

CONFIDENCIAL
PARA USO INTERNO
PÚBLICO UNA VEZ APROBADO

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

COLOMBIA

EL CAMINO DE LA PANTERA

(CO-T1760)

MEMORANDO A LOS DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Isabela Echeverry (DIS/CCO), Daniela Díaz (DIS/CCO), José Manuel Sandoval (CSD/CCS), Laura López (IFD/CTI), Daniel Stagno (IFD/CTI), Juanita Bernal (SCL/GDI), Mateo Vásquez (SCL/GDI), Christian Díaz (FML/LAB), Carol Friedman (FML/LAB), Rafael Labrador (DSP/DVF), Javier Madariaga (LAB/DIS), Daniel Hincapié (CSD/ACU), Yves Lesenfans (CSD/ACU), Inaie Takaes Santos (CSD/ACU), Adam Mehl (CSD/ACU), Daphne Morrison (OII/OII), Patricia Guevara (LAB/DIS).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del banco. Se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

RESUMEN DEL PROYECTO

I.	PROBLEMA	1
A.	Descripción del problema	1
II.	PROPUESTA DE INNOVACIÓN.....	4
A.	Descripción del proyecto.....	4
B.	Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto.....	10
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS	12
A.	Alineación con el Grupo BID	12
B.	Ampliación de escala	15
C.	Riesgos del proyecto e institucionales	17
IV.	INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO	18
V.	ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN	18
A.	Descripción del organismo ejecutor	18
B.	Estructura y mecanismo de implementación	20
VI.	CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES	20
VII.	ACCESO A INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL	21

RESUMEN DEL PROYECTO

COLOMBIA
EL CAMINO DE LA PANTERA
(CO-T1760)

La Amazonía colombiana representa el 40% de la extensión total del territorio (403 mil km²), abarca seis departamentos en el país y es el 6% del área total de la Amazonía¹, una extensión considerable del territorio, pero ha enfrentado dificultades económicas significativas. Su PIB conjunto representa apenas el 1% del total del país, y sus indicadores de competitividad e innovación están entre los más bajos de Colombia. La región presenta los más altos niveles de pobreza, con más del 75% de la población rural y entre el 50% y 75% de las áreas urbanas en condiciones de pobreza multidimensional. La falta de oportunidades ha llevado a la proliferación de prácticas ambientales destructivas, como la deforestación y actividades ilegales como la minería y el tráfico de animales silvestres.

"El Camino de la Pantera" es un proyecto diseñado para abordar estas problemáticas mediante la promoción de oportunidades económicas sostenibles en la región. Se estructura bajo cinco componentes: i) Concientización, ii) Incubación, iii) Aceleración, iv) Medición y seguimiento al impacto, y v) programa de acompañamiento integral; cada una enfocada en fortalecer y apoyar bionegocios locales, entendidos como actividades económicas que utilizan recursos biológicos, basadas en el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, con el fin de generar beneficios económicos, sociales y ambientales. Las actividades propuestas para el desarrollo del proyecto incluyen: talleres para promover la visión emprendedora y habilidades empresariales (incluyendo liderazgo y género), mentoría, apoyo técnico a proyectos en etapas tempranas para su desarrollo y formalización (con la posibilidad de constituirse legalmente), un programa para impulsar el crecimiento y escalabilidad de negocios establecidos, con enfoque en habilidades blandas y acceso a financiamiento y establecimiento de instrumentos de medición para evaluar el progreso de los participantes y el impacto del proyecto.

El proyecto busca no solo fomentar la creación y crecimiento de bionegocios en la Amazonía, sino también reducir las brechas sociales y económicas mediante la inclusión de género y prácticas sostenibles. La visión a largo plazo de Pantera Makers es transformar la economía regional, posicionando a la Amazonía colombiana como un centro de innovación y emprendimiento sostenible.

Se espera que **35 nuevos** bionegocios estén establecidos y en operación tras culminar su participación en el programa. Además, se busca fortalecer las capacidades empresariales de los participantes mediante el seguimiento y medición del crecimiento alcanzado en las ventas de los bionegocios acelerados por *Pantera Makers*. Se establecen **metas de crecimiento promedio del 30%** y se propone como indicador

¹ Rangel-Ch. & Infante-Betancour, (2018). Aspectos generales sobre la Amazonía de Colombia: https://www.researchgate.net/profile/Jhon-Infante-Betancour-2/publication/328125667_ASPECTOS_GENERALES SOBRE LA AMAZONIA DE COLOMBIA_General_aspects_on_the_Colombian_Amazonian_region/links/5bbbc512a6fdcc9552da79eb/ASPECTOS-GENERALES-SOBRE-LA-AMAZONIA-DE-COLOMBIA-General-aspects-on-the-Colombian-Amazonian-region.pdf

complementario el número de **nuevos empleos generados** por las empresas beneficiarias.

Finalmente, se propone un ejercicio de softlanding invertido, donde emprendimientos con impacto en la Amazonía pero que se encuentran fuera de esta, puedan aterrizar su operación dentro de la región. Para lograrlo, se realizarán actividades de mapeo a nivel nacional e internacional para identificar aquellas organizaciones que tengan interés en abrir operaciones en la región y conectarlos con la oferta de emprendimientos atendidos en el Camino de la Pantera y otros actores relevantes a través de agendas de negocio, eventos comerciales y espacios de relacionamiento virtuales o presenciales. Esto con el fin de que estas nuevas empresas interesadas en la Amazonía colombiana, puedan tener una mejor comprensión del entorno en el cual construyen las soluciones de sus emprendimientos, fomentando igualmente la generación de empleo en los departamentos de la región.

El programa se ejecutará en 36 meses, impactando a tres departamentos amazónicos. donde BID Lab aportará US\$500.000 por el Fondo Verde Climático (GRN) como recursos de Cooperación Técnica No Reembolsable (CTNR) provenientes del Amazon Bioeconomy Fund: Unlocking Private Capital by valuing Bioeconomy Products and services with climate Mitigation and Adaptation results in the Amazon (ABF) asignados desde la Facilidad RG-O1711 Innovation in BioBusiness, y Pantera Makers aportará US\$500.000 en contrapartida.

SIGLAS Y ABREVIATURAS

DNA	Diagnóstico de las necesidades del organismo ejecutor
GEI	Gases de Efecto Invernadero
OE	Organismo Ejecutor
FRCI	Financiamiento de Recuperación Contingente para Inversión
SbN	Soluciones Basadas en la Naturaleza
MVP	Producto mínimo viable
ODS	Objetivo de Desarrollo Sostenible
AFOLU	Agricultura, Silvicultura y otros usos de la Tierra
CTNR	Cooperación Técnica No Reembolsable
NDFyB	Núcleos de Desarrollo Forestal y de la Biodiversidad
ICA	Instituto Colombiano Agropecuario
KPIs	Indicadores de Rendimiento
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
Ha.	Hectáreas

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

COLOMBIA EL CAMINO DE LA PANTERA (CO-T1760)

País y ubicación geográfica:	Colombia. Departamentos de: Amazonas (Leticia); Putumayo (Puerto Asís); Caquetá (Florencia).		
Organismo ejecutor:	Pantera Makers S.A.S.		
Área de enfoque:	Educación, Empleo, Talento, Cambio Climático, Género		
Coordinación con otros donantes/ operaciones del Banco:	Este proyecto buscará sinergias con otras intervenciones del Grupo BID en Colombia bajo la iniciativa <i>Amazonía Siempre</i> . Se complementa con cooperaciones técnicas de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación en Colombia y en países del bioma amazónico, como los proyectos CO-T1620 y CO-T1714, enfocados en la formulación de políticas de Investigación, Desarrollo e Innovación. A nivel regional, se complementa con el proyecto RG-T4005, que contribuye a la protección de la Amazonía mediante la investigación de la biodiversidad y la incubación de startups científicas. También apoyará la creación de la Red Amazónica de Investigación e Innovación sobre la Biodiversidad (RG-T4161) y se alinea con los proyectos CO-T1746, que impulsa bionegocios de mujeres, y CO-T1764, que apoya la financiación de proyectos en la Amazonia colombiana.		
Beneficiarios del proyecto:	El proyecto impactará emprendedores y empresarios de la región amazónica colombiana, negocios y emprendimientos liderados por mujeres. Se busca impactar por lo menos 600 participantes durante la fase de concientización, 135 proyectos en la fase de incubación y 45 emprendimientos en la fase de aceleración a lo largo de 3 años. Entre estos resultados se tiene como objetivo alcanzar un nivel de participación del 51% de proyectos y emprendimientos liderados por mujeres, y 33% población pobre/vulnerable/bajos ingresos.		
Financiamiento:	Cooperación técnica No Reembolsable del Fondo Verde para el Clima (GRN) RG-O1711	US\$500.000	50%
	Contrapartida (US \$351.704 en especie + US \$148,296 en efectivo):	US\$500.000	50%
	Presupuesto total del proyecto:	US\$1.000.000	100%
Período de ejecución y de desembolso:	36 meses de ejecución y 42 meses de desembolso.		
Condiciones contractuales especiales:	Para el primer desembolso de la cooperación técnica, el organismo ejecutor (OE) presentará a satisfacción del Banco: (i) el plan de contrataciones del proyecto, (ii) la designación del gerente de		

	programa, (iii) la designación del coordinador del proyecto, (iv) la política de contratación del OE (incluyendo la lista de exclusión del BID a efectos ambientales y sociales). Las condiciones especiales para el instrumento de Cooperación Técnica No Reembolsable estarán detalladas en la sección VI de este documento.
Revisión del impacto ambiental y social:	El 23 de mayo de 2024 se analizó y clasificó esta operación de acuerdo con el Marco de Política Ambiental y Social del BID (documento GN296521). Dado que los impactos y riesgos son limitados bajos, se propone clasificar el proyecto en la categoría C.
Unidad responsable de los desembolsos:	CAN/CCO

