

Consultoría de Caracterización de Brechas Económicas de Género en Guatemala y recomendaciones de políticas e iniciativas para abordarlas

Fortaleciendo las capacidades institucionales sobre género y diversidad (GU-T1358)

Oficina de país - Guatemala

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a consultor/a experto/a en análisis cuantitativo de mercado laboral y con experiencia en el mapeo de políticas públicas e iniciativas enfocadas a cerrar brechas económicas de género. Este/a consultor/a deberá cumplir tres objetivos específicos: i) se encargará de realizar una caracterización sobre brechas económicas de género en Guatemala; ii) realizará un análisis de políticas públicas e iniciativas del sector privado que buscan atender dichas brechas; y iii) realizará recomendaciones de política y acciones necesarias desde el sector público y privado para cerrar dichas brechas con indicadores asociados para identificar el progreso.

Este trabajo de consultoría deberá abordar las siguientes dimensiones:

1. Mujeres empresarias y emprendedoras – negocios propiedad de mujeres
2. Mujeres trabajadoras – empleadas por empresas/corporaciones
3. Interseccionalidad de identidades, e.g., mujeres indígenas

Para la caracterización de brechas económicas de género, se usarán como insumos todas las publicaciones o productos de consultoría relevantes y recientes (2015 hacia adelante) sobre el tema realizados por el BID¹, organismos multilaterales o tanques de pensamiento basados en Guatemala. De ser el caso, se actualizarán datos estadísticos sobre mercado laboral haciendo uso de las encuestas de hogares más recientes (e.g., Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos 2022 y la Encuesta Nacional de Juventud 2022).

El mapeo de políticas, programas e iniciativas del sector privado deberá considerar las más relevantes del sector público, privado y organismos internacionales vigentes y que tengan perspectiva de ejecución en los próximos tres años, incluyendo operaciones del BID.

El/la consultor/a deberá coordinarse con el equipo de facilitadores que sea contratado por el BID para llevar a cabo eventos de consulta como talleres o reuniones bilaterales. Este equipo brindará acompañamiento y retroalimentación al consultor/a en la elaboración del informe final.

Además, el/la consultor/a también deberá realizar actividades de supervisión en el análisis de fuentes de información nacionales que ayuden a construir criterios de vulnerabilidad y brechas

¹ Por ejemplo, [Cerrando brechas de género en el mundo del trabajo en Centroamérica, México, Panamá y República Dominicana](#). También se sugiere revisar las notas técnicas sobre [Acceso a financiamiento en Centroamérica](#), y sobre [Oportunidades y retos para potenciar el liderazgo femenino en la región CID](#).

sociales en general, las cuales servirán de apoyo para formulación de política pública en el mediano plazo.

Trabajarás para el Viceministerio de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Guatemala, con apoyo del equipo económico de la oficina de país del BID, el cual supervisa el entorno macroeconómico del país, lleva a cabo estudios económicos y sectoriales y organiza talleres para fortalecer el conocimiento y la capacidad institucional. A su vez, apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Esto es lo que harás

1. Preparar un plan de trabajo que incluya una explicación de la metodología a utilizar, un cronograma de actividades por semana, destacando los principales hitos y entregables.
2. Diseñar la metodología para elaborar los productos esperados, detallando instrumentos y fuentes de información. La metodología incluirá la elaboración de un índice detallado de los productos a entregar: (i) Análisis de brechas económicas de género y diagnóstico de las principales barreras que obstaculizan el empoderamiento económico de las mujeres; (ii) Análisis de las políticas públicas y privadas para cerrar las brechas de género en el mercado de trabajo, incluyendo buenas prácticas internacionales; y (iii) Propuestas de acciones para el sector público y privado.
3. Desarrollar un análisis de las brechas de género que existen en el mercado laboral de Guatemala, acompañado de un diagnóstico de las principales barreras y/o limitaciones de género que impide: (i) el desarrollo del liderazgo de mujeres empresarias y el fortalecimiento y crecimiento de las empresas lideradas/en propiedad de mujeres; y (ii) que las mujeres entren y permanezcan en el mercado de trabajo, cierren las brechas salariales de género y sean promovidas a puestos de liderazgo.
4. Realizar un análisis de las leyes, políticas, planes y programas impulsados por el sector público e iniciativas, programas e historias de éxito en el sector empresarial y la sociedad civil para:
 - a. Fomentar el liderazgo de las mujeres empresarias y el fortalecimiento y crecimiento de MIPYMEs lideradas o en propiedad de mujeres.
 - b. Aumentar la participación laboral de las mujeres, cerrar la brecha salarial y aumentar la participación de las mujeres en la gestión y posiciones de liderazgo.

El análisis debe incluir un relevamiento de programas, estrategias, planes y/o políticas que están siendo impulsados actualmente por el gobierno y empresas públicas y privadas de Guatemala. Asimismo, debe identificar mejores prácticas a nivel internacional que puedan servir como ejemplo para Guatemala. Además, este análisis debe complementarse con la recolección de información a través de al menos 2 grupos focales y/o entrevistas con: 1) corporación(es) grande(s) y gremios empresariales,

(principalmente con representantes de recursos humanos, *headhunters*, e iniciativas de diversidad en el sector privado); 2) el sector público y multilateral trabajando en temática de mujeres en la fuerza laboral (por ejemplo PNUD, USAID, OIT, ONU Mujeres, etc.); 3) grupos o representantes de mujeres empresarias; 4) grupos de mujeres que estén actualmente trabajando para identificar las barreras para que entren y permanezcan en el mercado de trabajo. El análisis debe identificar en la medida de lo posible por qué estas iniciativas han o no han funcionado.

