

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	HONDURAS
▪ Nombre de la CT:	Apoyo a la modernización tecnológica de las MIPYME en Honduras
▪ Número de CT:	HO-T1456
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Grazzi, Matteo (IFD/CTI) Líder del Equipo; Solis Ahumada, Galileo Humberto (IFD/CTI) Jefe Alterno del Equipo de Proyecto; Galeano Buitrago Maria Alejandra (IFD/CTI); Contin Steinemann, Christian Alberto (VPC/FMP); Ferrari Gisela (CSD/CCS); Barragan Crespo, Enrique Ignacio (LEG/SGO); Farah Al Taher (CSD/CCS); Rodriguez Hernandez Fausto Daniel (CID/CHO); Lozano, Raul Enrique (FMP/CCR); Visconti, Gloria (CSD/CCS); Lopez Tovar, Sandra Lucia (IFD/CTI); Acosta, Geovana (IFD/CTI); De Obaldia Fierro, Ana Victoria (CID/CPN); Morales Reina Genesis Del Carmen (IFD/CTI); Gonzales Cienfuegos, Alessandra Madelaine (IFD/CTI)
▪ Taxonomía:	Apoyo Operativo
▪ Operación a la que la CT apoyará:	HO-L1249.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	11 Abr 2024.
▪ Beneficiario:	República de Honduras a través de la Secretaría de Desarrollo Económico.
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Fondo Fiduciario de Múltiples Donantes NDC Acelera(ACL); OC SDP Ventanilla 2 - Instituciones(W2C)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	NDC Pipeline Accelerator Multidonor Trust Fund (ACL): US\$50,000.00 OC SDP Window 2 - Institutions (W2C): US\$150,000.00 Total: US\$200,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	24 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	Septiembre 2024
▪ Tipos de consultores:	Firmas consultoras y consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	IFD/CTI-División de Competitividad, Tecnología e Innovación
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CID/CHO-Representación Honduras
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Sí
▪ CT incluida en CPD (s/n):	Sí
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2024-2030:	Productividad e innovación; Capacidad institucional y estado de derecho; Sostenibilidad ambiental; Igualdad de género

II. Descripción del Préstamo Asociado

2.1 La operación “Programa para impulsar la modernización tecnológica y digitalización de MIPYME en Honduras” (HO-L1249) tiene como objetivo general mejorar la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) hondureñas mediante el apoyo a su modernización tecnológica y digitalización. Los objetivos específicos son: (i) fortalecer la infraestructura productiva en sectores estratégicos; (ii) incrementar la oferta y demanda de productos y servicios de apoyo a la modernización y transformación digital para MIPYME en todas las regiones del país;

(iii) aumentar las habilidades y competencias digitales en MIPYME; y (iv) fortalecer el Sistema Nacional de Calidad. La operación está actualmente en la programación 2025 y esta CT proveerá insumos técnicos clave para su diseño, a través de: (i) la recolección de datos necesarios para la estrategia de monitoreo y evaluación de la operación, incluyendo levantamiento de línea de base; y (ii) el diseño de instrumentos de apoyo a la modernización tecnológica y la transición climática de las MIPYME con enfoque de género que puedan ser financiados con la operación.

