

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

COLOMBIA

**VIVE AMAZONAS: TURISMO, COMUNIDADES, TECNOLOGÍA Y
CONSERVACIÓN**

(CO-T1761)

MEMORANDO A LOS DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado Isabela Echeverry (DIS/CCO), Daniela Diaz (DIS/CCO), Javier Madariaga (LAB/DIS), Daniel Hincapié (CSD/ACU), Inaie Takaes Santos (CSD/ACU), Adam Mehl (CSD/ACU), Lina Barbosa (CSD/CCS), Carol Friedman (FML/LAB), Margarita García de Paredes (DSP/SEG), Rafael Labrador (DSP/DVF), Daphne Morrison (OII/OII), Christian Diaz (FML/LAB), Maria Gabriela Castañeda (CSD/RND) y Patricia Guevara (LAB/DIS)

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información y, por lo tanto, no se puede divulgar fuera del Banco. Estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

I.	EL PROBLEMA	1
A.	Descripción del problema	1
II.	PROPUESTA DE INNOVACIÓN	5
A.	Descripción del proyecto	5
C.	Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto	12
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS	13
A.	Alineación con el Grupo BID	13
B.	Riesgos del proyecto e institucionales	16
IV.	INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO	17
V.	ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN	19
A.	Descripción del organismo ejecutor	19
B.	Estructura y mecanismo de implementación	19
VI.	CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES	20
VII.	ACCESO A INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL	21

RESUMEN DEL PROYECTO
COLOMBIA
VIVE AMAZONAS: TURISMO, COMUNIDADES, TECNOLOGÍA Y CONSERVACIÓN
(CO-T1761)

La Amazonía colombiana, un ecosistema vital para la biodiversidad y estabilidad del clima global, enfrenta una grave crisis de deforestación. Actualmente, el 68,2% de la deforestación nacional ocurre en la Amazonía y entre 2020 y 2021 se perdieron más de 200.000 hectáreas de bosque. La mayor parte de la deforestación ocurre en áreas protegidas y alrededor del 10% en Parques Naturales. La deforestación es causada por múltiples variables como la praderización, la expansión de la frontera agrícola, la colonización, la construcción de obras de infraestructura, problemas de orden público, cultivos ilícitos, minería ilegal y malas prácticas de ganadería extensiva- y es impulsada por diversos actores, desde grandes capitalistas hasta comunidades locales. Además del daño ambiental, que afecta servicios ecosistémicos esenciales para la humanidad, las comunidades indígenas y rurales están en el medio del conflicto, perdiendo sus medios de vida y recursos centrales para su tradición cultural.

Ante esta situación, el proyecto **“Vive Amazonas: Turismo, Comunidades, Tecnología y Conservación”** de Awake, una agencia de turismo de naturaleza enfocada en el impacto socioambiental, propone generar nuevas oportunidades económicas que conserven la biodiversidad en la Amazonía colombiana - mitigando así la deforestación-, mediante el fortalecimiento del turismo de naturaleza regenerativo, bajo una alianza entre líderes ambientales de turismo, Awake como aliada del impacto y la comercialización, y otros actores relevantes de los territorios priorizados. Este proyecto promoverá una transformación territorial integral como un prerrequisito fundamental para asegurar un manejo sostenible de los recursos naturales y un cambio socioeconómico que trascienda los tiempos del proyecto.

El proyecto se enfoca en fortalecer el turismo de naturaleza regenerativo en la Amazonía colombiana, con un énfasis en la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad. Se identifica que las organizaciones locales de turismo enfrentan desafíos significativos, como la falta de capacidad para conectar su oferta con el mercado y desarrollar productos atractivos que integren prácticas de conservación. Awake, con su experiencia previa en conectar destinos de naturaleza con el mercado, liderará iniciativas para mejorar estas capacidades. El proyecto seleccionará y fortalecerá a las organizaciones locales, preparándolas para ofrecer experiencias turísticas de alta calidad que respeten y promuevan la conservación y restauración ambiental.

Además de mejorar las capacidades turísticas, el proyecto tiene como objetivo crear incentivos económicos para la conservación y restauración ambiental en la región. Esto se logrará mediante la implementación de un sistema de trazabilidad de buenas prácticas y el fortalecimiento de los sistemas de monitoreo de la biodiversidad. Se espera que los anfitriones participantes reporten mejoras significativas en el manejo de tierras y bosques, contribuyendo así a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. También se promoverá el uso de tecnologías innovadoras, como el fototrampeo y monitoreo acústico, para mejorar el monitoreo comunitario de la biodiversidad. En conjunto, estos

esfuerzos no solo buscan impulsar el turismo sostenible en la Amazonía colombiana, sino también fortalecer las prácticas de conservación ambiental y generar un impacto positivo en el cambio climático a través de la gestión responsable de los recursos naturales.

El proyecto tendrá una duración de 36 meses, donde BID Lab desde el Fondo Verde para el Clima (GRN) aportará US\$500.000 a través de una Cooperación Técnica No Reembolsable (CTNR), y Awake Travel aportará US\$500.000 en contrapartida.

SIGLAS Y ABREVIATURAS

DNA	Diagnóstico de las necesidades del organismo ejecutor
GEI	Gases de Efecto Invernadero
OE	Organismo Ejecutor
GRN	Fondo Verde para el Clima
SbN	Soluciones basadas en la naturaleza
MVP	Producto mínimo viable
ODS	Objetivo de Desarrollo Sostenible
CTNR	Cooperación Técnica No Reembolsable
KPIs	Indicadores de rendimiento
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
Ha.	Hectáreas
FCDS	Fundación para la Conservación y el Desarrollo Social
PSR	Project Supervision Report
MEL	Monitoring, Evaluation, Learning

INFORMACIÓN DEL PROYECTO
COLOMBIA
VIVE AMAZONAS: TURISMO, COMUNIDADES, TECNOLOGÍA Y CONSERVACIÓN
(CO-T1761)

País y ubicación geográfica:	Leticia, Puerto Nariño (Amazonas); San José del Guaviare (Guaviare); Mesetas, Vistahermosa, Lejanías, La Macarena (Meta); Mocoa, Villagarzón, Puerto Asís (Putumayo); Florencia, Belén de los Andaquíes (Caquetá); Inírida (Guainía); Mitú (Vaupés). Aunque estos departamentos y municipios serán priorizados, la selección de las organizaciones y municipios participantes se llevará a cabo en el primer componente del proyecto, una vez se haya realizado una investigación exhaustiva de cada territorio, incluyendo el análisis de las organizaciones participantes, la identificación de actores clave y otros aspectos relevantes.
Organismo ejecutor:	Los Viajes del Boga SAS (Nombre comercial: Awake Travel)
Área de enfoque:	Turismo Regenerativo de Naturaleza
Coordinación con otros donantes/ operaciones del Banco:	Este proyecto buscará sinergias con otras intervenciones del Grupo BID en Colombia bajo la iniciativa Amazonía Siempre. Se complementa con operaciones lideradas desde la división de Recursos Naturales y Desarrollo Rural (RND): La operación CO-G1025 Promoción de la Inversión Verde y la Bioeconomía para la Lucha Contra la Deforestación, el cual busca avanzar en una propuesta técnica y normativa para la modernización de la institucionalidad que promueva la inversión verde, y la generación e implementación de incentivos e instrumentos financieros para la gestión sostenible de la biodiversidad; y la operación CO-T1570 Fortalecimiento de Capacidades de Grupos étnicos para Reducir la Deforestación y Mejorar la Gestión de los Bosques, que pretende Impulsar procesos en territorios de comunidades indígenas y afrocolombianas que fortalezcan la gobernanza territorial y ambiental, la reducción de la deforestación y propicien la conservación de los bosques.
Beneficiarios del proyecto:	El objetivo es tener 40 organizaciones participantes en total dentro del proyecto. Los participantes del proyecto se compondrán por 1 o 2 operadores turísticos por departamento priorizado (entre 8 y 10 organizaciones en total) y el resto de las organizaciones participantes serán empresas o asociaciones vinculadas a reservas o fincas privadas o resguardos indígenas con iniciativas de turismo y conservación/restauración. Estimamos al menos 8 asociaciones de resguardos indígenas y el resto reservas o fincas privadas. Tendremos dentro de las organizaciones participantes 15 organizaciones que actualmente son anfitriones de Awake y otras 25 organizaciones nuevas, que actualmente no hacen parte de Awake. Tendremos como objetivo tener al menos 20 organizaciones lideradas

	por mujeres, 30 organizaciones con participación de mujeres y 10 con participación de comunidades indígenas. Esperamos que al menos el 40% del total de personas capacitadas sean mujeres (36 en total) y el 25% sería población indígena (23 personas).		
Financiamiento:	Cooperación técnica No Reembolsable del Fondo Verde para el Clima (GRN) RG-O1711 ¹	US\$500.000	50%
	Contrapartida (US \$237.465 en especie + US \$262.535 en efectivo):	US\$500.000	50%
	Presupuesto total del proyecto:	US\$1,000,000	100%
Período de ejecución y de desembolso:	24 meses de ejecución y 30 meses de desembolso.		
Condiciones contractuales especiales:	Para el primer desembolso de la cooperación técnica, el organismo ejecutor (OE) presentará a satisfacción del Banco: (i) el plan de contrataciones del proyecto, (ii) la designación del gerente de programa, (iii) la designación del coordinador del proyecto, (iv) la política de contratación del OE (incluyendo la lista de exclusión del BID a efectos ambientales y sociales). Las condiciones especiales para el instrumento de Cooperación Técnica No Reembolsable estarán detalladas en la sección VI de este documento.		
Revisión del impacto ambiental y social:	El 23 de mayo de 2024 se analizó y clasificó esta operación de acuerdo con el Marco de Política Ambiental y Social del BID (documento GN-2965-21). Dado que los impactos y riesgos son limitados, el proyecto ha sido clasificado en la categoría C.		
Unidad responsable de los desembolsos:	CAN/CCO		

