abilities as demonstrated by academic and personal achievements—strong knowledge of programming in STATA and other econometric packages such as R and Python.
- Strong econometric skills.
- Expertise in LaTeX.
- Experience using git for version control.

### **Requirements:**

- **Citizenship:** You are a citizen of one of our 48-member countries.
- **Consanguinity:** You have no family members (up to the fourth degree of consanguinity and second degree of affinity, including spouse) working at the IDB, IDB Invest, or IDB Lab.

### **Type of contract and duration:**

- **Type of contract:** Products and External Services Consultant (PEC), Lump Sum
- **Length of contract:** 12 months
- **Work Location:** Remote.

### **What we offer**

The IDB group provides benefits that respond to the different needs and moments of an employee's life. These benefits include:

- A **competitive compensation** package.
- A flexible way of working. You will be evaluated by deliverable.

**Our culture**

At the IDB Group we work so everyone brings their best and authentic selves to work, willing to try new approaches without fear, and where they are accountable and rewarded for their actions.

Diversity, Equity, Inclusion and Belonging (DEIB) are at the center of our organization. We celebrate all dimensions of diversity and encourage women, LGBTQ+ people, persons with disabilities, Afro-descendants, and Indigenous people to apply.

We will ensure that individuals with disabilities are provided reasonable accommodation to participate in the job interview process. If you are a qualified candidate with a disability, please e-mail us at [diversity@iadb.org](mailto:diversity@iadb.org) to request reasonable accommodation to complete this application.

**Our Human Resources Team reviews carefully every application.**

**About the IDB Group**

The IDB Group, composed of the Inter-American Development Bank (IDB), IDB Invest, and the IDB Lab offers flexible financing solutions to its member countries to finance economic and social development through lending and grants to public and private entities in Latin America and the Caribbean.

**About IDB**

We work to improve lives in Latin America and the Caribbean. Through financial and technical support for countries working to reduce poverty and inequality, we help improve health and education and advance infrastructure. Our aim is to achieve development in a sustainable, climate-friendly way. With a history dating back to 1959, today we are the leading source of development financing for Latin America and the Caribbean. We provide loans, grants, and technical assistance; and we conduct extensive research. We maintain a strong commitment to achieving measurable results and the highest standards of integrity, transparency, and accountability.

**Follow us:**

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

[https://twitter.com/the\\_IDB](https://twitter.com/the_IDB)

**About IDB Lab**

Is the innovation laboratory of the IDB Group. We mobilize financing, knowledge, and connections to drive innovation for inclusion in Latin America and the Caribbean. We believe innovation is a powerful tool that can transform our region, providing today unprecedented opportunities to populations that are vulnerable due to economic, social, or environmental factors. IDB Lab has a commitment to gender quality and diversity as part of its development mandate. The Strategy and

Impact unit supports IDB Lab in the development of strategy, connections and knowledge, and impact measurement and reporting.

**Follow us:**

<https://www.linkedin.com/company/idblab/>

<https://www.facebook.com/IDBLab>

[https://twitter.com/IDB\\_Lab](https://twitter.com/IDB_Lab)

**About IDB Invest**

IDB Invest, a member of the IDB Group, is a multilateral development bank committed to promoting the economic development of its member countries in Latin America and the Caribbean through the private sector. IDB Invest finances sustainable companies and projects to achieve financial results and maximize economic, social, and environmental development in the region. With a portfolio of \$14.1 billion in asset management and 325 clients in 25 countries, IDB Invest provides innovative financial solutions and advisory services that meet the needs of its clients in a variety of industries.

**Follow us:**

<https://www.linkedin.com/company/idbinvest/>

<https://www.facebook.com/IDBInvest>

<https://twitter.com/BIDInvest>

**Research Department Signaling Migrant Skills in Colombia Consultant****Post of Duty: Colombia**

The IDB Group is a community of diverse, versatile, and passionate people who come together on a journey to improve lives in Latin America and the Caribbean. Our people find purpose and do what they love in an inclusive, collaborative, agile, and rewarding environment.

Given the growth of migratory movements around Latin America and the Caribbean, it is crucial to promote policies and initiatives that address and promote the integration of migrants into local job markets. Over the last decade, the region has experienced significant migratory flows, with Venezuela standing out as a focal point in migration dynamics. The latest data reveals, for instance, that Colombia hosts 2.89 million Venezuelan refugees and migrants, constituting 37.5% of the overall Venezuelan migratory flow. Peru follows closely with 1.54 million, representing 20% of the total. Ecuador, Chile, and Brazil share similar proportions, hosting 6% of the Venezuelan migratory population (IDB,2021; R4V, 2023).

The integration of these migrants to the local economy remains a big challenge for hosting countries. Employers often face difficulties in evaluating candidates because their level of qualification is not easily observable, and this issue of information asymmetry becomes more pronounced when dealing with migrant candidates, as assessing their skills becomes even more complex. To mitigate these informational gaps, the job search process often relies on signals that convey information about the candidate (Spence, 1973). These signals encompass various aspects, including academic qualifications, university reputation, diplomas, completed courses, and grade point averages (GPAs), among others. However, due to the substantial information barriers faced by migrants, it is common for them to find employment in roles that require a lower level of qualification than their educational background implies. This situation can result in a process known as "skills downgrading", which has been widely documented in many migrant populations around the world (Dustmann et al., 2012; Eckstein and Weiss, 2004; Dustmann et al., 2016; Lebow, 2023).

Extensive empirical evidence underscores the significance of certifications and signals in the labor market, contributing significantly to workers' outcomes. These skill certifications, and signals more broadly, play a crucial role in bridging information gaps between employers and job-seekers, enabling employers to more effectively assess the otherwise unobservable level of skills possessed by job-seekers. More precisely, augmented information about workers' skills has been shown to substantially enhance employability and job quality. This is evidenced by a multitude of studies that employ randomized approaches in delivering various types of certificates, including those for general skills, specific skills, non-cognitive skills, and positive feedback from previous managers, all serving as signals to the labor market. (Abebe et al., 2021; Bassi and Nansamba, 2022; Carranza et al.,2022; Heller and Kessler,2021; Pallais,2014; Busso et al.,2023).

**About this position**

The main objective of this consultancy is to support the research team in the work to analyze the impact of skills certifications on migrants. This will involve helping the team design questionnaires and audit studies that measure labor demand for migrants in hosting labor markets through a field experiment in Colombia.