III. Objetivos y Justificación de la CT

- 3.1 La estructura productiva de Honduras se caracteriza por la predominancia de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) con baja productividad y rezago tecnológico, que sirven principalmente al mercado doméstico. Considerando que ellas representan más del 95% del tejido empresarial del país (lo que las hace responsables del 60% del PIB y de 7 de cada 10 empleos formales), esta situación es una de las causas principales del rezago del país en productividad y crecimiento, así como de la alta vulnerabilidad laboral con bajos salarios y condiciones precarias.
- 3.2 La susceptibilidad de Honduras a los fenómenos climáticos extremos presenta graves desafíos para su sector empresarial. Según el Índice de Riesgo Climático Global, Honduras ha sido uno de los países más afectados por eventos climáticos en las últimas dos décadas¹. Esto se debe a su alta exposición a fenómenos climáticos extremos como huracanes, tormentas tropicales, inundaciones, sequías y deslizamientos de tierra, lo que impacta al sector productivo, particularmente a las MIPYME, al aumentar los costos operativos, limitar la disponibilidad de recursos, provocar cambios en la demanda y perturbar cadenas de suministro. Un estudio publicado en mayo del 2021, por ejemplo, daba cuenta que más de dos tercios de las empresas hondureñas no se había recuperado aún de los choques y eventos del 2020, que incluyeron la pandemia del COVID-19 y los huracanes Eta e Iota². Además, debido a sus limitaciones de tamaño, las MIPYME enfrentan mayores desafíos para hacer más verdes sus operaciones y con frecuencia, no tienen el conocimiento y la confianza necesaria para invertir en tecnologías³. El gobierno nacional, a través de su Contribución Nacional Determinada incluyó objetivos de adaptación y mitigación al cambio climático, priorizando los sectores: agropecuario, energía, residuos, recursos hídricos, salud y biodiversidad. La CT contribuirá a los compromisos climáticos del país y aumentar la resiliencia climática de las MYPIME, a través del fortalecimiento de sus capacidades para la adopción de tecnologías de adaptación y mitigación en el sector agropecuario, energético, residuos sólidos y recursos hídricos, incluyendo buenas prácticas de economía circular.
- 3.3 Las MIPYME hondureñas no son una excepción y muestran bajos niveles de adopción de tecnologías, en particular las digitales. Esto se ve reflejado en el bajo

¹ Junto con Haití y Myanmar. Ver más en [Índice de Riesgo Climático Global 2018 - Resumen \(germanwatch.org\)](#).

² IIES-UNAH, COHEP y USAID-Honduras (2021). [Diagnóstico de Sistemas de Mercado 2020](#).

³ Cusmano, L. (2021). [Driving or driven: SMEs in the green and digital transformation](#). OECD.

posicionamiento del país en el Índice de Preparación Digital 2023 (107/134)⁴, especialmente en los pilares de capacidad de las personas para utilizar y beneficiarse de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) (bajando a 114/134), y de acceso, adopción y uso de TIC (109/134) por parte de la población y de los sectores productivos. Por ejemplo, solo alrededor del 30% de las pequeñas empresas del país tiene sitio web, comparado con el 80% de las grandes⁵. También es bajo el uso de comercio y banca electrónica⁶, así como de tecnologías digitales avanzadas. Todo ello limita sus posibilidades de conectarse con sus proveedores y clientes y expandir sus mercados. Los resultados de Chequeo Digital, una herramienta de autodiagnóstico de madurez digital, revelan que solo el 2,5% de las MIPYME hondureñas alcanza un nivel avanzado de digitalización y apenas el 1,7% llega a un nivel experto. Estas cifras son significativamente inferiores al promedio regional de América Latina y el Caribe (ALC)⁷.

- 3.4 El bajo aprovechamiento de las tecnologías se debe en gran medida a la falta de capacidades técnicas y de gestión de las empresas, así como de la limitada oferta de servicios de desarrollo empresarial en el país. Existe amplia evidencia de que el retorno empresarial es mayor cuando las inversiones en tecnologías se acompañan con mejoras en capacidades organizativas, capital humano y habilidades gerenciales, entre otras. Sin intervenciones adicionales en organización, modelos de negocio o prácticas de gestión, solo una pequeña proporción de empresas estará preparada para utilizar eficazmente las tecnologías⁸. Sin embargo, las MIPYME hondureñas tienen escasa información y conocimiento sobre los beneficios de las tecnologías, la digitalización e insuficiente personal con habilidades digitales⁹, lo cual limita sus posibilidades de identificar oportunidades para su aprovechamiento¹⁰.

⁴ Ver más en [Honduras – Network Readiness Index](#).

⁵ Ibarra, G., Vullings, S. & Burgos, F. (2021). [Panorama digital de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas \(MiPymes\) de América Latina, 2021](#). Universidad de Maastricht, Steadfast Networks y Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

⁶ Un estudio de la UNAH durante el primer año de la pandemia del COVID-19, por ejemplo, encontró que solo el 11% de las empresas en Honduras habían podido dar continuidad a sus ventas por internet durante las medidas de confinamiento: [PIEF-Análisis-de-Resiliencia-Empresarial-COVID20.pdf \(unah.edu.hn\)](#).

