

PUBLICO

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

**BOLIVIA**

**PROMOVIENDO LA INCLUSIÓN DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES EN LA  
CADENA DE VALOR DE AMARANTO, CHUQUISACA, BOLIVIA.**

**(BO-M1062)**

**MEMORANDO DE DONANTES**

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Anabella Palacios (MIF/AMC) Jefe de equipo; Alejandro Escobar (MIF/AMC) co-jefe de equipo; Fernando Catalano (MIF/CBO), Jefe de Supervisión; Fernanda López (MIF/AMC); Dora Moscoso (MIF/DEU), Yves Lesenfants (MIF/KSC); Ignacio Barragán Crespo (LEG/NSG).

De conformidad con la Política de Acceso a Información, el presente documento está sujeto a divulgación pública.

## ÍNDICE

### RESUMEN DEL PROYECTO

I.	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.....	2
A.	Diagnóstico del problema a ser atendido por el proyecto.....	2
II.	OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO.....	5
A.	Objetivos.....	5
C.	Componentes.....	7
III.	ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	12
IV.	COSTO Y FINANCIAMIENTO.....	13
V.	AGENCIA EJECUTORA.....	14
VI.	RIESGOS DEL PROYECTO.....	14
VII.	EFFECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES.....	15
VIII.	CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES.....	15
IX.	ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL.....	15

## **RESUMEN DE PROYECTO**

### **PROMOVIENDO LA INCLUSIÓN DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES EN LA CADENA DE VALOR DE AMARANTO, CHUQUISACA, BOLIVIA.**

**(BO-M1062)**

La reciente explosión de la quinua en los mercados internacionales nos demuestra que el potencial de los granos andinos puede generar valiosas oportunidades de desarrollo económico en la región. El amaranto es uno de estos cultivos: al ser el único grano libre de gluten que incluye vitamina C entre sus propiedades, es un alimento ideal para luchar contra la desnutrición infantil y promover la seguridad alimentaria. En Bolivia, el amaranto es una grano cultivado en los valles interandinos, siendo Chuquisaca el principal departamento productor a nivel nacional. Actualmente, la creciente demanda no puede ser satisfecha debido a la debilidad de la actual cadena de valor y la falta de relación entre sus principales actores (productores, cooperativas, intermediarios y compradores). Las limitadas capacidades técnicas de los productores se traducen en bajos rendimientos promedio con pérdidas post-cosecha de casi el 50%. Por otro lado, la falta de información acerca de las necesidades del mercado tales como diferenciales de precios, gestión de la calidad y plazos de entrega dificulta la producción de niveles consistentes en términos de volumen y requerimientos, creando una barrera importante de acceso a mercados de alto valor. Finalmente, la ausencia de una estrategia común para orientar a las inversiones públicas y privadas hace que los gobiernos locales y las cámaras de comercio apoyen al sector de manera aislada.

Muy pocas instituciones han brindado sus recursos y enfoque estratégico para posicionar al amaranto en el mercado. El FOMIN y ICCO (Organización Inter-Eclesiástica de Cooperación para el Desarrollo, Holanda) apoyarán a sectores estratégicos que participan en la actual cadena de valor para que catalicen sus esfuerzos y mejoren la rentabilidad económica de 1,100 productores y 30 Mipes (Micro y pequeñas empresas) en 8 municipios del norte y centro de Chuquisaca: Alcalá, Azurduy, El Villar, Mojocoya, Sopachuy, Tarvita, y Tomina. En estas regiones, aproximadamente el 66% de la población vive en condiciones de pobreza.

Con una inversión de US\$1, 243, 900, el FOMIN fortalecerá la capacidad institucional de las asociaciones de agricultores trabajando en alianza con ICCO, y en identificar oportunidades para crear sinergias e integrar a los pequeños productores a las cadenas de abastecimiento de empresas locales e internacionales a través de los contactos comerciales, la capacitación y la investigación agrícola. ICCO también coordinará actividades con algunas iniciativas de gobierno local, tales como el Comité Impulsor del Amaranto en Chuquisaca, para apalancar recursos de manera efectiva. El proyecto busca incrementar los ingresos de los productores de amaranto en los 8 municipios chuquisaqueños ya mencionados con un enfoque de inclusión y desarrollo sostenido. A nivel de resultados, la intervención busca mejorar y fortalecer la cadena de valor del amaranto centrando el proyecto en los productores que son actores clave en la estructuración de una cadena de valor inclusiva y sostenible.

## **ANEXOS**

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto Resumido
ANEXO III	Matriz de Calidad para la Efectividad en el Desarrollo (QED)

## **APÉNDICES**

Proyecto de Resolución

**DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS  
FOMIN**

ANEXO IV	Presupuesto Detallado
ANEXO V	Lista Preliminar de Hitos
ANEXO VI	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora (DNA)
ANEXO VII	Informes de Avance (PSR), Cumplimiento con Hitos, Acuerdos Fiduciarios e Integridad Institucional
ANEXO VIII	Plan de Adquisiciones y Contrataciones
ANEXO IX	Cronograma de Actividades
ANEXO X	Reglamento Operativo
ANEXO XI	Términos de Referencia del Coordinador del Proyecto

## SIGLAS Y ABREVIATURAS

<b>BID</b>	Banco Interamericano de Desarrollo
<b>DNA</b>	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora
<b>FOMIN</b>	Fondo Multilateral de Inversiones
<b>ICCO</b>	Organización Inter-Eclesiástica de Cooperación para el Desarrollo, Holanda.
<b>POA</b>	Plan Operativo Anual
<b>QED</b>	Matriz de Calidad para la Efectividad en el Desarrollo
<b>RO</b>	Reglamento Operativo
<b>TdR</b>	Términos de Referencia
<b>UCP</b>	Unidad Coordinadora del Proyecto
<b>Mipes</b>	Micro y Pequeñas Empresas



**RESUMEN EJECUTIVO**

**PROMOVIENDO LA INCLUSIÓN DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES EN LA CADENA DE VALOR DE AMARANTO, CHUQUISACA, BOLIVIA.**