You will work with Matias Busso (RES/RES), Carolina Gonzalez (SCL/LMK) and Cynthia Van Der Werf (SCL/MIG). This team is responsible for supporting the provision of skills assessments and certification services to increase the employability of migrants (e.g., SENA in Colombia or the SECAP in Ecuador). For example, the investment loan CO-L1250 has financed the design and the implementation of "Saber Hacer Vale", a program executed since 2021 by the Ministry of Labor and SENA that has provided skills assessment, certification, and job search services to approximately 9000 individuals who are unable to validate and signal their competencies in the labor market formally. As stipulated in the loan contract, 30% of the beneficiaries of Saber Hacer Vale have been migrants. Its effectiveness has not been assessed yet. However, similar initiatives are currently being planned in Ecuador. This technical cooperation aims to study the information restrictions migrants face by supporting governments in implementing effective skill certification programs for migrant populations. It will also evaluate the effectiveness of IDB-funded operations that aim to improve migrants' employability by mitigating informational gaps with skills certification. This project plays a role in advancing the comprehensive socio-economic integration of migrant populations, aligning with broader goals of inclusion and workforce development.

### **What you'll do:**

- Support the research team in writing a pre-analysis plan that describes in detail the project.
- Create code that automatically sends CVs to multiple employers.
- Support the research team in implementation of audit/correspondence study
- Analyze data and estimate results

### **Deliverables and Payments Timeline:**

1. A report describing the interventions
2. Revised code that sends CVs to employers.
3. A report describing the setting in which the intervention takes place and data collection activities

<b><u>Deliverable #</u></b>	<b><u>Percentage</u></b>	<b><u>Planned Date to Submit</u></b>
1. Pre-analysis plan completed	40%	February 2025
2. Revised code that sends CVs to employers	30%	August 2025
3. Report describing the setting in which the intervention takes place and data collection activities is turned in	30%	November 2025

### **What you'll need**

- **Education:** Master's degree in economics or other fields relevant to the responsibilities of the role.

- **Experience:** Between 2 and 5 years of progressive experience in Economics, Education, Development, Applied Econometrics.
- **Languages:** Proficiency in Spanish and English, spoken and written, is required. Additional knowledge of French and Portuguese is preferable.

**Key skills:**

- Learn continuously.
- Collaborate and share knowledge.
- Focus on clients.
- Communicate and influence.
- Innovate and try new things.

**Requirements:**

- **Citizenship:** You are a citizen of one of our 48-member countries.
- **Consanguinity:** You have no family members (up to the fourth degree of consanguinity and second degree of affinity, including spouse) working at the IDB, IDB Invest, or IDB Lab.

**Type of contract and duration:**

- **Type of contract:** Products and External Services Consultant (PEC), Lump Sum
- **Length of contract:** 12 months
- **Work Location:** Remote.

**What we offer**

The IDB group provides benefits that respond to the different needs and moments of an employee's life. These benefits include:

- A **competitive compensation** package.
- A flexible way of working. You will be evaluated by deliverable.

**Our culture**

At the IDB Group we work so everyone brings their best and authentic selves to work, willing to try new approaches without fear, and where they are accountable and rewarded for their actions.

Diversity, Equity, Inclusion and Belonging (DEIB) are at the center of our organization. We celebrate all dimensions of diversity and encourage women, LGBTQ+ people, persons with disabilities, Afro-descendants, and Indigenous people to apply.

We will ensure that individuals with disabilities are provided reasonable accommodation to participate in the job interview process. If you are a qualified candidate with a disability, please e-mail us at [diversity@iadb.org](mailto:diversity@iadb.org) to request reasonable accommodation to complete this application.

**Our Human Resources Team reviews carefully every application.**

**About the IDB Group**

The IDB Group, composed of the Inter-American Development Bank (IDB), IDB Invest, and the IDB Lab offers flexible financing solutions to its member countries to finance economic and social development through lending and grants to public and private entities in Latin America and the Caribbean.

**About IDB**

We work to improve lives in Latin America and the Caribbean. Through financial and technical support for countries working to reduce poverty and inequality, we help improve health and education and advance infrastructure. Our aim is to achieve development in a sustainable, climate-friendly way. With a history dating back to 1959, today we are the leading source of development financing for Latin America and the Caribbean. We provide loans, grants, and technical assistance; and we conduct extensive research. We maintain a strong commitment to achieving measurable results and the highest standards of integrity, transparency, and accountability.

**Follow us:**

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

[https://twitter.com/the\\_IDB](https://twitter.com/the_IDB)

**About IDB Lab**

Is the innovation laboratory of the IDB Group. We mobilize financing, knowledge, and connections to drive innovation for inclusion in Latin America and the Caribbean. We believe innovation is a powerful tool that can transform our region, providing today unprecedented opportunities to populations that are vulnerable due to economic, social, or environmental factors. IDB Lab has a commitment to gender quality and diversity as part of its development mandate. The Strategy and Impact unit supports IDB Lab in the development of strategy, connections and knowledge, and impact measurement and reporting.

**Follow us:**

<https://www.linkedin.com/company/idblab/>

<https://www.facebook.com/IDBLab>

[https://twitter.com/IDB\\_Lab](https://twitter.com/IDB_Lab)

**About IDB Invest**

IDB Invest, a member of the IDB Group, is a multilateral development bank committed to promoting the economic development of its member countries in Latin America and the Caribbean through the private sector. IDB Invest finances sustainable companies and projects to achieve financial results and maximize economic, social, and environmental development in the region. With a portfolio of \$14.1 billion in asset management and 325 clients in 25 countries, IDB Invest provides innovative financial solutions and advisory services that meet the needs of its clients in a variety of industries.



**Follow us:**

<https://www.linkedin.com/company/idbinvest/>

<https://www.facebook.com/IDBInvest>

<https://twitter.com/BIDInvest>

**Research Department Design and Evaluation of Skills Certification Programs for Migrant Workers in Latin America and the Caribbean Consultant****Post of Duty: Colombia**

The IDB Group is a community of diverse, versatile, and passionate people who come together on a journey to improve lives in Latin America and the Caribbean. Our people find purpose and do what they love in an inclusive, collaborative, agile, and rewarding environment.

**About this position**

The main objective of this consultancy is to support the research team in the work to analyze the impact of skills certifications on migrants. This will involve helping the team design questionnaires and audit studies that measure labor demand for migrants in hosting labor markets through a field experiment in Colombia.

