

ABSTRACTO DE CT

I. INFORMACIÓN BÁSICA

País/Región:	Regional
Nombre:	Innovación Social: un enfoque de sector privado y basado en el conocimiento
Número:	RG-T2348
Jefe de Equipo/Miembros:	Jefe de Equipo: Claudia Suaznabar (IFD/CTI); Juan Carlos Navarro (IFD/CTI); Liora Schwartz (IFD/CTI) y Patricia Reyna (IFD/CTI).
Tipo de CT:	Investigación y Diseminación
Referencia a la Solicitud: (IDB docs #):	XXX
Fecha del Abstracto de CT:	01 Mayo, 2013
Beneficiario:	Países de la región , con foco en Perú, Chile, Colombia, Bolivia y Ecuador.
Organismo ejecutor y nombre de contacto:	Banco Interamericano de Desarrollo (BID),
Fondos solicitados:	US\$190.000
Plazo de Desembolso (incluye plazo de ejecución):	24 meses
Fecha de inicio requerida:	1º Agosto, 2013
Tipo de consultor:	Consultores Individuales/firmas
Preparado por:	IFD/CTI
Unidad responsable de desembolsos:	IFD
Incluida en estrategia de país	N/A
Incluida en la Programación 2014 con el Gobierno	N/A
Prioridad de sector del GCI-9:	Integración a través del fortalecimiento institucional. Países pequeños y vulnerables.

II. OBJETIVO Y JUSTIFICACIÓN

- 2.1 **Objetivo general:** Promover y apoyar programas e iniciativas de innovación social como respuesta a problemas de desarrollo de la región, canalizando la inversión en innovación social por parte de empresas y emprendedores.
- 2.2 **Objetivos específicos:** i) definir un marco conceptual que acote los conceptos de innovación y emprendimiento social; ii) elaborar un diagnóstico del estado actual de la innovación y el emprendimiento social en países seleccionados iii) generar una propuesta

para el desarrollo de intervenciones públicas de apoyo a la innovación social; y iv) apoyar el diseño de programas de innovación social de la región.

III. JUSTIFICACIÓN:

- 3.1 Durante las dos últimas décadas, cuantiosas referencias en la literatura académica tratan de explicar el fenómeno de la innovación¹. La OCDE define la innovación como nuevas mejoras significativas de los bienes y servicios existentes que implica tanto la creación como la difusión de productos, procesos y métodos². El concepto de innovación también se define ampliamente para incluir las innovaciones no tecnológicas, sociales y empresariales, que caracterizan a muchas de las innovaciones que serán relevantes y que mejor describen el contexto de la innovación de los países emergentes y en desarrollo³.
- 3.2 Aunque tradicionalmente las innovaciones han sido desarrolladas en países ricos, y pensadas para los segmentos empoderados, la experiencia reciente muestra un gran número de innovaciones que han tenido un gran impacto en resolver problemas sociales. La innovación social busca aprovechar el talento de los grupos de personas que no están en la cadena de innovación. Se trata de utilizar los recursos no incorporados hasta ahora en la sociedad, movilizandolos voluntades e ideas⁴, en los que los excluidos pasan de la periferia al centro mismo del proceso de innovación.
- 3.3 En los últimos años varios países desarrollados, como EE.UU., Reino Unido y la Unión Europea, han puesto en marcha diferentes iniciativas para promover la innovación social. La mayoría de estas iniciativas comparten el objetivo final de fomentar innovaciones para resolver urgentes problemas sociales, y también tienen en común desafíos como las fallas de mercado relacionadas a la creación, difusión y absorción de conocimientos aplicables y problemas específicos relacionados a la sostenibilidad y escalabilidad de los proyectos. No obstante, los programas presentan diferencias en cuanto a conceptos, enfoques (en algunos casos, esto ha incluido fórmulas innovadoras para mejorar la prestación de

¹ Rosabeth M. Kanter, *The Change Masters: Innovation and Entrepreneurship in the American Corporation*, New York: Simon & Schuster, nº 20, 1983

T.M. Amabile, *A Model of Creativity and Innovation in Organizations in Research in Organizational Behavior*, edited by Barry M. Staw and L.L. Cummings, Greenwich, Conn.: JAI Press, 1988.

