

Comité de Donantes

Procedimiento Corto

Vence el 9 de septiembre de 2014

MIF/AT-1309
25 de agosto de 2014
Original: español
Documento Público

- A:** Los Representantes del FOMIN
- Del:** Secretario
- Asunto:** Regional. Cooperación técnica no reembolsable para el proyecto “Generaciones: Cerrando la Brecha Generacional entre Jóvenes y Adultos de Comunidades Rurales”
-
- Información básica:** Organismo ejecutor *Hanns R. Neumann Stiftung Guatemala*
Monto hasta US\$999.970
o su equivalente en otras monedas convertibles
Fuente Fondo Multilateral de Inversiones
- Consultas a:** Elena Heredero (extensión 8151) o Marta Mariño (extensión 2045)
- Observaciones:** Se ruega a los Representantes que, a más tardar el **9 de septiembre de 2014**, comuniquen por escrito al Secretario si desean interrumpir el procedimiento. Si ello no ocurriere dentro de ese plazo, la resolución adjunta se dará por aprobada por el Comité de Donantes y se dejará constancia de ello en el acta de una próxima reunión.

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

REGIONAL

**GENERACIONES: CERRANDO LA BRECHA GENERACIONAL ENTRE JÓVENES Y
ADULTOS DE COMUNIDADES RURALES
(RG-M1250/RG-T2483)**

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Elena Heredero (MIF/AMC) jefe de equipo, Yolanda Strachan (MIF/AMC), Floridalma Siguenza (MIF/CGU), Mariel Sabra (MIF/AMC); Maria Elena Nawar (MIF/DEU), Marta Mariño Maza (MIF/AMC), Ana Grigera (MIF/MIF), Shoshana Grossman-Crist (MIF/KSC), Alejandro Escobar (MIF/AMC), Guillermo Villacorta (MIF/CES), Fausto Castillo (MIF/CHO), Lorena Mejicanos (MIF/ABS), John Paul Hazbun (MIF/CGU), Anne Marie Lauschus (LEG).

De acuerdo con la Política de Acceso a la Información del BID, este documento es público.

ÍNDICE

RESUMEN DEL PROYECTO

I.	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	3
II.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	8
III.	ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	20
IV.	COSTO Y FINANCIAMIENTO.....	21
V.	AGENCIA EJECUTORA	22
VI.	RIESGOS DEL PROYECTO	24
VII.	EFFECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES.....	25
VII.	CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS	26
VIII.	ACCESO A INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL	26

RESUMEN DE PROYECTO

GENERACIONES: CERRANDO LA BRECHA GENERACIONAL ENTRE JÓVENES Y ADULTOS DE COMUNIDADES RURALES (RG-M1250/RG-T2483)

El proyecto “Generaciones” se propone desarrollar un modelo de trabajo con foco en los jóvenes de familias de pequeños caficultores de la región del Trifinio y del departamento de El Paraíso y Olancho en Honduras de manera que puedan empoderarse y mejorar su educación e inserción socio productiva. Considera a los jóvenes como actores claves del desarrollo rural, por eso el modelo propone formar una “Escuela de Dirigentes Socio Productivos” en cada comunidad caficultora donde se le ofrecerá orientación vocacional, habilidades para la vida, formación técnica y para el desarrollo emprendedor y apoyo para su inserción laboral o el autoempleo. Durante todo el proceso, se promoverá y fortalecerá el liderazgo y empoderamiento de los jóvenes en áreas rurales, aspecto innovador de este proyecto.

El proyecto Generaciones surge de la alianza estratégica entre la Hanns R. Neumann Stiftung, fundación sin fines de lucro que se dedica a fortalecer a organizaciones de pequeños productores de café, mejorar su productividad y acceso al mercado, y la Fundación SES, entidad sin fines de lucro con experiencia en el desarrollo de estrategias vinculadas a la formación, liderazgo e inclusión laboral de jóvenes en Latinoamérica.

El problema a ser abordado es el limitado acceso que tienen los jóvenes a educación, empleo y desarrollo emprendedor en regiones cafetaleras en el Trifinio y Este de Honduras, lo cual está resultando en la migración a la ciudad o al extranjero y en el envejecimiento de la fuerza laboral en el campo.

Los beneficiarios serán 3.130 jóvenes pobres y vulnerables, 50% mujeres, de los cuales habrá: 3.000 jóvenes de 16-24 años, y 130 jóvenes de las comunidades, de 24 y 30 años y con educación media completa, los cuales serán capacitados como instructores de los beneficiarios anteriores, como capacitadores, tutores, gestores locales y coordinadores de la escuela.

Al menos 4 organizaciones de productores desarrollarán capacidades para trabajar e integrar a los jóvenes en sus actividades, propiciando el relevo generacional. También se espera crear una red socio-laboral por municipio que integre a los principales actores públicos como el gobierno municipal, empresas, las mismas organizaciones de productores, institutos nacionales del café y otros, para apoyar la inserción productiva y educativa. La inserción laboral y productiva podrá ser en el sector cafetalero, su cadena, u otros sectores con actividad en las zonas.

El impacto del proyecto es mejorar las oportunidades de educación formal, empleo y autoempleo para jóvenes rurales. El resultado es mejorar el acceso y cobertura de la orientación vocacional, habilidades para la vida, formación vocacional y desarrollo emprendedor a jóvenes rurales de la región fronteriza de Trifinio y de Olancho y El Paraíso en Honduras.

Este es primer proyecto de la Agenda de jóvenes que se enfoca en trabajar en el ámbito rural y con población en riesgo. Se buscará probar y evaluar el modelo y extraer aprendizajes que aporten en programas y políticas dirigidos a juventud en contextos similares de ruralidad y pobreza. El proyecto logra un importante apalancamiento de recursos (por cada dólar del FOMIN, hay 2 de contrapartida) y cuenta con una contribución de fondos australianos.

ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto Resumido
ANEXO III	Matriz de Calidad para la Efectividad en el Desarrollo (QED)

APÉNDICES

Proyecto de Resolución

DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS FOMIN

ANEXO IV	Presupuesto Detallado
ANEXO V	Lista Preliminar de Hitos
ANEXO VI	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora (DNA)
ANEXO VII	Informes de Avance (PSR), Cumplimiento con Hitos, Acuerdos Fiduciarios e Integridad Institucional
ANEXO VIII	Plan de Adquisiciones y Contrataciones
ANEXO IX	Cronograma de Actividades
ANEXO X	Reglamento Operativo
ANEXO XI	Términos de Referencia del Coordinador del Proyecto
ANEXO XII	Plan de Monitoreo y Evaluación para Evaluación de Impacto

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ACCSO	Asociación Comercializadora de Café Sostenible de Oriente
ANACAFE	Asociación Nacional del Café
AUS	Fondo Fiduciario de Asociación para la Reducción de la Pobreza en América Latina
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CTPT	Comisión Trinacional del Plan Trifinio
DNA	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora
DRP	Diagnóstico Participativo Rural Diseñado
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
HRNS	HANNS R. NEUMANN STIFTUNG
IHCAFE	Instituto Hondureño del Café
INFOP	Instituto Nacional de Formación Profesional (Honduras)
INSAFORP	Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (Guatemala)
MTC	Mesa Trinacional de Café
MTT	Mesa Trinacional del Trifinio
NEO	Nuevas Oportunidades de Empleo para la Juventud
NKG	Neumann Kaffe Gruppe
PFO	Plan de Formación Ocupacional
POA	Plan Operativo Anual
PRONDECAFES	Programa Nacional de Caficultura Empresarial Sostenible
PROTCAFES	Programa Trinacional de Cafés Especiales
QED	Matriz de Calidad para la Efectividad en el Desarrollo
RO	Reglamento Operativo
SES	Fundación SES (Sustentabilidad- Educación- Solidaridad)
TdR	Términos de Referencia
UCP	Unidad Coordinadora del Proyecto
UNIOCAFE	Unión de Organizaciones Ocoatepecanas de Café

RESUMEN EJECUTIVO

CERRANDO LA BRECHA GENERACIONAL ENTRE JÓVENES Y ADULTOS DE COMUNIDADES RURALES

(RG-M1250/RG-T2483)

País y ubicación geográfica	Guatemala, Honduras y El Salvador. Concretamente, el proyecto se implementará en la zona del Trifinio (zona fronteriza entre Guatemala, Honduras y El Salvador) y en Olancho y El Paraíso (Este de Honduras).		
Organismo Ejecutor:	HANNIS R. NEUMANN STIFTUNG, GUATEMALA (GU-HRNS)		
Área de acceso:	MIF/AMC		
Agendas:	Jóvenes y Vinculación de los pequeños productores con los mercados de alto valor agrícola		
Coordinación con otros donantes/Operaciones del Banco:	Este proyecto coordinará con i) el departamento de Adaptación al Cambio Climático / Cambio Climático y Sostenibilidad (INE/CCS), ii) el programa de turismo PROTUR financiado por el FOMIN en Trifinio, iii) el proyecto FOMIN de desarrollo económico local en Olancho, y iv) el proyecto FOMIN de mejora de la eficiencia en el procesamiento de café y reducción de su Impacto ambiental en Honduras.		
Beneficiarios directos:	<p>Serán beneficiarios directos de este proyecto 3.130 jóvenes pobres y vulnerables, 50% mujeres, de los cuales habrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.000 jóvenes entre 16-24 años, que viven en zonas cafetaleras en el Trifinio (Ocatepeque, HO, Chiquimula, GU, La Palma, ES) y Honduras Este (Olancho, El Paraíso) donde HRNS implementa intervenciones de la cadena de valor con familias de pequeños caficultores. Todos preferiblemente alfabetizados y con primaria completa. - 130 jóvenes de la comunidad, entre 24 y 30 años, con educación media completa, conocimiento y reconocimiento de la comunidad, y disponibilidad de tiempo y movilidad. Estos jóvenes serán capacitados para convertirse en un equipo de formadores de los beneficiarios anteriores. - 4 organizaciones de productores existentes, desarrollarán sus capacidades para trabajar con los jóvenes. Actualmente se está trabajando con UNIOCAFE en la región del Trifinio en Honduras (650 miembros), ACCSO en Guatemala (400 miembros) y en El Salvador y en el Este de Honduras se está identificando una entidad con la que trabajar. 		
Beneficiarios indirectos:	12.520 miembros de la familia relacionados con el cultivo del café (se estima 4 miembros de familia por cada hogar, con exclusión de los beneficiarios)		
Financiamiento:	Cooperación Técnica:	US\$ 999.970	33%
	Inversión:		

	Préstamo:		
	TOTAL CONTRIBUCION FOMIN	US\$999.970	33%
	Contraparte:	US\$ 1.539.380	50%
	AUS RG-T2483:	US\$ 500.000	17%
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	US\$ 3.039.350	100%
Período de Ejecución y Desembolso:	48 meses de ejecución y 54 de desembolsos.		
Condiciones contractuales especiales:	Serán condiciones previas al primer desembolso: i) contratación del coordinador del programa, ii) presentación del Plan Operativo Anual y Reglamento Operativo y iii) firma de convenios con la Comisión Trinacional del Plan Trifinio y con el IHCAFE (ver párrafo 2.45).		
Revisión de Medio Ambiente e Impacto Social:	Esta operación ha sido pre-evaluada y clasificada de acuerdo a los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703). Dado que los impactos y riesgos son limitados, la Categoría propuesta para el Proyecto es C.		
Unidad con Responsabilidad de Desembolsar	La responsabilidad de desembolsar será del FOMIN en Honduras con el apoyo de FOMIN Guatemala.		

