

SECTION 1: PROJECTSUMMARY

PROJECTNAME: Nuevas oportunidades de empleo para jóvenes en El Salvador (NEO-ES)

ProjectNum: ES-M1054 - OperationNum: ATN/ME-15209-ES

Purpose: A nivel de resultado, se espera incrementar la calidad y pertinencia de los programas de formación y sistemas de empleabilidad para los jóvenes pobres y vulnerables de El Salvador, en 16 municipios del país

CountryAdmin

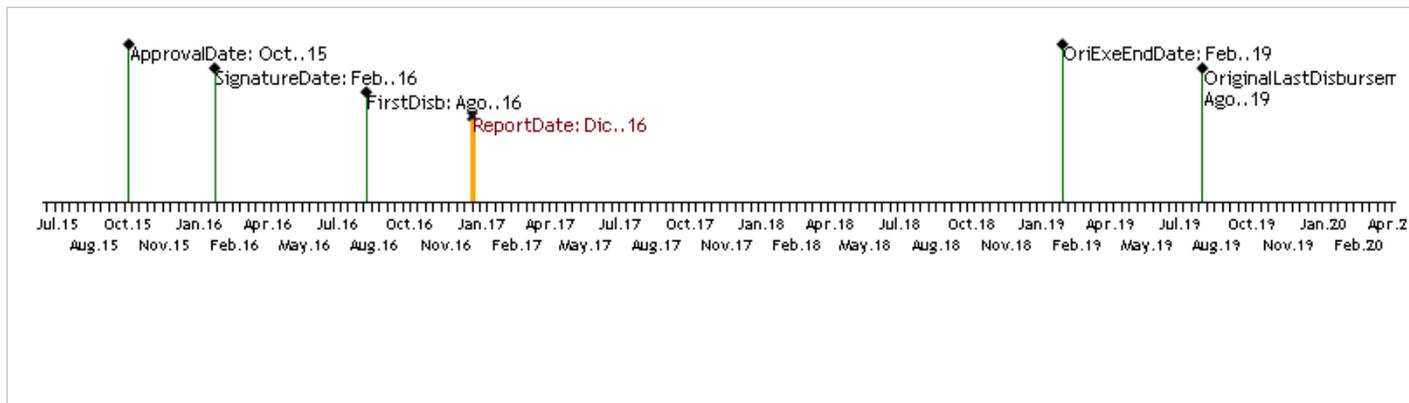
EL SALVADOR

CountryBeneficiary

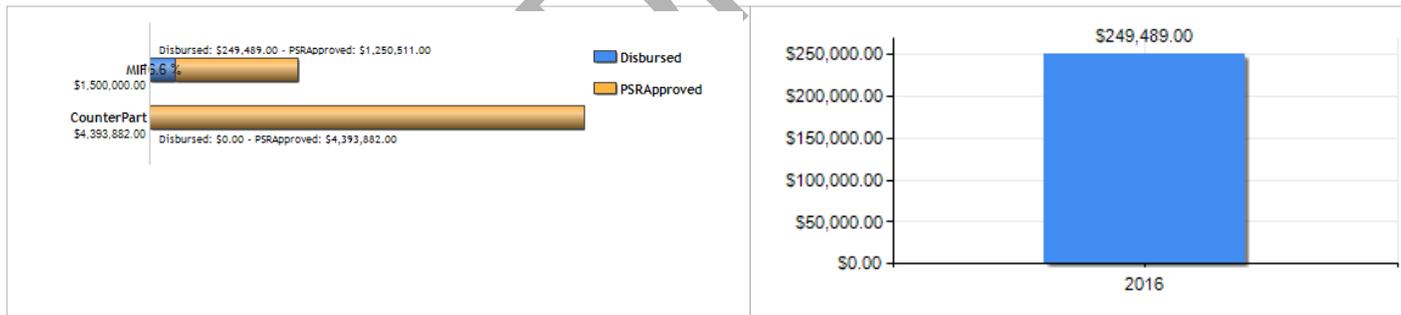
EL SALVADOR

EA: FUNDACION PARA LA EDUCACION INTEGRAL
SALVADORENADesignTeamLeader: GLADYS GÓMEZ
SupervisionTeamLeader: GUILLERMO VILLACORTA