You will work with Matias Busso (RES/RES), Carolina Gonzalez (SCL/LMK) and Cynthia Van Der Werf (SCL/MIG). This team is currently supporting skills assessments and certification services to enhance the employability of migrants, in collaboration with government agencies such as the Ministries of Labor in Colombia and Ecuador. The Research Department (RES), Labor Markets Division (SCL/LMK), and Migration Unit (SCL/MIG) are working together to evaluate the impact of "Saber Hacer Vale," a program implemented by the Colombian Ministry of Labor. This program certifies participants' skills through SENA, aiming to improve their labor market outcomes. Notably, the program mandates that at least 30% of its beneficiaries are migrants.

In addition, the team aims to study the effectiveness and sustainability of such programs in the region through an audit study with firms and by implementing an alternative skills certification intervention that employs a different approach to incentives. Therefore, this consultancy will assist the research team in evaluating the context, effectiveness, and scalability potential of skills certification programs in Colombia.

**What you'll do:**

- Prepare literature reviews.
- Analyze survey data, administrative data, and large datasets.
- Identify, compile, and organize databases.
- Support the design and programming of survey instruments, impact evaluations and/or experimental studies.
- Assist in the empirical analysis information, including the application of advanced econometric models using STATA and other econometric packages such as R and Python.
- Assist researchers in the preparation and writing of research papers, reports, and presentations.

**Deliverables and Payments Timeline:**

Payments will be made bi-monthly upon submission of a document detailing the activities performed and summarizing the progress.

<u>Deliverable #</u>	<u>Percentage</u>	<u>Planned Date to Submit</u>
1. Reporte 1	15%	February 2025
2. Reporte 2	15%	April 2025
3. Reporte 3	15%	June 2025
4. Reporte 4	15%	August 2025
5. Reporte 5	20%	October 2025
6. Reporte 6	20%	December 2025

### What you'll need

- **Education:** Bachelor's degree in economics with a strong quantitative background. A master's degree in economics is preferred.
- **Experience:** Between 2 and 5 years of progressive experience in labor markets research is preferred, with a strong quantitative background.
- **Languages:** Proficiency in Spanish and English, spoken and written, is required. Additional knowledge of French and Portuguese is preferable.

### Key skills:

Candidates should have a strong background in econometrics, and statistics, with experience in research in applied micro econometrics, preferably using administrative data. Ability to work independently, and participation in research teams. Good interpersonal skills.

- Strong analytical abilities as demonstrated by academic and personal achievements—strong knowledge of programming in STATA and other econometric packages such as R and Python.
- Strong econometric skills.
- Expertise in LaTeX.
- Experience using git for version control.

### Requirements:

- **Citizenship:** You are a citizen of one of our 48-member countries.
- **Consanguinity:** You have no family members (up to the fourth degree of consanguinity and second degree of affinity, including spouse) working at the IDB, IDB Invest, or IDB Lab.

### Type of contract and duration:

- **Type of contract:** Products and External Services Consultant (PEC), Lump Sum
- **Length of contract:** 12 months
- **Work Location:** Remote.

### What we offer

The IDB group provides benefits that respond to the different needs and moments of an employee's life. These benefits include:

- A **competitive compensation** package.
- A flexible way of working. You will be evaluated by deliverable.

### **Our culture**

At the IDB Group we work so everyone brings their best and authentic selves to work, willing to try new approaches without fear, and where they are accountable and rewarded for their actions.

Diversity, Equity, Inclusion and Belonging (DEIB) are at the center of our organization. We celebrate all dimensions of diversity and encourage women, LGBTQ+ people, persons with disabilities, Afro-descendants, and Indigenous people to apply.

We will ensure that individuals with disabilities are provided reasonable accommodation to participate in the job interview process. If you are a qualified candidate with a disability, please e-mail us at [diversity@iadb.org](mailto:diversity@iadb.org) to request reasonable accommodation to complete this application.

**Our Human Resources Team reviews carefully every application.**

### **About the IDB Group**

The IDB Group, composed of the Inter-American Development Bank (IDB), IDB Invest, and the IDB Lab offers flexible financing solutions to its member countries to finance economic and social development through lending and grants to public and private entities in Latin America and the Caribbean.

### **About IDB**

We work to improve lives in Latin America and the Caribbean. Through financial and technical support for countries working to reduce poverty and inequality, we help improve health and education and advance infrastructure. Our aim is to achieve development in a sustainable, climate-friendly way. With a history dating back to 1959, today we are the leading source of development financing for Latin America and the Caribbean. We provide loans, grants, and technical assistance; and we conduct extensive research. We maintain a strong commitment to achieving measurable results and the highest standards of integrity, transparency, and accountability.

**Follow us:**

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

[https://twitter.com/the\\_IDB](https://twitter.com/the_IDB)

### **About IDB Lab**

Is the innovation laboratory of the IDB Group. We mobilize financing, knowledge, and connections to drive innovation for inclusion in Latin America and the Caribbean. We believe innovation is a powerful tool that can transform our region, providing today unprecedented opportunities to populations that are vulnerable due to economic, social, or environmental factors. IDB Lab has a

commitment to gender quality and diversity as part of its development mandate. The Strategy and Impact unit supports IDB Lab in the development of strategy, connections and knowledge, and impact measurement and reporting.

**Follow us:**

<https://www.linkedin.com/company/idblab/>

<https://www.facebook.com/IDBLab>

[https://twitter.com/IDB\\_Lab](https://twitter.com/IDB_Lab)

**About IDB Invest**

IDB Invest, a member of the IDB Group, is a multilateral development bank committed to promoting the economic development of its member countries in Latin America and the Caribbean through the private sector. IDB Invest finances sustainable companies and projects to achieve financial results and maximize economic, social, and environmental development in the region. With a portfolio of \$14.1 billion in asset management and 325 clients in 25 countries, IDB Invest provides innovative financial solutions and advisory services that meet the needs of its clients in a variety of industries.