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

A. Diagnóstico del problema a ser atendido por el proyecto

- 1.1 **Contexto:** La zona en la que trabajará el programa comprende el Este de Honduras (Olancho y El Paraíso) y el Trifinio, un área fronteriza entre Guatemala, Honduras y El Salvador que incluye aproximadamente 7.541 kilómetros cuadrados, de los cuales el 45% corresponde a Guatemala, el 40% a Honduras y el 15% a El Salvador. Se trata de un ecosistema protegido y regido por el "Plan Trifinio", el tratado de la Triple Frontera y Plan de Desarrollo firmado por los tres países. En promedio, esta área cuenta con una población con bajos niveles de educación y empleo y altos niveles de pobreza. Según la Secretaria General de los Estados Americanos, en el Trifinio hay escasa cobertura en educación preprimaria, primaria y media y altos grados de deserción escolar. La calidad de servicios educativos es muy deficiente, especialmente en el medio rural. El 52% de la población en la zona guatemalteca es analfabeta, el 55% en la salvadoreña y el 58% en la hondureña. Junto con los bajos niveles de educación, en el Trifinio el 85% de los 800.000 habitantes viven en la pobreza y el 53% en extrema pobreza, mientras que en el Este de Honduras el 68% de los 660.144 habitantes¹ viven en la pobreza. De acuerdo a la base de datos del SIMS de la Unidad de Mercados Laborales del BID en base a encuestas de hogares, la tasa de empleo formal en el medio rural es del 10% en Guatemala, del 6% en Honduras y del 13% en El Salvador.
- 1.2 En esta zona, el café es la principal fuente de ingresos, alcanzando el 70% del total de ingresos del área². Gran parte de la población depende directa o indirectamente de las actividades relacionadas con el café. Los jóvenes que viven en estas zonas están involucrados en el sector del café, los padres de muchos de ellos tienen tierras y producen café, y los que no tienen tierras suelen trabajar como jornaleros cortando café durante la cosecha. En el sector agrícola, el empleo tiende a ser informal, estacional y depende en gran medida del trabajo familiar. Es muy común que los jóvenes (tanto hombres como mujeres) trabajen en la parcela de sus padres desde una edad muy temprana como parte del negocio familiar y sin remuneración. Con poco acceso a información sobre el mercado local de empleo, a formación profesional, a educación formal, y a su propia tierra, las oportunidades de trabajo de los jóvenes en condiciones de formalidad, o con algún beneficio - por fuera o por dentro de la cadena del café- son muy limitadas. Los jóvenes son conscientes de las dificultades que enfrentan sus familias en relación con la agricultura de pequeña escala (los bajos salarios, el clima y la vulnerabilidad de plagas, la escasez de territorio). Aun los que quieren seguir en la agricultura no tienen el conocimiento e información sobre el potencial de una caficultura más moderna que permita tener una mayor productividad por unidad cultivada y orientada hacia el mercado.
- 1.3 Otro problema en la zona es que la mayoría de caficultores existentes no tienden a agruparse ni formar organizaciones, lo cual lleva a una estructura del sector basada en agricultura de pequeña escala, con las ventas del café yendo directamente a los

¹ Honduras, Censo 2001

² "Scaling up Phase – Proyecto Trinacional de Cafés Especiales" in the Trifinio region located in the border zones of Guatemala and Honduras." EDE Consulting GmbH (December 2011).

intermediarios, en vez de fomentar organizaciones de productores y relaciones comerciales directamente con las empresas exportadoras o compradores internacionales. Los jóvenes desconocen las ventajas derivadas de formar parte de una cooperativa o grupo de productores, tales como el lograr una producción sostenible y competitiva. Como resultado, los jóvenes expresan poco interés en participar en la agricultura. En una evaluación reciente realizada por HRNS entre los jóvenes de la región, el 74% de los hombres informaron que trabajan en la agricultura y 47% de las mujeres reportaron trabajar en actividades domésticas y un 37% en la agricultura, pero sólo el 7% de los hombres expresó su deseo de seguir en la agricultura (ninguna mujer tuvo interés), revelando una discordancia entre las aspiraciones y la realidad.

- 1.4 Los efectos que generan las escasas oportunidades para los jóvenes que viven en zonas rurales y el desinterés en una agricultura tradicional son por un lado el mayor envejecimiento de la fuerza agrícola - la edad media de los jefes de hogar es de entre 45 y 55 años de edad- y por otro lado la migración a las ciudades más grandes o a los Estados Unidos: el 43% de los encuestados de la evaluación antes mencionada expresó su deseo de emigrar.
- 1.5 Sin embargo, se espera que la producción de café en los próximos años³ aumente en línea con un aumento global de la demanda y siga siendo una fuente importante de empleo y de ingresos. En El Salvador y Guatemala hay mucho potencial para aumentar la producción a través del uso de mejores prácticas agrícolas. En Honduras una combinación de mejores prácticas agrícolas y la disponibilidad de tierras para la expansión de la producción de café demuestra aún mayor potencial de crecimiento. Según el Instituto Hondureño del Café (2012), el café sostiene a un 20% de la población y da empleo a un millón de personas. A pesar de que la cosecha de café de 2013/14 fue duramente golpeada por la crisis de la Roya⁴, se espera que la región se recupere: la Unidad de Estadística NKG predice que los niveles totales de crecimiento en los tres países serán de 30% (ES), 10% (GU), y de 30% (HO) a partir de la cosecha 2012/13 - 2021/22. También está creciendo el consumo interno en estos países y la demanda por cafés especiales. Por lo tanto, se espera que la importancia del café en la región siga creciendo así como todos los negocios relacionados con la cadena de valor del café.
- 1.6 Problema: El problema a ser abordado por este proyecto es el limitado acceso que tienen los jóvenes a educación, empleo y desarrollo emprendedor en regiones cafetaleras en el Trifinio y Este de Honduras.
- 1.7 Causas: Debilidad en los sistemas educativos y baja cobertura de la formación vocacional: Los jóvenes tienden a abandonar la escuela después de terminar el ciclo de primaria para comenzar a trabajar en las pequeñas parcelas de sus padres (en la reciente evaluación realizada por HRNS, el 69% de los encuestados había desertado la escuela al terminar la primaria, prácticamente el mismo porcentaje de hombres y mujeres tenían primaria completa y 14% de hombres y mujeres tenían hijos). Los incentivos para que los jóvenes permanezcan en el sistema escolar son escasos y la educación no está alineada a las vocaciones productivas locales. La cobertura de la

³ Neumann Kaffee Gruppe (2014) Statistical Unit –

⁴ 74% de la cosecha de Guatemala y 70% de la de El Salvador fueron afectadas, causando grandes pérdidas económicas.

formación profesional o vocacional, que podría compensar los bajos niveles de educación formal y proporcionar un puente efectivo a un trabajo decente, es muy baja en estas zonas rurales o inexistente y los jóvenes aún no han visto el potencial de la caficultura para proporcionar un medio de vida viable. Además, el acceso a servicios de asesoría, mentoría, y capital semilla para emprender un nuevo negocio son prácticamente inexistentes en estas zonas. Es por todo ello, que los jóvenes rurales no cuentan con una buena preparación para el mundo laboral.

- 1.8 Insuficiente información sobre oportunidades laborales: Escaso acceso a información y conocimiento sobre posibilidades de empleo y oportunidades empresariales existentes más allá del negocio familiar por parte de los jóvenes. Los jóvenes tienen poca información sobre las oportunidades de trabajo disponibles en sus comunidades, tanto en el sector agrícola, y las oportunidades dentro de sus cadenas de valor especialmente en las de post-producción y distribución, como en otros sectores tales como construcción, mecánica, turismo, y educación. Baja participación juvenil: Los actores clave de la comunidad, incluidas las empresas y entidades relacionadas con el café, como las organizaciones de agricultores, no han reconocido suficientemente a la juventud como un recurso para sus operaciones y/o no promueven oportunidades para el empleo de los jóvenes. Empresas del sector privado con presencia en la región (por ejemplo, proveedores de insumos, organizaciones de caficultores, y los hoteles) proporcionan muy pocas oportunidades a la juventud rural en puestos de primer empleo o en prácticas ya que los perciben como poco fiables y sin las competencias necesarias. Los gobiernos locales igual no han abordado el problema de una manera eficaz. No hay servicios disponibles de intermediación del mercado de trabajo para los jóvenes que podrían ayudar a cerrar la brecha entre la oferta y la demanda laboral. Los jóvenes por su parte, no están organizados ni cuentan con espacios para promover su rol en el desarrollo de sus localidades y trabajar por una mejor situación de empleo.

B. Beneficiarios del proyecto

- 1.9 Serán beneficiarios directos de este proyecto 3.130 jóvenes pobres y vulnerables, 50% mujeres, de los cuales habrá:
- 3.000 jóvenes con edades entre 16-24, que viven en zonas cafetaleras en el Trifinio (Ocotepeque, HO, Chiquimula, GU, La Palma, ES) y Honduras Este (Olancho, El Paraíso) donde HRNS implementa intervenciones de la cadena de valor con familias de pequeños agricultores. Todos preferiblemente alfabetizados y con primaria completa.
 - 130 jóvenes de las comunidades participantes, con edades entre 24 y 30 años, con educación media completa, conocimiento y reconocimiento de la comunidad, y disponibilidad de tiempo y movilidad. Estos jóvenes serán capacitados para convertirse en un equipo de formadores de los beneficiarios anteriores, desempeñándose en funciones tales como capacitadores, tutores y gestores laborales.
- 1.10 Al menos 4 organizaciones de productores nuevas o existentes (una por país, en el caso de Honduras sería una por zona – Trifinio y Este de Honduras) desarrollarán sus capacidades para trabajar con los jóvenes. Actualmente se está trabajando con UNIOCAFE en la región Trifinio de Honduras (650 miembros), ACCSO en Guatemala (400

miembros) y en El Salvador y en el Este de Honduras se está identificando una entidad con la que trabajar.