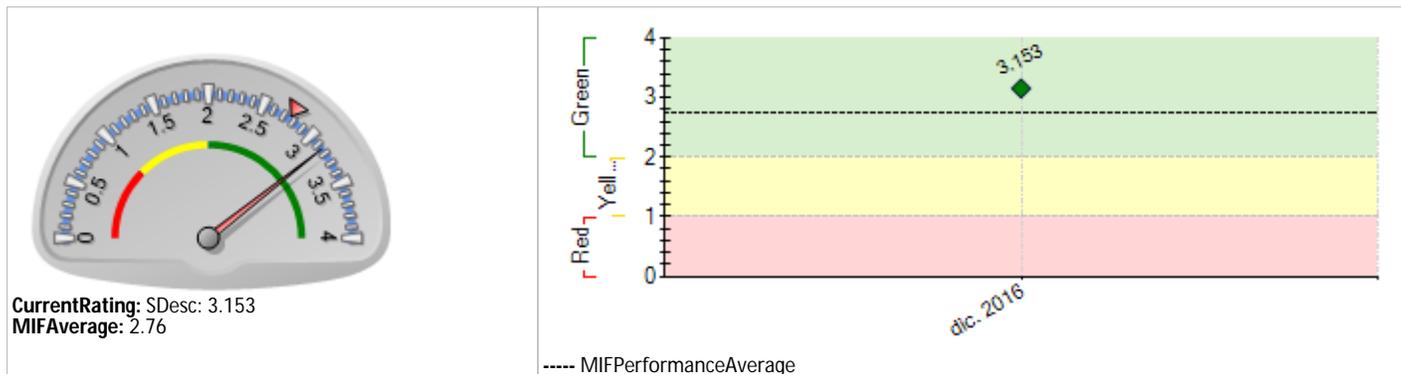
PROJECTCYCLE



PSRRESOURCEDISBURSED



PERFORMANCE RATINGS



EXTERNAL RISK

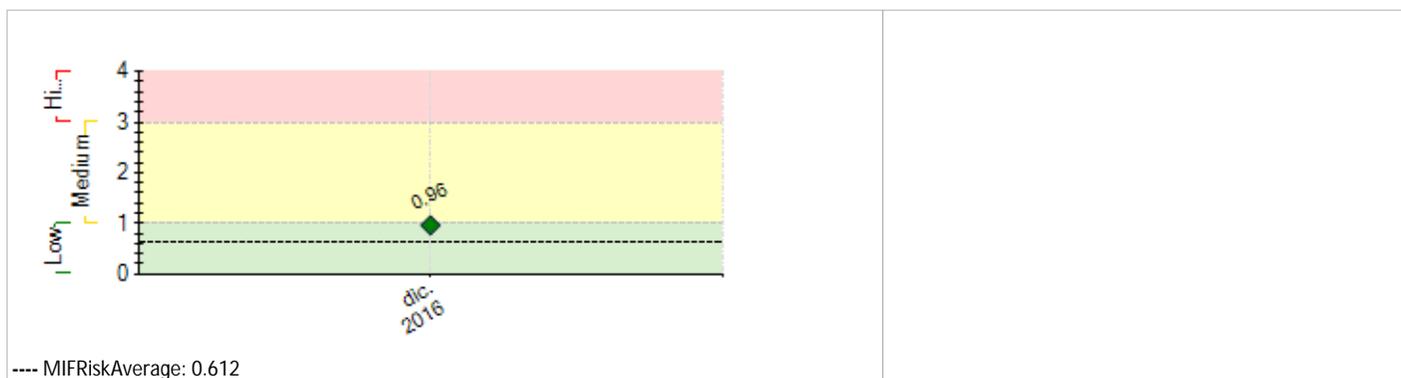
INSTITUTIONAL CAPACITY

Risk

FinancialMngt: Low

Procurement: Low

TechnicalCapacity: Medium



SECTION 2: PERFORMANCE

PSRReportSemester

Resultados:

- 1 Ejecución; cumplimiento de condiciones previas.
- 2 Confinanciamiento de nueve socios por 5.7 Millones de Dolares (FEDISAL, AGAPE, CESAL, INJUVE, CAMARASAL, FUSALMO, AIS, FE Y ALEGRIA, MTPS, Y PLAN INTERNACIONAL)
- 3 Alianza con la MEACH de la mesa de trabajo de Chalatenango.
- 4 Consolidación de la Alianza NEO-ES
- 5 Participación del Gobierno a través de: INSAFORP, INJUVE y MTPS
- 6 Evento de Lanzamiento mediático NEO-ES
- 7 Firma de acuerdo de Gobernanza por los diez socios de la Alianza NEO
- 8 Firma de acuerdo de alianza bilaterales entre cada socio y FEDISAL
- 9 Ejecución financiera de \$73,682.13, que representa un 30% del primer desembolso FOMIN
- 10 Intervención por parte de los socios de la Alianza a 3730 beneficiarios NEO-ES
- 11 Conformación de la Unidad Ejecutora
- 12 Conformación de comités: Ejecutivo, técnico y financiero de la Alianza.

Dificultades

- Ejecución financiera programada para el semestre, debido al inicio de operaciones.
- Experiencia de cumplimiento de condiciones previas
- Consolidar la identidad y participación de los socios de la Alianza NEO.
- Desconocimiento del programa de M&E (Salesforce)
- Coordinación del Plan Operativo 2016-2019 y cumplimiento de compromisos
- Dificultades para la firma del contrato con IYF

Acciones críticas

- 1 Mejorar la Ejecución financiera
- 2 Consolidación de la Alianza
- 3 Administración e ingreso al sistema M&E (por parte de los socios y UE)
- 4 Cumplimiento de indicadores e hitos programado para el semestre
- 5 Implementación del contrato IYF con los socios de la Alianza.

PSRCommentsMIFSpecialist

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El Programa NEO El Salvador ha avanzado razonablemente bien durante el semestre. Se han conformado la alianza con la mayoría de los socios. Por otra parte, la Representación del Banco en El Salvador está a cargo de la contratación y administración del contrato con la International Youth Foundation, que se espera iniciará las acciones de diagnóstico, evaluación y capacitación durante el primer semestre de 2017.

SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

Indicators	Baseline	Intermediate	Intermediate	Intermediate	Planned	Achieved	Status
		1	2	3			
Goal: A nivel de resultado, se espera incrementar la calidad y pertinencia de los programas de formación y sistemas de empleabilidad para los jóvenes pobres y vulnerables de El Salvador, en 16 municipios del país	I.1 Graduados logran insertarse en el mercado laboral y cuenta propia	0			1934	28	
	Feb. 2016				Ago. 2019	Dic. 2016	
I.2 Graduados de NEO que fueron contratados permanecieron en sus empleos al menos 2 meses, de su participación del programa	0				1451	0	
	Feb. 2016				Ago. 2019		
I.3 Graduados del programa logran reinserirse/ continuar en el sistema educativo formal	0				774	0	
	Feb. 2016				Ago. 2019		
I.4 Graduados que se encuentran trabajando, poseen un ingreso igual o superior al salario mínimo nacional luego de	0				1451	0	

	su participación en el programa.	Feb. 2016				Ago. 2019		
I.5	Graduados empleados obtuvieron empleos formales	0				967	0	
		Feb. 2016				Ago. 2019		
I.6	Empleadores manifestaron haber quedado satisfechos con los graduados	0				80	0	
		Feb. 2016				Ago. 2019		