**Follow us:**

<https://www.linkedin.com/company/idbinvest/>

<https://www.facebook.com/IDBInvest>

<https://twitter.com/BIDInvest>

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### *Consultoría para la implementación de una encuesta de seguimiento telefónica sobre el programa del Gobierno Nacional, Saber Hacer Vale*

Colombia

CO-T1762

*Design and Evaluation of Skills Certification Programs for Migrant Workers in Latin America and the Caribbean*

#### **1. Antecedentes y Justificación**

- 1.1. El Sector Social (SCL) cuenta con un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en la gente es el camino para mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo de América Latina y el Caribe. Junto con los países de la región, el Sector Social construye soluciones de política pública para reducir la pobreza y para mejorar los servicios de educación, trabajo, protección social y salud que los ciudadanos reciben. El trabajo del Sector tiene como objetivo impulsar una región más productiva con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y con una mayor inclusión de las poblaciones más vulnerables.
- 1.2. La Unidad de Migración (SCL/MIG) tiene como objetivos respaldar a los países receptores, de destino y en tránsito de migración, así como a las comunidades anfitrionas mediante operaciones de préstamo, diálogos regionales, capacitación, e investigación. El área de Conocimiento de la Unidad ha desarrollado una agenda de investigación exhaustiva para posicionar al Banco como líder en pensamiento sobre migración en la región, al mismo tiempo que respalda proyectos basados en evidencia. Actualmente trabaja en soluciones de política pública para integrar a las personas en situación de movilidad (migrantes) en los países receptores.
- 1.3. La División de Mercados Laborales y Seguridad Social (SCL/LMK) promueve más y mejor empleo en América Latina y el Caribe. El BID trabaja en la consecución de metas regionales en reducción de pobreza, equidad de oportunidades y mejora de la productividad laboral, mediante el fortalecimiento de servicios de empleo y capacitación, y el análisis de los mercados de trabajo e información laboral. Para lograr estas metas, el BID se centra actualmente en trabajo analítico y proyectos en las siguientes cuatro áreas principales: Intermediación, Capacitación Laboral, Migración de la fuerza de trabajo y Seguridad Social.
- 1.4. El programa *Saber Hacer Vale* fue lanzado por el Gobierno de Colombia (Ministerio del Trabajo) en el 2021, durante una de las peores crisis económicas del país, derivadas del Covid-19. Su objetivo general es promover el empleo y la integración laboral y social a través de la certificación de competencias. Es una iniciativa liderada por el Ministerio del Trabajo que certifica a través del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, las competencias adquiridas por las personas a lo largo de su vida tomando como referente las normas de competencia laboral. Este año la convocatoria se enfocará en población en la región Pacífica. Saber Hacer Vale es un programa que incorpora elementos que raramente son vistos en América Latina y el Caribe y que aún no han sido evaluados, a saber: certificación y evaluación de habilidades y no capacitación de individuos, e incorporación de población migrante en el programa.
- 1.5. El BID ha venido apoyando al Ministerio del Trabajo en el diseño y desarrollo de una evaluación

de impacto del programa Saber Hacer Vale para su convocatoria 2024. El objetivo del estudio es determinar la existencia y magnitud de un efecto causal del programa sobre indicadores de empleo en los beneficiarios (v.g. inserción laboral, formalidad, ingresos y retención). El estudio se basa en un diseño experimental en el que la admisión al programa se asigna de manera aleatoria dentro de un grupo de individuos elegibles. Para estas personas, se recolecta información de línea base por medio del diligenciamiento de formularios de inscripción y encuestas telefónicas. Para este último caso, se entregarán incentivos como reconocimiento por su colaboración con el estudio.

1.6. Para medir el impacto de *Saber Hacer Vale* en los beneficiarios, la evaluación contempla el levantamiento de una encuesta de seguimiento posterior a la intervención en el programa, que contiene 7 secciones:

- (i) Variables Laborales;
- (ii) Expectativas salariales;
- (iii) Salud Mental;
- (iv) Seguridad alimentaria y
- (v) Valoración de la certificación de competencias y capacitación adicional.

La encuesta será un insumo fundamental para la realización de la evaluación de impacto y un análisis costo-beneficio del programa. Este estudio informará la toma de decisiones de política relacionadas con la escalabilidad de esta modalidad de programas de empleo y su rol en la estrategia de mitigación de la pobreza e inclusión laboral de mano de obra migrante.

## 2. **Objetivos**

- 2.1. El objetivo general de esta consultoría es realizar la implementación de 3 rondas de encuestas telefónicas de seguimiento para el desarrollo de la evaluación de impacto del programa Saber Hacer Vale.
- 2.2. Específicamente se busca capturar información relevante de empleo, bienestar, y de la experiencia en *Saber Hacer Vale*, de las personas que recibieron servicios en el marco del programa (grupo de tratamiento) y de las personas que eran elegibles, pero no recibieron servicios en el marco del programa (grupo de control).

## 3. **Alcance de los Servicios**

La consultoría requerirá:

- 3.1. Seguimiento a una muestra del programa Saber Hacer Vale que servirá como insumo para el desarrollo de una evaluación de impacto y un análisis costo-beneficio del programa. Específicamente, implementar una línea de seguimiento a los 4, 8, y 12 meses de la implementación del programa. Se realizarán 1430 encuestas por ronda<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Sujeto al nivel de atrición en el caso de la encuesta de seguimiento

- 3.2. Ejecutar y entregar informes sobre el proceso de levantamiento de los datos y bases de datos consolidadas del operativo telefónico.

#### **4. Actividades Clave**

Las actividades que deben realizarse en el marco de este contrato son:

##### **4.1. Estructuración y selección del personal de trabajo**

Para la gestión global de la encuesta, la firma presentará una propuesta del personal de trabajo y lo seleccionará. Por ejemplo, el equipo podría estar conformado por: gerente de proyecto, jefe de operaciones, encuestadores, digitadores, y supervisores. Para cada integrante del equipo se deberá definir su rol y el perfil profesional requerido (calificaciones y experiencia). Las hojas de vida de los cargos directivos del proyecto (incluyendo los técnicos especializados), debe formar parte integral de la propuesta técnica de la firma. La experiencia previa en encuestas telefónicas del personal de trabajo será considerada positivamente para evaluar la propuesta.

##### **4.2. Capacitación del personal de trabajo**

Todo el personal de trabajo deberá ser capacitado independientemente de su experiencia previa en encuestas de telefónicas. La capacitación debe alinearse con la encuesta de seguimiento del programa Saber Hacer Vale que será implementada en el marco de este contrato.

##### **4.3. Definición de un plan de organización y cronograma para el personal de trabajo**

La firma estará encargada de definir la organización del personal de trabajo en términos de: el lugar de trabajo dado que las encuestas se realizarán en modalidad telefónica, la asignación de encuestas, el modelo de supervisión, y el cronograma de trabajo para cumplir con las fechas establecidas en estos TDRs.

##### **4.4. Selección de un programa de recolección y transmisión de información**

La firma deberá seleccionar el programa informático y/o estadístico por medio del cual realizará el levantamiento de la información de la encuesta, que permita garantizar un uso adecuado de la información en términos de calidad y seguridad. Adicionalmente, la firma deberá elegir un programa mediante el cual se realizará la transmisión de la información recolectada al Banco de manera fácil y segura.