- 1.11 Serán beneficiarios indirectos de este proyecto: 12.520 miembros de familias agricultoras y las comunidades/ciudades cercanas más grandes en las que se implementará el proyecto. Las familias jugarán un rol muy importante en el proyecto ofreciendo parcelas demostrativas para aplicar mejores prácticas agrícolas, participando en los diagnósticos de oportunidades laborales y en las organizaciones de productores.

C. Contribución al Mandato FOMIN, Marco de Acceso, y Estrategia BID

- 1.12 El proyecto contribuirá al mandato del FOMIN al desarrollar y probar un modelo para trabajar con jóvenes rurales y ofrecerles mejores oportunidades de educación, empleo y autoempleo. Es el primer proyecto de la agenda de jóvenes que trabaja con jóvenes rurales en situación de riesgo y la primera colaboración con la agenda FOMIN de vinculación de los pequeños productores con los mercados de alto valor agrícola. Se espera que este modelo pueda ser replicado en otras regiones en los países intervenidos así como poder ser transferido a otros países de América Latina y el Caribe donde opera HRNS, y a otras empresas del café, cacao y otros cultivos, como son Nestle, Mondelez, Starbucks, Green Mountain Coffee Roasters y ECOM, las cuales también han manifestado su preocupación por el progresivo envejecimiento de la población rural y buscan modelos y estrategias para atraer a los jóvenes a la agricultura. También se espera poder compartir los aprendizajes relativos a la formación de alianzas con el programa Nuevas Oportunidades de Empleo para jóvenes (NEO, ATN/ME-13213-RG) y viceversa, dado que NEO establece alianzas público privadas a nivel nacional o departamental para abordar los problemas de empleabilidad juvenil principalmente en zonas urbanas. Si bien los contextos urbanos y rurales son muy diferentes, las estrategias de intervención son similares y ambas iniciativas podrían beneficiarse mutuamente de lo aprendido. El proyecto está alineado con la visión del FOMIN "Desafío 6: Oportunidades para los jóvenes y las poblaciones excluidas"; permitirá que el FOMIN "continúe innovando en la capacitación laboral de jóvenes para encontrar modelos más eficaces para alcanzar y emplear a jóvenes en situación de riesgo."

- 1.13 Vínculo a la Agenda. El proyecto se enmarca en la estrategia de la juventud del FOMIN, principalmente en sus elementos de:

(i) Innovación : El proyecto apoyará a los jóvenes rurales pobres y con baja escolaridad en la obtención de un nuevo conjunto de habilidades para mejorar su inserción socio-productiva; abarcará una estrategia para "probar modelos para vincular a jóvenes en riesgo en las zonas rurales a las cadenas agrícolas de valor como una alternativa de autoempleo" y otras actividades que les ayuden a diversificar sus ingresos para ayudarles a "encontrar un rol productivo dentro de una cadena específica de producción o mercado, que puede llevar a mayores ganancias, ingresos más estables y mejores vínculos con otros actores". Se tratará de tener un "efecto demostrativo", proporcionando a las organizaciones de productores, a las grandes y medianas empresas, que compran su producción de café, y a los municipios con una metodología probada sobre cómo integrar a la juventud rural en la cadena de valor del café para abordar el relevo generacional.

(ii) Empoderamiento de los jóvenes: A través del proyecto los jóvenes de diferentes edades tendrán la oportunidad de contribuir directamente al futuro del sector del café y sus comunidades rurales mediante: 1) su preparación para lograr posiciones de gestión y/o liderazgo en las organizaciones de productores 2) su preparación para crear emprendimientos dentro de la cadena de valor del café y mejorar su productividad con la implementación de buenas prácticas agrícolas, 3) su capacitación para convertirse en “formador de formadores” de otros jóvenes de menor edad para ayudarles a elaborar su plan formativo ocupacional y acompañarles en su cumplimiento, y 4) su participación activa como miembro de las redes socio-laborales que se crearán.

(iii) Equidad de Género: Como se vio en la sección de contexto, los jóvenes (tanto hombres como mujeres) se involucran desde temprana edad en la producción del café. También la falta de interés en la agricultura tradicional es compartida tanto por hombres como por mujeres. Sin embargo se prevé que una vez conozcan mejores prácticas innovadoras y la amplia gama de posibilidades que ofrece la cadena del café habrá un mayor interés de ambos sexos en participar en potenciales ocupaciones de la misma. El proyecto considerará la equidad de género como un aspecto transversal. De esta forma, se prevé: a) que el proyecto Formativo Ocupacional trabaje discriminadamente la situación de varones y mujeres, sus intereses y oportunidades de contexto; b) incluir la visión de equidad de género en la formación de formadores y en el trabajo para empoderar a hombres y mujeres; c) sensibilizar a familias y organizaciones locales, aumentando la presencia de mujeres en las organizaciones de productores; d) velar por la inclusión de jóvenes mujeres al mercado laboral, identificando nichos específicos donde las mujeres pueden tener buen desempeño laboral aunque sean tradicionalmente masculinos.

- 1.14 El proyecto se ha diseñado conjuntamente con miembros de la Agenda "Vinculación de los pequeños productores con los mercados de alto valor agrícola", dado que contribuirá a indicadores de esta agenda relativos a ayudar a pequeños productores a adoptar nuevas tecnologías y prácticas, y a fortalecer las organizaciones de agricultores.
- 1.15 El conocimiento generado por el proyecto estará alineado a las Agendas de “Jóvenes” y de "Vinculación de los pequeños productores con los mercados de alto valor agrícola", y también se espera que el conocimiento y aprendizajes generados puedan ser de utilidad para las agendas de “Cambio climático” y “Desarrollo económico local” del FOMIN. Contribuirá a generar conocimiento sobre cómo empoderar jóvenes rurales en situación de riesgo, cómo fortalecer su empleabilidad y cómo integrar mejor a los jóvenes rurales en una cadena de valor agrícola.
- 1.16 Colaboración con el Grupo BID. El proyecto coordinará con otros proyectos del FOMIN y del BID en áreas relacionadas como son: i) el departamento de Adaptación al Cambio Climático / Cambio Climático y Sostenibilidad (INE/CCS), que actualmente está llevando a cabo una evaluación completa de las necesidades de la región del Trifinio que informarán el desarrollo de un futuro proyecto de cooperación técnica, ii) la agenda FOMIN de desarrollo económico local, con el proyecto recientemente aprobado que trabajará con el gobierno local de Olancho en adoptar estrategias de desarrollo económico local en consulta con el sector público y privado (ATN/ME-12732-HO y ATN-RC-12778-HO), iii) el programa de ordenamiento del turismo sostenible en Trifinio (ATN/ME-12137-RG), conocido como PROTUR y financiado por el FOMIN, y iv) Mejora

de la eficiencia en el procesamiento de Café y Reducción de su Impacto Ambiental (ATN/ME-14311-HO).

II. OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO

A. Objetivos

2.1 El impacto del proyecto es mejorar las oportunidades de educación formal, empleo y autoempleo para jóvenes rurales. El resultado es mejorar el acceso y cobertura de la orientación vocacional, habilidades para la vida, formación vocacional y desarrollo emprendedor a jóvenes rurales de la región fronteriza de Trifinio y de Olancho y El Paraíso en Honduras.

B. Descripción del Modelo/Solución/Intervención

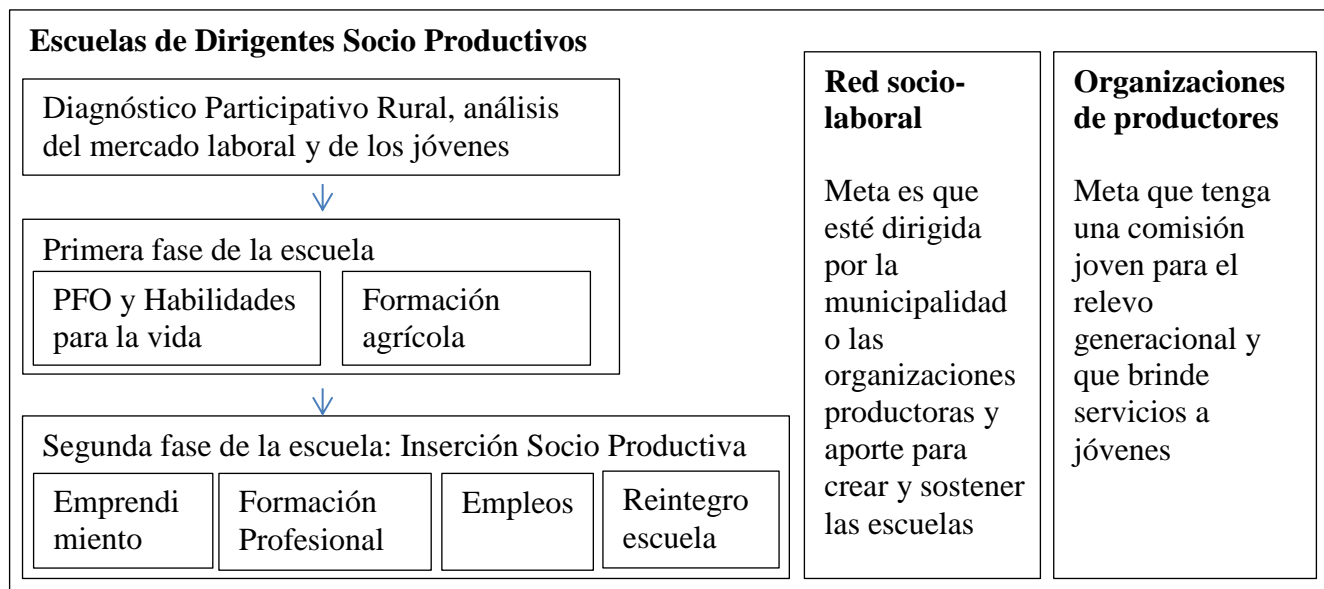
2.2 El proyecto Generaciones se propone desarrollar un trabajo integral, con foco en los jóvenes de familias de pequeños caficultores de la región del Trifinio y de la zona de El Paraíso y Olancho, Honduras, de manera que puedan mejorar sus condiciones de vida. El mismo se propone trabajar para que mejoren su capacidad de liderazgo, y competencias para el trabajo (empleo, emprendedorismo y autoempleo). El programa surge de la alianza estratégica entre la HRNS y la Fundación SES. La HRNS tiene amplia experiencia trabajando con pequeños productores de café, mejorando su productividad, la gestión empresarial, y promoviendo su asociatividad. SES, es una organización basada en Argentina de reconocido prestigio por su trabajo en el desarrollo de la juventud, su liderazgo y su empleabilidad. El FOMIN ha trabajado en varias iniciativas con SES⁵ logrando o superando las metas de los proyectos y generando valioso conocimiento aplicable a otras operaciones.

