



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Innovación en revitalización urbana y comercial: Ciudad Colonial - Sto Domingo

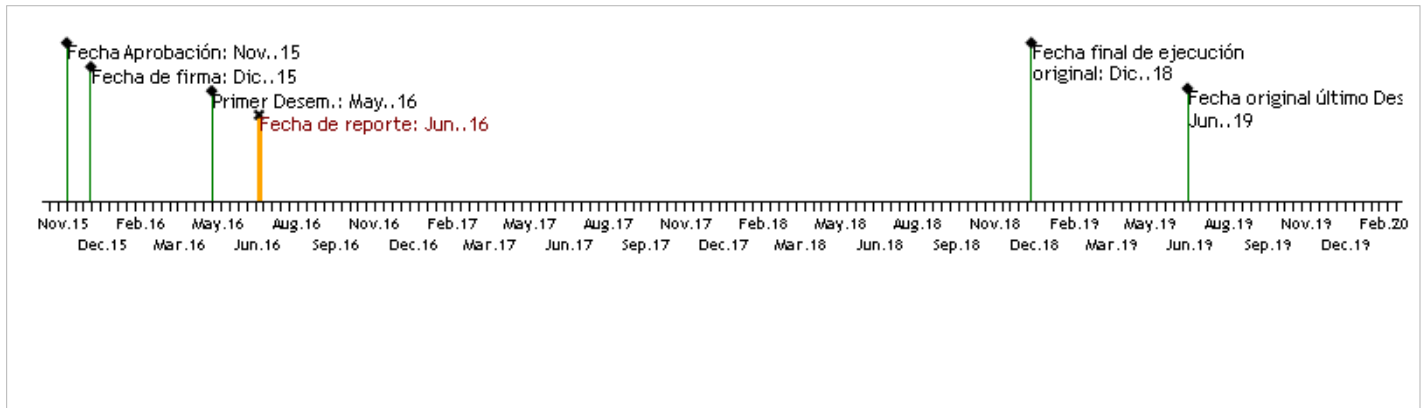
Nro. Proyecto: DR-M1053 - Proyecto No.: ATN/ME-15339-DR

Propósito: Desarrollar un modelo de intervención que permita que las oportunidades que se abren con la revitalización urbana sean aprovechadas por la MYPE.

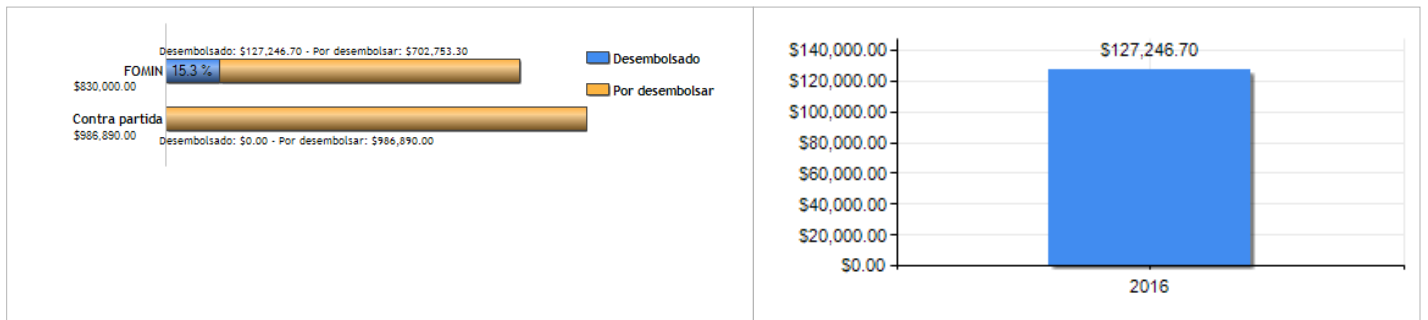
Pais Administrador	Pais Beneficiario	Grupo	Subgrupo
REPÚBLICA DOMINICANA	REPÚBLICA DOMINICANA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PLED - Competitividad local

Agencia Ejecutora:	CLUSTER TURÍSTICO DE SANTO DOMINGO	Líder equipo de diseño:	NATALIA LAGUYAS
		Líder equipo de supervisión:	MARIANA WETTSTEIN