**(BO-M1062)**

<b>País y ubicación geográfica</b>	Bolivia. Departamento Chuquisaca, Municipalidades de Alcalá, Azurduy, El Villar, Mojocoya, Padilla, Sopachuy, Tarvita, y Tomina		
<b>Organismo Ejecutor:</b>	ICCO (Organización Inter-Eclesiástica de Cooperación para el Desarrollo, Holanda)		
<b>Área de acceso:</b>	Unidad de Acceso a Mercados y Capacidades.		
<b>Agenda:</b>	Incorporación de Pequeños Productores Agrícolas a Mercados de Alto Valor.		
<b>Coordinación con otros donantes/Operaciones del Banco:</b>	Ninguna		
<b>Beneficiarios directos:</b>	1,100 productores (aproximadamente 51% hombres y 49% mujeres) y 30 Mipes y cooperativas locales		
<b>Beneficiarios indirectos:</b>	4,500 personas (asumiendo entre cuatro miembros por familia)		
<b>Financiamiento:</b>	Cooperación Técnica:	US\$ 1,243,900	69%
	Inversión:	n/a	
	Préstamo:	n/a	
	<b>TOTAL CONTRIBUCION FOMIN</b>	US\$ 1,243,900	
	Contraparte:	US\$ 550,000	31%
	Co-financiamiento (si lo existe)	n/a	00%
	<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>US\$ 1,793,900</b>	<b>100%</b>
<b>Período de Ejecución y Desembolso:</b>	36 meses de ejecución y 42 meses de desembolsos.		
<b>Condiciones contractuales especiales:</b>	Condiciones para el primer desembolso: (i) se haya presentado a satisfacción del Banco el Plan Operativo Anual (POA) para el primer año del proyecto; y (ii) haya entrado en vigencia el Reglamento Operativo del Proyecto, el cual deberá contener los hitos condicionantes de desembolsos del programa, previamente acordados con el Banco (iii) Se haya establecido el Comité Ejecutor del proyecto.		
<b>Revisión de Medio Ambiente e Impacto Social:</b>	Esta operación ha sido pre-evaluada y clasificada de acuerdo a los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703). Dado que los impactos y riesgos son limitados, la Categoría propuesta para el Proyecto es C.		

<b>Unidad con Responsabilidad de Desembolsar</b>	COF-BOLIVIA
--	-------------



## I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

### A. Diagnóstico del problema a ser atendido por el proyecto

- 1.1 La reciente popularidad de los granos pre-Colombinos (como la chia, la quinoa, o el amaranto, entre otros) se debe a varias razones: suministran una importante gama de nutrientes que pueden ayudar a combatir la desnutrición infantil y promover la seguridad alimentaria, proporcionan alternativas esenciales para las personas que sufren de alergias a los cereales más comunes, tienen una importante adaptabilidad a las temperaturas extremas y las sequías, y apelan a cocineros innovadores que están a la caza de nuevos sabores y texturas<sup>1</sup>. El amaranto, es uno de estos granos ancestrales que entre sus propiedades se caracteriza por la facilidad de cultivarlo (utiliza sólo 1/3 del agua requerida por otros granos), una alta resistencia a la sequía, las plagas y enfermedades. Es un grano pequeño, de cocción rápida y sin gluten, que contiene más aminoácidos esenciales que cualquier otra tipo de planta (lisina, en particular). También es la segunda fuente de hierro de origen vegetal -después de la quinua-, y el único grano que incluye vitamina C entre sus propiedades. Según la FAO (Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) y la OMS (Organización Mundial de la Salud) sobre un valor proteico ideal de 100, el amaranto posee 75, la leche vacuna 72, la soja 68 y el maíz 44<sup>2</sup>. Por estas razones el amaranto –al igual que la quinua- fue seleccionado por la NASA en 1985 para alimentar a los astronautas durante las misiones espaciales y elegida para ser parte de un sistema CELSS (por sus siglas en inglés, Sistema de Control y Soporte Ecológico de Vida) es decir, una planta que remueve el dióxido de carbono de la atmósfera y, al mismo tiempo, genera alimentos y oxígeno para los astronautas<sup>3</sup>.
- 1.2 El amaranto también se ha convertido en un importante cultivo de mercados alto valor, debido a sus múltiples cualidades que resultan óptimas en muchas industrias como la alimenticia y la medicina natural. En Europa, México, Perú, Estados Unidos y algunas regiones de Asia se consume en forma de harina integral para desayunos, galletas, panes y tortillas libres de gluten, copos, aceite, barras de cereal, bebidas, entre otros. Las hojas de la planta también se pueden comer, en reemplazo por las espinacas y la acelga, por ejemplo<sup>4</sup>. Sin embargo, el amaranto es un producto sub-explotado que puede jugar un rol muy importante en acciones contra el hambre y como recurso económico alternativo de alto valor para muchas comunidades agrícolas. Investigaciones han demostrado que puede convertirse en un cultivo rentable y en una herramienta viable de lucha contra la pobreza, revirtiendo procesos migratorios y el impacto negativo sobre el medio ambiente<sup>5</sup>.
- 1.3 En Bolivia el amaranto es una grano cultivado en los valles interandinos, siendo Chuquisaca el mayor productor de amaranto en el ámbito nacional. Sin embargo, su

---

<sup>1</sup> Morales, E.; Lembcke, J.; Graham, G.; *Nutritional Value for Young Children of Grain Amaranth and Maize Amaranth Mixtures: Effect of Processing*. The Journal of Nutrition, January 1988, 118 (1): 78-85 <http://jn.nutrition.org/content/118/1/78.full.pdf>

<sup>2</sup> Beneficios nutricionales del Amaranto, en [http://www.alimentacion.org.ar/index.php?view=article&catid=92%3Acereales&id=260%3Abeneficios-nutricionales-del-amaranto&option=com\\_content&Itemid=54](http://www.alimentacion.org.ar/index.php?view=article&catid=92%3Acereales&id=260%3Abeneficios-nutricionales-del-amaranto&option=com_content&Itemid=54)

<sup>3</sup> Idem

<sup>4</sup> Admassu Emire, S; Arega, M; Value Added product development and quality characterization of amaranth grown in East Africa. African Journal of Food and Science and Technology, August 2012, Vol. 3 129-141.

<sup>5</sup> Bjarklev, A.; Kjaer, T.; Kjaergard, B; Amaranth Farming: Rural Sustainable livelihood of the future? 16<sup>th</sup> IFOAM Organic World Congress, Modena, Italy, June 2008. Grain Amaranth for Food Security and Economic Empowerment in Iganga District, Kenya <http://arc.peacecorpsconnect.org/view/1406>

capacidad de producción está muy por debajo (10 a 20 qq / ha) de la alcanzada en regiones geográficas similares, tales como Perú (que cuenta con rendimientos de 24 a 40 qq / ha). A lo largo de la cadena de valor, el sector se enfrenta con varios obstáculos, principalmente con respecto a los niveles de calidad, capacidad técnica y agrícola, problemas de comercialización y la existencia de cooperativas con deficiente capacidad institucional para ofrecer mejores servicios a sus miembros. Los intermediarios pagan precios más bajos a los productores debido a la mala calidad del grano recibido. Casi el 80% del amaranto que las empresas locales compran de los agricultores es destinado para exportación, sin embargo, estas empresas exportadoras no están recibiendo niveles consistentes de calidad lo que crea más inestabilidad en la cadena de valor existiendo productores que suben y bajan en la cadena, reduciendo la probabilidad de formalizar compromisos de largo plazo con compradores locales y extranjeros.