5. Elaborar una propuesta con acciones de política e iniciativas empresariales recomendadas para abordar las principales barreras y/o limitaciones de género que impiden: (i) el desarrollo del liderazgo de las mujeres empresarias y el fortalecimiento y crecimiento de las empresas lideradas/en propiedad de mujeres; y (ii) que las mujeres entren y permanezcan en el mercado de trabajo, cierren las brechas salariales de género y sean promovidas a puestos de liderazgo. La propuesta deberá estar enmarcada en la realidad post-COVID.

Cada acción y/o iniciativa recomendada deben especificarse por sector económico o ubicación geográfica en el país; y debe incluir indicadores asociados para identificar el progreso y establecer su valor de línea base. Estos indicadores deberían incluir, pero no limitarse a los gestionados por el Foro Económico Mundial en su índice de paridad de género. Esta propuesta servirá como base para construir posteriormente el plan de acción de género con distintos actores del sector público y privado, de ser viable en el marco de una Iniciativa de Paridad de Género.

También, se deben incorporar recomendaciones de la gobernanza que debería viabilizar la priorización de las acciones y la elaboración de un plan de acción de dichas acciones. Se espera que el/la consultor/a trabaje conjunto con la firma contratada para facilitar los talleres de priorización y planificación de acciones.

6. En coordinación con el BID, preparar y facilitar reuniones bilaterales de consulta/retroalimentación con actores clave para: (i) la presentación de metodología; y la presentación de resultados de la consultoría. A su vez, dentro de esta coordinación con el BID, se supervisará el trabajo realizado por la oficina de gobierno encargada de la definición de criterios de vulnerabilidad y económicos con miras al diseño de política pública para cerrar brechas sociales.
7. Incorporar a la versión final de los productos, los comentarios y sugerencias que reciba de actores clave y del equipo del Banco quienes compartirán sus consideraciones sobre la pertinencia de las fuentes consultadas, la exhaustividad del análisis, la consistencia entre la descripción realizada y las conclusiones del informe, y recomendaciones.

Cronograma de Entregas y Pagos

Los productos se entregarán de acuerdo con los siguientes plazos y porcentajes de pago:

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
Primer Producto. Plan de Trabajo según numeral 1 supra y metodología para elaborar productos según numeral 2 supra	20%	A la firma del contrato.
Segundo Producto. Caracterización de brechas económicas de género y diagnóstico de las principales barreras según numeral 3 supra	20%	Al finalizar el primer mes del contrato de consultoría.
Tercer Producto. Análisis de las leyes, políticas, planes y programas impulsados por el sector público e iniciativas, programas e historias de éxito en el sector empresarial y la sociedad civil según numeral 4 supra	20%	Al finalizar el segundo mes del contrato de consultoría.
Cuarto Producto. Propuesta con acciones de política e iniciativas empresariales, que contemple lo descrito en el numeral 5 supra	20%	Al finalizar el tercer mes del contrato de consultoría.
Quinto Producto. Informe final incorporando todos los productos anteriores y comentarios recibidos por los actores del Banco	20%	Al finalizar el cuarto mes del contrato de consultoría.

según numeral 6 supra		
--------------------------	--	--

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Maestría en Economía, Sociología o carreras afines.
- **Experiencia:** Mínimo 10 años de experiencia en análisis de encuestas sobre mercado laboral, capital humano y género.
- **Idiomas:** Español

Habilidades claves

Campo técnico

- Manejo de bases de datos y software de análisis estadístico (SPSS, STATA, R).
- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de Guatemala o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Guatemala.
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- **Consideraciones en cuanto a la COVID-19:** la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

- Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), retainer.
- Duración: Hasta 88 días en un periodo de 6 meses.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.

- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para la Elaboración del Plan de Acción y Ejecución de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) de Guatemala

Guatemala

GT-T1358

Fortaleciendo las capacidades institucionales sobre género y diversidad

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1 Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo ("BID" o "Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.
- 1.2 El Sector Social (SCL) cuenta con un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en la gente es el camino para mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo de América Latina y el Caribe. Junto con los países de la región, el Sector Social construye soluciones de política pública para reducir la pobreza y para mejorar los servicios de educación, trabajo, protección social y salud que los ciudadanos reciben. El trabajo del Sector tiene como objetivo impulsar una región más productiva con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y con una mayor inclusión de las poblaciones más vulnerables.
- 1.3 La División de Género y Diversidad (SCL/GDI) tiene como objetivo promover la igualdad de género y apoyar el desarrollo con identidad de las personas afrodescendientes y los pueblos indígenas en Latinoamérica y el Caribe a través de la política y la orientación estratégica, así como la asistencia técnica y la capacitación. La violencia contra las mujeres, la transversalización de la perspectiva de género, el liderazgo femenino o el empoderamiento económico de la mujer son las principales líneas de trabajo de la División.
- 1.4 Guatemala ocupa el lugar 117 de 146 países evaluados por el Índice de Desigualdad de Género del Foro Económico Mundial (el Foro), con un índice de 0.659, y la última posición (21/21) cuando se compara con América Latina y el Caribe². Lo mismo sucede en la dimensión de participación y oportunidad económica, donde el país presenta un índice de 0.580, de nuevo ubicándose en la peor posición de la región. Estos resultados reflejan las precarias condiciones que enfrentan las mujeres de Guatemala en términos de participación

² World Economic Forum, Global Gender Gap Report, 2023.

laboral, ingresos esperados en comparación con los hombres y acceso a roles de liderazgo. Durante el año 2021, la tasa de participación en la fuerza laboral de las mujeres guatemaltecas fue de 38% de la población femenina entre 15-64 años³. Esto arroja una brecha de género de participación laboral de 44 puntos porcentuales (p.p.) cuando comparamos con la participación laboral de la misma población masculina (88%)⁴. El mismo tipo de brecha se presenta en el salario estimado por sexo: en Guatemala, por cada \$100 que gana un hombre, una mujer gana \$46 (5,630 vs. 12,290 dólares internacionales)⁵. Por último, durante el año 2022, las mujeres de Guatemala ocuparon un 38% de los puestos directivos altos y medios (vs. 62% de los hombres)⁶.