¹ Facilidad RG-O1711. Innovation in Bio-Business: Capacity Building for Bioeconomy Entrepreneurship in the Amazon Basin (Bioeconomy Green DIS HUB)

I. EL PROBLEMA

A. Descripción del problema

- 1.1 **La Amazonía, un ecosistema de invaluable biodiversidad y vital importancia climática, se enfrenta a una creciente crisis de deforestación.** Este vasto territorio abarca 7,4 millones de kilómetros cuadrados y representa el 4,9% del área continental mundial². En Colombia, la Amazonía cubre 476.000 kilómetros cuadrados, lo que equivale al 6,4% del bioma amazónico total y al 41,8% del territorio nacional³. La Amazonía Colombiana está atravesando una crisis ambiental sin precedentes: 68,2% de la deforestación nacional ocurre en este territorio. En los años 2020 y 2021 se perdieron 109.302 y 112.899 hectáreas de bosque respectivamente, lo que ha exacerbado el cambio climático mediante un aumento significativo en las emisiones de gases de efecto invernadero⁴. El 62,5% de la deforestación ocurre dentro de áreas protegidas, y un 9% en Parques Nacionales Naturales como Tinigua, Serranía de los Picachos, Sierra de la Macarena, La Paya y Chiribiquete.
- 1.2 **Los principales factores que causan la deforestación en la Amazonía colombiana tienen un origen variado.** La deforestación en esta región es impulsada por múltiples variables como la praderización, la expansión de la frontera agrícola, la colonización, la construcción de obras de infraestructura, problemas de orden público, cultivos ilícitos, minería ilegal y malas prácticas de ganadería extensiva⁵. Esta devastación ambiental está provocando una alarmante pérdida de biodiversidad, con la desaparición de especies vegetales y animales, muchas de las cuales aún no han sido estudiadas⁶. La disminución de la biodiversidad afecta directamente la regulación climática, la purificación del agua y la resistencia a enfermedades de los cultivos, socavando servicios ecosistémicos esenciales para la humanidad. Además, las comunidades indígenas y rurales están viendo erosionados sus medios de vida debido a la pérdida de acceso a recursos naturales tradicionales, lo que exacerba la pobreza y la inseguridad alimentaria debido a la falta de alternativas económicas sostenibles. La prevalencia de prácticas productivas insostenibles, como la

² Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible -FCDS-. (abril de 2024). *Observatorio de Conflictos Socioambientales de la Amazonía*. Obtenido de <https://observatorioamazonia.fcds.org.co/fichas/deforestacion/deforestacion-en-el-bioma-amazonico-colombiano.html#sec-expr-actual>

³ Cepal. (abril de 2024). *Amazonía posible y sostenible*. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/news/files/folleto_amazonia_posible_y_sostenible.pdf

⁴ Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible -FCDS-. (abril de 2024). *Observatorio de Conflictos Socioambientales de la Amazonía*. Obtenido de <https://observatorioamazonia.fcds.org.co/fichas/deforestacion/deforestacion-en-el-bioma-amazonico-colombiano.html#sec-expr-actual>

⁵ Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible -FCDS-. (abril de 2024). *Observatorio de Conflictos Socioambientales de la Amazonía*. Obtenido de <https://observatorioamazonia.fcds.org.co/fichas/deforestacion/deforestacion-en-el-bioma-amazonico-colombiano.html#sec-expr-actual>

⁶ Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible -FCDS-. (abril de 2024). *Observatorio de Conflictos Socioambientales de la Amazonía*. Obtenido de <https://observatorioamazonia.fcds.org.co/fichas/deforestacion/deforestacion-en-el-bioma-amazonico-colombiano.html#sec-expr-actual>

agricultura de tala y quema, la ganadería intensiva y la extracción ilegal de recursos, subraya la urgente necesidad de desarrollar alternativas económicas que sean tanto sostenibles como rentables para las comunidades locales.

- 1.3 **La crisis de la deforestación en la Amazonía es un fenómeno complejo impulsado por diversos actores clave.** Para el Observatorio Amazonía de la Fundación para la Conservación y el Desarrollo Social (FCDS)⁷, en la cúspide de esta jerarquía de actores se encuentran los grandes capitalistas, quienes no habitan el territorio y ven los bosques únicamente como fuentes de dinero y acumulación de capital, y no tienen ningún vínculo estrecho con la naturaleza. En un nivel intermedio, están los "gamonales" locales que, aunque tienen vínculos con el territorio, perciben la deforestación como una "mejora" que refuerza su poder y posesión del suelo. En el mismo nivel están los grupos armados ilegales que se benefician de la minería y el narcotráfico, exacerbando la destrucción del bosque. En el epicentro de esta problemática se encuentran los indígenas y campesinos, comunidades profundamente arraigadas que dependen de la tierra para su subsistencia. Aunque sus formas de habitar y percibir el mundo difieren, ambos grupos comparten un vínculo histórico con el territorio. Este proyecto enfocará sus esfuerzos en el trabajo con comunidades indígenas y campesinos que buscan actividades productivas vinculadas a la naturaleza, alineadas a su protección, restauración y uso sostenible.
- 1.4 **Transformación territorial integral, un enfoque clave para combatir la deforestación en la Amazonía Colombiana.** La Fundación FCDS, asegura que “no puede haber un manejo sostenible de los recursos naturales sin que haya gobernabilidad territorial”, destaca que las zonas más deforestadas del país tienen presencia de grupos armados que viven de actividades ilícitas (narcotráfico, minería ilegal) y que la deforestación se produce, en gran medida, por la decisión de estos grupos. Trabajar en el fortalecimiento de medios de vida sostenibles no es suficiente si no se desarrollan desde un enfoque integral territorial, buscando una transformación territorial coordinada y que defienda los derechos de las poblaciones locales. Las iniciativas en estos territorios deben articularse con otros actores para maximizar los beneficios y complementar esfuerzos, buscando una verdadera transformación territorial integral⁸. En este proyecto buscaremos, en cada instancia, asegurar que ocurra esta transformación.
- 1.5 **Existen desafíos del turismo de naturaleza en Colombia, asociados a grandes brechas de capacidad y sostenibilidad.** A pesar de ser una solución potencial para proporcionar a las comunidades rurales un medio de vida sostenible y promover la conservación de la biodiversidad, existen deficiencias notables en las capacidades de las organizaciones locales de turismo y otros

⁷ Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible -FCDS-. (abril de 2024). *Observatorio de Conflictos Socioambientales de la Amazonía*. Obtenido de <https://observatorioamazonia.fcds.org.co/fichas/deforestacion/deforestacion-en-el-bioma-amazonico-colombiano.html#sec-expr-actual>

⁸ Conversatorio en el marco de la Semana de la Colaboración, el Aprendizaje y la Adaptación de USAID, viernes 26 de abril de 2024, Panel Rodrigo Botero, director de la Fundación FCDS.

actores, especialmente en destinos emergentes. Estas organizaciones tienen dificultades para conectar su oferta con el mercado, desarrollar productos atractivos y vincular su actividad turística con la conservación. Esta situación evidencia una debilidad estructural en la generación de capacidades para un desarrollo turístico sostenible y responsable, limitando la innovación en prácticas gubernamentales, empresariales, comunitarias y territoriales, y reduciendo las oportunidades de crear valor social y económico⁹. El turismo de naturaleza ha crecido en oferta y demanda, pero frecuentemente descuida la conservación ambiental, causando impactos negativos exacerbados por la expansión de la industria¹⁰. La falta de incentivos y condiciones adecuadas para integrar la conservación en la propuesta de valor del turismo, prácticas empresariales que afectan la biodiversidad, insuficientes programas de sensibilización ambiental y el uso inadecuado de recursos naturales, son problemas centrales. El país también carece de tecnología adecuada para el monitoreo de la biodiversidad y sistemas integrados de monitoreo, lo que limita la obtención de datos precisos y la implementación de estrategias de conservación efectivas¹¹.