- 1.4 El amaranto, es lo que la quinua probablemente era 10 años atrás: un grano con un gran potencial pero con poca planificación para su producción, un limitado número de participantes monopolizando el mercado y con prácticas insostenibles que están colocando al mercado en situación de riesgo. Por ello, el problema central que atenderá este proyecto es *la debilidad de la actual cadena de valor de amaranto en Chuquisaca y la relación entre sus principales actores (productores, cooperativas, intermediarios y compradores) para llegar a mercados de alto valor*. El amaranto tiene una demanda creciente y con potencial comercial que no puede ser satisfecha con los niveles actuales de producción y calidad.
- 1.5 Por su parte, entre las causas de este problema se pueden nombrar las siguientes: primero, los **productores tienen bajas capacidades técnicas** y las fincas carecen de capacidad para una adecuada manipulación post-cosecha lo que se traduce en bajos niveles de productividad, elevadas pérdidas que llegan casi al 50%. Además, el grano es de menor calidad, con un alto grado de impurezas recibiendo un precio aún más bajo en el mercado. A su vez, material genético de calidad para producir semillas de alto rendimientos no está disponible en el mercado todavía. La falta de información acerca de las necesidades del mercado tales como diferenciales de precios, gestión de la calidad y plazos de entrega dificulta la producción de niveles consistentes en términos de volumen y requerimientos.
- 1.6 Segundo, existen importantes **retos en la comercialización**. Existen oportunidades para que los productores y Mipes se muevan hacia la producción de productos de valor agregado (por ejemplo, elaborando barras de cereales, galletas y bebidas). En estas actividades las mujeres tienen un importante rol comercial y productivo, sin embargo, carecen de capacidades de gestión de calidad y marketing necesarias para que sus pequeños emprendimientos ganen presencia en los mercados locales e internacionales..
- 1.7 Tercero, las **organizaciones de productores tienen importantes debilidades institucionales**, particularmente ausencia de capacidades de gestión de negocios y capital de trabajo que no les permite prestar servicios de valor a sus miembros ni ganar poder adquisitivo en el mercado. Actualmente, el 55% de la producción es vendida a intermediarios debido, en parte, al poder de pago inmediato de los mismos al momento de la cosecha. Estos intermediarios centralizan la relación comercial con empresas exportadoras vendiendo al por mayor un grano limpio y pre-seleccionado. y en contraste, pagando precios bajos a los productores debido a la baja calidad y escaso valor añadido que éstos brindan.

- 1.8 Y cuarto, también existe **necesidad de una estrategia común para orientar a las inversiones públicas y privadas**. Los gobiernos locales y las cámaras de comercio están apoyando a los productores con inversiones en infraestructura y contactos comerciales de manera aislada. Por lo tanto, es necesario adoptar un enfoque más coordinado que pueda manejar mejor estas iniciativas y apalancar recursos.

## **B. Beneficiarios del proyecto**

- 1.9 El proyecto se llevará a cabo en 8 municipios de las regiones del norte y centro de Chuquisaca: Alcalá, Azurduy, El Villar, Mojocoya, Padilla, Sopachuy, Tarvita, y Tomina que tienen una población total de 75.000 personas. Esta intervención apoyará directamente a 1.100 productores con un Índice de Desarrollo Humano (IDH) de 0,47, muy por debajo del nivel nacional de 0,66. En cuanto a su nivel de ingresos mensuales per cápita, las familias que cosechan amaranto tienen un ingreso de aproximadamente US\$ 288<sup>6</sup>, y aproximadamente el 66% de la población vive en condiciones de pobreza. Además del amaranto, estos productores también cosechan frutas, maní, papa, ají y trigo. La mayor parte de las familias beneficiarias tienen parcelas de ½ a 1 hectárea, mientras que otros tienen tierras de 1 a 4 hectáreas. Los productores en su mayoría pertenecen a diversas cooperativas y/o otras organizaciones colectivas. Esta intervención trabajará con igual número de mujeres y hombres productores de amaranto. La participación femenina está enfocada en la cosecha y en la producción organizada de productos derivados como galletas y barras de cereal.
- 1.10 Por otro lado, el proyecto beneficiará a 30Mipes (Micro y Pequeñas Empresas) (de hasta 60 empleados) y cooperativas locales enfocadas a la elaboración de productos con valor agregado derivados del amaranto. Estas abastecen a diversas escuelas a través de la participación en procesos de licitación pública para el desayuno escolar que promueve el gobierno con sus programas de Bienestar Social y Desarrollo Productivo. Dichas Mipes tienen crecientes niveles de producción y demanda pero, en forma global, presentan una heterogeneidad de niveles de calidad que dificulta el desarrollo de una cadena de valor global con impacto más allá del nivel local. Las oportunidades de abastecer a las escuelas a nivel nacional, así como también, algunos mercados regionales como Brasil se encuentran limitadas debido a la limitada articulación productiva y comercial que este sector presenta.

## **C. Contribución al Mandato FOMIN, Marco de Acceso, y Estrategia BID**

- 1.11 El proyecto contribuirá a la reducción de la pobreza y al desarrollo del sector privado mediante el aumento de la participación de los pequeños productores en la cadena de valor del amaranto. Con esta intervención se pretende mejorar su capacidad técnica para producir con mayor calidad, fortalecer la capacidad organizativa de MiPEs para captar una porción mayor del mercado, y ampliar las redes de colaboración con instituciones clave del sector privado para facilitar su inserción en cadenas de valor globales.
- 1.12 Vínculo a la Agenda. El proyecto contribuirá a la agenda de Incorporación de Pequeños Productores a Mercados de Agricultores Nicho. Proporcionará lecciones sobre un producto sub-explotado pero que puede jugar un papel muy importante en áreas con baja precipitación pluvial, además de ayudar a combatir la desnutrición y promover la

---

<sup>6</sup> Estimaciones en base a CIPCA (2008), Estudio sobre los ingresos familiares anuales 2007-2008. Instituto Nacional de Estadística (INE) para 2009, sobre la base de la línea de pobreza. Tipo de cambio a octubre de 2007= Bs.7.81/1US\$.

seguridad alimentaria. El proyecto se desarrollará un enfoque de cadena de valor para medir y monitorear la participación de MiPEs. El proyecto tiene un alto potencial de replicación en otros países de la región como México, Ecuador, Perú y Argentina.

- 1.13 Colaboración con el Grupo BID. El proyecto se enmarca dentro los lineamientos estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo, bajo el pilar “Bolivia Productiva” que se orienta hacia la transformación, el cambio integrado y diversificación de la matriz productiva, logrando el desarrollo de los complejos productivos integrales y generando excedentes, ingreso y empleo con la finalidad de cambiar el patrón primario exportador excluyente.
- 1.14 El proyecto también responde a distintas áreas de interés que se identificaron en la Evaluación de Programa País Bolivia 2008-2010. Primero, al centrarse en un grano andino con potencial comercial internacional, el proyecto aporta al sector de productividad agropecuaria. Segundo, a través del fortalecimiento de canales de comercialización y apoyo a organizaciones productoras de productos derivados de amaranto, el proyecto estaría aportando efectivamente a incrementar el grado de integración industrial con la producción agropecuaria<sup>7</sup>. Finalmente, el desarrollo y diseminación de estudios y productos de conocimiento del proyecto aportarán al área transversal de cambio climático y al área de interés de fortalecimiento de mercados laborales en Bolivia.