I. PROBLEMA

A. Descripción del problema

- 1.1. **Una región con mucho potencial y pocas oportunidades.** La Amazonía colombiana está conformada por los departamentos de Caquetá, Putumayo, Vaupés, Amazonas, Guainía y Guaviare². Estos 6 departamentos representan más del 40%^{3 4 5} del territorio continental del país. Pese a su gran extensión, para 2022 alcanzaron un PIB conjunto de 14 billones de pesos colombianos, unos 3.000 millones de dólares, lo que significa en números redondos tan solo el 1% del PIB de Colombia, ocupando 6 de los últimos 8 puestos en este renglón del país y teniendo al departamento del Vaupés en el último lugar⁶.
- 1.2. Adicionalmente, estos mismos departamentos son algunos de los más alejados y desconectados con la ciudad capital, las urbes económicas, la tecnología, los puertos marítimos y los mercados globales. Esto se refleja en el Índice Departamental de Competitividad, donde de 32 departamentos, Amazonas se encuentra en la posición 30, Putumayo 26, Guaviare 28, Caquetá 24, Guainía 32 (último lugar) y Vaupés 29⁷. En el Índice Departamental de Innovación, Amazonas ocupa el lugar 23 de 32 departamentos, Putumayo 24, Guaviare 26, Caquetá 27, Guainía 28 y Vaupés 31⁸.
- 1.3. **Como consecuencia de esto, gran parte de las personas más pobres del país residen en la Amazonía colombiana.** En términos de pobreza monetaria, los estimados del DANE para el 2022 no están disponibles para todos los departamentos de la región, con la excepción de Caquetá, cuya tasa de pobreza fue de 44.5%, dato superior al promedio nacional (36.6%).⁹ Asimismo, en lo correspondiente a pobreza multidimensional reportada en 2023, las estimaciones proveen un cuadro similar, con un IPM promedio de 34,% en las zonas rurales y del 16,3% para la región Orinoquía-Amazonia^{10 11 12}.
- 1.4. **Dado el alto nivel de pobreza y los bajos indicadores de competitividad e innovación en la región, no es sorprendente que el tejido empresarial y la dinámica emprendedora en la Amazonía colombiana sea incipiente, con bajo desarrollo y con una baja perspectiva de crecimiento** En la amazonía colombiana se percibe una alta tasa

² Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2020). AMAZONIA - IDEAM. <http://www.siac.gov.co/amazonia>

³ Salazar, Carlos y Elizabeth Riaño. 2016. *Perfiles urbanos en la Amazonia colombiana, 2015*. Bogotá: Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas Sinchi.

⁴ Riaño, Elizabeth y Carlos Salazar. 2018. *Habitar la Amazonia: ciudades y asentamientos sostenibles*. Bogotá: Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas Sinchi.

⁵ Banco Interamericano de Desarrollo. (2022). Oportunidades de comercio e inversión para lograr una integración productiva de la región Amazónica post COVID-19. Informe preparado para el Sector de Integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo.

⁶ DANE - Cuentas nacionales departamentales: PIB por departamento. 2022. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>. Bogotá. Accessed: 2024-05-06

⁷ Índice Departamental de Competitividad - IDC. (2023). CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD & SCORE-UNIVERSIDAD DEL ROSARIO. Informe de Desarrollo Colombiano 2023. Consultado en mayo de 2023 en: https://compite.com.co/wp-content/uploads/2024/03/IDC_2023_web.pdf

⁸ OCyT. (2022). Índice Departamental de Innovación para Colombia - IDIC 2021. Departamento Nacional de Planeación DNP. Consultado en mayo de 2024 en: https://ocyt.org.co/wp-content/uploads/2022/04/IDIC_2021_Documento.pdf

⁹ Departamento Nacional de Estadísticas - DANE, & Comité de Expertos en Pobreza Equipo de trabajo. (2023). *Pobreza Monetaria*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-monetaria>

¹⁰ Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - DANE. (2023). *Boletín técnico. Pobreza multidimensional en Colombia*. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PM/bol-PMultidimensional-2023.pdf>

¹¹ Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - DANE. (2023). *Boletín técnico. Pobreza multidimensional en Colombia - Anexo Nacional*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-multidimensional>

¹² Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - DANE. (2023). *Boletín técnico. Pobreza multidimensional en Colombia - Anexo Departamental*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-multidimensional>

de pérdida de biodiversidad que se atribuye a actividades económicas de limitada complejidad que no contribuyen a la prosperidad regional. El modelo económico actual, centrado en la agricultura y la minería, entre otras actividades extractivas, ha fracasado en generar beneficios para la población y ha perjudicado el balance ecosistémico de la región. A pesar de la excepcional diversidad del bioma amazónico, la economía local carece de diversificación y complejidad. El empleo se basa principalmente en el sector público, y la producción local tiene un bajo impacto fuera de la región^{13 14}.

- 1.5. La escasez de empresas en la Amazonía Colombiana es un desafío para el desarrollo económico. Solo el 2,23% del tejido empresarial compuesto por medianas y grandes empresas, una cifra inferior al promedio nacional. Florencia, el único municipio con datos disponibles, ocupa el puesto 20 de 23 en el índice subnacional de emprendimiento¹⁵. La falta de diversidad empresarial y la alta informalidad laboral agravan esta situación. Según el Informe de Gestión 2023 de la Cámara de Comercio del Amazonas, en 2023 se matricularon 509 personas naturales y jurídicas y 410 establecimientos, sucursales y agencias nuevas, lo que representa una disminución del -0,20% y -11,45%, respectivamente, en comparación con 2022. Las renovaciones también disminuyeron, con un -0,59% para personas naturales y jurídicas y un -1,73% para establecimientos.
- 1.6. El desarrollo económico en la Amazonía Colombiana enfrenta desafíos significativos debido a la falta de infraestructura, difícil acceso a mercados, baja densidad de población y escasa inversión en infraestructura básica. La deficiencia en conectividad de transporte y telecomunicaciones encarece los costos y dificulta la competencia de las empresas locales. La limitada presencia de instituciones financieras y el acceso restringido a crédito agravan la situación. Programas como los del Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI destacan la necesidad de invertir en educación y capacitación técnica para fomentar habilidades empresariales y de gestión. La implementación de sistemas agroforestales y prácticas sostenibles se presenta como una estrategia prometedora para generar ingresos y mejorar la productividad sin dañar el medio ambiente.
- 1.7. Además, factores culturales de la región amazónica no contribuyen con el desarrollo del emprendimiento, las sociedades indígenas promueven el "Alli Káusai" o "buen vivir", buscando la armonía entre lo material y espiritual. Esto implica una vida plena basada en el conocimiento, solidaridad y reciprocidad, en equilibrio con la naturaleza. La pobreza, desde esta perspectiva, va más allá de la falta de bienes materiales, incluyendo la escasez de elementos esenciales para la seguridad alimentaria. En contraste, el modelo occidental enfatiza el acceso a servicios y bienes. La introducción de este modelo en las comunidades indígenas puede amenazar su filosofía al promover la dependencia de modelos externos y la explotación de recursos naturales¹⁶. Esto es especialmente relevante en la Amazonía,

¹³ Bustos, S., Cheston, T., & Rao, N. (2023). *La Diversidad Económica Faltante en la Amazonía Colombiana Un enfoque de complejidad económica para Caquetá, Guaviare y Putumayo* (156). <https://growthlab.hks.harvard.edu/sites/projects.iq.harvard.edu/files/growthlab/files/2023-02-cid-wp-156-amazonia-colombiana-complejidad-economica-esp.pdf>

¹⁴ Rao, N. (2023). *La Diversidad Económica Faltante en la Amazonía Colombiana*. <https://projects.iq.harvard.edu/sites/projects.iq.harvard.edu/files/growthlab/files/2023-02-cid-wp-156-amazonia-colombiana-complejidad-economica-esp.pdf>

¹⁵ Universidad del Rosario. Fundación Bolívar-Davivienda; iNNpulsa COLOMBIA; CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD. (2024) *Índice subnacional de emprendimiento 2024*. <https://urosario.edu.co/sites/default/files/2024-04/indice-emprendimiento.pdf>

¹⁶ Carlos Viteri Gualinga, «Visión indígena del desarrollo en la Amazonía», *Polis* [En línea], 3 | 2002, Publicado el 19 noviembre 2012, consultado el 07 mayo 2024. URL: <http://journals.openedition.org/polis/7678>

donde las comunidades indígenas constituyen entre el 10% y el 84% de la población en diferentes departamento¹⁷¹⁸, generando un importante grado de resistencia a la creaci¹⁹.

- 1.8. En la región amazónica, persisten notables disparidades en cuanto a la equidad de género y las brechas en relación a las comunidades indígenas. Según los datos recopilados en el Geoportal del DANE centrados en esta perspectiva, la mayoría de las mujeres que habitan en el área se dedican a labores domésticas (aproximadamente entre un 30% y un 50%)²⁰²¹, mientras que solo entre un 15% y un 25% están involucradas en actividades académicas. La población de la región está compuesta entre un 46,5% y un 49,5% por mujeres²². Adicionalmente, menos del 10% de las mujeres de la región han obtenido un título universitario, y entre un 20% y un 35% ni siquiera han completado la educación primaria. A esto se suma la prevalencia de y la aparición de nuevas formas de violencia contra la mujer y las comunidades indígenas incluyendo la violencia obstétrica, la violencia institucional, la violencia digital, entre otros²³²⁴²⁵²⁶.
- 1.9. **Una de las regiones más biodiversas del mundo se encuentra rezagada en materia de innovación.** La falta de progreso ha conducido a la deforestación y al auge de economías extractivas, algunas ilegales, como la ganadería, el tráfico de animales silvestres, la minería ilegal y el cultivo de drogas ilícitas, así como a problemas sociales como la violencia contra la mujer y el desplazamiento de poblaciones indígenas. Las condiciones socioeconómicas deficientes y la respuesta institucional inadecuada han perjudicado la gestión ambiental y la conservación de la biodiversidad, subutilizando el potencial cultural y económico de las comunidades locales. Esto resalta la necesidad urgente de crear incentivos para el desarrollo de un tejido empresarial que opere de manera sostenible con el medio ambiente.
- 1.10. **Población Objetivo:** El proyecto se enfoca en acelerar emprendimientos de impacto en la región amazónica colombiana, con un énfasis especial en aquellos que cuenten con participación de mujeres y alternativas de negocios verdes y bionegocios. A nivel general, se identifica que la población de la región está compuesta en un gran porcentaje por

¹⁷ DANE. Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018. Consultado en mayo de 2024 en <http://systema59.dane.gov.co/bincol/rpwebengine.exe/PortalAction?lang=esp> Nota: los porcentajes se calculan sobre el total de personas que informan su autorreconocimiento étnico.

¹⁸ Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres. (2020). *MUJERES Y HOMBRES: BRECHAS DE GÉNERO EN COLOMBIA*. https://oig.cepal.org/sites/default/files/mujeres_y_hombres_brechas_de_genero.pdf

¹⁹ BUSTOS, S. (2023) La Diversidad Económica Faltante en la Amazonía Colombiana. Harvard University. <https://growthlab.hks.harvard.edu/sites/projects.ig.harvard.edu/files/growthlab/files/2023-02-cid-wp-156-amazonia-colombiana-complejidad-economica-esp.pdf>

²⁰ Echeverri, S., Guerra, A. M., & Posada, C. A. (2022). Las brechas laborales entre mujeres y hombres en Colombia: Análisis del 2017 al 2022.