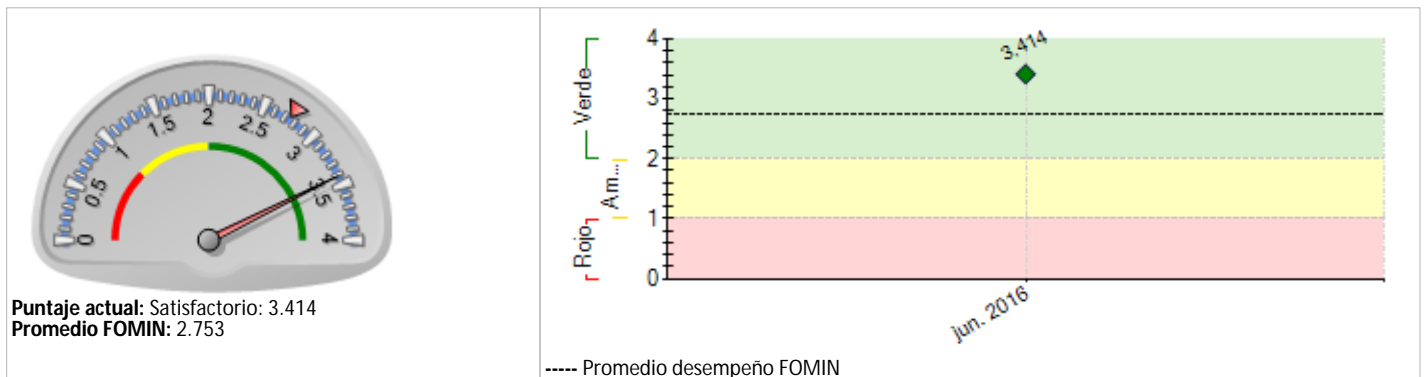
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



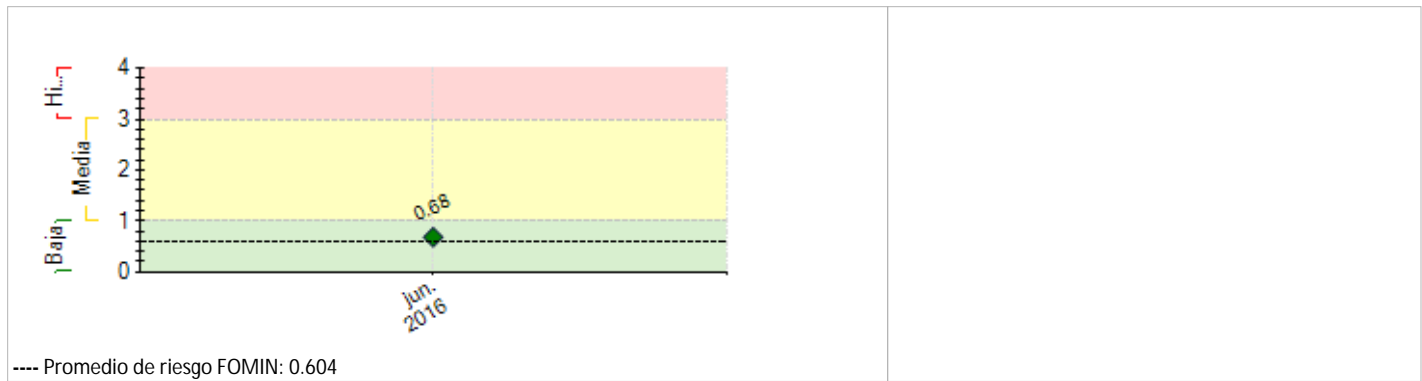
PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales resultados durante el semestre fueron: (i) conformación Comité Operativo integrado por representantes de Ministerio de Turismo, Ministerio de Industria y Comercio, Ayuntamiento del Distrito Nacional y Clúster Turístico de Santo Domingo, firma acuerdos de colaboración entre CTSD y MITUR y entre CTSD y MIC; (ii) contratación consultoría identificación de brechas y potenciales servicios; (iii) selección 40 Mypes a ser intervenidas en 2016 a partir de criterios aprobados por Comité Operativo, al 30 de junio elaboración de 5 diagnósticos por Centro PYME UNPHU; (iv) levantamiento de Línea de Base con diagnósticos realizados a Mypes y la investigación para evaluar impacto en negocios área de intervención en Ciudad Colonial; (v) diseño de 6 rutas turísticas temáticas. Retraso en asistencia técnica a las Mypes, debido a mejoras realizadas en el diseño del diagnóstico y a limitantes de capacidad operativa requerida por el Proyecto. Se contratará en forma conjunta (Centro PYME/CTSD) a un consultor que ofrezca servicios solo a Mypes del Proyecto. Las acciones críticas para el próximo semestre son: (i) llegar como mínimo a 30 Mypes atendidas; (ii) tener informe sobre las brechas de servicios; (iii) contratar consultoría de asistencia técnica a las Mypes de souvenirs; (iv) realizar concurso de Emprendimiento e iniciar desarrollo de Planes de Negocios; (v) 5 rutas turísticas implementadas; (vi) contratación Consultoría para sensibilización y capacitación en DET.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El Comité Operativo se viene reuniendo con regularidad, desempeñando las funciones previstas, lo que garantiza la coordinación entre los actores claves y contribuye con la buena marcha del Proyecto.