## II. OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO

### A. Objetivos

- 2.1 El objetivo a nivel de impacto es incrementar los ingresos de los productores de amaranto en 8 municipios del departamento de Chuquisaca con un enfoque de inclusión y desarrollo sostenido. El objetivo a nivel de resultados es mejorar y fortalecer la cadena de valor del amaranto para que los productores beneficiarios accedan a mercados de alto valor.

### B. Descripción del Modelo/Solución/Intervención

- 2.2 Este proyecto mejorará la participación de los pequeños productores de amaranto dentro de la cadena de valor local siguiendo el “modelo de los cuatro pilares” desarrollado por el CGGC- Center for Globalization, Governance and Competitiveness de la Universidad de Duke- para la Agenda en cuanto a los procesos de mejora en las cadenas de valor agro-alimentarias a nivel local y su proceso de integración a cadenas globales<sup>8</sup>.
- 2.3 En este sentido, el proyecto fortalecerá el pilar de *acceso a capacitación técnica* a través de prácticas de gestión sostenibles y responsables orientadas a incrementar la producción orgánica, rendimientos por hectárea y la calidad del amaranto. El proyecto facilitará la introducción de nuevas prácticas agrícolas para capturar un precio *Premium* en el mercado, tales como producción orgánica. La asistencia técnica se adaptará a las **necesidades de las mujeres que participan en la cadena de valor del amaranto**, tales como técnicas para la elaboración de productos finales, gestión de negocio y

---

<sup>7</sup> La Estrategia de país BID con Bolivia (2011-2015) detalla que solo el 27% del valor de la producción agropecuaria se destina al procesamiento industrial.

<sup>8</sup> Para acceder a las publicaciones de los casos de estudio sobre cadenas de valor: <http://www5.iadb.org/mif/es-es/portada/proyectos/accesoamercadosycapacidades/mercadosagr%C3%ADcolas.aspx>

administración, técnicas de comercialización y marketing, entre otros. Además se estructurarán las actividades de acuerdo a nivel de capacidades existentes y esquemas de **horario flexibles** para promover la mayor participación posible de mujeres y hombres. Por otro lado, el proyecto fortalecerá el acceso al pilar tecnológico mediante el financiamiento de estudios de investigación y desarrollo de material genético para desarrollar semillas de alto rendimiento y calidad. Esto proporcionará importantes efectos en toda la cadena de producción y valor del amaranto, permitiendo obtener un producto de mayor calidad a nivel regional.

- 2.4 Se facilitará el *acceso a servicios financieros*. La Agencia Ejecutora (AE) ICCO cuenta con una amplia experiencia y buena relación con las entidades **micro-financieras** de Bolivia, en particular aquellas que trabajan en el ámbito rural. En la actualidad ICCO tiene un Programa de Servicios Financieros a través del cual se vincula a redes, IFD (Instituciones Financieras de Desarrollo) y Fondos Financieros Privados (tales como ANED, IDEPRO, SARTAWI, ECOFUTURO y otras). En la etapa de implementación se propone identificar aquellas que trabajan en el área de cobertura del proyecto con el propósito de **generar alianzas estratégicas que posibiliten el acceso a servicios financieros** para los productores. En el mismo sentido, cabe destacar que ICCO está diseñando un fondo de liquidez de apoyo a cadenas productivas con **FINRURAL** (Asociación de Instituciones Financieras de Desarrollo), organización que agrupa a las IFD bolivianas, a través del cual se propone canalizar US\$1.5 MM al sector productivo complementando la asistencia técnica que brindará este proyecto. El inicio de esta colaboración está previsto para enero del 2014, época en la que se planea que este proyecto también ya esté dando sus primeros pasos.
- 2.5 Para el pilar de *acceso a mercados*, la Agencia Ejecutora ha propuesto organizar la ejecución de este proyecto utilizando las diversas capacidades presentes localmente y en el país. En este sentido, se busca involucrar y mejorar las capacidades locales a través de **alianzas con organizaciones** que con las que ya se tiene una relación de confianza y capacidad institucional instalada y demostrada, asegurando así, el mejor aprovechamiento de los recursos locales y conocimientos técnicos y operacionales disponibles.
- 2.6 En cuanto al pilar de *redes de colaboración* las organizaciones seleccionadas con este propósito son: la Fundación para la Promoción e Investigación de Productos Andinos (**PROINPA**), la Fundación Participación y Sostenibilidad (**PASOS**) y Promotores Agropecuarios (**PROAGRO**) que, por un lado, identificarán oportunidades de integración a las cadenas de abastecimiento de empresas locales e internacionales a través de los contactos comerciales, y por el otro, capacitarán a los pequeños productores temas agrícolas-productivos. En cuanto a los temas de certificación y producción orgánica del amaranto, el comité ejecutor coordinará directamente actividades con instituciones locales encargadas del tema como el **INIAF** (Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal), **CNAPE** (Consejo Nacional de Producción Ecológica). Por otro lado, mejorará el acceso a estas redes de colaboración a través de la coordinación con otros actores claves de la cadena de valor para establecer sinergias y compartir información de mercado local e internacional que permitan tener mayor acceso a esos niveles. Finalmente, existen algunas iniciativas de gobierno local con las cuales se coordinarán actividades para eliminar duplicidades, tales como la **Comité Impulsor del Amaranto en Chuquisaca**, y las unidades operativas del **MDRyT** (Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras) para apalancar algunos recursos para inversiones dentro de los municipios.

## C. Componentes

### 2.7 **Componente I: Desarrollo productivo del amaranto: mejorar el rendimiento y productividad. (FOMIN: US\$ 502,000 ; Contraparte: US\$ 206,000)**

2.8 El objetivo de este componente es mejorar el rendimiento y los niveles de productividad de los pequeños productores de amaranto. A su vez, el FOMIN apoyará las iniciativas de **investigación** para desarrollar material genético de alta productividad. En este sentido, algunas de las actividades a financiar por este componente son: i) capacitación centrada en gestión sostenible y cultivo orgánico de amaranto; ii) repoblación y regeneración de cultivos con variedades de semillas de alto rendimiento; iii) técnicas de gestión de cosecha y post-cosecha; iv) control de plagas y uso de fertilizantes naturales. Este componente ayudará a mejorar las **habilidades de gestión y producción** de amaranto de los agricultores a fin de aumentar los niveles de calidad y volumen de producción, así como reducir los altos niveles de pérdidas en la etapa de post-cosecha. Todas las actividades de capacitación tendrán en cuenta las **necesidades específicas de las mujeres** en las actividades productivas, para promover su **participación y fortalecer su rol** en la cadena. También se promoverá la certificación y el aumento de niveles de producción orgánica para llegar a mercados de alto valor.