²¹ Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres. (2020). *MUJERES Y HOMBRES: BRECHAS DE GÉNERO EN COLOMBIA*. https://oig.cepal.org/sites/default/files/mujeres_y_hombres_brechas_de_genero.pdf

²² DANE. Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018. Consultado en mayo de 2024 en <http://systema59.dane.gov.co/bincol/rpwebengine.exe/PortalAction?lang=esp>

²³ Canal Laiton, X. (2023). *Lo que no se registra: violencia sexual a niñas y mujeres indígenas en la región amazónica*. <https://cerosetenta.uniandes.edu.co/violencia-sexual-a-ninas-y-mujeres-indigenas/>

²⁴ Justo Nieto, M. (2020). Violencia contra las mujeres y justicia de las mujeres en la Amazonía. *Foro: revista de derecho*, (34), 85-102.

²⁶ Organización Nacional Indígena de Colombia. (2023). Informe anual sobre la situación de los derechos humanos de los pueblos indígenas en Colombia 2023. Consultado en mayo de 2024 en: https://www.onic.org.co/images/Informe_sobre_DDPPII_Final_2023.pdf.

comunidades que enfrentan desafíos económicos significativos, con altos niveles de pobreza y limitado acceso a oportunidades económicas. En términos económicos, estas comunidades tienen ingresos bajos y dependen en gran medida de actividades agrícolas y extractivas, como la agricultura de subsistencia, la ganadería y la minería ilegal. Aunque no hay cifras exactas actualizadas, se sabe que, en regiones similares, como la Amazonía peruana, las mujeres lideran un número considerable de micro y pequeñas empresas. Estas representan un 21% del Producto Bruto Interno y generan empleo para más del 60% de la población económicamente activa^{27 28}. De esta manera, se busca identificar aquellos emprendimientos con potencial para que puedan recibir acompañamiento y mejorar sus dinámicas de mercado teniendo en cuenta los diferentes retos culturales y económicos del entorno en el que se desarrollan.

- 1.11. En cuanto a las características productivas y organizacionales, la mayoría de los emprendimientos en estas comunidades son de pequeña escala, con ventas modestas y una estructura organizacional básica. La falta de acceso a financiamiento, capacitación y apoyo empresarial limita su crecimiento. Además, la participación de mujeres en la actividad empresarial es limitada debido a brechas culturales, sociales y económicas. El proyecto busca abordar estas barreras y promover la inclusión económica y el empoderamiento de estas comunidades a través del apoyo a emprendimientos sostenibles y socialmente responsables. Según el informe de gestión de 2023 de la Cámara de Comercio del Amazonas, se identifican los sectores económicos más representativos en la región: Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas 53%, Alojamiento y servicios de comida 20%, Actividades de servicios administrativos y de apoyo 10%, Otras actividades de servicio 9% y de industrias manufactureras 8%.

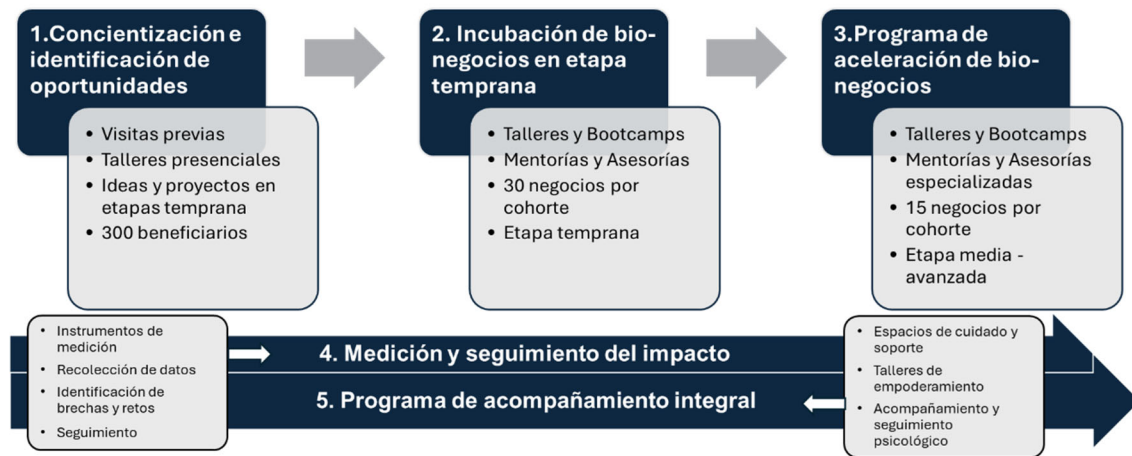
II. PROPUESTA DE INNOVACIÓN

B. Descripción del proyecto

- 2.1. Pantera Makers es una aceleradora de negocios con foco en impacto con casi 14 años de experiencia. Dentro de esta ha tenido la posibilidad de acelerar más de 7.000 empresas y emprendimientos en los 32 departamentos de Colombia, incluidos los 6 pertenecientes a la Amazonía colombiana. Dentro de este foco de la organización orientado a hacer crecer las regiones Colombia dentro de sus vocaciones económicas, Pantera Makers se ha propuesto desarrollar un programa de aceleración que responda a las realidades de la Amazonía Colombiana, naciendo así El Camino de la Pantera.
- 2.2. El objetivo del proyecto, "El camino de la Pantera", es promover la generación de oportunidades económicas sostenibles en la Amazonía colombiana mediante un programa de concientización, formación, financiación y soporte a bio-negocios. A continuación, se presenta el esquema para cada uno de los componentes que serán ejecutados en el marco del proyecto y frente a BID Lab:

²⁷ Ministerio de la Producción. (s.f.). Produce: MYPE lideradas por mujeres generan más de 4 millones de puestos de trabajo. Recuperado el 18 de junio de 2024, de <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/345321-produce-mype-lideradas-por-mujeres-generan-mas-de-4-millones-de-puestos-de-trabajo>

²⁸ Conservation International. (2023, 9 de noviembre). La alianza empresarial por la Amazonía presenta innovador estudio sobre la participación de mujeres en los negocios sostenibles en la Amazonía peruana. Recuperado el 18 de junio de 2024, de <https://www.conservation.org/peru/noticias/2023/11/09/la-alianza-empresarial-por-la-amazon%C3%ADa-presenta-innovador-estudio-sobre-la-participaci%C3%B3n-de-mujeres-en-los-negocios-sostenibles-en-la-amazon%C3%ADa-peruana>



- 2.3. El proyecto se desarrollará mediante 5 componentes de 1. Concientización e identificación de oportunidades, 2. Incubación, 3. Aceleración, con focos transversales orientados a la 4. Medición y Seguimiento de impacto a bionegocios y 5. Acompañamiento integral. Estos componentes se ofrecerán ante diferentes beneficiarios de manera gratuita, y se espera ejecutar en 36 meses, enfocándose directamente en tres de los departamentos de la Amazonía colombiana: Amazonas, Caqueta y Putumayo, promoviendo en estos la creación y crecimiento de bionegocios con un alto potencial de escalabilidad de su impacto, que puedan utilizar o apalancarse de la tecnología para crecer, llegando a otros mercados y atrayendo startups y empresas establecidas en la Amazonía.
- 2.4. Para su implementación, se busca que cada uno de los 3 componentes de desarrollo de capacidades fomente la creación, formalización y optimización de iniciativas en la región. Este programa utilizará metodologías de emprendimiento e innovación con enfoque climático y de reducción de desigualdades. Se pretende fortalecer los bionegocios mediante el relacionamiento con las cadenas productivas y el aprovechamiento sostenible del ecosistema natural de la Amazonía en Colombia. La bioeconomía, definida como el uso de recursos biológicos renovables para producir bienes y servicios de manera sostenible, será el pilar fundamental de este enfoque²⁹.
- 2.5. Como parte de la estrategia de operación de esta solución, Pantera Makers iniciará operaciones físicas y presenciales en Leticia, Amazonas a partir de 2024, convirtiéndose en un jugador local que pueda conocer las necesidades y potenciar las oportunidades del territorio y al mismo tiempo conecte los ecosistemas de emprendimiento amazónicos con otros ecosistemas más sofisticados y de alcance global, aumentando la visibilización de este tipo de negocios y acercando la inversión y otros vehículos de financiación para bio-negocios.

²⁹ Se entiende por “bio-negocios” como actividades económicas que utilizan recursos biológicos, basadas en el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, con el fin de generar beneficios económicos, sociales y ambientales. También se considerarán actividades económicas cuyo objetivo último sea generar una reducción en las emisiones de CO2 generadas por determinada actividad (e.g., generación de energía), o cuya intención sea propiciar la adaptación al cambio climático -definida de acuerdo con los 3 pasos establecidos por los Common Principles for Tracking Adaptation Finance). Las actividades concretas a financiar se priorizarán de acuerdo a la demanda por los servicios de formación, sin embargo, en cualquier caso, se priorizarán iniciativas en las siguientes cadenas de suministro: Agricultura de cultivos perennes; Agroforestería, Acuicultura, Plantación forestal, Productos forestales no maderables, Turismo basado en Naturaleza, Otros servicios ecosistémicos.

- 2.6. Este programa busca fomentar la inclusión de género, orientada a una mayor participación de mujeres en los distintos componentes del programa y prácticas sostenibles a lo largo de todos sus componentes para así reducir las brechas sociales y económicas identificadas en el tejido empresarial y social de la región. Con miras al logro efectivo de dicho propósito, se diseñará un programa de acompañamiento en el cuidado y una serie de espacios de formación y asistencia psicológica para mujeres, que se proyecta operen como elementos de acercamiento al emprendimiento visto como una alternativa para el desarrollo económico y social de los grupos vulnerables en la región.
- 2.7. **Aspectos de Innovación:** “El Camino de la Pantera” busca lograr una conexión entre el desarrollo económico de la región buscando tener presente las realidades del entorno y los retos puntuales para desarrollar negocios en la Amazonía colombiana, especialmente bionegocios, negocios basados en la naturaleza y negocios sostenibles ambientalmente en general, logrando reducir brechas de desigualdad al generar nuevas oportunidades a través del emprendimiento como alternativas de vida viables, sostenibles y compatibles con el contexto actual de la región, con una visión de largo plazo. Esto se logra desde el foco metodológico con el que Pantera Makers trabaja fomentando la creación y crecimiento de emprendimientos en regiones basados en las realidades que los emprendedores enfrentan.
- 2.8. De esta manera, *Pantera Makers* busca tomar lo mejor de las metodologías de aceleración e incubación ya probadas a lo largo de su experiencia, con el fin de construir una aceleradora de bio negocios que cumpla dos funciones: i) captar los mejores emprendimientos de Impacto para que se ubiquen en la Amazonía, y puedan abrir una oficina registrada en alguna Cámara de Comercio de la región; y ii) fortalecer bionegocios existentes de la región Amazonía, acercarlos a fuentes de financiación e inversión para escalar dichos modelos de negocio y amplificar su impacto. A diferencia de las demás iniciativas tradicionales que se desarrollan en la región, se busca que el camino de la pantera aborde los retos de los proyectos beneficiarios de una manera integral, ofreciendo diferentes espacios para abordar los retos específicos de cada etapa de crecimiento y madurez, fomente iniciativas de financiación reales que puedan conectarse con los negocios de la región y ofrecer un impacto sostenible y perdurable en el tiempo.