William J. Abernathy and James M. Utterback, *Patterns of Industrial Innovation*, Technology Review, 80, no. 7, 1978.

Eric von Hippel, *The Sources of Innovation*, New York: Oxford University Press, 1988.

² OCDE, *The OECD innovation strategy: getting a head start on tomorrow*, Paris: Organization for Economic Cooperation and Development, 2010.

³ Smith, A., E. Around, M. Fessoli, H. Thomas and D. Abrol, *Grassroots Innovations for Sustainable Development: Some Enduring Dilemmas*, STEPS Centre and SPRU, University of Sussex, UK, Instituto de Estudios de la Ciencia y la Tecnología, Universidad Nacional de Quilmes, Argentina, National Institute of Science Technology and Development Studies (NISTADS), India. Global Research Forum on Sustainable Consumption and Production Workshop, June 13-15, 2012, Rio de Janeiro, Brazil.

⁴ William Drayton, *Everyone a Changemaker: Social Entrepreneurship's Ultimate Goal*, Innovations, 1, no. 1, 2006

servicios públicos como la educación o la salud, o para impulsar enfoques de BOP a través de emprendimientos denominados sociales), o instrumentos (desde subvenciones a la innovación, a fondos de capital de riesgo con inversores sociales y estructuración de instrumentos financieros más sofisticados (como los *impact bonds* de Reino Unido).

- 3.4 La región está empezando a mostrar interés por diseñar programas de apoyo a la innovación social, y en casos concretos como Colombia y Perú ya están empezando a trabajar en ello, con el apoyo del Banco. De hecho, el modelo que ha despertado mayor interés se basa en la experiencia de varias iniciativas de IFD/CTI de promoción de innovaciones sociales a través del uso de “*crowdsourcing*”⁵ organizando concursos de problemas y posteriormente concursos de soluciones para la inclusión de personas con discapacidad. Este enfoque basado en la identificación de necesidades por parte de los propios beneficiarios, y en la implementación del conocimiento del sector privado y de universidades ha demostrado ser muy útil para la promoción de nuevas innovaciones de alto impacto social (más información sobre estos proyectos se encuentra en: <http://www.bidinnovacion.org/en>) y para generar redes entre diferentes agentes del Sistema de Innovación. No obstante, el reto que estas iniciativas enfrentan, es el mismo que enfrentan los países desarrollados que trabajan en este campo, y tiene que ver con cómo involucrar al sector privado no solo en el diseño de innovaciones, sino en su escalamiento. Estos problemas son aún más graves en la región, debido al incipiente desarrollo del mercado de capital de riesgo e inversores de interés social..
- 3.5 El Banco ha venido apoyando de forma sistemática la innovación social en la región a través de sus diferentes ventanillas. Desde el sector privado (especialmente OMJ y FOMIN) se han apoyado proyectos de innovación y emprendimiento social específicos mientras que desde el lado público, CTI ha desarrollado iniciativas de política pública para el financiamiento de innovaciones sociales. El balance de esta experiencia de la que se han extraído valiosas lecciones reafirma el valor de la innovación social como motor de desarrollo. Teniendo en cuenta el reciente interés de la región y la participación del Banco en ellos, es importante generar una mejor comprensión de las experiencias existentes, tanto fuera como dentro de la región, para poder apoyar iniciativas futuras con un enfoque integral, aprovechando las sinergias entre las distintas ventanillas del Banco y buscando la sostenibilidad y escalabilidad de las intervenciones.
- 3.6 Esta Cooperación Técnica está alineada con los objetivos del GCI-9 puesto que apoya: i) integración a través del fortalecimiento institucional para el diseño y ejecución de programas relacionados al fomento de innovación social, y ii) respaldo al desarrollo de países pequeños y vulnerables⁶.