2.9 En este marco, se ha identificado tres organizaciones especializadas locales mencionadas como **proveedoras de servicios** anteriormente en la sección de la “descripción del modelo” de este documento, que a su vez, cumplirán un rol importante en la capacitación de los agricultores, así como también contribuir a las **capacidades locales** para el desarrollo de la cadena de valor del amaranto. Por otra parte, estas organizaciones tendrán un rol fundamental en la **sostenibilidad** de las acciones impulsadas por este proyecto una vez finalizada esta intervención. A continuación se detalla cada una de las organizaciones proveedoras de servicios y los montos asignados a las labores que realizarán en el marco de este proyecto.

2.10 **La Fundación para la Promoción e Investigación de Productos Andinos (PROINPA) (Monto US\$ 159,000).** Proinpa es una organización con amplia experiencia en la generación de tecnologías que le permite constituirse en un referente nacional de investigación agrícola. Su presencia en Chuquisaca es conocida por las asociaciones de productores de los municipios de Chuquisaca Norte, Centro y en la región del Chaco. En el cultivo de amaranto es una institución pionera en realizar investigaciones de biodiversidad, valoración de usos y prácticas de manejo agronómico con opciones para una producción orgánica. Esta organización es parte activa del Comité Impulsor del Amaranto de la región, tiene convenios con la Gobernación de Chuquisaca, el INIAF, la Universidad San Francisco Xavier y coordina con CIOEC-CH (Comité Integrador de Organizaciones Económicas Campesinas) en temas de fortalecimiento organizacional. En el marco del proyecto la fundación PROINPA realizará actividades de investigación de producción de semilla básica y generación de nuevas variedades, así como también, validación y transferencia de buenas prácticas de manejo integrado del cultivo del amaranto.

2.11 **Fundación Participación y Sostenibilidad (PASOS) (Monto US\$ 171.500.)** En los doce años de funcionamiento, PASOS ha realizado diversas intervenciones en el Departamento de Chuquisaca dando lugar al establecimiento de alianzas estratégicas público-privadas, a partir de su programa económico-productivo de transformación económica productiva local. Actualmente, trabaja con 4.300 familias de 46

comunidades de Chuquisaca Centro, brindándoles asistencia técnica, capacitación e inversión especializada. La experiencia en el rubro amaranto, se enmarca a la ejecución de proyectos en la zona de Chuquisaca - Centro, que se viene ejecutando de manera continua desde el 2006, con personal técnico reconocido por su conocimiento y metodologías de extensión agrícola que ha tenido resultados en la expansión del cultivo de amaranto. En el marco del proyecto, se prevé que esta organización realice actividades como las de capacitación de productores en el área centro del Departamento de Chuquisaca de buenas prácticas agrícolas, como las del manejo integrado del cultivo (MIC) y tareas de apoyo en el manejo post-cosecha.

- 2.12 **Programa de Desarrollo Agropecuario Sustentable (PROAGRO) (Monto US\$ 171.500)** Es una organización con cerca de 30 años de experiencia en desarrollo rural. Actualmente trabaja en 10 municipios de Chuquisaca con más de 5.000 familias rurales. Esta organización es reconocida por su especialización en temas productivos, con énfasis en el cultivo del amaranto, son un referente para las organizaciones productivas, municipios y otras entidades públicas y privadas. Han implementado proyectos de relacionados a este cultivo desde el 2006 en los municipios de Mojocoya, Presto y Zudáñez, con resultados importantes en productividad y comercialización. Tienen presencia física en Chuquisaca Centro y Norte a través de dos oficinas locales. En el marco del proyecto se prevé esta organización realice actividades de capacitación de productores en buenas prácticas agrícolas (BPA) y asistencia técnica en parcelas en las dos áreas mencionadas.
- 2.13 **Componente II: Fortalecimiento de los canales de comercialización y acceso a mercados de alto valor. (FOMIN: US\$ 233,800; Contraparte: US\$ 40,500)**
- 2.14 El objetivo de este componente es **fortalecer el acceso a mercados** mediante la oferta de productos de mejor calidad incluyendo a mercados internos para **consumo local** y potenciales mercados de exportación. Actualmente muchas organizaciones productoras están desarrollando de forma incipiente algunos productos elaborados como galletas, refrescos, y energizantes naturales. Este componente trabajará directamente con ellas para **fortalecer los procesos productivos** de modo de aumentar las ventas y los canales de comercialización. Por otro lado, se trabajará en relación directa con las **empresas locales** del sector que actualmente exportan amaranto en grano y/o productos elaborados, para concretar acuerdos comerciales con mínima participación de intermediarios, intentando fortalecer las organizaciones de productores en estos aspectos más gerenciales y lograr una **sostenibilidad** más fuerte del proyecto. Las actividades principales vinculadas de este componente son: i) fortalecer las conexiones con las **cámaras de comercio** y **empresas locales** a fin de que compartan información relacionada con requisitos de calidad, niveles de producción y plazos de entrega; ii) establecer **alianzas comerciales** entre organizaciones de productores y empresas comercializadoras para promover el acceso a nuevos mercados; y iii) capacitaciones para promover la **gestión empresarial** de aquellas organizaciones que producen derivados del amaranto (bebidas, barritas de cereales, galletas, etc.)
- 2.15 **Componente III: Desarrollo institucional y alianzas estratégicas (FOMIN: US\$ 98,000; Contraparte: US\$ 43,000).**
- 2.16 El objetivo de este componente es el fortalecimiento de la capacidad de gestión de cooperativas y grupos de productores para incrementar su participación organizada en mercados locales. A su vez, se trabajará con instituciones locales para implementar una

estrategia local para el crecimiento empresarial de la región. Así, se coordinará con **gobiernos locales** para implementar una sola estrategia sectorial para aumentar la inversión y mejorar las condiciones de apoyo para la producción y comercialización del amaranto. Este componente también fortalecerá **el acceso a servicios financieros a través de la coordinación con IFD (Instituciones Financieras para el Desarrollo, o de microfinanzas)**. En este sentido se incluirán capacitaciones y consultorías para que las cooperativas cumplan con los requerimientos legales y técnicos para acceder a fuentes de financiamiento. También se trabajarán actividades tendientes a reconocer un mejor precio para el **amaranto orgánico** certificado con aquellas empresas compradoras. En consecuencia, algunas de las actividades principales de este componente son: i) ayudar a los productores a formalizar su status jurídico como cooperativas; ii) desarrollar planes de negocios prestando especial atención a grupos **liderados por mujeres** que tienden a estar menos organizados. En estos casos, se dirigirán esfuerzos a mejorar la estructura organizativa, **incrementar la participación femenina** en posiciones gerenciales y asegurar su acceso al financiamiento.

