

SUMMARY OF THE PROJECT IN DESIGN * (*)

Innovación e inteligencia artificial al servicio de la salud mental y el bienestar en Guatemala

PITCH ELIGIBILITY DATE		COUNTRY(IES)
03/30/2023		Guatemala
ALIGNED WITH COUNTRY STRATEGY?		
Yes		
PARTNER(S)		
TuConsejeria		
PRELIMINARY CLASSIFICATION ENVIRONMENTAL AND SOCIAL IMPACT		
C (**)		
TOTAL BUDGET	IDB Lab	LOCAL COUNTERPART AND COFINANCING
US 1,000,000	US 500,000	US 500,000
DESCRIPTION		

El problema La pandemia del COVID-19 hizo más evidente la importancia y necesidad de atender la salud mental y el bienestar de la población, especialmente de las personas más vulnerables. Según el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, en Guatemala una de cada tres personas mayores de 18 años ha padecido algún trastorno mental. Sin embargo, únicamente el 2.3% de la población en general ha asistido con algún profesional de salud para recibir atención. A nivel estatal en Guatemala, el escaso presupuesto que tradicionalmente se asigna al rubro de salud mental, deja desatendida a la población en general en el cuidado de problemáticas, cada vez más comunes, como estrés, ansiedad, depresión, estrés postraumático, diversos tipos de violencia psicológica, entre otras. En Guatemala, solo el 2% del presupuesto nacional de salud se asigna a iniciativas de salud mental, y de esto, el 60% se destina al mantenimiento de hospitales psiquiátricos, evidenciando la ausencia de tratamiento preventivo en materia de salud mental y bienestar. Esto, a su vez, conduce a que las poblaciones más vulnerables, de nivel socioeconómico medio, bajo o en extrema pobreza y que representan al menos el 71% de la población, no puedan acceder o costear servicios de salud mental y bienestar que ofrecen las iniciativas privadas. Por otra parte, los servicios de atención en salud mental, tanto públicos como privados, están centralizados en las ciudades principales, de manera que el 75% de las(os) psicólogas(os) se encuentran en el departamento de Guatemala según el Colegio de Psicólogos de Guatemala. Además, en Guatemala hay 7 psicólogas(os) por cada 100 mil habitantes, según un informe sobre salud mental en Guatemala de la OMS. Con esto, aumentan las barreras que impiden la atención en salud mental para poblaciones vulnerables, haciendo de estos servicios un privilegio.

Además de la escasa oferta de servicios de salud mental y bienestar dirigidos a grupos vulnerables y las barreras que impiden el acceso a servicios de carácter público, en Guatemala se carece de información actualizada sobre la situación y diagnóstico del impacto en la sociedad. Según datos del 2012, la OMS estimaba que los problemas psicológicos más prevalentes en Guatemala correspondían a trastornos que se suelen observar en las áreas de psiquiatría de la red hospitalaria pública. Otros informes más recientes sugieren que los trastornos mentales y otras enfermedades no transmisibles constituyen la mayor carga en términos de años vividos con discapacidad entre población adulta en Guatemala.

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.

En este contexto es clave preguntarse, ¿cómo ampliar el acceso a servicios de calidad que atiendan el bienestar y la salud mental? ¿Cómo lograr un mayor alcance? ¿Qué rol pueden tener las nuevas tecnologías? La Pandemia del COVID-19 demostró el poder de los medios digitales y la tecnología para llegar, a pesar de las importantes brechas existentes, a los más alejados, incluir a los excluidos y masificar el acceso a productos y servicios de todo tipo. En este sentido, el acceso a servicios de salud mental y bienestar con herramientas digitales puede ayudar a cerrar la brecha que actualmente existe para brindar tratamiento a personas que padecen, especialmente, depresión, estrés, ansiedad y otros problemas psicológicos de alta prevalencia. A pesar de la brecha de acceso a internet, el sector de la salud móvil o Health ha ido tomando auge en los últimos años, especialmente a partir de la pandemia. Más del 64% de personas en Guatemala que cuentan con acceso a internet, lo hacen desde un teléfono inteligente, lo que les da la oportunidad de acceder a servicios de apoyo remoto. La tecnología tiene un gran potencial para empoderar a pacientes, trabajadores de la salud y administradores de sistemas de salud a través de aplicaciones como dispositivos de autocontrol, sistemas electrónicos de información y servicios móviles para seguimiento y apoyo comunitario usando herramientas basadas en texto e inteligencia artificial.