2.3 En el 2013 HRNS y SES empezaron a desarrollar una experiencia piloto en la zona de Esquipulas (GU) y en Ocotepeque (HO). El alcance del piloto fue formar a 150 jóvenes en su plan formativo ocupacional y en el desarrollo de la red socio laboral. Los aprendizajes de este piloto han servido para ajustar el modelo “Generaciones”, y preparar el diseño del proyecto con el FOMIN⁶.

2.4 Para explicar el modelo se elaboró el siguiente esquema:

⁵ entra21 (RG-M1102) terminado en 2011, el Fondo de Tecnología para Inserción laboral de Jóvenes (RG-M1189), programa de transferencia de conocimiento de Fundación SES a Confandi (MIF 13.004.00-C).

⁶ Entre las lecciones están: en el Diagnóstico Participativo Rural (DPR) dar mayor importancia a los datos secundarios, además de los primarios, incluir talleres de caficultura sostenible en la primera fase de la escuela, incluir especialistas en desarrollo emprendedor, desarrollar planes de trabajo para trabajar con las redes sociolaborales y la adecuación del material didáctico.



- 2.5 El modelo Generaciones trabaja con tres tipos de entidades: las Escuela de Dirigentes Socio Productivos, las redes socio laborales y las organizaciones de productores.
- 2.6 **Escuelas de Dirigentes Socio Productivos:** se comienza con la selección de los municipios y los Diagnósticos Participativo Rural (DPR). Se espera trabajar en 20 municipios con comunidades medianas (200-400 familias) y la selección se hará de manera escalonada lo que permitirá ajustar algunos de los criterios⁷. Una vez seleccionado el municipio, se comienza con una etapa de DPR, en la que se convocan tanto a jóvenes y sus familias (posibles futuros equipos de formadores y beneficiarios), como a un conjunto de actores locales públicos y privados (posibles integrantes de la red socio-laboral) para buscar información sobre el mercado laboral y la situación de los jóvenes. Como su nombre indica es un proceso participativo, donde los mismos jóvenes realizan parte del levantamiento supervisados por SES y HRNS.
- 2.7 Apertura de las “Escuelas de Dirigentes Socio Productivos”. Estas “Escuelas” no son escuelas formales nuevas sino espacios (cedidos por los socios del proyecto) para poder desarrollar una parte central de la formación. SES se encargará de desarrollar los materiales y formar a un “equipo de formadores”, un grupo de jóvenes entre 24 y 30 años para que puedan desempeñarse en diferentes funciones como son: i) capacitadores en habilidades para la vida y en el desarrollo de proyectos formativos y ocupacionales (PFOs), ii) tutores que orienten y acompañen al joven en la consecución de su plan formativo ocupacional y iii) gestores laborales que identifican y derivan a los jóvenes a oportunidades de formación, empleo y autoempleo satisfactorias.
- 2.8 La formación de estos jóvenes formadores será semi-presencial y se caracterizará por ser una formación en acción. En las Escuelas se ofrecerán unos talleres de agricultura

⁷ Entre los criterios de selección de las comunidades se incluirán: (i) el interés de actores locales tales como municipios, organizaciones de productores y empresas en proporcionar oportunidades para los jóvenes, (ii) su potencial para generar oportunidades productivas para este grupo, dinamismo económico, capacidad institucional básica, y potencial para continuar el modelo; (iii) ser comunidades donde HRNS está ejecutando proyectos o tiene equipos técnicos.

sostenible, empresarial y agronegocios que impartirán técnicos (120 horas). Esto supone un aprendizaje ya que durante la fase piloto mencionada en el párrafo 2.3, se observó la necesidad de incluir un primer taller que les orientara sobre las oportunidades que puede ofrecer la agricultura si se aplican técnicas modernas, buenas prácticas y basadas en principios empresariales y de negocio. Posteriormente sigue con los talleres para desarrollar el Plan Formativo Ocupacional (120 horas). Dentro del PFO se ofrecen competencias básicas y habilidades para la vida, así como otras materias que sean relevantes para esa comunidad. En total 3.000 jóvenes, 50% mujeres, recibirán 240 horas de formación durante un periodo de 6 meses.

- 2.9 Una vez terminada esta formación, se acompañará a los jóvenes durante el proceso de derivación e inserción socio productiva que debe contemplar los PFO desarrollados por cada joven y sus posibilidades de inserción en la comunidad. Básicamente se busca la inserción a través del emprendimiento, empleos, reingreso a la escuela para terminar secundaria y continuación de su formación vocacional. Es en esta fase donde se establecen acuerdos con las entidades de formación técnica profesional o con los institutos nacionales del café para que o bien a través de unidades móviles o de acuerdos con fincas o entidades presentes en las zonas se pueda llevar a los instructores para impartir la formación. También se buscará el compromiso de las empresas para ofrecer pasantías o puestos de trabajo. Esta etapa dura 6 meses.
- 2.10 En paralelo se trabajará con las organizaciones de productores y con las redes socio-laborales. Con las **organizaciones de productores y las familias** se trabajará para fortalecerlas en su gestión y para que abran espacios y ofrezcan a los jóvenes oportunidades para ir desarrollando negocios relacionados con la cadena del café, como por ejemplo, aguas mieles, injertos, insumos, laboratorios, productos derivados del café, etc. También para que los jóvenes puedan implementar buenas prácticas agrícolas en las fincas y eventualmente puedan integrarse en las estructuras de gobierno de las organizaciones. Con las **redes socio-laborales** el objetivo es integrar a los principales actores públicos como el gobierno municipal, empresas, las mismas organizaciones de productores, institutos nacionales del café, institutos de formación vocacional y otros, para contribuir a promover políticas y planes de desarrollo para los jóvenes, con compromisos específicos para oportunidades de formación, pasantías y empleos.
- 2.11 Se espera que las familias de los jóvenes paguen por la inscripción en las Escuelas de Dirigentes Socio Productivos. Esto contribuirá a cubrir una pequeña porción de los equipos de formadores. Estos jóvenes formadores recibirán un estipendio por su trabajo, inicialmente cubierto por el proyecto y eventualmente se espera que sea cubierto por los miembros de las redes socio laborales, municipalidades, organizaciones de productores y empresas. El fin último del programa es desarrollar, implementar y sistematizar un modelo de formación e inserción laboral y productiva de jóvenes rurales, factible de ser sostenido y replicado en otras comunidades y países.

C. Componentes

Componente I: Formación de formadores y transferencia metodológica para el trabajo con jóvenes. (Contraparte: [US\$375.300]; AUS [US\$50.000]).

- 2.12 El objetivo del componente es desarrollar el paquete de asistencia técnica y los servicios de formación necesarios para orientar y formar a 10 equipos de jóvenes formadores locales de Guatemala, Honduras y El Salvador en la metodología del proyecto Generaciones, dejando capacidades instaladas en los jóvenes y en HRNS para poder continuar y replicar el modelo en otras partes de Guatemala, Honduras y El Salvador e incluso en otros países de la región donde HRNS tiene operaciones como son Colombia, Perú y Brasil.
- 2.13 Uno de los principales problemas identificados en el diagnóstico es la falta de cobertura y acceso a programas de formación que estén adecuados a las necesidades de los jóvenes y las oportunidades en las comunidades rurales. Con este componente se buscará paliar ese vacío desarrollando las herramientas y metodologías apropiadas para el trabajo con los jóvenes rurales. Además, en la filosofía del modelo Generaciones, se busca que sean también jóvenes los que formen a otros jóvenes de menor edad. La propuesta es que haya un grupo de jóvenes entre 24 y 30 años que se desempeñen como “jóvenes formadores” en diferentes funciones: capacitadores, tutores y gestores laborales. Además dentro del equipo de formadores se identificará a un grupo de jóvenes que resalten por sus cualidades y desempeño y se les formará para ser multiplicadores y puedan formar a equipos en otras localidades para replicar estas etapas en la totalidad de las 20 escuelas a desarrollar por el programa. Para ello, se elaborarán materiales formativos (manuales y materiales didácticos) para el trabajo con jóvenes y se mejorará una Plataforma de formación virtual que SES actualmente usa pero que requiere ser más interactiva y dotarse de nuevas funcionalidades. Todo lo cual requerirá de la contratación de consultores en la temática.
- 2.14 Este paquete metodológico será coordinado y supervisado por la Fundación SES, aliado estratégico de HRNS. Los recursos para la contratación de SES estarán a cargo de HRNS.
- 2.15 Otra de las actividades será contratar a una entidad para diseñar un currículo para el desarrollo de nuevos negocios como opción de autoempleo para los jóvenes y la formación de cuatro formadores (3 para la región de Trifinio y uno para la región del Este de Honduras) para que puedan dar asesoría y seguimiento a los negocios de los jóvenes.
- 2.16 Los resultado de este componente serán: i) 130 jóvenes formadores locales de distintos países capacitados en la metodología de trabajo integral con la juventud rural; ii) una plataforma virtual de formación de formadores mejorada y con capacidad de albergar el sistema de monitoreo y evaluación (ver componente 5); iii) 6 módulos de trabajo de la formación de formadores y jóvenes participantes; iv) 1 currícula de formación de desarrollo emprendedor, y v) 4 consultores formados para el seguimiento de los emprendimientos de los jóvenes.

Componente II: Establecimiento de las Escuelas de Dirigentes Socio Productivos. (FOMIN: [US\$380.400]; Contraparte: [US\$ 150.660]; AUS: [US\$ 76.400]).

- 2.17 El objetivo de este componente es establecer 20 Escuelas de Dirigentes Socio Productivos, levantar información sobre el mercado laboral local y su oferta de formación, orientar y formar a 3.000 jóvenes en competencias psicosociales laborales y

empresariales con base a las demandas del mercado detectadas e identificar actores que decidan ser aliados estratégicos del proyecto.

- 2.18 Entre las actividades principales se incluye el desarrollo de Diagnósticos Participativos Rurales (DPR) en cada uno de los 20 municipios en que se implementará el programa. Para ello se convocarán tanto a jóvenes (posibles candidatos de las Escuelas de Dirigentes Socio-Productivos), como a un conjunto de actores locales y nacionales públicos y privados (posibles integrantes de la red socio-laboral) para buscar información secundaria de la situación de los jóvenes en la localidad y para relevar, conocer y ajustar desde la voz de los actores, los principales problemas y posibles soluciones a los temas que hacen a la juventud, la educación y el trabajo. Es importante señalar que el DPR tiene un enfoque de género y se hacen consultas con mujeres y hombres por separado.
- 2.19 Con este punto de partida otra de las actividades será la inscripción a las 20 Escuelas en los 20 municipios, para iniciar las dos fases de la formación. Esta comenzará con unos talleres de agricultura sostenible, empresarial y agronegocios (120 horas) ofrecidos por técnicos y especialistas. Posteriormente, los equipos de jóvenes formadores dictarán los talleres de desarrollo del PFO (120 horas). De esta forma se espera que haya un mayor interés de los jóvenes por continuar en actividades agrícolas y en la cadena de valor del café.
- 2.20 Para desarrollar y coordinar el trabajo en las escuelas, supervisar a los formadores, y apoyar el establecimiento de las pre-alianzas y posterior seguimiento en cada municipio se contratará a 2 coordinadores y 2 asistentes.
- 2.21 Los resultados esperados serán: i) 1 instrumento desarrollado para la implementación del DPR; ii) 20 DPRs implementados y actualizados, iii) 1 currículo de agricultura sostenible; iii) 3.000 jóvenes matriculados en las Escuelas; y iv) 20 escuelas de dirigentes socio productivos funcionando.