⁷ La herramienta Chequeo Digital fue desarrollada por la División de IFD/CTI del BID e implementada en el país en alianza con SENPRENDE. La plataforma estuvo activa alrededor de un año hasta presentar problemas con los servidores. Aun así, tuvo con alta acogida con más de 1200 MIPYME con autodiagnóstico de madurez digital realizado. La implementación de esta herramienta a lo largo de ALC ha demostrado que las MIPYME enfrentan retos comunes, pero es crucial entender que cada empresa opera en un contexto único y que la búsqueda de soluciones escalables no debe comprometer el análisis de sus necesidades específicas. Ver más en [Chequeo digital: ¿cómo acelerar la transformación digital de las MIPYME en América Latina y el Caribe \(ALC\)? \(iadb.org\)](#).

⁸ Andrews, Nicoletti y Timiliotis (2018).

⁹ Según el Índice de Competitividad Global 2019 publicado por el Foro Económico Mundial, Honduras ocupó el puesto 109 de 141 países en el subindicador de habilidades digitales y el puesto 124 en adopción de las TIC.

¹⁰ Si bien parte del desafío será aumentar la alfabetización digital general de la población, los trabajadores hondureños también requerirán capacitación en las competencias específicas que exige la tecnología de la información. Datos de la OCDE indican que, en promedio, casi el 40% de los trabajadores carecen de habilidades de resolución de conflictos en entornos ricos en tecnología, lo que sugiere que se requerirá

- 3.5 En este contexto, las empresas lideradas por mujeres enfrentan desafíos adicionales. En Honduras, 26,5% de las firmas tienen a mujeres como propietarias mayoritarias¹¹, y en general, estas empresas son de menor tamaño, con menores ventas y con menos posibilidades de acceso a tecnología¹². Además, las empresarias también tienen menos probabilidades que los hombres de obtener acceso a financiación, capacitación y servicios de desarrollo empresarial (SDE). Esto se debe también a la falta de consideraciones de género en el diseño y la implementación de la mayor parte de los SDE en el país. De hecho, la evidencia existente muestra que las diferencias específicas relacionadas con el género importan en los resultados de los SDE, por lo que es un aspecto central para considerar en su diseño y ejecución¹³.
- 3.6 La oferta de servicios de desarrollo empresarial en Honduras es limitada y necesita fortalecerse. La Red de Centros de Desarrollo Empresarial MIPYME (CDE MIPYME), de carácter público-privado, está muy debilitada, desarticulada y tiene una débil presencia en el interior del país. Creada en 2011, actualmente está bajo el mandato del Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios (SEMPRENDE) institución responsable de la aplicación de la normativa MIPYME en Honduras¹⁴. Inspirada en el exitoso modelo del programa de Centros de Desarrollo de Pequeñas Empresas (*Small Business Development Center*, SBDC)¹⁵ de Estados Unidos, que ha operado por más de 40 años, la Red fue concebida para ser un motor crucial en la provisión servicios de asistencia técnica para mejorar las capacidades de gestión de las MIPYME, promover la formalización, la asociatividad, la capacitación, el acceso a financiamiento, nuevos mercados y mayores niveles de desarrollo tecnológico¹⁶. Sin embargo, con solo entre 3 y 4 CDE MIPYME activos de los 14 inicialmente establecidos, queda claro que se necesita una revisión y un fortalecimiento urgentes de las instituciones encargadas de ofrecer servicios de desarrollo empresarial en el país.
- 3.7 El débil Sistema Nacional de Calidad (SNC) en Honduras es otro obstáculo para la productividad y competitividad de las MIPYME. Un elemento crucial para mejorar el desempeño de las MIPYME radica en un SNC robusto que proporcione orientación, estándares y capacitación para facilitar la adopción de tecnologías en los procesos

capacitación adicional para capitalizar las oportunidades que ofrece la economía digital: [Skills Matter: Additional Results from the Survey of Adult Skills | en | OECD](#)

¹¹ Dato de 2016 del The World Bank Enterprise Surveys

¹² Valenzuela, César. 2013. Diagnóstico Sectorial de la MIPYME No agrícola en Honduras. Honduras: SIC, BID y Espirállica. Enero 2013.

¹³ Mayra Buvinic and Megan O'Donnell (2019). Gender matters in Economic Empowerment Interventions: A Research Review. The World Bank Research Observer, The World Bank.