⁵ La palabra “*crowdsourcing*” es la combinación de “*crowd*” (masa) y “*source*” (fuente) y se refiere a un proceso según el cual un grupo de usuarios, a través de una convocatoria, participa en el desempeño de una tarea. Esta metodología ha probado ser efectiva para la identificación de problemas y soluciones como herramienta de trabajo.

⁶ Se ha recibido interés preliminar de Colombia, Perú, Chile, Bolivia y Ecuador para trabajar conceptos de innovación social.

IV. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- 4.1 **Componente I. Marco conceptual y análisis de condiciones necesarias para el desarrollo de innovaciones sociales.** Este componente financiará actividades para definir un marco conceptual que acote los conceptos de innovación y emprendimiento social, identifique las fallas de mercado que afectan el desarrollo de la innovación y el surgimiento de emprendimientos de tipo social así como los tipos de políticas especialmente diseñadas para enfrentarlos, y que determine cuáles son las condiciones necesarias para que el sector privado pueda crear nuevas soluciones para problemas persistentes de manera rentable y socialmente óptima. Además, el componente contribuirá a definir cómo se podría evaluar el impacto económico y social de las innovaciones.
- 4.2 **Componente II. Análisis de Programas de Innovación Social.** Este componente incluirá las siguientes actividades: i) análisis de iniciativas internacionales que permitan establecer cuáles son las mejores prácticas en el diseño de fondos de innovación social; ii) diagnóstico y apoyo a iniciativas de la región, en cuanto al diseño, transferencia de lecciones, implementación y metodologías de impacto y, iii) generar una propuesta metodológica para el desarrollo de intervenciones públicas de apoyo a la innovación social en países de la región. Para el diagnóstico, se realizará una comparación entre los diferentes programas en la región utilizando como marco de referencia a los programas internacionales y se incluirán estudios de caso más profundos de un subconjunto de programas en la región. Se pondrá especial énfasis en las diferentes estructuras de financiación de los fondos de innovación social existentes con el fin de analizar los potenciales retornos en términos de impacto social y económico, y en qué circunstancias se dan éstos. A partir de ese estudio se propondrán recomendaciones para impulsar políticas públicas e intervenciones de apoyo al emprendimiento y la innovación social en diferentes países de la región, con recomendaciones diferentes según los distintos contextos y teniendo en cuenta el nivel de maduración del ecosistema de innovación y emprendimiento social.
- 4.3 **Componente III. Difusión y publicación de resultados y aprendizaje.** Este componente incluirá talleres de trabajo con la participación de los países de la región, y de experiencias internacionales exitosas

V. PRESUPUESTO

- 5.1 El costo total de las actividades de esta CT es de US\$190.000. El presupuesto indicativo está distribuido en la siguiente forma:

Componente	Descripción	Fondos BID US\$	Fondos de Contrapartida	Fondos Totales US\$
Componente I	Marco conceptual y análisis de condiciones necesarias para el desarrollo de innovaciones sociales.	60.000	0	60.000
Componente II	Estudio de Programas de Innovación Social.	85.000	0	85.000
Componente III	Difusión y publicación de resultados y aprendizaje.	45.000	0	45.000
Total				190.000

VI. EJECUCIÓN

- 6.1 La unidad ejecutora de esta cooperación técnica será el Banco. Esto se basa en el carácter regional de la iniciativa, así como en la capacidad del Banco para ejecutar cooperaciones técnicas, contribuyendo con el tiempo de dedicación del equipo de proyecto y con su conocimiento para identificar consultores internacionales altamente calificados en base a su experiencia de trabajo en operaciones en diferentes países de la región y en la ejecución de otras actividades de similar naturaleza.

VII. RIESGOS DE LA CT Y TEMAS ESPECIALES

- 7.1 No se perciben riesgos considerables dada la experiencia del Banco en este tema.

VIII. CLASIFICACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

- 8.1 No se espera que este proyecto genere impactos ambientales y sociales. Durante el proceso de selección de consultores se considerarán los temas ambientales y de género. De acuerdo a lo anterior y a la clasificación de Salvaguardas la operación ha sido clasificada como categoría "C".