- 1.5 El nuevo gobierno de Guatemala ha solicitado al BID priorizar el apoyo para impulsar una IPG que incida en el cierre de las brechas económicas de género. Además, la interculturalidad en la salud y educación también ha sido priorizada en su Plan de Gobierno. Las IPG son una alianza entre el BID, el Foro y la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), implementadas de manera conjunta entre el sector público y el sector privado. Estas desarrollan una caracterización de brechas de género en el país y posteriormente diseñan un plan de acción para lograr tres metas: i) aumentar la participación de las mujeres en la fuerza laboral, ii) reducir la brecha salarial de género e iii) incrementar la participación de las mujeres en puestos de liderazgo.
- 1.6 La Cooperación Técnica (CT) “Fortaleciendo las capacidades institucionales sobre género y diversidad” tiene como objetivo implementar acciones que contribuyan al cierre de brechas de género y diversidad en Guatemala. Los objetivos específicos son: i) diseñar e implementar el Plan de Acción de la IPG de Guatemala, y ii) mejorar la oferta de servicios sociales, con un enfoque en salud y educación, para la población indígena.

1 Objetivos

- 1.1. El objetivo general de la consultoría es elaborar el plan de acción de la IPG de Guatemala. Los objetivos específicos son (i) proporcionar apoyo técnico al/la consultor/a que realizará el documento de caracterización de brechas de género de Guatemala⁷; y (ii) liderar la elaboración de un plan de acción que sirva como hoja de ruta para la implementación de la IPG de Guatemala. Este plan se desarrollará mediante múltiples talleres colaborativos con las dependencias del gobierno de Guatemala que forman parte de la IPG, el equipo BID, el/la consultor/a independiente, la firma consultora..

³ Banco Mundial, Indicadores de Desarrollo Mundial, obtenido en febrero 2024:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.TLF.ACTI.FE.ZS?locations=GT>

⁴ <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.TLF.ACTI.MA.ZS?locations=GT>

⁵ World Economic Forum, Global Gender Gap Report, 2023.

⁶ Organización Internacional del Trabajo, ILOSTAT, obtenido en febrero 2024:

https://www.ilo.org/shinyapps/bulkexplorer17/?lang=en&segment=indicator&id=EAP_2WAP_SEX_AGE_RT_A

⁷ Diagnóstico de las brechas económicas de género en Guatemala, un mapeo de los principales políticas, programas e iniciativas públicas y privadas existentes que las abordan, así como recomendaciones de políticas y acciones necesarias desde el sector público y privado para cerrar dichas brechas con indicadores asociados para identificar el progreso

2 Alcance de los Servicios

2.1 La firma consultora, en coordinación con el BID, estará a cargo de facilitar reuniones bilaterales para sugerir una metodología de trabajo y proveer retroalimentación a él/la consultor/a encargado/a de elaborar la caracterización de brechas económicas de género y el análisis de las barreras que enfrentan las mujeres para insertarse en el mercado laboral.

2.2 La firma consultora elaborará el plan de acción de la IPG de Guatemala. Este deberá tomar en consideración los resultados del estudio de caracterización de las brechas de género y el análisis de barreras en el mercado laboral y las líneas estratégicas de acción, en el marco de la IPG 2.0.

3 Actividades Clave

3.1 La firma seleccionada desarrollará las siguientes actividades:

- A. Preparar y facilitar una reunión de *kick-off* con el/la consultor/a encargado/a de elaborar el documento de caracterización de brechas económicas de género para sugerir una metodología para la elaboración de dicho documento.
- B. Acordar un cronograma de trabajo para el acompañamiento técnico en la elaboración del documento de caracterización de las brechas económicas de género.
- C. Junto con el BID, preparar y facilitar reuniones bilaterales de consulta con el equipo regional y de país del BID y el/la consultor/a independiente para dar retroalimentación al documento de caracterización de brechas económicas de género.
- D. Elaborar un plan de trabajo detallando la metodología y cronograma de actividades para la elaboración del plan de acción y ejecución de la IPG.
- E. Liderar los talleres de identificación de líneas prioritarias para la elaboración del plan de acción de la IPG de Guatemala.
- F. Construir el plan de acción y ejecución que servirá como hoja de ruta para la implementación de la IPG. Se deben considerar recomendaciones de la gobernanza para viabilizar la implementación de las acciones, e indicadores asociados para la evaluación del progreso de estas.
- G. Incorporar a la versión final de los productos, los comentarios y sugerencias que reciba de actores clave y del equipo del Banco quienes compartirán sus consideraciones sobre

la exhaustividad del documento y la consistencia entre la identificación de brechas y las recomendaciones del informe.

H. Facilitar la presentación de los resultados al finalizar la consultoría.

4 Resultados y Productos Esperados

Producto 1: Insumos y/o recomendaciones para apoyar la caracterización de las brechas de género en Guatemala enviados a el/la consultor/a.

Producto 2: Plan de trabajo y cronograma para la elaboración del plan de acción y ejecución de la IPG que contenga la metodología a utilizar para el desarrollo de este.

Producto 3: Borrador del plan de acción de la IPG con (i) objetivos estratégicos de la IPG (no más de 3 objetivos); (ii) acciones recomendadas ("medidas") para alcanzar estos objetivos, y si es necesario, las acciones propuestas deben especificarse por sector económico, ubicación geográfica en el país y poblaciones diversas); e (iii) indicadores asociados.

Producto 4: Documento final del plan de acción de la IPG con (i) objetivos estratégicos de la IPG (no más de 3 objetivos); (ii) acciones recomendadas, ("medidas") para alcanzar estos objetivos, si es necesario, las acciones propuestas deben especificarse por sector económico, ubicación geográfica en el país y poblaciones diversas); e (iii) indicadores asociados.