##### **4.5. Implementación de la encuesta de línea de base y un seguimiento**

La firma realizará las encuestas de seguimiento con una modalidad telefónica, de acuerdo con el listado que proveerá el Banco de las personas que conforman la muestra de la evaluación (grupo de tratamiento y control), el orden deseado de contacto y realización de la encuesta, y el cuestionario de referencia para la encuesta. En caso de no contactar una persona, se deberán realizar al menos seis intentos en días y horarios diferentes. Un requisito fundamental es que la tasa de respuesta efectiva de todas las encuestas sea de mínimo 75% de las personas de la **muestra inicial**.

El diligenciamiento de las encuestas tomará en promedio 20 minutos y están compuestas por las secciones: (i) Variables laborales (posterior al programa); (ii) Expectativas salariales; (iii) Salud Mental; (iv)



Seguridad alimentaria y (v) Valoración de la certificación de competencias y capacitación adicional. El Banco enviará los cuestionarios de las encuestas a la firma con dos semanas de antelación con respecto al inicio de la implementación de la encuesta, para que tenga tiempo de ingresarlos al sistema de digitación de datos.

#### **4.6. Diseño e implementación de un plan de supervisión**

Con el objetivo de asegurar la calidad del levantamiento de la información de las encuestas, se deberán establecer prácticas y procedimientos específicos de supervisión, tales como auditorías, que permitan asegurar la pertinencia de la recolección, la corrección de inconsistencias detectadas, y la generación de alertas sobre el cumplimiento de metas y el cronograma establecido.

#### **4.7. Elaboración de informes de la operación**

La firma deberá realizar dos tipos de informes para cada encuesta realizada: (i) informes de evolución; e (ii) informe final. El informe de evolución de las encuestas debe contener información detallada sobre el número de intentos de contacto, la duración de cada llamada exitosa (encuesta completa) y el resultado de contacto (v.g. encuesta completa, no se localiza, no contesta, no lo conocen, fuera de servicio, encuesta incompleta). El informe final de las encuestas debe consolidar lo reportado en los informes de evolución y reportar indicadores globales del resultado final de la operación.

#### **4.8. Envío de bases de datos de la encuesta**

La firma deberá enviar al banco las bases de datos con la información recolectada uno a uno en cada encuesta. Los informes de evolución deberán entregarse semanalmente al Banco y deben cumplir con los estándares de calidad y seguridad acordados.

### **5. Resultados y Productos Esperados**

Para las actividades descritas previamente, estos son los resultados y productos esperados.

#### **5.1. Selección del personal de trabajo**

Realizar la selección del personal de trabajo de acuerdo con la estructura y perfiles establecidos en la sección 4.1. La firma deberá compartir en un documento PDF, todas las hojas de vida del personal de trabajo, tanto del equipo central como de los encuestadores, digitadores y supervisores.

#### **5.2. Capacitación del personal de trabajo**

Efectuar la capacitación del personal de trabajo para la efectiva implementación de cada una de las encuestas. La firma deberá compartir la agenda, los insumos utilizados en la capacitación y una lista de asistencia para verificar las personas que participaron.

#### **5.3. Definición de un plan de organización y cronograma para el personal de trabajo**

El producto asociado a esta actividad corresponde a un plan de organización que contenga todas las especificaciones descritas en el literal 4.3.

#### 5.4. Selección de un programa de recolección y transmisión de información

La firma deberá reportar al Banco mediante una comunicación formal, el programa de recolección y transmisión de la información seleccionado, detallando las características que permitirán garantizar el uso adecuado de los datos.

#### 5.5. Implementación de las encuestas de seguimiento

Implementar tres encuestas de seguimiento a partir de lo establecido anteriormente. La firma deberá entregar informes semanales al Banco sobre la evolución de las encuestas de seguimiento. **Se espera que la tasa de respuesta efectiva de la encuesta de seguimiento sea al menos de 85% de las personas de la muestra inicial (definida por el Banco).**

#### 5.6. Diseño e implementación de un plan de supervisión

El producto asociado a esta actividad corresponde al plan de supervisión diseñado por la firma. Este deberá detallar las acciones y protocolos que se implementarán para realizar un adecuado monitoreo y evaluación de la operación de los encuestadores.

#### 5.7. Elaboración de informes de la operación

Además de los informes semanales para monitorear la evolución de las encuestas de seguimiento (producto 5.5), la firma deberá realizar un informe final que recopile los resultados de toda la operación del levantamiento de la encuesta de seguimiento.

#### 5.8. Envío de bases de datos

El producto asociado a esta actividad corresponde a las bases de datos que detallan la evolución y el resultado final de las encuestas. Esto, deberá entregarse de acuerdo con el formato, frecuencia y estándares de calidad determinados por el Banco.

### 6. Calendario del Proyecto e Hitos

La consultoría tendrá una duración de 12 meses.

**Para cada una de las 3 encuestas**, los hitos son:

- 6.1. Hito 1: Selección y capacitación del personal de trabajo. Se deberá efectuar esta actividad y hacer entrega del producto correspondiente en la semana uno.
- 6.2. Hito 2: Definición del plan de organización para el personal de trabajo. Se deberá realizar esta actividad y hacer entrega del producto correspondiente en la semana dos.
- 6.3. Hito 3: Definición del sistema de recolección de información y el plan de supervisión. Se deberán realizar estas actividades y hacer entrega de los productos correspondientes en la semana dos.

- 6.4. Hito 4: Implementación encuesta. Se deberá efectuar y hacer entrega de los informes de evolución correspondientes entre el mes uno y dos.
- 6.5. Hito 5: Informe final y entrega de bases de datos finales. Se deberán entregar en el transcurso del mes tres.

## **7. Requisitos de los Informes**

### **7.1. Producto 1:**

Incluye tres entregables:

- (i) **Reporte del personal de trabajo seleccionado y capacitado.** Puede entregarse en formato Word, Excel o PDF, debe contener las hojas de vida del equipo, la lista de asistencia y los insumos utilizados en la capacitación.
- (ii) **Plan de organización del personal de trabajo.** Puede entregarse en formato Word, Excel o PDF, y debe contener una lista de actividades con su respectivo cronograma para cumplir con las fechas establecidas en el contrato.
- (iii) **Plan de supervisión de la operación.** Puede entregarse en formato Word o PDF y debe detallar las acciones y protocolos a realizar para monitorear adecuadamente el levantamiento de información.