Purpose: A nivel de resultado, se espera incrementar la calidad y pertinencia de los programas de formación y sistemas de empleabilidad para los jóvenes pobres y vulnerables de El Salvador, en 16 municipios del país

R.1	Empresas ofreciendo pasantías y puestos de trabajo a jóvenes	0				100	4	
		Feb. 2016				Ago. 2019	Dic. 2016	
R.2	Jóvenes graduados en cursos de capacitación ofrecidos a través del programa NEO	0				3869	0	
		Feb. 2016				Ago. 2019	Dic. 2016	
R.3	Jóvenes que tienen acceso a una capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través del programa NEO.	0				18000	0	
		Feb. 2016				Ago. 2019	Dic. 2016	
R.4	Proveedores de servicios para la empleabilidad evaluados/fortalecidos por la iniciativa mejoran la calidad de sus servicios, en promedio, en alguna de las dimensiones de calidad de NEO	0				18	0	
		Feb. 2016				Feb. 2019	Dic. 2016	
R.5	Instituciones participantes logran incrementar sus servicios y el acceso a jóvenes a sus distintos servicios	0				18	0	
		Feb. 2016				Feb. 2019	Dic. 2016	
R.6	La alianza alcanza un alto nivel de vitalidad						YES	
						Feb. 2019	Dic. 2016	
R.7	La alianza alcanza un alto nivel de sostenibilidad						YES	
						Jun. 2019	Dic. 2016	

Component 1: Articulación de actores enfocados en la empleabilidad juvenil

Weight: 20%

Classification: Satisfactorio

C1.11	Mesas departamentales o sectoriales, fortalecidas o creadas por sector o por zona geográfica, que analizarán tendencias del mercado y la empleabilidad juvenil	0	1	3		6	1	OnCourse
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018		Feb. 2019	Dic. 2016	
C1.12	Planes de trabajo, uno anual por cada mesa de trabajo, que incluyan: objetivos anuales, alcances de empresa, diagnósticos de demanda, número de currículos alineados, planificación de formación, actividades de intermediación e implementación y resultados alineados a NEO	0	1	4		15	1	OnCourse
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018		Feb. 2019	Dic. 2016	
C1.13	Guía de análisis rápido del mercado laboral para instituciones de formación, orientación e intermediación.	0				1	1	OnCourse
		Feb. 2016				Feb. 2018	Dic. 2016	
C1.14	Inventario de actores y servicios para la empleabilidad juvenil	0				1	0	OnCourse
		Feb. 2016				Feb. 2018	Dic. 2016	
C1.15	Sistematización de la creación y gestión de las mesas departamentales/sectoriales	0				1	0	OnCourse
		Feb. 2016				Feb. 2018	Dic. 2016	
C1.16	Talleres de fortalecimiento de la Alianza NEO ES	0	4	8		10	3	OnCourse
		Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018		Feb. 2019	Nov. 2016	
C1.17	Instituciones que logran vincularse al Sistema de Empleo del Ministerio de Trabajo	0				5	0	OnCourse
		Feb. 2016				Feb. 2019	Dic. 2016	

Component 2: Fortalecimiento de actores clave relacionados a la empleabilidad juvenil salvadoreña

