



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de modelos de microfranquicias en la red de tiendas ¿Mi Caserita¿

Nro. Proyecto: BO-M1057 - Nro. Operación: ATN/ME-14035-BO

Resultado: Desarrollo de modelos innovadores de microfranquicias en la red de tiendas de barrio "Mi Caserita" y otras organizaciones

País Administrador
BOLIVIA

País Beneficiario
BOLIVIA

Grupo
SMF - Financiamiento de la micro,
pequeña y mediana empresa

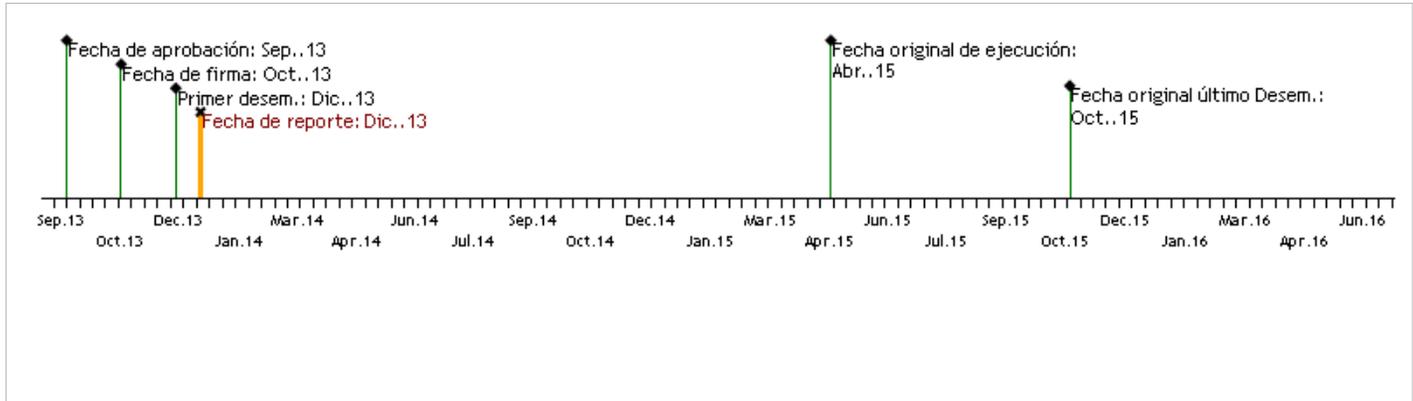
Subgrupo
SMED - Pequeña y mediana empresa

Agencia Ejecutora: FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

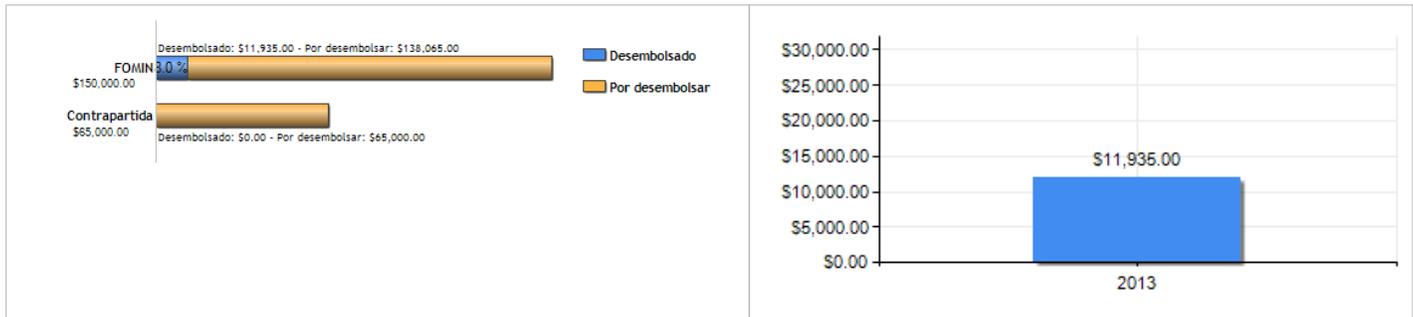
Líder equipo de diseño: Ponce, Camille Patricia