¹⁴ La Red de CDE MIPYME fue originalmente establecida bajo el mandato de la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE). Sin embargo, cambios institucionales llevaron el mandato de la política MIPYME a SENPRENDE (ver [Decreto Ejecutivo PCM-034-2019](#)), y con ello, el mandato de la Red.

¹⁵ Con más de 1.000 centros y 4.500 profesionales a lo largo de los Estados Unidos, sólo en 2021 lograron apoyar a más de medio millón de empresas a través de asesorías técnicas y administrativas, capacitación e investigación de mercado para lograr mayor competitividad. También crearon más de 71.000 puestos de trabajo y más de 18.000 nuevas empresas. Más información en [Small Business Development Centers \(SBDC\) | U.S. Small Business Administration \(sba.gov\)](#).

¹⁶ Secretaría de Desarrollo Económico (s.f.). [Información relevante Programa CDE-MIPYME](#).

productivos y acceso a nuevos mercados. Sin embargo, en Honduras, el SNC se encuentra notablemente debilitado. Según datos de la Oficina Internacional de Pesos y Medidas (BIPM), el país carece de capacidad de calibración y medición reconocida internacionalmente, en marcado contraste con países vecinos como Costa Rica (94) y Panamá (38)¹⁷. La última encuesta global sobre certificaciones de estándares de sistemas de gestión ISO revela que, en 2022, el Organismo Hondureño de Acreditación (OHA) emitió solo 163 certificados ISO 9001 válidos, mientras que en Costa Rica se emitieron 385 en el mismo período¹⁸.

3.8 La adopción de nuevas tecnologías y el desarrollo productivo en las MIPYME representan un camino probado hacia la eficiencia y competitividad. La evidencia internacional respalda la efectividad de programas que promueven la adopción de tecnologías y el fomento del desarrollo productivo en estas empresas¹⁹. Estudios demuestran que las empresas que utilizan tecnologías son más productivas, rentables y tienen mayor capacidad de respuesta ante choques externos. Por ejemplo, el comercio electrónico abre canales de venta adicionales, mientras que la analítica de datos permite anticiparse a las necesidades de los clientes. La automatización de procesos de gestión aumenta la eficiencia empresarial, y el uso intensivo de datos acelera y abarata los procesos de innovación. Además, las empresas que adoptan tecnologías tienden a innovar más²⁰. También se ha comprobado que los programas de extensión tecnológica aumentan la productividad laboral y el empleo en las firmas que adoptan tecnologías²¹.

3.9 **Objetivo.** El objetivo general de esta Cooperación Técnica (CT) es fortalecer las capacidades de instituciones estratégicas para el despliegue de servicios de asistencia técnica y extensionismo tecnológico para las MIPYME en Honduras, con enfoque territorial, de género y transición climática; lo que además ayudará a la preparación del programa de apoyo a la modernización tecnológica y digitalización de MIPYME (HO-L1249) en el país. Esto se alcanzará a través de tres objetivos específicos: (i) ampliar el conocimiento sobre las demandas y necesidades de apoyo a la modernización tecnológica de las MIPYME hondureñas, incluyendo tecnologías climáticas; (ii) diseñar un portafolio de instrumentos de apoyo a la modernización tecnológica de las MIPYME adaptadas al contexto local y con enfoque de género; y

¹⁷ <https://www.bipm.org/kcdb/cmc/quick-search>

¹⁸ La Encuesta ISO cuenta el número de certificados ISO 9001 e ISO 14001 emitidos en cada país, cada año, por organismos de certificación que han sido acreditados por miembros del Foro Internacional de Acreditación (IAF). Los resultados están disponibles en [ISO - The ISO Survey](#). Más específicamente, la ISO 9001 es un estándar internacional que establece los requisitos para un sistema de gestión de calidad (SGC). Su objetivo es ayudar a las organizaciones a garantizar que cumplen con las necesidades de sus clientes y otras partes interesadas, al mismo tiempo que cumplen con requisitos legales y regulatorios relacionados con un producto o servicio. La implementación de ISO 9001 puede mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y aumentar la satisfacción del cliente.

¹⁹ Véase por ejemplo OCDE (2023) para un análisis de las evaluaciones de 50 programas para MIPYME en 28 países.