Durante este primer semestre de ejecución se han podido probar y hacer los ajustes necesarios a los criterios de selección de las Mypes y a las metodologías de intervención, lo que permitirá avanzar a buen ritmo en el próximo semestre.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: El impacto esperado del Proyecto es contribuir a la dinamización de la actividad de la micro y pequeña empresa en la Ciudad Colonial.	I.1 MYPE que tienen un crecimiento interanual de ventas igual o mayor a 10% en términos brutos.	0	75 Ene. 2018			100 Ene. 2019	0	
	I.2 Incremento en el número de MYPE vinculadas a la propuesta de valor de la CC sobre el total de empresas presentes en la CC.	0	2.5 Ene. 2018			5 Ene. 2019	0	
	I.3 Variación en el porcentaje de turistas que tienen una valoración positiva sobre la oferta de restaurantes y bares, alojamientos turísticos, y lugares para compras en la CC.	0	5 Ene. 2018			10 Ene. 2019	0	
	I.4 Variación en el porcentaje de la población de Santo Domingo que tiene una percepción positiva sobre la CC como "barrio comercial y de recreación".	0	5 Ene. 2018			10 Ene. 2019	0	
	I.5 MYPE que tienen un crecimiento interanual de ventas igual o mayor a 10% en términos brutos que son lideradas por mujeres.	0				30 Ene. 2019	0	
Propósito: Desarrollar un modelo de intervención que permita que las oportunidades que se abren con la revitalización urbana sean aprovechadas por la MYPE.	R.1 MYPE que han adoptado nuevas prácticas o tecnologías en sus procesos.	0	50 Ene. 2017	100 Ene. 2018		150 Ene. 2019	0	
	R.2 Emprendedores que inician un nuevo negocio.	0	10 Jun. 2017	20 Ene. 2018		30 Ene. 2019	0	
	R.3 MYPE que incrementan su inversión luego de recibir asistencia del Proyecto.	0	40 Jun. 2017			80 Ene. 2019	0	
	R.4 MYPE que han adoptado nuevas prácticas o tecnologías en sus procesos que son lideradas por mujeres.	0				30 Ene. 2019	0	
Componente 1: Adecuación de la oferta de servicios a la demanda y propuesta de valor de la CC Peso: 57% Clasificación: Satisfactorio	C1.I1 Empresas que acceden a servicios de apoyo financiero y no financiero.	0	50 Ene. 2017	100 Ene. 2018		150 Ene. 2019		
	C1.I2 MYPE que reciben apoyo para la adecuación física de su negocio. Al menos un 30% serán lideradas por mujeres.	0	20 Ene. 2017	40 Ene. 2018		50 Ene. 2019		
	C1.I3 Concursos de emprendimiento realizados. Se promoverá la participación de MYPE lideradas por mujeres.	0				1 Ene. 2018		
	C1.I4 MYPE que ofrecen servicios nuevos o mejorados.	0	50 Ene. 2017	100 Ene. 2018		150 Ene. 2019		
	C1.I5 Empresarios y empleados de MYPE que mejoran sus habilidades a través de la participación en las actividades de capacitación del Proyecto.	0	50 Ene. 2017	100 Ene. 2018		500 Ene. 2019	700 Dic. 2015	Finalizado