C. Componentes del proyecto

- 2.9. **Componente I: Habitat Pantera - Concientización e identificación de oportunidades (GRN US\$ 84.731; Contraparte US\$ 45.057).** El primer componente está conformado por actividades de conscientización y formación de la población, con la ejecución de talleres presenciales en Leticia, Puerto Asís y Florencia, que tienen como objetivo promover la visión de emprender como una alternativa de vida viable para su comunidad, incluyendo no solamente actividades para el desarrollo de habilidades técnicas empresariales, sino también aspectos de liderazgo y de habilidades blandas bajo un lente de género e inclusión de población indígena.
- 2.10. Para lograrlo, se establecen actividades que le permitan a Pantera Makers realizar visitas previas a las ciudades priorizadas en donde se realizarán contactos iniciales con múltiples entidades activas en el ecosistema de emprendimiento y del tejido empresarial regional, así como los principales agentes de cada comunidad para establecer alianzas de participación, construir una base de datos inicial de potenciales participantes, definir los canales de contacto para realizar el primer mapeo de la situación actual, obtener insumos de los retos, prioridades y necesidades de los empresarios y emprendedores.

- 2.11. Resultados esperados: Se realizará un total de 6 talleres durante el primer año en los que se espera impactar 300 beneficiarios. En los siguientes dos años se realizarán 3 talleres anuales alcanzando 150 beneficiarios anualmente, para lograr en los 3 años 12 talleres y 600 personas dentro de los cuales se incluyen: Personas con interés en emprender, equipos con proyectos de emprendimiento y negocios constituidos y operando que busquen obtener herramientas y conectarse con el tejido empresarial. De manera adicional, se propone alcanzar una tasa de asistencia del 51% de iniciativas lideradas por mujeres y una participación de población pobre y vulnerable del 33%. Tras su finalización, los participantes de este componente que se encuentren en un nivel adecuado podrán hacer parte de las siguientes etapas de acuerdo con los requerimientos de cada una.
- 2.12. **Componente II: Panteras Escaladoras - Incubación de bio-negocios en etapa temprana (GRN US\$ 101.460; Contraparte US\$ 134.508).** El componente de incubación tiene como objetivo fortalecer negocios en etapas tempranas para que logren incrementar sus niveles de tracción en el mercado y obtener herramientas y conocimientos para el posicionamiento y consolidación de sus iniciativas. El programa incluya acompañamiento en formatos híbridos, incluyendo actividades presenciales para aquellos participantes que tengan dificultades de acceso a conexión y virtuales para aquellos que tengan la capacidad, en temáticas transversales de metodologías como la métrica de estrella norte (North star metric), de micro experimentación, definición de OKR's y de otros aspectos técnicos que incluyan la visión para el establecimiento de bio negocios y negocios verdes, dependiendo de las necesidades específicas de cada iniciativa intervenida y una aproximación básica para la formalización de negocio, con apoyo de las entidades pertinentes a la región y manteniendo una visión centrada en productos y servicios derivados de la biodiversidad, promoviendo prácticas responsables y sostenibles que contribuyen a la conservación del medio ambiente y al desarrollo económico local.
- 2.13. Para lograrlo, se realizará un programa de incubación que incluye actividades como talleres, seminarios y sesiones con mentores y asesores expertos que acompañarán a los participantes, así como relacionamiento y conexiones de valor con actores del ecosistema local en cada departamento de la Amazonía con el fin de que los negocios impactados conozcan la oferta local y qué otros instrumentos están disponibles para crecer, brindando apoyo para superar los diferentes retos a los que se enfrentan y permitirles eventualmente formalizarse a través de su constitución como figura jurídica en la cámara de comercio local a aquellas iniciativas que todavía no lo han hecho.
- 2.14. Resultados esperados: Se desarrollará 1 cohorte anual para alcanzar 3 en total, con el objetivo de impactar 30 negocios o emprendimientos que serán fortalecidos por cohorte, es decir, un total de 120 negocios. Dentro de las temáticas se incluirán elementos técnicos para incentivar la formación de bionegocios, prácticas sostenibles y medición de impacto de acuerdo con los estándares de desempeño ambiental y social del BID;
- 2.15. Tras la finalización del componente II, los participantes que se encuentren en un nivel adecuado podrán hacer parte de las siguientes etapas de acuerdo con los requerimientos de cada una.
- 2.16. **Componente III: Aceleración - Programa de aceleración de bio-negocios (GRN US\$ 199.604; Contraparte US\$153.039).** El tercer componente está compuesto por un programa de aceleración, en donde se busca impactar las iniciativas de la región que se encuentran en un nivel más avanzado, es decir, que ya cuentan con diferentes hitos de tracción en el mercado para potenciar sus capacidades y opciones de crecimiento.

- 2.17. El programa incluirá actividades de talleres, seminarios y acompañamiento con mentores y asesores expertos en procesos de crecimiento y escalamiento de negocios, incluyendo actividades presenciales para aquellos participantes que tengan dificultades de acceso a conexión y virtuales para aquellos que tengan la capacidad en un formato híbrido, además de abarcar temáticas de habilidades blandas bajo un lente de género al interior de las organizaciones y de preparación para la búsqueda de financiamiento. Para su desarrollo se contará con tres momentos durante el acompañamiento:
- 2.18. *Diagnóstico*: El primer momento consistirá en el levantamiento de información inicial, con el fin de definir los principales retos a los que se enfrenta cada organización y se definirá un plan de trabajo personalizado para cada emprendimiento participante
- 2.19. *Mentorías*: Tras la definición del plan, se generará la asignación de mentores quienes liderarán el proceso y ofrecerán un acompañamiento integral, actuando como intermediarios para el momento de asesorías especializadas y guiando procesos de microemprendimiento.
- 2.20. *Asesorías Especializadas*: incluirá sesiones individuales con expertos, donde acompañarán a los emprendimientos participantes en las temáticas definidas en el plan de acción con el apoyo del mentor asignado.
- 2.21. *Alistamiento y conexión con capital*: fortalecer la capacidad financiera de los bionegocios preparándolas para futuras oportunidades de inversión. El contenido se enfoca en enseñar a gestionar sus finanzas de manera efectiva, elaborar planes financieros sólidos, y presentar sus negocios atractivamente a posibles inversores. Adicionalmente, apoyar a estos bionegocios en la participación de eventos como ruedas de negocios, inversión y otros eventos de emprendimiento e innovación del país.
- 2.22. Al igual que en el componente de incubación, se incluirán dentro de las temáticas elementos para incentivar la formación de bionegocios, prácticas sostenibles y medición de impacto de acuerdo con los estándares de desempeño ambiental y social del BID, dando prioridad a productos y servicios derivados de la biodiversidad, promoviendo prácticas responsables y sostenibles que contribuyen a la conservación del medio ambiente y al desarrollo económico local.
- 2.23. Resultados esperados: Se realizará una convocatoria anual para lograr ejecutar 3 cohortes, con una meta de 15 emprendimientos anuales y 45 al finalizar el tercer año.
- 2.24. **Componente IV: Medición y seguimiento del impacto (GRN US\$ 69.580; Contraparte US\$ 35.318)**. Se formulará un instrumento para medir y recolectar datos sobre el ecosistema de emprendimiento y las líneas base de los proyectos, además de actividades para la medición de impacto. Durante las cohortes, se hará seguimiento y se elaborará un documento anual con las lecciones aprendidas y desafíos, permitiendo ajustes metodológicos y operativos. Este documento servirá para una publicación sobre bionegocios en la Amazonía colombiana, presentada en eventos de cierre en la Amazonía y Bogotá. También se incluirán medidas para asegurar el cumplimiento de los estándares sociales y ambientales del BID. A nivel estructural, la ejecución del componente de medición de impacto se plantea en cuatro etapas:
- 2.25. Revisión de la Teoría de Cambio y Validación de Hipótesis: Dentro de esta etapa de medición se proyecta el desarrollo de actividades como: i) Validación de las hipótesis de impacto esperadas; ii) Identificación los indicadores que permiten medir el nivel de avance en cada una de estas hipótesis; iii) Evaluación de la relevancia y aplicabilidad de la teoría

de cambio existente, asegurando que refleje adecuadamente las metas y objetivos del proyecto.