²⁰ Véase Draca, M. *et al* (2006): “[Productivity and ICTs: A Review of the Evidence](#)”, CEP Discussion Paper No 749; Latin American Economic Outlook 2020; y Grazi y Jung (2016). [What Are the Drivers of ICT Diffusion? Evidence from Latin American Firms](#). Research Report.

²¹ Véase Figal y Maffioli (2016).

(iii) apoyar el intercambio de experiencias regionales y buenas prácticas en la implementación de instrumentos de mejora de gestión y modernización tecnológica de MIPYME.

- 3.10 **Beneficiarios.** El beneficiario de esta CT es el Gobierno de Honduras a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE) y sus instituciones adscritas como el SENPRENDE y el SNC, estratégicas dentro del ecosistema de apoyo a las MIPYME en el país.
- 3.11 **Alineación estratégica.** Esta CT es consistente con la Estrategia Institucional del Grupo BID: Transformación para una Mayor Escala e Impacto (CA-631) a través de los objetivos de: (i) impulsar un crecimiento regional sostenible, al diseñar y promover instrumentos que estimulen la modernización tecnológica de las MIPYME y al contribuir con el fortalecimiento de instituciones estratégicas como SENPRENDE y el SNC de Honduras; y (ii) abordar el cambio climático, al promover instrumentos dirigidos a las MIPYME que les apoyen en la transición climática. La CT también se alinea con las siguientes áreas de enfoque operativo: (i) biodiversidad, capital natural y acción por el clima; (ii) igualdad de género e inclusión de diversos grupos de población; (iii) capacidad institucional, estado de derecho y seguridad ciudadana; y (iv) desarrollo productivo e innovación por medio del sector privado. Además, la CT está alineada con las prioridades del [Plan de Gobierno para Refundar Honduras 2022-2026](#) en sus pilares de impulsar un modelo económico alternativo, diversificar la matriz productiva con actividades de mayor valor agregado y aumentar la productividad con innovación y nuevas tecnologías. También se alinea con la Estrategia del Grupo BID con el Honduras 2018-2022 (GN-2944²²), apoyando el pilar de expansión de oportunidades productivas y con el Documento de Marco Sectorial de Innovación, Ciencia y Tecnología (GN-2791-13), a través de su Línea de Acción 2 (Aumentar la inversión en bienes públicos claves para la innovación) al fortalecer el Sistema Nacional de Calidad de Honduras y a través de su línea de Acción 4 (Impulsar acciones para solucionar fallas de mercado que limitan la innovación empresarial), al apoyar el extensionismo tecnológico y la adopción de tecnologías en MIPYME. Además, la CT está alineada con el Documento de Marco Sectorial de Cambio Climático (GN-2835-13) a través de las líneas de acción: (1) "adaptar y construir resiliencia climática" y (2) "descarbonizar rápidamente" a través del diseño de instrumentos de apoyo a la modernización tecnológica en las MIPYME que les permita adaptarse al cambio climático y/o contribuir a la descarbonización del país.. La CT también se alinea con el área prioritaria de "Instituciones eficaces, eficientes y transparentes" del Programa Estratégico para el Desarrollo Financiado con Capital Ordinario (GN-2819-14), cuyos resultados esperados son: (i) fortalecer la calidad de instituciones y políticas así como la provisión de servicios e implementación de políticas, para mejorar la gestión pública y promover el desarrollo del sector privado; y (ii) apalancar la transformación digital para promover gobiernos más efectivos,

²² La Estrategia del Grupo BID con Honduras fue extendida hasta el 31 de diciembre de 2024 (GN-2944-2).

eficientes y transparentes, mejores y más equitativas oportunidades para los ciudadanos, y empresas más productivas e innovadoras. Finalmente, esta CT cumple con los criterios de elegibilidad del Fondo Fiduciario de Múltiples Donantes NDC Accelerator (GN-2890) debido a que : (i) diseñará un portafolio de instrumentos para la modernización tecnológica de las MIPYME; (ii) está alineada con las prioridades de la [Contribución Nacional Determinada de Honduras \(NDC\)](#)²³ (¶3.2); (iii) se dirige a la movilización de capital público para la acción climática desde las MIPYME; y (iv) promueve esfuerzos para abordar la vulnerabilidad de las MIPYME hondureñas y limitar emisiones.