2.17 **Componente IV: Gestión del Conocimiento y Comunicación. (FOMIN: US\$ 135,700 Contraparte: US\$ 37,000)**

2.18 Recientemente, se han publicado varios estudios acerca del uso y beneficios del amaranto. Sin embargo, existe una necesidad de desarrollar productos de conocimiento acerca del apoyo a pequeños productores y empresas involucradas en el proceso de producción de granos andinos, especialmente si se considera la capacidad de estos granos para luchar contra la pobreza y convertirse en una fuente de vida sostenible para los pequeños agricultores.

2.19 Por ello, el objetivo de conocimiento es identificar las barreras locales y regionales para aumentar los niveles de producción de amaranto así como diseminar las mejores prácticas entre los actores de la cadena de valor. El proyecto también identificará requisitos comerciales necesarios para ascender dentro de la cadena de valor y el proceso necesario para incrementar los diferenciales de precio que son pagados a los pequeños productores. Por último, se intentará entender la participación de las cooperativas en temas como la creación de relaciones comerciales y el acceso a financiamiento. Con este fin, el proyecto desarrollará una serie de productos de conocimiento: 1) un estudio de caso de la cadena de valor considerando factores como los requisitos para obtener diferenciales de precio, el potencial del amaranto para incrementar el ingreso de los pequeños productores y para mejorar su posición en la cadena de valor y 2) un manual práctico para los beneficiarios, incluyendo temas como organización de la agricultura, problemas de comercialización, fortalecimiento organizacional y análisis de género.

2.20 En adición a los productos de conocimiento, se realizarán las siguientes actividades de comunicación: 1) una estrategia de comunicación, sensibilización y promoción para el consumo interno; 2) eventos de intercambio de información entre actores públicos, privados y académicos.

2.21 Entre las audiencias a las cuales se dirigirán estos mensajes y productos de conocimiento se encuentran: a) el gobierno local y municipal; b) las empresas nacionales ubicadas en Sucre, La Paz y Santa Cruz; c) universidades y centros de investigación dedicados al mejoramiento de la actividad productiva y comercial de los granos andinos; y d) organizaciones de productores en otros sectores del país relacionadas a estos cultivos.

**D. Gobernanza del Proyecto y Mecanismo de Ejecución**

- 2.22 El proyecto será administrado por la Unidad Coordinadora del Proyecto (UCP) y un Comité Ejecutor. Además, tres organizaciones locales serán contratadas a través del mecanismo de selección directa por su alto reconocimiento y experiencia en los temas productivos del amaranto -ya mencionados en la descripción del componente 2- y su reconocimiento entre las comunidades locales: Fundación PROINPA, PASOS, PROAGRO. Dichas organizaciones se encargarán de ejecutar actividades de capacitación técnica y desarrollo de semillas de alto valor genético y productivo.
- 2.23 Por otro lado, ICCO establecerá una UCP que tendrá responsabilidad directa en ejecutar las actividades del proyecto. Esta unidad estará compuesta por el Coordinador del Proyecto, quien tendrá responsabilidad principal de su ejecución. El coordinador estará apoyado por un equipo técnico que tendrá a cargo temas de producción, comercialización, fortalecimiento institucional y conocimiento. El proyecto también tendrá un equipo de monitoreo y evaluación, y administración general.
- 2.24 Para garantizar la participación de actores claves en la gobernanza del proyecto, se creará un Comité Ejecutor conformado por la Agencia Ejecutora, y las tres organizaciones que participarán en el desarrollo del proyecto: PROINPA, PASOS y PROAGRO. El Comité Ejecutor se reunirá bimensualmente para tomar las decisiones más importantes del proyecto. La principal función del comité será la de proporcionar orientación sobre los planes anuales de trabajo, insumos a la ejecución del proyecto en nombre de las partes interesadas de la cadena de valor, y asesorar sobre la sostenibilidad de las actividades del proyecto. El comité se reunirá por lo menos cada seis meses o con más frecuencia si es necesario.
- 2.25 Un año antes de finalizar la ejecución se realizará un **Taller de Sostenibilidad** con todos los entes involucrados para identificar las medidas necesarias para asegurar la continuidad de las acciones del proyecto una vez terminados los fondos

#### **E. Sostenibilidad**

- 2.26 El proyecto busca alcanzar sostenibilidad a distintos niveles. A nivel de los productores y Mypes beneficiarias, el incremento en el volumen y la mejora en la calidad del grano producido permitirá que los beneficiarios incrementen sus ingresos. También se basará en la adopción de prácticas de producción sostenible y en el cultivo orgánico del amaranto. El componente 2 de este proyecto fundamentalmente propone establecer lazos comerciales concretos con empresas exportadoras de amaranto o de productos elaborados para fomentar el consumo a nivel interno. Esto permitirá visualizar y comprobar, en el mediano plazo, los efectos y resultados beneficiosos para ambas partes de la cadena. A nivel del proyecto, la sostenibilidad se fundamenta en la creación y fortalecimiento de vínculos entre los distintos actores de **la cadena de valor** a fin de facilitar la comercialización del grano, la producción y consumo de productos derivados y el acceso a canales de financiamiento e investigación que promuevan el desarrollo de una cadena de valor inclusiva, sostenible y financieramente viable.

#### **F. Lecciones aprendidas del FOMIN u otras instituciones en el diseño del proyecto**

- 2.27 **Acceso a crédito:** los pequeños agricultores tienen un acceso limitado a capital financiero. La mayoría de los créditos están dirigidos a procesamiento y enlace comercial pero no a cultivos de menor volumen. Se tratará de abordar esta limitante mediante la incorporación de actividades que apunten a crear conexiones con instituciones micro financieras pequeñas.

- 2.28 **Organización de los productores:** El proyecto fortalecerá las estructuras organizativas actuales con el fin de que estas organizaciones se apropien de las actividades del proyecto para que una vez finalizado el mismo, puedan poner en práctica estas estrategias en sus propios programas de capacitación. (Lección extraída del proyecto de café en Haití HA-M1042)
- 2.29 **Estableciendo vínculos con compradores internacionales:** El proyecto trabajará en estrecha colaboración con las Cámaras de Comercio y de Exportación con el fin de difundir información sobre las preferencias y estándares de los compradores y promover los vínculos en la cadena de valor. Por ejemplo, una estrategia viable es brindar a los compradores un perfil de las cooperativas con una explicación detallada de la formación recibida y con muestras de calidad de la producción actual. (Lección extraída del proyecto de café Regional con Technoserve TC-0208023)
- 2.30 **Diferenciación de las capacidades de los productores y niveles de organización:** Se trabajará en estrecha colaboración con las organizaciones de productores considerando que sus niveles de experiencia, infraestructura, indicadores socioeconómicos y orientación al mercado pueden presentar desafíos en la implementación y evaluación del proyecto. Estos niveles serán evaluados a través de la línea de base para planificar diferentes enfoques que faciliten la inclusión de las organizaciones en la cadena de valor. (Lección extraída del proyecto de stevia Paraguay PR-M1013)