- 1.6 **Los destinos de la Amazonía con mayores presiones sobre los ecosistemas, (Caquetá, Putumayo, Guaviare y Meta), y los destinos con grandes procesos de conservación donde predominan comunidades indígenas (Vaupés o Guainía), enfrentan enormes desafíos en términos de posicionamiento en el mercado, comercialización y generación de ingresos para quienes lideran procesos de conservación y restauración.** En Awake, aunque se comercializan estos destinos, no son los más vendidos. En total, en la Amazonía, se vendieron planes de 8 anfitriones en 2023, con ventas totales de 104 mil dólares, concentrándose el 68% de estas en un único anfitrión. Actualmente, Awake cuenta con 24 anfitriones activos en los destinos priorizados por el proyecto, pero sólo 19 han registrado ventas, concentrándose el 89% de las ventas en 8 anfitriones que generaron más de 22 mil dólares en 2023, lo que evidencia los retos en la distribución y aumento de ingresos para los anfitriones activos. Esta concentración se debe a que muchos destinos de la Amazonía aún no están posicionados en el mercado ni en el imaginario de los viajeros. La promoción de nuevos destinos y organizaciones resulta costosa debido a los altos costos de adquisición, lo que crea retos significativos en la comercialización y en la generación de ingresos sostenidos y suficientes para quienes lideran los procesos de conservación y restauración en la región.
- 1.7 **Los destinos priorizados en Colombia enfrentan numerosos desafíos para atraer visitantes locales y extranjeros.** Con cifras de 2023 mostrando bajos números de turistas no residentes en departamentos como Caquetá (157), Putumayo (520), Guainía (25), Amazonas (1.339), Guaviare (28), Meta (1.455) y

⁹ PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2022- 2026 Turismo en armonía con la vida 17

¹⁰ PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2022- 2026 Turismo en armonía con la vida 17

¹¹ <https://repository.humboldt.org.co/bitstreams/2929a896-e204-4c3e-96a1-ed4105d7b802/download>

Vaupés (6)¹². Estos datos reflejan dificultades significativas en el posicionamiento en el mercado nacional e internacional. Además, en la Amazonía, el turismo sostenible y regenerativo se ve afectado por estrategias de comercialización limitadas, falta de iniciativas de gobernanza turística y ausencia de sistemas de información sobre la oferta y demanda de turismo de naturaleza. La cadena de valor del turismo en la región enfrenta una escasez de mano de obra calificada, especialmente en servicios de alojamiento, guianza turística y dominio del inglés, así como un uso limitado de herramientas tecnológicas y brechas en el ecosistema digital de los destinos¹³.

- 1.8 **Retos de los prestadores del servicio de turismo de naturaleza.** A partir de entrevistas realizadas con organizaciones locales de turismo que colaboran con Awake, hemos identificado un problema clave en el sector: el sistema de consulta de disponibilidad y confirmación de reservas es ineficiente. Actualmente, el proceso se realiza mediante llamadas telefónicas, WhatsApp y correos electrónicos, lo que lo hace lento, manual y propenso a errores humanos, especialmente para los anfitriones con acceso limitado a internet. En algunos casos, puede pasar hasta un día entre la solicitud de disponibilidad y la confirmación de la reserva, lo que retrasa el proceso de venta. Esta falta de agilidad en la comunicación y la dependencia de la respuesta del anfitrión obstaculizan la efectividad del proceso comercial. El desafío radica en acortar el tiempo entre la solicitud del cliente y la confirmación de la reserva, optimizando así las ventas y mejorando la productividad de las organizaciones locales.ⁱ
- 1.9 **Población objetivo.** Las personas participantes de este proyecto son personas que habitan los departamentos de Caquetá (en los municipios de Florencia y Belén de los Andaquíes), Amazonas (en los municipios de Leticia y Puerto Nariño), Guaviare (en el municipio de San José del Guaviare y el Retorno), Meta (en los municipios de Mesetas, Vistahermosa, Lejanías y La Macarena), Putumayo (en los municipios de Mocoa, Villagarzón y Puerto Asís), Guainía (Inírida) y Vaupés (Mitú), aproximadamente 120 personas. Estos participantes hacen parte de organizaciones locales de turismo en estos municipios priorizados de 3 tipos: operadores locales de turismo, reservas privadas o asociaciones de turismo dentro de resguardos indígenas. En estos departamentos convergen diferentes comunidades indígenas como: Amazonas: *UITOTO, Boras, Cocaimas*; Caquetá: *Yanaconas y Coreguajes*; Guainía: *Curripacos, Puinaves*; Guaviare: *Nukak, Jiw, Pijaos*; Putumayo: *Inga, Kamentsa, Siona, Cofán*; Vaupés: *Guanano, Cubeo, Tukano, Piratapuyo*; los cuales son potenciales comunidades a involucrar en el proyecto.
- 1.10 En cada departamento, se han establecido prioridades en cuanto a los municipios beneficiarios del proyecto. En Amazonas, se incluyen Puerto Nariño y Leticia, con un porcentaje de pobreza multidimensional del 32,30%. En Putumayo, se han

¹² Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, “Llegada de extranjeros no residentes a Colombia por departamento”, Fuente: Migración Colombia, Autoridades portuarias, Cálculos ProColombia. **Los datos eliminan el registro de residentes venezolanos reportado por Migración Colombia (no incluye estimación MinCIT) y no incluye cifras de colombianos residentes en el exterior.

¹³ Informe ACOTUR sobre diferentes municipios de la Amazonía, sacado del siguiente enlace: <https://acotur.co/es/gobernanza-2023/putumayo/mocoa>

priorizado Mocoa, Puerto Asís y Villagarzón, que presentan un porcentaje de pobreza multidimensional del 43%. En el Meta, los municipios prioritarios son Mesetas, Vistahermosa, Lejanías y La Macarena, con un índice de pobreza multidimensional del 52%. Finalmente, en Guaviare, se enfocará en San José del Guaviare, que tiene una tasa de pobreza multidimensional del 52%. En Caquetá, los municipios priorizados son: Florencia y Belén de los Andaquíes con una tasa de pobreza multidimensional de 45%. Guainía con los municipios priorizados: Inírida con una tasa de pobreza multidimensional de: 52% y finalmente Vaupés en los municipios de Mitú con tasa de pobreza multidimensional de 44%.

II. PROPUESTA DE INNOVACIÓN

A. Descripción del proyecto

- 2.1 **El objetivo del proyecto** es fomentar el turismo de naturaleza como alternativa de desarrollo sostenible en la Amazonía Colombiana, mediante el fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones locales de turismo de naturaleza, con iniciativas de conservación y restauración ambiental, la medición del impacto social y ambiental de estas organizaciones, monitoreo de la biodiversidad y la conexión con mercados de alto valor a través de la tecnología.
- 2.2 **Innovación en Colombia.** Este proyecto conectará la conservación y restauración de ecosistemas en riesgo con el mercado mediante la promoción del turismo de naturaleza. Al enfocar el proyecto en la demanda, se creará un modelo de desarrollo económico sostenible para poblaciones altamente vulnerables, utilizando tecnología innovadora para monitorear la biodiversidad y conectarla con el producto turístico y la generación de ingresos de los participantes a través de la venta de viajes desde el Marketplace de Awake. La solución se centrará en establecer un esquema de colaboración y un enfoque territorial integral en cada territorio priorizado, asegurando la alineación y complementariedad de esfuerzos y recursos con los actores presentes en el territorio.
- 2.3 El proyecto propone un esquema de **colaboración territorial integral** para alinear esfuerzos y recursos entre actores en territorios priorizados. Fortalecerá las capacidades de líderes ambientales y sociales del sector turístico, implementará un sistema de trazabilidad para medir el impacto social y ambiental del turismo, y desarrollará un sistema de monitoreo y evaluación del impacto de Awake. También se lanzarán estrategias de posicionamiento, comercialización y sensibilización del mercado turístico. Estos esfuerzos generarán ingresos y oportunidades económicas para los líderes, incentivando la conservación y uso sostenible de la biodiversidad, y fortalecerán el sistema de apalancamiento de recursos de Awake basado en el impacto positivo de las acciones realizadas. Asimismo, al medir, comunicar y conectar estos impactos con el mercado, se creará un círculo virtuoso de crecimiento turístico, permitiendo la creación de un esquema de "blended finance" que asegure la monetización, escalamiento, sostenibilidad y profundización de los impactos socioambientales.
- 2.4 Awake Travel se distingue por su compromiso con la generación de impacto positivo, enfocándose en la conservación de la biodiversidad y el apoyo a

comunidades locales, a diferencia de otras agencias de turismo que adoptan enfoques más comerciales. El modelo de negocio integra a estas comunidades como actores clave, garantizando que los beneficios del turismo impacten directamente en sus economías, en contraste con las estrategias más tradicionales de otras empresas del sector. Además, Awake Travel utiliza tecnologías innovadoras y plataformas digitales para proporcionar experiencias transformadoras y de calidad superior a los viajeros y realizando procesos de monitoreo de la biodiversidad que facilita la toma de decisiones en pro de la conservación y regeneración. Dentro del sector del turismo de naturaleza en Colombia no existen otras empresas que combinen la comercialización de viajes con el monitoreo de la biodiversidad. Además, la trayectoria de Awake Travel, junto con alianzas estratégicas con ONGs y gobiernos, refuerza su capacidad de generar resultados de impacto significativos a diferencia de otros operadores turísticos que se dedican únicamente a la comercialización.