Componente III: Establecimiento de redes socio-laborales para la inclusión de los jóvenes rurales. (FOMIN: [US\$ 262.190]; Contraparte: [US\$ 240.010]; AUS: [US\$ 144.100]).

- 2.22 El objetivo de este componente es promover la inclusión de los jóvenes en diferentes actividades formativas y laborales, preferentemente en las relacionadas con la cadena de valor del café, aunque no es un criterio excluyente, y establecer las redes socio-laborales para la inclusión de los jóvenes rurales.
- 2.23 Una de las causas identificadas y que contribuye a la migración y al mal uso del tiempo de los jóvenes rurales, es la baja cobertura y el difícil acceso a programas de formación y empleo de calidad en las zonas rurales. Es por eso que, con este componente, se busca una mayor sensibilización y compromiso de los actores locales y nacionales para ir poniendo sobre la mesa la necesidad de iniciar un diálogo y acciones concretas que empiecen a revertir esta situación. Asimismo, en este componente se desarrollarán todos los acuerdos necesarios con las Instituciones de formación profesional de cada país y con los programas nacionales de becas de terminalidad educativa, incentivos a la formación y capital semilla para el desarrollo emprendedor, entre otros.

- 2.24 Para la asignación de las 40 becas de estudio y el capital semilla para unos 120 nuevos emprendimientos se desarrollarán apartados especiales dentro del Reglamento Operativo del proyecto que garanticen una gestión transparente con base a criterios claros de selección. Se estima ofrecer al menos un monto de 1.000 dólares y que el joven aporte recursos de contrapartida. También se contratarán servicios de consultoría para dar seguimiento a los emprendimientos.
- 2.25 La red socio-laboral iniciada en paralelo al DPR en cada municipio, desarrollará un plan estratégico firmado por todos los integrantes. En éste se establecen los compromisos y roles de los diferentes actores para acompañar el proceso de intermediación laboral y la incorporación de la temática de juventud en las agendas públicas municipales, a través de ordenanzas de primer empleo, por ejemplo. Es esperable que tanto los municipios como las organizaciones de productores de segundo piso asuman el liderazgo y conducción de este espacio. Para alcanzar estos objetivos se convocará, mediante desayunos de trabajo y diversas visitas, a diferentes actores estratégicos de la comunidad para la conformación de 20 Comités o Mesas locales.
- 2.26 Otras actividades que contribuirán a la sostenibilidad de la red socio laboral serán 3 encuentros de trabajo anuales de los actores de la red socio-laboral por municipio y 1 evento anual de presentación pública de las actividades de la red y de jóvenes líderes a decisores políticos durante tres años.
- 2.27 Los eventos contarán con representantes de empresas, organizaciones de productores, asociaciones del sector privado y organismos gubernamentales. Como resultado de esta actividad se espera tener dirigentes empresariales sensibilizados sobre el programa y apoyando en brindar mejores oportunidades de inclusión socio laboral a los jóvenes.
- 2.28 Los resultados esperados serán: i) 20 municipios con una red socio laboral establecida; (ii) 120 acres públicos y privados apoyando con oportunidades para jóvenes; iii) al menos dos organizaciones de productores y 10 municipios lideran el proceso de la red socio-laboral; iv) 10 convenios firmados con actores clave como entidades de formación, empresas, entidades técnicas de café, escuelas formales y otras.

Componente IV: Inclusión de los jóvenes en la cadena de valor del café y en las organizaciones de productores. (FOMIN: [US\$ 10.400]; Contraparte: [US\$ 438.010]; AUS: [US\$ 42.400]).

- 2.29 El objetivo de este componente es promover la utilización de nuevas tecnologías y mecanismos que incentiven la participación de los jóvenes en la cadena de valor del café.
- 2.30 Entre las actividades a desarrollar se dictará una currícula de caficultura sostenible y agronegocios (desarrollada en el componente II) que les permita a los jóvenes descubrir las posibilidades que presenta la actividad cafetalera. Esto se debe a que en las causas del problema se vio que los jóvenes desconocen completamente la cadena de valor del café, la mayoría sólo se involucra en la siembra y la cosecha, y los métodos de producción son tradicionales. La currícula tendrá contenidos teóricos e instancias prácticas en que los jóvenes pueden conocer y aplicar prácticas innovadoras.
- 2.31 Con el fin de incentivar la caficultura e invertir en su sostenibilidad, HRNS hará inversiones en beneficios, equipos de tratamiento de aguas mieles, laboratorios de

producción de biofermentos, etc. Se trata de inversiones dirigidas a organizaciones de productores, sobre todo de segundo piso. Con estas inversiones se busca motivar la vinculación de jóvenes, hijos de socias o socios, y ofrecerles perspectivas laborales.

- 2.32 A nivel de la familia se buscará hacer incidencia en el reconocimiento de los jóvenes como sujetos socio-productivos. Más allá de los talleres de sensibilización a las familias, la estrategia busca el compromiso de aquellos padres de familia que quieran asumir el rol de agente de cambio. Estos padres de familia serán voluntarios que se dedicarán a sensibilizar a otras familias sobre la importancia de ceder una parte del terreno familiar al aprendizaje de sus hijos. Es así que se logrará que el joven pueda replicar en la finca familiar o en un pedazo de tierra asignado las prácticas agrícolas innovadoras (p.ej. aplicación de yeso para estimular el sistema radicular del cafeto y así hacerlo más resiliente al cambio climático) e implementar herramientas de gestión empresarial (SIMPATICA y FarmForce). De esta manera la finca se convertirá en un centro de experimentación y aprendizaje a nivel familiar y comunitario y ojalá motivará a las demás familias a seguir el ejemplo.
- 2.33 La participación efectiva de las organizaciones de agricultores en este componente se garantizará mediante las actividades que HRNS actualmente implementa a través de varios programas de caficultura sostenible. Se buscará trabajar con organizaciones ya establecidas. Por ejemplo, HRNS está trabajando con UNIOCAFE en la región de Trifinio en Honduras y con ACCSO en Guatemala (ver más en párrafo 5.4). Además se realizarán actividades para la inclusión de los jóvenes en 4 organizaciones de productores de segundo piso, consistentes en talleres de sensibilización sobre el problema del relevo generacional, con el propósito de reflexionar sobre la importancia de incluir a los jóvenes para garantizar el relevo generacional, e integrar un espacio para jóvenes en al menos dos de las organizaciones. Se elaborará un Plan estratégico y operativo para el trabajo a largo plazo con jóvenes en al menos 2 organizaciones de productores.
- 2.34 Finalmente, en la región del Trifinio se buscará incidir en la Mesa Trinacional de Café⁸ (MTC) con la temática de juventud en general y con el programa Generaciones en particular. Siendo la misión de la MTC “ser una Plataforma de gestión y articulación intersectorial e interinstitucional, transfronteriza para contribuir al desarrollo de la caficultura de la región Trifinio a favor de los actores de la cadena de valor del café” es compatible con el tema de relevo generacional y generación de oportunidades para los jóvenes de zonas cafetaleras. Parte importante de generar el diálogo en la MTC será crear la conciencia a través de la experiencia vivencial que los jóvenes cuentan, que son parte importante de la solución y, que sus ideas / acciones son apreciadas porque son solución. A través de una consultoría y reuniones de sensibilización se motivará la incorporación de una agenda para la Juventud en la MTC.
- 2.35 Los resultados esperados serán: i) 50 jóvenes entrenados en el uso del software SIMPATICA/Libro de Campo y FarmForce; ii) 200 familias aportando espacios para prácticas en sus fincas y participando de acciones con jóvenes; iii) 200 fincas adoptan nuevas prácticas y tecnologías agrícolas; iv) 2 comisiones de jóvenes forman parte de las

⁸ La MTC es una iniciativa, nacida desde la Fundación Hanns R. Neumann y la Comisión Trinacional del Plan Trifinio con miras a una intervención más estratégica del sector cafetero en la región, y es apoyada también por el Programa Agroalimentario Sostenible que implementa la Unidad Técnica para el Desarrollo Rural Sostenible –RUTA- y financia la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional –USAID- y el programa de Bosques y Agua de la GIZ.

comisiones directivas de las organizaciones de productores; v) 1 agenda para el relevo generacional en la MTC.

Componente V: Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación. (FOMIN: [US\$ 34.600]); Contraparte: [US\$109.000]; AUS: [US\$ 95.100]).

- 2.36 El objetivo de este componente es establecer mecanismos de comunicación estratégica y de gestión del conocimiento para dar visibilidad nacional e internacional y apoyar procesos de gestión de recursos que permitan generar condiciones de incidencia y sostenibilidad futura del modelo tanto dentro de las comunidades incluidas en este proyecto como en otras regiones de los países objeto de la intervención y otros países donde HRNS opera.
- 2.37 Entre las actividades se desarrollará un plan integral de comunicación del programa, que contemplará el diseño y elaboración de 1 manual de identidad del programa junto con productos comunicacionales para su presentación y promoción. Asimismo se realizarán encuentros que permitan darle visibilidad al programa, con presencia institucional en medios de comunicación.
- 2.38 Como parte de este componente de comunicación estratégica, se realizarán acciones de divulgación del proyecto para apoyar la sostenibilidad del modelo y gestión de recursos que incluyen 3 viajes a nivel internacional por parte de la HRNS y/o SES para mantener reuniones con posibles financiadores. Asimismo, se realizarán presentaciones anuales del Programa en convocatorias diseñadas especialmente para la obtención de recursos.
- 2.39 Como estrategia de gestión del conocimiento, se diseñará un plan y un sistema de evaluación y monitoreo en línea, con sus respectivos instrumentos, incluyendo línea de base y formularios de seguimiento post formación. Esta información será desagregada por sexo e incluirá información sobre etnia, acceso a tierras, y estructura familiar, entre otros. También los datos de empleo se desagregarán por rural y urbano, dado que los centros urbanos cercanos a las zonas rurales pueden ofrecer más empleos y permitiría dimensionar las oportunidades de trabajo rurales vs urbanas y comparar la calidad del empleo. Se aplicará el monitoreo y seguimiento en las diferentes etapas del proyecto y los actores locales tendrán un rol fundamental en esta actividad: serán capacitados a través del plataforma de formación virtual SES para el relevamiento y carga de la información y para el análisis y uso de la información relevada que servirá para ir aprendiendo y ajustando el modelo de manera continua.
- 2.40 Como se mencionó anteriormente, este es el primer proyecto en el marco de la nueva estrategia de jóvenes que el FOMIN financia orientado exclusivamente hacia la juventud rural. Este proyecto tratará de abordar la brecha de conocimiento: ¿Cuáles son los modelos de formación e intermediación laboral más efectivos para disminuir el desempleo juvenil, específicamente en las comunidades rurales caficultoras que enfrentan una mayor presión por el cambio climático y un aumento en la migración juvenil? Este proyecto asimismo contribuirá a generar conocimiento sobre cómo generar más y mejores espacios de participación y empoderamiento juvenil y cómo integrar a los jóvenes en la caficultura para cerrar la brecha generacional.
- 2.41 Se elaborará una guía metodológica para la réplica del programa en nuevos territorios con el objetivo de demostrar que se puede lograr mejorar las oportunidades socio-

