

SUMMARY OF THE PROJECT IN DESIGN * (*)

She is Digital

PITCH ELIGIBILITY DATE		COUNTRY(IES)
06/03/2022		Costa Rica; Dominican Republic; El Salvador; Guatemala; Honduras; México
ALIGNED WITH COUNTRY STRATEGY?		
Yes		
PARTNER(S)		
Junior Achievement Dominicana Inc.		
PRELIMINARY CLASSIFICATION ENVIRONMENTAL AND SOCIAL IMPACT		
C (**)		
TOTAL BUDGET	IDB Lab	LOCAL COUNTERPART AND COFINANCING
US 2,950,000	US 1,400,000	US 1,550,000
DESCRIPTION		

El problema Como consecuencia de la pandemia, la tasa de participación laboral de las mujeres experimentó una baja histórica de 5,4 puntos porcentuales (retroceso del 10,3 por ciento) y la tasa de desocupación regional de las mujeres aumentó del 10,3 al 12,1 por ciento (por encima del promedio de desocupación general, que subió a 10,6 por ciento), haciendo que más de 13.1 millones de mujeres hayan visto desaparecer sus puestos de trabajo.

En Honduras la tasa de desempleo asciende a 10.7%, donde el 47% de las mujeres en edad de trabajar tiene un empleo, mientras que 85% de los hombres trabaja. Además, 88% de las personas que no estudian, ni se entrenan ni trabajan son mujeres. En Costa Rica, las cifras más recientes del trimestre móvil de noviembre y diciembre del 2021 y enero del 2022, señala que los hombres alcanzan un desempleo del 10,6%, mientras que las mujeres un 16,8%. En México, 7 de cada 10 empleos que se perdieron entre el primer trimestre de 2020 y el mismo periodo de 2021 pertenecen a mujeres. Es decir que, en el primer trimestre del año 2020, la población ocupada en México era de 55,1 millones de personas. Sin embargo, en el lapso enero-marzo de 2021 disminuyó a 53,0 millones. Esto quiere decir que 2,1 millones pasaron al desempleo en un año, y de este total, 1,5 millones fueron mujeres; es decir, el 71% o siete de cada 10. Acorde a la OIT, la tasa de desempleo de las mujeres en República Dominicana se ubica en el 9,3% sobrepasando casi 5 puntos porcentuales a la tasa de desempleo de los hombres (3,9%).

Al nivel regional, según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), una rápida recuperación del trabajo femenino podría contribuir a que la economía latinoamericana creciera hasta un 22% en los próximos años. Para ello, los planes de recuperación económica deberán contemplar la reactivación y la reconfiguración del empleo con perspectiva de género facilitando la reincorporación de las mujeres a trabajos de calidad.

La solución Se propone desarrollar un programa regional de alto impacto Mujer Digital en capacitación y empleabilidad en el campo de la economía del conocimiento, focalizado en mujeres vulnerables, que permita reducir la desigualdad de género promoviendo el empleo femenino en la industria tecnológica. El programa servirá para empoderar a mujeres a través del desarrollo de habilidades socio-emocionales, laborales y técnicas, que entre otros desaliente la migración por falta de oportunidades, e incentive la colaboración público-privada-social para generar soluciones escalables y sustentables.

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.

Implementación. “Mujer Digital” se desarrollará en cuatro etapas:

- Etapa 1: reclutamiento y selección de las beneficiarias
- Etapa 2: capacitación en habilidades para la vida y el trabajo
- Etapa 3: capacitación y certificación en habilidades técnicas/tecnológicas
- Etapa 4: vinculación con oportunidades de empleo

Se prevé que la trayectoria educativa se extienda por 11 meses (7 meses de entrenamiento y 4 meses de acompañamiento para la vinculación al mundo del trabajo) y, se realicen 4 cohortes de mujeres en 2 años.

Los beneficiarios “Mujer Digital” beneficiará mujeres vulnerables basadas en Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras y México, que tengan entre 17 y 30 años de edad, pero mayoritariamente mujeres de hasta 25 años.

Dentro de los principales indicadores de impacto que se esperan lograr con el proyecto, se destacan:

- Entre 6,000 y 6,750 participantes (80-90% del total) desarrollen competencias digitales
- Entre 6,000 y 6,750 participantes (80-90% del total) aprenden herramientas básicas de programación (HTML, estilos CSS, Bootstrap, JavaScript), y se capaciten en alguno de los siguientes perfiles profesionales: web development, cloud computing y cybersecurity; 6,000 (80%) se gradúen y 4,500 (60%) de las participantes logren la certificación
- 4,500 participantes (60% del total) inicien la etapa de transición al empleo y 3,000 (40%) consigan emplearse -o autoemplearse- en la industria del conocimiento en alguna de las dimensiones mencionadas en hasta 4 a 6 meses
- 7,500 participantes (100% del total) fortalezcan sus habilidades socio-emocionales y laborales/ejecutivas tales como autoconocimiento, autoestima, habilidades de empatía, toma de decisiones, autonomía, liderazgo, responsabilidad, comunicación efectiva, trabajo en equipo
- 7,500 participantes (100% del total) desarrollen habilidades de planificación financiera
- El desarrollo de un consorcio público-privado-social
- La producción de un estudio de línea base para el monitoreo del progreso y de referencia para futuras intervenciones en programas de empleabilidad de mujeres en tecnología.

El socio: Junior Achievement (JA): oficinas locales y oficina regional. JA es una de las ONGs más grande el mundo trabajando al servicio de los y las jóvenes, activándolos para los empleos del futuro, mediante aprendizaje experimental en educación financiera, preparación para el trabajo y emprendimiento. A su vez, Junior Achievement ha sido socio estratégico del BID en proyectos de capacitación en tecnología y empleabilidad juvenil. Tal es el caso de “EmpleaTech”, en alianza con SAP y Manpower, implementado en el 2020 beneficiando a 3330 estudiantes de El Salvador, República Dominicana y Guatemala; y de “IT Support Professional Certificate” en alianza con Google, que comenzó a desarrollarse en Brazil en 2021 con el objetivo de capacitar a 1200 jóvenes en tres años.

La contribución del BID Lab es de US\$ 1,400,000 de Cooperación Técnica No Reembolsable

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.