### **7.2. Producto 2: Encuestas de seguimiento.**

Se compone de dos entregables:

- i) **Informes de evolución de las encuestas de seguimiento.** Durante la implementación de la encuesta, la firma deberá entregar reportes con una frecuencia semanal sobre la evolución de la gestión de las encuestas. Como se mencionó en la sección 4.7, estos deberán contener información detallada sobre el número de intentos de contacto y el resultado de contacto (v.g. encuesta completa, no se localiza, no contesta, no lo conocen, fuera de servicio, encuesta incompleta).
- ii) **Informe final de la implementación de las encuestas de seguimiento de Saber Hacer Vale.** El informe deberá consolidar lo reportado en los informes de evolución y reportar indicadores globales del resultado final de la operación.

- 7.3. **Producto 3: Bases de datos con la información consolidada de las encuestas de seguimiento de Saber Hacer Vale que fueron gestionadas tanto en formato Excel como en formato Stata.**<sup>2</sup> Las bases de datos debe contener información uno a uno de las repuestas del cuestionario de la encuesta de seguimiento para todas las personas que lo diligenciaron. La base de datos debe poder pegarse con la base de datos de la línea de base. El Banco podrá hacer solicitudes parciales de las bases de datos.

## **8. Criterios de aceptación**

- 8.1. La aprobación de los productos será determinada por el BID. Carolina González-Velosa especialista de la División de Mercados Laborales y Seguridad Social y/o Cynthia Van Der Werf

---

<sup>2</sup> La firma verificará que la información en las bases de datos coincide con la información en las encuestas y que no hay errores de digitación o imputación.

de la Unidad de Migración, son las personas autorizadas para aceptar el trabajo.

## 9. Supervisión e Informes

9.1. Carolina González-Velosa y Cynthia Van Der Werf estarán supervisando el trabajo. Aprobarán informes y harán comentarios o darán instrucciones para cambios. Para ello, recogerán comentarios y requerimientos del equipo del Banco que está trabajando en la evaluación de impacto del programa Saber Hacer Vale y de ser necesario, del Ministerio del Trabajo, la entidad del Gobierno de Colombia que lidera el programa.

## 10. Calendario de Pagos

10.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

10.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

<b>Plan de Pagos</b>	
<b>Entregables</b>	<b>%</b>
1. Producto 1	28%
2. Producto 2: encuestas de seguimiento	28%
3. Producto 3: Base de datos	44%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

### *Consultoría para la implementación de una intervención para certificar habilidades nacionales y migrantes a través del SENA en Colombia*

Colombia

CO-T1762

*Design and Evaluation of Skills Certification Programs for Migrant Workers in Latin America and the Caribbean*

#### **1. Antecedentes y Justificación**

- 1.1. El Sector Social (SCL) cuenta con un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en la gente es el camino para mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo de América Latina y el Caribe. Junto con los países de la región, el Sector Social construye soluciones de política pública para reducir la pobreza y para mejorar los servicios de educación, trabajo, protección social y salud que los ciudadanos reciben. El trabajo del Sector tiene como objetivo impulsar una región más productiva con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y con una mayor inclusión de las poblaciones más vulnerables.
- 1.2. La Unidad de Migración (SCL/MIG) tiene como objetivos respaldar a los países receptores, de destino y en tránsito de migración, así como a las comunidades anfitrionas mediante operaciones de préstamo, diálogos regionales, capacitación, e investigación. El área de Conocimiento de la Unidad ha desarrollado una agenda de investigación exhaustiva para posicionar al Banco como líder en pensamiento sobre migración en la región, al mismo tiempo que respalda proyectos basados en evidencia. Actualmente trabaja en soluciones de política pública para integrar a las personas en situación de movilidad (migrantes) en los países receptores.
- 1.3. La División de Mercados Laborales y Seguridad Social (SCL/LMK) promueve más y mejor empleo en América Latina y el Caribe. El BID trabaja en la consecución de metas regionales en reducción de pobreza, equidad de oportunidades y mejora de la productividad laboral, mediante el fortalecimiento de servicios de empleo y capacitación, y el análisis de los mercados de trabajo e información laboral. Para lograr estas metas, el BID se centra actualmente en trabajo analítico y proyectos en las siguientes cuatro áreas principales: Intermediación, Capacitación Laboral, Migración de la fuerza de trabajo y Seguridad Social.
- 1.4. El programa *Saber Hacer Vale* fue lanzado por el Gobierno de Colombia (Ministerio del Trabajo) en el 2021, durante una de las peores crisis económicas del país, derivadas del Covid-19. Su objetivo general es promover el empleo y la integración laboral y social a través de la certificación de competencias. Es una iniciativa liderada por el Ministerio del Trabajo que certifica a través del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, las competencias adquiridas por las personas a lo largo de su vida tomando como referente las normas de competencia laboral. Este año la convocatoria se enfocará en población en la región Pacífica. Saber Hacer Vale es un programa que incorpora elementos que raramente son vistos en América Latina y el Caribe y que aún no han sido evaluados, a saber: certificación y evaluación de habilidades y no capacitación de individuos, e incorporación de población migrante en el programa.

- 1.5. El BID ha venido apoyando al Ministerio del Trabajo en el diseño y desarrollo de una evaluación de impacto del programa Saber Hacer Vale para su convocatoria 2024. El objetivo del estudio es determinar la existencia y magnitud de un efecto causal del programa sobre indicadores de empleo en los beneficiarios (v.g. inserción laboral, formalidad, ingresos y retención). El estudio se basa en un diseño experimental en el que la admisión al programa se asigna de manera aleatoria dentro de un grupo de individuos elegibles. Para estas personas, se recolecta información de línea base por medio del diligenciamiento de formularios de inscripción y encuestas telefónicas. Para este último caso, se entregarán incentivos como reconocimiento por su colaboración con el estudio.
- 1.6. Para medir el impacto de *Saber Hacer Vale* en los beneficiarios, la evaluación contempla el levantamiento de una encuesta de línea de base complementaria y una encuesta de seguimiento posterior a la intervención en el programa, que contiene 7 secciones:
  - (i) Datos de identificación y contacto;
  - (ii) Características sociodemográficas;
  - (iii) Fuerza de trabajo (previo y posterior al programa);
  - (iv) Expectativas salariales;
  - (v) Salud Mental;
  - (vi) Seguridad alimentaria y
  - (vii) Valoración de la certificación de competencias y capacitación adicional.

La encuesta será un insumo fundamental para la realización de la evaluación de impacto y un análisis costo-beneficio del programa. Este estudio informará la toma de decisiones de política relacionadas con la escalabilidad de esta modalidad de programas de empleo y su rol en la estrategia de mitigación de la pobreza e inclusión laboral de mano de obra migrante.