La solución El objetivo de esta propuesta es cerrar la brecha para el 71% de población sin acceso a servicios de salud mental en Guatemala y generar una innovadora herramienta que complemente y que permita ampliar el acceso a información y apoyo en bienestar y salud mental para la población de Guatemala, especialmente en situación de vulnerabilidad económica y que presenten sintomatología vinculada a enfermedades no transmisibles. Como herramientas se propone la creación de la Plataforma de Información en Salud de Tu Consejería para un Abordaje Integral en la cual, a través de información en salud basada en texto y gestionada por un motor de inteligencia artificial, le permitirá a cualquier persona acceder a diversos servicios como, i) obtener información sobre su propensión a padecer problemas de salud y bienestar, especialmente obesidad o diabetes, como principales enfermedades crónicas no transmisibles, ii) herramientas con conocimientos, actitudes y conductas de detección temprana y apoyo en temas de salud mental y, iii) acompañamiento psicológico posterior permitirá contar con la motivación y seguimiento profesional, además de la oportunidad de obtener opciones de referenciación para su caso. A diferencia de otros servicios de consulta médica remota, la plataforma tendrá el enfoque especializado en salud mental de TuConsejería, con una perspectiva comunitaria, de género y derechos humanos, además de un componente informativo acerca de enfermedades no transmisibles específicas. Contar con inteligencia artificial en la herramienta permite apoyar cientos de personas simultáneamente, gestionar la información de manera inmediata, segura, confidencial y poder brindar un apoyo en crisis de salud mental de manera rápida y sin contratiempos. Esto último es particularmente importante para el apoyo a personas con ideación suicida y personas que necesitan una referenciación médica inmediata.

La teoría de cambio del proyecto es, entonces: si se provee de información a las personas de manera temprana sobre sus hábitos alimenticios, información sobre obesidad, la oportunidad de entender su peso, entender su nivel de riesgo a la diabetes, y una orientación psicológica y de apoyo en salud mental durante todo el proceso, entonces los niveles de bienestar percibidos y las tasas de referenciación médica podrán disminuir con un impacto positivo en la sociedad.

El proyecto desarrollará:

- Una herramienta basada en inteligencia artificial, con la asesoría de un comité médico científico para desarrollar el árbol de decisiones de salud mental y comportamientos que le permita a la persona, a través de WhatsApp, obtener información individualizada sobre detonantes emocionales y su propensión a obesidad y/o diabetes.
- Una campaña nacional en medios de comunicación digitales y de alcance masivo sobre la importancia del cuidado en enfermedades crónicas no transmisibles con énfasis en obesidad y diabetes.

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.

- Capacitaciones y actividades de divulgación en temas de enfermedades no transmisibles y salud mental con equipos de TuConsejería y socios de la propuesta.
- Monitoreo y evaluación del alcance de la herramienta y de las campañas de sensibilización nacionales en medios digitales y presenciales.

Los beneficiarios El proyecto busca beneficiar a por lo menos 20,000 personas de manera directa de las que la mayoría son de poblaciones de nivel socioeconómico medio, bajo y en extrema pobreza. Se espera alcanzar de manera indirecta a familiares de los beneficiarios directos y otras personas dentro de su rango de influencia que ascienden a 100,000 personas. Los beneficiarios directos serán mayores de 18 años dentro del territorio guatemalteco, de cualquier etnia, que cuente con acceso a internet y que presenten sintomatología asociada a alguna de las principales enfermedades no transmisibles según la OMS o que tengan interés en mejorar sus hábitos de salud. El alcance de la herramienta también incluye personas que quieren mejorar su salud mental y que buscan un bienestar a través de la atención remota de Tu Consejería. A través de campañas de comunicación masiva se hará énfasis en mujeres, jóvenes y personas migrantes o retornadas forzadas.

El socio La Agencia Ejecutora del proyecto es TuConsejería, una empresa social constituida en Guatemala en 2019 con el objetivo de cerrar la brecha de acceso a servicios de salud mental para grupos vulnerables y tradicionalmente desatendidos. TuConsejería puede hacer esto comercializando servicios directamente al consumidor (B2C) y principalmente a través de organizaciones que tienen como beneficiarios a esta audiencia (B2B). Todos sus servicios están diseñados para atender las necesidades de grupos vulnerables, usando protocolos específicos de temas que están presentes en ellas y psico educándoles sobre la importancia de pedir ayuda en momentos de crisis y superar así el estigma fuerte que existe alrededor del apoyo psicológico. Sus dos productos principales son: un servicio de primeros auxilios psicológicos para momentos de crisis basado en texto y terapias remotas por video o llamada.

La contribución del BID Lab Se propone aportar un monto de US\$350,000, bajo la modalidad de asistencia técnica con recuperación contingente y US\$150,000 bajo la modalidad de asistencia técnica no reembolsable.

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.