5 Calendario del Proyecto e Hitos

Calendario del Proyecto	
Entregables	Fecha
Producto 1	Abril 2024
Producto 2	Abril 2024
Producto 3	Junio 2024
Producto 4	Julio 2024

Las fechas exactas las determinará el Banco Interamericano de Desarrollo.

6 Requisitos de los Informes

7.1. Descritos en la sección de actividades clave y de resultados y productos esperados.

7 Criterios de aceptación

7.1 Los pagos se realizarán contra aprobación del Producto correspondiente por parte del responsable de la supervisión de esta consultoría. Se deberá enviar factura junto con el respectivo producto aprobado.

8 Otros Requisitos

8.1 N/A

9 Supervisión e Informes

9.1 La persona de contacto será el punto focal de la coordinación regional de las IPG, con quien la firma realizará reuniones periódicas virtuales para dar seguimiento a las actividades y productos de la presente consultoría.

9.2 Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes y productos se presenten al Gobierno y al Banco.

9.3 La supervisión técnica y administrativa del contrato estará a cargo de dicha consultora.

10 Calendario de Pagos

10.1 Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

10.2 Los pagos de esta consultoría se realizarán en dólares americanos.

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. A la entrega y aprobación por el BID del producto 1.	10%
2. A la entrega y aprobación por el BID de la versión final del producto 2.	30%
3. A la entrega y aprobación por el BID de la versión final del producto 3.	30%
4. A la entrega y aprobación por el BID de la versión final del producto 4.	30%
TOTAL	100%

11. Perfiles profesionales de la firma de consultoría

- La firma deberá contar con al menos 8 años de experiencia en los temas empoderamiento económico de las mujeres y brechas económicas de género y desarrollo de proyectos e investigaciones en colaboración con actores del sector público y privado. La firma deberá demostrar experiencia en la elaboración de diagnósticos o estudios relacionados con brechas de género en el mercado laboral y empresariedad femenina y capacidad de levantar información para analizar iniciativas, programas e historias de éxito del sector público y privado. Se valorará la experiencia de estudios para las Iniciativas de Paridad de Género en Latinoamérica y el Caribe.
- Idiomas: español.
- Equipo con miembros con las siguientes calificaciones:
 - **Líder de Equipo:** profesional senior, con maestría en políticas públicas o con experiencia general de por lo menos 10 años en el campo del desarrollo. Experiencia específica de por lo menos 5 años en trabajo en temas relativos a la autonomía económica de las mujeres. Excelentes habilidades analíticas y de escritura, particularmente la habilidad de sintetizar datos en recomendaciones operacionales. Familiaridad con proyectos y el trabajo del BID u otro Banco de Desarrollo Multilateral, es preferible. Dominio del español.
 - **Asesora en metodologías para la igualdad de género en el empleo/ o la empresariedad femenina:** profesional con maestría o experiencia general de por lo menos 10 años. Experiencia específica de por lo menos 3 años en temas de empleo y género, o empresariedad femenina. Conocimiento de realidad guatemalteca. Dominio del español.
 - **Asesora en políticas públicas para la igualdad de género,** profesional con maestría o con experiencia general de por lo menos 20 años de experiencia en proyectos de desarrollo. Experiencia específica de por lo menos 10 años en trabajo de género y desarrollo. Dominio del español.

CONSULTORÍA PARA LA IMPLEMENTACION DEL PLAN DE ACCIÓN DE LA IPG**Guatemala**

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a consultor/a proactiva, dinámica y líder para trabajar en la transversalización de género y diversidad y el seguimiento a la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) en Guatemala. Como consultor/a, tú

- (i) Brindarás apoyo a la implementación del plan de acción en Guatemala, y a la supervisión y validación con entidades del gobierno de los programas piloto a desarrollarse en el marco de la IPG.

Trabajarás para el Viceministerio de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Guatemala, con el apoyo de la División de Género y Diversidad (GDI) que forma parte del Sector Social (SCL). Este equipo es responsable de promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Esto es lo que harás

- Coordinar y hacer seguimiento a las reuniones de trabajo entre las dependencias del Gobierno y organizaciones del sector privado que forman parte de la IPG, el equipo del BID, del Foro Económico Mundial (el Foro) y la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD)..
- Apoyar en la coordinación y desarrollo de los talleres de priorización de líneas de acción de la IPG de Guatemala para la elaboración del plan de acción.
- Establecer y fortalecer las alianzas y relaciones institucionales para realizar las gestiones necesarias que el equipo BID considere pertinente.
- Preparar presentaciones y documentos de la IPG.
- Brindar apoyo a la implementación del plan de acción de la IPG en Guatemala. Preparar informes bimensuales detallando los avances de esta implementación.

Cronograma de Entregas y Pagos

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
Producto 1. Plan de trabajo.	20	Junio 2024
Producto 2. Cronograma de implementación del Plan de Acción de la IPG en Guatemala, acordado con el Gobierno y el Grupo de Liderazgo.	20	Agosto 2024
Producto 3. Informe de avance que detalle el nivel de avance de las actividades del Plan de Acción, retos identificados y acciones para mitigar riesgos de la IPG en Guatemala.	20	Octubre 2024
Producto 4. Informe de avance que detalle el nivel de avance de las actividades del Plan de Acción, cómo los retos identificados en el periodo anterior han sido abordados y qué nuevos riesgos y medidas de mitigación se prevén para el próximo periodo.	20	Diciembre 2024
Producto 5. Informe de avance que detalle el cumplimiento del Plan de Acción tras un año de implementación, una evaluación completa de cómo se manejaron los riesgos a lo largo del proyecto y las lecciones aprendidas para futuras implementaciones.	20	Junio 2025

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Licenciatura (o título avanzado equivalente) ciencias sociales, administración de empresa u otras áreas afines, u otros campos pertinentes a las responsabilidades de la función, preferiblemente con Maestría.
- **Experiencia:** Al menos 5 años de experiencia general. Experiencia mínima de 3 años en diseño y gestión de proyectos sociales de género.
- **Idiomas:** Se requiere dominio de español y de inglés, oral y escrito. Se prefiere tener conocimientos adicionales de francés y portugués.