Líder equipo de supervisión: Ponce, Camille Patricia

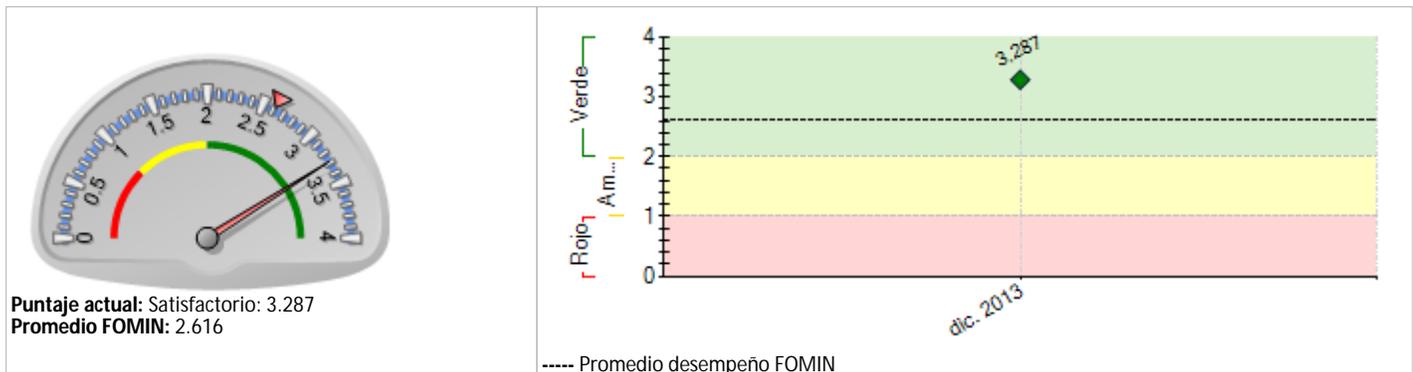
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

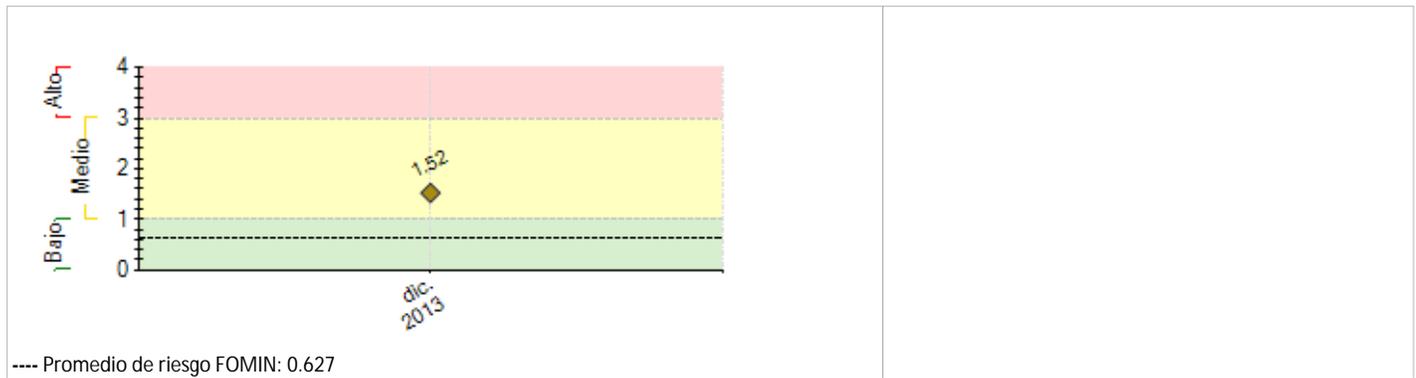
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: Bajo

Adquisiciones: Bajo

Capacidad Técnica: Bajo



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

El proyecto inicia sus actividades el 31 de octubre de 2013 con la firma del Convenio de Cooperación Técnica No Reembolsable ATN/ME-14035-BO "Desarrollo de microfranquicias como fuentes adicionales y más estables para tiendas de barrio". En el mes de noviembre se realizó la contratación del Responsable de Proyecto con quien se trabajó en la elaboración de los modelos de microfranquicias, de los conceptos y metodología, manuales de calidad, estándares de elaboración de producto, procedimientos para un primer modelo de microfranquicia de transformación, dichos documentos fueron presentados a la especialista sectorial y fueron modificados y ajustados de acuerdo a sus recomendaciones, tomando en cuenta aspectos metodológicos, de calidad, y legales. Se ha trabajado en la elaboración de un tablero de control operativo del cual se detallan los principales aspectos: Análisis y validación de potenciales microfranquiciantes, aceptación de las condiciones de la microfranquicia, firma de contrato marco de microfranquicia, desarrollo del concepto, análisis de riesgos, definición del marco legal, normativo e impositivo, definición del plan de negocios para el microfranquiciante y microfranquiciados, desarrollo del manual de procesos, políticas y normas, y herramientas de gestión, definición de estándares de calidad, desarrollo de programas de capacitación, y asistencia técnica, registro y definición de derecho de uso de la marca y elaboración de contrato de concesión.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto recién inició actividades a fin de año, sin embargo, dada la eficiencia operativa de FUNDES trabajó en un esquema de metodología para las microfranquicias con objeto de ponerlas en práctica de inmediato.

