

| PLAN DE ADQUISICIONES PARA OPERACIONES EJECUTADAS POR EL BANCO | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|---------------------------------|--|------------------------------------|-------------------------|--|---------------------------------------|-------------|----------------------|--------------|--|---------------------------------------|--------------------------------|-------------|
| País: Bolivia | | | | | | Agencia Ejecutora: BID | | | | UDR: IFD/CTI | | | | |
| Número de Proyecto: BO-T1451 | | | | | | Nombre del Proyecto: Apoyo al programa de Fortalecimiento de las capacidades para la investigación, innovación y transferencia tecnológica | | | | | | | | |
| Periodo cubierto por el Plan: 36 meses | | | | | | Monto Total del Proyecto: | | \$ 150,000 | | | | | | |
| Componente | Tipo de Adquisición (1) (2) | Tipo de Servicio (1) (2) | Descripción | Costo estimado del contrato (US\$) | Método de Selección (2) | Tipo de contrato | Fuente de Financiamiento y porcentaje | | | | Fecha estimado del anuncio de adquisiciones. | Fecha estimada del inicio de contrato | Duración estimada del contrato | Comentarios |
| | | | | | | | IDB/MIF | | Otro Donante Externo | | | | | |
| | | | | | | | Monto | % | Monto | % | | | | |
| Component 1 | A. Serv de Consultoría | Consultor Individual (AM-650) | Consultoria 1 - Consultoría de apoyo operativo para el levantamiento y análisis de información de base de las convocatorias de los programas "Becas de Postgrado" y "FONDECYT", realizadas por el VCT. | \$ 15,000 | CCI | Suma Alzada | \$ 15,000 | 100% | \$ - | 0% | Q4 2024 | 1-Feb-25 | 6 meses | |
| Component 1 | A. Serv de Consultoría | Consultor Individual (AM-650) | Consultoria 2 - Consultorías de apoyo operativo para el diseño de planes de seguimiento y evaluación de los programas "Becas de Postgrado" y "FONDECYT", realizadas por el VCT. | \$ 25,000 | CCI | Suma Alzada | \$ 25,000 | 100% | \$ - | 0% | Q1 2025 | 1-May-25 | 12 meses | |
| Component 1 | A. Serv de Consultoría | Consultor Individual (AM-650) | Consultoria 3 - Análisis y estudio prospectivo sobre la viabilidad técnico-financiera de crear de una Agencia de Promoción de la Investigación e Innovación | \$ 30,000 | CCI | Suma Alzada | \$ 30,000 | 100% | \$ - | 0% | Q2 2025 | 1-May-25 | 15 meses | |
| Component 1 | C. Serv de no Consultoría | Compra Corporativa (GN-2303-33) | Costos logísticos para la realización de talleres | \$ 5,000 | P-Card | Suma Alzada | \$ 5,000 | 100% | \$ - | 0% | | | | |
| Component 1 | A. Serv de Consultoría | Consultor Individual (AM-650) | Consultoria 4 - Consultorias para servicios de capacitación y comunicación | \$ 10,000 | CCI | Suma Alzada | \$ 10,000 | 100% | \$ - | 0% | Q1 2026 | 1-Feb-26 | 6 meses | |
| Component 2 | A. Serv de Consultoría | Consultor Individual (AM-650) | Consultoria 5 - Diseño de instrumentos de política de promoción de CTI que fortalezcan los niveles de articulación entre actores públicos, académicos y productivos. Estos nuevos instrumentos se centrarán en mecanismos que puedan fomentar una mayor participación de las mujeres en la investigación en general en Bolivia, pero especialmente en temas relacionados con STEM. | \$ 35,000 | CCI | Suma Alzada | \$ 35,000 | 100% | \$ - | 0% | Q2 2025 | 1-May-25 | 9 meses | |
| Component 2 | C. Serv de no Consultoría | Consultor Individual (AM-650) | Consultoria 6 - Consultoría para realizar una encuesta de innovación en empresas públicas y privadas | \$ 30,000 | CCI | Suma Alzada | \$ 30,000 | 100% | \$ - | 0% | Q1 2025 | 1-Feb-25 | 12 meses | |
| Preparado por: | Alison Cathles | | | \$ 150,000 | | | \$ 150,000 | 100% | \$ - | 0% | | | | |

(1) Se recomienda el agrupamiento de adquisiciones de naturaleza similar, tales como publicaciones, viajes, etc. Si hubiese grupos de contratos individuales similares que van a ser ejecutados en distintos períodos, éstos pueden incluirse de forma agrupada bajo un solo rubro, con una explicación en la columna de comentarios indicando el valor promedio individual y el período durante el cual serían ejecutados. Por ejemplo: en un proyecto de promoción de exportaciones que incluye viajes para participar en ferias, se incluiría un ítem que diría "Pasajes aéreos Ferias", el valor total estimado en US\$5 mil y una explicación en la columna Comentarios: "Este es un agrupamiento de aproximadamente 4 pasajes para participar en ferias de la región durante el año X y X1".

(2) (i) **Consultor Individual:** CCI Calificación Consultor Individual. Proceso de selección debe ser de acuerdo con la AM-650.

(2) (ii) **Empresa Consultora:** Según la Política de Adquisiciones Institucionales GN-2303-33, los métodos de selección de empresas consultoras para operaciones ejecutadas por el Banco son: Selección Competitiva Simplificada (SCS) (<=150K); Selección Competitiva Integral (SCI) (>150K); Contratación Directa (requiere justificación) (CD); y Orden de Servicio de Convenio Marco de Servicios (Convenio Marco OS). Todos los procesos de selección de empresas de consultoría bajo esta política deben utilizar el módulo electrónico en Convergence.

(2) (ii) **Servicios diferentes a Consultoría:** Servicios: Según la Política de Adquisiciones Institucionales GN-2303-33, los métodos de selección de proveedores para la adquisición de servicios son: Programa de Tarjeta de Adquisiciones (P-Card) (<=10K); Solicitudes de Cotización (RFQ) (<=100K); Solicitud de Propuestas (RFP) (>100K); Contratación Directa (requiere justificación) (CD)