Habilidades claves

Campo técnico

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas
- Capacidad analítica y negociadora, buenas relaciones humanas.
- Experiencia comprobable de trabajo desde el enfoque de género.

- Habilidad de facilitación de procesos.
- Habilidades de escritura y edición, y capacidad de transmitir ideas complejas en un estilo creativo, claro, directo y animado.
- Fuertes habilidades interpersonales y de equipo; orientación demostrada hacia el cliente; sensibilidad en el trabajo en un entorno diverso y multicultural.
- Capacidad de facilitar la comunicación entre varios niveles de gestión y trabajar de forma independiente para cumplir con los plazos.

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de Guatemala o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Guatemala
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- **Consideraciones en cuanto a la COVID-19:** la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

- Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada.
- Duración: 296 días en un periodo de 12 meses.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva.**
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

*Consultoría para realizar **Protocolos para la implementación de las Normas de Atención con Pertinencia Cultural en los Servicios de Salud***

Acerca de este puesto de trabajo:

En el marco de la Cooperación Técnica Fortalecimiento de las capacidades en género y diversidad (GU-T1358), la División de Género y Diversidad está buscando a un/a profesional en la rama de ciencias sociales para llevar a cabo un estudio sobre pueblos indígenas con un enfoque etnográfico.

Una de las áreas que requiere atención para fortalecer la prestación de los servicios de salud es la adecuación cultural de los servicios. Si bien se cuenta con Normas de Atención con Pertinencia Cultural, se carece de una guía y de procesos de capacitación al personal del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social para implementar dichas normas.

La misión del equipo:

Apoyarás a la Vicepresidencia de Guatemala, interactuando con la División de Género y Diversidad del BID, que está compuesta por un equipo multidisciplinario comprometido y convencido de que la inversión en el capital humano es el camino para mejorar vidas y resolver los desafíos de desarrollo en América Latina y el Caribe. Para ello, y de forma conjunta con los países de la región, formula soluciones de política pública para promover la puesta en valor de la diversidad de sus territorios y personas para así mejorar la entrega de servicios en educación, empleo, protección social y salud. Nuestro objetivo es avanzar hacia una región con mayor igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, y con mayor participación en la toma de decisiones de los grupos menos representados.

Lo que harás:

1. Preparar un plan de trabajo que contenga un detalle de la metodología a aplicar y un cronograma detallado de las actividades a realizar, destacando las fechas para hitos importantes y entregables.
2. Realizar reuniones periódicas de planificación y seguimiento con los funcionarios del BID designados para la supervisión de la consultoría.
3. Realizar un análisis del contexto de la salud intercultural en el país, en base a estudios realizados, informes de organismos internacionales, entrevistas y datos provenientes de la última Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil (ENSMI) disponible así como de otras fuentes estadísticas.

4. Obtener información mediante entrevistas a profundidad a actores clave, particularmente pero no limitado a aquellos departamentos con mayoría indígena, tales como Huehuetenango, San Marcos, Quiché, Sololá, Chimaltenango y Alta Verapaz. Las entrevistas podrán realizarse de manera presencial o virtual.
5. Hacer un relevamiento de los estudios o informes realizados en el país sobre salud intercultural y sobre salud con pertinencia cultural desde 2015 a la fecha. Se deberá identificar casos o modelos que representen buenas prácticas en materia de salud intercultural y salud con pertinencia cultural, especialmente pero no limitado a temas de salud materno infantil. El análisis de los casos o modelos deberá identificar desde cuando se implementan, cómo se implementan, cuales son sus características principales, cobertura geográfica, población meta, aspectos de replicabilidad o escalabilidad, grado de coordinación con el MSPAS, de ser posible el costo estimado de los programas o modelos, así como resultados que se hayan obtenido.
6. Analizar, de manera general, las principales políticas o programas del MSPAS orientados a salud intercultural o servicios de salud con pertinencia cultural y, a la luz del análisis de las buenas prácticas identificadas en el numeral 5 supra, ofrecer recomendaciones de cómo mejorar los programas del MSPAS.
7. Preparar un informe final que contenga la siguiente estructura de contenidos: (i) introducción; (ii) metodología y marco teórico del estudio; (ii) contexto o situación de la prestación de los servicios de salud con pertinencia cultural en Guatemala en el MSPAS; (iii) análisis general de las principales políticas y programas públicos relacionados a salud intercultural y servicios de salud con pertinencia cultural; (iv) análisis de modelos o programas que se consideren buenas prácticas en materia de salud intercultural y de servicios de salud con pertinencia cultural en el país y (v) recomendaciones de mejora de los programas existentes basado en los casos o modelos identificados.
8. El informe final se utilizará de base para una publicación en coautoría consultor/a-BID en formato de nota técnica del BID.
9. Participar en reuniones de socialización de avances y resultados finales con contrapartes de Gobierno, sociedad civil, cooperantes internacionales o audiencia interna del BID según sean acordados con la persona responsable por parte del BID.

Entregables y Cronograma de pagos:

Producto 1. Un Plan de Trabajo que contenga los alcances, metodología, estrategia y cronograma específico de trabajo para el desarrollo de la consultoría, a los 5 días calendario de la firma del contrato.

Producto 2 (Final). Un informe final según la estructura de contenido indicada en el numeral 8 supra. El informe deberá tener una extensión de entre 30 y 40 páginas (sin contar anexos y carátula). Este informe deberá entregarse con 10 días hábiles antes de la fecha de terminación del contrato.