- 2.26. Diseño e Implementación de la Línea de Base: Se pretende integrar las variables que sirvan para el proceso de evaluación de impacto, análisis de potencial de aquellos participantes del proyecto y la tipología de datos necesarios para establecer una línea de partida del proyecto, para ello la etapa se desarrollará con base en tres momentos: i) Incorporación de datos de variables objetivas relacionadas con el potencial de crecimiento y las necesidades de acompañamiento de las empresas; ii) Evaluación del potencial de descarbonización y las metas de Net Zero para los emprendimientos seleccionados a los que aplique; ii) Desarrollo de una metodología robusta para la recolección de datos iniciales, asegurando la precisión y la relevancia de la información recopilada.
- 2.27. Caracterización y Ajustes de la Teoría de Cambio: Luego de la etapa de establecimiento de línea base se dará inicio a la de caracterización a través de la recolección y análisis de datos de Línea de Base que permitirá identificar la relevancia y aplicabilidad de algunos de los indicadores definidos y posteriormente realizar las modificaciones permanentes al esquema de medición. Para ello se utilizarán los datos de la línea de base para caracterizar a los emprendimientos de la zona y finalmente se ajustará la teoría de cambio incorporando datos clave de la población objetivo, reflejando así una visión más precisa y actualizada de las necesidades y potencialidades de los emprendimientos.
- 2.28. Evaluación Continua y Aprendizaje: Finalmente se pretende establecer las líneas de salida y evaluación continua que permitan acercar el proyecto a su realidad de impacto en la comunidad intervenida y a construir un compilado de aprendizajes y estrategias que sirvan de insumo para proyectos posteriores. Para ello se implementará mecanismos para la evaluación continua del programa, utilizando líneas de salida que permitan medir el impacto a lo largo del tiempo y con esto facilitar el aprendizaje constante sobre la calidad y efectividad del programa, permitiendo ajustes y mejoras continuas en su ejecución además de la medición del impacto real al final de la implementación del Camino de la Pantera.
- 2.29. Esta propuesta integrará un analista de impacto para la evaluación y desarrollo de instrumentos de medición de impacto. Utilizando la plataforma SABIMETRICS y las metodologías probadas, se garantizará una evaluación precisa y continua del impacto del proyecto en la región amazónica. A través de la plataforma se ejecutarán las actividades de: i) Limpieza automática de datos; ii) Consolidación de datos de múltiples fuentes de información; iii) Construcción de métricas avanzadas para la evaluación de empresas y proyectos de emprendimiento; iv) Construcción de métricas avanzadas para la evaluación de procesos de la organización; v) Analítica de datos y algoritmos de aprendizaje para generar procesos continuos de mejora.
- 2.30. Resultados esperados: Construcción del instrumento de medición durante los primeros dos años de ejecución del proyecto para lograr su implementación en el año 3 y que permita mantener el esquema de seguimiento de los participantes tras su finalización así como la elaboración del documento de lecciones aprendidas.
- 2.31. **Componente V: Programa de acompañamiento integral a la mujer (GRN US\$ 18.692; Contraparte US\$ 0).** El programa estaría compuesto principalmente por dos elementos. El primero de ellos es un espacio de soporte en el cuidado cuya función principal es la recepción y cuidado de niños y niñas a cargo de los y las participantes del “Proyecto camino de la Pantera” durante el tiempo de duración de los procesos de formación, es decir, el equivalente a guarderías o centros de cuidado infantil, que faciliten la participación, en los

procesos presenciales, de mujeres y personas a cargo del cuidado en el hogar. El segundo elemento son los de formación integral enfocados en el empoderamiento, la carga del cuidado, la prevención de la violencia, la gestión del tiempo, y la cultura y tradición como elementos del emprendimiento y el desarrollo de actividades de relacionamiento entre los participantes o presentación de casos de éxito; con temáticas específicas que podrían incluirse entre otras:

- i. Importancia de la preservación y el valor de la cultura y las tradiciones propias de la región.
- ii. Importancia de la autoestima y la construcción de identidad en el entorno del emprendimiento.
- iii. Taller de integración acerca de aspectos culturales significativos y su integración con el emprendimiento.
- iv. Charla informativa sobre los diferentes tipos de violencia de género y cómo limitar su manifestación.
- v. Conversatorios sobre el valor de las actividades económicas tradicionales en la región.
- vi. Espacios para el desarrollo de ejercicios prácticos para identificar oportunidades de negocio y generar ingresos.
- vii. Taller de estrategias para identificar y prevenir situaciones de violencia en el hogar y la comunidad.
- viii. Estrategias para generar ingresos sin desligarse de las actividades cotidianas del hogar y algunas herramientas que operan como facilitadores de dichos procesos.

2.32. La temáticas de los talleres de formación integral no se limitan con exclusividad a algunos o la totalidad de los aquí presentados, la anterior propuesta surge como una línea base de estructuración del componente y su bosquejo final pasará por un proceso de refinación posterior a las visitas de reconocimiento de la comunidad específica que se va a abordar en cada caso.

2.33. Resultados esperados: Alcanzar las metas definidas de participación de mujeres (51%), reducir la tasa de deserción y ofrecer aspectos que potencien la vinculación y asistencia de los beneficiarios a lo largo de las diferentes etapas del proyecto.

Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto

2.34. **Indicadores de Impacto**: “El Camino de la Pantera” tiene como objetivo principal fomentar la formación de nuevos emprendimientos con enfoque de bionegocios en la región amazónica. A lo largo de sus diferentes componentes, se busca impactar a la población participante para identificar y fortalecer oportunidades de mercado asociadas a la sostenibilidad y al aprovechamiento de recursos naturales incluyendo elementos de inclusión con un enfoque de género. Se espera que al finalizar el proyecto, **35 nuevos** bionegocios estén establecidos y en operación tras culminar su participación en el programa. Además, se busca fortalecer las capacidades empresariales de los participantes mediante el seguimiento y medición del crecimiento alcanzado en las ventas de los bionegocios acelerados por *Pantera Makers*. Se establecen **metas de crecimiento promedio del 30%** y se propone como indicador complementario el número de **nuevos empleos generados** por las empresas beneficiarias. además de las actividades de

softlanding, en donde se espera que al menos 5 emprendimientos de otras regiones de Colombia abran operaciones en uno de los departamentos de la Amazonía colombiana, es decir, externas a la región abran oficina u operación en la región Amazónica, al final del año y que generen por lo menos un empleo nuevo en la región. Para lograrlo se realizarán actividades de mapeo, que pueden ser a nivel nacional e internacional, para identificar aquellas organizaciones que tengan interés en abrir operaciones en la región y conectarlos con la oferta de emprendimientos atendidos en el Camino de la Pantera y otros actores relevantes a través de agendas de negocio, eventos comerciales y espacios de relacionamiento virtuales o presenciales.

- 2.35. **Medición y seguimiento:** Previo a las convocatorias en cada etapa del proyecto, que incluye concientización, incubación y aceleración, se diseñará una Teoría de Cambio específica para definir las preguntas que se registrarán en la línea base de los emprendimientos participantes. Este enfoque permitirá plantear experimentos que aborden cuestiones clave, como el impacto de los procesos de incubación y aceleración y el efecto del acompañamiento psicosocial en el crecimiento de los negocios. El proceso de medición incorporará esta Teoría de Cambio, adoptando un enfoque sistemático para el seguimiento y la recolección de datos posterior a la línea base. La meta es generar conocimiento valioso, aspirando a al menos una publicación sobre la construcción de ecosistemas emprendedores en la Amazonía.
- 2.36. Para llevar a cabo los procesos de seguimiento, monitoreo y evaluación, se realizarán diversas actividades según la etapa y el componente ejecutado. Inicialmente, se establecerán contactos con actores regionales para identificar los principales retos y necesidades de la población objetivo, generando un primer acercamiento al ecosistema local. Esto permitirá profundizar en la metodología de las intervenciones. Así, se espera identificar un mercado potencial inicial para priorizar en las convocatorias, determinar zonas de interés y los canales más efectivos para atraer a la población objetivo. Además, se incluirán los aspectos mencionados en el componente IV para las actividades de medición de impacto.
- 2.37. Para el primer componente, se realizarán mediciones de efectividad sobre las campañas, convocatorias realizadas y el número de inscritos y participantes, además de iniciar el proceso de construcción de un instrumento que permita identificar y medir el impacto asociado al esquema de actividades de concientización y percepción del emprendimiento en la región amazónica colombiana. Al finalizar el componente, se realizarán mediciones de la cantidad de inscritos y de iniciativas participantes, de iniciativas lideradas por mujeres y se recolectará información sobre el nivel de desarrollo, sector y ubicación de los participantes para generar un mapeo inicial sobre la situación actual de la región.
- 2.38. Para el segundo y tercer componente, se realizarán actividades similares para la evaluación de convocatorias, incluyendo un componente adicional para la recolección de indicadores de línea base de los negocios participantes, que será evaluado y actualizado en la medida en la que los proyectos avanzan para así obtener los resultados tras la finalización del componente. En este sentido, se construirá una matriz de indicadores que incluirá la evaluación de clientes, usuarios, empleos generados, ventas y otros indicadores personalizados dependiendo de las necesidades y retos de cada participante según el componente al que pertenezcan. Del mismo modo, se mantendrá un seguimiento semestral con cada organización participante para medir el cambio de indicadores y cumplimiento de objetivos establecidos en la matriz de resultados una vez hayan finalizado su cohorte.

- 2.39. Como componente adicional, se realizará seguimiento de las iniciativas que culminan su proceso en cada uno de los componentes previamente mencionados para así identificar los casos de riesgo, sus necesidades, desarrollar estrategias de mitigación y lograr el cumplimiento de los objetivos para cada uno de los indicadores propuestos a lo largo de las tres cohortes.

III. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS

D. Alineación con el Grupo BID

- 3.1. El proyecto es consistente con la Estrategia de País del Grupo BID con Colombia 2019-2022 (GN-2972), al contribuir al objetivo de productividad económica, pues fomenta el emprendimiento local, diversifica la economía regional, crea empleos, y promueve el desarrollo sostenible. Al apoyar nuevas empresas, se facilita la innovación y la adopción de tecnologías avanzadas, mejorando la competitividad de la región y atrayendo inversiones. Esto impulsa el crecimiento económico, reduce la dependencia de actividades extractivas y contribuye a una economía más resiliente y dinámica. Además, eestá alineado con un objetivo de desarrollo de ecosistema de innovación porque crea un entorno propicio para la creatividad y el emprendimiento. Este tipo de proyecto proporciona recursos, mentoría y redes de apoyo a emprendedores, facilitando la creación de empresas innovadoras. Al fomentar la colaboración entre diferentes actores, como universidades, gobiernos, inversores y startups, se construye un ecosistema dinámico donde las ideas innovadoras pueden desarrollarse y escalarse.
- 3.2. El proyecto forma parte de Amazonia Siempre, un programa paraguas holístico del Grupo BID que pretende ampliar la financiación, compartir conocimientos estratégicos para los responsables de la toma de decisiones y mejorar la coordinación regional para acelerar el desarrollo sostenible, inclusivo y resiliente de la región amazónica. Como programa paraguas, Amazonia Siempre apoya iniciativas con impacto en la Amazonía y sus pueblos, invitando a todos los actores relevantes a unir esfuerzos. En particular, este proyecto abordará los desafíos que afrontan los emprendedores para innovar y escalar proyectos vinculados a la bioeconomía, una oportunidad clave para transitar hacia un modelo de producción y seguridad alimentaria basado en la conexión entre la cultura, la biodiversidad y la sostenibilidad. También promoverá la inclusión de las mujeres, pueblos indígenas y campesinos que son fundamentales para el programa Amazonia Siempre.
- 3.3. El proyecto es consistente con el Programa Amazonía Siempre del Grupo BID y se alinea con el(los) pilar(s) de: (i) bioeconomía y economía creativa, dado que se enfoca en impulsar el crecimiento de emprendimientos de la Amazonía Colombiana. El Programa también se alinea con la(s) siguiente(s) área(s) de acción transversal: (i) mujeres, pueblos indígenas, afrodescendientes, comunidades locales y/o interculturales; y/o (ii) clima, biodiversidad y conservación forestal; y/o (iii) capacidades institucionales y estado de derecho.
- 3.4. Según el enfoque conjunto de los bancos multilaterales de desarrollo para el seguimiento del financiamiento climático, aproximadamente el 60% del total de recursos del BID para este proyecto se traduce en actividades adaptación al cambio climático y mitigación de sus efectos, lo cual contribuye a la meta que se ha fijado el Grupo BID de que para fines de 2020 el 30% de las aprobaciones combinadas correspondan a financiamiento relacionado con el clima.