- 2.5 El proyecto estará enfocado en: 40 organizaciones participantes en total, con un aproximado de 120 personas participantes en total. Se trabajarán con 2 tipos de organizaciones principales: i) operadores turísticos locales, empresas que articulan la oferta en los destinos y la comercializan con otras agencias de viaje como Awake, y ii) empresas o asociaciones vinculadas a reservas, fincas privadas o resguardos indígenas con iniciativas de turismo y conservación/restauración. Para la selección de estos dos tipos de organizaciones, se priorizarán aquellas califiquen como MiPymes, de acuerdo con el criterio de ventas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

B. COMPONENTES DEL PROYECTO

- 2.6 **Componente I: Identificación y entendimiento del sistema de actores relevantes y potenciales anfitriones participantes. (GRN US \$38.174; Contraparte US\$0).** Este componente tiene como objetivo realizar un diagnóstico integral del potencial del turismo regenerativo en la región de la Amazonía Colombiana, enfocándose en destinos prioritarios. Se identificarán actores clave y organizaciones potenciales participantes, recopilando necesidades y expectativas relacionadas con el turismo de naturaleza regenerativo, con especial atención a la equidad de género, inclusión de población vulnerable y/o excluida, con un enfoque específico en la inclusión de comunidades indígenas locales y personas con bajos ingresos (ingresos por menos de \$1.064.986 COP mensuales).
- 2.7 Se analizará el potencial de atractivos y experiencias turísticas naturales y culturales, junto con el sistema de actores de la cadena del turismo de naturaleza, evaluando los mecanismos de coordinación existentes, el posicionamiento de destinos, la demanda y el mercado potencial. Se identificarán los objetos de conservación relevantes para el turismo, así como iniciativas de conservación y restauración asociadas, junto con las presiones ambientales y sociales. La selección de organizaciones participantes priorizará aquellas con iniciativas destacadas en conservación y uso sostenible de la biodiversidad en cada departamento, enfocándose en ofrecer una oferta integral de turismo de

naturaleza regenerativo y cultural, con acciones sólidas de protección de ecosistemas y especies.

2.8 Awake llevó a cabo un mapeo inicial para identificar los tipos de población y las características de las organizaciones a priorizar (ver Anexo al final del documento). A pesar de este primer mapeo, se contempla realizar una investigación más detallada de los posibles participantes, utilizando los siguientes criterios como base:

- a. Criterios de género e inclusión social, con prioridad en mujeres, comunidades indígenas y personas con bajos ingresos.
- b. Priorización por acciones relevantes en torno a ecosistemas, especies y buenas prácticas, priorizando objetos de conservación que tengan relevancia para el turismo o que tengan algún tipo de amenaza o vulnerabilidad (ejemplo: especies bandera como el jaguar, primates, aves, anfibios, endemismos, especies con algún tipo de vulnerabilidad o amenaza crítica).
- c. Priorización de organizaciones que estén dentro de corredores biológicos de especies priorizadas dentro del proyecto.
- d. Priorización de organizaciones que ya tengan una empresa constituida legalmente.
- e. Priorización de organizaciones que hayan participado o estén participando en procesos de fortalecimiento de capacidades por Awake, el Grupo BID, u otros aliados. Queremos sumar a los esfuerzos que otros estén haciendo en el territorio.
- f. Priorización de organizaciones que tengan el potencial de tener una oferta de turismo de naturaleza diferencial, relacionada con procesos de conservación, restauración y uso sostenible de la biodiversidad.
- g. Priorización de organizaciones que tengan un potencial de comercialización relevante: mínimos para el acceso, seguridad, infraestructura mínima, entre otros.
- h. Priorización de organizaciones con interés en el monitoreo de base comunitaria de la biodiversidad, con interés en el monitoreo de especies específicas, vinculadas a sus acciones de conservación y/o restauración.
- i. Mínimos de conectividad para mantener una comunicación con las organizaciones participantes (al menos WhatsApp disponible).

2.9 **Los principales productos de este componente son:** el mapeo y la selección de anfitriones participantes y aliados clave en los destinos priorizados, con un enfoque diferencial por género, población indígena y personas de bajos ingresos. Un diagnóstico general del turismo regenerativo en la Amazonía, incluyendo el análisis de contexto, identificación y comprensión de actores clave, identificación y vista de atractivos turísticos y evaluación del posicionamiento y comercialización, entre otros, que se publicará y compartirá con diferentes actores. Un diagnóstico integral del potencial del turismo regenerativo en la región de la Amazonía Colombiana, enfocándose en destinos prioritarios.

2.10 El objetivo es trabajar con 40 organizaciones y 120 participantes, de los cuales 15 organizaciones ya son anfitrionas de Awake y 25 serán nuevas. Se espera

capacitar a un total de 30 organizaciones, asegurando que el 25% de ellas estén lideradas por mujeres, el 15% pertenezcan a comunidades indígenas (13 personas)ⁱⁱ y el 30% sean lideradas por personas de bajos ingresos (con ingresos mensuales menores a \$1.064.986 COP).

- 2.11 Se realizará un diagnóstico inicial de los destinos y un diagnóstico por organización para recopilar la información necesaria. Se hará una caracterización del tipo de población participante, con enfoque en género, población indígena y personas con bajos ingresos. Según estos resultados, los componentes del proyecto se adaptarán a las necesidades y expectativas de las organizaciones y personas participantes, asegurando una inclusión adecuada de esta población.
- 2.12 **Componente II: Fortalecimiento de organizaciones locales de turismo de naturaleza en medios de vida sostenibles para la comercialización (GRN US\$ 85.589; Contraparte US\$ 40.138).** El objetivo principal de este componente es fortalecer las capacidades de las organizaciones para potenciar sus negocios turísticos y sus acciones de conservación, restauración y uso sostenible de la biodiversidad en la región de la Amazonía Colombiana. Awake se enfocará en preparar a estas organizaciones locales para ofrecer experiencias turísticas de alta calidad que integren prácticas de conservación ambiental, mediante programas de capacitación adaptados a sus necesidades específicas. Esto incluirá un diagnóstico inicial y un diseño colaborativo con las organizaciones participantes para identificar brechas y establecer planes de formación personalizados. Se enfatizará el diseño de procesos de fortalecimiento basados en la inclusión de mujeres, comunidades indígenas y personas de bajos ingresos, adaptando las estrategias de formación a las necesidades de estos tipos de población (por ejemplo, integrar conocimientos ancestrales en el proceso formativo).
- 2.13 En cada plan de formación, se incorporarán acciones para asegurar un proceso inclusivo que fortalezca la **participación de mujeres, comunidades indígenas y personas de bajos ingresos**. Estas acciones incluyen la adaptación de estrategias según las necesidades específicas de comunicación, flexibilidad, lenguaje y tiempos, como por ejemplo la disponibilidad de un traductor de lengua. Se ofrecerán opciones de horarios flexibles para facilitar la participación de mujeres con responsabilidades familiares y/o laborales. Los programas de formación integrarán y valorarán los conocimientos tradicionales de las comunidades indígenas, incluyéndolos como parte integral del plan, y se incorporarán conceptos de equidad de género e inclusión social en los contenidos pedagógicos. Además, se incluirán apoyos financieros dentro de las capacitaciones, en caso de ser necesario, como: refrigerios, almuerzos y transporte. Por otro lado, se diseñará e implementará un programa de fortalecimiento para organizaciones o iniciativas lideradas por población indígena, con un enfoque presencial y presupuesto asignado. Estas medidas asegurarán que la formación sea accesible y efectiva, promoviendo la participación de mujeres, comunidades indígenas y personas de bajos ingresos en el desarrollo

del turismo de naturaleza y conservación. Queremos reconocer y aprovechar los saberes y experiencias de las comunidades, fomentando la colaboración e intercambio de conocimientos a través de estrategias de aprendizaje bidireccionales. Se priorizarán organizaciones que hayan participado previamente o que estén participando en procesos de mejora de capacidades y que aún enfrentan retos en la comercialización y en sus procesos de conservación, restauración y buenas prácticas ambientales relacionadas con el turismo.