Cronograma de pagos:

N o	Detalle	% de pago	Plazo
1	Producto 1.	40%	A la presentación y aprobación del Producto 1; 5 días posterior a firma de contrato.
2	Producto 2.	60%	A la presentación y aprobación del Producto 2; 10 días hábiles previo a la expiración del contrato.

Lo que necesitarás:

Ciudadanía: Eres ciudadano/a de Guatemala o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: No tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.

Educación: Economista, Antropólogo/a, Politólogo/a o carrera social afín. Con conocimientos y experiencia en materia de salud, salud de los pueblos indígenas y salud intercultural.

Experiencia: El consultor deberá acreditar: a) un mínimo de 10 años de trabajo; b) un mínimo de 5 años de experiencia en realizar estudios relativos a salud de los pueblos indígenas de Guatemala o salud intercultural.

Idiomas: español.

Competencias generales y técnicas:

- Experiencia en realización de estudios sociales y conocimiento de temas interculturales y de pueblos indígenas.
- Conocimiento de la realidad social guatemalteca y en particular de los pueblos indígenas, con énfasis en temas de salud.
- Experiencia en investigación cualitativa y etnográfica.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada
- **Duración del contrato:** 40 días efectivos distribuidos en 2 meses

- **Fecha de inicio:** Octubre 2024.
- **Ubicación:** Consultoría externa. Se realizarán 4 visitas de campo con una duración de 4 días cada visita (incluyendo tiempo de traslado) en las localidades de Tecpán (Chimaltenango), Cuilco (Huehuetenango), Quetzaltenango (Quetzaltenango) y Sololá (Sololá).
- **Persona responsable:** Hugo Us (SCL/GDI)
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

*Consultoría para realizar **Diagnóstico sobre implementación y enseñanza de Educación Bilingüe***

Acerca de este puesto de trabajo:

En el marco de la Cooperación Técnica Fortalecimiento de las capacidades en género y diversidad (GU-T1358), la División de Género y Diversidad está buscando a un/a profesional en la rama de ciencias sociales para llevar a cabo un estudio sobre pueblos indígenas con un enfoque etnográfico.

Una de las áreas que requiere atención para fortalecer la enseñanza y los resultados de la Educación Bilingüe Intercultural (EBI) es una mejor comprensión sobre cómo se está implementando en el aula y contar con algún grado de evaluación sobre los resultados que está teniendo.

La misión del equipo:

Apoyarás a la Vicepresidencia de Guatemala, interactuando con la División de Género y Diversidad del BID, que está compuesta por un equipo multidisciplinario comprometido y convencido de que la inversión en el capital humano es el camino para mejorar vidas y resolver los desafíos de desarrollo en América Latina y el Caribe. Para ello, y de forma conjunta con los países de la región, formula soluciones de política pública para promover la puesta en valor de la diversidad de sus territorios y personas para así mejorar la entrega de servicios en educación, empleo, protección social y salud. Nuestro objetivo es avanzar hacia una región con mayor igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, y con mayor participación en la toma de decisiones de los grupos menos representados.

Lo que harás:

10. Preparar un plan de trabajo que contenga un detalle de la metodología a aplicar y un cronograma detallado de las actividades a realizar, destacando las fechas para hitos importantes y entregables.
11. Realizar reuniones periódicas de planificación y seguimiento con los funcionarios del BID designados para la supervisión de la consultoría.
12. Realizar un análisis del contexto de la Educación Bilingüe Intercultural en el país, en base a estudios realizados, informes de organismos internacionales, entrevistas y datos provenientes de las encuestas de hogares más recientes así como de otras fuentes estadísticas.

13. Obtener información mediante entrevistas a profundidad a actores clave vinculados a la EBI, particularmente pero no limitado a aquellos departamentos con mayoría indígena, tales como Huehuetenango, San Marcos, Quiché, Sololá, Chimaltenango y Alta Verapaz. Las entrevistas podrán realizarse de manera presencial o virtual.
14. Hacer un relevamiento de los estudios o informes realizados en el país sobre EBI desde 2015 a la fecha. Se deberá identificar casos o modelos que representen buenas prácticas en materia de EBI. El análisis de los casos o modelos deberá identificar desde cuando se implementan, cómo se implementan, cuales son sus características principales, cobertura geográfica, población meta, aspectos de replicabilidad o escalabilidad, grado de coordinación con el MINEDUC, de ser posible el costo estimado de los programas o modelos, así como resultados que se hayan obtenido.
15. Preparar un informe final que contenga la siguiente estructura de contenidos: (i) introducción; (ii) metodología y marco teórico del estudio; (ii) contexto o situación de la prestación de la EBI en Guatemala; (iii) análisis general de las principales políticas y programas públicos relacionados a EBI; (iv) análisis de modelos o programas que se consideren buenas prácticas en materia de EBI y (v) recomendaciones de mejora de los programas existentes basado en los casos o modelos identificados.
16. El informe final se utilizará de base para una publicación en coautoría consultor/a-BID en formato de nota técnica del BID.
17. Participar en reuniones de socialización de avances y resultados finales con contrapartes de Gobierno, sociedad civil, cooperantes internacionales o audiencia interna del BID según sean acordados con la persona responsable por parte del BID.

Entregables y Cronograma de pagos:

Producto 1. Un Plan de Trabajo que contenga los alcances, metodología, estrategia y cronograma específico de trabajo para el desarrollo de la consultoría, a los 5 días calendario de la firma del contrato.

Producto 2 (Final). Un informe final según la estructura de contenido indicada en el numeral 8 supra. El informe deberá tener una extensión de entre 30 y 40 páginas (sin contar anexos y carátula). Este informe deberá entregarse con 10 días hábiles antes de la fecha de terminación del contrato.