Weight: 65%

Classification: Satisfactorio

C2.11	Instituciones evaluadas según la Guía de estándares de calidad NEO y desarrollan sus planes de mejora integrales	0				23	0	OnCourse
		Feb. 2016				Feb. 2017	Dic. 2016	
C2.12	Orientadores y supervisores capacitados en Orientación Vocacional e información ocupacional NEO	0				40	0	OnCourse
		Feb. 2016				Feb. 2018	Dic. 2016	
C2.13	Docentes y supervisores capacitados en metodologías pedagógicas	0				40	0	OnCourse
		Feb. 2016				Feb. 2018	Dic. 2016	
C2.14	Intermediadores y gestores laborales capacitados en mejores prácticas de intermediación laboral	0				40	0	OnCourse
		Feb. 2016				Feb. 2018	Dic. 2016	
C2.15	Docentes y supervisores capacitados en el programa de Pasaporte para el éxito (PTS) para ejecutario con los jóvenes de las instituciones de la alianza	0				40	0	OnCourse
		Feb. 2016				Feb. 2018	Dic. 2016	
C2.16	Docentes o supervisores certificados como formador de formadores en el programa de Pasaporte para el éxito (PTS)	0				5	0	OnCourse
		Feb. 2016				Feb. 2018	Dic. 2016	
C2.17	Jóvenes matriculados en cursos de capacitación	0				4836	201	OnCourse
		Feb. 2016				Ago. 2019	Dic. 2016	
C2.18	Jóvenes atendidos en servicios de intermediación laboral y/u orientación vocacional	0				9501	603	OnCourse
		Feb. 2016				Ago. 2019	Dic. 2016	
C2.19	Jóvenes atendidos en cursos de habilidades para la vida	0				7231	2926	OnCourse
		Feb. 2016				Ago. 2019	Dic. 2016	
C2.11	Jóvenes atendidos con servicios de línea educativa	0				5322	2423	OnCourse
		Feb. 2016				Ago. 2019	Dic. 2016	

Component 3: Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación

Weight: 15%

Classification: Satisfactorio

C3.11	Plan estratégico de comunicación alineado con NEO Regional						YES	Finished
						Ene. 2017	Dic. 2016	
C3.12	Entidades públicas con interés en encontrar y aplicar soluciones al: desempleo juvenil y atraer la atención de jóvenes pobres y vulnerables reciben los productos de conocimiento generados por el proyecto	0				7	2	OnCourse
						Ago. 2019	Nov. 2016	
C3.13	Empresas con interés en abordar el tema del empleo juvenil y mano de obra cualificada para su negocio reciben los productos de conocimiento generados por el proyecto	0				6	0	OnCourse
						Ago. 2019	Dic. 2016	
C3.14	Entidades de la comunidad educativa con interés en mejorar la calidad de sus prácticas docentes reciben los productos de conocimiento generados por el proyecto	0				6	0	OnCourse
						Ago. 2019	Dic. 2016	
C3.15	Organizaciones de la sociedad civil con interés en fortalecer sus servicios a los jóvenes reciben los productos de conocimiento generados por el proyecto	0				6	7	Finished
						Ago. 2019	Jul. 2016	

Milestones	Planned	DueDate	Achieved	DateAchieved	Status	
H0	Condiciones previas	1	Ago. 2016	1	Jul. 2016	Achieved
H1	Evento de Lanzamiento de NEO El Salvador	1	Dic. 2016	1	Nov. 2016	Achieved
H2	Personal de la Unidad Ejecutora contratada	1	Dic. 2016	3	Nov. 2016	Achieved
H3	Instituciones del Sector Público que firman acuerdo para ser miembros de la Alianza NEO El Salvador (tales como Ministerio de Trabajo, INSAFORP, INJUVE, STP entre otros)	2	Dic. 2016	2	Nov. 2016	Achieved
H4	Talleres de fortalecimiento de la Alianza realizados	5	Jun. 2017	3	Nov. 2016	
H5	Planes de Acción de Mejora Elaborados por los Centros de Formación que asuman compromiso ante IYF.	10	Jun. 2017			
H6	Empresas Privadas que firman acuerdo con la Alianza NEO El Salvador	2	Dic. 2017			

PSRCRITICALISSUESTITLE
[NoneReportedFactors]