- 2.14 El componente también contempla la implementación de cuatro herramientas principales: i) capacitaciones presenciales con expertos técnicos, ii) acceso a la plataforma virtual Awake U con más de 60 cursos disponibles, iii) acompañamiento personalizado de gestoras que estarán en los territorios priorizados, y iv) comunidades de aprendizaje virtuales a través de medios como WhatsApp, promoviendo el intercambio de conocimientos, el reconocimiento de saberes y conocimientos locales, indígenas y/o campesinas, y que habilitan la apropiación e implementación de aprendizajes en temáticas específicas. Se establecerá una comunidad de aprendizaje dedicada a mujeres líderes, centrada en reconocer el valor de la economía del cuidado, para proporcionar un espacio de apoyo y colaboración, facilitando el intercambio de experiencias y recursos para abordar las brechas identificadas y que las participantes puedan crecer personal y profesionalmente.
- 2.15 **Los principales productos** de este componente incluyen: el diagnóstico de las capacidades y necesidades de formación de las organizaciones participantes en el proceso de formación, que se publicará y compartirá con los actores clave. Se diseñará e implementará un programa de fortalecimiento específico para organizaciones o iniciativas lideradas por población indígena. Además, al finalizar el proyecto, se capacitarán 30 organizaciones de las cuales el 25% de las organizaciones capacitadas sean lideradas por mujeres, el 15% de las organizaciones sean población indígena (13 personas)ⁱⁱⁱ y que el 30% sean organizaciones lideradas por personas de bajos ingresos (ingresos por menos de \$1.064.986 COP al mes).

Componente III: Mejorar el posicionamiento y la comercialización de destinos y organizaciones de turismo de naturaleza en la Amazonía (GRN US\$ 181.103; Contraparte US\$ 228.046). En este componente el objetivo principal será aumentar el posicionamiento en el mercado de los destinos priorizados, las ventas e ingresos de organizaciones participantes a través del turismo de naturaleza regenerativo, anclado al impacto positivo ambiental y social.

- 2.16 Este componente tendrá cuatro actividades principales. i) Con base en el diagnóstico sobre el posicionamiento en el mercado (componente I), se diseñará una estrategia de posicionamiento y comercialización del turismo regenerativo en la Amazonía. Esta estrategia aprovechará la capacidad comercial existente de Awake y se enfocará en aumentar las ventas de las organizaciones participantes, colaborando con aliados y actores clave para potenciar esfuerzos conjuntos. ii) Se acompañará a las organizaciones participantes en el diseño de experiencias de turismo transformadoras que integren el impacto ambiental y social, asegurando una oferta competitiva lista para su comercialización. iii) Se fortalecerá el sistema de comunicación entre las organizaciones participantes y

Awake, a través de WhatsApp y otras herramientas, automatizando la confirmación de reservas, actualización de disponibilidad de experiencias, entrega de procesos de fortalecimiento de capacidades y reporte de buenas prácticas sociales y ambientales. Este sistema buscará hacer más efectivo el proceso comercial y el fortalecimiento de capacidades de las organizaciones, utilizando la infraestructura de datos actual de Awake e integrando sistemas como Zendesk y WhatsApp. iv) Se implementará la estrategia de posicionamiento y comercialización diseñada, la cual incluirá al menos seis campañas de mercadeo para aumentar la visibilidad y generar demanda para las organizaciones participantes.

- 2.17 Los **principales productos** de este componente son: 20 experiencias turísticas creadas y subidas a la plataforma de [Awake Travel](#), y la implementación de seis campañas de mercadeo implementadas para la visibilización y comercialización de los destinos y organizaciones participantes, al final del proyecto.
- 2.18 **Componente IV: Desarrollo de un sistema de trazabilidad de conservación/restauración y buenas prácticas para anfitriones, implementación de sistemas de monitoreo de la biodiversidad y desarrollo del MEL (Monitoring, Evaluation and Learning) del impacto de Awake (GRN US\$ 85.277; Contraparte US\$ 162.473).** El objetivo principal de este componente es crear mecanismos de medición y monitoreo de acciones de conservación, restauración de la biodiversidad y buenas prácticas sociales y ambientales, vinculadas al turismo de naturaleza en la Amazonía, generando un valor diferencial en el mercado y creando incentivos para potenciar dichas acciones. Para ello, se seleccionarán 20 organizaciones de turismo que sean propietarias o tenedoras de reservas naturales, fincas o resguardos indígenas con iniciativas de conservación y/o restauración. Se llevará a cabo una caracterización de los predios seleccionados, realizando una primera identificación predial, identificación de linderos y usos del suelo, respetando el ordenamiento cultural y territorial, y determinando los lugares para la conservación y/o restauración. Además, se identificarán los objetos de conservación y las acciones principales en torno a ecosistemas, especies y buenas prácticas de los propietarios.
- 2.19 Este proyecto se enfocará en desarrollar acciones en cuatro frentes: i) **Acuerdos por la vida**, se firmarán "Acuerdos por la Vida" entre 20 anfitriones y Awake, detallando las acciones de conservación, restauración y buenas prácticas en turismo que implementan los propietarios de los predios, como la creación de nidos artificiales o el uso de energía solar. ii) **Sistema de trazabilidad**, se diseñará e implementará un piloto de sistema de trazabilidad para acciones de no deforestación, restauración y buenas prácticas de las organizaciones, conectado al sistema comercial de Awake. Este sistema se entiende como un conjunto de procesos, el cual priorizará las acciones a medir, creando mecanismos para reportar y verificar estas acciones, incluyendo monitoreo satelital para no deforestación. iii) **Monitoreo de biodiversidad de base comunitaria**, se implementarán sistemas de monitoreo de biodiversidad de base comunitaria, utilizando tecnología de fototrampeo y monitoreo acústico, con 20 organizaciones participantes, capacitando a los propietarios para que implementen estos sistemas y optimicen la conservación y restauración de tierras. iv) **Sistema de evaluación**, se desarrollará un sistema de medición, evaluación y aprendizaje del impacto de Awake, integrando los impactos de las organizaciones locales de

turismo, fortaleciendo la medición y el reporte de impacto, y mejorando el acceso a financiación y la toma de decisiones.

- 2.20 Los **productos principales** de este componente incluirán la firma de 20 acuerdos para la conservación de ecosistemas, especies y buenas prácticas ambientales con las organizaciones participantes al final del proyecto. Además, se generarán dos productos de conocimiento que consistirán en un reporte de evaluación de los compromisos de cero deforestación y restauración, basado en imágenes satelitales de 20 predios, así como un informe de los resultados obtenidos de la implementación de los sistemas de monitoreo de biodiversidad. Asimismo, se capacitará a 20 organizaciones participantes en procesos de monitoreo de la biodiversidad.
- 2.21 **Componente V: Fortalecimiento del apalancamiento de recursos que permita monetizar y potenciar el impacto de Awake y su red local (GRN US\$ 0; Contraparte US\$ 27.389).** El objetivo principal de este componente es fortalecer la capacidad de apalancamiento de recursos de Awake, potenciando su esquema de "blended finance" mediante la medición y reporte del impacto social y ambiental, y creando mecanismos de financiación. Awake cuenta con ingresos por ventas de viajes, deuda, inversión de impacto y mecanismos de pago por resultados con cooperación internacional. Se fortalecerán dos procesos clave: i) Levantar una ronda de inversión Serie A enfocada en impacto social y ambiental para expandirse en Latinoamérica en alianza con una empresa en México, y crear otros mecanismos financieros ambientales que potencien los resultados de impacto. A partir del modelo de negocio e impacto de Awake, junto con sistemas de medición y trazabilidad, se busca monetizar y profundizar el impacto. Se realizará un alistamiento jurídico para la ronda de inversión, contratando una empresa externa para preparar documentos y estrategias necesarias. ii) Se diseñarán nuevas fuentes de financiamiento ambiental, ancladas a sistemas de medición y reporte del impacto, para beneficiar a organizaciones turísticas involucradas en conservación, restauración y uso sostenible de la biodiversidad, mediante estudios y alianzas para crear mecanismos como bonos de impacto.
- 2.22 Los **productos principales** de este componente incluirán la creación de 3 herramientas jurídicas diseñadas para el levantamiento de la ronda A de Awake. Además, se consolidará una alianza con una empresa en México para el levantamiento de la ronda A de inversión de impacto de Awake y se diseñará una fuente de financiamiento, mecanismos de inversión o instrumento financiero ambiental para monetizar y potenciar el impacto de Awake.
- 2.23 **Componente VI: Colaboración para potenciar una estrategia de enfoque territorial integral (GRN US\$ 22.105; Contraparte US\$ 0).** El objetivo de este componente es lograr tener un enfoque territorial integral dentro de la implementación del proyecto, donde prime la colaboración y coordinación con otros actores relevantes para desarrollar las iniciativas propuestas dentro de este proyecto. Para esto se contará con un equipo dedicado a identificar y crear alianzas con actores relevantes para los destinos priorizados, sumándose a los mecanismos de coordinación ya existentes en los territorios o proponiendo nuevos, donde no haya aún. Adicionalmente, se tendrá un enfoque de generar beneficios e inclusión en estos procesos a mujeres, población indígena y personas con bajos ingresos.

- 2.24 Los **productos principales** de este componente son: la firma de 15 cartas de intención con actores claves en los territorios priorizados.
- 2.25 **Componente VII: Coordinación y administración del proyecto (GRN US\$ 87.752; Contraparte US\$ 41.954).** El proyecto contará con un sistema de coordinación, medición, evaluación, adaptación y aprendizaje transversal a la implementación del proyecto, en cabeza de una persona, que tomará como base la teoría de cambio, la matriz de resultados y el plan de trabajo. Esto se acompañará de un sistema de datos cualitativos y cuantitativos que nutrirán los indicadores y los avances, sumado a mecanismos de evaluación y adaptación constantes.

C. Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto

- 2.26 Los resultados finales de este proyecto están orientados hacia la mitigación del cambio climático, potenciando acciones de conservación, restauración y uso sostenible de ecosistemas clave de la Amazonía a través del turismo como medio de vida sostenible. Se espera que, al finalizar el año del 2026, 30 organizaciones ofrezcan sus experiencias de turismo de naturaleza regenerativo en la Amazonía Colombiana en la plataforma de Awake y lograr vender un total de \$2.088.675.195 COP (\$US 500.000 aproximadamente) en experiencias de turismo de naturaleza regenerativo en la Amazonía Colombiana de las organizaciones participantes, a través de Awake. Además, se espera alcanzar 702 reservas de viajes de turismo de naturaleza gestionadas a través de Awake.
- 2.27 El seguimiento se realizará a través de espacios con un comité asesor, al menos cada 2 meses, donde se invitarán participantes del proyecto, miembros del BID, principales aliados y miembros del equipo. En este espacio se espera poder revisar avances, información relevante de los destinos, principales aprendizajes. El objetivo es poder nutrir estos espacios de pausa y reflexión del equipo de Awake con la visión de los participantes, el equipo executor y los aliados principales de los territorios. Además, la agencia executora informará al Banco anualmente a través de un PSR y presentará un informe final sobre los resultados del proyecto tras su finalización, así como presentar informes o avances a solicitud del supervisor del proyecto.
- 2.28 En línea con el Componente VII, el proyecto tendrá un sistema de coordinación, medición, evaluación, adaptación y aprendizaje transversal a la implementación del proyecto, en cabeza de una persona (líder de coordinación y MEL). Esto se acompañará de un sistema de datos cualitativos y cuantitativos que nutrirán los indicadores y los avances, sumado a mecanismos de evaluación, aprendizaje y adaptación constantes.
- 2.29 Dentro de los procesos de medición, evaluación y aprendizaje, se analizará la inclusión transversal de mujeres, población indígena y personas con bajos ingresos, evaluando la efectividad de las iniciativas en este frente durante la implementación del proyecto.
- 2.30 Un componente crucial del proyecto es mejorar el manejo de tierras y bosques en la región, especialmente vinculado al turismo. El objetivo es que los anfitriones

participantes y propietarios de predios, reporten la gestión mejorada de 1.316 hectáreas de bosques o tierras, contribuyendo así a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Esto incluye compromisos de conservación y no deforestación verificados satelitalmente, sistemas de monitoreo de biodiversidad y mejoras en medios de vida sostenible. Además, se espera que 15 organizaciones mejoren el uso de tecnología mediante la implementación de sistemas de monitoreo de biodiversidad de base comunitaria, como fototrampeo y monitoreo acústico, durante el proyecto.

- 2.31 El proyecto desarrollará varios productos clave: se llevará a cabo un mapeo y selección de anfitriones participantes y aliados clave en destinos prioritarios; se realizará un diagnóstico exhaustivo del turismo regenerativo en la Amazonía, incluyendo análisis de contexto, identificación de actores clave y evaluación del posicionamiento del destino. Se llevarán a cabo diagnósticos del potencial del turismo regenerativo entre organizaciones lideradas por comunidades indígenas y mujeres, y de las capacidades y necesidades de formación de las organizaciones participantes. Se implementará un programa de fortalecimiento específico para iniciativas indígenas, capacitando a 30 organizaciones en turismo sostenible y creando 20 nuevas experiencias turísticas en Awake Travel. Se ejecutarán 6 campañas de mercadeo para visibilizar y comercializar destinos, y se lograrán acuerdos de conservación ambiental con 20 organizaciones. Además, se desarrollarán dos productos de conocimiento basados en imágenes satelitales y monitoreo de biodiversidad. Se capacitará a 20 organizaciones en monitoreo de biodiversidad, se crearán 3 herramientas jurídicas para la ronda A de inversión de Awake, y se consolidará una alianza con una empresa para esta inversión. Finalmente, se diseñarán mecanismos financieros para potenciar el impacto ambiental y se firmarán 15 cartas de intención con actores clave del territorio.

III. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1. El proyecto es consistente con la Estrategia de País del Grupo BID con Colombia 2019-2022 (GN-2972), al contribuir al objetivo de productividad económica, pues diversifica la economía local, genera empleos, mejora la competitividad y calidad de los servicios, promueve la sostenibilidad ambiental, impulsa el emprendimiento local y contribuye al crecimiento del PIB y la atracción de inversiones. Además, el proyecto se alinea con el objetivo de ecosistemas de innovación porque introduce herramientas tecnológicas para el monitoreo y gestión sostenible del turismo, fomenta la adopción de estándares ecológicos, mejora la transparencia y responsabilidad en la conservación, y utiliza datos científicos para tomar decisiones informadas, diferenciando así al destino turístico por su enfoque vanguardista y sostenible. Además, la intervención está alineada a la Estrategia de País 2024-2027 en preparación, específicamente a los objetivos prioritarios de aumentar la inclusión social y territorial; y promover una diversificación productiva y exportadora.

- 3.2. Este proyecto forma parte de Amazonia Siempre, un programa integral del Grupo BID que busca aumentar la financiación, compartir conocimientos estratégicos con los tomadores de decisiones y mejorar la coordinación regional para acelerar el desarrollo sostenible, inclusivo y resiliente de la región amazónica. Como programa paraguas, Amazonía Siempre apoya iniciativas que impactan a la Amazonía y sus comunidades, alentando a todos los actores relevantes a colaborar. Este proyecto, en particular, se enfocará en los desafíos que enfrentan los emprendedores para innovar y escalar proyectos de bioeconomía, una oportunidad clave para avanzar hacia un modelo de producción y seguridad alimentaria que conecte la cultura, la biodiversidad y la sostenibilidad. Además, promoverá la inclusión de mujeres, pueblos indígenas y campesinos, quienes son fundamentales para el éxito de Amazonía Siempre.
- 3.3. El proyecto está alineado con el programa Amazonía Siempre del Grupo BID, especialmente en el pilar de bioeconomía y economía creativa, ya que impulsa el crecimiento de emprendimientos en la Amazonía colombiana. Además, se enfoca en las áreas transversales del programa, incluyendo la inclusión de mujeres, pueblos indígenas, afrodescendientes y comunidades locales; la protección del clima, la biodiversidad y la conservación forestal; y el fortalecimiento de las capacidades institucionales y el estado de derecho.
- 3.4. Según el enfoque conjunto de los bancos multilaterales de desarrollo para el seguimiento del financiamiento climático, aproximadamente el 40,2% del total de recursos del BID para este proyecto se traduce en actividades de mitigación al cambio climático y de sus efectos, lo cual contribuye a la meta que se ha fijado el Grupo BID de que para fines de 2020 el 30% de las aprobaciones combinadas correspondan a financiamiento relacionado con el clima.
- 3.5. **Sinergias con el BID.** El proyecto muestra potencial de sinergias significativas con el BID, en particular con la división de Recursos Naturales y Desarrollo Rural (RND), donde el turismo sostenible es un componente clave para el desarrollo territorial. En Colombia, el Fondo de Colombia Sostenible ha implementado proyectos de turismo sostenible con asesoría técnica especializada para garantizar un impacto positivo en términos ambientales, sociales y económicos, promoviendo prácticas responsables y sustentables. Este enfoque asegura la conservación de los recursos naturales y el bienestar de las comunidades locales, alineándose con los objetivos estratégicos del BID en la región. Además, el presente proyecto está alineado con dos proyectos liderados desde la división RND: la operación *CO-G1025 Promoción de la Inversión Verde y la Bioeconomía para la Lucha Contra la Deforestación*, el cual busca avanzar en una propuesta técnica y normativa para la modernización de la institucionalidad que promueva la inversión verde, y la generación e implementación de incentivos e instrumentos financieros para la gestión sostenible de la biodiversidad; y la operación *CO-T1570 Fortalecimiento de Capacidades de Grupos étnicos para Reducir la Deforestación y Mejorar la Gestión de los Bosques*, que pretende Impulsar procesos en territorios de comunidades indígenas y afrocolombianas que fortalezcan la gobernanza territorial y ambiental, la reducción de la deforestación y propicien la conservación de los bosques.
- 3.6. Además, este proyecto buscará sinergias con la iniciativa *RG-T4102 Planificación e Investigación de Mercado para el Desarrollo del Turismo Innovador en la*