3.12 **Complementariedad con otras operaciones.** Esta CT complementa el programa operativo del Grupo BID de apoyo a las MIPYME. En particular, da continuidad y complementa los alcances del componente de Economía Digital del Programa de Transformación Digital para una Mayor Competitividad ([4942/BL-HO](#)), del proyecto “Servicios de Desarrollo Empresarial y Entorno Favorable para las Empresarias en Honduras ([ATN/WE-17866-HO](#), [ATN/WE-17867-HO](#)), del proyecto “Digitalización del Sector del Micro y Pequeño Emprendimiento – Digital HUB 504” de BID-LAB ([GRT/ER-18290-HO](#) y [ATN/ME-18289-HO](#)), y del Programa de Apoyo para la Inserción Laboral en Honduras ([5878/BL-HO](#) y [ATN/OC-20781-HO](#)). La CT también se construye sobre las lecciones aprendidas de diversas operaciones tendientes a la modernización tecnológica y transformación digital de MIPYME en la región, liderados por la División de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI/IFD). Solo en los últimos años se han desarrollado intervenciones similares en Argentina ([5570/OC-AR](#)), Belice ([5647/OC-BL](#)), Perú ([5287/OC-PE](#)), Uruguay ([5294/OC-UR](#)) y el Salvador ([3170/OC-ES](#)). Uno de los signos distintivo de todos estos programas es que, más allá de la digitalización, el foco está en cómo las tecnologías digitales pueden contribuir al modelo de negocio de las empresas para ser más competitivas y crecer, y crear las condiciones habilitantes para que esto suceda.

IV. Descripción de los componentes y presupuesto

4.1 **Componente 1. Estudios y diagnósticos (US\$60.000).** Este componente tiene como objetivo ampliar el conocimiento sobre las demandas y necesidades de servicios para la mejora de gestión y modernización tecnológica de las MIPYME hondureñas. Estos estudios y diagnósticos proporcionarán información clave para orientar la toma de decisiones de política, así como el diseño y evaluación de programas e instrumentos en la materia. Para ello se financiará el diseño e

²³ Desde la perspectiva de mitigación, en el sector agropecuario se destacan actividades de eficiencia del uso de los recursos de la tierra, agua, adopción de tecnologías apropiadas y adaptadas para sector ganadero y agroindustrial. En materia de energía, se presentan oportunidades para utilizar energías renovables como fuente de abastecimiento de electricidad, programas de eficiencia energética y el uso de biocombustibles en las MIPYME. En cuanto a la gestión integral de residuos sólidos, oportunidades de buenas prácticas e incentivos para fomentar economía circular en MIPYME. Referente a las prioridades de adaptación, la CT se alinea con el sector agroalimentario en cuanto al uso de tecnologías para el uso eficiente de agua, tecnologías y buenas prácticas en sistemas productivos resilientes al cambio climático.

implementación de una encuesta sobre la dinámica empresarial de las MIPYME en Honduras, estimación de necesidades tecnológicas (incluyendo un análisis de capacidades existentes y estado de adopción tecnológica) y demanda de servicios para la mejora de gestión, modernización tecnológica, transformación digital, y adaptación y mitigación al cambio climático.