#### **G. Adicionalidad del FOMIN**

- 2.31 Adicionalidad No-financiera. Aunque el amaranto tiene un importante potencial económico y recibió el reconocimiento del gobierno a través de su inclusión en grupos agrícolas productivos, muy pocas instituciones de financiamiento han brindado sus recursos y enfoque estratégico para posicionar a este grano en el mercado. FOMIN e ICCO apoyarán a sectores estratégicos que participan en la cadena de valor actual para que catalicen sus esfuerzos y mejoren la rentabilidad económica de sus pequeños productores.
- 2.32 Adicionalidad Financiera. Fondos del FOMIN ayudarán a entrenar y fortalecer la capacidad institucional de las asociaciones de agricultores que son actores clave en la cadena de valor de amaranto pero carecen de recursos para mejorar e invertir a nivel de los procesos de producción y calidad. Apoyar a las organizaciones de agricultores es una tarea estratégica para organizar esta cadena de valor de una manera más inclusiva y sostenible. EL financiamiento del FOMIN apoyará el desarrollo de investigación y estudios estratégicos para desarrollar material genético de alta calidad que pueda aumentar la productividad y los niveles de calidad. También, esto ayudará a que toda la cadena aumente escala y reduzca sus costos, mejorando la competitividad global del sector.

#### **H. Resultado del Proyecto**

- 2.33 El Resultado del Proyecto es fortalecer el desarrollo de la cadena productiva del amaranto permitiendo a productores de 8 municipios de Chuquisaca acceder a mercados de alto valor. Hacia el final del proyecto, se esperan los siguientes resultados a nivel de proyecto: a) 6 organizaciones de productores establecen alianzas y/o acuerdos comerciales con mercados de alto valor; b) un incremento del volumen de producción de amaranto de 7,725 quintales sobre la línea de base; c) un incremento de 700 quintales en la producción orgánica de amaranto, respecto de la línea de base; d) un 85% de incremento de la

producción de amaranto que se comercializa a través de organizaciones de productores beneficiarias.

### **I. Impacto del Proyecto**

- 2.34 El objetivo a nivel de impacto del proyecto será contribuir al incremento del ingreso de los productores de amaranto en 8 municipios del departamento de Chuquisaca con un enfoque de inclusión y desarrollo sostenido. Hacia el final del proyecto, se espera que: a) los productores beneficiarios tendrán un incremento en su ingreso anual del 40%; b) que 500 nuevos productores tengan un aumento en su ingreso anual del 25%; c) que el ingreso de los productores asociados al proyecto tengan un aumento del 15% en su ingreso anual en comparación con el promedio por productor a nivel nacional; y d) el precio del amaranto orgánico tenga un incremento en su valor del 30% respecto del valor convencional por parte de las empresas compradoras de amaranto.

### **J. Impacto Sistémico**

- 2.35 El proyecto va a lograr un cambio sistémico a través del incremento significativo en el volumen de producción de amaranto en la región. Esta intervención es altamente estratégica debido al creciente reconocimiento de su valor nutricional y al potencial del amaranto para el desarrollo económico de regiones de bajos ingresos. Se espera que la asistencia integral del proyecto incrementará el ingreso diario de pequeños productores de US\$1.17 a US\$ 3. De hecho, como se menciona anteriormente, el proyecto ayudará a que productores nacionales incrementen sus ventas a países ya identificados en los que existe una gran demanda. La intervención propuesta brindará las herramientas necesarias para incrementar la competitividad del sector y fortalecer las organizaciones de productores para que accedan a nuevos mercados en la cadena de valor. Más aun, el proyecto también facilitará la transición a canales de comercialización más organizados y empoderará a la base de la cadena para incrementar su participación. Si bien el amaranto es un cultivo incipiente, tiene potencial para ganar un importante porcentaje de las exportaciones nacionales. El proyecto facilitará la creación de vínculos con actores estratégicos (privados y públicos) para promover una estrategia de desarrollo del amaranto en los mercados nacionales e internacionales.

## **III. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

- 3.1 Línea de Base. Dentro de los 3 meses iniciales del proyecto se llevara a cabo una línea de base amplia a nivel de los productores individuales y de las organizaciones de productores (un total de 8). Durante la construcción de la línea de base, la información será se compartirá con los beneficiarios a fin de explicar y hacerlos partícipes de los beneficios de tener un buen registro para evaluar el progreso y el impacto del proyecto. La línea de base incluirá niveles de ingresos, ventas, exportaciones (si existen), características del negocio, niveles de educación, género, técnicas de producción y labranza, costos de los insumos y el precio de amaranto (orgánico y tradicional).
- 3.2 Seguimiento. ICCO desarrollará un protocolo de monitoreo y evaluación de acuerdo al mecanismo ya implementado dentro de FOMIN para otros proyectos. Se utiliza "Microsoft Dynamics and Web Tool" para ingresar los indicadores del marco lógico y

monitorear estas métricas siguiendo procedimientos de recolección de datos. Esta herramienta muestra de manera inmediata los resultados y el progreso realizado en las diferentes etapas de ejecución del proyecto. Informes anuales se obtendrán para evaluar el progreso general en base al nivel de cumplimiento de los indicadores del Marco Lógico. Estos informes serán compartidos con las asociaciones de productores para difundir los logros y evaluar los resultados de forma colectiva.

- 3.3 Evaluación. El proyecto se llevará a cabo durante 3 campañas agrícolas y tendrá una evaluación intermedia y otra final. Algunas preguntas clave que se incluirán son: i) Hasta qué punto este modelo ha mejorado la competitividad de los productores de amaranto y contribuido al aumento del ingreso de sus beneficiarios; ii) el grado de implementación de aquellas técnicas para mejorar la calidad y productividad del amaranto y como han influenciado en el aumento del ingreso de los beneficiarios; iii) ¿Cuáles son las barreras para la replicación del modelo en contextos similares?; iv) ¿Qué tipos de estrategias han sido las más efectivas para promover la conexión con mercados de alto valor?
- 3.4 Taller de cierre. Oportunamente, la AE organizará un **Taller de Cierre** con el objetivo de evaluar en forma conjunta con otros ente involucrados los resultados alcanzados, identificar las tareas adicionales para garantizar la sostenibilidad de las acciones iniciadas por el proyecto e identificar y diseminar las lecciones aprendidas y mejores prácticas.

#### IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 4.1 El proyecto tiene un costo total de US\$ 1, 793, 900 de los cuales US\$ 1, 243, 900 (69%) serán aportados por el FOMIN y US\$ 550,000 (31%) de la contraparte. El período de ejecución será de 36 meses y período de desembolsos será 42 meses.