Componente 2: Incorporación del sector MYPE a la propuesta de valor de la CC Peso: 14% Clasificación: Satisfactorio	C2.11	Productos turísticos estructurados.	0	1	2	3	4		Atrasado
				Jun. 2016	Ene. 2017	Ene. 2018	Ene. 2019		
	C2.12	Concurso para buscar métodos alternativos de comercialización de las MYPE.	0				1		
							Ene. 2018		
	C2.13	Estrategia de comercialización de las MYPE diseñada.						Nov. 2017	
Componente 3: Fortalecimiento del diálogo público-privado como mecanismo para la implementación de soluciones sostenibles Peso: 27% Clasificación: Satisfactorio	C3.11	Personas capacitadas en Desarrollo Económico Territorial por el Proyecto. Al menos un 50% serán mujeres.	0	30	50	80	80		Atrasado
				Jun. 2016	Ene. 2017	Ene. 2018	Ene. 2019		
	C3.12	Actores que valoran positivamente la gestión del Cluster como representante del sector privado en el desarrollo de la CC como Ciudad Viva.	0	70			80		
					Ene. 2018			Ene. 2019	
	C3.13	Iniciativas conjuntas que se implementan para la solución de los problemas comunes identificados en el Proyecto.	0	1	2		2		
				Ene. 2017	Ene. 2018		Ene. 2019		
	C3.14	Hackathon realizado.	0				1		
							Ene. 2018		
	C3.15	Cumplimiento en la implementación del plan de comunicación estratégica.	0	100	90	85	85		Atrasado
				Jun. 2016	Ene. 2017	Ene. 2018	Ene. 2019		
Componente 4: Estrategia de gestión del conocimiento y comunicación Peso: 2% Clasificación: Satisfactorio	C4.11	Instituciones que tienen acceso a productos de conocimiento o actividades de difusión del conocimiento.	0	5			10		
				Ene. 2018			Dic. 2018		
	C4.12	Guía Metodológica que sistematice el modelo de apoyo a MYPES.	0				1		
							Dic. 2018		

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	9	Jun. 2016	9	Abr. 2016	Logrado
H1	1	Sep. 2016	0	Jun. 2016	
H2	8	Oct. 2016	5	Jun. 2016	
H4	2	Oct. 2016	5	Jun. 2016	Logrado
H3	15	Dic. 2016			
H5	1	Dic. 2016			
H6	30	Dic. 2016	5	Jun. 2016	
H7	1	Mar. 2017			
H8	1	Mar. 2017			
H9	50	Jun. 2017			
H10	40	Nov. 2017			
H11	1	Dic. 2017			
H12	70	Dic. 2017			
H13	100	Abr. 2018			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Falta de actitud emprendedora y ganas de modernizarse en las MYPE de CC.	Media	Mecanismos de sensibilización sobre los beneficios de la modernización y permanencia en la Ciudad Colonial.	Project Coordinator
2. Las MYPE no disponen de recursos o no logran acceder a formas de financiamiento para realizar las inversiones y cambios necesarios.	Media	Se contactará a instituciones financieras del sector privado y público para que participen en el Proyecto brindando financiamiento a las MYPE.	Project Coordinator
3. Las entidades públicas y representativas del sector privado involucradas en el Proyecto no mantienen su compromiso con el desarrollo de la CC.	Baja	Se requeriría la presencia de otros actores del sector privado que puedan asumir las actividades y funciones de dichos socios.	Project Coordinator
4. Dificultades de coordinación y de capacidad de respuesta entre las entidades participantes y los beneficiarios.	Baja	El Comité Operativo del Proyecto funcionará como espacio de encuentro de las instituciones a fin de garantizar la comunicación entre los socios. Además, se desarrollarán actividades de intercambio con la comunidad.	Project Coordinator
5. No se mantiene como prioridad nacional el desarrollo urbano turístico de la CC.	Baja	Se hacen esfuerzos por mantener el tema en la agenda nacional.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 9 **RIESGOS VIGENTES:** 8 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD**

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO*[No se reportaron factores para este período]***Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

El apoyo, compromiso y responsabilidad con la Unidad Ejecutora, de los actores público-privado relacionados al Proyecto, para lograr que las Mypes de la CC aprovechen las oportunidades que se abren con la revitalización urbana, es una de las mayores razones para la sostenibilidad del Proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]