SECTION 4: RISKS

PSRRISKTITLE	Level	MitigationAction	Responsible
1. Riesgos asociados a la sostenibilidad del proyecto. Las alianzas público privadas son una parte esencial de la iniciativa pero con los cambios de autoridades en las instituciones, sobre todo en las entidades públicas, se corre el riesgo de perder el interés, participación y aportes de los miembros en el tiempo.	Medium	Como medida de mitigación la Alianza NEO El Salvador ha desarrollado un acuerdo de gobernanza describiendo las responsabilidades de los miembros y asegurando su participación. Se proponen respuestas adicionales como: (i) diversificar responsabilidades entre el sector público y privado para garantizar cierto nivel de implementación de las actividades, (ii) realizar cabildeo en grupos por sectores con las autoridades entrantes y salientes para informar sobre los beneficios y los resultados de la iniciativa, e (iii) integrar las iniciativas en los planes de desarrollo de largo plazo del Estado en la que suelen participar diferentes sectores y actores de la sociedad civil. Por otro lado, la iniciativa en su Componente 1 contempla el fortalecimiento de la Alianza NEO El Salvador a través de talleres especializados en el trabajo en alianzas, resolución de conflictos y estandarización de procesos que mitiguen los riesgos de desintegración.	Coordinador del proyecto
2. Riesgos sectoriales. Otro riesgo, es la imposibilidad de convocar un número pertinente de empresas en los sectores seleccionados que contribuyan otorgando pasantías o puestos de trabajo.	Medium	Como medida de mitigación los socios de la Alianza NEO El Salvador, y FEDISAL cuentan con empresarios reconocidos en el país en sus Juntas Directivas y/o conocen empresas que están comprometidas con los problemas de empleo de los jóvenes, por lo que se espera tener acceso a una buena red de contactos y lograr compromisos para el proyecto. De forma específica la iniciativa en sus Componentes 1 y 2 prevé hacer contactos empresariales para este fin. Otra forma de convocar empresas se hará a través de actividades específicas de la campaña de comunicación descrita en el Componente 3 para atraer al sector privado.	Invitado Proyecto
OVERALLPROJECTRISK: Medium NRORISKS: 2 INEFFECTRISK: 2 NOTINEFFECTRISK: 0 MITIGATEDRISKS: 0			

SECTION 5: SUSTAINABILITY

PSRSustainabilityScore: P - Probable

PSRCRITICALISSUESSUSTAINABILITYTITLE

[NoneReportedFactors]

RelativeActions:

El Organismo Ejecutor (FEDISAL) ha realizado gestiones con lo socios públicos, sociedad civil y empresarios durante el año 1 para generar las condiciones de Sostenibilidad de NEO El Salvador.

1. Firma de acuerdo de Gobernanza
2. Firma de acuerdo de Alianza

3. Planificación de Investigaciones para fortalecer la incidencia en políticas públicas en materia de empleo juvenil a nivel local y nacional, durante el año 2 de NEO-ES

SECTION 6: PRACTICALLESSONS

	RelativeTo	Author
<p>1. 1. Los socios de la Alianza que participaron en el diseño de Marco Lógico (año 2014) de NEO El Salvador, no dimensionaron el alcance, compromisos, tiempo a invertir en reuniones ordinarias y capacidad de ejecución en el tiempo definido para el programa. Razón por la cual FEDISAL ha tenido que renegociar y explicar los compromisos establecidos con cada socio entre mayo y julio 2016 para firmar un acuerdo de alianza y gobernanza. Por lo anterior, es recomendable que NEO se ejecute como máximo un año posterior al diseño del ML de NEO de un país, con el fin de asegurar el cofinanciamiento comprometido, capacidad de ejecución y participación de todos los que participaron en el diseño.</p> <p>2. El intercambio de experiencia con otros NEO durante los primeros seis meses de implementación permite a los socios de la Alianza (del nuevo NEO) comprender y dimensionar el alcance de la ejecución de la Estrategia y Modelo de NEO, compromisos y beneficios de la asistencia técnica de IYF, sistemas de M&E (S</p>	Implementation	Rodriguez, Rodrigo