Cronograma de pagos:

N o	Detalle	% de pago	Plazo
1	Producto 1.	40%	A la presentación y aprobación del Producto 1; 5 días posterior a firma de contrato.

2	Producto 2.	60%	A la presentación y aprobación del Producto 2; 10 días hábiles previo a la expiración del contrato.
---	-------------	-----	---

Lo que necesitarás:

Ciudadanía: Eres ciudadano/a de Guatemala o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: No tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.

Educación: Economista, Antropólogo/a, Politólogo/a o carrera social afín. Con conocimientos y experiencia en materia de educación y específicamente de EBI.

Experiencia: El consultor deberá acreditar: a) un mínimo de 10 años de trabajo; b) un mínimo de 5 años de experiencia en realizar estudios relativos a educación de los pueblos indígenas de Guatemala o EBI.

Idiomas: español.

Competencias generales y técnicas:

- Experiencia en realización de estudios sociales y conocimiento de temas interculturales y de pueblos indígenas.
- Conocimiento de la realidad social guatemalteca y en particular de los pueblos indígenas, con énfasis en temas de educación.
- Experiencia en investigación cualitativa y etnográfica.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada
- **Duración del contrato:** 40 días efectivos distribuidos en 2 meses
- **Fecha de inicio:** Octubre 2024.
- **Ubicación:** Consultoría externa. Se realizarán 4 visitas de campo con una duración de 4 días cada visita (incluyendo tiempo de traslado) en las localidades de Tecpán (Chimaltenango), Cuilco (Huehuetenango), Quetzaltenango (Quetzaltenango) y Sololá (Sololá).
- **Persona responsable:** Hugo Us (SCL/GDI)
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Consultor para desarrollar Herramientas digitales para la enseñanza de idiomas Mayas**Puesto de trabajo: Guatemala**

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a consultor/a para desarrollar una aplicación en los idiomas Mayas que serán alojadas en Google Play compatible con el Sistema Operativo Android, IOS y otros sistemas operativos como recurso de apoyo de licencia libre, para contribuir en el desarrollo de aprendizaje de la lectoescritura inicial en primer grado del nivel de educación primaria que se espera pueda beneficiar a 5,802 estudiantes directos y 564 escuelas.

En cumplimiento a las políticas educativas y objetivos estratégicos del Ministerio de Educación, especialmente en la política número dos; Calidad Educativa «Mejoramiento de la calidad del proceso educativo para asegurar que todas las personas sean sujetas de una educación pertinente y relevante»; asimismo el objetivo estratégico No. 1 que señala: contar con diseños e instrumentos curriculares que respondan a las características y necesidades de la población y a los avances de la ciencia y la tecnología, el Ministerio de Educación a través de la Dirección General de Educación Bilingüe Intercultural -DIGEBI- concreta el desarrollo de una educación bilingüe, multicultural e intercultural con competencias lingüísticas, culturales, tecnológicas y científicas.

Para ello es necesario contar con materiales educativos que cumplan con los indicadores lingüísticos establecidos en cada uno de los idiomas mayas de Guatemala, de conformidad con el Curriculum Nacional Base -CNB- y con la Concreción Curricular Regional por Pueblos, utilizando la tecnología como un medio para facilitar el proceso de aprendizaje de la comunidad educativa.

La Digebi en el 2022 y 2023 realizó la experiencia de implementar cuatro aplicaciones de un vocabulario interactivo denominados de la siguiente forma «Nutzij» en idioma kaqchikel, «Qatzij» en idioma k'iche', «Waatin» en idioma q'eqchi' y «Q'anej» en idioma q'anjob'al, los cuales se encuentran alojadas en Google Play de licencia libre.

Actualmente la DIGEBI a través del departamento de materiales educativos bilingües ha contemplado la ampliación de cobertura para coadyuvar a docentes y estudiantes para el desarrollo de un aprendizaje significativo de acuerdo con la necesidad y realidad del contexto. Con estas herramientas tecnológicas se busca facilitar el fortalecimiento de los conocimientos y saberes desde la naturaleza de los idiomas mayas.

Trabajarás para la Vicepresidencia de Guatemala, con el apoyo de la División de Género y Diversidad, que forma parte del Sector Social del BID y está compuesta por un equipo multidisciplinario comprometido y convencido de que la inversión en el capital humano es el camino para mejorar vidas y resolver los desafíos de desarrollo en América Latina y el Caribe. Para ello, y de forma conjunta con los países de la región, fórmula soluciones de política pública para promover la puesta en valor de la diversidad de sus territorios y personas para así mejorar la entrega de servicios en educación, empleo, protección social y salud. Nuestro objetivo es avanzar hacia una región con mayor igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, y con mayor participación en la toma de decisiones de los grupos menos representados.

El objetivo general de la consultoría es desarrollar una aplicación de licencia libre para el alojamiento de un vocabulario interactivo en idiomas Mayas compatible con el sistema operativo Android, IOS y otros sistemas como recurso tecnológico y pedagógico. Los objetivos específicos son: (i) Diseñar la estructura de la aplicación a través de elementos gráficos, audio y texto de cada una de las palabras que incluirá el vocabulario interactivo en los idiomas Mayas (ii) Alojarse en Google Play, el vocabulario interactivo en los idiomas Mayas.