## 2. Objetivos

- 2.1. El objetivo general de esta consultoría es supervisar y facilitar la implementación de un programa de empleo para la población vulnerable. Esto incluirá la convocatoria de participantes, la verificación de su documentación, su registro y su dirección al SENA para la evaluación y certificación de sus competencias.

## 3. Alcance de los Servicios

La consultoría requerirá:

- 3.1. Implementar una encuesta de línea de base complementaria en un periodo de 30 a 35 días. La encuesta debe terminar antes de que inicie la implementación del programa.
- 3.2. Seguimiento a una muestra del programa Saber Hacer Vale que servirá como insumo para el desarrollo de una evaluación de impacto y un análisis costo-beneficio del programa. Específicamente, implementar una línea de seguimiento a los 3 meses de la implementación del programa. Se realizarán 1430 encuestas por ronda<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Sujeto al nivel de atrición en el caso de la encuesta de seguimiento

- 3.3. Ejecutar y entregar informes sobre el proceso de levantamiento de los datos y bases de datos consolidadas del operativo telefónico.

#### **4. Actividades Clave**

Las actividades que deben realizarse en el marco de este contrato son:

##### **4.1. Estructuración y selección del personal de trabajo**

Para la gestión global de la encuesta, la firma presentará una propuesta del personal de trabajo y lo seleccionará. Por ejemplo, el equipo podría estar conformado por: gerente de proyecto, jefe de operaciones, encuestadores, digitadores, y supervisores. Para cada integrante del equipo se deberá definir su rol y el perfil profesional requerido (calificaciones y experiencia). Las hojas de vida de los cargos directivos del proyecto (incluyendo los técnicos especializados), debe formar parte integral de la propuesta técnica de la firma. La experiencia previa en encuestas telefónicas del personal de trabajo será considerada positivamente para evaluar la propuesta.

##### **4.2. Capacitación del personal de trabajo**

Todo el personal de trabajo deberá ser capacitado independientemente de su experiencia previa en encuestas de telefónicas. La capacitación debe alinearse con la encuesta de seguimiento del programa Saber Hacer Vale que será implementada en el marco de este contrato.

##### **4.3. Definición de un plan de organización y cronograma para el personal de trabajo**

La firma estará encargada de definir la organización del personal de trabajo en términos de: el lugar de trabajo dado que las encuestas se realizarán en modalidad telefónica, la asignación de encuestas, el modelo de supervisión, y el cronograma de trabajo para cumplir con las fechas establecidas en estos TDRs.

##### **4.4. Selección de un programa de recolección y transmisión de información**

La firma deberá seleccionar el programa informático y/o estadístico por medio del cual realizará el levantamiento de la información de la encuesta, que permita garantizar un uso adecuado de la información en términos de calidad y seguridad. Adicionalmente, la firma deberá elegir un programa mediante el cual se realizará la transmisión de la información recolectada al Banco de manera fácil y segura.

##### **4.5. Implementación de la encuesta de línea de base y un seguimiento**

La firma realizará la encuesta de línea de base complementaria y la de seguimiento con una modalidad telefónica, de acuerdo con el listado que proveerá el Banco de las personas que conforman la muestra de la evaluación (grupo de tratamiento y control), el orden deseado de contacto y realización de la encuesta, y el cuestionario de referencia para la encuesta. En caso de no contactar una persona, se deberán realizar al menos seis intentos en días y horarios diferentes. Un requisito fundamental es que la tasa de respuesta efectiva de todas las encuestas sea de mínimo 75% de las personas de la **muestra inicial**.

El diligenciamiento de las encuestas tomará en promedio 20 minutos y están compuestas por las

secciones: 7 secciones: (i) Datos de identificación y contacto; (ii) Características sociodemográficas; (iii) Fuerza de trabajo (previo y posterior al programa); (iv) Expectativas salariales; (v) Salud Mental; (vi) Seguridad alimentaria y (vii) Valoración de la certificación de competencias y capacitación adicional. El Banco enviará los cuestionarios de las encuestas a la firma con dos semanas de antelación con respecto al inicio de la implementación de la encuesta, para que tenga tiempo de ingresarlos al sistema de digitación de datos.

#### **4.6. Diseño e implementación de un plan de supervisión**

Con el objetivo de asegurar la calidad del levantamiento de la información de las encuestas, se deberán establecer prácticas y procedimientos específicos de supervisión, tales como auditorías, que permitan asegurar la pertinencia de la recolección, la corrección de inconsistencias detectadas, y la generación de alertas sobre el cumplimiento de metas y el cronograma establecido.

#### **4.7. Elaboración de informes de la operación**

La firma deberá realizar dos tipos de informes para cada encuesta realizada: (i) informes de evolución; e (ii) informe final. El informe de evolución de las encuestas debe contener información detallada sobre el número de intentos de contacto, la duración de cada llamada exitosa (encuesta completa) y el resultado de contacto (v.g. encuesta completa, no se localiza, no contesta, no lo conocen, fuera de servicio, encuesta incompleta). El informe final de las encuestas debe consolidar lo reportado en los informes de evolución y reportar indicadores globales del resultado final de la operación.

#### **4.8. Envío de bases de datos de la encuesta**

La firma deberá enviar al banco las bases de datos con la información recolectada uno a uno en cada encuesta. Los informes de evolución deberán entregarse semanalmente al Banco y deben cumplir con los estándares de calidad y seguridad acordados.

### **5. Resultados y Productos Esperados**

Para las actividades descritas previamente, estos son los resultados y productos esperados.

#### **5.1. Selección del personal de trabajo**

Realizar la selección del personal de trabajo de acuerdo con la estructura y perfiles establecidos en la sección 4.1. La firma deberá compartir en un documento PDF, todas las hojas de vida del personal de trabajo, tanto del equipo central como de los encuestadores, digitadores y supervisores.

#### **5.2. Capacitación del personal de trabajo**

Efectuar la capacitación del personal de trabajo para la efectiva implementación de cada una de las encuestas. La firma deberá compartir la agenda, los insumos utilizados en la capacitación y una lista de asistencia para verificar las personas que participaron.

#### **5.3. Definición de un plan de organización y cronograma para el personal de trabajo**



El producto asociado a esta actividad corresponde a un plan de organización que contenga todas las especificaciones descritas en el literal 4.3.

#### 5.4. Selección de un programa de recolección y transmisión de información

La firma deberá reportar al Banco mediante una comunicación formal, el programa de recolección y transmisión de la información seleccionado, detallando las características que permitirán garantizar el uso adecuado de los datos.