laborales en la región destacando las particularidades y aprendizajes en cada municipio así como un estudio de caso. Para desarrollar estos estudios se contratará un consultor. Los estudios deben ser cualitativos y cuantitativos. También se realizarán 3 audiovisuales explicando el modelo Generaciones, sus objetivos y resultados para divulgar a potenciales nuevos socios y financiadores para lo cual se contratarán servicios de consultoría. Adicionalmente HRNS elaborará y actualizará anualmente la Hoja de Proyecto (estándar facilitada por el FOMIN), que contiene información básica sobre el mismo, los retos, estrategia de intervención, resultados y lecciones aprendidas.

- 2.42 Las audiencias principales de la guía serán actores públicos y privados, especialmente los de la cadena de valor del café, como los institutos técnicos del café, empresas exportadoras del café, empresas del Grupo Neumann, ministerios de trabajo y agricultura e institutos técnicos de formación profesional, interesados en incorporar lecciones, buenas prácticas y/o en adoptar el modelo y participar en su réplica y escala. Las Agendas del FOMIN trabajando con productores en las zonas rurales, así como la División de Cambio Climático y Sostenibilidad del BID, también podrían usar esta guía para mejor adaptar sus intervenciones relacionadas con la juventud.
- 2.43 Los resultados serán: i) un plan de comunicación, ii) un sistema de monitoreo y evaluación, iii) una guía metodológica, v) un estudio de caso, vi) 3 audiovisuales, y vii) una hoja de proyecto actualizada anualmente.

D. Gobernanza del Proyecto y Mecanismo de Ejecución

- 2.44 El Programa se ejecutará mediante una Unidad Ejecutora basada en las oficinas de la HRNS en Guatemala que consiste de una Coordinación Central (Director de programa), encargado de la gestión general, un Oficial de Financiero y un Asistente Administrativo. Asimismo, el Director del programa tendrá el apoyo de 2 técnicos (2 en Honduras, uno en la zona de Ocotepeque y otro en la zona de Olancho/El Paraíso), un asistente para El Salvador y un asistente para la zona de Guatemala del Trifinio. Esta estructura se basa en la naturaleza trinacional del programa que hace importante tener personal técnico en las zonas de intervención para darle un seguimiento cercano y en el difícil acceso a muchas de las comunidades rurales en donde se implementará el proyecto.
- 2.45 Adicionalmente, HRNS actualmente tiene convenios con la Comisión Trinacional del Plan Trifinio (CTPT) y con el IHCAFE en Honduras para la ejecución de sus proyectos de café PROTCAFES y PRONDECAFES en Trifinio y Honduras. Estos convenios sirven para el desembolso y pago de bienes y servicios de consultoría, dado que HRNS sólo tiene oficinas en Guatemala. Se acordó que para el proyecto FOMIN se mantendrá este mismo esquema y serán condiciones para el primer desembolso la firma de convenios con CTPT y el IHCAFE.
- 2.46 Así mismo, cada una de las 20 Escuelas de Dirigentes Socio Productivos que funcionarán en los municipios seleccionados, contará con un equipo de jóvenes formadores y con el respaldo de las autoridades municipales y de la red socio-laboral, para que el trabajo que se desarrolle desde el programa tenga continuidad en el tiempo. Como se explicó en el componente 3, se espera que las redes se conformen como Mesas de Empleabilidad Juvenil o Comités y que sean lideradas o por los mismos municipios o por las organizaciones de productores.

- 2.47 El FOMIN en Honduras mantendrá informado y coordinará con FOMIN en Guatemala y El Salvador para aprovechar sinergias con los proyectos que se ejecutan en cada país y que están relacionados con el presente proyecto.

E. Sostenibilidad

- 2.48 La sostenibilidad del programa está concebida desde cuatro dimensiones diferentes, desde las cuales se llevarán a cabo acciones para lograr la sostenibilidad de la iniciativa. Las dimensiones consideradas pueden resumirse en las siguientes: a) entramado institucional/alanzas; b) capacidad técnica; c) económico-financiera; d) empoderamiento juvenil; siendo esta última innovadora por cuanto la participación e involucramiento de jóvenes como protagonistas debe sostenerse para que se pueda cumplir el objetivo del proyecto. Respecto a la primera dimensión, el Programa trabajará en el armado y fortalecimiento de redes institucionales territoriales en las cuales estarán involucradas entidades públicas (municipios), entidades privadas (empresas) escuelas, y organizaciones de productores. Se espera que estas redes puedan incidir en la Mesa Trinacional del Café con la temática de juventud y en general, y con los objetivos del programa en particular, y lograr en el largo plazo replicarse en nuevos territorios. Respecto a la capacidad técnica, el programa abordará sobre todo el fortalecimiento de los equipos técnicos en las escuelas y el anclaje de estas escuelas en organizaciones de segundo piso (productores); d) en lo que respecta a los aspectos económico-financieros, el Programa desarrollará una estrategia de recaudación de fondos que comprende tanto a los entes participantes (municipios sobre todo), el pago por servicios de capacitación, y la búsqueda de nuevos financiadores. Finalmente, con relación a la cuarta dimensión: empoderamiento de jóvenes, resulta clave y transversaliza todas las anteriores. Se promoverá el protagonismo de jóvenes en las escuelas y en las organizaciones de segundo piso. En las escuelas por ejemplo, SES forma a 70 jóvenes como equipos de formadores, pero de estos habrá un grupo de multiplicadores que forme a los restantes 60 jóvenes (por un total de 130). Asimismo, se creará una red trinacional de jóvenes participantes del programa Generaciones. Se buscará vincular esta red con otras redes juveniles a nivel nacional e internacional cuya misión es la inserción socio-laboral y la promoción de los derechos de los jóvenes. Se espera que a través de esta vinculación se logre una mejor incidencia en las políticas públicas a largo plazo.
- 2.49 La sostenibilidad será evaluada durante la evaluación intermedia y la final. Posteriormente a la evaluación intermedia se realizarán talleres para refinar la estrategia de sostenibilidad, convocando a todos los involucrados. Se prevé la participación de SES durante esta última fase también, para fortalecer y contribuir a la estrategia de sostenibilidad.

F. Lecciones aprendidas del FOMIN u otras instituciones en el diseño del proyecto

- 2.50 Estas lecciones aprendidas provienen de experiencia de HRNS apoyando a los pequeños agricultores a nivel mundial y de la Agenda "Vinculación de los pequeños productores con los mercados de alto valor agrícola" del FOMIN y diversos proyectos que han trabajado con jóvenes en zonas rurales.

(a) El desarrollo de organizaciones de agricultores fuertes y orientadas al servicio es la base para un desarrollo rural sustentable y enfocado en los negocios. En Trifinio, HRNS ha creado dos organizaciones de agricultores viables de segundo nivel, ACCSO en Guatemala y UNIOCAFE en Honduras. A través de este proyecto, estos grupos se reforzarán para integrar mejor a los jóvenes en su trabajo, y otros grupos se agregarán como organizaciones de primer nivel.

(b) Dentro de familias productoras de café se asignan diferentes tareas entre el esposo, esposa e hijos. Por lo tanto, toda la familia debe ser integrada en las intervenciones del proyecto. En este contexto, el relevo generacional de las comunidades rurales en su conjunto es de especial importancia y será uno de los principales objetivos de esta intervención. Las familias estarán involucradas desde el inicio del proyecto, en el DPR y a lo largo de la ejecución. Además se buscará su colaboración para que sean socias del programa al permitir el uso de sus fincas para que los jóvenes puedan practicar nuevas técnicas agrícolas.

(c) Si se integran completamente en los procesos políticos, sociales y económicos de las comunidades, los jóvenes pueden convertirse en motores de desarrollo; tienden a ser más abiertos y dinámicos en el aprendizaje de nuevas técnicas de cultivo, adecuándose a las nuevas circunstancias (cambio climático, nuevos modelos de negocio) y desafíos, así como el intercambio de conocimientos.

(d) Las medidas para mejorar las condiciones de vida de la juventud deben, en lo posible, adoptar un enfoque integral que abarque los factores secundarios tanto de la demanda como de la oferta, adaptando mecanismos complementarios que integren la formación, la búsqueda de empleo, y la participación del sector privado. Particular atención debe darse a las desigualdades de género y cómo se agravan las desventajas que enfrentan las mujeres jóvenes, debido a la división del trabajo doméstico, las limitaciones para acceder a los recursos y servicios, las restricciones a la movilidad, las costumbres y los temas de seguridad.

(e) Es importante aumentar la comprensión de los productores de las implicaciones del cambio climático, y desarrollar habilidades para el mejor manejo y cuidado del medio ambiente. El proyecto ofrecerá una serie de actividades en este sentido, incluyendo talleres sobre técnicas de cultivo innovadoras para mejorar la resiliencia de los agricultores al cambio climático.

G. Adicionalidad del FOMIN

2.51 Adicionalidad No-financiera. El trabajo con los jóvenes y los temas de empleabilidad son algo nuevo para HRNS, por eso su alianza estratégica con la Fundación SES. El FOMIN además de contar con amplia experiencia en el trabajo con la juventud, en el desarrollo, sistematización, transferencia y escala de modelos exitosos de formación y empleabilidad juvenil, también aportará su conocimiento de las cadenas de valor del café y del trabajo con organizaciones de productores. Otros temas que tocan al proyecto pero en menor medida y donde el FOMIN también cuenta con amplia experiencia y conocimiento son las áreas de turismo, desarrollo económico local, y la resistencia al cambio climático. El FOMIN también utilizará su poder de convocatoria

para apoyar a HRNS en la articulación de algunos actores claves, logrando su efectiva vinculación al proyecto y contribuyendo a su sostenibilidad.