Esto es lo que harás

Las principales actividades a realizar son las siguientes:

1. Participar en reuniones de inducción y seguimiento programadas por la Subdirección de Educación Bilingüe Intercultural de DIGEBI y la persona designada por el BID.
2. Diseñar la Interfaz de Usuario (UI) y Experiencia de Usuario (UX) de la aplicación para dispositivos móviles con sistema operativo Android a partir de una maqueta base, que permita al usuario el uso de una manera fácil e intuitiva.
3. Realizar el desarrollo, planeación, diseño, prototipo y publicación de la aplicación para la revisión y aprobación por parte del equipo técnico del departamento de materiales educativos de la Subdirección de Educación Bilingüe Intercultural de DIGEBI. El desarrollo de la aplicación consta de dos elementos: (i) vocabulario de 3,890 palabras que incluye audio, imagen y texto en los idiomas Mayas. La DIGEBI a través del equipo técnico de materiales educativos de DIGEBI hará entrega del listado de palabras para el vocabulario, en los idiomas Mayas y las ilustraciones como insumo para generar el proceso de desarrollo de la aplicación.
4. Validar la aplicación (puede ser de manera virtual) con una muestra de diez docentes (cinco para cada idioma) del primer ciclo del nivel de educación primaria de municipios que se designen desde la plataforma Google Play de forma virtual para garantizar la funcionalidad y la calidad de la herramienta, coordinado por el equipo técnico del departamento de materiales educativos de DIGEBI.
5. Elaborar un manual de utilización de la aplicación en los idiomas Mayas.
6. Realizar el proceso de desarrollo donde se cargarán los elementos promocionales que incluye: capturas de pantalla, icono y portada para la tienda de Google Play.

7. Realizar la grabación de los audios en idiomas Mayas a partir del texto «Leo y escribo» Paso 2, de primer grado de acuerdo con la secuencia de fonemas y grafemas del alfabeto establecido para el aprendizaje de la lectoescritura inicial del idioma.

8. Definir el nombre de la aplicación en idiomas Mayas consensuado con el equipo técnico del departamento de materiales educativos de DIGEBI. El nombre de la tienda o sitio de -DIGEBI- donde se alojará la aplicación en la plataforma Google Play y el nombre de la aplicación debe responder a los siguientes criterios: que sea significativo e importante de acuerdo con la comunidad lingüística en idiomas Mayas que sea corto, memorable y comprensible. Los criterios de pedagógicos, lingüísticos y culturales estará a cargo del equipo técnico de materiales educativos de DIGEBI mediante el acompañamiento, revisión y aprobación del vocabulario interactivo que incluye imagen, texto y audio de cada palabra, así como un juego interactivo.

9. Realizar el alojamiento de los audios del vocabulario interactivo en idiomas Mayas.

10. Realizar los ajustes necesarios de acuerdo con los resultados del proceso de la validación.

11. Gestionar la licencia y credenciales de acceso a la cuenta de desarrollador y la tienda de Google Play que incluye el pago único que establece Google Play para alojar la aplicación de tal forma que ésta quede funcionando permanentemente.

12. Publicar la aplicación en la tienda de Google Play (<https://play.google.com>) una semana previa a su lanzamiento para la revisión y aprobación de parte de Google.

13. Elaborar un Informe de Avances (Producto 1) en formato digital que contenga desarrollo, planeación, diseño, prototipo de las aplicaciones en los idiomas Mayas.

14. Elaborar un Informe Final (Producto 2) que contenga las aplicaciones en los idiomas Mayas publicadas en la tienda de Google Play. Se deberá entregar una copia electrónica de cada producto original en memoria extraíble (USB), en sobre manila media carta, debidamente identificada con los datos del consultor (a). Los productos deberán incluir también (i) ejecutable de la aplicación en formato APK o AAB; (ii) código fuente de la aplicación; (iii) manual de usuario de la aplicación y (iv) carta de cesión de derechos de parte del consultor dirigido a la autoridad superior de DIGEBI.

15. Realizar reuniones de seguimiento con el funcionario del BID designado para supervisar la consultoría, así como contrapartes de gobierno según le sean requeridos.

Cronograma de Entregas y Pagos

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
Producto 1. Informe de Avances (numeral supra).	40%	28 febrero 2024
Producto 2. Informe Final	60%	10 mayo 2024

según indicado en numeral 14 supra.		
-------------------------------------	--	--

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Estudios universitarios en Ciencias de la Computación, Ingeniería en Sistemas, Diseño Gráfico o u otros campos pertinentes a las responsabilidades de la función.
- **Experiencia.** Experiencia progresiva entre 5 y 10 años en los campos del diseño gráfico, programación o animación. Experiencia en desarrollo de aplicaciones para dispositivos con sistema operativo Android en los lenguajes de programación: Dart, Kotlin, Java, entre otros.
- **Idiomas:** Dominio del idioma español.

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de Guatemala o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Guatemala.
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

Tipo de contrato y duración

- **Tipo de Contrato:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada.
- **Duración:** 78 días efectivos comprendidos en un plazo de **4** meses.
- **Ubicación Laboral:** Remoto.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva.**
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Acerca de BID Lab

BID Lab es el laboratorio de innovación del Grupo BID, la principal fuente de financiamiento y conocimiento para el desarrollo enfocada en mejorar vidas en América Latina y el Caribe. El propósito de BID Lab es impulsar innovación para la inclusión en la región, movilizandoo financiamiento, conocimiento y conexiones para probar soluciones del sector privado en etapas tempranas con potencial de transformar la vida de poblaciones vulnerables afectadas por condiciones económicas, sociales y ambientales.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idblab/>

<https://www.facebook.com/IDBLab>

https://twitter.com/IDB_Lab

Acerca de BID Invest

BID Invest, miembro del Grupo BID, es un banco multilateral de desarrollo comprometido a promover el desarrollo económico de sus países miembros en América Latina y el Caribe a través del sector privado. BID Invest financia empresas y proyectos sostenibles para que alcancen resultados financieros y maximicen el desarrollo económico, social y medio ambiental en la región. Con una cartera de US\$15.300 millones en activos bajo administración y 375 clientes en 25 países, BID Invest provee soluciones financieras innovadoras y servicios de asesoría que responden a las necesidades de sus clientes en una variedad de sectores.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idbinvest/>

<https://www.facebook.com/IDBInvest>

<https://twitter.com/BIDInvest>