- 4.2 **Componente 2. Instrumentos (US\$100.000).** Este componente tiene como objetivo aplicar experiencias exitosas y mejores prácticas internacionales, adaptadas al contexto y las necesidades de Honduras, para diseñar un portafolio de instrumentos de apoyo a la modernización tecnológica de las MIPYME. Para ello se financiará: (i) sistematización de instrumentos de apoyo a la competitividad de MIPYME, con énfasis en modernización tecnológica e identificación de experiencias exitosas con elementos replicables en el contexto hondureño, incluyendo certificaciones ambientales (como carbono-neutralidad y circularidad) que promuevan proyectos para reducir impacto ambiental de las MIPYME mediante el uso de tecnologías y fortalezcan su capacidad adaptativa frente impactos del cambio climático; (ii) mapeo y revisión del estado de los principales actores de provisión de servicios empresariales, con propuestas para su fortalecimiento; (iii) con base en los resultados de las actividades anteriores, generación de un portafolio detallado de instrumentos para la modernización tecnológica de MIPYME en Honduras con enfoque de género, incluyendo reglamentos operativos de cada instrumento; y (iv) puesta en funcionamiento de la herramienta Chequeo Digital 2.0 en Honduras para que las MIPYME puedan evaluar su nivel de madurez digital e identificar áreas de mejora en términos de tecnologías y habilidades digitales, comunicaciones y canales de venta, organización y personas, estrategia y transformación digital, datos y analítica y procesos.
- 4.3 **Componente 3. Intercambio de experiencias y buenas prácticas (US\$40.000).** Este componente tiene como objetivo aumentar la visibilidad de los resultados del proyecto y las lecciones aprendidas, asegurando que se integren como insumos clave en la agenda política y estratégica del país a nivel nacional y subnacional. Para ello se financiará: (i) desarrollo de herramientas de recolección de información, levantamiento de líneas de base de programas y proyectos estratégicos apoyo empresarial y plataforma de seguimiento a los mismos; y (ii) actividades que faciliten el intercambio de experiencias regionales en el diseño e implementación de instrumentos de apoyo a la mejora de gestión y modernización tecnológica de MIPYME como visita de misiones, seminarios y encuentros de diseminación con instituciones estratégicas.
- 4.4 **Presupuesto.** El costo total de la CT es de US\$200.000, que serán financiados de forma conjunta con recursos del Programa Estratégico para el Desarrollo Financiado con Capital Ordinario OC SDP Ventanilla 2 - Instituciones (W2C) (US\$150.000) y el Fondo Fiduciario de Múltiples Donantes NDC Accelerator (ACL) (US\$50.000). El plazo estimado de ejecución de la CT es de 24 meses. No se prevé contrapartida local. A continuación, se presenta un desglose del presupuesto por componente.

Presupuesto Indicativo (US\$)

Componente	Productos	BID/Financiamiento por Fondo		Financiamiento Total
		W2C	ACL	
Componente I: Estudios y diagnósticos	Encuesta MIPYME	30.000	30.000	60.000
Componente II: Instrumentos	Sistematización de instrumentos de apoyo y fomento a la modernización tecnológica de MIPYME y mapeo de los principales actores de provisión de servicios empresariales	35.000	-	100.000
	Revisión de instrumentos de apoyo a la transición climática de las MIPYME	-	20.000	
	Portafolio de instrumentos para MIPYME con enfoque de genero	40.000	-	
	Chequeo Digital 2.0	5.000	-	
Componente III: Intercambio de experiencias y buenas prácticas	Herramientas de recolección de información, levantamiento de líneas de base de programas estratégicos apoyo empresarial y plataforma de seguimiento	20.000	-	40.000
	Intercambio de experiencias regionales	20.000	-	
Total		150.000	50.000	200.000

V. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 5.1 La CT será ejecutada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (IFD/CTI). La supervisión y monitoreo estará a cargo del jefe de equipo de proyecto de IFD/CTI, siguiendo los lineamientos del documento “Sistema de Monitoreo y Reporte de Cooperaciones Técnicas” (OP-1385-4) del BID. Dos principales razones justifican que División de IFD/CTI sea la encargada de la administración, supervisión técnica de los productos y ejecución de la operación. En primer lugar, y en virtud del Anexo II del documento “Directrices Operativas para Procesamiento de Cooperaciones Técnicas y Asuntos Relacionados” (OP-619-4) del Banco, debido a solicitud expresa por parte de la Secretaría de Finanzas en oficio [DGCP-FEN-78/2024 \(Anexo II\)](#) recibido el 9 de febrero de 2024), que actualmente no cuenta con las capacidades técnicas, operacionales y fiduciarias adecuadas para la ejecución del mismo. En segundo lugar, la División de IFD/CTI y su equipo de especialistas cuentan con amplia experiencia impulsando y preparando programas para la modernización tecnológica y digitalización de MIPYME en diversos países de la región, lo que facilitará la puesta en práctica de lecciones aprendidas y la ejecución de las actividades previstas de forma adecuada y oportuna. Además, el equipo técnico de la División de IFD/CTI estará respaldado por el equipo fiduciario y operativo de la Representación del Banco en Honduras, y ejecutará la operación en estrecha coordinación y colaboración con la Secretaría de Finanzas de Honduras (SEFIN).
- 5.2 La División de IFD/CTI del BID, como ejecutor del proyecto, presentará informes de avance anuales en el sistema correspondiente, que incluirán, entre otros aspectos, descripción de los progresos alcanzados, estado de ejecución de las actividades

previstas, resultados obtenidos, dificultades encontradas y sugerencias de ajustes para el periodo de ejecución remanente.