- 3.5. **Sinergias con el BID:** El proyecto se complementa con cooperaciones técnicas desarrolladas por la División de Competitividad, Tecnología e Innovación, tanto en Colombia, como con los países que conforman el bioma amazónico, estas son ATN/OC-18986-CO (CO-T1620) que busca contribuir en el desarrollo de nuevas capacidades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación del Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, especialmente en la hoja de ruta del Centro de Economía y Biofinanzas de la Biodiversidad en Colombia. Adicionalmente, el proyecto está alineado con la cooperación ATN/OC-20496-CO (CO-T1714), que busca apoyar *la formulación, implementación y seguimiento de políticas de Investigación, Desarrollo e Innovación orientadas por misiones*, siendo la Bioeconomía una de estas misiones consideradas por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia. A nivel regional, para los países del bioma Amazónico, se complementan con la ATN/ME-19761-RG (RG-T4005) que busca contribuir a la protección de la Amazonía a través de la investigación de la biodiversidad orientada a descubrir propiedades de valor comercial en la naturaleza, y la incubación de startups de base científica que utilizan o transforman recursos renovables en bio-basados. Igualmente, el proyecto aportará elementos para los objetivos planteados en la ATN/GN-20498-RG (RG-T4161) cuyo propósito es crear la Red Amazónica de Investigación e Innovación sobre la Biodiversidad, como un instrumento regional para conectar institutos de investigación y fortalecer su capacidad de desarrollo científico e innovación tecnológica orientada al desarrollo de la bioeconomía. Y finalmente se alinea con el proyecto CO-T1746 Impulso de bionegocios de mujeres en la Amazonía Colombiana, y el proyecto CO-T1764 sobre el apoyo al Grupo Bicentenario para canalizar financiación a proyectos en la Amazonia colombiana.
- 3.6. El presente proyecto se fortalecería significativamente al articularse con las operaciones anteriores. La cooperación técnica CO-T1620, podría contribuir al desarrollo de nuevas capacidades en investigación, desarrollo tecnológico e innovación, alineándose con los objetivos de la aceleradora para impulsar startups de base científica. Además, la colaboración con CO-T1714 sería clave para formular y seguir políticas de Investigación, Desarrollo e Innovación orientadas por misiones, en las que la bioeconomía juega un rol central. El proyecto RG-T4005 permitiría investigar la biodiversidad de la Amazonía para descubrir propiedades de valor comercial y apoyar la incubación de startups que transformen recursos renovables en productos bio-basados. El proyecto también podría beneficiarse de la Red Amazónica de Investigación e Innovación sobre la Biodiversidad RG-T4161, conectando institutos de investigación y fortaleciendo la capacidad de desarrollo científico. Finalmente, la integración con los proyectos CO-T1746 e CO-T1764 permitiría impulsar bionegocios liderados por mujeres y movilizar financiación hacia iniciativas en la Amazonía colombiana, creando un ecosistema robusto y sostenible para la aceleradora.
- 3.7. También se identifican sinergias con el proyecto RG-T3975 “desarrollo sostenible de la Amazonía con enfoque de género y diversidad”, el cual tiene como objetivo generar insumos técnicos referentes al desarrollo económico, social y ambiental, inclusivo y sostenible sobre la región amazónica de Colombia, Bolivia, Brasil, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Los insumos servirán para sustentar con datos e información actualizada el diseño de nuevas operaciones en el marco de la Iniciativa Amazónica, así como para informar y actualizar los documentos de desafíos de desarrollo de País (CDCs) y las Estrategias de País con enfoque especial en la región amazónica. Asimismo, se identifican sinergias con el proyecto RG-T4154: “Incubadora de empresas indígenas en Bioeconomía

para la región Amazónica”, el cual busca mejorar los ingresos de la población indígena de Ecuador, Colombia y Perú, impulsando un modelo participativo de incubación en bionegocios indígenas. Y por último, el proyecto RG-T4293 “Innovación en Bioempresas: Fortalecimiento de la capacidad para emprendimientos bioeconómicos en la cuenca amazónica, el cual busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y aumentar la resiliencia de cadenas de valor y ecosistemas en la Amazonía promoviendo las condiciones necesarias para incrementar los recursos que reciben las empresas dedicadas a la bioeconomía de dicha región.

- 3.8. **Sinergias con BID Lab.** Este proyecto hace parte del programa Amazon BioBuilders (RG-O1711), por lo tanto, tendrá sinergias con el resto del portafolio como: El Hub de Bioeconomía Regional Napo, Pastaza y Morona Santiago en Ecuador (EC-TC1535 - EC-TC1536); Sustainable Bioeconomy Businesses Led by Forest-Dependent Communities: BR-T1451; Amazonbeeco el cual busca impulsar una bioeconomía incluyente en la panamazonía :RG-T4270/ RG-T4269; Bioeconomy Ecosystem Hubs: BR - T1538/BR-G1015; Amazon Journey: Developing innovative bioeconomy business in the Amazon: BR-T1622; y Amazonia ReGenerate Accelerator and Investment Trust: RG-Q0093 desde Brasil.
- 3.9. **Alineación con el Acuerdo de París.** Este proyecto fue analizado bajo el Marco de Bancos Multilaterales de Desarrollo para el alineamiento al Acuerdo de París, y se ha considerado que, con la implementación de los compromisos sociales y ambientales especificados en la sección 2.10, la operación está alineada con el propósito de mitigación (BB1) y adaptación (BB2). El proyecto se alinea particularmente con los esfuerzos de Mitigación, ya que la implementación de bionegocios sostenibles promueve la conservación de los bosques amazónicos, los cuales son vitales para absorber dióxido de carbono (CO2) de la atmósfera y ayudan a mitigar el efecto invernadero. Además, al impulsar modelos de negocios que valoran y preservan la biodiversidad amazónica, se reduce la presión sobre la deforestación. Asimismo, está alineado con el propósito de Adaptación, pues los bionegocios pueden fortalecer la resiliencia de las comunidades locales en el Amazonas al diversificar las fuentes de ingresos y mejorar las prácticas agrícolas y forestales. Esto permite a las comunidades enfrentar mejor los impactos del cambio climático, como sequías, inundaciones u otros eventos extremos. Además, la conservación de la biodiversidad a través de prácticas sostenibles en los bionegocios contribuye a mantener ecosistemas saludables y adaptables a condiciones cambiantes. Una biodiversidad robusta aumenta la capacidad de los sistemas naturales para resistir y recuperarse de perturbaciones climáticas. Por lo tanto, el proyecto no solo no se opone a ningún tema, sino que impulsa el NDC, específicamente a la meta de reducción del 51% de las emisiones de GEI proyectadas para 2030.
- 3.10. **Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** Con los resultados del proyecto, se estará contribuyendo al ODS 13 de acción por el clima, específicamente la meta 13.3 enfocada en mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana; el ODS 5 igualdad de género, específicamente con la meta 5.5 sobre asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública; el ODS 8 trabajo decente y crecimiento económico específicamente la meta 8.2 la cual busca lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra; y el ODS 12

producción y consumo responsable, específicamente el 12.8, el cual se enfoca en asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

E. Adicionalidad y Escalabilidad

- 3.11. Dentro de sus planes de crecimiento futuros, Pantera Makers ha adquirido un enorme compromiso con la consolidación de la Amazonía como un ecosistema de emprendimientos sostenibles y una fuente potencial de crecimiento económico, social y ambiental. Los estudios asociados han permitido obtener aprendizajes que indican que el potencial de la Amazonía para atraer crecimiento en los próximos años es crucial para la supervivencia del planeta.
- 3.12. **Potencial de crecimiento verde:** La bioeconomía en la Amazonía tiene un gran potencial de crecimiento, especialmente en el sector de negocios verdes. El estudio titulado "New Economy for the Brazilian Amazon" revela que solo 13 productos, como el açaí, el cacao y la miel, presentes en toda la región, podrían incrementar el PBI considerablemente; como referencia se estima un crecimiento del PIB de la bioeconomía brasileña en al menos \$8 mil millones anuales solo con base en estos tres productos. Tal crecimiento subraya la capacidad económica vinculada a la conservación y uso sostenible de los recursos amazónicos. Además, la implementación de un nuevo modelo económico en la región requiere un compromiso financiero significativo, estimado en más de \$541 mil millones hasta 2050, según Mongabay (2023), al cual países como Alemania, Noruega y Reino Unido se comprometen con inversiones cercanas a los 135.000 millones.
- 3.13. **Interés e inversión internacional:** Los artículos sugieren que la región Amazónica tiene el potencial de atraer inversiones significativas tanto del sector público como del privado, incluidas organizaciones internacionales, gobiernos e inversores de impacto. Se estima que la inversión extranjera directa en la región aumentará significativamente en los próximos años. Existen iniciativas como la coalición verde, establecida durante la COP28 en la que se proyecta una inversión de hasta 20 mil millones de dólares para el desarrollo sostenible de la amazonia³⁰ y donde, además, países como Alemania, Noruega y Reino Unido se comprometen con una inversión directa que supera los 135.000 millones para el apoyo de proyectos de conservación en la región amazónica colombiana³¹. Esto indica un entorno favorable para las empresas que buscan financiamiento y asociaciones para respaldar sus iniciativas de crecimiento en la región.
- 3.14. **Pantera Makers ha delineado una serie de acciones estratégicas para escalar su operación e impacto en la Amazonía.** Estas incluyen la realización de foros y eventos para fomentar el espíritu emprendedor y la creación de negocios en la región, abarcando a habitantes de Colombia, Perú, Ecuador y Venezuela. Pantera Makers abrirá una oficina en Leticia, Amazonas, que servirá como base de operaciones y nodo conector entre la Amazonía y stakeholders globales, facilitando el softlanding para emprendedores e inversionistas interesados en proyectos basados en la Amazonía. Además, se busca convertir la región en un laboratorio de experimentación para bionegocios y negocios verdes, ajustando su metodología para facilitar la prueba de hipótesis de emprendedores

³⁰ Banco Mundial. (2023, 1 de diciembre). La coalición verde de bancos públicos de desarrollo aspira a movilizar hasta 20 mil millones de dólares para el desarrollo sostenible del Amazonas. Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2023/12/01/the-green-coalition-of-public-development-banks-aspires-to-mobilize-as-much-as-20-billion-for-amazon-s-sustainable-development>

³¹ <https://redmas.com.co/colombia/MinAmbiente-anuncia-millonaria-inversion-extranjera-para-Colombia.-Este-es-su-proposito-20231209-0006.html>

sin incurrir en altos costos logísticos. Para financiar estos proyectos, Pantera Makers explorará fuentes alternativas como ángeles inversionistas y crowdfunding. La organización también se posicionará como un aliado clave para corporativos y organizaciones internacionales interesados en la Amazonía, ayudándoles a desarrollar iniciativas de sostenibilidad y compensación de huella de carbono. Finalmente, se fortalecerán vínculos con entidades locales para apoyar convocatorias y detectar oportunidades, asegurando un contacto continuo con actores públicos y privados para atraer recursos y dar visibilidad al proyecto.