- 2.52 A través de la agenda de juventud, empleo y emprendedurismo, FOMIN aportará conocimiento generado en el marco de las operaciones que financia (estudios, evaluaciones, metodologías, lecciones aprendidas, socios estratégicos). Por ejemplo, a través de la iniciativa NEO, el FOMIN compartirá las lecciones aprendidas en la creación de alianzas público privadas para lograr cambios sistémicos en la empleabilidad de los jóvenes y en la transferencia y adopción de mejores prácticas por entidades del sector público. Del mismo modo, las lecciones aprendidas bajo este proyecto también se compartirán con los ejecutores de la iniciativa NEO.
- 2.53 Por último, el FOMIN aportará un valor adicional mediante la construcción de sinergias entre las intervenciones del FOMIN en curso en las regiones del Trifinio y el Este de Honduras, mencionadas en el párrafo 1.18.
- 2.54 Adicionalidad Financiera. El financiamiento del FOMIN permitirá a HRNS desarrollar una metodología de trabajo con los jóvenes en zonas cafetales que pueda ser transferida a Brasil y otros países de la región donde apoyan a los pequeños cafetaleros. El efecto demostrativo de este proyecto puede influir en otras empresas o grupos del sector alimentación que ven con preocupación el envejecimiento de los productores y la falta de mano de obra para cultivar productos primarios. El FOMIN y el Banco también podrán utilizar la metodología en sus programas, sobre todo en la vinculación de las pequeñas empresas a los mercados de alto valor, la adaptación al cambio climático y el desarrollo económico local. La contribución financiera del FOMIN es clave en la movilización de los recursos necesarios. Cada dólar del FOMIN apalanca 2 dólares de contrapartida.

H. Resultado del Proyecto

- 2.55 El resultado es mejorar el acceso y cobertura de la orientación vocacional, habilidades para la vida, formación vocacional y desarrollo emprendedor, a jóvenes rurales de la región fronteriza de Trifinio y de Olancho y El Paraíso en Honduras. Entre los indicadores de resultado se espera que haya 2.400 jóvenes con competencias para la vida y con su PFO, y 2.700 con conocimiento de caficultura sostenible y agronegocios. De este grupo 720 jóvenes habrán adquirido competencias técnicas alineadas con su PFO o con prácticas laborales. También se espera que 240 jóvenes inicien un nuevo emprendimiento. Para lograr una mayor integración de los jóvenes en las organizaciones de productores de café se espera que unos 84 jóvenes se conviertan en socios de las organizaciones de productores y 50 jóvenes aplican el sistema SIMPATICA/Libro de Campo y FarmForce como herramienta de gestión en 4 organizaciones de productores. Asimismo, al menos dos organizaciones de productores de segundo piso habrán adoptado una estrategia de largo plazo para trabajar con jóvenes. Finalmente se espera que 10 redes socio laborales desarrollen un plan estratégico a 4 años y un plan operativo anual para trabajar con la juventud.

I. Impacto del Proyecto

- 2.56 El impacto del proyecto es mejorar las oportunidades de educación formal, empleo y autoempleo para jóvenes rurales. Entre los indicadores a alcanzar se espera que 960

jóvenes logren un empleo (40%), y que de estos 144 jóvenes obtengan un empleo formal (15%, siendo la tasa de formalidad rural en los tres países por debajo del 15%). Los indicadores estarán desagregados para saber si el empleo se logró en la comunidad rural o en la ciudad. Los jóvenes con empleo formal se espera que tengan salarios mensuales iguales o superiores al salario mínimo. Se espera que 140 empresas creadas por los jóvenes sigan en funcionamiento un año después de su creación. Finalmente, se espera que 480 jóvenes continúen sus estudios de educación formal.

J. Impacto Sistémico

- 2.57 La estrategia de sostenibilidad de Generaciones tiene como meta trabajar con diferentes actores clave para dejar aspectos del modelo funcionando en las comunidades una vez se hayan invertido los recursos del FOMIN y HRNS. En este sentido se espera que al menos el 50% de las municipalidades mantengan las Escuelas y las redes socio-laborales continúen funcionando con un plan operativo de largo plazo. Dependiendo de la dinámica de cada red el liderazgo lo podrá tener el municipio, organizaciones de productores u otras empresas, y se espera que estas acciones se integren como parte de las políticas de empleo juvenil del municipio, destinando recursos para poder implementarlas. También se espera cambiar las prácticas de las organizaciones de productoras para que incorporen una estrategia que les permita seguir entrenando jóvenes en sus organizaciones, con emprendimientos productivos e integrando una Comisión de Jóvenes en su estructura organizativa que informe sobre la marcha de sus actividades y emprendimientos. Otro actor clave son las familias que se espera vayan cediendo espacio a sus hijos para que las decisiones se tomen en conjunto y los jóvenes puedan poner en práctica en las fincas aprendizajes sobre buenas prácticas agrícolas. Se espera que las entidades de formación profesional nacional como INTECAP, INFOP e INSAFORP, los institutos del café, así como otros programas de gobierno dirigidos a la juventud (como por ejemplo el programa “Con Chamba vivís mejor” del gobierno hondureño) puedan tener una presencia y oferta formativa en estas zonas rurales. Además, se espera incidir en la Mesa Trinacional de Café, dado que su misión es “ser una Plataforma de gestión y articulación intersectorial e interinstitucional, transfronteriza para contribuir al desarrollo de la caficultura de la región Trifinio a favor de los actores de la cadena de valor del café”, es compatible con el tema de relevo generacional y generación de oportunidades para los jóvenes de zonas cafetaleras. Por ello se buscará que parte de las acciones que se implemente estén en línea con ofrecer mayores oportunidades a los jóvenes en el sector cafetalero. Por último, se espera que HRNS replique el modelo Generaciones en al menos otros dos países de LAC donde tienen operaciones.

III. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 3.1 Línea de Base. HRNS financiará esta actividad y destinará US\$ 52.800 dólares para el diseño del plan de evaluación, metodología e instrumentos para crear la línea de base y para el seguimiento de los jóvenes (ver componente V). Esta información será desagregada por sexo y también incluirá información sobre etnia, acceso a tierras, y estructura familiar. También se espera que los datos recogidos en el DPR complementen la línea de base en lo que se refiere a la evaluación del mercado laboral, mapeo de ofertas formativas y mapeo institucional. El diseño del sistema de monitoreo y la

construcción de la línea de base será supervisada por el FOMIN, y constituirá un hito de desembolsos para la operación.

- 3.2 Seguimiento. Se hará seguimiento de los resultados, actividades y planes implementados, con formularios pre y post capacitación. Se asignó un monto de US\$33.600 dólares financiados con los fondos australianos para desarrollar el sistema que albergará los datos e información clave del proyecto. También se presupuestó la contratación de un técnico en evaluación.
- 3.3 Evaluación. Se realizará una evaluación intermedia para dar seguimiento al progreso de las actividades y para identificar áreas de mejora. La evaluación final se llevará a cabo cuando se hayan desembolsado el 90% de los recursos de la Contribución, o tres meses antes del plazo de último desembolso, lo que ocurra primero, centrándose en la eficacia de la intervención, el conocimiento generado (ver 2.40) y las lecciones aprendidas.
- 3.4 Taller de cierre. Oportunamente, la AE organizará un Taller de Cierre con el objetivo de evaluar en forma conjunta con otros entes involucrados los resultados alcanzados, identificar las tareas adicionales para garantizar la sostenibilidad de las acciones iniciadas por el proyecto e identificar y diseminar las lecciones aprendidas y mejores prácticas.

IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 4.1 El proyecto tiene un costo total de US\$3.039.350; de los cuales US\$ 999.970 (33%) serán aportados por el FOMIN; US\$ 500.000 (17%) serán aportados por el Fondo Fiduciario de Asociación para la Reducción de la Pobreza en América Latina (AUS- Fondo Australiano) a través de la cooperación técnica RG-T2483, y US\$1.539.380 (50%) por HRNS.
- 4.2 Los fondos de la Contribución FOMIN serán aplicados principalmente en aquellas áreas donde hay adicionalidad en función de la experiencia y el conocimiento del FOMIN. De esta forma, una proporción alta de fondos se destinará a financiar el componente 2, para identificar y fortalecer prealianzas de actores estratégicos que permitan fortalecer las habilidades laborales de jóvenes mediante formación relevante para las demandas laborales existentes. Asimismo, se destinarán fondos del FOMIN a financiar las actividades de inclusión formativa y laboral de jóvenes vinculadas a la cadena de valor del café (componente 3). HRNS, por su parte, orientará sus recursos principalmente al fortalecimiento de la capacidad institucional para trabajar con jóvenes, y a comunicación estratégica e implementación de estrategias de sostenibilidad. El período de ejecución será de 48 meses y período de desembolsos será 54 meses.

Componentes	Contribución		Aporte local		Total
	MIF	AUS RG-T2483	EFFECTIVO	ESPECIE	
Componente 1: Formación de formadores y transferencia metodológica		50.000	375.300		425.300
Componente 2: Establecimiento de las Escuelas	380.400	76.400	83.000	67.660	607.460
Componente 3: Establecimiento de redes socio-laborales para la inclusión de jóvenes	262.190	144.100	97.900	142.110	646.300
Componente 4: Inclusión de los jóvenes en la cadena de valor del café y en las organizaciones de productores	10.400	42.400	398.700	39.310	490.810
Componente 5: Comunicación estratégica, gestión del conocimiento y sostenibilidad	34.600	95.100	99.400	9.600	238.700
Unidad Ejecutora	188.000	70.000	226.400		484.400
Revisiones ex post	22.000				22.000
Fortalecimiento Institucional	6.000				6.000
Evaluaciones Intermedia y final		22.000			22.000
Imprevistos	30.000				30.000
SUBTOTAL	933.590	500.000	1.280.700	258.680	2.942.970
% de financiamiento	33%	17%	40%	10%	100%
Fondo Evaluación Ex-post (5%)	46.380				46.380
Cuenta agenda	20.000				20.000
GRAN TOTAL	999.970	500.000	1.280.700	258.680	3.039.350

V. AGENCIA EJECUTORA

- 5.1 La organización Hanns R. Neumann Stiftung (HRNS) de Guatemala será Agencia Ejecutora de este proyecto y firmará el convenio con el Banco. HRNS es una organización con sede en Hamburgo, Alemania, que apoya a los pequeños agricultores a ser económicamente autosuficientes y a adquirir habilidades empresariales que les permitan ser competitivos en una economía globalizada; inicia, implementa y escala proyectos de mejores prácticas en comunidades agrícolas tropicales por todo el mundo; protege los recursos naturales y aborda los retos relacionados con el cambio climático y la biodiversidad; y contribuye mejorar las condiciones económicas, medioambientales y

sociales en las zonas donde trabaja. En los últimos 20 años, 120.000 pequeños productores de café y cacao en 17 países de África, Asia y América Latina se han beneficiado de 79 proyectos de HRNS. La oficina de HRNS en Brasil está implementando el "Programa para fortalecer el cultivo de café de la familia en Brasil" del FOMIN (BR-M1113).