- 5.3 **Adquisiciones.** El Banco seleccionará y contratará todos los servicios de consultoría (de individuos y firmas), en consonancia con sus políticas y procedimientos vigentes de adquisiciones. Todas las adquisiciones a ejecutarse bajo esta Cooperación Técnica han sido incluidas en el Plan de Adquisiciones (Anexo IV) y se contratarán de conformidad con las políticas y regulaciones aplicables del Banco de la siguiente manera: (a) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en la norma sobre Fuerza Laboral Complementaria (AM-650) y (b) Contratación de servicios prestados por firmas consultoras de acuerdo a la Política de Adquisiciones Institucionales (GN-2303-33) y sus Directrices. Todos los productos de conocimiento que sean elaborados en el marco de esta CT serán de propiedad intelectual del Grupo BID y estarán a disposición de uso de las instituciones beneficiarias con licencia gratuita.
- 5.4 **Sostenibilidad.** La sostenibilidad este proyecto se garantizará por medio de: (i) esfuerzos concretos para la generación de capacidades institucionales, que incluyen espacios de intercambio de experiencias regionales y acompañamiento en la implementación de instrumentos; y (ii) la elaboración de diagnósticos, generación de datos primarios, estudios de demanda de servicios, análisis de necesidades tecnológicas, planes de acción y estrategias de corto, mediano y largo de largo plazo, que serán insumos concretos para orientar la acción pública tendiente a apoyar la modernización tecnológica y transformación digital de las MIPYME en Honduras.

VI. Riesgos importantes

- 6.1 Los principales riesgos a considerar para la ejecución de esta CT son los siguientes: (i) la posibilidad de retrasos debido a la falta de datos y de respuesta oportuna por parte de los actores relevantes; (ii) cambios institucionales y consecuente rotación de los equipos de trabajo en entidades públicas relevantes para la operación; y (iii) renuencia de actores estratégicos para atender las recomendaciones de los estudios que esta CT financie. Para mitigar estos riesgos, se trabajará en: (i) una estrategia de coordinación con todas las entidades relevantes involucradas; (ii) se financiarán actividades de comunicación y disseminación a todas las instituciones estratégicas del ecosistema de apoyo a MIPYME.; y (iii) se garantizará que el diseño de los instrumentos y recomendaciones del proyecto sean el resultado de procesos ampliamente participativos con los beneficiarios y los actores estratégicos participantes.
- 6.2 Es importante destacar que el éxito de la aplicación de la encuesta dependerá en gran medida de las tasas de respuesta de las MIPYME, dado que las empresas muestran una creciente reticencia a dedicar tiempo a los(as) encuestadores(as) y a compartir información. Para fomentar la participación de los encuestados, el equipo del proyecto trabajará estrechamente con la firma consultora seleccionada en una estrategia de sensibilización que comunique claramente los objetivos y beneficios clave de participar. Además, dado que las encuestas suelen involucrar datos personales o

información sensible, el equipo del proyecto tomará todas las medidas necesarias para garantizar el buen manejo de los datos personales, siguiendo los lineamientos de la Política de Privacidad de Datos Personales del Banco (GN-3030).

VII. Excepciones a las políticas del Banco

7.1 No se prevén excepciones a las políticas del Banco.

VIII. Aspectos Ambientales y Sociales

8.1 Esta CT no está destinada a financiar estudios de prefactibilidad o factibilidad de proyectos de inversión específicos o estudios ambientales y sociales asociados a ellos, por lo tanto, esta CT no tiene requisitos aplicables del Marco de Política Ambiental y Social (MPAS) del Banco.

Anexos Requeridos:

[Solicitud del Cliente_99661.pdf](#)

[Matriz de Resultados_93375.pdf](#)

[Términos de Referencia_36610.pdf](#)

[Plan de Adquisiciones_89209.pdf](#)