- 3.15. **La situación financiera de Pantera Makers refleja una estabilidad sólida respaldada por un crecimiento constante en los últimos años.** Sus estados financieros muestran un aumento gradual en los ingresos y una gestión eficiente de los costos operativos. En 2020, las ventas fueron de 470.418 USD, aumentando a 513.126 USD en 2021. Para 2022, las ventas fueron de 488.458 USD, una cifra que, aunque parece menor, se ve afectada por el alza del dólar a finales de año. En 2023, se esperaba una facturación de 674.156 USD, pero debido a ampliaciones y cambios en las fechas de facturación, algunos ingresos se trasladaron a 2024, resultando en ingresos reportados de 534.472 USD para 2023. La relación de los costos se mantuvo estable: 77.5% en 2020, 79.5% en 2021, 79.8% en 2022 y 78.3% en 2023. La disminución en la utilidad se debe principalmente a la política interna de inversión en el equipo de trabajo, una medida que, aunque afecta los márgenes de beneficio, garantiza la retención del talento y la prestación de servicios de alta calidad y consistencia. Pantera Makers prioriza la capacitación y el desarrollo del personal para mantenerse competitiva en un mercado en constante evolución.
- 3.16. **Para 2028, Pantera Makers busca posicionar su aceleradora en la región** y abrir las operaciones del camino de la pantera en los departamentos restantes de la Amazonía colombiana y en los países cercanos, manteniendo su esquema de acompañamiento y formación gratuito para impactar bio-negocios de cada vez mayor nivel y con el objetivo de dinamizar los flujos de recursos hacia la región, generando eventualmente proyectos que estén preparados para recibir inversión y nuevos ingresos para Pantera Makers a través de un modelo de success fee con aquellos proyectos que se vean beneficiados. La empresa ha proyectado un crecimiento significativo en sus ingresos y un aumento sustancial en su flujo de caja libre para los años 2025 al 2027. Según las proyecciones financieras, los ingresos totales aumentarán de COP 6,860,165 mil en 2025 a COP 11,854,366 mil en 2028, impulsados principalmente por los ingresos por aceleración de negocios. Los egresos operativos también se incrementarán para apoyar esta expansión, reflejando una inversión continua en áreas clave como honorarios de profesionales expertos, uso de plataformas, logística de eventos y administración.
- 3.17. En cuanto a las proyecciones del flujo de caja neto operativo se espera una tendencia positiva y creciente, con un aumento de COP 599,971 mil en 2024 a COP 1,555,129 mil en 2028. Esta mejora en la generación de efectivo permitirá a Pantera Makers realizar las inversiones necesarias para expandir su equipo de trabajo.
- 3.18. **Adicionalidad no-financiera de BID Lab:** La entidad sumará al proyecto al proporcionar conexiones con otros posibles inversionistas y facilitando la participación en eventos clave del sector. Estas oportunidades permitirán establecer relaciones estratégicas y acceder a nuevas fuentes de apoyo. Además, el BID Lab compartirá insights valiosos y lecciones aprendidas de otros proyectos de apoyo a aceleradoras, lo cual contribuirá al diseño e implementación del proyecto asegurando que se adopten enfoques probados y efectivos

para maximizar su impacto. Este respaldo no financiero será fundamental para fortalecer el impacto y la sostenibilidad de la aceleradora en la región amazónica.

Riesgos del proyecto e institucionales

- 3.19. De acuerdo con la matriz de riesgos, se identifican los siguientes riesgos potenciales de nivel alto que pueden alterar la ejecución del proyecto como se presentan a continuación:
- 3.20. **Riesgo diferencia cultural comunidades locales:** Las diferencias culturales sobre modos de vida y sistemas de conocimiento único de las comunidades locales podrían generar conflictos sociales y legales en su participación lo que afectaría el logro de las metas de beneficiarios. Para mitigar estos riesgos, se propone evaluar y ajustar metodologías basándose en las lecciones aprendidas de cada cohorte, establecer contactos con entidades locales para entender mejor los contextos específicos, realizar actividades de formación para el personal involucrado y llevar a cabo sesiones de consulta comunitaria con los graduados de cada cohorte.
- 3.21. **Riesgo dependencia recursos naturales:** La alta dependencia de recursos naturales de los bionegocios promovidos por el proyecto, puede resultar en cambios regulatorios o impactos ambientales que afecten su sobrevivencia y/o crecimiento esperados y consecuentemente las metas del proyecto. Para mitigar este riesgo, se incorporarán en el material y metodología elementos de planeación y evaluación de riesgos, así como estrategias de experimentación y pivotes, para aumentar la probabilidad de supervivencia de las organizaciones intervenidas.
- 3.22. **Riesgo ambiental y social:** Existe el riesgo de que el asesoramiento proporcionado bajo la Cooperación Técnica no sea coherente con los Estándares de Desempeño Ambiental y Social del BID ni esté alineado con las buenas prácticas internacionales, lo que podría llevar a prácticas de ecomaquillaje. Aunque el riesgo ambiental y social (AyS) de esta transacción es bajo debido a su naturaleza consultiva, sin una sólida comprensión de estas normas y prácticas, el asesoramiento podría no ser efectivo. Para mitigar este riesgo, se desarrollarán sesiones de formación para el equipo de formadores sobre los Estándares de Desempeño Ambiental y Social del BID y las buenas prácticas internacionales. Además, se establecerán indicadores de cumplimiento en los sistemas de control y seguimiento internos, y se solicitarán reportes de transparencia y divulgación como requisitos para ser catalogados como Bionegocios y mantener el acceso a los beneficios ofrecidos por la comunidad de Pantera Makers.

En cuanto a los riesgos de nivel medio se define:

- 3.23. **Tasa de participación:** Debido al desconocimiento de la población de procesos de fortalecimiento empresarial, es posible que los emprendimientos identificados no muestren interés en participar bajo el componente de fortalecimiento, o, se alcance un número inferior al planeado, causado dificultades para lograr la meta de negocios que se vinculan con el tejido empresarial de la región bajo el proceso de softlanding. Se espera plantear diferentes modelos de intervención para las entidades aliadas para facilitar su participación en el programa, además de contar con una esquema de convocatoria a nivel nacional para ampliar las opciones. Adicionalmente, se ofrecerán beneficios a las empresas participantes, las cuales tendrán acceso a la comunidad Pantera Makers, además de ser una red de networking otorga múltiples beneficios con diferentes organizaciones como lo son AWS, Google, Notion y Hubspot, entre otras.

- 3.24. **Condiciones Geográficas:** La falta de movilidad y conexión de los beneficiarios ubicados en lugares remotos podrían reducir la asistencia y participación en las actividades del proyecto impactando en el logro de metas. Como medidas preventivas, se incluye una visita previa a las ciudades priorizadas para obtener un mayor nivel de entendimiento de las condiciones, lo que permitirá plantear el esquema de intervención para ofrecer facilidades de participación a las comunidades identificadas y tomar medidas especiales tras la finalización de cada convocatoria.

IV. INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO

- 4.1. El proyecto tiene un costo total de US\$ 1.000.000, de los cuales US \$500.000 (50%) serán aportados por el Fondo Verde para el Clima (GRN) como recursos de Cooperación técnica No Reembolsable (CTNR) provenientes del Amazon Bioeconomy Fund: Unlocking Private Capital by valuing Bioeconomy Products and Services with Climate Mitigation and Adaptation results in the Amazon (ABF) asignados desde la Facilidad RG-O1711 Innovation in BioBusiness, y US \$500.000 (50%) corresponden a recursos de contrapartida aportados por *Pantera Makers*.
- 4.2. **Reconocimiento retroactivo de los fondos de contrapartida.** Se reconocerán gastos de fondos de contrapartida local desde **22 de febrero de 2024** por un monto máximo de US\$50.000. Los gastos deberán estar dentro de las actividades definidas en el presupuesto detallado en el Anexo II.

Presupuesto Ejecutivo (US\$)				
Componentes del proyecto	BID Lab (Fondo GRN)	Contrapartida PANTERA MAKERS		Total
		En especie	En efectivo	
Componente I: Concientización e identificación de oportunidades	84.731	21.932	23.125	129.788
Componente II: Incubación de bio-negocios en etapa temprana	101.460	65.978	68.530	235.968
Componente III: Programa de aceleración de bio-negocios	199.604	96.398	56.641	352.643
Componente IV: Medición y seguimiento del impacto	69.580	35.318	0	104.898
Componente V: Programa de Acompañamiento Integral	18.692	0	0	18.692
Administración y Cierre	25.933	132.078	0	158.011
Total	500.000	351.704	148.296	1.000.000
% de financiamiento	50%	35%	14%	100%

V. ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

F. Descripción del organismo ejecutor

- 5.1. Pantera Makers será el organismo ejecutor de este proyecto y firmará el convenio con el Banco. Pantera Makers S.A.S. es el socio ejecutor adecuado y estratégico para este proyecto debido a su destacada trayectoria de más de 13 años en el ecosistema de

emprendimiento e innovación en Colombia y América Latina. Su experiencia en acelerar y hacer crecer empresas de distintos sectores, regiones y tamaños demuestra su capacidad para conectar, preservar y escalar negocios exitosamente. Además, ha trabajado en proyectos de prestigio como APPS.CO, Laboratorio de Startups, Valle E, Emprendetones, Acelera Región, Ruta de Desarrollo Empresarial, realizando procesos de Preincubación, incubación y Aceleración, Ha acelerado más de 300 startups entre 2020 y 2022, logrando crecimientos significativos en clientes, usuarios, ingresos y generación de empleo. Esta combinación de experiencia y resultados exitosos hace de Pantera Makers un socio ideal para proyectos de desarrollo sostenible, especialmente aquellos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible tal como se requiere para trabajar con el Grupo BID.