- 5.2 En las zonas donde se implementará el proyecto la oficina de HRNS en Guatemala tiene experiencia en la creación y/o fortalecimiento de las organizaciones de agricultores de primer y segundo nivel. Por ejemplo, HRNS ha creado dos organizaciones de agricultores de segundo nivel viables en el área del Trifinio de Honduras y Guatemala: Unión de Organizaciones Ocotepicanas de Café (UNIOCAFE, Honduras) y la Asociación Comercializadora de Café Sostenible de Oriente (ACCSO, Guatemala). En El Salvador HRNS ha trabajado con ACPROA y COOPALMA. En la región de El Paraíso y Olancho HRNS está trabajando con organizaciones de primer piso y culminando el proceso de conformación de 2 organizaciones de segundo piso, una en cada zona. Todas estas organizaciones funcionan como proveedores de servicios rurales.
- 5.3 Asimismo, las actividades del proyecto complementarán dos programas que la HRNS está implementando actualmente en las zonas rurales del proyecto: el Programa Nacional de Caficultura Empresarial Sostenible, PRONDECAFES en Olancho y El Paraíso y el Programa Trinacional de Cafés Especiales, PROTCAFES en la zona del Trifinio. El objetivo principal de estos programas es apoyar a los pequeños agricultores a través de mejores prácticas de producción y el desarrollo de negocios orientados a las organizaciones de agricultores. El presente proyecto, y el modelo Generaciones para propiciar el recambio generacional, se inserta como un componente más a la intervención actual.
- 5.4 Es importante resaltar que el trabajo de la Fundación HRNS es independiente del Neumann Kaffee Gruppe, y las organizaciones de productores de café tienen libertad de vender a las empresas exportadoras y compradoras de café que mejores condiciones ofrezcan, sean estas relacionadas o no con el Grupo Neumann.
- 5.5 La HRNS cuenta con los siguientes socios para llevar a cabo el proyecto:
 - Neumann Kaffee Gruppe, es un holding de empresas importadoras y exportadoras de café con casa matriz en Alemania. Como parte de la plataforma International Coffee Partners (ICP) aporta económicamente a las intervenciones de caficultura sostenible en la región Trifinio y a la vez crea las condiciones para poder hacer el trabajo con jóvenes.
 - Tim Hortons, es una franquicia canadiense que tiene como su misión de sostenibilidad mejorar las condiciones de vida de productores de café. Tim Hortons financiará gran parte de la contrapartida del programa, especialmente la transferencia de conocimiento de SES a HRNS con el fin de darle continuidad a lo trabajado hasta la fecha en las Escuelas Piloto.
 - International Coffee Partners, es una iniciativa fundada por compañías de café europeos que tiene como meta mejorar la competitividad y prácticas sostenibles de pequeños caficultores. Esta iniciativa aporta económicamente a las intervenciones de caficultura sostenible en la región Trifinio y a la vez crea las condiciones para

poder hacer el trabajo con jóvenes. La contrapartida consiste en poner a disposición del programa Generaciones el equipo técnico para la implementación de la curricula de agricultura sostenible y agronegocios así como toda la asistencia técnica en el ámbito productivo y empresarial.

- Beneficio de Café Montecristo S.A (BECAMO) en Honduras así como Sertinsa y Bero de Guatemala, Exportadoras de café del grupo Neumann se ha comprometido a ofrecer pasantías para jóvenes interesados en el tema de catación.
- Trade Facilitation Office del gobierno de Canadá, es la institución del gobierno de Canadá que facilita el mercadeo con países en desarrollo. Su contrapartida abarca desde financiamiento de infraestructura para el beneficiado, intervención integral de caficultura sostenible hasta el fortalecimiento de la Mesa Trinacional del Café.
- SES, Fundación SES es una organización sin fines de lucro de Argentina que brinda su servicio de asistencia técnica en estrategias vinculadas a la formación e inclusión laboral de jóvenes en la región latinoamericana.
- Mesa Trinacional del Café, se trata de una plataforma de gestión y articulación intersectorial e interinstitucional, transfronteriza para contribuir al desarrollo de la caficultura de la región Trifinio a favor de los actores de la cadena de valor del café. La MTC nació por iniciativa de HRNS y Tim Hortons. En Noviembre 2013 se inicia con el proceso de consulta a diferentes actores de la cadena, después de contar con el visto bueno de la Comisión Trinacional del Plan Trifinio. Se busca que la MTC incorpore en sus acciones la agenda de juventud.
- Comisión Trinacional del Plan Trifinio, socio de HRNS para la administración de fondos en el Trifinio, dado que HRNS carece de oficinas en Honduras y El Salvador. Es integrante de la MTC y teniendo el tema de juventud como tema estratégico de su plan de desarrollo buscará hacer incidencia en la MTC para incorporar una Agenda de Juventud. Además ejecuta el proyecto FOMIN de turismo PROTUR.
- ACCSO, Organización de segundo piso que es apoyada en términos técnicos productivos y empresariales por PROTCAFES en la zona de Guatemala en el Trifinio. En la Escuela Piloto que actualmente se implementa con Generaciones, ACCSO es la organización beneficiaria del programa y lo seguirá siendo en la ampliación con fondos FOMIN. En el marco del proyecto se trabajará con ACCSO para integrar una comisión de jóvenes y promover la temática juventud en la organización. Su contrapartida será principalmente en especie.
- Uniocafé, Organización de segundo piso que es apoyada en términos técnicos productivos y empresariales por PROTCAFES en la zona de Honduras en el Trifinio. En la Escuela Piloto que actualmente se implementa con Generaciones, UNIOCAFE es la organización beneficiaria del programa y lo seguirá siendo en la ampliación con fondos FOMIN. En el marco del proyecto se trabajará con UNIOCAFE para integrar una comisión de jóvenes y promover la temática juventud en la organización. Su contrapartida será principalmente en especie.

- 5.6 La credibilidad de HRNS, su compromiso a largo plazo con estas regiones, interés en trabajar con jóvenes, poder de convocatoria y la extensa red de contactos con la que cuenta en los sectores público y privado serán cruciales para el éxito del proyecto.

VI. RIESGOS DEL PROYECTO

- 6.1 Los riesgos externos: la volatilidad en los precios del café, los precios de los insumos, los salarios, el tipo de cambio de las monedas, o las condiciones del mercado local; cambios políticos en las políticas gubernamentales, programas o regulaciones que afecten a las condiciones de contexto actualmente favorables o creen incentivos perversos. Los beneficiarios también podrían enfrentarse a la resistencia de sus familias en participar en las actividades del proyecto. La probabilidad de que estos riesgos ocurran es considerada media; aunque se espera que la región siga siendo una región importante de producción de café, el proyecto también proporcionará a los jóvenes oportunidades de empleo y autoempleo en otros sectores, especialmente para aquellos que no tienen acceso a la tierra. Respecto a las familias se incluirán actividades para sensibilizarlas (DPRs, redes socio-laborales, eventos de difusión) sobre el proyecto y participen del mismo asegurando así su apoyo.

- 6.2 Los riesgos de sostenibilidad: Las organizaciones de agricultores participantes no tienen el rendimiento esperado; los esfuerzos para fortalecerlas toman más de lo esperado; los actores locales no están suficientemente motivados para contribuir al desarrollo de la juventud; los jóvenes siguen emigrando a zonas urbanas a pesar de las oportunidades que surjan.

Para mitigar estos riesgos, el proyecto establecerá una red de actores locales para apoyar a los jóvenes en su proceso de OTP y en las derivaciones. Los jóvenes también se sensibilizarán y formarán respecto a las oportunidades en la cadena de valor del café y otras oportunidades existentes en sus comunidades o centros urbanos cercanos, lo cual disminuye los incentivos de migración.

- 6.3 Los riesgos ambientales: las fluctuaciones del cambio climático están causando problemas para la producción de café (causan las plagas, los desastres relacionados con el clima, las heladas, sequías, etc.).

Para mitigar este riesgo, la juventud y las comunidades serán sensibilizadas sobre las estrategias de adaptación al cambio climático a través de parcelas o proyectos experimentales de campo. El proyecto además no va a limitarse a las oportunidades dentro de la cadena de valor del café, sino que también considerará otras actividades como la diversificación de cultivos, y oportunidades dentro de otros sectores, como la educación, la construcción, los servicios, y el turismo.

VII. EFECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES

- 7.1 El proyecto busca trabajar con las comunidades rurales en procesos participativos para que desarrollen estrategias de acción en beneficio de la educación y empleabilidad de los jóvenes. Asimismo se busca introducir nuevos métodos y técnicas agrícolas que ayuden a las familias productoras de café y a las organizaciones en las que estén afiliadas a ser más productivas y a obtener mejores ingresos con el negocio del café. Se espera que estos procesos generen beneficios, cambios y nuevas propuestas de trabajo con los jóvenes que sean sostenidas por la comunidad una vez termine la financiación

del proyecto. El proyecto llevará a cabo acciones en el departamento Chiquimula (GU), donde en algunos municipios las comunidades Maya Ch'ortí son predominantes. Los Ch'ortí que viven en esta región son un grupo indígena, domina el español, pero tiene altas tasas de analfabetismo. El proyecto les ayudará a realizar su PFO, adecuando algunos aspectos para que se respeten sus valores y la idoneidad sociocultural, asegurando así a una mayor inclusión social de este colectivo.

- 7.2 La selección de las regiones corresponde a aquellas especificadas en el Plan Trifinio. En esta región la pobreza y la extrema pobreza están muy extendidas y ha sido reconocida como la causa raíz de los problemas sociales y ambientales. El café como la fuente más importante de ingresos en el medio rural desempeña un papel clave para el desarrollo socio-económico y la protección del medio ambiente: una finca de café bien administrada e involucrada en una organización cafetalera puede conducir a la mejora de los ingresos familiares y a efectos ambientales positivos: los agricultores tienen menos incentivos a invadir las áreas protegidas. Este proyecto contribuirá no solo al mejoramiento de vida de los jóvenes, sino también a la protección ambiental de la región y la biósfera de Trifinio.

VIII. CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 8.1 Desembolsos por Resultados y Arreglos Fiduciarios. La Agencia Ejecutora se comprometerá a los arreglos estándar del FOMIN referentes a desembolsos por resultados, adquisiciones, y gestión financiera especificados en el Anexo 8.

IX. ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 9.1 Acceso a la información. La información del Proyecto no reviste carácter confidencial de acuerdo a la Política de Acceso a la Información del BID.
- 9.2 Propiedad Intelectual. No habrá arreglos específicos para esta operación relacionados con la propiedad intelectual.