Esta metodología fue observada porque debía incorporar aspectos técnicos y legales, por lo que se acordó trabajar en conjunto y con el apoyo de un asesor legal para lograr una metodología que incluya procesos, normas y herramientas, que está en desarrollo.

El avance del proyecto está acorde a lo planificado.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Desarrollo de modelos innovadores de microfranquicias en la red de tiendas de barrio "Mi Caserita" y otras organizaciones	R.1	Disminución en costos de aprovisionamiento en las tiendas de barrio	0	5		15	0	
				Dic. 2014		Oct. 2015	Dic. 2013	
	R.2	Modelos de microfranquicias desarrollados e implementados	0			2	0	
						Oct. 2015	Dic. 2013	
	R.3	Al menos otra organización comprometida en la implementación de un modelo de microfranquicias.					No	
						Oct. 2015	Dic. 2013	
	R.4	Número de propietarios de tiendas de barrio o microfranquiciados que se benefician del Proyecto	0			100	0	
					Oct. 2015	Dic. 2013		
R.5	Número de empresas proveedoras que otorgan microfranquicias para distribución de sus productos como para la diversificación	0			20	0		
					Oct. 2015	Dic. 2013		
R.6	Número de tiendas de barrio que se benefician de los servicios de los centros de distribución	0			300	0		
					Oct. 2015	Dic. 2013		
R.7	Número de personas a las que se llegará a brindar beneficios por la intervención del Proyecto	0			2500	0		
					Oct. 2015	Dic. 2013		
Componente 1: DISEÑO Y DESARROLLO DE MODELOS DE MICROFRANQUICIAS Peso: 30% Clasificación: Satisfactorio	C1.11	Número de modelos de microfranquicias diseñados y validados.	0			3	0	
						Ago. 2014	Dic. 2013	
	C1.12	Número de microfranquiciantes que participan en la prueba piloto en un centro de distribución	0			5	0	
						Ago. 2014	Dic. 2013	
	C1.13	Número de tiendas de barrio que compran en el centro de distribución piloto	0			50	0	
						Ago. 2014	Dic. 2013	
C1.14	Número de microfranquiciantes que participan en la prueba piloto de diversificación	0			2	0		
					Ago. 2014	Dic. 2013		
C1.15	Tienda creada en base al modelo Mi Caserita.					No		
						Ago. 2014	Dic. 2013	
C1.16	Número de alianzas suscritas con instituciones financieras para financiar las microfranquicias.	0			2	0		
						Ago. 2014	Dic. 2013	
Componente 2: IMPLEMENTACIÓN Y EXPANSIÓN DE LAS MICROFRANQUICIAS Peso: 50%	C2.11	Número de microfranquiciantes operando en 3 centros de distribución	0			15	0	
						Oct. 2015	Dic. 2013	
C2.12	Número de tiendas de barrio que compran en los centros de distribución.	0			300	0		
						Oct. 2015	Dic. 2013	

Clasificación: Satisfactorio	C2.13 Número de microfranquiciantes que operan en microfranquicias de diversificación.	0				4	0
						Oct. 2015	Dic. 2013
	C2.14 Número de tiendas creadas y operando en base al modelo "Mi Caserita".	0				5	0
						Oct. 2015	Dic. 2013
	C2.15 Porcentaje de incremento en ventas de los microfranquiciantes en tiendas de barrio.	0				5	0
						Oct. 2015	Dic. 2013
	C2.16 Número de microfranquiciantes que obtienen utilidades por su participación en microfranquicias	0				20	0
						Oct. 2015	Dic. 2013
Componente 3: SISTEMATIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS MODELOS DE MICROFRANQUICIAS	C3.11 Número de modelos de microfranquicias sistematizados y publicados	0				2	0
						Oct. 2015	Dic. 2013
	C3.12 Estudio de caso publicado	0				1	0
						Oct. 2015	Dic. 2013
Peso: 20%	C3.13 Resultados del proyecto difundidos en 2 eventos nacionales					No	No
						Oct. 2015	Dic. 2013
Clasificación: Satisfactorio							