<b>Componentes</b>	<b>FOMIN</b>	<b>Contraparte</b>	<b>Total</b>
Componente 1. Desarrollo productivo del amaranto: mejorar el rendimiento y productividad	<b>502,000</b>	<b>206,000</b>	<b>708,000</b>
Componente 2. Fortalecimiento de los canales de comercialización y acceso a mercados de alto valor.	<b>233,800</b>	<b>40,500</b>	<b>274,300</b>
Componente 3. Desarrollo institucional y alianzas estratégicas	<b>98,000</b>	<b>43,000</b>	<b>141,000</b>
Componente 4. Gestión del Conocimiento y Comunicación.	<b>135,700</b>	<b>37,000</b>	<b>172,700</b>
Agencia ejecutora/ Administrativo	<b>160,900</b>	<b>208,500</b>	<b>369,400</b>
Línea de Base, Seguimiento y Evaluación	<b>30,000</b>	<b>5,000</b>	<b>35,000</b>
Contingencias	<b>5,000</b>	<b>10,000</b>	<b>15,000</b>
<b>Sub-total</b>	<b>1,165,400</b>	<b>550,000</b>	<b>1,715,400</b>
<b>% of Financiamiento</b>	<b>68%</b>	<b>32%</b>	<b>100%</b>
Cuenta Evaluación de Impacto (5%)	58,500	-	58,500
Cuenta de Agenda	20,000	-	20,000

<b>Gran Total</b>	<b>1,243,900</b>	<b>550,000</b>	<b>1,793,900</b>
<b>Porcentajes de la Contribución</b>	<b>69%</b>	<b>31%</b>	<b>100%</b>

## V. AGENCIA EJECUTORA

### A. Organismo Ejecutor

- 5.1 La oficina regional de ICCO para América Latina ubicada en La Paz, Bolivia, será la Agencia Ejecutora de este proyecto y firmará el convenio con el Banco. ICCO es una organización Inter-eclesiástica enfocada en cooperación para el desarrollo, fundada en 1964 en Holanda. El trabajo de ICCO en América Latina consiste en brindar apoyo financiero y asesoramiento a las organizaciones y redes locales que trabajan en mejorar el acceso a servicios básicos, iniciar proyectos de desarrollo económico sostenible y fortalecer la paz y la democracia. Desde Bolivia, la organización coordina e implementa proyectos en Brasil, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Suriname y también Bolivia. La organización tiene 22 empleados y cuenta con fondos de contrapartida por parte del Ministerio de Relaciones Exteriores de Holanda además de recibir donaciones adicionales de iglesias protestantes. Algunos de los socios de ICCO son: EuropeAid, ECHO, Connect4Change, Iniciativa de Comercio Sostenible, WASH Alliance, AgriProFocus, entre otros. Por otra parte, FOMIN tiene dos proyectos que están siendo ejecutados por ICCO: "Desarrollo de frutas nativas del Cerrado, Maranhão" (BR-M1097) y "Generación de bioenergía y créditos de carbono de Açaí" en Manaus (BR-M1110), además de un proyecto desarrollado en colaboración: "El aumento de la competitividad de la Stevia" en Paraguay (PR-M1013).
- 5.2 ICCO establecerá una Unidad Ejecutora y la estructura necesaria para que efectiva y eficientemente ejecute las actividades y gestione los recursos del proyecto. ICCO también se responsabilizará por someter informes de avance acerca de la implementación del proyecto. Los detalles de la estructura de la Unidad Ejecutora y los requerimientos de los informes de avance se encuentran en el Anexo 7 en los archivos técnicos de esta operación.

## VI. RIESGOS DEL PROYECTO

- 6.1 **Riesgos externos:** la adopción y continuidad del modelo podrían verse amenazadas por la falta de cooperación de grupos organizados de productores. Para mitigar este riesgo, el proyecto promoverá redes de colaboración creadas con actores del sector público, privado y de otros sectores. Adicionalmente, esta intervención trabajará en estrecha colaboración con actores privados para liderar procesos que logren resultados sostenibles y promuevan el apoyo de actores públicos en aquellas áreas que el MIF no puede financiar, por ejemplo, desarrollo de infraestructura.
- 6.2 **Riesgos del Sector:** En la actualidad no existe una fuente fiable de semillas de alta calidad, ICCO ha identificado una organización especializada para trabajar en el desarrollo de este material genético. Se espera realizar una planificación cuidadosa para identificar volúmenes, costos y condiciones del suelo que tomen en cuenta las características (en términos de demanda y ubicación) de los productores. Por otro lado, variaciones en el precio de mercado del amaranto no solo responden a características de

la producción sino que dependen del comportamiento de otros granos que son competidores directos, tales como la quinua o chíá. A fin de mitigar este riesgo, el proyecto trabajará en estrecha colaboración con las empresas para garantizar acuerdos de precios con los productores a fin de reducir la volatilidad, o al menos contar con mecanismos para informar a los agricultores sobre cambios y tendencias de mercado de manera oportuna.

- 6.3 **Riesgos ambientales:** Tendencias de cambio climático probablemente afectarán la actual producción de amaranto. Aunque es una planta muy resistente a las condiciones climáticas áridas, sequías podrían afectar la producción. Se trabajará en estrecha colaboración con el gobierno y las organizaciones de productores para desarrollar e implementar sistemas de riego adecuados, donde y en caso de ser necesario.

## VII. EFECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES

- 7.1 El proyecto ha sido diseñado con un expreso enfoque de desarrollo productivo sostenible, incluyendo buenas prácticas agrícolas relacionadas con la conservación y protección del medio ambiente. No se anticipa ningún efecto negativo al medioambiente; por el contrario, el modelo se centra en un grano andino tradicional cuya producción sostenible puede resultar en el desarrollo de productos saludables y nutritivos. Al promover la adopción temprana del modelo, el proyecto busca minimizar los impactos negativos que podrían generarse si la producción de amaranto se incrementa a futuro. Desde una perspectiva social, el modelo promueve la inclusión de grupos vulnerables que viven en pobreza y que tienen limitadas oportunidades económicas y sociales.
- 7.2 Procesos de seguimiento y evaluación eficaz identificarán los efectos sociales y ambientales negativos que podrían resultar en la implementación de esta intervención. En este caso específico, el proyecto pretende desarrollar planes de mitigación y contratar a expertos para ponerlos en práctica.

## VIII. CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 8.1 Desembolsos por Resultados y Arreglos Fiduciarios. La Agencia Ejecutora se comprometerá a los arreglos estándar del FOMIN referentes a desembolsos por resultados, adquisiciones, y gestión financiera especificada en el Anexo 8.

## IX. ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 9.1 Acceso a la información. Este proyecto está considerado como de acceso público de acuerdo a la Política de Acceso a Información del Banco
- 9.2 Propiedad Intelectual: Cualquier material producido con recursos de esta cooperación técnica será de propiedad intelectual del Banco.