- Amazonia*, el cual busca establecer un conjunto de prioridades técnicas para futuras inversiones en el sector turístico en el marco del eje de bioeconomía de la iniciativa para el desarrollo sostenible de la Región Amazónica.
- 3.7. **Sinergias con BID Lab.** Este proyecto hace parte del programa Amazon BioBuilders (RG-O1711), por lo tanto, se identifican potenciales sinergias con el resto del portafolio como: El Hub de Bioeconomía Regional Napo, Pastaza y Morona Santiago en Ecuador (EC-TC1535 - EC-TC1536); Sustainable Bioeconomy Businesses Led by Forest-Dependent Communities: BR-T1451; Amazonbeeco impulsar una bioeconomía incluyente en la panamazonía :RG-T4270/ RG-T4269; Bioeconomy Ecosystem Hubs: BR - T1538/BR-G1015; Amazon Journey: Developing innovative bioeconomy business in the Amazon: BR-T1622; y Amazonia ReGenerate Accelerator and Investment Trust: RG-Q0093 desde Brasil.
- 3.8. **Alineación con el Acuerdo de París.** El proyecto fue analizado por el equipo del proyecto y se considera como alineado con el Acuerdo de París. Este proyecto busca conservar y restaurar áreas de la Amazonía, un bioma crítico para la absorción de carbono. La conservación de bosques y la implementación de prácticas de restauración contribuyen a la reducción de emisiones y al aumento de sumideros de carbono, lo que es coherente con los objetivos de mitigación del Acuerdo de París (BB1). El proyecto contribuye directamente a los objetivos de mitigación y adaptación de la NDC de Colombia. Al enfocarse en la conservación de la biodiversidad, la restauración de ecosistemas y la reducción de la deforestación, apoya las metas nacionales de reducción de emisiones de GEI provenientes de la deforestación y degradación de bosques, que son prioridades en la NDC nacional.
- 3.9. Por otro lado, el proyecto promueve la resiliencia de las comunidades locales a través del desarrollo de medios de vida sostenibles vinculados al turismo regenerativo, lo que reduce la vulnerabilidad de estas comunidades a los impactos del cambio climático. Además, la restauración de ecosistemas mejora la resiliencia de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, lo cual es clave para la adaptación. Aunque la región amazónica donde se desarrolla es vulnerable a la variabilidad climática, el proyecto ha implementado medidas proactivas para mitigar estos riesgos, por lo que el proyecto puede considerarse alineado con el componente de adaptación y resiliencia (BB2).
- 3.10. **Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** Con los resultados del proyecto, se estará contribuyendo al ODS 1 reducción de la pobreza, pues al generar oportunidades económicas sostenibles a través del turismo de naturaleza, el proyecto contribuye a la reducción de la pobreza en las comunidades locales de la Amazonía; el ODS 8 trabajo decente y crecimiento económico, al fomentar el turismo de naturaleza regenerativo crea empleos decentes y promueve el crecimiento económico sostenible en la región amazónica; el ODS 12 producción y consumo responsable, pues el turismo regenerativo y la conservación de la biodiversidad promueven patrones sostenibles de producción y consumo, reduciendo el impacto ambiental; el ODS 13 acción por el clima, al conservar los bosques y reducir la deforestación, el proyecto contribuye tanto a la mitigación del cambio climático como a la adaptación, aumentando la resiliencia de los ecosistemas y las comunidades locales; el ODS 17 alianzas para lograr los

- objetivos, pues el proyecto promueve la integración de diversos actores, como líderes ambientales, comunidades locales y posiblemente entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales, fortalece las alianzas para el desarrollo sostenible.
- 3.11. **Ampliación de escala.** Awake, una organización en crecimiento con proyección hacia toda Latinoamérica actualmente cuenta con una red de 300 organizaciones locales vinculadas comercialmente y fortalecidas a través de programas de capacitación, beneficiando a 1.146 personas y 162 organizaciones. El objetivo para 2030 es ampliar esta red a 1,000 organizaciones locales en su red de turismo. Con una visión clara de liderazgo en el turismo de naturaleza en la región, Awake aspira a alcanzar un volumen de transacciones de USD 75 millones para 2030, beneficiando a 10.000 personas, incluyendo un 50% de mujeres y miembros de poblaciones vulnerables. Además, se proyecta conservar y restaurar al menos 500,000 hectáreas de bosques y ecosistemas clave junto a 400 anfitriones y aliados.
- 3.12. Awake se apoya en una sólida red de aliados e inversores, entre los que destacan la Fundación Bancolombia, Fondo Acción, Acumen, Comfama, WWF, Conservación Internacional, ACOTUR, USAID, y la Embajada de UK, entre otros. Esta red estratégica no solo respalda la expansión de Awake, sino que también facilita la replicación del impacto positivo del proyecto en alineación con sus objetivos.
- 3.13. El proyecto de Awake tiene como objetivo replicar y escalar sus resultados en colaboración estrecha con actores clave a nivel local, regional y nacional. Se enfocará en establecer alianzas que aseguren la coherencia con políticas públicas, eviten duplicidades de esfuerzos y promuevan iniciativas coordinadas que maximicen la efectividad y faciliten el aprendizaje colaborativo. Además, se buscará la sostenibilidad y escalabilidad de las iniciativas a través de la gestión del conocimiento y la adaptación continua, con el propósito de generar un impacto significativo y duradero en los territorios prioritarios.

B. Riesgos del proyecto e institucionales

- 3.14. **Riesgos de orden público:** El proyecto se desarrollará en 7 departamentos de la Amazonía colombiana en donde la presencia de grupos armados al margen de la ley en el área de intervención del proyecto puede ocasionar conflictos violentos, inseguridad y/o demoras en las acciones del proyecto, impactando los indicadores de alcance del proyecto. Este riesgo se mitigaría a través de establecer la posibilidad de enfocar el trabajo en otras zonas mientras la amenaza pasa y, además, la posibilidad de trabajar de manera remota con tecnología permite la continuidad de actividades en la mayoría de los casos. A lo largo del proyecto Awake mantendrá colaboración con autoridades y aliados clave a través de canales seguros de comunicación.
- 3.15. **Riesgos de seguridad de líderes sociales y ambientales.** La presencia de grupos armados puede resultar en amenazas a líderes sociales y ambientales involucrados en el proyecto. Para mitigar este riesgo, Awake mantendrá los datos

- más sensibles de manera confidencial con el establecimiento de canales seguros de comunicación para reportes de riesgo. El enfoque del proyecto, el activismo a través de la promoción del turismo de naturaleza de ninguna manera confrontacional, mitiga este riesgo. En caso se materialice el riesgo, se evaluará la aplicación de las acciones establecidas en el Marco de Apoyo a las Poblaciones Afectadas por Situaciones de Fragilidad, Conflicto y Violencia Criminal, 2024-2027 (GN-3199-2 CII/GN-541-2).
- 3.16. **Riesgos de desastres naturales y fenómenos climáticos.** La alta variabilidad climática en la zona del proyecto puede resultar en fenómenos climáticos extremos que afecten a las personas involucradas o hagan imposible la visita de algunos lugares. Awake para mitigar este riesgo mantendrá un monitoreo constante de las condiciones climáticas para promover actividades de prevención y preparación y, cuando sea imposible adaptar las actividades del proyecto a las condiciones climáticas, ajustaremos al trabajo virtual y, en los casos más extremos, al reenfoque del trabajo en otros lugares.
- 3.17. **Riesgos de comercialización.** Las difíciles condiciones de acceso, ambientales, sociales u otras, podría afectar la comercialización de la oferta que resulta del proyecto, impactando negativamente el frente económico y ambiental del proyecto. La experiencia de Awake trabajando en zonas y experiencia de difícil comercialización, y el trabajo cercano con las comunidades en las zonas del proyecto, minimizan este riesgo, ya que esta agencia ejecutora cuenta con herramientas tecnológicas comerciales y un equipo especializado en temas comerciales.
- 3.18. **Riesgos financieros.** Los movimientos de la tasa de cambio pueden afectar el correcto flujo de caja y las proyecciones del proyecto, afectando la implementación de este. La evaluación constante de las necesidades financieras y de las condiciones macroeconómicas en conjunto con el BID permitirán ajustar las actividades constantemente. Asimismo, se incluyó en el presupuesto un rubro de imprevistos para mitigar este riesgo.
- 3.19. **Riesgos de conectividad.** La baja conectividad a la red de internet de los departamentos a intervenir, pueden afectar la implementación del proyecto, ya que es vital la comunicación constante con los anfitriones. Como plan de mitigación, Awake ha avanzado en diagnosticar anfitrión por anfitrión el nivel de conocimiento en tecnología y acceso a una buena conectividad, y diseñar un plan de acción para atender este reto.

IV. INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO

- 4.1. El proyecto tiene un costo total de US\$ 1.000.000 de los cuales US\$ 500.000 (50%) serán aportados por el Fondo Verde para el Clima (GRN) como recursos de Cooperación Técnica No Reembolsable (CTNR) provenientes del Fondo de Bioeconomía de la Amazonía: Desbloqueo de Capital Privado Valorando Productos y Servicios de Bioeconomía con Resultados de Mitigación y Adaptación Climática en la Amazonía – Programa con el Fondo Verde para el Clima,

asignados desde la Facilidad RG-O1711 Innovation in BioBusiness. Los restantes US\$ 500.000 (50%) corresponden a recursos de contrapartida aportados por Awake Travel.