- 5.2. El Equipo Pantera Makers está conformado por diferentes perfiles para apoyar el desarrollo de las actividades propuestas en donde se incluyen: **Alejandro Gómez Cano - Gerente General Pantera Makers:** Ingeniero Industrial con maestría en Antropología, cuenta con experiencia en gerencia de startups, emprendimiento corporativo, innovación abierta, gerencia de programas de emprendimiento e innovación, aceleración, innovación, wmprendimiento; Docente universitario de pregrado en la Universidad del Rosario y Universidad Sergio Arboleda, docente de Maestría en CESA. **Andrés Mejía – Gerente de Desarrollo Corporativo Pantera Makers y Líder de Aceleración:** Ingeniero industrial y MBA. Fundador Génie Latam, ahora Pantera Makers, donde ha liderado programas de innovación y emprendimiento para más de 3.000 empresas y startups en 9 países de América Latina. Speaker en emprendimiento e innovación para eventos de talla internacional. Actualmente lidera Xpedición Pantera, el programa de aceleración de Pantera Makers, enfocado en startups escalables procedentes de economías emergentes y que usan la tecnología para resolver problemas relacionados con cambio climático, acceso a alimentos y acceso a ingresos. Creador de la metodología discoveriNN, una caja de herramientas para descubrir insights a través del juego. Co-autor del libro “¿Por qué no lo vi antes?: Herramientas para descubrir increíbles oportunidades de innovación, descifrando el comportamiento de las personas”. Es ángel inversionista y actualmente participa en 3 sindicatos de inversión con enfoque en startups del continente.
- 5.3. **Líder de Incubación: Andrés Marcucci** – Director de producto. Administrador de empresas egresado de la Universidad de los Andes con experiencia en innovación, emprendimiento y gestión de proyectos. Líder metodológico para el programa APPS.CO - Fase Crecimiento Tech 2024. **Líder de impacto: Laura Acosta Estrada.** Ingeniera química de profesión con enfoque ambiental. Experiencia en la ejecución de proyectos de análisis de ciclo de vida (ACV), huella de carbono y huella de producto además de la experiencia en gestión ambiental, tratamiento de aguas, laboratorio, calidad, elaboración y ejecución de proyectos de investigación, investigación y desarrollo para producción y comercial. **Líder de Ecosistemas: Luis Felipe Guzmán.** Ingeniero industrial de la Universidad Icesi, candidato a magister en Ingeniería industrial con enfoque en investigación. Coordinador de proyectos de sector privado y público, trabajando con comunidades y territorios dispersos, amplios conocimientos en metodologías de innovación, coordinación de proyectos. **Líder Financiera Valentina Díaz.** Contadora Pública Especialista en Finanzas y en curso de Maestría en Finanzas. Con 4 años de experiencia en el área contable y Financiera, actualmente Directora Financiera en Pantera Makers. Desarrolla roles como asesora en programas como Ruta de Desarrollo Empresarial de Vouchers, mentora en Xpedición Pantera y tallerista en los diferentes proyectos operados por la empresa.

- 5.4. **Revisión de integridad:** El Equipo del Proyecto, con la asistencia de OII, llevó a cabo una diligencia debida de integridad sobre el Proyecto e identificó indicadores de riesgo de integridad e impacto reputacional, así como factores mitigantes. Los riesgos de integridad e impacto reputacional presentados por este proyecto se consideran dentro de la tolerancia de BID Lab para tales riesgos. Para obtener más detalles, consulte el Anexo de Integridad.
- 5.5. **Revisión de ESG:** De acuerdo con el Marco de Política Ambiental y Social ("MPAS") del BID, la Transacción ha sido clasificada en la Categoría C porque podría tener impactos ambientales y sociales ("AyS") de baja intensidad.

G. Estructura y mecanismo de implementación

- 5.6. Pantera Makers establecerá una unidad de ejecución y la estructura necesaria para ejecutar las actividades del proyecto y gestionar los recursos del proyecto con eficacia y eficiencia. Pantera Makers también será responsable de presentar informes de avance acerca de la implementación del proyecto. Los detalles de la estructura de la unidad de ejecución y los requerimientos de los informes de avance se encuentran en el Anexo V y en los archivos técnicos del proyecto.
- 5.7. El organismo ejecutor, Pantera Makers, involucrará a actores clave y beneficiarios en la implementación del proyecto mediante un enfoque participativo en la toma de decisiones y en las actividades del proyecto. Los acuerdos específicos incluyen la creación de comités de gestión con representación de todas las partes interesadas para asegurar una gobernanza inclusiva y transparente. Estos comités supervisarán la ejecución del proyecto, asegurando que los objetivos se alineen con las expectativas y necesidades de los beneficiarios. La participación de el BID Lab en la gobernanza y ejecución del proyecto se justifica por su experiencia en innovación y desarrollo sostenible, proporcionando asesoramiento estratégico y apoyo financiero para garantizar la consecución de los resultados e impacto prometidos. La sólida situación financiera de Pantera Makers, con un crecimiento constante en ingresos y una eficiente gestión de costos operativos, refuerza la capacidad de la empresa para llevar a cabo el proyecto exitosamente. A pesar de desafíos como el alza del dólar y ajustes en las fechas de facturación, la empresa ha mantenido estabilidad y prioriza la inversión en su equipo de trabajo, garantizando así la calidad y consistencia en sus servicios. Estas proyecciones y estrategias no solo aseguran el crecimiento continuo de Pantera Makers, sino que también proporcionan una base sólida para la implementación exitosa del proyecto "Camino de la Pantera".
- 5.8. **Aspectos Administrativos:** Para el desarrollo de los componentes mencionados anteriormente, Pantera Makers contará con equipo interno que permitan garantizar la correcta ejecución del proyecto, entre los que se incluyen: Coordinación del Proyecto, Asistente logístico, Asistente Contable, Contador Público, Lider de Comunicaciones, y Diseñador Gráfico.
- 5.9. Adicionalmente, se incluyen las actividades concernientes al cierre del proyecto, la evaluación de objetivos y resultados obtenidos a lo largo de los 3 años, los aspectos de administración y la asignación de recursos destinados a la auditoria externa, así como los gastos bancarios e imprevistos del proyecto y la apertura de la oficina en Leticia

VI. CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 6.1. **Desembolsos por resultados y acuerdos Fiduciarios.** El organismo ejecutor se comprometerá a los acuerdos estándar de BID Lab sobre desembolsos por resultados y a

las políticas del Banco sobre adquisiciones³² y gestión financiera³³ según se especifica en los Anexos V y VI.

- 6.2. **Para el primer desembolso de la cooperación técnica**, la OE (Organismo Ejecutor) presentará a satisfacción del Banco: (i) el plan de operación anual del proyecto, (ii) la designación del gerente del proyecto, (iii) la designación del coordinador del proyecto, (iv) no objeción al plan de compras y contratación para el uso de los recursos solicitados (v) la política de contratación de la OE (incluyendo la Lista de Exclusión del BID a efectos Ambientales y Sociales).
- 6.3. **Para el segundo desembolso:** (i) haber utilizado al menos el 80% de los recursos desembolsados previamente por BID Lab en los rubros definidos en el plan de adquisiciones; y (ii) evidencia de cumplimiento de ejecución de recursos de contrapartida.
- Antes de un desembolso del NRTC: El OE presentará evidencia de: (i) haber utilizado al menos el 80% de los recursos desembolsados previamente por BID Lab en los rubros definidos en el plan de adquisiciones; y (ii) evidencia de cumplimiento de ejecución de recursos de contrapartida.
- 6.4. **Desembolsos basados en resultados.** El Organismo Ejecutor se comprometerá con los arreglos estándar de desembolsos por resultados de BID Lab, las políticas de contrataciones y gestión financiera aplicables al sector privado, en consonancia con la Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID (OP-273-12) versión del 12 de junio de 2019 y según se especifica en la "Guía de Gestión por Hitos y Supervisión Financiera para proyectos de Cooperación Técnicas de BID Lab y Programa de Empresariado Social". La Oficina de País de Colombia supervisará el Proyecto.
- 6.5. El cumplimiento de los hitos no exime al organismo ejecutor de la responsabilidad de cumplir los indicadores de la Matriz de Resultados y los objetivos del proyecto. Bajo la modalidad de gestión de proyectos basada en riesgo y desempeño, los montos de los desembolsos del proyecto se determinarán de acuerdo con las necesidades de liquidez del proyecto estimado para un período máximo de seis meses. Estas necesidades se acordarán entre BID Lab y el Ejecutor, reflejando las actividades y costos programados en el ejercicio de la planificación anual.
- 6.6. El Organismo Ejecutor deberá preparar y mantener a disposición del Banco sus estados financieros anuales. El Banco podrá revisar los estados financieros y realizar revisiones al uso de los recursos aplicados al proyecto, verificando prácticas financieras y adquisiciones.

VII. ACCESO A INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 7.1. **Acceso a información.** La información contenida en el presente documento se clasifica como confidencial, según la Política de Acceso a Información del Banco.
- 7.2. **Propiedad intelectual.** La propiedad intelectual de todos los trabajos y los resultados obtenidos bajo el Proyecto le corresponderá al Organismo Ejecutor. El Organismo Ejecutor otorgará al Banco una licencia irrevocable, mundial, perpetua, gratuita y no exclusiva para usar, copiar, distribuir, reproducir, exhibir y ejecutar públicamente cualquier producto de propiedad del Organismo Ejecutor que se derive de la ejecución del Proyecto, así como

³² Enlace a [las Políticas para la Adquisición de Bienes y Obras Financiadas por el Banco Interamericano de Desarrollo](#).

³³ Enlace a la [Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID](#).

para desarrollar obras derivadas. El Banco podrá otorgar sublicencias a favor de terceros sin requerir nuevas autorizaciones o licencias del Organismo Ejecutor.

- 7.3. El Organismo Ejecutor garantizará al Banco que la ejecución del Proyecto no infringirá derechos de terceros y se obliga a llevar a cabo todas las actividades que fueran necesarias para que el Banco pueda ejercer los derechos aquí previstos sin limitaciones. El Organismo Ejecutor liberará y/o indemnizará al Banco, su personal, sublicenciatarios y/o consultores por cualquier acción que pudiera ser iniciada en contra de éstos, por el ejercicio de los derechos licenciados al Banco.
- 7.4. El Banco podrá divulgar, reproducir y publicar cualquier información vinculada al Proyecto e incluir en dicha información el nombre y logotipo del Organismo Ejecutor.