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H2 HITO No. 1: (i) Diseño detallado de los 3 modelos de microfranquicia; (ii) Material de difusión y sensibilización; (iii) Dos convenios con microfranquiciantes; y (iv) Documento de diseño de línea de base	4	Mar. 2014			
H1 Condiciones previas	4	Abr. 2014	4	Nov. 2013	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este periodo]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Nuevo modelo de negocios de tiendas de barrio no se implementa con éxito	Medio	Si el nuevo modelo de negocios de tiendas de barrio no llegara a tener éxito se pueden seguir explorando opciones y alternativas de modelos ya que las microfranquicias ofrecen una diversidad de posibilidades entre diversificación y servicios que brinden un ingreso adicional a las tiendas de barrio.	Coordinador del proyecto
2. El marco legal y tributario del sector industrial y comercial no afecta drásticamente las operaciones de las empresas proveedoras y de las tiendas de barrio.	Medio	De existir un cambio en el marco legal y tributario del sector industrial y comercial se debe realizar un análisis del impacto en las empresas proveedoras y tiendas de barrio para establecer planes de acción que disminuyan el impacto. Estos planes de acción deben estar enfocados al análisis legal, técnico y económicos de los modelos para adecuarlos a las nuevas normativas.	Coordinador del proyecto
3. Los modelos no tienen rendimientos interesantes para las empresas proveedoras (microfranquiciantes)	Medio	Si los modelos no generaran rendimientos interesantes para las empresas proveedoras, se debe analizar y reformular los modelos para mejorar los rendimientos, sin afectar el ingreso de las tiendas, esta reformulación debe considerar inicialmente un análisis técnico y económico para determinar los factores que están afectando los rendimientos para las empresas proveedoras	Coordinador del proyecto
4. Las propuestas de modelo de microfranquicias no presentan resultados positivos	Medio	En caso de que las propuestas de modelo de microfranquicias no presentaran resultados positivos, se debe analizar las causas y reformular los modelos analizando las variables de orden legal, técnico y económico para determinar la modificación de los modelos.	Coordinador del proyecto
5. Se mantienen las condiciones políticas, económicas y sociales del país	Medio	En caso de que las condiciones varieran, se debería evaluar su impacto en la economía del sector del comercio detallista, productivo y de servicios, para identificar y desarrollar alternativas de microfranquicias que se adapten a las nuevas condiciones políticas, económicas y sociales del país.	Coordinador del proyecto
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 6 RIESGOS VIGENTES: 5 RIESGOS NO VIGENTES: 1 RIESGOS MITIGADOS: 0			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este periodo]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El proyecto está en su fase de inicio, considerando que el convenio de cooperación técnica no reembolsable se firmó el 31 de octubre de 2013, y que se obtiene la elegibilidad total para desembolsos el 10 de diciembre de 2013. Por este motivo es que la sostenibilidad del proyecto es un aspecto que se trabajará más adelante, tomando en cuenta el cumplimiento de los objetivos y el funcionamiento de las microfranquicias que se desarrollarán, buscando que estas iniciativas sean sostenibles, y sean modelos rentables que despierten el interés del sector privado para que se comprometa a seguir desarrollando este tipo de iniciativas y mantenga a las que se han creado.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Los microfranquiadores deben comprender que las microfranquicias no son solamente un canal de distribución de sus productos más, sino que es una forma de comercializar productos innovadores, con características únicas que brinden un valor agregado a quien los comercializa y que la imagen de la empresa microfranquiadora está en juego, por lo que deben asumir un compromiso no sólo con la implementación, sino con el desarrollo de la microfranquicia.	Implementation	Estívariz, Mauricio Mauricio
2. Para el desarrollo y la implementación de cualquier modelo de microfranquicias se deben tomar en cuenta los aspectos legales y técnicos que puedan asegurar a los microfranquiadores y a los microfranquiciantes una seguridad jurídica y una producción de calidad, por este motivo se recomienda desarrollar una metodología que describa el paso a paso desde la identificación de la idea o producto a microfranquiciar, pasando por el análisis técnico y legal, hasta su adecuada implementación, esta metodología puede ser plasmada a través de un tablero de control en el cual se describen estas actividades.	Implementation	Estívariz, Mauricio Mauricio