- 4.2. De los US \$500.000 que aportará la contraparte, la totalidad de los recursos serán financiados por los ingresos propios de Awake Travel de la operación del negocio, los cuales incluyen US \$262.535 en efectivo y \$237.465 en especie.
- 4.3. **Reconocimiento retroactivo de los fondos de contrapartida.** a. Se reconocerán gastos de fondos de contrapartida local desde 22 de febrero de 2024 por un monto máximo de US\$50.000. Los gastos deberán estar dentro de las actividades definidas en el presupuesto detallado en el Anexo II.

Presupuesto Ejecutivo

Componentes del proyecto	BID Lab (Fondo GRN)	Contrapartida Awake Travel		Total
		En efectivo	En especie	
Componente 1: Identificación y entendimiento del sistema de actores relevantes y potenciales anfitriones participantes.	38.174			38.174
Componente 2: Fortalecimiento de organizaciones locales de turismo de naturaleza en medios de vida sostenibles para la comercialización	85.589	29.480	10.658	125.727
Componente 3: Mejorar el posicionamiento y la comercialización de destinos y organizaciones de turismo de naturaleza en la Amazonía	181.103	130.239	97.807	409.149
Componente 4: Desarrollo de un sistema de trazabilidad de conservación/restauración y buenas prácticas para anfitriones, implementación de sistemas de monitoreo de la biodiversidad y desarrollo del MEL	85.277	33.473	129.000	247.750
Componente 5: Fortalecimiento del apalancamiento de recursos de Awake que permita monetizar y potenciar el impacto de Awake y su red local		27.389		27.389
Componente 6: Colaboración para potenciar una estrategia de enfoque territorial integral	22.105			22.105
Componente 7: Coordinación y administración del proyecto	87.752	41.954		129.706
Total	500.000	262.535	237.465	1.000.000
% de financiamiento	50%	26,25%	23,75%	100%

V. ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

A. Descripción del organismo ejecutor

- 5.1. **Este proyecto hace parte del propósito y la estrategia de impacto de Awake Travel**, como agencia ejecutora busca unir esfuerzos con el BID y otros actores locales, regionales y nacionales para potenciar el impacto positivo de nuestra organización en la Amazonía colombiana. El principal objetivo es contribuir al bienestar de las comunidades rurales, una agreducir las emisiones de gases de efecto invernadero y la pérdida de biodiversidad en este territorio vulnerable.
- 5.2. Los Viajes del Boga SAS, conocido con su nombre comercial: Awake Travel, será el organismo ejecutor del proyecto en convenio con el Banco. Su propósito es proteger la naturaleza, promoviendo el turismo de naturaleza y el turismo cultural regenerativo como medio de vida sostenible en poblaciones rurales. Awake busca generar bienestar en personas y comunidades, fomentando la conservación, restauración y uso sostenible de la naturaleza. A través de su plataforma digital, han movilizado a más de 31.000 viajeros y han generado ingresos significativos para las comunidades locales, conectando a los viajeros con anfitriones locales y apoyando a más de 300 organizaciones de turismo.
- 5.3. Awake desarrolla el turismo de naturaleza y cultura regenerativo en Colombia mediante la generación de demanda, fortalecimiento de capacidades e incubación de negocios rurales, y la medición de acciones de conservación. Han capacitado a más de 1.146 personas y 162 organizaciones locales a través de AwakeU, su plataforma de formación con más de 50 cursos disponibles. Además, han implementado sistemas de monitoreo de biodiversidad en tierras conservadas y restauradas, identificando 299 especies animales y conservando 3.513 hectáreas de bosque. Desde hace 5 años, colaboran con organizaciones internacionales y gobiernos para fortalecer el turismo como herramienta de bienestar y conservación.

B. Estructura y mecanismo de implementación

- 5.4. Awake Travel establecerá una unidad de ejecución y la estructura necesaria para ejecutar las actividades del proyecto y gestionar los recursos del proyecto con eficacia y eficiencia. Awake Travel también será responsable de presentar informes de avance acerca de la implementación del proyecto. Los detalles de la estructura de la unidad de ejecución y los requerimientos de los informes de avance se encuentran en el Anexo V y en los archivos técnicos del proyecto.
- 5.5. Awake tendrá un equipo dedicado a la coordinación del proyecto que está constituido por: un/a coordinador/a del proyecto, quien estará a cargo de la supervisión general de las actividades y el cumplimiento de los hitos y el MEL (monitoreo, evaluación y aprendizaje) del proyecto, así como la presentación de los informes de avance y reporte administrativo, financiero y técnico al BID. Adicionalmente, el proyecto tendrá un/a director/a que estará encargada de liderar la estrategia integral del proyecto y garantizar la coherencia y cohesión en todas

las iniciativas estratégicas y la alineación con otros equipos de Awake que hacen parte de la implementación.

- 5.6. Además, el proyecto cuenta con un diagnóstico y comprensión detallada de los territorios y las organizaciones, lo que permitirá tomar decisiones informadas y orientar las estrategias y actividades del proyecto. Esto no solo ayudará a alcanzar los objetivos y metas propuestos, sino que también permitirá satisfacer las expectativas y necesidades de los anfitriones participantes del proyecto. En el componente de formación, se desarrollarán planes específicos para cada una de las organizaciones. Estos planes se compartirán con las organizaciones y se elaborarán juntos con ellas, fomentando así una motivación que propicie una participación en las actividades propuestas. Por último, este proyecto adopta una visión territorial que permitirá colaborar con diversos actores clave del territorio para maximizar el impacto y evitar la duplicidad de actividades. Se pretende alinear las acciones con los objetivos territoriales establecidos desde Awake.

VI. CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 6.1. **Desembolsos por resultados y acuerdos Fiduciarios.** El organismo ejecutor se comprometerá a los acuerdos estándar de BID Lab sobre desembolsos por resultados y a las políticas del Banco sobre adquisiciones¹⁴ y gestión financiera¹⁵ según se especifica en los Anexos V y VI.
- 6.2. **Para el segundo desembolso:** (i) haber utilizado al menos el 80% de los recursos desembolsados previamente por BID Lab en los rubros definidos en el plan de adquisiciones; y (ii) evidencia de cumplimiento de ejecución de recursos de contrapartida.
- 6.3. Desembolsos basados en resultados. El Organismo Ejecutor se comprometerá con los arreglos estándar de desembolsos por resultados de BID Lab, las políticas de contrataciones y gestión financiera aplicables al sector privado, en consonancia con la Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID (OP-273-12) versión del 12 de junio de 2019 y según se especifica en la "Guía de Gestión por Hitos y Supervisión Financiera para proyectos de Cooperación Técnicas de BID Lab y Programa de Empresariado Social". La Oficina de País de Colombia supervisará el Proyecto.
- 6.4. El cumplimiento de los hitos no exime al organismo ejecutor de la responsabilidad de cumplir los indicadores de la Matriz de Resultados y los objetivos del proyecto. Bajo la modalidad de gestión de proyectos basada en riesgo y desempeño, los montos de los desembolsos del proyecto se determinarán de acuerdo con las necesidades de liquidez del proyecto estimado para un período máximo de seis meses. Estas necesidades se acordarán entre BID Lab y el Ejecutor, reflejando las actividades y costos programados en el ejercicio de la planificación anual.
- 6.5. El Organismo Ejecutor deberá preparar y mantener a disposición del Banco sus estados financieros anuales. El Banco podrá revisar los estados financieros y

¹⁴ Enlace a [las Políticas para la Adquisición de Bienes y Obras Financiadas por el Banco Interamericano de Desarrollo](#).

¹⁵ Enlace a la [Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID](#).

realizar revisiones al uso de los recursos aplicados al proyecto, verificando prácticas financieras y adquisiciones.

VII. ACCESO A INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 7.1. **Acceso a información.** La información contenida en el presente documento se clasifica como confidencial, según la Política de Acceso a Información del Banco.
- 7.2. **Propiedad intelectual.** La propiedad intelectual de todos los trabajos y los resultados obtenidos bajo el Proyecto le corresponderá al Organismo Ejecutor. El Organismo Ejecutor otorgará al Banco una licencia irrevocable, mundial, perpetua, gratuita y no exclusiva para usar, copiar, distribuir, reproducir, exhibir y ejecutar públicamente cualquier producto de propiedad del Organismo Ejecutor que se derive de la ejecución del Proyecto, así como para desarrollar obras derivadas. El Banco podrá otorgar sublicencias a favor de terceros sin requerir nuevas autorizaciones o licencias del Organismo Ejecutor.
- 7.3. El Organismo Ejecutor garantizará al Banco que la ejecución del Proyecto no infringirá derechos de terceros y se obliga a llevar a cabo todas las actividades que fueran necesarias para que el Banco pueda ejercer los derechos aquí previstos sin limitaciones. El Organismo Ejecutor liberará y/o indemnizará al Banco, su personal, sublicenciatarios y/o consultores por cualquier acción que pudiera ser iniciada en contra de éstos, por el ejercicio de los derechos licenciados al Banco.
- 7.4. El Banco podrá divulgar, reproducir y publicar cualquier información vinculada al Proyecto e incluir en dicha información el nombre y logotipo del Organismo Ejecutor.