#### 5.5. Implementación de línea de base

Implementar la encuesta de línea de base a partir de lo establecido en el numeral 4.5. La firma deberá entregar informes semanales al Banco sobre la evolución de las encuestas de seguimiento. Se espera que la tasa de respuesta efectiva de esta encuesta sea de **mínimo 95%** de las personas de la **muestra inicial**.

#### 5.6. Implementación de las encuestas de seguimiento

Implementar una encuesta de seguimiento a partir de lo establecido en el numeral 4.5. La firma deberá entregar informes semanales al Banco sobre la evolución de las encuestas de seguimiento. **Se espera que la tasa de respuesta efectiva de la encuesta de seguimiento sea al menos de 85% de las personas de la muestra inicial (definida por el Banco).**

#### 5.7. Diseño e implementación de un plan de supervisión

El producto asociado a esta actividad corresponde al plan de supervisión diseñado por la firma. Este deberá detallar las acciones y protocolos que se implementarán para realizar un adecuado monitoreo y evaluación de la operación de los encuestadores.

#### 5.8. Elaboración de informes de la operación

Además de los informes semanales para monitorear la evolución de las encuestas de seguimiento (producto 5.5), la firma deberá realizar un informe final que recopile los resultados de toda la operación del levantamiento de la encuesta de seguimiento.

#### 5.9. Envío de bases de datos

El producto asociado a esta actividad corresponde a las bases de datos que detallan la evolución y el resultado final de las encuestas. Esto, deberá entregarse de acuerdo con el formato, frecuencia y estándares de calidad determinados por el Banco.

### 6. Calendario del Proyecto e Hitos

La consultoría tendrá una duración de 6 meses.

**Para cada una de las 2 encuestas**, los hitos son:

6.1. Hito 1: Selección y capacitación del personal de trabajo. Se deberá efectuar esta actividad y hacer

entrega del producto correspondiente en la semana uno.

- 6.2. Hito 2: Definición del plan de organización para el personal de trabajo. Se deberá realizar esta actividad y hacer entrega del producto correspondiente en la semana dos.
- 6.3. Hito 3: Definición del sistema de recolección de información y el plan de supervisión. Se deberán realizar estas actividades y hacer entrega de los productos correspondientes en la semana dos.
- 6.4. Hito 4: Implementación encuesta. Se deberá efectuar y hacer entrega de los informes de evolución correspondientes entre el mes uno y dos.
- 6.5. Hito 5: Informe final y entrega de bases de datos finales. Se deberán entregar en el transcurso del mes tres.

## 7. Requisitos de los Informes

7.1. **Producto 1:** Incluye tres entregables:

- (i) **Reporte del personal de trabajo seleccionado y capacitado.** Puede entregarse en formato Word, Excel o PDF, debe contener las hojas de vida del equipo, la lista de asistencia y los insumos utilizados en la capacitación.
- (ii) **Plan de organización del personal de trabajo.** Puede entregarse en formato Word, Excel o PDF, y debe contener una lista de actividades con su respectivo cronograma para cumplir con las fechas establecidas en el contrato.
- (iii) **Plan de supervisión de la operación.** Puede entregarse en formato Word o PDF y debe detallar las acciones y protocolos a realizar para monitorear adecuadamente el levantamiento de información.

7.2. **Producto 2: Línea de base.**

Se compone de tres entregables:

- i) **Informes de evolución de la encuesta de línea de base.** Durante la implementación de la encuesta, la firma deberá entregar reportes con una frecuencia semanal sobre la evolución de la gestión de las encuestas. Como se mencionó en la sección 4.7, estos deberán contener información detallada sobre el número de intentos de contacto y el resultado de contacto (v.g. encuesta completa, no se localiza, no contesta, no lo conocen, fuera de servicio, encuesta incompleta).
- ii) **Informe final de la implementación de la encuesta de línea de base de Saber Hacer Vale.** El informe deberá consolidar lo reportado en los informes de evolución y reportar indicadores globales del resultado final de la operación.
- iii) **Bases de datos** con la información consolidada de todas las encuestas que fueron gestionadas tanto en formato Excel como en formato Stata.<sup>2</sup> Las bases de datos debe contener información uno a uno de las repuestas del cuestionario de la encuesta para todas las personas que la diligenciaron. El Banco podrá hacer solicitudes parciales de las bases de datos.

---

<sup>2</sup> La firma verificará que la información en las bases de datos coincide con la información en las encuestas y que no hay errores de digitación o imputación.

### 7.3. Producto 3: Primera encuesta de seguimiento.

Se compone de tres entregables:

- i) **Informes de evolución de la encuesta de la primera encuesta de seguimiento.** Durante la implementación de la encuesta, la firma deberá entregar reportes con una frecuencia semanal sobre la evolución de la gestión de las encuestas. Como se mencionó en la sección 4.7, estos deberán contener información detallada sobre el número de intentos de contacto y el resultado de contacto (v.g. encuesta completa, no se localiza, no contesta, no lo conocen, fuera de servicio, encuesta incompleta).
- ii) **Informe final de la implementación de la primera encuesta de seguimiento de Saber Hacer Vale.** El informe deberá consolidar lo reportado en los informes de evolución y reportar indicadores globales del resultado final de la operación.
- iii) **Base de datos con la información consolidada de la primera encuesta de seguimiento de Saber Hacer Vale que fueron gestionadas tanto en formato Excel como en formato Stata.**<sup>3</sup> La base de datos debe contener información uno a uno de las repuestas del cuestionario de la encuesta de seguimiento para todas las personas que lo diligenciaron. La base de datos debe poder pegarse con la base de datos de la línea de base. El Banco podrá hacer solicitudes parciales de las bases de datos.

## 8. Criterios de aceptación

8.1. La aprobación de los productos será determinada por el BID. Carolina González-Velosa especialista de la División de Mercados Laborales y Seguridad Social y/o Cynthia Van Der Werf de la Unidad de Migración, son las personas autorizadas para aceptar el trabajo.

## 9. Supervisión e Informes

9.1. Carolina González-Velosa y Cynthia Van der Werf estarán supervisando el trabajo. Aprobarán informes y harán comentarios o darán instrucciones para cambios. Para ello, recogerán comentarios y requerimientos del equipo del Banco que está trabajando en la evaluación de impacto del programa Saber Hacer Vale y de ser necesario, del Ministerio del Trabajo, la entidad del Gobierno de Colombia que lidera el programa.

## 10. Calendario de Pagos

10.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

10.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%

<sup>3</sup> La firma verificará que la información en las bases de datos coincide con la información en las encuestas y que no hay errores de digitación o imputación.

1. Producto 1	28%
2. Producto 2	28%
3. Producto 3	44%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>